

Intenções de compras e comemorações dos residentes em Três Lagoas

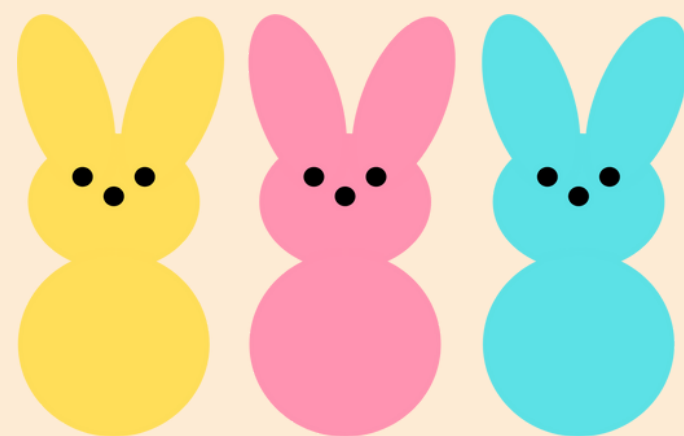
Páscoa 2024



Quais as expectativas para a Páscoa de 2024



Melhores que ano anterior, aumento real de 16% no montante total, porém houve redução na intenção de compra e comemoração, o que elevou o montante foi o valor médio a ser gasto.





Movimentação total

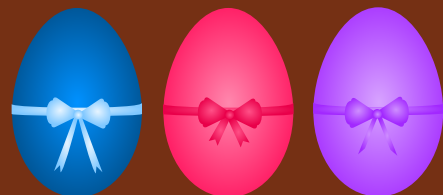
Comemoração + Presente

R\$ 11,86 Milhões

16% maior que no ano anterior

Gasto Médio Total

R\$ 444,89



Movimento referente a páscoa 2024



Ovos de Chocolate e similares

Movimentação

R\$: 6,29 Milhões

Gasto Médio

R\$ 218,91

44,57%
irão comprar



Comemorações

Movimentação

R\$: 5,56 Milhões

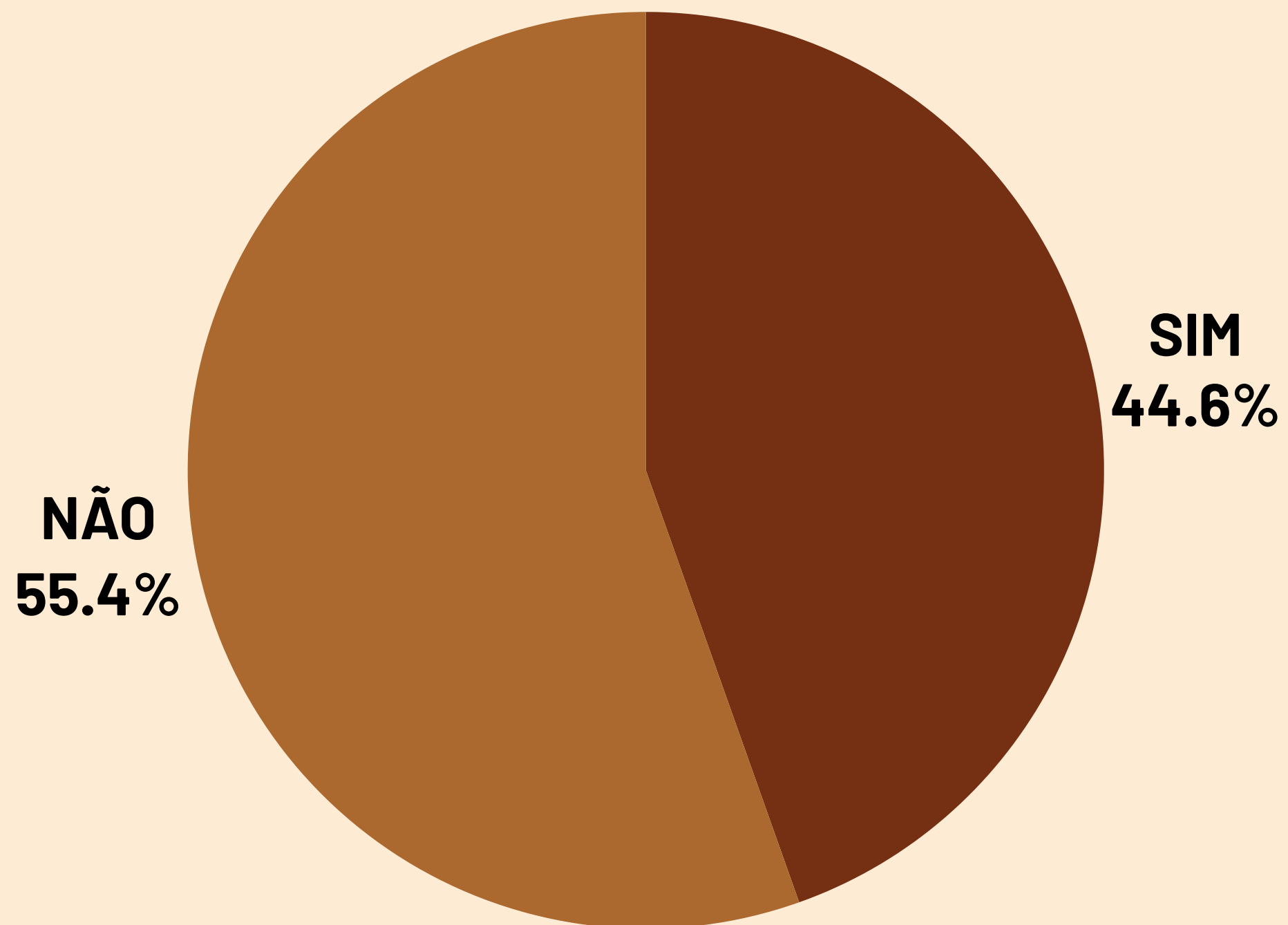
Gasto Médio

R\$ 225,98

38,20% irão
comemorar



Você pretende comprar ovos de Páscoa ou similares?



Como pretendem comprar ?



Presencialmente
em loja física
80,67%



Online de uma
loja virtual
9,24%

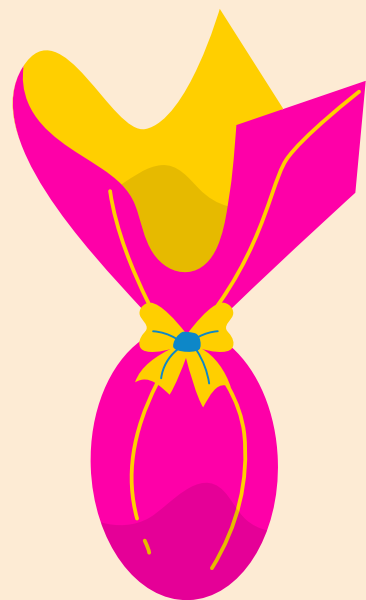


Pretende fazer
2,52%

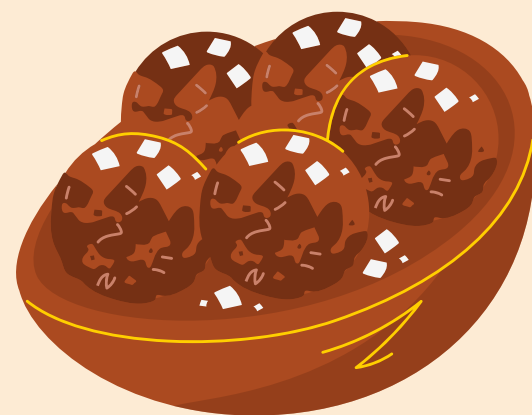


Online de uma
loja física
11,76%

O que pretendem comprar ?



Ovo de Pascoa
81,51%



Ovos Caseiros
17,65%



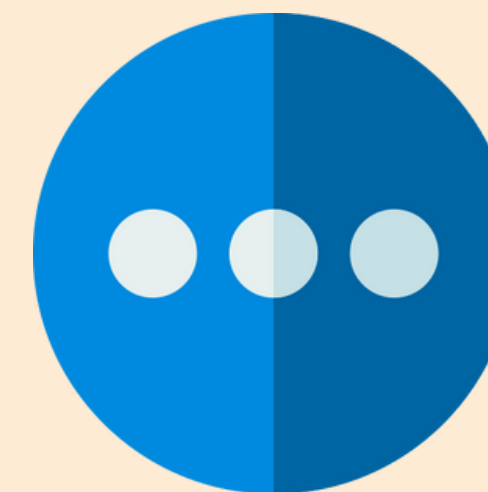
Caixa de
Bombons
10,08%



Cesta café/Cesta de
chocolate
2,52%



Ovo/Chocolate
organico
3,36%




Outros
0,84%

Qual será o atrativo na hora da compra?



**Desconto no
pagamento
à vista
81,51%**

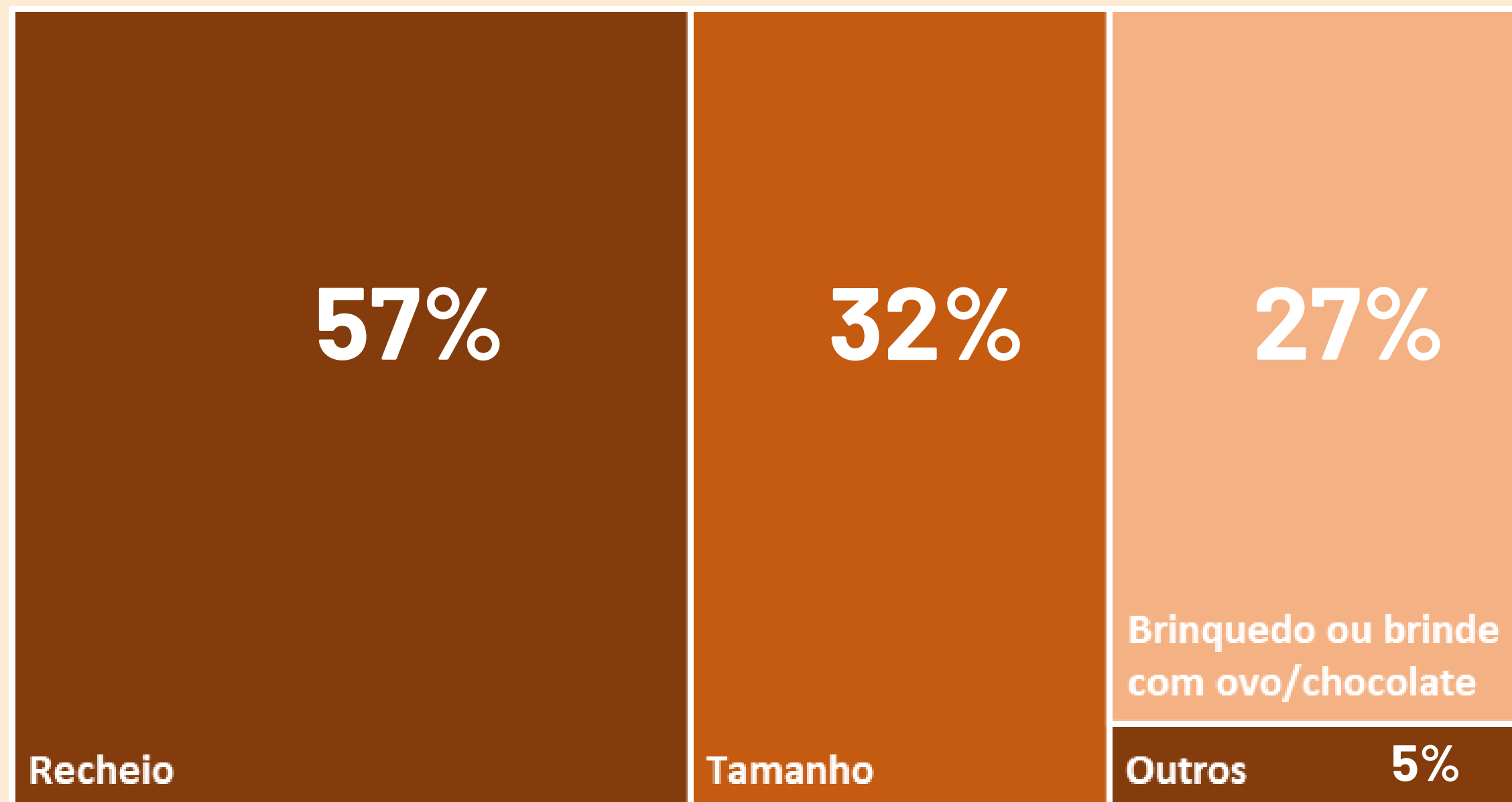
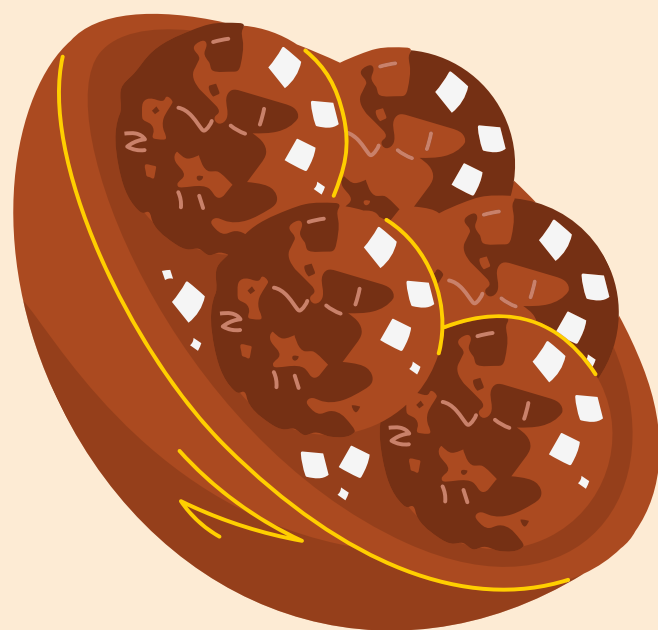


**Parcelamento
com cartão
18,49%**

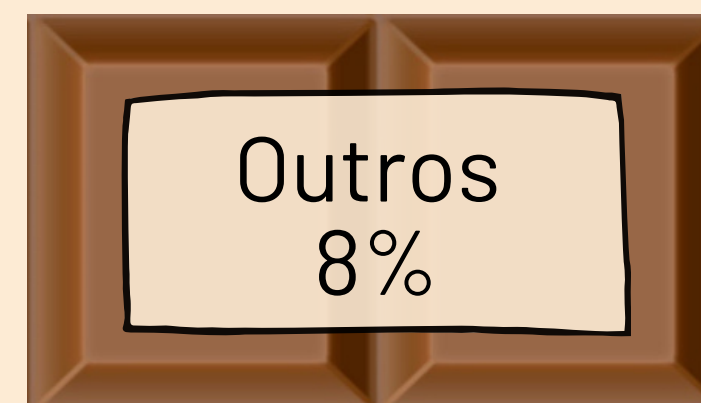
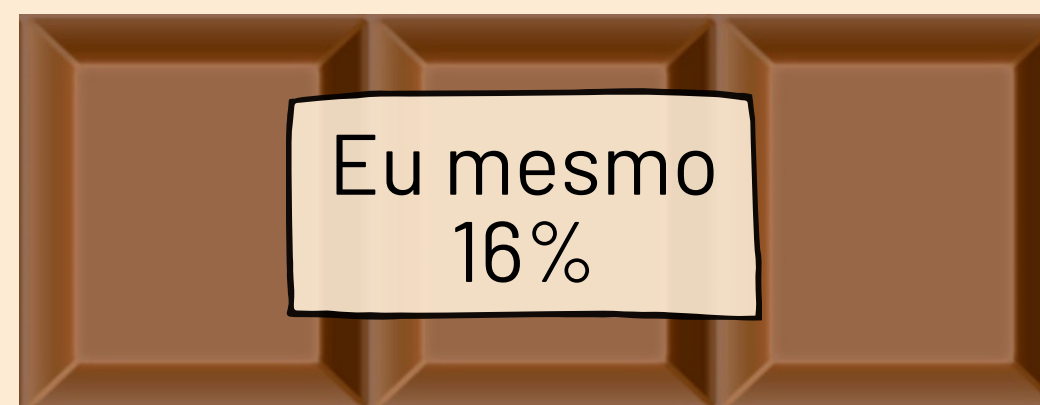
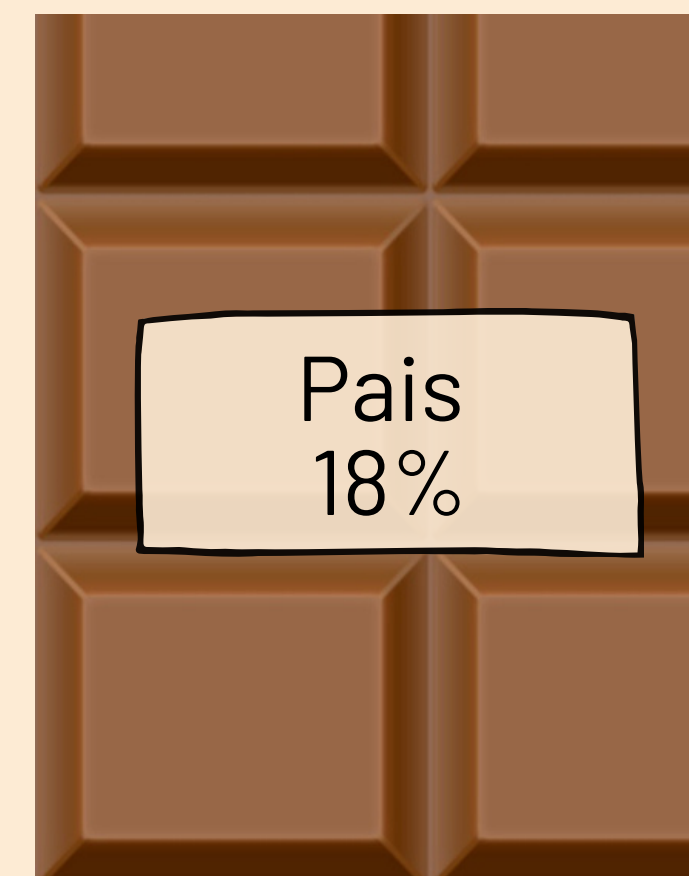
Atendimento 4,20%



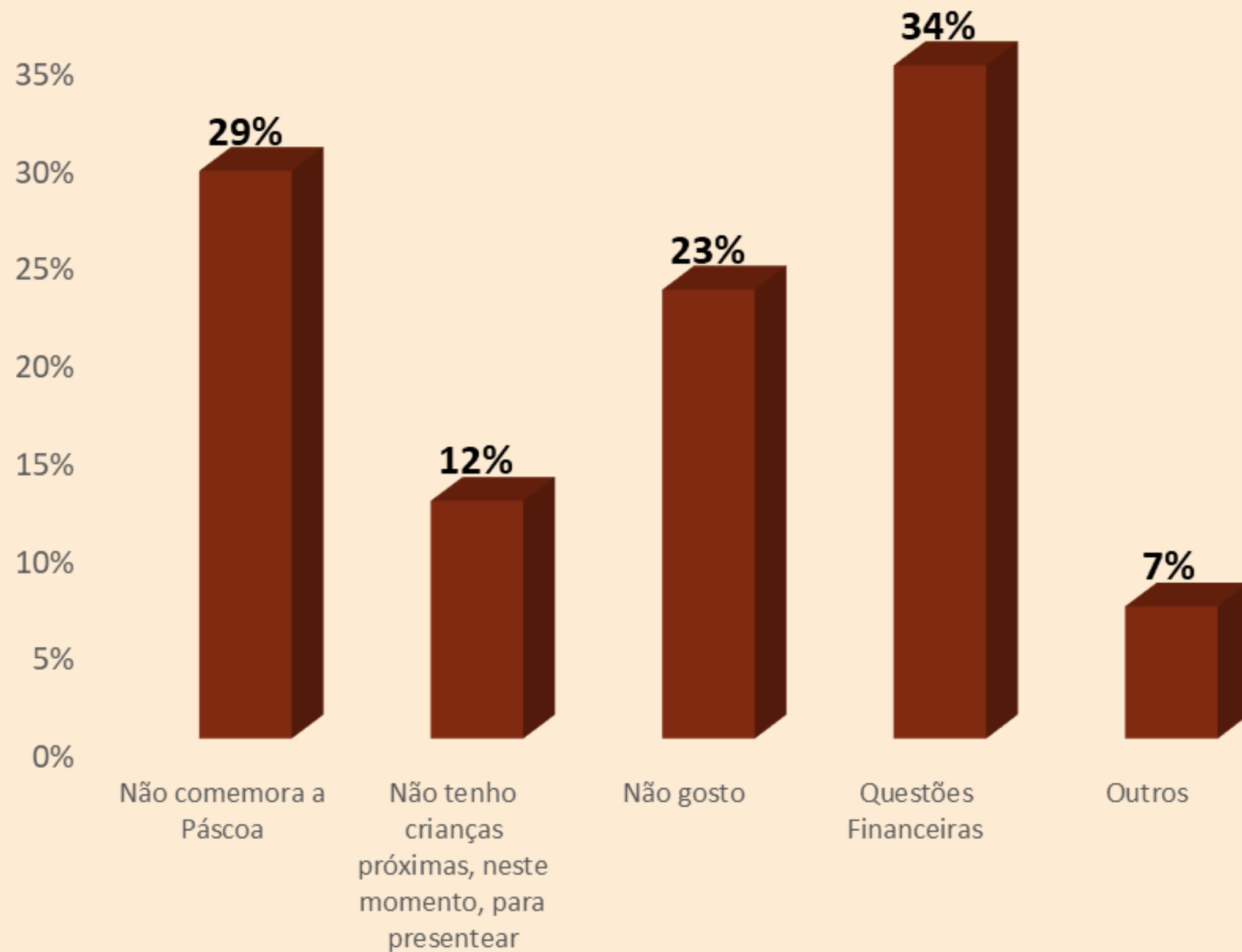
O que é relevante na compra do ovo/chocolate?



Quem você ira presentear?



Caso não vá comprar, qual o motivo?



Você pretende comemorar a Páscoa ?

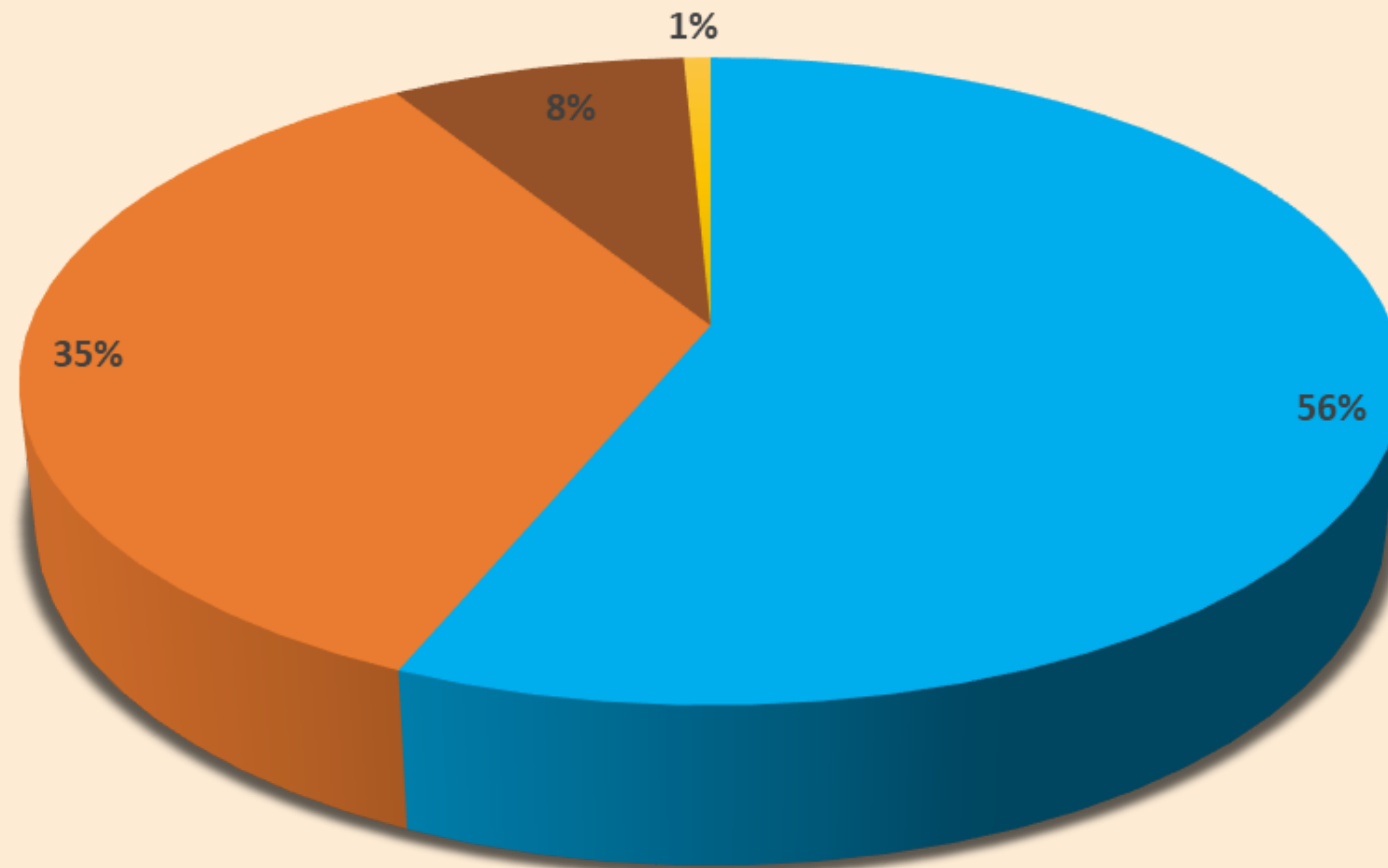
SIM 38%

NÃO 62%

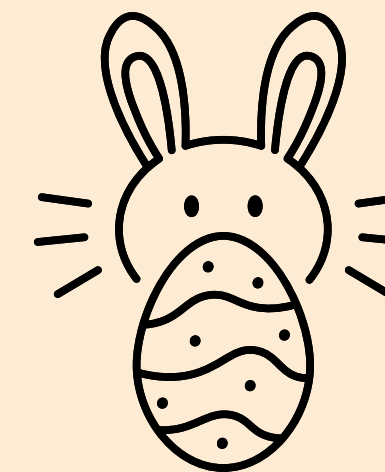


Onde prefere efetuar as suas compras de páscoa?

■ Centro ■ Bairros ■ Shopping ■ Galerias



Como serão as comemorações?



Reunião familiar/amigos e preparar a refeição

93,14%

Almoçarei com familiares/amigos em restaurantes ou similares

1,96%

Com familiares/amigos pretendemos comprar a refeição pronta

0,98%

Na igreja

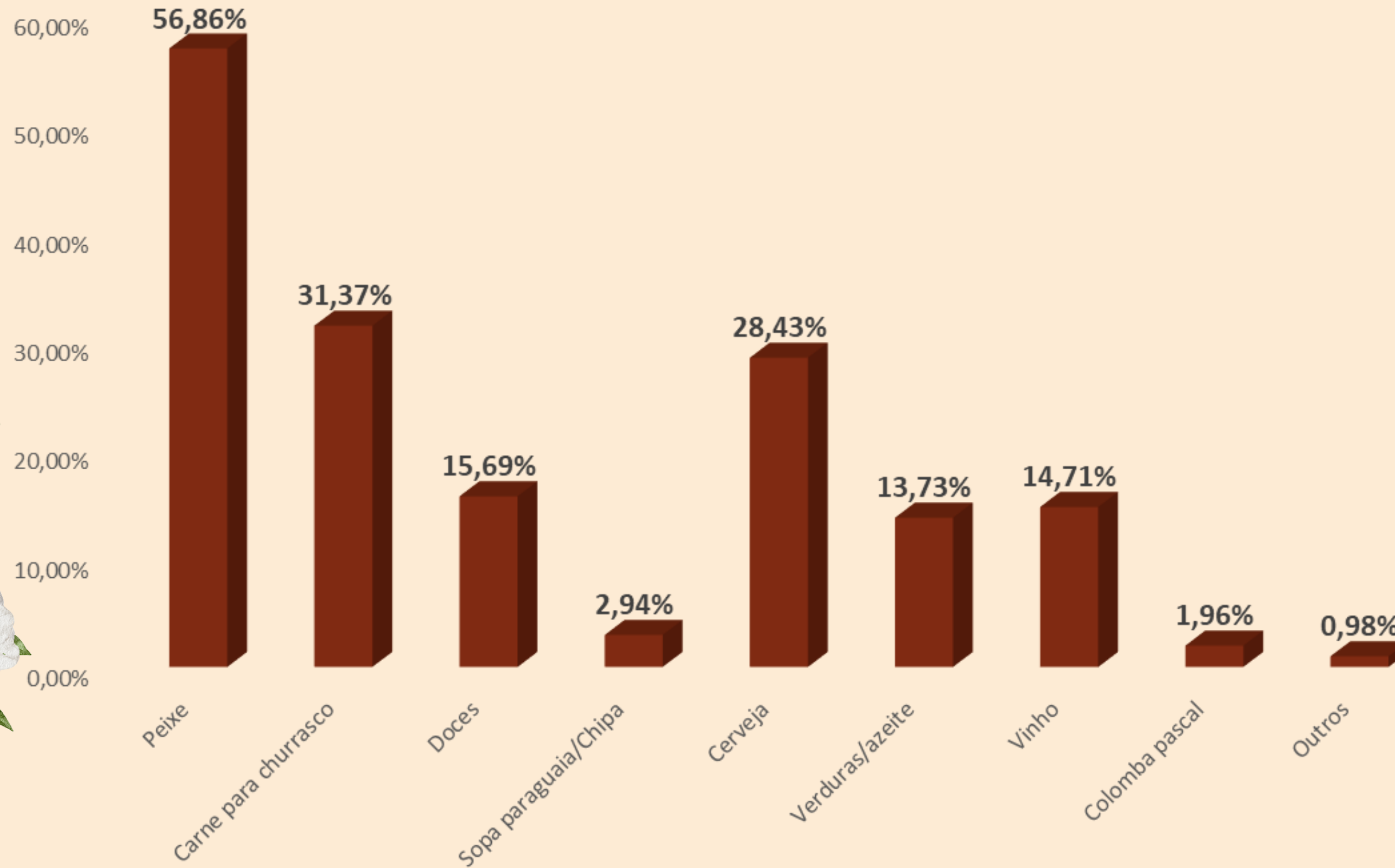
2,94%

Pretendo comemorar a distância

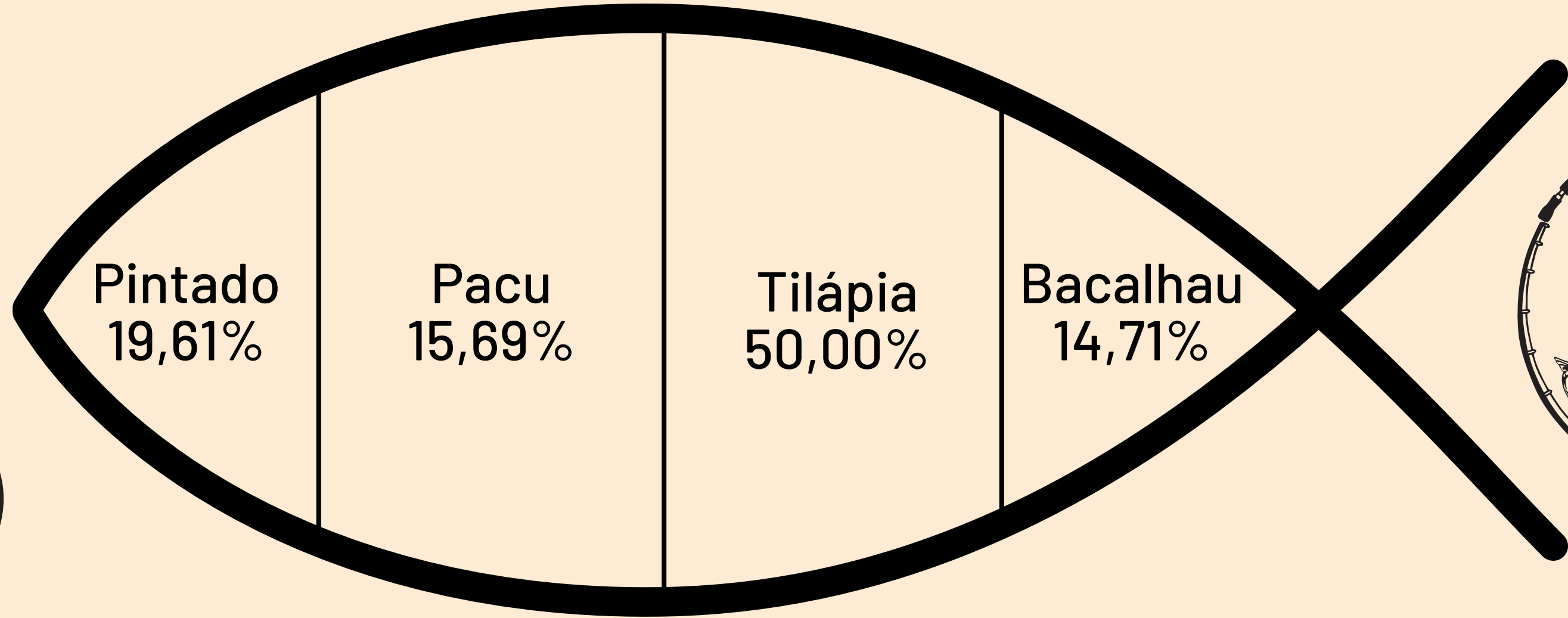
0,98%



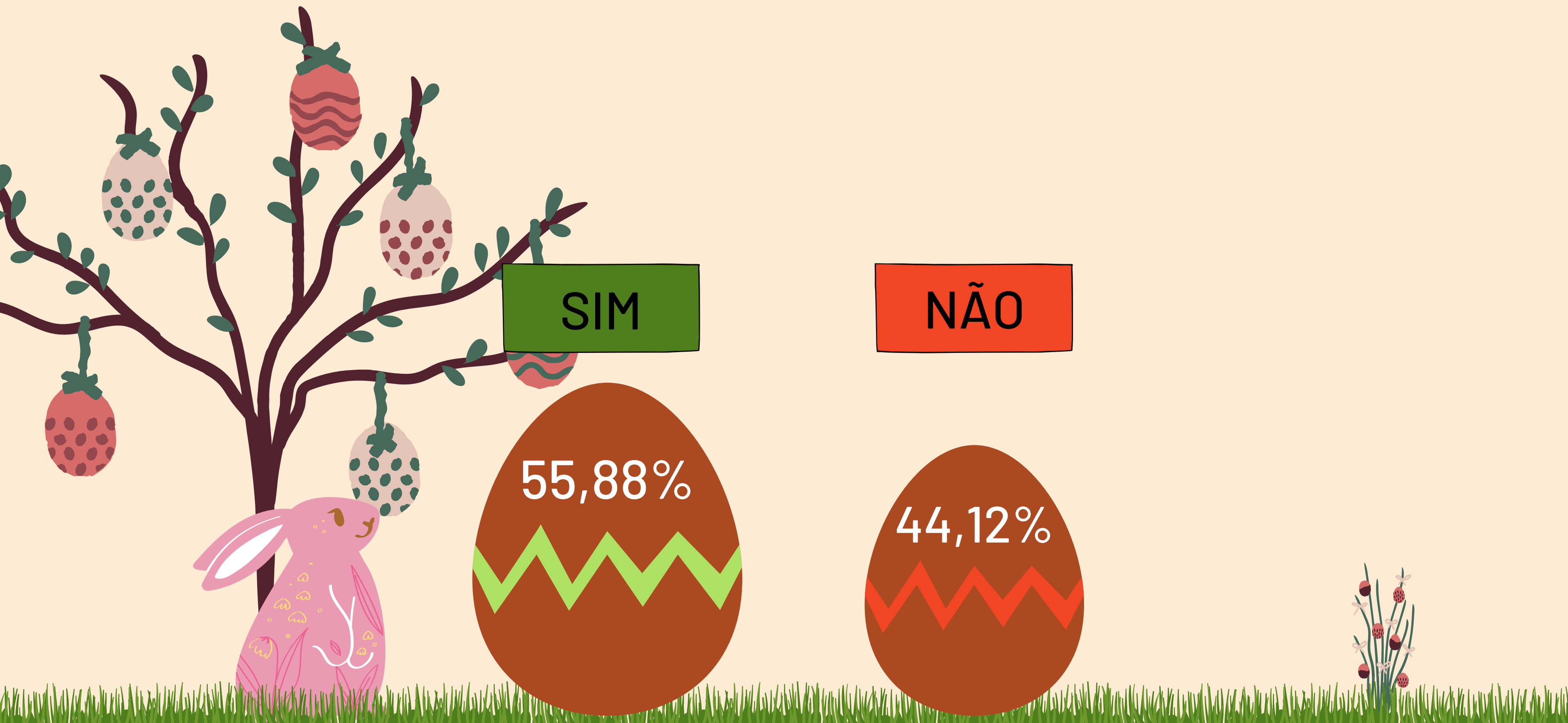
O que não pode faltar em sua compra de páscoa para comemoração?



Como será o consumo de peixe?



Você fará pesquisa de preço para efetuar compras de páscoa?



% daqueles que presentearão

% daqueles que comemorarão

Comparativo	2024	2023	2022	2024	2023	2022
Bonito	61,36%	51,89%	51,60%	60,98%	45,83%	53,70%
Campo Grande	57,81%	59,38%	44,30%	54,17%	58,59%	31,90%
Corumbá/Ladário	65,92%	63,81%	50,60%	65,54%	82,84%	77,60%
Coxim	49,81%	48,87%	53,50%	63,77%	59,77%	30,70%
Dourados	65,92%	59,18%	63,20%	76,03%	65,54%	70,00%
Ponta Porã	68,16%	54,31%	59,20%	73,41%	59,93%	35,50%
Três Lagoas	44,57%	56,93%	59,30%	38,20%	48,69%	26,10%
Municípios pesquisados	59,01%	56,53%	54,10%	61,28%	60,11%	43,20%
MS	59,01%	56,53%	54,10%	61,28%	60,11%	43,20%

Gasto médio com Presentes

Gasto médio com Comemorações

Comparativo	Gasto médio com Presentes			Gasto médio com Comemorações		
	2024	2023 com reajuste de IPCA	2022	2024	2023 com reajuste de IPCA	2022
Bonito	R\$ 204,94	R\$ 173,17	R\$ 130,10	R\$ 218,32	R\$ 171,02	R\$ 147,94
Campo Grande	R\$ 140,32	R\$ 156,88	R\$ 115,10	R\$ 178,28	R\$ 183,12	R\$ 204,52
Corumbá/Ladário	R\$ 161,65	R\$ 128,96	R\$ 152,50	R\$ 238,43	R\$ 117,34	R\$ 147,39
Coxim	R\$ 188,83	R\$ 158,37	R\$ 119,67	R\$ 252,96	R\$ 148,22	R\$ 178,36
Dourados	R\$ 174,86	R\$ 158,91	R\$ 138,54	R\$ 178,33	R\$ 175,58	R\$ 185,73
Ponta Porã	R\$ 156,73	R\$ 135,50	R\$ 126,28	R\$ 195,41	R\$ 168,69	R\$ 216,55
Três Lagoas	R\$ 218,91	R\$ 145,76	R\$ 112,87	R\$ 225,98	R\$ 154,76	R\$ 203,42
Municípios pesquisados	R\$ 173,72	R\$ 150,80	R\$ 125,85	R\$ 205,02	R\$ 158,85	R\$ 183,12
MS	R\$ 173,72	R\$ 150,80	R\$ 125,85	R\$ 205,02	R\$ 158,85	R\$ 183,12

Movimentação financeira com Presentes

Movimentação financeira com Comemorações

Comparativo	2024	2023 com reajuste de IPCA	2022	2024	2023 com reajuste de IPCA	2022
Bonito	R\$ 1.473.904	R\$ 1.053.210	R\$ 786.796	R\$ 1.560.474	R\$ 918.659	R\$ 998.561
Campo Grande	R\$ 38.456.243	R\$ 44.158.073	R\$ 24.172.362	R\$ 45.779.556	R\$ 50.867.261	R\$ 94.475.258
Corumbá/Ladário	R\$ 7.556.025	R\$ 5.834.826	R\$ 5.471.958	R\$ 11.081.728	R\$ 6.892.561	R\$ 15.305.054
Coxim	R\$ 1.646.531	R\$ 1.354.950	R\$ 1.120.778	R\$ 2.824.041	R\$ 1.550.970	R\$ 2.732.330
Dourados	R\$ 13.598.514	R\$ 11.094.676	R\$ 10.329.919	R\$ 15.995.653	R\$ 13.576.836	R\$ 22.776.249
Ponta Porã	R\$ 5.250.719	R\$ 3.616.670	R\$ 3.674.182	R\$ 7.050.046	R\$ 4.968.112	R\$ 10.423.579
Três Lagoas	R\$ 6.293.038	R\$ 5.352.373	R\$ 4.317.150	R\$ 5.568.312	R\$ 4.860.055	R\$ 11.663.012
Municípios pesquisados	R\$ 82.607.052	R\$ 68.694.910	R\$ 54.865.030	R\$ 101.247.791	R\$ 76.944.670	R\$ 150.370.185
MS	R\$ 152.276.846	R\$ 126.631.371	R\$ 101.137.537	R\$ 186.638.961	R\$ 141.838.879	R\$ 277.190.590

Objetivos da Pesquisa

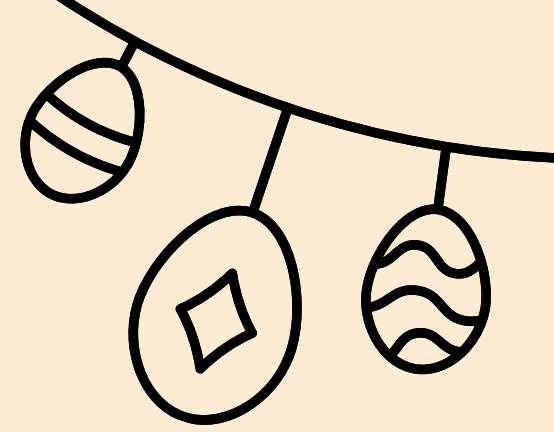


Identificar o comportamento do consumidor sul mato-grossense acerca de, comemorações e intenção de compra para a Páscoa de 2024.

MODALIDADE E MÉTODO DE PESQUISA - O estudo foi realizado através de uma pesquisa de natureza quantitativa, pelo método de entrevista em ponto de fluxo, foi utilizado questionário estruturado de acordo com os objetivos da pesquisa.

AMOSTRA - O método de amostragem utilizado é a Amostragem por Conglomerados e aleatória simples. A margem de erro considerada para essa pesquisa é de 5% a 7% percentuais, para mais ou para menos. O intervalo de confiança é de 95%. Para tanto, foram entrevistadas 1981 pessoas.

PERÍODO DE CAMPO - 27/02 a 03/03 de 2024, nos municípios de Campo Grande, Dourados, Ponta Porã, Coxim, Bonito e Corumbá/Ladário e Três Lagoas



Realização:



Parceiros:

Apoio:



Coordenação e execução da pesquisa de campo

COORDENAÇÃO E ANÁLISE DA PESQUISA

Regiane Dedé de Oliveira – IPF/MS
Paulo Maciel Junior - SEBRAE/MS



EQUIPE TÉCNICA – APOIO

Aruaque Fressato Barbosa - IPR
Rodrigo Maia Marcelo Pirani – SEBRAE/MS
Sandra Amarilha – SEBRAE/MS
Isabela Carvalho Fernandes – SEBRAE/MS
Priscila Amanda Ducatti – SEBRAE/MS
Brenno Sanches – IPF