

FecomércioAC

ANO 9 • Nº 83 • MENSAL JULHO DE 2026 - VERSÃO DIGITAL

EM REVISTA



Parceria entre Sesc e PMAC fortalece debate sobre **saúde mental e qualidade de vida**

08 Expoacre Juruá impulsiona economia regional e transforma Cruzeiro do Sul

24 Senac Acre encerra participação com mais de 1,9 mil atendimentos na Expoacre Juruá

12 Sistema Fecomércio leva Mução à Expoacre Juruá e atrai multidão ao estande



O desenvolvimento de um estado se constrói com trabalho, cooperação e iniciativas capazes de gerar oportunidades, fortalecer a economia e melhorar a qualidade de vida da população. No Sistema Fecomércio-Sesc-Senac/AC, temos a convicção de que nossa missão vai além da representação empresarial. Ela se concretiza em ações que aproximam instituições, valorizam as pessoas e contribuem para o crescimento sustentável do Acre.

Nesta edição da Fecomércio em Revista, nossa matéria de capa destaca uma iniciativa que traduz esse compromisso: a parceria entre o Serviço Social do Comércio (Sesc) e a Polícia Militar do Estado do Acre (PMAC) na realização do Simpósio de Qualidade de Vida. O encontro, realizado no Sesc Bosque, em Rio Branco, reuniu autoridades, especialistas e profissionais da segurança pública para discutir temas fundamentais, como saúde mental, inteligência emocional, liderança humanizada e valorização profissional. Acreditamos que cuidar de quem dedica sua vida à proteção da sociedade é também investir em instituições mais fortes, ambientes de trabalho mais saudáveis e uma comunidade mais acolhedora.

Nas páginas seguintes, apresentamos os resultados da Expoacre Juruá 2026, um evento que reafirmou sua importância para o desenvolvimento econômico do Vale do Juruá. Em Cruzeiro do Sul, a feira movimentou o comércio, a rede hoteleira, os restaurantes e diversos segmentos de serviços, criando oportunidades de negócios,

trabalho e renda. Nosso vice-presidente Marcos Lameira destacou a dimensão regional desse crescimento e a capacidade do evento de integrar municípios e fortalecer a economia acreana.

Ainda na Expoacre Juruá, vivenciamos um dos momentos mais marcantes de nossa programação com o espetáculo do humorista Muçã, que reuniu milhares de pessoas e transformou nosso estande em um grande espaço de convivência e alegria.

O compromisso com a qualificação e a competitividade empresarial também esteve presente no circuito de palestras Vendas de Alta Performance, realizado pela Fecomércio e pelo Senac Acre. A iniciativa percorreu quatro municípios, reunindo quase 400 participantes em encontros voltados à inovação, ao atendimento ao cliente, às estratégias comerciais e à aplicação da inteligência artificial nos negócios.

No campo da educação profissional, o Senac Acre apresenta os resultados expressivos de sua participação na Expoacre Juruá, com 1.965 atendimentos gratuitos realizados nas áreas de saúde, beleza e bem-estar.

Encerramos esta edição com uma reflexão sobre os avanços tecnológicos e a importância da humanização na assistência à saúde. Em palestra promovida pelo Senac Acre, profissionais e estudantes discutiram o papel da inteligência artificial e das novas tecnologias no aprimoramento dos serviços, sem perder de vista aquilo que deve permanecer no centro de qualquer transformação: o cuidado com as pessoas.

Seguiremos investindo em parcerias, conhecimento, inovação e oportunidades, convictos de que construir um Acre mais próspero exige, acima de tudo, compromisso com as pessoas.

Boa leitura!

Editorial

Edição nº 83



Leandro Domingos

Presidente do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac/AC

Expediente

Diretoria-Executiva

Presidente: Leandro Domingos Teixeira Pinto
Vice-Presidente: Marcos Antonio Carneiro Lameira
Vice-Presidente: Leonel Soncin Junior
Vice-Presidente: Gilmar Pessoa de Queiroz
Vice-Presidente: José Luiz Revollo Junior
Vice-Presidente: Francelina Barreiros Amaral Gurgel

1º Diretor Secretário: Valdemir Alves do Nascimento
2º Diretor Secretário: Vilmar Cesário Rosa

Diretores:

Elvando Albuquerque Ramalho
Oswaldo Xavier Dias
Lara de Souza Costa
Simone da Silva Freitas Félix
Pedro José Pereira das Neves
José Santos de Souza

Suplentes da Diretoria:

Valdir Sperotto Júnior
Theobaldo Mota da Silva
Isaac Timóteo de Oliveira
Alípio Pessoa Lima

Conselho Fiscal:

Augusto Gomes de Souza Neto
Manoel Santos de Oliveira
Jociley Braga de Souza

Suplente Conselho Fiscal:

Elias Cury Neto
Gustavo Maldonado Martins
Gece Leite de Araújo Filho

Assessor de Imprensa Sistema Fecomércio/AC
Efraim Macambira

Jornalista Fecomércio, Sesc e Senac:
Efraim Macambira, Deise Leite e Lucas Sousa

Repórter Fotográfica:
Rose Peres e Danto Freitas

Capa:
Danto Freitas

Diagramação:
Contamana Publicidade

Dúvidas e Sugestões:
comunicacao.fecomercio@gmail.com



Condomínio Antonio Oliveira Santos
Av. Getúlio Vargas, 2473, 4º Andar - Bosque
CEP: 69.900 - 607
(68) 3212-4800
www.fecomercioacre.com.br



Diretora Regional:
Débora Lopes Dantas
Condomínio Antonio Oliveira Santos
Av. Getúlio Vargas, 2473, 2º andar - Bosque
CEP: 69.900 - 607
(68) 3302 - 2800 - www.sescacre.com.br



Diretor Regional:
Deywerson Galvão
Condomínio Antonio Oliveira Santos
Av. Getúlio Vargas, 2473, 1º Andar - Bosque
CEP: 69.900 - 607
(68) 3213 - 3000 - www.ac.senac.br

Edição anteriores

Acesse: <https://www.fecomercioac.com.br/>



comunicacao.fecomercio@gmail.com

ÍNDICE

CAPA

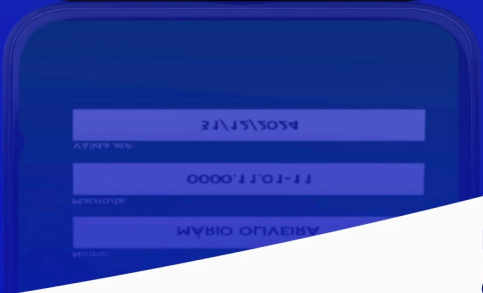


SUMÁRIO | JULHO 2026
REVISTA MENSAL | ANO 09 | Nº 83

06	Riccardo Sales - Artigo A importância de informar: respeito que fortalece a confiança
08	Fecomércio Expoacre Juruá impulsiona economia regional e transforma Cruzeiro do Sul, destaca Marcos Lameira
10	Fecomércio Governadora Mailza Assis visita estande da Fecomércio-AC na Expoacre Juruá e destaca importância do Sistema para o desenvolvimento do Acre
12	Fecomércio Sistema Fecomércio leva Mução à Expoacre Juruá e atrai multidão ao estande
14	Fecomércio Fecomércio e Senac Acre encerram circuito de palestras com foco em vendas e inovação
16	Capa Parceria entre Sesc e PMAC fortalece debate sobre saúde mental e qualidade de vida
20	Sesc Carreta do OdontoSesc amplia acesso à saúde bucal durante a Expoacre
24	Senac Senac Acre encerra participação com mais de 1,9 mil atendimentos na Expoacre Juruá
26	Senac Tecnologia e cuidado humano marcam palestra do Senac Acre sobre o futuro da saúde

ComércioMais
O CARTÃO DE BENEFÍCIOS DA FECOMÉRCIO

Peça já o seu **cartão**
e comece a **economizar**
Rede de convênios e benefícios do Sistema Fecomércio





A importância de informar: respeito que fortalece a confiança

ARTIGO

Riccardo Sales - Mestrando em Administração de Negócios em Neuromarketing, Florida Christian University
riccardosafs@yahoo.com.br

Nos estabelecimentos comerciais, a comunicação com os clientes vai muito além da divulgação de produtos, promoções ou campanhas de vendas. Em muitos momentos, ela representa uma demonstração de respeito, transparência e cuidado com as pessoas que confiam na empresa para atender suas necessidades.

É comum que supermercados, farmácias, lojas e outros estabelecimentos precisem emitir avisos sobre situações que podem impactar a experiência de compra. Um exemplo frequente ocorre quando há indisponibilidade temporária de um banco ou de uma rede de pagamentos, impossibilitando transações com determinados cartões ou aplicativos. Nesses casos, informar o cliente de forma rápida e clara ajuda a evitar transtornos e permite que ele busque alternativas

para concluir sua compra.

MUITO ALÉM DAS QUESTÕES BANCÁRIAS

Entretanto, os informes não se restringem às questões bancárias. Também são importantes os avisos sobre manutenção de equipamentos, indisponibilidade temporária de caixas de autoatendimento, interrupções no fornecimento de energia, falhas em sistemas de consulta de preços, atraso na reposição de produtos, alterações no horário de funcionamento, reformas internas, mudanças em procedimentos de atendimento e até condições climáticas que possam afetar a operação da loja.

Há ainda situações relacionadas à segurança e ao conforto dos clientes, como pisos em manutenção, áreas temporariamente interditadas, elevadores fora de operação ou

ajustes necessários em estacionamentos. Em todas essas circunstâncias, a informação adequada contribui para que o consumidor compreenda o cenário e se sinta respeitado.

TRANSPARÊNCIA QUE FORTALECE RELAÇÕES

Mais do que comunicar um fato, a empresa demonstra que valoriza o tempo e a confiança de seus clientes. A transparência reduz incertezas, evita insatisfações desnecessárias e fortalece o relacionamento entre a organização e a comunidade que ela atende.

Em um mundo cada vez mais conectado e dinâmico, os consumidores esperam não apenas bons produtos e serviços, mas



também clareza nas informações. Empresas que cultivam esse compromisso compreendem que cada aviso, por mais simples que pareça, representa uma oportunidade de demonstrar consideração e responsabilidade.

A comunicação eficiente transforma pequenos informes em grandes gestos de atenção. E quando o cliente percebe que está sendo mantido informado, sente-se mais seguro, mais valorizado e mais disposto a confiar na empresa. No fim das contas, informar não é apenas comunicar uma ocorrência; é fortalecer relações e construir credibilidade todos os dias.



Expoacre Juruá impulsiona economia regional e transforma Cruzeiro do Sul, destaca Marcos Lameira

Presidente em exercício da Fecomércio-AC ressalta que a feira ultrapassa os limites do município, atrai visitantes de diferentes regiões e movimenta hotéis, restaurantes, supermercados e o mercado de trabalho



Vista aérea da Expoacre Juruá 2026, em Cruzeiro do Sul

A Expoacre Juruá consolidou-se como um importante instrumento de desenvolvimento econômico para Cruzeiro do Sul e os demais municípios da região. A avaliação é do presidente em exercício da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Acre (Fecomércio-AC), Marcos Lameira, que destacou os impactos positivos da feira sobre o comércio, a rede hoteleira, os serviços e a geração de oportunidades de trabalho.

Para Marcos Lameira, embora realizada em Cruzeiro do Sul, a Expoacre Juruá deixou de ser um evento restrito ao município e passou a representar uma oportunidade de integração econômica e social para toda a região, atraindo visitantes de diferentes localidades do Acre e de outras partes do país.

“A Expoacre Juruá passa a ser um evento realizado em Cruzeiro do Sul, mas que contempla todos os municípios do Juruá. Temos pessoas de Mâncio Lima, Rodrigues Alves, Porto Walter, Marechal Thaumaturgo, Feijó, Tarauacá, Rio Branco, Brasiléia e Assis Brasil. Ou seja, são todos esses municípios contribuindo e reconhecendo a importância da Expoacre Juruá”, destacou.

Segundo o presidente em exercício, a presença de visitantes de diferentes regiões demonstra a dimensão alcançada pelo evento e sua capacidade de estimular a circulação de pessoas, produtos e serviços, fortalecendo a economia local e ampliando as oportunidades para os empreendedores.

Um dos reflexos mais evidentes desse crescimento, conforme Lameira, é a elevada procura por hospedagem durante o período da feira. A ocupação da rede

hoteleira revela não apenas a capacidade de atração do evento, mas também a necessidade de ampliação da infraestrutura turística para acompanhar o desenvolvimento da região.

“Se você analisar, nós temos dificuldade de hospedagem, e isso já vem de antes da realização da feira. É uma evolução, uma transformação para o município de Cruzeiro do Sul. São hotéis lotados, bares e restaurantes com movimento significativo e supermercados vendendo bastante”, afirmou.

Comércio e serviços são diretamente beneficiados

O aumento no fluxo de visitantes durante a Expoacre Juruá produz efeitos que ultrapassam os limites do parque de exposições. A movimentação alcança diferentes segmentos da economia, desde hotéis, pousadas e restaurantes até supermercados, transportes, comércio varejista e prestadores de serviços.

Para os empresários locais, o período representa uma oportunidade de ampliar as vendas, conquistar novos consumidores e fortalecer seus negócios. O aumento da demanda também estimula a contratação de trabalhadores e a prestação de serviços temporários, contribuindo para a circulação de renda no município.

Na avaliação de Marcos Lameira, esse movimento demonstra que a feira deve ser compreendida não apenas como um evento de entretenimento e exposição agropecuária, mas como uma atividade capaz de mobilizar diferentes setores produtivos e contribuir para o crescimento econômico regional.



Marcos Lameira, presidente em exercício da Fecomércio-AC

Outro aspecto destacado pelo presidente em exercício é a geração de oportunidades de trabalho em diferentes etapas do evento. A movimentação econômica começa antes mesmo da abertura oficial, com a preparação dos espaços e a organização da estrutura, permanece durante os dias de programação e continua após o encerramento, com os serviços de desmontagem.

“São pessoas que estão conseguindo oportunidades, inclusive para trabalhar durante a realização da feira, na preparação, na realização e depois na desmontagem”, ressaltou.

Esse efeito amplia o alcance econômico da Expoacre Juruá, beneficiando profissionais de diferentes áreas e criando oportunidades de renda para trabalhadores e prestadores de serviços.

“São hotéis lotados, bares e restaurantes com movimento significativo e supermercados vendendo bastante.”

Marcos Lameira, presidente em exercício da Fecomércio-AC



Cruzeiro do Sul, sede da Expoacre Juruá



Governadora Mailza Assis visita estande da Fecomércio-AC na Expoacre Juruá e destaca importância do Sistema para o desenvolvimento do Acre

Recebida pelo presidente Marcos Lameira, governadora conheceu as atividades desenvolvidas pelo Sesc e Senac durante a feira e ressaltou a parceria institucional na promoção de oportunidades, qualificação profissional e fortalecimento da economia acreana



Visita ao estande do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac/AC na Expoacre Juruá 2026

A participação do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac/AC na Expoacre Juruá 2026 ganhou ainda mais destaque com a visita da governadora do Acre, Mailza Assis, ao estande institucional, em Cruzeiro do Sul. Recebida pelo presidente em exercício, Marcos Lameira, a chefe do Executivo estadual conheceu de perto as atividades oferecidas à população e ressaltou a importância da parceria entre o Governo do Estado e o Sistema Fecomércio na realização de iniciativas que contribuem para o desenvolvimento econômico e social do Acre.

Durante a visita, a governadora percorreu os espaços destinados às ações do Serviço Social do Comércio (Sesc) e do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac), que levaram à feira uma programação diversificada, reunindo serviços de saúde, atividades culturais, recreação, entretenimento, qualificação profissional e experiências voltadas à valorização do comércio e dos serviços.

A presença do Sistema Fecomércio na Expoacre Juruá se tornou um compromisso da instituição de aproximar suas ações da sociedade, ampliar o acesso aos serviços oferecidos pelo Sesc e pelo Senac e contribuir para o fortalecimento de um dos mais importantes eventos de negócios, cultura e integração regional do estado.

Ao avaliar a participação das instituições que integram o Sistema Fecomércio-AC, Mailza Assis destacou que a contribuição dessas entidades vai além da estrutura disponibilizada durante a feira, alcançando diretamente a população por meio de ações educativas,

orientações e oportunidades de desenvolvimento.

“O Sistema Fecomércio-AC não apenas expõe toda a sua estrutura aqui, ensina, orienta, acolhe, mas observa toda a festa, ajuda a gente na construção dessa imensidão de oportunidades que a gente traz para os nossos acreanos. Então, o Sistema S é fundamental. Quero agradecer a parceria do Sistema, através do presidente em exercício, Marcos Lameira, que aqui está com toda a sua equipe expondo e nos ajudando a fazer coisas de qualidade, a festa com organização, da forma que o nosso povo precisa e merece”, afirmou a governadora.

Sesc e Senac aproximam serviços e oportunidades da população

Ao longo da Expoacre Juruá, o estande do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac/AC se consolidou como um espaço de integração entre conhecimento, serviços e experiências para públicos de diferentes idades.

Por meio do Sesc, os visitantes tiveram acesso a atividades de promoção da saúde, recreação e entretenimento, incluindo cinema infantil e arena gamer, ampliando as possibilidades de lazer e convivência para as famílias que prestigiaram o evento.

O Senac, por sua vez, apresentou ao público atividades práticas e demonstrações profissionais nas áreas de beleza, saúde e gastronomia. A programação incluiu aulas-show, orientações sobre primeiros socorros, maquiagem, visagismo e experiências gastronômicas, proporcionando aos visitantes contato direto com



Programação do Sistema no estande reuniu serviços de saúde, cultura, lazer e qualificação profissional

conhecimentos e habilidades relacionados ao mercado de trabalho.

As ações demonstraram, na prática, a abrangência do trabalho desenvolvido pelo Sistema Fecomércio no Acre, que atua tanto na promoção do bem-estar social quanto na formação de profissionais e no fortalecimento dos setores de comércio de bens, serviços e turismo.

A participação na feira também representou uma oportunidade de apresentar à sociedade a estrutura e os serviços das instituições, aproximando o público das possibilidades de capacitação, desenvolvimento pessoal e acesso a atividades que contribuem para a melhoria da qualidade de vida.

A visita da governadora ao estande também evidenciou a importância da articulação entre o poder público e as entidades representativas do setor produtivo para a realização de eventos capazes de movimentar a economia, estimular o empreendedorismo e promover o desenvolvimento regional.

Considerada uma das principais vitrines econômicas e culturais do Vale do Juruá, a Expoacre reúne produtores rurais, empresários, comerciantes, prestadores de serviços e instituições públicas e privadas em um ambiente voltado à geração de negócios e à valorização das potencialidades locais.

Para o presidente em exercício do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac-AC, Marcos Lameira, *“a presença*



institucional do Sistema em eventos dessa dimensão representa uma oportunidade de demonstrar à população a importância do trabalho desenvolvido pelas entidades e fortalecer o relacionamento com os diversos segmentos da sociedade acreana”, salientou.

Durante a visita, Mailza Assis também comentou as expectativas para a Expoacre Rio Branco 2026, ressaltando os resultados da edição realizada no Vale do Juruá e a importância das feiras para a promoção dos produtos acreanos e a geração de oportunidades de negócios.

“A expectativa é enorme, como foi aqui da Expoacre Juruá, que está sendo maravilhosa, um público presente, uma exposição de excelência, com grandes oportunidades de negócios para os empreendedores e também para os produtores. E é uma festa assim que nós estamos preparando para Rio Branco também, que sempre está presente, que sempre também é recorde de público e fazemos grandes negócios”, destacou.

Ao final da visita, Mailza Assis agradeceu o envolvimento das instituições e de todos os profissionais que contribuíram para a realização da Expoacre Juruá, reconhecendo o apoio do Sistema Fecomércio-AC e a participação da população no evento.

“Deixo os meus agradecimentos a todos que contribuíram, a todos que apoiaram essa festa, ao Sistema Fecomércio-AC, que deu total apoio, e também a você que participou, que prestigiou”, concluiu.

Sistema Fecomércio leva Mução à Expoacre Juruá e atrai multidão ao estande

Apresentação do humorista reuniu milhares de pessoas na Expoacre Juruá e consolidou o estande do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac Acre como um dos espaços mais visitados do evento, com serviços gratuitos, qualificação profissional, saúde, cultura e lazer



Centenas de pessoas acompanharam o show do humorista Mução no estande do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac Acre

O Sistema Fecomércio-Sesc-Senac Acre protagonizou um dos momentos de maior público da Expoacre Juruá 2026 ao promover o show do humorista Mução em seu estande. A apresentação reuniu milhares de pessoas e transformou o espaço em um dos pontos mais movimentados do parque de exposições, confirmando o sucesso da programação preparada para o público do Vale do Juruá.

Conhecido pelo humor irreverente e pelas tradicionais pegadinhas, Mução arrancou risadas do público durante mais de uma hora de espetáculo. Famílias inteiras, jovens, crianças e visitantes de diferentes municípios acompanharam a apresentação, que levou uma verdadeira multidão ao estande do Sistema Fecomércio.

Ao final do show, o humorista agradeceu a receptividade do público acreano e destacou a satisfação em participar da programação promovida pela instituição.

“Estou muito feliz por estar no Acre, um estado pelo qual tenho um carinho muito grande, e por participar da Expoacre Juruá, em Cruzeiro do Sul. Já provei a famosa farinha da região e posso dizer que faz jus à fama. O mais gratificante foi ver pessoas de várias partes do Acre e também de outros estados reunidas para viver esse momento de alegria. Nosso objetivo é levar bom humor e arrancar sorrisos, e ver o público sorrindo durante mais de uma hora de espetáculo mostra que valeu a pena cada quilômetro percorrido. Agradeço ao Sistema Fecomércio, ao Sesc e a todos que nos receberam com tanto carinho.

Espero que esta seja a primeira de muitas visitas a Cruzeiro do Sul.”

Para o vice-presidente do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac Acre, Marcos Lameira, a grande participação do público demonstra que a instituição cumpre seu compromisso de oferecer atrações de qualidade, aproximando a população dos serviços desenvolvidos pelo Sesc e pelo Senac ao longo de todo o ano.

“O show do Mução superou nossas expectativas e mostrou a força da programação preparada pelo Sistema Fecomércio para a Expoacre Juruá. Ficamos felizes em ver nosso estande completamente lotado, reunindo famílias e proporcionando momentos de alegria, lazer e integração. Além do entretenimento, esse é um espaço onde a população conhece de perto os serviços que oferecemos nas áreas de educação profissional, saúde, cultura, esporte e assistência social.”

Enquanto o público se divertia com o espetáculo, centenas de visitantes também aproveitaram os diversos serviços oferecidos gratuitamente no estande. O Senac realizou atendimentos de beleza, com maquiagem, penteados, tranças, design de sobrancelhas e massagens, além de promover uma Aula Show do curso de Enfermagem, apresentando técnicas e conhecimentos desenvolvidos em sala de aula.

O Sesc também registrou grande procura pelos atendimentos de saúde, orientações preventivas e pelas atividades recreativas. A área de games e o espaço de cinema infantil garantiram diversão para crianças e



Mução no palco com o estande completamente lotado



Vista ampla mostrando a multidão acompanhando o espetáculo

adolescentes durante toda a noite, reforçando a proposta de oferecer atrações para todas as idades.

Marcos Lameira ressaltou que o resultado alcançado demonstra a importância da presença do Sistema Fecomércio na Expoacre Juruá e reforça o compromisso da instituição com a promoção da cidadania, da qualificação profissional e do bem-estar da população acreana.

“Mais do que um estande, este é um espaço pensado para acolher as famílias, oferecer oportunidades de aprendizado, serviços gratuitos e momentos de lazer. A grande

participação do público demonstra que estamos no caminho certo e nos motiva a continuar investindo em ações que aproximam o Sistema Fecomércio da sociedade.”

A programação do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac Acre foi um verdadeiro sucesso durante toda a Expoacre Juruá com atrações culturais, aulas-show, oficinas, serviços de saúde, atendimentos de beleza, atividades recreativas e diversas experiências gratuitas para os visitantes.

“O mais gratificante foi ver pessoas de várias partes do Acre e também de outros estados reunidas para viver esse momento de alegria.”

Mução, humorista



Serviços de beleza oferecidos gratuitamente pelo Senac



Aula-show do curso de Enfermagem atraiu público

Fecomércio e Senac Acre encerram circuito de palestras com foco em vendas e inovação

Programação com o especialista Flávio Muniz reuniu empreendedores, vendedores e gestores em quatro municípios acreanos



Circuito "Vendas de Alta Performance" reuniu quase 400 participantes em quatro municípios

O circuito de palestras *"Vendas de Alta Performance: Estratégias Comerciais para acelerar as vendas"* foi encerrado na noite de quinta-feira, 23 de julho, no Senac Bosque, em Rio Branco, após percorrer os municípios de Brasília, Plácido de Castro, Senador Guiomard e a capital acreana. Promovida pela Fecomércio e pelo Senac Acre, a iniciativa capacitou empresários, vendedores e profissionais do comércio com ferramentas práticas para impulsionar os resultados dos negócios no segundo semestre, contando com a participação de quase 400 pessoas ao longo de toda a programação.

Ao longo da programação, o especialista em vendas Flávio Muniz abordou temas como atendimento ao cliente, inovação, estratégias comerciais e o uso da inteligência artificial para aumentar a competitividade das empresas.

No encerramento do circuito, Muniz destacou a importância de transformar o conhecimento adquirido em resultados concretos. *"Trouxe dicas de vendas, atendimento ao cliente, inovação no setor de todos os comércios que estiveram aqui presentes. Desejo a todos que participaram que coloquem em prática e que tenham muita saúde, muito sucesso e uma revolução de resultados"*, afirmou.

Em Rio Branco, a autônoma Anadria Fonseca classificou a palestra como um marco para o desenvolvimento do próprio negócio. *"Foi um divisor de águas. Esclareceu muita coisa sobre inteligência artificial e, com certeza, vai agregar ao meu negócio e alavancar as vendas neste segundo semestre"*, afirmou.

A programação também recebeu reconhecimento de representantes do setor produtivo. O presidente do Sincopças, Valdemir Nascimento, destacou que a ação fortalece a qualificação empresarial e aproxima o Sistema Fecomércio das necessidades do comércio. *"É uma satisfação muito grande estarmos sempre em sintonia com o público-alvo, que é o nosso setor de autopeças e também a sociedade em geral. É uma entrega do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac e Sincopças"*, declarou.

O superintendente da Fecomércio Acre, Luiz Pontes, ressaltou que a iniciativa representa a união de instituições comprometidas com o desenvolvimento econômico do estado. *"Unimos a Fecomércio, sindicatos e Senac em um só propósito que é qualificar quem move o comércio do nosso estado"*, afirmou.

Em Senador Guiomard, os participantes relataram que o conteúdo apresentado poderá gerar impactos imediatos em seus negócios. Empresário e proprietário da K&K Auto Peças, Carlinhos Martins afirmou que pretende aplicar os conhecimentos adquiridos já nos próximos dias. *"Com certeza eu vou pôr em prática o que aprendi aqui hoje. A gente veio para colocar em prática o que aprendeu aqui"*, disse.

A empreendedora Dalva Rodrigues, que atua na produção de bolos e pães, destacou principalmente as orientações sobre marketing digital e redes sociais. *"Vai melhorar muito as minhas vendas. A pessoa vai ver o meu conteúdo, vai conhecer o produto e isso dá segurança ao cliente na hora da compra"*, ressaltou.



Flávio Muniz, especialista em vendas



Luiz Pontes, superintendente da Fecomércio-AC



Logan Revollo, representante do Sincobras

Em Plácido de Castro, o gerente Salomão Guarim destacou os conhecimentos apresentados sobre inteligência artificial e atendimento ao cliente. *"Foi um baita treinamento. Assim que soube da palestra, convidei toda a minha equipe para participar porque é um grande aprendizado"*, afirmou. O empresário também defendeu que iniciativas como essa sejam realizadas com mais frequência no município para ampliar a qualificação dos profissionais do comércio.

Em Brasília, comerciantes e profissionais também avaliaram positivamente o conteúdo apresentado. O gerente comercial Rodrigo Ferreira agradeceu a oportunidade de capacitação, enquanto participantes destacaram os aprendizados sobre atendimento ao cliente e o potencial da inteligência artificial para fortalecer pequenos negócios.

Representando o presidente do Sincobras, Junior Revollo, Logan Revollo agradeceu a participação dos empresários e reforçou o compromisso com novas iniciativas. *"Encerramos hoje um evento que, sem dúvida, deixa uma importante contribuição para os empresários e empreendedores de Brasília e de toda a região. Seguiremos trabalhando para promover novas iniciativas que fortaleçam cada vez mais o setor empresarial acreano"*, concluiu.

Realizado em quatro municípios acreanos, o circuito reforçou o compromisso da Fecomércio, do Senac Acre e dos sindicatos parceiros com a capacitação de empresários, vendedores e empreendedores, incentivando a adoção de novas estratégias de vendas, inovação e inteligência artificial para fortalecer o comércio e impulsionar o desenvolvimento econômico do estado.



Equipes e participantes no encerramento do circuito, no Senac Bosque





Parceria entre Sesc e PMAC fortalece debate sobre **saúde mental e qualidade de vida**

Realizado em parceria com a Polícia Militar do Acre, evento reúne especialistas para discutir saúde mental, liderança, inteligência emocional e valorização dos profissionais da segurança pública.

Foto: Danto Freitas



Simpósio de Qualidade de Vida reuniu especialistas, autoridades e profissionais da segurança pública no Auditório do Sesc Bosque

A parceria entre o Serviço Social do Comércio (Sesc) e a Polícia Militar do Estado do Acre (PMAC) reforçou o compromisso com a promoção da saúde mental e da qualidade de vida dos profissionais da segurança pública durante o Simpósio de Qualidade de Vida, realizado no Auditório do Sesc Bosque, em Rio Branco.

O evento reúne especialistas, autoridades e profissionais de diferentes instituições para debater temas ligados à saúde integral, inteligência emocional, liderança humanizada e desenvolvimento humano, incentivando a construção de ambientes de trabalho mais saudáveis e fortalecendo a valorização dos servidores da segurança pública.

A cerimônia de abertura contou com a presença do vice-presidente do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac Acre, Marcos Lameira, da comandante-geral da Polícia Militar do Estado do Acre, coronel Marta Renata, além de diretores do Sesc, representantes de instituições parceiras e demais autoridades.

Realizado entre os dias 20 e 22 de julho, o simpósio busca promover a formação continuada dos profissionais da segurança pública por meio de palestras, conferências e mesas-redondas voltadas ao

bem-estar, à saúde mental e ao aprimoramento das competências humanas e profissionais.

A programação de abertura foi marcada pela Conferência Magna *“Primeiros Socorros Psicológicos”*, seguida das palestras *“Cuidar de Quem Cuida”* e *“Impactos das Redes Sociais no Comportamento Humano”*, que destacaram a importância do cuidado com a saúde emocional e os desafios enfrentados pelos profissionais diante das transformações sociais e tecnológicas.

Ao longo da programação, especialistas também abordam temas como Inteligência Artificial aplicada à gestão, liderança, comunicação estratégica, negociações de crise, programação neurolinguística, suporte entre pares, conexão humana, atendimento humanizado e valorização profissional, proporcionando aos participantes momentos de reflexão, aprendizado e troca de experiências.

Para o vice-presidente do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac Acre, Marcos Lameira, sediar um evento com essa relevância reforça a missão do Sesc de promover ações voltadas ao bem-estar e ao desenvolvimento humano.

“Cuidar da saúde mental é investir diretamente na qualidade de vida das pessoas e também na excelência dos serviços prestados à sociedade. O Sistema Fecomércio, por meio do Sesc, tem orgulho de ser parceiro da Polícia

Militar nesta iniciativa, oferecendo um espaço de diálogo, aprendizado e valorização dos profissionais que diariamente dedicam suas vidas à proteção da população acreana."

A comandante-geral da Polícia Militar do Estado do Acre, coronel Marta Renata, destacou a importância de discutir temas relacionados ao equilíbrio emocional e à valorização dos profissionais da corporação, fortalecendo uma cultura institucional voltada ao cuidado

com as pessoas.

A realização conjunta do simpósio reafirma o compromisso do Sesc e da Polícia Militar do Acre com a promoção da saúde, da qualidade de vida e da valorização humana, reconhecendo que investir no bem-estar dos profissionais da segurança pública contribui para um serviço cada vez mais eficiente, humanizado e comprometido com a sociedade.



Abertura do simpósio no Auditório do Sesc Bosque, em Rio Branco



“Cuidar da saúde mental é investir diretamente na qualidade de vida das pessoas e também na excelência dos serviços prestados à sociedade.”

Marcos Lameira, vice-presidente do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac Acre



Carreta do OdontoSesc amplia acesso à saúde bucal durante a Expoacre

Unidade móvel do Sesc atenderá gratuitamente de 1º a 9 de agosto, com ações de prevenção, diagnóstico e tratamento odontológico, reforçando o compromisso da instituição com a promoção da saúde e da qualidade de vida.



Totalmente reformada, a Carreta do OdontoSesc conta com dois consultórios

O Serviço Social do Comércio (Sesc) levará a Carreta do OdontoSesc à Expoacre 2026, oferecendo atendimento odontológico gratuito à população entre os dias 1º e 9 de agosto, no Parque de Exposições Wildy Viana, em Rio Branco. A iniciativa integra a programação do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac Acre na maior feira de negócios e entretenimento do estado e amplia o acesso da população aos serviços de saúde bucal.

Totalmente reformada, a unidade móvel conta com dois consultórios modernos, infraestrutura completa e equipamentos de última geração, proporcionando um ambiente seguro, confortável e preparado para a realização de atendimentos de qualidade.

Durante a Expoacre, a equipe do OdontoSesc oferecerá atendimentos gratuitos voltados à prevenção, ao diagnóstico e ao tratamento em saúde bucal. Além dos

procedimentos clínicos, os visitantes receberão orientações educativas sobre higiene oral, contribuindo para a prevenção de doenças e para a adoção de hábitos saudáveis.

A presença da unidade móvel na feira reforça o compromisso do Sesc em democratizar o acesso aos serviços odontológicos, especialmente para pessoas que enfrentam dificuldades para chegar aos atendimentos especializados.

Após a participação na Expoacre 2026, a Carreta do OdontoSesc seguirá um cronograma de atendimentos em diferentes municípios acreanos, levando assistência odontológica às comunidades mais distantes dos centros urbanos e fortalecendo a atuação itinerante do Sesc em todo o estado.



Atendimento odontológico gratuito na unidade móvel

Sobre o OdontoSesc

O OdontoSesc é um projeto do Serviço Social do Comércio que oferece atendimento odontológico gratuito aos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes e comunidades atendidas em parceria com as prefeituras municipais.

Com foco na prevenção e na educação em saúde, a equipe desenvolve ações de orientação sobre higiene bucal, técnicas corretas de

escovação, uso do fio dental e prevenção de doenças como cárie, enfermidades periodontais e câncer de boca.

Além das atividades educativas, a unidade realiza procedimentos como aplicação de flúor, profilaxia (limpeza), restaurações, remoção de tártaro, polimento dental e pequenas cirurgias, promovendo saúde, bem-estar e qualidade de vida para a população acreana.



A vida
acontece
com o Sesc

Sesc
Fecomércio
Senac

80 ANOS

O Sesc que eu vejo

Queremos ouvir você
para construir experiências
ainda melhores.



Responda nossa
pesquisa apontando o
celular para o QR-Code



a gente se vê
no caminho
do seu sonho

Há 80 anos, o Senac está
ao seu lado, acompanhando
cada passo do seu
crescimento. Seja em um
curso novo, em uma nova
profissão ou em qualquer
desafio que surgir, a gente
está sempre com você.

**Senac. A gente
se vê amanhã.**

"Meu primeiro crachá é mais que um emprego!
É a chance de mudar de vida."

Senac
CNC Sesc



A gente se
vê *amanhã*

Senac Acre encerra participação com mais de 1,9 mil atendimentos na Expoacre Juruá

Instituição levou serviços gratuitos, qualificação profissional e atrações nacionais ao público durante os seis dias da feira em Cruzeiro do Sul



Aula-show de visagismo com o barbeiro Juarez Leite reuniu profissionais de diversas cidades

O Senac Acre encerrou sua participação na 21ª Expoacre Juruá 2026 com um balanço extremamente positivo de atendimentos gratuitos e ações de qualificação profissional. Durante os seis dias de evento, realizados entre 30 de junho e 5 de julho em Cruzeiro do Sul, o estande do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac/AC, montado na Arena Juruá, contabilizou 1.965 serviços prestados à população, abrangendo áreas como saúde, beleza, bem-estar e capacitação profissional.

Ao longo da programação, os visitantes tiveram acesso gratuito a serviços de design de sobrancelhas, maquiagem, tranças e penteados, massagem relaxante, aferição de pressão arterial e pesagem. Paralelamente, o Senac promoveu atividades voltadas ao desenvolvimento profissional, reafirmando seu compromisso com a qualificação da mão de obra e o fortalecimento do empreendedorismo na região do Juruá.

A programação teve início com uma aula-show de primeiros socorros ministrada pelo enfermeiro Bruno Dantas, que utilizou simuladores de alta tecnologia para demonstrar procedimentos de atendimento em casos de parada cardiorrespiratória. A atividade evidenciou a aplicação de metodologias inovadoras na formação profissional oferecida pela instituição.

Na sequência, o maquiador Geovane Santana conduziu um workshop com demonstrações práticas de técnicas contemporâneas de maquiagem, reunindo profissionais e estudantes da área da beleza. Uma das participantes, Nicole Cauana, destacou a importância da iniciativa. *“Quero parabenizar o Senac por esse*

workshop, trazendo uma possibilidade de profissionalizar ainda mais as pessoas que já trabalham com maquiagem e beleza, e abrir novas portas e oportunidades para o empreendedorismo de quem nem imaginava sonhar em atuar nessa área.”

A programação continuou com a participação do barbeiro e visagista Juarez Leite, referência nacional no segmento e seguido por mais de dois milhões de pessoas nas redes sociais. Ele compartilhou conhecimentos sobre visagismo e construção da imagem masculina durante uma aula-show que reuniu profissionais de diversas cidades da região. Entre eles, Claudemir Ribeiro, barbeiro participante, ressaltou o impacto da experiência: *“Estarmos aqui com o Juarez e ter acesso ao aprendizado que precisamos para a nossa prática diária é muito importante. Temos nele um espelho para a nossa profissão.”*

O encerramento da programação ficou por conta do chef Edivaldo Tavares, do Senac Amazonas, que apresentou receitas inspiradas na gastronomia amazônica em duas aulas-show, valorizando ingredientes regionais e técnicas culinárias voltadas à qualificação profissional.

O gerente do Senac em Cruzeiro do Sul, Francisco Jayde, destacou a evolução da estrutura montada para esta edição. *“O Sistema Fecomércio-Sesc-Senac montou uma estrutura bem maior do que nos anos anteriores. A nossa expectativa é que as demais noites também tenham bastante gente visitando o nosso estande”,* explicou.



Workshop de maquiagem



Aferição de pressão arterial



Massagem relaxante

Para o diretor regional do Senac Acre, Deywerson Galvão, a participação na Expoacre Juruá reforça o papel da instituição como agente de transformação social e desenvolvimento profissional. *“É gratificante ver tantos profissionais reunidos em torno de excelentes especialistas, compartilhando conhecimento e fortalecendo a qualificação profissional. Esse é o compromisso do Senac com o desenvolvimento das pessoas e do mercado de trabalho acreano”,* disse.

Ao final da feira, o Senac contabilizou 146 atendimentos de design de sobrancelhas, 175 serviços de maquiagem, 215 atendimentos de tranças e penteados, 386 massagens relaxantes, 489 aferições de pressão arterial e 374 pesagens. Nas atividades de qualificação, participaram 30 pessoas da simulação de parada cardiorrespiratória, 32 do workshop de maquiagem, 52 da palestra sobre visagismo, 46 das aulas-show de gastronomia e 20 da palestra sobre Inteligência Artificial Aplicada ao Mundo do Trabalho.

1.965 serviços prestados à população
Balanço do Senac Acre na Expoacre Juruá 2026

ATENDIMENTOS GRATUITOS

146 design de sobrancelhas	175 serviços de maquiagem	215 tranças e penteados	386 massagens relaxantes	489 aferições de pressão arterial	374 pesagens
--------------------------------------	-------------------------------------	-----------------------------------	------------------------------------	---	------------------------

QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL (PARTICIPANTES)

30 simulação de parada cardiorrespiratória	32 workshop de maquiagem	52 palestra sobre visagismo	46 aulas-show de gastronomia	20 palestra sobre IA no mundo do trabalho
--	------------------------------------	---------------------------------------	--	---



Juarez Leite durante aula-show de visagismo



Aula-show de Enfermagem no estande



Serviços de saúde gratuitos

Tecnologia e cuidado humano marcam palestra do Senac Acre sobre o futuro da saúde

Especialista em cardiologia e inteligência artificial destacou como a inovação pode fortalecer a assistência à saúde sem substituir a relação entre profissionais e pacientes



Palestra “Tecnologia e Humanização” reuniu profissionais e estudantes no auditório do Senac Bosque

O Senac Acre promoveu a palestra *“Tecnologia e Humanização: Novas Perspectivas para o Cuidado em Saúde”*, reunindo médicos, enfermeiros, estudantes e demais profissionais da área para discutir os impactos da inovação tecnológica na assistência à saúde. Ministrado pelo cardiologista Dr. Marcelo Ferraz, doutor em Medicina pela Universidade de São Paulo (USP) e cardiologista clínico pelo Instituto Dante Pazzanese, o encontro ocorreu na sexta-feira, 17, no auditório do Senac Bosque, em Rio Branco.

Durante a palestra, o especialista abordou as transformações provocadas pela inteligência artificial na prática clínica, destacando que os avanços tecnológicos devem caminhar lado a lado com o cuidado centrado no paciente e os princípios da bioética. A programação também promoveu reflexões sobre os desafios e as oportunidades que surgem com a incorporação

dessas ferramentas nos serviços de saúde.

Ao avaliar a receptividade do público, Dr. Marcelo Ferraz destacou o engajamento dos participantes e a troca de experiências proporcionada pelo evento. *“A gente vê pessoas que têm um interesse vocacional fantástico, uma participação calorosa dos alunos. Foi uma experiência emocionante. A gente que costuma dar aula há 30 anos realmente se renova com uma plateia como essa. Gostei demais de estar aqui em Rio Branco”*, afirmou.

O avanço de prontuários eletrônicos, algoritmos de inteligência artificial e da medicina de precisão tem transformado consultórios e hospitais em todo o mundo. No entanto, a palestra proposta pelo Senac Acre buscou provocar uma reflexão de como utilizar essas inovações sem perder a essência do cuidado humano.



Médicos, enfermeiros, estudantes e demais profissionais da saúde acompanharam a palestra

Para a participante Évelyn dos Santos, a palestra detalhou o funcionamento atual dos algoritmos e os próximos passos da automação nos consultórios. *“O doutor Marcelo conseguiu expandir e explicar a forma de como será a IA no futuro, como ela é atualmente e os desafios*

que a gente tem na saúde. Vai ser uma ferramenta de suma importância no diagnóstico, no cuidado do paciente e na relação do médico e paciente. Só que nunca vai substituir um médico”, avaliou.

“A gente que costuma dar aula há 30 anos realmente se renova com uma plateia como essa.”

Dr. Marcelo Ferraz, cardiologista



Dr. Marcelo Ferraz durante a palestra no Senac Bosque

Abra sua Cachola!

cachola.senac.br

Vídeos, podcasts, e-books, audiolivros e muito mais.
Desperte a sua curiosidade e mergulhe
em um mundo de conhecimentos.

Fecomércio AC
CNC Sesc Senac



Cetur