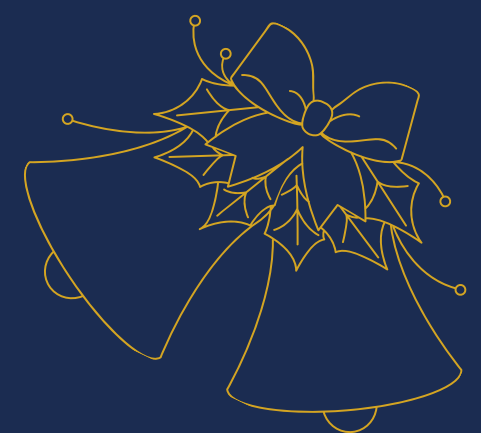


# Natal e Ano Novo 2023

**Intenções de consumo e de  
comemorações dos residentes de  
Três Lagoas**





O Final do Ano de 2023 irá movimentar R\$ 46,42 milhões na economia de Três Lagoas, sendo 24% maior que o ano de 2022



17,39  
milhões de  
gastos com  
presentes



16,86 milhões em  
comemorações de  
Ano Novo



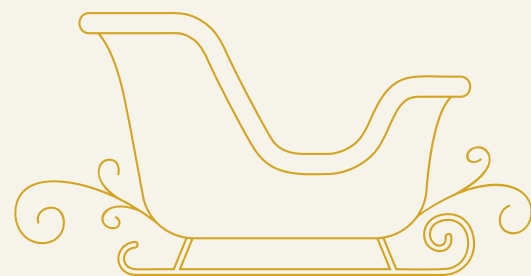
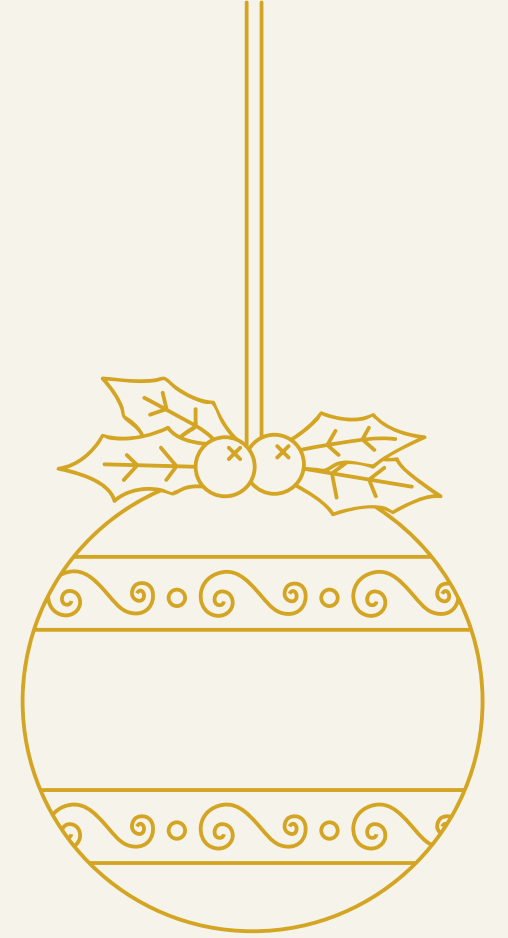
12,16 milhões em  
comemorações de  
Natal

# Movimento Referente ao Natal



**R\$ 29,57 Milhões**

- 22% maior que o ano anterior
- Neste valor são considerados gastos com presente e comemoração
- Gasto médio total: R\$ 706,25





## Presentes de Natal

Movimentação:

R\$ 17,40 Milhões;

66,67% presentearão;

Gasto médio: R\$ 404,63.

## Comemorações de Natal

Movimentação:

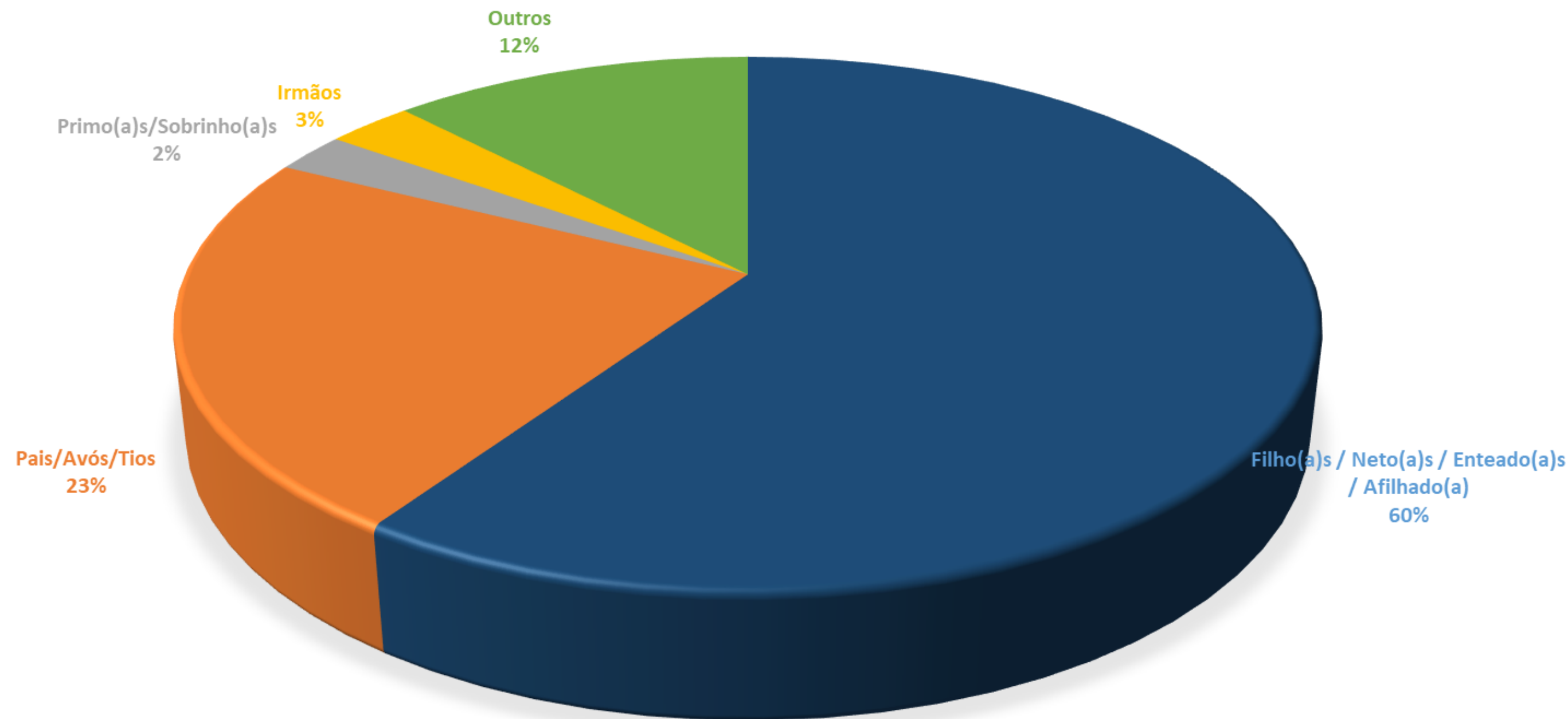
R\$ 12,16 Milhões;

62,55% comemorarão;

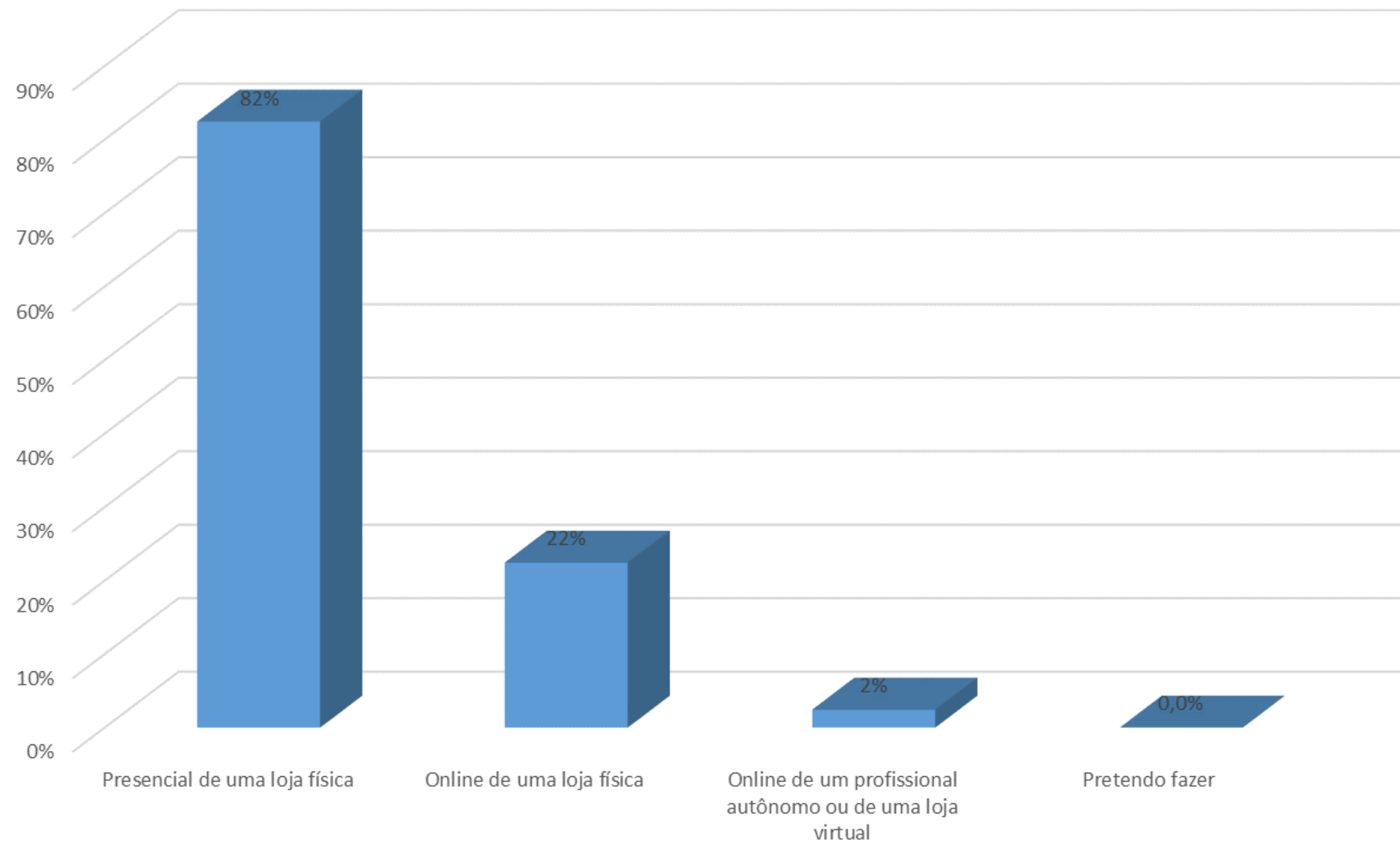
Gasto médio: R\$ 301,61.

Quem você irá  
presentear no  
Natal?

Na busca por presentes, os filhos, netos, enteados e afilhados são os preferidos para serem presenteados.

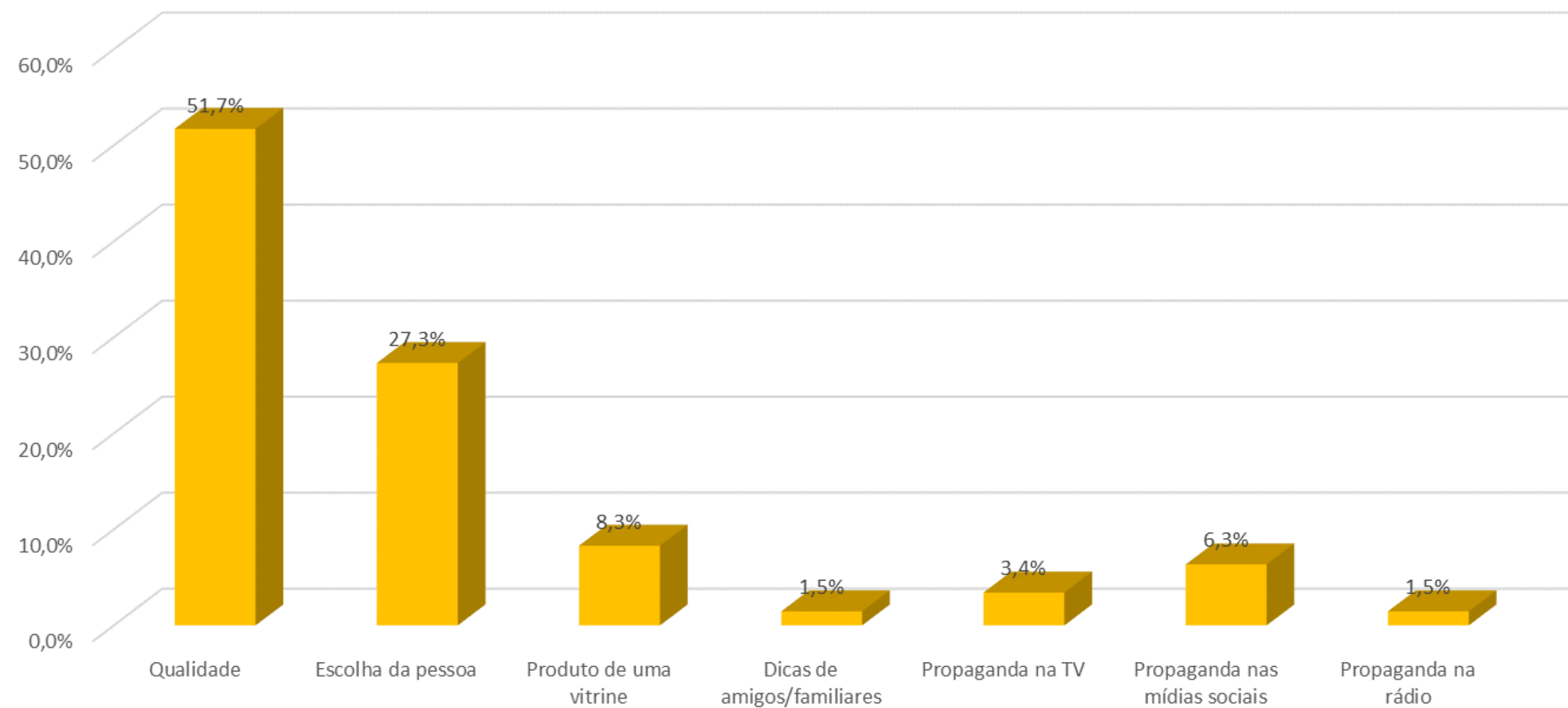


# Como você pretende comprar?



\*A pergunta permitiu até 2 respostas.

Como você  
define o que  
comprar?



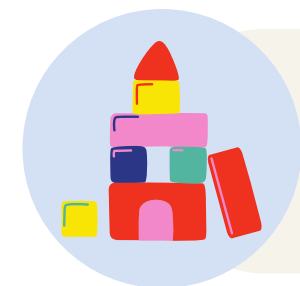
O que você  
pretende  
comprar?



**40%** **Roupas**



**29%** **Calçados**



**30%** **Brinquedos**



**12%** **Perfumes**



**13%** **Eletrônicos**



**5%** **Outros**

**15%** Não souberam responder  
Pergunta, aceitava até 3 respostas.

Qual é o  
fator  
decisivo na  
hora da  
compra?



**75%** Benefício para pagamento à vista



**21%** Parcelamento com cartão de crédito



**10%** Atendimento



**13%** Parcelamento pelo crediário da loja



**4%** Outros

Pergunta, aceitava até 3 respostas.

# Como comemorará o Natal?

43,3% com familiares e amigos mais próximos

44,2% apenas com quem mora comigo

3,2% Vou viajar

8,7% com muitos amigos e/ou toda a família

0,4% outros

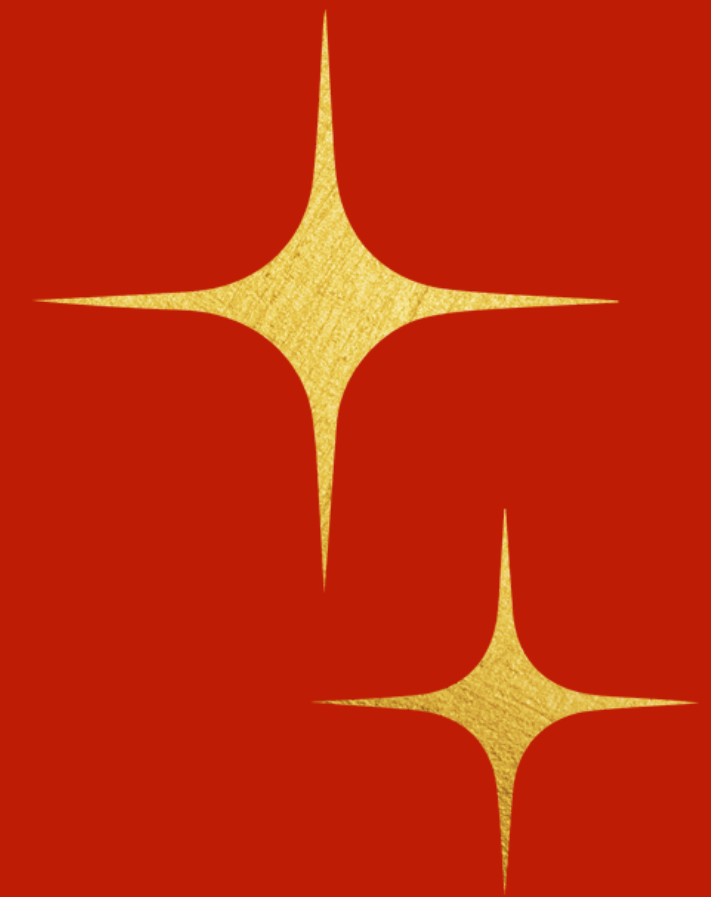


# O que fará em comemoração no Natal?

51,6%  
Alimentação em casa

42,8%  
Alimentação na casa de  
amigos/familiares

5,5% Outros



# Movimento Referente ao Ano Novo



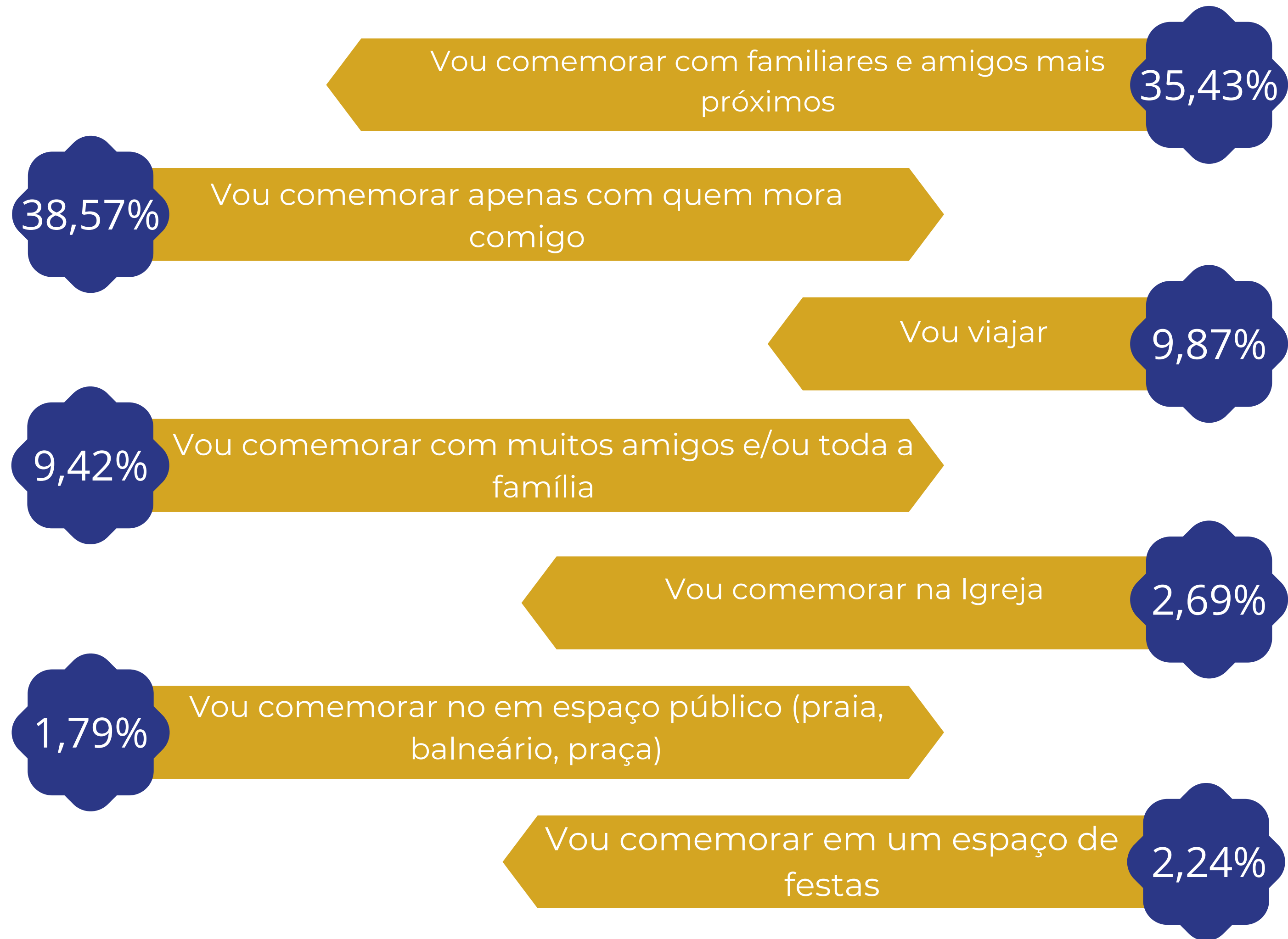
R\$ 16,86 Milhões

26% maior que o ano anterior

Gasto médio total  
R\$ 313,00



Como você  
pretende  
comemorar o  
Ano Novo?



# O que fará em comemoração no Ano Novo?

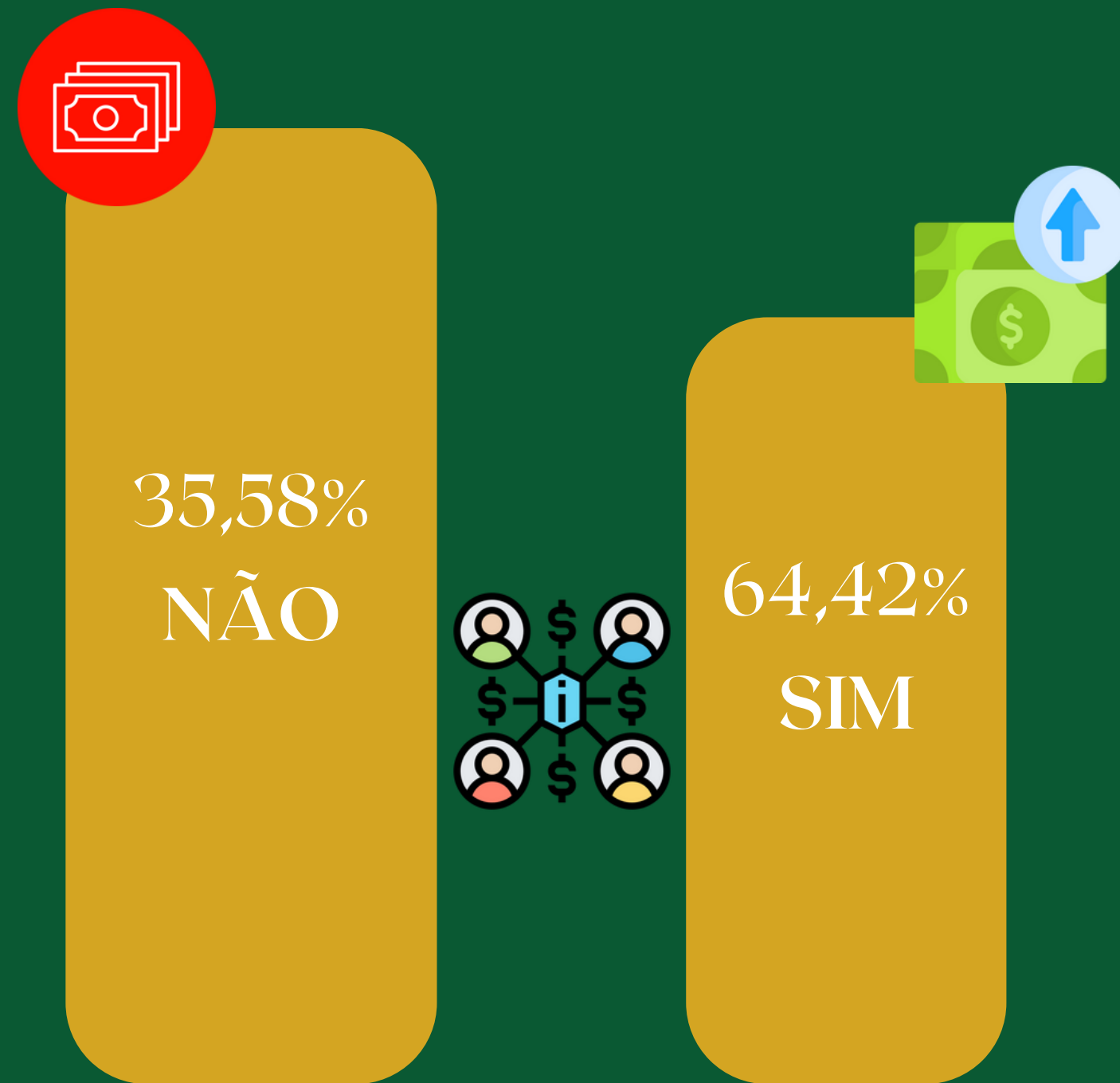




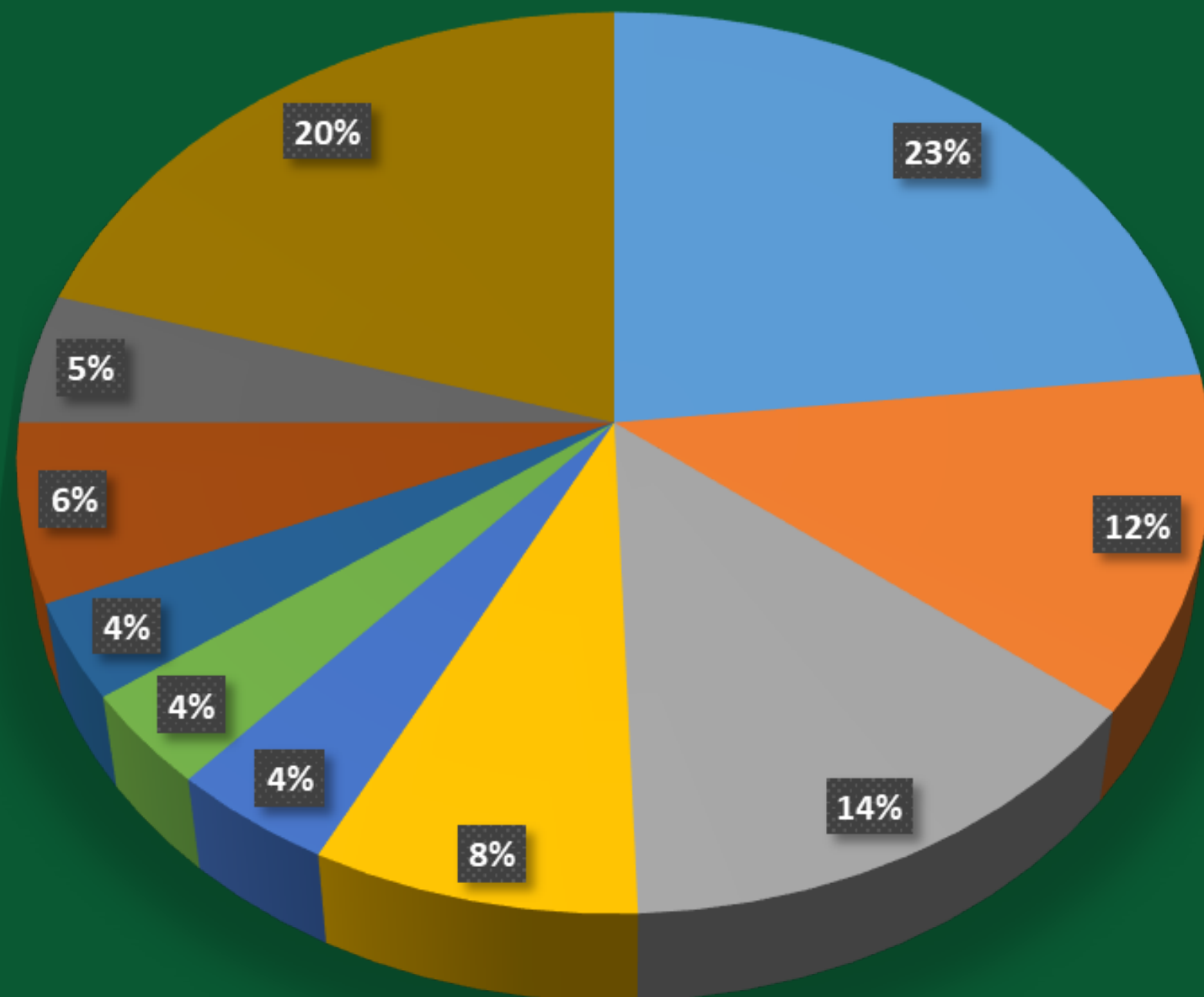
# 13º Salário



# Você receberá 13º salário?



# Como pretende utilizar o seu 13º salário?



- Pagarei contas a vencer
- Pouparei/Guardarei o recurso
- Pagarei dívidas atrasadas
- Utilizarei nas comemorações de final de ano (viagens, presentes e festividades)
- Pagarei contas de início de ano (IPTU, IPVA, matrícula, material escolar...)
- Comprarei móvel/eletrodoméstico/eletrônico
- Reformarei a casa
- Utilizarei no gastos do dia-a-dia (alimentos, produtos de higiene...)
- Outros
- Não decidiu ainda

# QUADRO COMPARATIVO NATAL %

Municípios	% Daqueles que presentearão no Natal			% Daqueles que comemorarão no Natal		
	2023	2022 (estudo anterior)	2021 (estudo anterior)	2023	2022 (estudo anterior)	2021 (estudo anterior)
Bonito	70,45%	47,10%	21,70%	45,83%	42,60%	47,80%
Campo Grande	67,45%	55,70%	34,60%	50,00%	79,90%	43,40%
Corumbá/Ladário	74,91%	44,10%	70,10%	72,28%	61,80%	89,80%
Coxim	78,11%	45,40%	41,40%	47,55%	73,70%	60,40%
Dourados	73,41%	46,10%	47,20%	52,06%	75,20%	62,50%
Ponta Porã	73,78%	50,80%	54,50%	54,31%	78,20%	70,10%
Três Lagoas	66,67%	50,00%	48,90%	62,55%	68,80%	58,40%
Municípios pesquisados	71,83%	49,40%	45,40%	54,67%	72,90%	59,90%
MS	71,83%	49,40%	45,40%	54,67%	72,90%	59,90%

# QUADRO COMPARATIVO NATAL VALOR MÉDIO COM PRESENTE E COMEMORAÇÃO

Municípios	Gastos médios com presentes de Natal		Gastos médios com comemorações de Natal	
	2023	2022 com reajuste de IPCA	2023	2022 com reajuste de IPCA
Bonito	390,96	414,51	313,82	209,64
Campo Grande	304,64	363,22	310,41	261,44
Corumbá/Ladário	225,38	408,59	174,30	366,07
Coxim	365,09	289,75	407,06	221,99
Dourados	237,01	359,21	179,51	269,09
Ponta Porã	425,92	390,45	384,85	284,28
Três Lagoas	404,63	369,47	301,61	275,49
Municípios pesquisados	333,36	361,13	294,69	268,31
MS	333,36	361,13	294,69	268,31

# QUADRO COMPARATIVO NATAL MONTANTE COM PRESENTES E COMEMORAÇÕES

Municípios	Movimentação Total de Natal - R\$ Milhões		Movimentação com presentes de Natal - R\$ Milhões		Movimentação com comemorações de Natal - R\$ Milhões	
	2023	2022 com reajuste de IPCA	2023	2022 com reajuste de IPCA	2023	2022 com reajuste de IPCA
Bonito	4,91	3,33	3,23	2,29	1,69	1,05
Campo Grande	170,99	194,94	97,41	95,91	73,58	99,03
Corumbá/Ladário	20,91	28,82	11,97	12,78	8,93	16,04
Coxim	8,38	5,17	4,99	2,30	3,39	2,86
Dourados	31,55	43,41	20,53	19,54	11,03	23,87
Ponta Porã	25,72	20,67	15,44	9,75	10,27	10,93
Três Lagoas	29,57	24,14	17,40	11,92	12,17	12,23
Municípios pesquisados	322,79	301,38	192,96	143,76	129,82	157,62
MS	595,02	555,55	355,71	265,00	239,32	290,55

# QUADRO COMPARATIVO ANO NOVO %

Municípios	% daqueles que comemorarão		
	2023	2022 (estudo anterior)	2021 (estudo anterior)
Bonito	79,55%	44,10%	29,30%
Campo Grande	93,81%	68,90%	35,40%
Corumbá/Ladário	94,40%	61,80%	93,20%
Coxim	80,38%	74,80%	58,10%
Dourados	94,01%	75,20%	53,20%
Ponta Porã	91,76%	75,00%	57,80%
Três Lagoas	83,52%	70,40%	59,20%
Municípios pesquisados	88,57%	70,40%	53,80%
MS	88,57%	70,40%	53,80%

# QUADRO COMPARATIVO GASTO MÉDIO COM O ANO NOVO

Municípios	Gastos médios com comemorações	
	2023	2022 com reajuste de IPCA
Bonito	310,71	244,58
Campo Grande	323,49	277,66
Corumbá/Ladário	192,00	412,51
Coxim	398,83	241,89
Dourados	204,88	279,89
Ponta Porã	451,02	294,48
Três Lagoas	313,00	293,77
Municípios pesquisados	311,68	287,12
MS	311,68	287,12

# QUADRO COMPARATIVO MONTANTE TOTAL ANO NOVO

Municípios	Movimentação R\$ Milhões comemorações de Ano Novo	
	2023	2022 com reajuste de IPCA
Bonito	2,90	1,26
Campo Grande	143,87	90,69
Corumbá/Ladário	12,85	18,08
Coxim	5,61	3,17
Dourados	22,72	24,83
Ponta Porã	20,34	10,85
Três Lagoas	16,86	13,34
Municípios pesquisados	222,46	162,89
MS	410,07	300,26

# Objetivos da pesquisa

## Natal e Ano Novo

Identificar o comportamento do consumidor sul mato-grossense acerca de, comemorações e intenção de compra para o Natal e Ano Novo.

**MODALIDADE E MÉTODO DE PESQUISA** - O estudo foi realizado através de uma pesquisa de natureza quantitativa, pelo método de entrevista em ponto de fluxo, foi utilizado questionário estruturado de acordo com os objetivos da pesquisa.

**AMOSTRA** - O método de amostragem utilizado é a Amostragem por Conglomerados e aleatória simples. A margem de erro considerada para essa pesquisa é de 5% a 7% percentuais, para mais ou para menos. O intervalo de confiança é de 95%. Para tanto, foram entrevistadas 1981 (mil novecentas e oitenta e uma) pessoas.

**PERÍODO DE CAMPO** - 01/11 a 07/11 de 2023, nos municípios de Campo Grande, Dourados, Ponta Porã, Coxim, Bonito e Corumbá/Ladário e Três Lagoas



# Realização:



# Parceiros:

APOIO:



Coordenação e execução da pesquisa de campo

## COORDENAÇÃO E ANÁLISE DA PESQUISA

Regiane Dedé de Oliveira – IPF/MS  
Paulo Maciel Junior - SEBRAE/MS



EQUIPE TÉCNICA – APOIO

Aruaque Fressato Barbosa - IPR  
Rodrigo Maia Marcelo Pirani – SEBRAE/MS  
Sandra Amarilha – SEBRAE/MS  
Isabela Carvalho Fernandes – SEBRAE/MS  
Priscila Amanda Ducatti – SEBRAE/MS  
Bruno Lindenberg – IPF