

FecomércioAC

ANO 9 • Nº 81 • MENSAL MAIO DE 2026 - VERSÃO DIGITAL

EM REVISTA



Semana S 2026 movimentou Rio Branco com diversas atividades gratuitas para a população

- 10** Empresários parceiros são homenageados e palestra de Caio Junqueira encerra primeiro dia da Semana S no Acre
- 22** Público lota Auditório da Fecomércio Acre durante a palestra de Paul & Jack
- 26** Programa Sesc Saúde nas Empresas amplia atendimento presencial em 2026

“O compromisso com o desenvolvimento do Acre se fortalece quando conhecimento, cultura, lazer e cidadania caminham juntos. É essa missão que orienta a atuação do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac Acre e que se reflete nas páginas desta edição da Revista Fecomércio.

Nossa matéria de capa destaca a grandiosidade da Semana S 2026, que transformou Rio Branco em um grande espaço de oportunidades, reunindo milhares de pessoas em uma programação gratuita de qualificação profissional, saúde, cultura, lazer, inovação e palestras. Mais do que um evento, a Semana S evidencia o papel social do Sistema Comércio e sua capacidade de aproximar serviços essenciais da população.

Esta edição também celebra os 36 anos da Fecomércio Acre, uma trajetória construída com diálogo, representatividade e defesa permanente do empresariado, contribuindo para o fortalecimento do comércio de bens, serviços e turismo e para o desenvolvimento econômico do nosso estado.

Ao longo das próximas páginas, destacamos iniciativas que reforçam esse compromisso, como os debates sobre turismo e inovação, o reconhecimento aos empresários parceiros, a ampliação dos atendimentos do programa Sesc Saúde nas Empresas e as ações do Senac, que levaram milhares de atendimentos durante a Semana S e ampliaram o acesso à qualificação profissional com a oferta de cursos gratuitos na modalidade EAD.

Seguimos acreditando que investir nas pessoas, incentivar o setor produtivo e ampliar o acesso ao conhecimento são caminhos indispensáveis para construir um Acre cada vez mais forte, competitivo e preparado para os desafios do futuro..

Boa leitura!

Editorial

Edição nº 81



Leandro Domingos

Presidente do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac/AC

Expediente

Diretoria-Executiva

Presidente: Leandro Domingos Teixeira Pinto
Vice-Presidente: Marcos Antonio Cameiro Lameira
Vice-Presidente: Leonel Soncin Junior
Vice-Presidente: Gilmar Pessoa de Queiroz
Vice-Presidente: José Luiz Revollo Junior
Vice-Presidente: Francelina Barreiros Amaral Gurgel

1º Diretor Secretário: Valdemir Alves do Nascimento
2º Diretor Secretário: Vilmar Cesário Rosa

Diretores:

Elvando Albuquerque Ramalho
Oswaldo Xavier Dias
Lara de Souza Costa
Simone da Silva Freitas Félix
Pedro José Pereira das Neves
José Santos de Souza

Suplentes da Diretoria:

Valdir Sperotto Júnior
Theobaldo Mota da Silva
Isaac Timóteo de Oliveira
Alípio Pessoa Lima

Conselho Fiscal:

Augusto Gomes de Souza Neto
Manoel Santos de Oliveira
Jociley Braga de Souza

Suplente Conselho Fiscal:

Elias Cury Neto
Gustavo Maldonado Martins
Gece Leite de Araújo Filho

Assessor de Imprensa Sistema Fecomércio/AC
Efraim Macambira

Jornalista Fecomércio, Sesc e Senac:
Efraim Macambira, Deise Leite e Lucas Sousa

Repórter Fotográfica:
Rose Peres e Danto Freitas

Capa:
Danto Freitas

Diagramação:
Contamana Publicidade

Dúvidas e Sugestões:
comunicacao.fecomercio@gmail.com

Fecomércio AC

CNC Sesc Senac
Condomínio Antonio Oliveira Santos
Av. Getúlio Vargas, 2473, 4º Andar - Bosque
CEP: 69.900 - 607
(68) 3212-4800
www.fecomercioacre.com.br



Diretora Regional:
Débora Lopes Dantas
Condomínio Antonio Oliveira Santos
Av. Getúlio Vargas, 2473, 2º andar - Bosque
CEP: 69.900 - 607
(68) 3302 - 2800 - www.sescacre.com.br



Diretor Regional:
Deywerson Galvão
Condomínio Antonio Oliveira Santos
Av. Getúlio Vargas, 2473, 1º Andar - Bosque
CEP: 69.900 - 607
(68) 3213 - 3000 - www.ac.senac.br

Edição anteriores

Acesse: <https://www.fecomercioac.com.br/>



comunicacao.fecomercio@gmail.com

ÍNDICE

CAPA



SUMÁRIO | MAIO 2026

REVISTA MENSAL | ANO 09 | Nº 81

- 06** **Riccardo Sales - Artigo**
Endividamento e possíveis caminho para a recuperação
-
- 10** **Fecomércio**
Empresários parceiros são homenageados e palestra de Caio Junqueira encerra primeiro dia da Semana S no Acre
-
- 14** **Fecomércio**
Fecomércio Acre celebra 36 anos como voz ativa na defesa do empresariado e no desenvolvimento econômico do Estado
-
- 18** **Fecomércio**
Semana S começa no Acre com palestra de Danilo Melanda e debate sobre oportunidades para o turismo acreano
-
- 22** **Especial Semana S**
Público lota Auditório da Fecomércio Acre durante a palestra de Paul & Jack
-
- 24** **Capa**
Semana S 2026 movimentou Rio Branco com diversas atividades gratuitas para a população
-
- 26** **Sesc**
Programa Sesc Saúde nas Empresas amplia atendimento presencial em 2026
-
- 28** **Senac**
Senac Acre realiza quase 4,3 mil atendimentos durante a Semana S
-
- 32** **Senac**
Senac Acre abre mil vagas para cursos gratuitos EAD em diversas áreas profissionais

ComércioMais

O CARTÃO DE BENEFÍCIOS DA FECOMÉRCIO

Peça já o seu **cartão**
e comece a **economizar**
Rede de convênios e benefícios do Sistema Fecomércio



Informações

68 99906-5996

comerciomais@fecomercioac.com.br

Av. Getúlio Vargas, 2.473,
4º andar - Bosque



Endividamento e possíveis caminhos para a recuperação

ARTIGO

Riccardo Sales - Mestrando em Administração de Negócios em Neuromarketing, Florida Christian University
riccardosafs@yahoo.com.br

AMBIENTE

As micro e pequenas empresas (MPEs) seguem desempenhando papel central na economia brasileira, tanto na geração de empregos quanto na dinamização dos mercados locais. Segundo dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (CAGED) em 2025, pequenos negócios respondem por cerca de 80% das vagas de emprego criadas.

Esse segmento enfrenta ambiente especialmente desafiador, marcado por taxas de juros persistentemente elevadas, crédito caro e aumento do nível de endividamento. Tal contexto pressiona o fluxo de caixa, reduz a capacidade de investimento e coloca em risco a sustentabilidade dos negócios.

CENÁRIO

No atual cenário de instabilidade econômica, inflação persistente e políticas monetárias restritivas, o custo do crédito continua alto. Para micro e pequenos empresários, isso se traduz em financiamentos caros, renegociações nem sempre favoráveis e uso recorrente de linhas emergenciais, como cheque especial empresarial, antecipação de recebíveis e cartões de crédito, que possuem taxas ainda mais elevadas. Como consequência, muitas empresas passaram a operar em um ciclo de endividamento, utilizando novos empréstimos para quitar obrigações antigas, sem atacar a causa estrutural do problema.

O endividamento excessivo afeta diretamente a gestão do negócio. Além de comprometer margens de lucro, reduz a capacidade de planejamento e aumenta o risco de inadimplência fiscal, trabalhista e bancária. Em cenários mais críticos, o empresário passa a tomar decisões de curto prazo, priorizando a sobrevivência imediata em detrimento do crescimento sustentável.

Sair do endividamento, embora desafiador, é possível e exige uma combinação de disciplina financeira, planejamento e acesso a instrumentos adequados.

ALTERNATIVAS

O primeiro passo é o diagnóstico detalhado da situação financeira, com o mapeamento de todas as dívidas, taxas de juros, prazos e impactos no caixa. Separar dívidas de curto e longo prazo ajuda a definir prioridades e evitar atrasos que geram multas e juros adicionais.

A renegociação com credores é outro caminho relevante. Em 2026, muitas instituições financeiras passaram a oferecer programas específicos para MPEs, com alongamento de prazos e redução de encargos, especialmente quando há transparência e histórico de relacionamento.

Dentre os programas de apoio ao segmento MPE, destacam-se: Pronampe, Desenrola Pequenos Negócios, Fundo Garantidor BNDES-Sebrae, Programas de Renegociação dos Bancos Públicos e Apoio Não Financeiro do Sebrae.

Vale ressaltar que, consolidar dívidas mais caras em linhas com juros menores pode gerar alívio imediato no caixa.

Paralelamente, é fundamental rever a gestão do negócio. Isso inclui controle rigoroso de custos, revisão de contratos, análise de preços e busca por eficiência operacional. Muitas empresas descobrem, nesse processo, despesas que não agregam valor ou oportunidades de otimização que impactam positivamente os resultados. Investir em educação financeira e contábil, mesmo em tempos restritivos, também se mostra estratégico.

Alternativa importante é a diversificação de receitas e a inovação. A ampliação de canais de venda, o uso de ferramentas digitais e a adaptação de produtos e serviços às novas demandas dos consumidores podem aumentar o faturamento e reduzir a dependência de crédito. Programas de apoio, cooperativas de crédito e iniciativas de

fomento ao empreendedorismo local também devem ser considerados como fontes de orientação e financiamento mais acessível.

Em síntese, embora o cenário de juros altos e endividamento imponha grandes desafios às micro e pequenas empresas, ele também reforça a necessidade de uma gestão mais profissional e estratégica. Com planejamento, renegociação e foco na eficiência, é possível não apenas sair do endividamento, mas construir bases mais sólidas para o futuro do negócio.

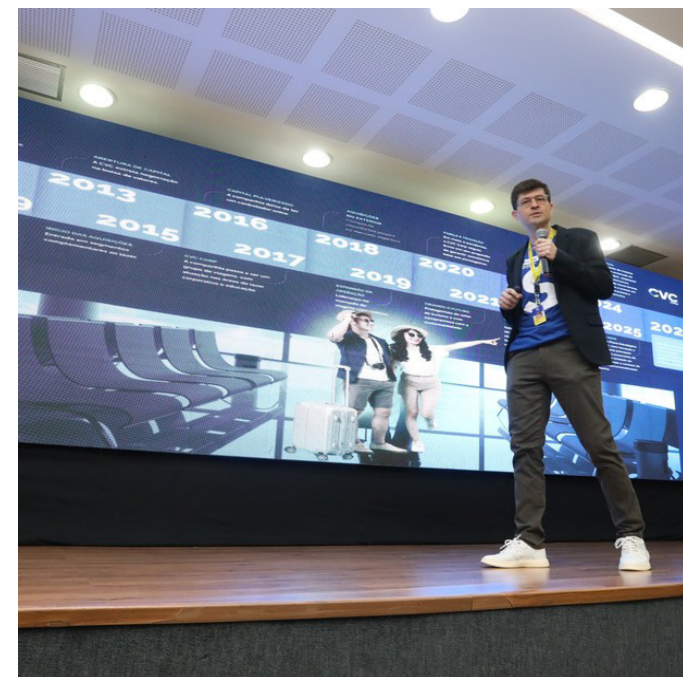


Semana S 2026 em imagens

Um retrospecto dos bastidores e dos melhores momentos da programação



Fotos: Rose Peres / Divulgação



Fotos: Rose Peres / Divulgação

NOMIA EM MUNDIAL

Empresários parceiros são homenageados e palestra de Caio Junqueira encerra primeiro dia da Semana S no Acre

O primeiro dia da Semana S no Acre foi encerrado na noite desta sexta-feira, 15, com homenagens a empresários parceiros do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac Acre e a palestra do jornalista e analista político da CNN Brasil, Caio Junqueira. Realizada no auditório Sidney Cunha, a programação reuniu empresários, autoridades e representantes do setor produtivo para debater os cenários político e econômico do país e fortalecer o relacionamento entre o Sistema Comércio e o empresariado acreano.

“

Não tenho dúvidas de que a Semana S foi uma das propostas mais assertivas do presidente José Roberto Tadros, da CNC. É uma oportunidade de mostrarmos para a sociedade tudo aquilo que realizamos diariamente e tudo o que podemos oferecer, principalmente para os trabalhadores do comércio, empresários e suas famílias.

- Leandro Domingos

”

A homenagem e o debate sobre economia

Durante a abertura da programação, o presidente do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac Acre e vice-presidente da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), Leandro Domingos, destacou a importância da Semana S como instrumento de aproximação entre o Sistema Comércio e a sociedade.



Fotos: Descrição / Divulgação

Essas empresas parceiras são fundamentais para fortalecer o nosso sistema. Elas acreditam no nosso trabalho, caminham junto conosco e contribuem diretamente para o desenvolvimento econômico e social do Acre.

— Leandro Domingos

Antes da palestra principal da noite, o Sistema Fecomércio-Sesc-Senac Acre realizou uma homenagem especial a empresas parceiras que contribuem para o fortalecimento do setor produtivo e para o desenvolvimento econômico e social do estado. Foram homenageadas as empresas Karina Distribuidora, Ecoacre, Arasuper, Mercale, Grupo J. Cruz, Gazin, Ipê Empreendimentos Imobiliários, Auto Posto Cidade, Agro Boi e Hospital Santa Juliana.zvvv



Fotos: Descrição / Divulgação

O empresário Edson Oliveira ressaltou a importância da Semana S para a valorização do empresariado e fortalecimento do Sistema Comércio. “Celebramos um ano da Lei de Valorização do Sistema S no Acre e também a realização da Semana S, que acontece simultaneamente em todo o Brasil, levando palestras, serviços sociais e diversas ações gratuitas do Sesc e do Senac para toda a sociedade”, afirmou.

EMPRESAS HOMENAGEADAS

- Karina Distribuidora
- Ecoacre
- Arasuper
- Mercale
- Grupo J. Cruz
- Gazin
- Ipê Empreendimentos Imobiliários
- Auto Posto Cidade
- Agro Boi
- Hospital Santa Juliana

A Palestra



Fotos: Descrição / Divulgação

Após as homenagens, foi realizado o momento Global Voice, com a palestra de Caio Junqueira, que abordou o tema “Impactos Econômicos: Perspectivas para o Brasil”. O auditório Sidney Cunha ficou lotado de empresários e convidados interessados em compreender os reflexos do cenário político e econômico nacional sobre o ambiente de negócios. Durante a apresentação, o jornalista falou sobre economia brasileira, perspectivas de mercado, ambiente político, desafios fiscais e os impactos das decisões nacionais no setor produtivo.

Quero agradecer muito o carinho e a recepção de todos vocês. Eu gosto muito de vir ao Acre e sempre sou muito bem recebido aqui. Hoje tivemos a oportunidade de conversar sobre temas fundamentais para o país.

— Caio Junqueira

O jornalista também ressaltou o papel da imprensa na construção do debate público. “O trabalho do jornalista é justamente apresentar informações com responsabilidade, argumentos, dados e contexto, ajudando a população a formar opinião e compreender os impactos das decisões políticas e econômicas no dia a dia das pessoas e das empresas”, destacou.

Sobre a palestra, Adem Araújo destacou o conteúdo apresentado ao público. “Foi praticamente uma aula, um verdadeiro MBA sobre economia, política e mercado. Tivemos acesso a informações atualizadas, análises estratégicas e uma visão muito clara de quem acompanha de perto o cenário nacional”, declarou.

Leandro Domingos também ressaltou a importância do debate promovido durante o encerramento do primeiro dia da Semana S. O presidente destacou ainda a expectativa de crescimento da programação neste ano. “Estamos muito satisfeitos com a participação do público. Nossa expectativa é registrar um movimento cerca de 30% superior ao do ano passado”, disse.

O Sistema S é essencial para a sociedade brasileira. Nós não atendemos apenas os trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, mas toda a população. Estamos presentes em lugares onde muitas vezes o poder público não consegue chegar.

— Leandro Domingos

Fecomércio Acre celebra 36 anos como voz ativa na defesa do empresariado e no desenvolvimento econômico do Estado



Matéria: Efraim Macambira de Melo

Foto: J.P.Magalhães

Há 36 anos, a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Acre (Fecomércio-AC) atua como uma das principais instituições representativas do setor produtivo acreano. Ao completar mais um ano de história, a entidade renova seu compromisso com a defesa dos interesses empresariais, o fortalecimento do comércio, dos serviços e do turismo, além da promoção do desenvolvimento econômico e social do Acre.

Fundada em 25 de maio de 1990, a Fecomércio Acre nasceu da união de empresários visionários que identificaram a necessidade de uma entidade capaz de representar o setor produtivo junto aos poderes públicos e às principais instâncias de decisão do país. Desde então, a Federação consolidou-se como uma referência na defesa da livre iniciativa, da geração de empregos e da valorização do comércio.

Para o presidente do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac Acre, Leandro Domingos, a trajetória da instituição é marcada pelo diálogo permanente com

empresários, trabalhadores e autoridades, sempre buscando construir soluções que favoreçam o ambiente de negócios e contribuam para o crescimento sustentável do estado.

“Celebrar os 36 anos da Fecomércio Acre é reconhecer uma história construída por homens e mulheres que acreditaram na força do empreendedorismo como instrumento de transformação social. Ao longo dessas décadas, a Federação esteve presente nos principais debates que impactam a atividade empresarial, defendendo os interesses do comércio, dos serviços e do turismo acreano”, destaca.

Atualmente, a Fecomércio-AC representa milhares de empresas por meio de seus sindicatos empresariais filiados, atuando como interlocutora legítima dos setores produtivos perante os governos municipal, estadual e federal. Sua missão vai além da representação sindical, abrangendo também a elaboração de estudos econômicos, a articulação institucional e a defesa de pautas estratégicas para o desenvolvimento regional.

Atuação nacional e representatividade junto à CNC

Ao longo de sua história, a Fecomércio Acre ampliou significativamente sua participação nos grandes debates nacionais relacionados ao setor produtivo. Por meio de sua integração à Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), a entidade leva as demandas do empresariado acreano aos fóruns de discussão que tratam de temas fundamentais para a economia brasileira.

Questões como reforma tributária, modernização das relações de trabalho, desburocratização, segurança jurídica, infraestrutura logística, integração regional, desenvolvimento sustentável da Amazônia, fortalecimento do turismo e estímulo à competitividade das empresas fazem parte da agenda permanente defendida pela Federação.

A participação da Fecomércio Acre nos conselhos, câmaras técnicas, encontros empresariais e fóruns promovidos pela CNC garante que a realidade do comerciante acreano esteja representada nas discussões que influenciam diretamente o ambiente de negócios brasileiro. Essa atuação permite que as necessidades específicas dos empresários acreanos sejam consideradas na formulação de propostas e políticas voltadas ao desenvolvimento econômico nacional.

Além da atuação em âmbito nacional, a Federação também acompanha e participa de discussões estratégicas envolvendo comércio exterior, integração regional, turismo internacional e iniciativas voltadas ao fortalecimento das relações econômicas entre os países da Pan-Amazônia e da América do Sul, temas de grande relevância para o Acre devido à sua localização geográfica privilegiada entre dois países, a Bolívia e o Peru.

Fortalecimento institucional e expansão do Sistema

A história da Fecomércio Acre também é marcada por importantes avanços estruturais. A partir da regionalização administrativa do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac no estado, houve uma significativa expansão das ações desenvolvidas em benefício da população acreana.

A Fecomércio ampliou sua presença no interior do estado por meio de seus braços sociais, o Sesc e o Senac, fortalecendo a oferta de educação profissional, cultura, lazer, saúde, assistência social e qualificação. Entre os principais marcos dessa trajetória estão a expansão das unidades do Senac e do Sesc, incluindo os investimentos realizados em Cruzeiro do Sul, que ampliaram o acesso da população aos serviços oferecidos pelas instituições.

Fecomércio AC **36 ANOS**
CNC Sesc Senac *de história e representatividade*

Produção de conhecimento e apoio ao mercado

A Fecomércio Acre também se destaca pela produção de informações estratégicas para o setor produtivo. Por meio do Instituto Fecomércio de Pesquisas Empresariais do Acre (Ifepac), a entidade acompanha indicadores econômicos, comportamento do consumidor, desempenho do comércio e tendências de mercado, contribuindo para a tomada de decisões por empresários e gestores públicos.

Outro importante instrumento de fortalecimento da atividade empresarial é o Comércio-Mais, cartão de benefícios da Fecomércio-AC, que conecta consumidores e empresas parceiras, oferecendo vantagens exclusivas e estimulando a movimentação da economia local.

A Federação também desenvolve iniciativas voltadas à empregabilidade, e à capacitação profissional por meio do Siep, Programa de Estágios do Sistema Fecomércio-AC, fortalecendo a competitividade das empresas e ampliando oportunidades para trabalhadores acreanos.

Transformando vidas por meio do Sesc e do Senac

Ao lado da atuação sindical e empresarial, a Fecomércio Acre administra duas das mais importantes instituições de transformação social do país: o Serviço Social do Comércio (Sesc) e o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac).

Por meio dessas instituições, milhares de acreanos são beneficiados anualmente com ações nas áreas de educação, saúde, cultura, lazer, assistência social e qualificação profissional. Os investimentos realizados ao longo das últimas décadas contribuíram para melhorar a qualidade de vida da população e fortalecer a formação de profissionais preparados para os desafios do mercado de trabalho.

“Os resultados alcançados pela Fecomércio, pelo Sesc e pelo Senac demonstram que investir nas pessoas é o melhor caminho para construir uma economia forte e uma sociedade mais justa. Nossa missão continua sendo representar o empresariado com responsabilidade, contribuir para o desenvolvimento do Acre e gerar oportunidades para todos”, afirma Leandro Domingos.

Ao completar 36 anos de atuação, a Fecomércio Acre renova seu compromisso com o fortalecimento do comércio de bens, serviços e turismo, mantendo-se como uma instituição moderna, atuante e comprometida com a defesa dos interesses empresariais e com o desenvolvimento econômico e social do estado.

Semana S começa no Acre com palestra de Danilo Melanda e debate sobre oportunidades para o turismo acreano

Matéria: Efraim Macambira de Melo

A programação da Semana S no Acre começou na manhã desta sexta-feira (15), com a realização da palestra “Vai Turismo”, no auditório Sidney Cunha, promovendo um importante momento de integração, aprendizado e fortalecimento do setor turístico acreano. A abertura oficial contou com a palestra de Danilo Melanda, representante da CVC Corp, uma das maiores companhias de turismo da América Latina.

O encontro reuniu representantes do trade turístico, empresários, agentes de viagens, profissionais da hotelaria, gastronomia, transporte e demais segmentos ligados ao turismo, reforçando a importância da união do setor para o desenvolvimento econômico e a valorização dos atrativos turísticos do Acre.

Durante a palestra, Danilo Melanda compartilhou experiências, estratégias e a trajetória da CVC ao longo dos anos, destacando os trabalhos desenvolvidos pela companhia junto às suas marcas estratégicas, responsáveis pela geração de emprego, renda e oportunidades em diversas regiões do país.

Segundo o palestrante, a essência da CVC Corp está diretamente ligada ao compromisso com parceiros, à paixão por vender experiências e à missão de prestar assistência aos clientes em todas as etapas da viagem.

Matéria: Efraim Macambira

Fotos: Rose Peres



Além de apresentar tendências e oportunidades para o mercado turístico, a palestra também teve como objetivo aproximar empresários e profissionais do setor, promovendo conexões e incentivando a troca de experiências entre os participantes e o programa Vai Turismo.

A iniciativa reforça o compromisso do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac Acre durante a Semana S, em fomentar o turismo como ferramenta de desenvolvimento regional, geração de negócios e fortalecimento da economia local.

Durante entrevista, Danilo Melanda destacou a receptividade do público acreano e a importância da troca de experiências proporcionada pelo evento.



“Fui muito bem recebido aqui no Acre. Quero agradecer imensamente o carinho e a recepção de vocês. A gente veio compartilhar um pouquinho das informações sobre o turismo, falar da empresa, de conexões, destinos, atrativos e produtos. Foi uma palestra bacana, com o pessoal muito interessado. Acho que todo mundo saiu daqui com essa troca, com essa experiência, para desenvolver não só o lado pessoal, mas todo o mercado e o ecossistema do turismo”, afirmou.

Danilo também ressaltou a relevância da Semana S para o fortalecimento do setor e deixou aberta a possibilidade de futuras parcerias.

“Esse sistema de vocês, essa Semana S, tem muito a acrescentar. Acho que todos saem ganhando. A gente pode pensar em participar sempre, estar com vocês aqui, porque é fantástico. Só tenho a agradecer e podem contar comigo para outras edições e outras oportunidades”, completou.

A supervisora de vendas da CVC de Rio Branco Acre da regional do Bosque, Adriana Soares de Oliveira, também destacou a importância do encontro para os profissionais do setor.

“Foi uma experiência muito enriquecedora participar dessa palestra. Ver a CVC Corp em parceria com a Fecomércio-AC, trazendo tanto conhecimento para nós aqui em Rio Branco é inspirador. Saio daqui muito motivada, com novos aprendizados e com a certeza de que momentos assim fazem toda diferença para o nosso crescimento profissional”, ressaltou.

Adriana também enfatizou a importância da presença da CVC Corp junto ao mercado local.

“É muito importante que a CVC Corp esteja presente e seja vista pelos empresários locais e por todos os profissionais da nossa região, porque essa proximidade fortalece conexões, gera oportunidades e mostra o potencial que o nosso mercado tem para crescer ainda mais”, concluiu.



Adriana Soares de Oliveira
Supervisora de vendas, CVC Rio Branco



O hoteleiro e presidente da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis, Diogo Lemos, também avaliou positivamente a palestra e destacou a relevância das informações apresentadas para o fortalecimento da hotelaria acreana.

“Acabei de assistir à apresentação do Danilo Melanda, da CVC, no evento da Semana S. Foi muito interessante. Ele trouxe números importantes para o turismo e, em especial, para a hotelaria acreana. Informações que nos ajudam a pensar sobre nosso negócio, expondo nossos pontos fortes, nossas deficiências e, principalmente, nos atentando para as oportunidades”, destacou.

Diogo Lemos
Presidente da ABIH



Público lota Auditório da Fecomércio Acre durante a palestra de Paul & Jack



Dando continuidade à programação da Semana S no Acre, o auditório Sidney Cunha recebeu, na manhã desta sexta-feira, 15, o momento Innovation Day, com a palestra “Os 10 Segredos Mágicos das Vendas”, ministrada por Paul & Jack.

Conhecido nacionalmente por unir ilusionismo, comunicação e estratégias de negócios, Paul & Jack é CEO da Magic Business e possui mais de 20 anos de experiência, acumulando mais de duas mil apresentações realizadas em todo o país. O auditório ficou lotado para acompanhar a palestra, que trouxe uma abordagem dinâmica, interativa e cheia de exemplos práticos voltados ao universo das vendas, atendimento e relacionamento com o cliente.

Durante a apresentação, o palestrante utilizou números de mágica, humor e participação do público para demonstrar, de forma leve e envolvente, estratégias capazes de encantar clientes, fortalecer conexões e potencializar resultados dentro das empresas.

A palestra destacou a importância da comunicação, da criatividade e da experiência do consumidor como ferramentas fundamentais para quem deseja se destacar no mercado atual.

Empresários, colaboradores, profissionais do comércio e participantes da Semana S

acompanharam atentamente o conteúdo apresentado, interagindo durante toda a programação e compartilhando experiências ligadas ao dia a dia das vendas e do atendimento.

A proposta do Innovation Day dentro da Semana S, foi justamente proporcionar uma experiência diferenciada, conectando inovação, conhecimento e entretenimento em um único momento, fortalecendo o ambiente de aprendizado e desenvolvimento profissional promovido pela Semana S.

Durante entrevista, Paul & Jack destacou a alegria em participar da programação no Acre e a importância de levar conhecimento de forma acessível e marcante ao público.

Durante entrevista, Paul & Jack ressaltaram a satisfação em retornar ao Acre e destacaram que o principal objetivo da palestra é oferecer conteúdos simples, práticos e fáceis de aplicar no dia a dia dos empreendedores.

“A gente mistura mágica, teatro, cenas de filmes e, principalmente, técnicas práticas para o empreendedor aplicar imediatamente. São dicas fáceis de colocar em prática. Foi uma honra estar aqui novamente, já é a quarta vez que a gente vem ao Acre, e a vontade é continuar voltando cada vez mais”, afirmou Paul Friedericks que interpreta o Paul.



O palestrante Irineu Hirineu, que interpreta o Jack na palestra, também explicou que o diferencial da apresentação está justamente na forma como o conteúdo é entregue ao público.

“A pessoa não vem aqui para ouvir palavras difíceis ou coisas impossíveis de fazer. A ideia é trazer conteúdos simples, mas apresentados de uma forma diferente, usando humor, mágica e interação para não ficar algo monótono. Quando você envolve a plateia, capta a emoção e a atenção das pessoas o tempo inteiro, o aprendizado acontece de forma muito mais forte”, destacou.

Paul Friedericks, ainda ressaltou que a participação do público é um dos elementos mais importantes para gerar conexão e tornar a experiência memorável.

“Não é apenas uma palestra tradicional. É uma experiência dinâmica, onde as pessoas participam, interagem e conseguem absorver melhor o conteúdo. Isso gera um conhecimento completamente diferente e para quem quiser aprender mais pode acessar nosso canal no YouTube, onde temos mais de 60 aulas disponíveis. Um grande abraço ao Acre e muito obrigado pelo carinho de sempre”, concluiu.



Jessé Monteiro, Bebidas Quinari

O Supervisor de vendas das Bebidas Quinari, Jessé Monteiro, também destacou a qualidade da programação promovida pela Semana S e elogiou o conteúdo apresentado ao público.

“A Fecomércio Acre está de parabéns por proporcionar uma palestra tão rica em conhecimento. Foi um momento extremamente proveitoso para todos nós. E fechar essa programação com o Paul & Jack foi sensacional. Uma palestra dinâmica, extrovertida e que conseguiu prender a atenção do público do início ao fim, realmente foi um show. Agora fica a expectativa para a próxima edição”, ressaltou.

Semana S 2026 movimentou Rio Branco com diversas atividades gratuitas para a população



Rio Branco viveu, nos dias 15, 16 e 17 de maio, uma grande mobilização social, cultural e educativa com a realização da Semana S 2026. Promovido pela Fecomércio Acre, Sesc e Senac, com apoio da Confederação Nacional do Comércio (CNC) e dos sindicatos empresariais, o evento reuniu milhares de pessoas em uma programação gratuita voltada à qualificação profissional, saúde, cultura, lazer, inovação e empreendedorismo.

Durante os três dias de atividades, diversos espaços da capital foram transformados em ambientes de aprendizagem, convivência e integração social, oferecendo mais de 150 atividades destinadas a públicos de todas as idades. A iniciativa consolidou-se como a maior mobilização do Sistema Comércio realizada no estado, fortalecendo a aproximação das instituições com a comunidade acreana.

Programação diversificada

A programação ocorreu simultaneamente em diferentes pontos da cidade. No Sesc Bosque, o público participou de atividades de bem-estar, práticas de saúde, experiências voltadas à beleza ancestral, atrações culturais e do Circuito Sesc de Corridas, que reuniu atletas, famílias e amantes da atividade física.

No auditório do Detran, o show de humor proporcionou momentos de entretenimento e integração, atraindo grande participação popular.

Já o Senac concentrou ações ligadas à

tecnologia, inovação, games e empreendedorismo, além de sediar a Caminhada da Pessoa Idosa e receber a Unidade Móvel Saúde Mulher, ampliando o acesso da população a serviços essenciais.

Pensada para atender diferentes perfis, a programação contemplou trabalhadores em busca de qualificação profissional, empreendedores, jovens, famílias, pessoas idosas e a comunidade em geral, reafirmando o compromisso do Sistema Comércio com a promoção da cidadania e da qualidade de vida.

Mobilização nacional

A edição acreana integrou a mobilização nacional da Semana S 2026, iniciativa que dá continuidade ao sucesso da primeira edição, realizada em 2025, quando mais de 1 milhão de pessoas participaram das atividades em todo o país, com 251 mil atendimentos realizados e a arrecadação de 121 toneladas de alimentos.

Em 2026, a Semana S ampliou seu alcance e fortaleceu seu propósito de aproximar a população dos serviços oferecidos pelo Sistema Comércio, evidenciando o impacto social das ações desenvolvidas pelo Sesc, Senac, Fecomércio e sindicatos empresariais.



Sobre a Semana S

A Semana S é uma iniciativa nacional do Sistema CNC-Sesc-Senac, realizada anualmente nas capitais brasileiras com o objetivo de ampliar o acesso da população a serviços gratuitos nas áreas de educação, cultura, saúde, lazer, qualificação profissional, inovação, empreendedorismo e cidadania.

No Acre, a ação é coordenada pela Fecomércio Acre, Sesc, Senac e sindicatos empresariais, reforçando o compromisso institucional de promover o desenvolvimento social, econômico e humano da população acreana.



Programa Sesc Saúde nas Empresas amplia atendimento presencial em 2026

Ações gratuitas nas áreas de educação, saúde, beleza e qualificação profissional mobilizaram a população acreana ao longo de seis dias de programação



O Serviço Social do Comércio no Acre - Sesc no Acre fortalece, em 2026, as ações do programa Sesc Saúde nas Empresas, ampliando o atendimento presencial aos colaboradores das empresas parceiras em Rio Branco e demais municípios atendidos pela instituição. A iniciativa tem como objetivo promover a saúde, a qualidade de vida e o bem-estar dos trabalhadores do setor do comércio de bens, serviços e turismo.

O programa desenvolve ações preventivas e educativas diretamente no ambiente de trabalho, proporcionando maior comodidade aos colaboradores e contribuindo para a adoção de hábitos saudáveis que impactam positivamente a saúde física, mental e emocional.



Entre os serviços oferecidos estão orientações sobre saúde mental, prevenção e controle das Infecções Sexualmente Transmissíveis (ISTs), campanhas de vacinação, ações de educação em saúde, além de atividades integradas voltadas à promoção do bem-estar e da qualidade de vida.

A diretora de Programas Sociais do Sesc no Acre, Thaís Roma, destaca que o programa segue em constante evolução, incorporando novas estratégias e atividades multidisciplinares.

“Nosso objetivo é levar saúde, informação e qualidade de vida aos trabalhadores do comércio, oferecendo ações integradas que promovam o bem-estar físico, emocional e social. As atividades são planejadas para atender às necessidades específicas de cada empresa, fortalecendo a cultura do cuidado e da prevenção”, ressalta a diretora.



Sesc Saúde nas Empresas

As ações são desenvolvidas de acordo com as características e demandas de cada empresa. O atendimento inicia-se com a aplicação de um diagnóstico institucional e levantamento de informações que permitem a elaboração de estratégias personalizadas para estimular hábitos saudáveis entre os colaboradores.

Todas as atividades são realizadas dentro das empresas, em horários flexíveis, garantindo que a rotina de trabalho seja preservada e proporcionando maior adesão dos participantes.



Como participar

As empresas interessadas em participar do programa ou obter mais informações sobre agendamentos e serviços disponíveis podem entrar em contato com a equipe do Sesc no Acre pelo telefone ou pelos canais oficiais da instituição.

Entre em contato:

68 3302-2883

Equipe do Sesc Acre

O Sesc no Acre reafirma, em 2026, seu compromisso com a promoção da saúde, a prevenção de doenças e a valorização dos trabalhadores, contribuindo para ambientes corporativos mais saudáveis, produtivos e humanizados.

Senac Acre realiza quase 4,3 mil atendimentos durante a Semana S

Ações gratuitas nas áreas de educação, saúde, beleza e qualificação profissional mobilizaram a população acreana ao longo de seis dias de programação



Mais de 4,2 mil atendimentos foram realizados pelo Senac Acre durante a programação da Semana S, iniciativa promovida pelo Sistema Fecomércio-Sesc-Senac/AC. As atividades aconteceram entre os dias 11 e 16 de maio, com encerramento no Sesc Bosque, em Rio Branco, reunindo serviços gratuitos nas áreas de educação, saúde, beleza, bem-estar e qualificação profissional.

Ao longo da programação, o público teve acesso a palestras, oficinas, ações de saúde, atendimentos de beleza, cursos rápidos e serviços de orientação profissional. Entre os destaques estiveram os atendimentos sociais voltados à beleza, que somaram 842 serviços prestados, além das palestras, que reuniram 1.787 participantes durante toda a semana.

Quem participou das atividades destacou o impacto social da iniciativa e a oportunidade de acessar serviços gratuitos e qualificação profissional. Foi o caso de Thiago Sena, que aproveitou os atendimentos de saúde e beleza oferecidos no encerramento da programação e elogiou a iniciativa. “Vim aqui na quadra poliesportiva, onde está tendo serviços de beleza. Fiz a sobrancelha, cortei o cabelo e agora vou aproveitar para fazer os testes de saúde”, relatou.

Thiago também ressaltou a importância das ações sociais promovidas pelas instituições do comércio. “Eu fico muito feliz pela Fecomércio, pelo Sesc e pelo Senac estarem fazendo esse

tipo de atividade. Todos os serviços são prestados à comunidade de forma excelente, e eu estou gostando muito”, afirmou.

A estudante Emily Camilly Freitas participou da programação e garantiu vaga em um curso técnico gratuito oferecido durante a Semana S. “Vi que o Senac estava oferecendo cursos gratuitos. Aí aproveitei e vim cedo. Acabei de me inscrever no curso técnico em Estética”, contou.

Emily destacou que a oportunidade representa uma nova perspectiva profissional. “A gente se sente até mais aliviado em saber que tem mais uma opção de rumo de vida, ainda mais sendo gratuito. É ótimo ter essa oportunidade”, disse.



Outra participante que aproveitou os serviços ofertados durante a Semana S foi Leila Maciel. Segundo ela, foi durante o atendimento odontológico que descobriu os demais serviços disponíveis no evento. “A dentista perguntou se eu sabia dos outros serviços que estavam acontecendo no Senac. Eu falei que não. Ela disse que tinha serviço de cabelo, massagem e outros atendimentos na quadra. Aí eu vim conhecer e aproveitei tudo. Fiz massagem relaxante, design de sobrancelha e fui muito bem atendida em todos os lugares”, afirmou.

Além dos atendimentos sociais, a Semana S também contou com oficinas, workshops, aulas-show e minicursos voltados à qualificação profissional e ao fortalecimento da educação profissional no Acre.

Ao todo, as ações do Senac Acre registraram 563 participantes em oficinas, 277 em aulas-show, 70 em workshops, 400 atendimentos sociais na área da saúde e 321 participações em outras atividades promovidas ao longo da programação.

4,3 mil atendimentos realizados	1.787 participantes em palestras	842 atendimentos de beleza	563 participantes em oficinas
400 atendimentos sociais de saúde	277 participantes em aulas-show	70 participantes em workshops	321 participações em outras atividades

a gente se vê
no caminho
do seu sonho

Há 80 anos, o Senac está
ao seu lado, acompanhando
cada passo do seu
crescimento. Seja em um
curso novo, em uma nova
profissão ou em qualquer
desafio que surgir, a gente
está sempre com você.

**Senac. A gente
se vê amanhã.**

"Meu primeiro crachá é mais que um emprego!
É a chance de mudar de vida."

Senac
CNC Sesc



A gente se
vê *amanhã*

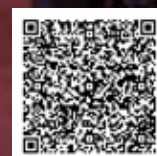
A vida
acontece
com o Sesc

Sesc
Fecomércio
Senac

80 ANOS

O Sesc que eu vejo

**Queremos ouvir você
para construir experiências
ainda melhores.**



Responda nossa
pesquisa apontando o
celular para o QR-Code



Senac Acre abre mil vagas para cursos gratuitos EAD em diversas áreas profissionais

São mais de 20 opções de cursos online que abrangem gestão, marketing, saúde, vendas e recursos humanos, com inscrições abertas pela internet

O Senac Acre está com mil vagas abertas para cursos gratuitos na modalidade de educação a distância (EAD), voltados à qualificação profissional em áreas como gestão, marketing, saúde, vendas, logística, turismo e recursos humanos. As inscrições são online, e a lista completa pode ser conferida em <https://bit.ly/senaceadac>.

A iniciativa busca democratizar o acesso ao ensino e capacitar cidadãos que desejam ampliar seus conhecimentos ou ingressar no mercado de trabalho com diferenciais competitivos.

A coordenadora do EAD no Senac Acre, Marcela Vilas Boas, explicou que, além de oferecer vagas gratuitas, a instituição entrega formação com qualidade reconhecida nacionalmente, conteúdos atualizados e cursos alinhados às necessidades reais do mercado de trabalho. “Nosso compromisso é garantir que o aluno tenha acesso a uma qualificação profissional moderna, acessível e capaz de gerar oportunidades concretas de emprego e crescimento profissional”, destacou.

Ao todo, são 21 opções de formação voltadas para o desenvolvimento profissional, como Administração do Tempo (20h), Técnicas de Liderança (20h) e Tomada de Decisão no Ambiente Organizacional (20h). Para quem busca empreender ou atuar no comércio, há opções focadas em resultados práticos, como

Custos e Formação de Preço (30h), Ferramentas de Marketing Digital (24h) e Técnicas de Vendas (20h).

Há também qualificações completas, com cargas horárias mais extensas, como os cursos de Vendedor de Produtos e Serviços Ópticos (240h), Assistente Administrativo (160h) e Assistente de Recursos Humanos (160h), desenvolvidos para fornecer uma visão sistêmica e preparar o profissional para atuar em rotinas de grandes organizações.

Sintonizado com as exigências contemporâneas do mercado de trabalho e com as novas legislações do país, o Senac disponibiliza formações específicas, como o curso sobre a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) (20h), voltado a informar a sociedade civil sobre os impactos da Lei nº 13.709/2018. Na vertente da responsabilidade social, a instituição oferece a capacitação em Acolhimento de Profissionais com Deficiência nas Empresas (36h), cujo objetivo é preparar colaboradores para promover a inclusão estrutural e organizacional no ambiente corporativo.

Os cursos são autoinstrucionais, permitindo que cada aluno estude no próprio ritmo. As vagas são preenchidas por ordem de inscrição, enquanto houver disponibilidade.

Áreas de qualificação

Gestão Marketing Saúde Vendas Logística Turismo Recursos Humanos

