

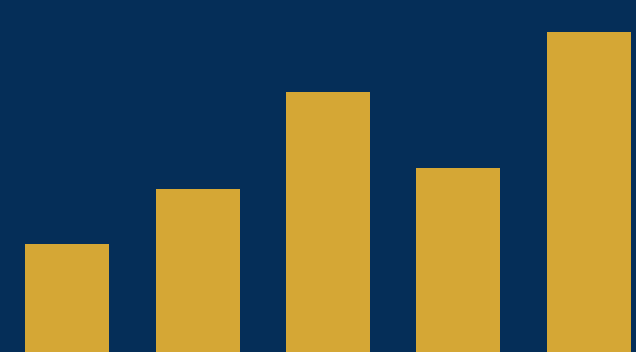
RADAR ECONÔMICO ACRE

Boletim Econômico

Comércio, Serviços e Turismo



Intenção de Consumo das Famílias (ICF)



CONSUMO • EMPREGO • EMPRESAS • TURISMO

PANORAMA DO MÊS

Intenção de consumo avança em Rio Branco, enquanto indicador nacional recua

Rio Branco segue acima da linha de satisfação e mostra trajetória diferente do Brasil.



O que aconteceu?

Em outubro de 2026, a Intenção de Consumo das Famílias (ICF) de Rio Branco avançou 0,8%, passando de 121,4 para 122,4 pontos. O resultado contrasta com o cenário nacional, onde o indicador recuou 0,8%, atingindo 103,6 pontos. A capital acreana permaneceu 18,8 pontos acima do Brasil, mostrando um ambiente relativamente mais favorável na percepção dos consumidores.

Como interpretar?

O resultado indica que as famílias de Rio Branco mantêm uma avaliação relativamente positiva sobre suas condições de consumo. Cinco dos sete componentes do indicador avançaram no mês, especialmente aqueles relacionados ao mercado de trabalho e à compra de bens duráveis. Entretanto, a melhora não foi uniforme, pois o acesso ao crédito e as perspectivas de consumo apresentaram recuo. Vale lembrar que o ICF mede percepções e intenções, não vendas efetivamente realizadas.

Três sinais para acompanhar

01 EMPREGO	A avaliação sobre o emprego atual avançou 1,9%, enquanto a perspectiva profissional cresceu 1,7%. Os resultados sugerem maior confiança das famílias quanto à situação do mercado de trabalho, aspecto importante para sustentar as decisões de consumo.
02 CRÉDITO	A percepção sobre o acesso ao crédito recuou 0,9%, alcançando 100,9 pontos. Embora permaneça ligeiramente acima da linha de satisfação, o resultado merece atenção, especialmente diante da importância do financiamento e do parcelamento para o comércio.
03 DURÁVEIS	A avaliação sobre o momento para comprar bens duráveis apresentou a maior alta entre os componentes, de 4,7%. Apesar da recuperação, o índice atingiu apenas 82,8 pontos, indicando que as famílias ainda avaliam com cautela compras de maior valor.

EM RESUMO | Percepção mais favorável em Rio Branco, mas ainda com ressalvas para crédito e compras de maior valor.



CNC Sesc Senac

Sindicatos | Ifepac | Siep

RADAR ECONÔMICO ACRE

Boletim Econômico

EXPEDIENTE EDITORIAL

Análise econômica • Intenção de Consumo das Famílias (ICF) • Outubro de 2026

ANÁLISE POR:

Assessoria Econômica Fecomércio-AC

ECONOMISTA RESPONSÁVEL

William da Silva Pinto



CONTATOS

ASSESSORIA ECONÔMICA

economia@fecomercioac.com.br

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

ascom@fecomercioac.com.br