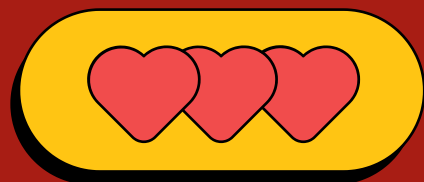


INTENÇÃO DE CONSUMO E COMEMORAÇÃO DOS RESIDENTES DE  
TRÊS LAGOAS

# DIA DOS NAMORADOS 2024



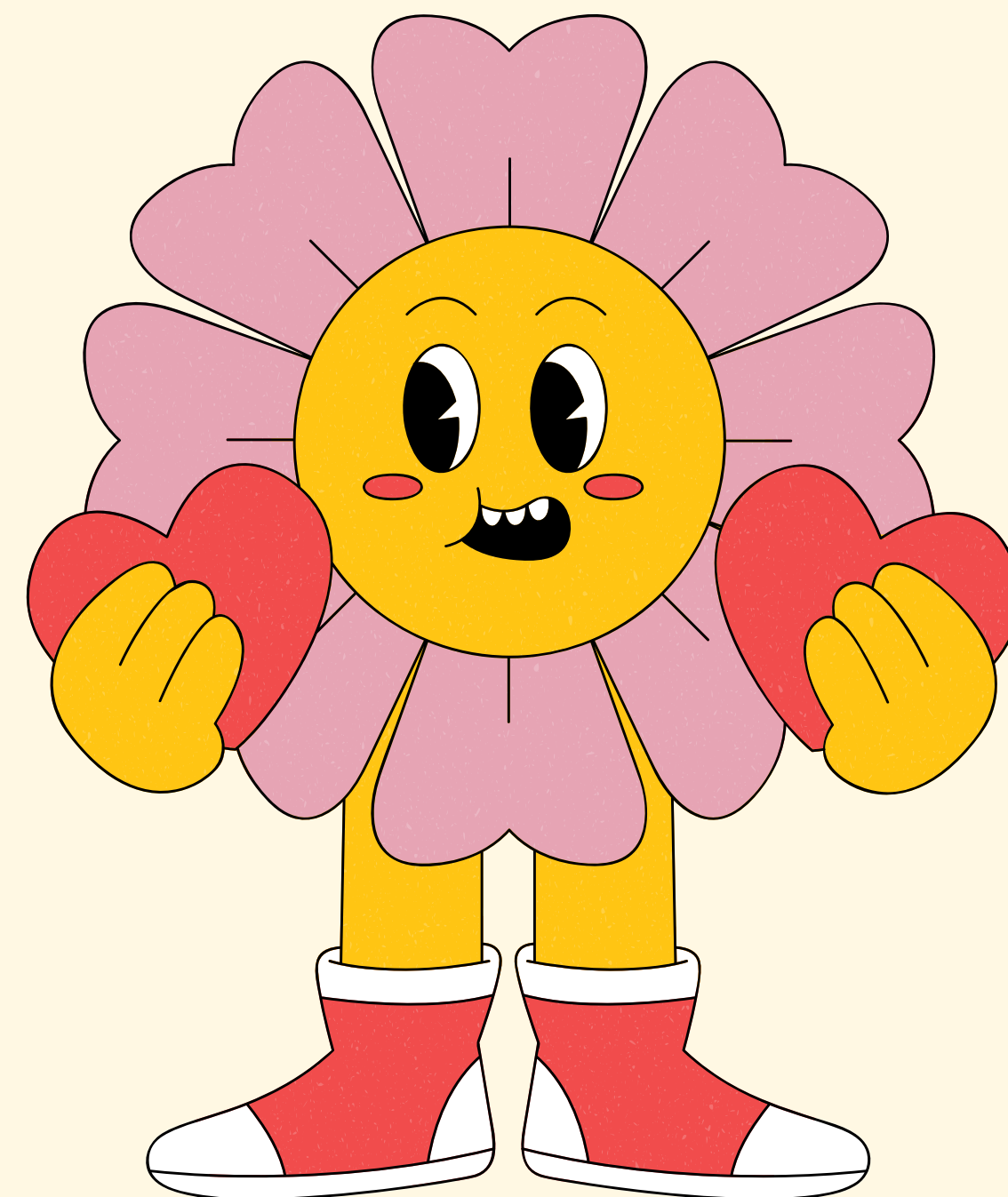
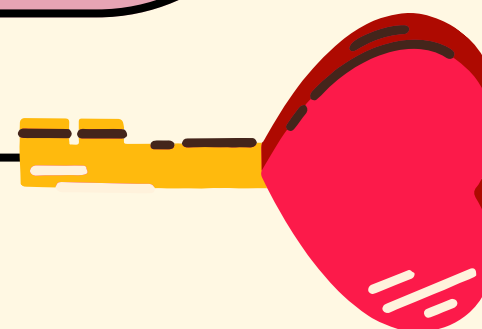
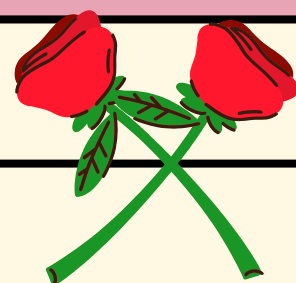
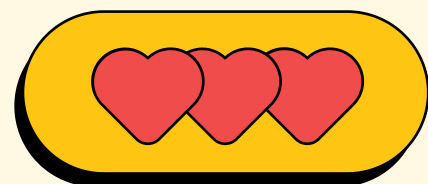
Fecomércio MS  
CNC Sesc Senac  
Sindicatos | IPF

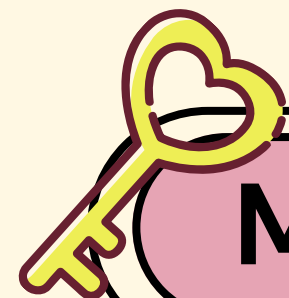
SEBRAE

IPFMS  
Instituto de Pesquisa  
Fecomércio

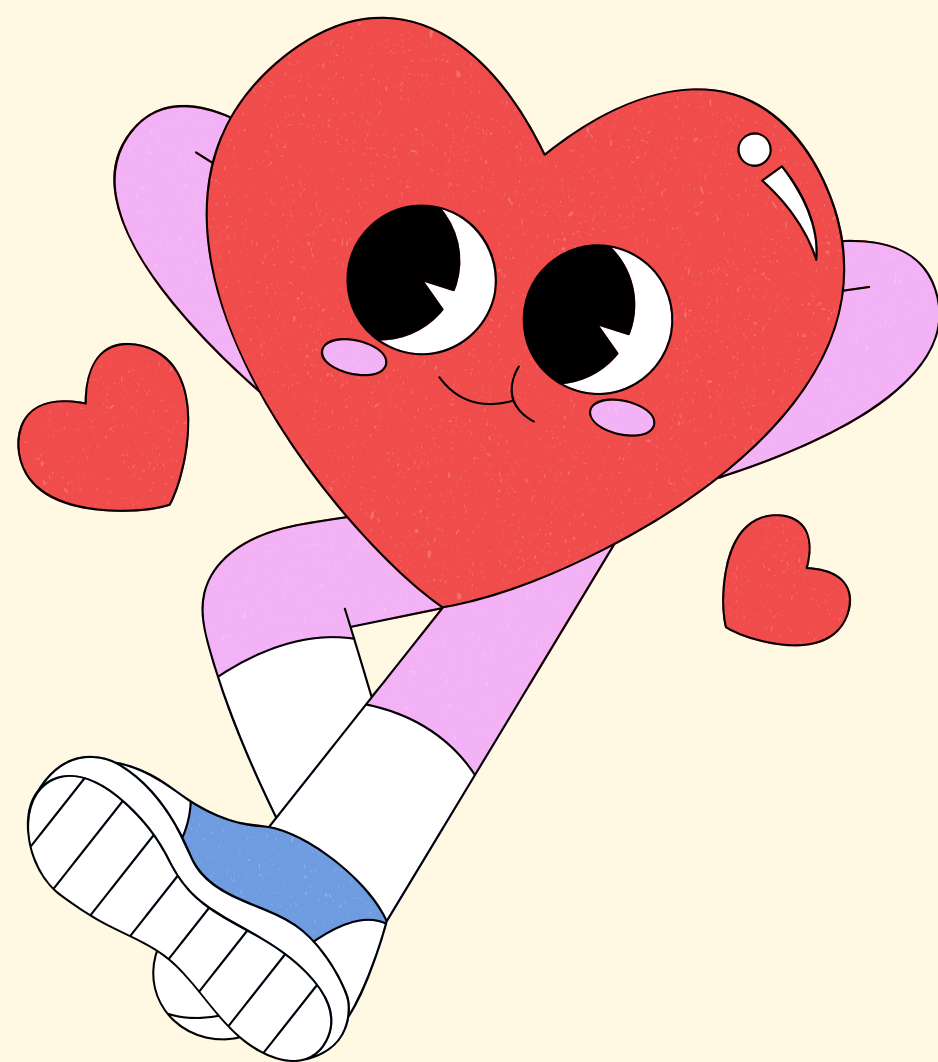
## Quais as expectativas para o dia dos Namorados de 2024?

Muito melhores que no ano anterior, aumento significativo na movimentação das comemorações e aumento com presentes, aumento também no percentual das pessoas que irão comemorar, porém redução no percentual de pessoas que irão presentear. O valor médio a ser gasto com presentes e comemorações aumentou consideravelmente.

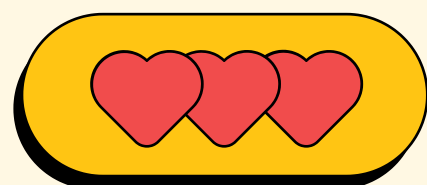
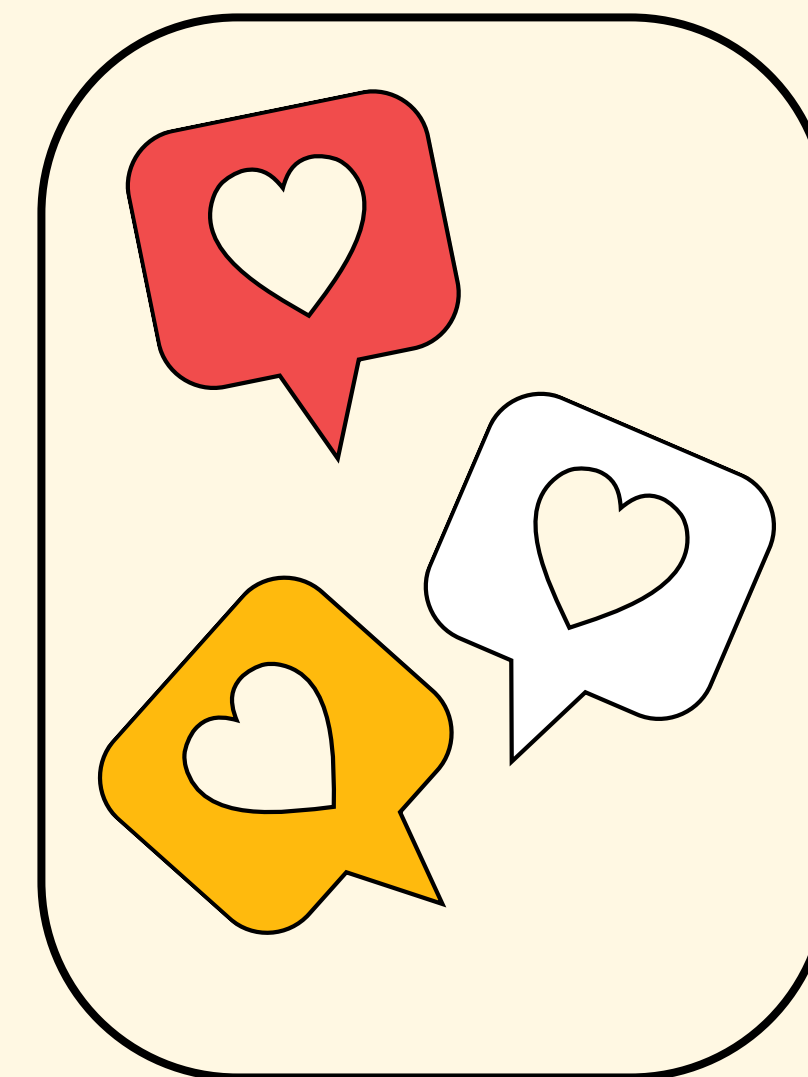




# Movimento referente ao Dia dos Namorados 2024



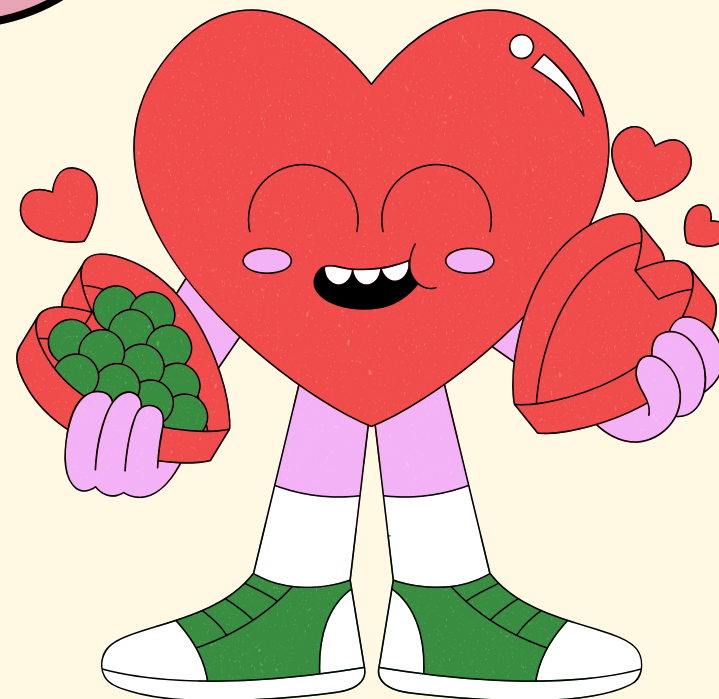
Movimentação Total  
(Comemoração + Presente)  
R\$ 15,11 Milhões  
19% Maior que no ano anterior  
Gasto Médio Total  
R\$ 429,30



# PRESENTES

Movimentação  
R\$: 7,97 Milhões  
Gasto Médio  
R\$ 236,07  
Presentearão:

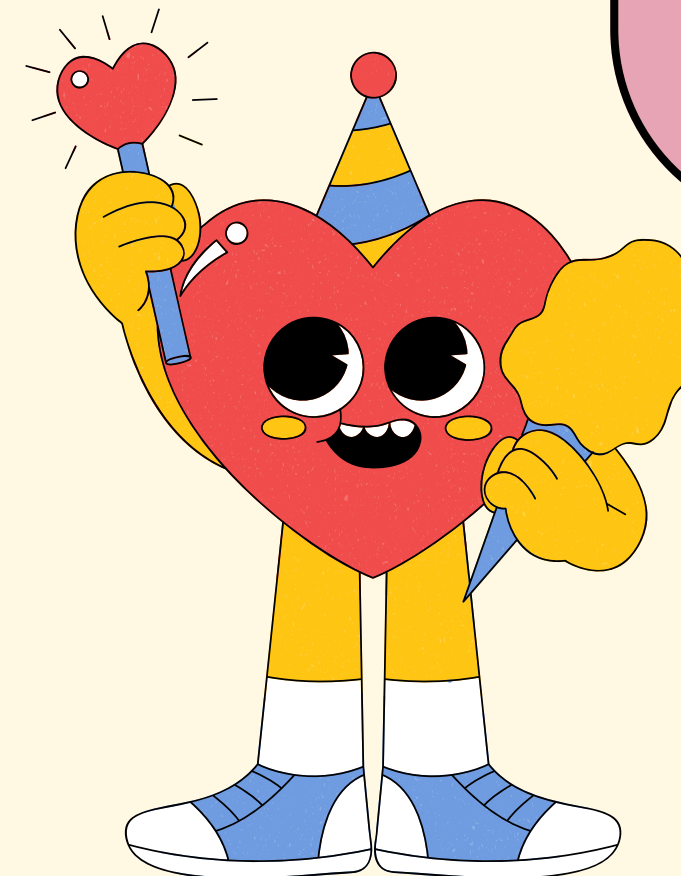
52,40%



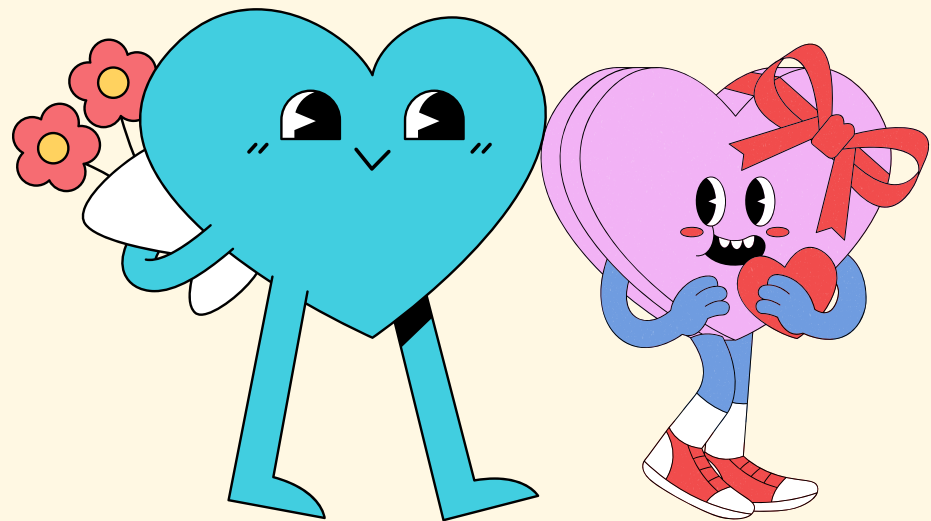
# COMEMORAÇÕES

Movimentação  
R\$: 7,12 Milhões  
Gasto Médio  
R\$ 193,23  
Comemorarão:

57,20%



# Como define o que comprar?



Escolha do namorado(a)  
17,86%



Qualidade  
64,29%



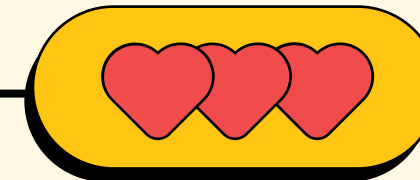
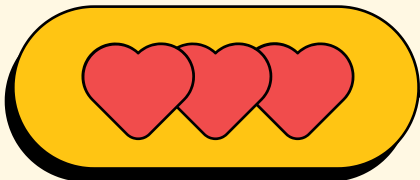
Produto que viu na vitrine  
7,86%



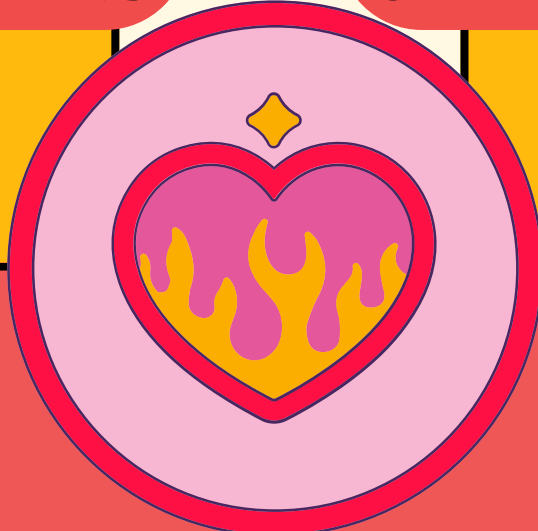
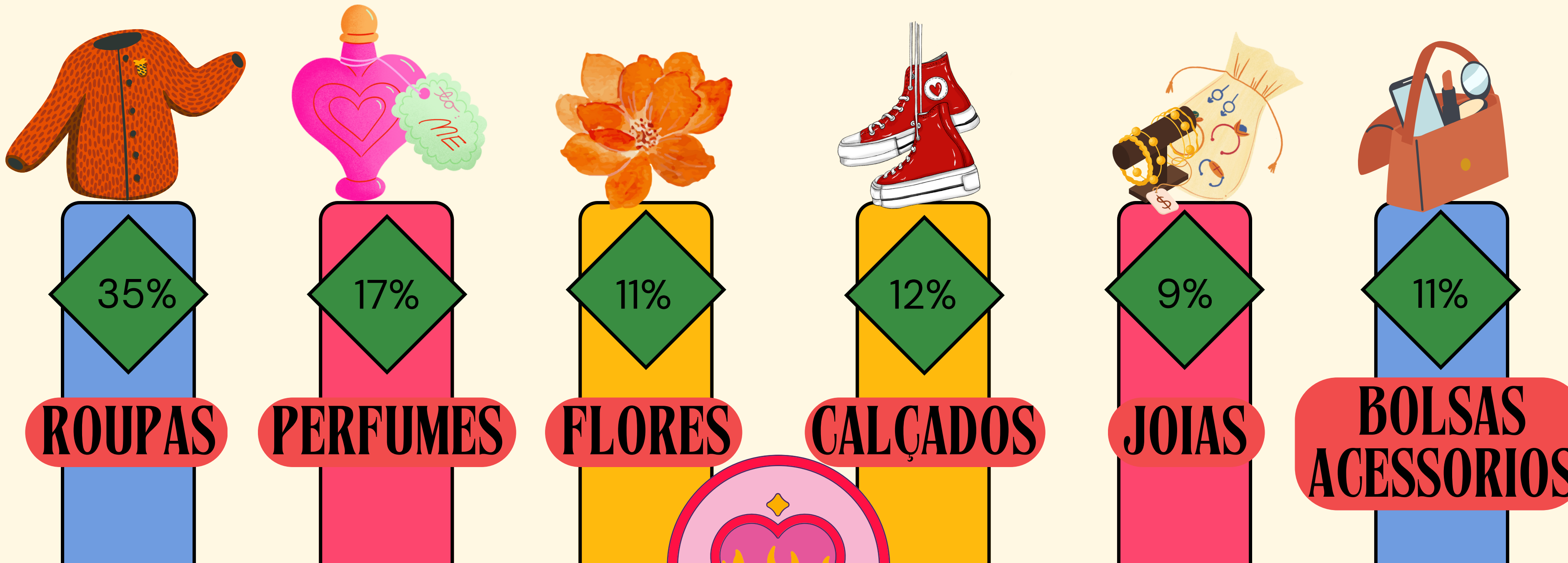
Dicas de  
Amigos/Familiares  
2,14%



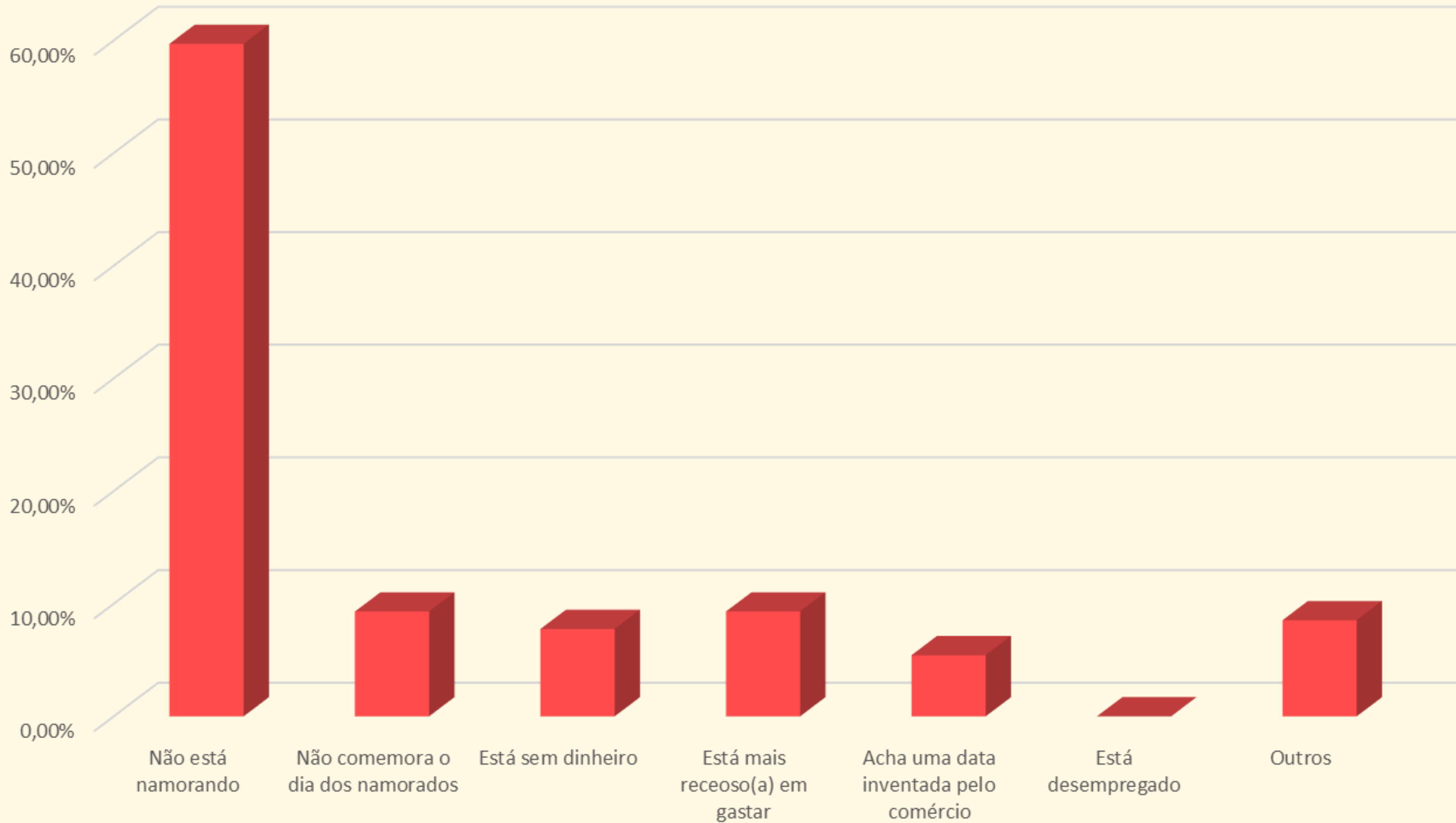
Propagandas  
5,71%



# O que pretendem comprar?



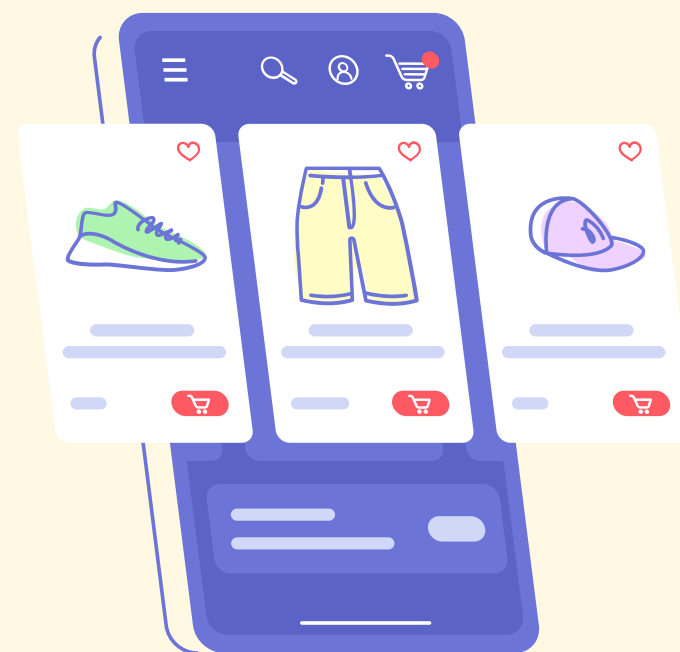
# Caso não vá presentear, qual o motivo?



# Onde prefere efetuar a compra do dia dos namorados?



Centro  
63,57%



Online  
12,14%



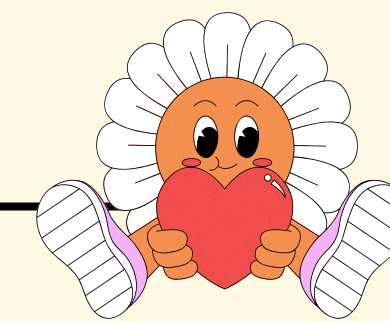
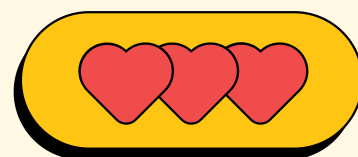
Bairro  
7,14%



Shopping  
17,14%



Galerias  
0%



# No momento da compra, quais serão os principais atrativos?



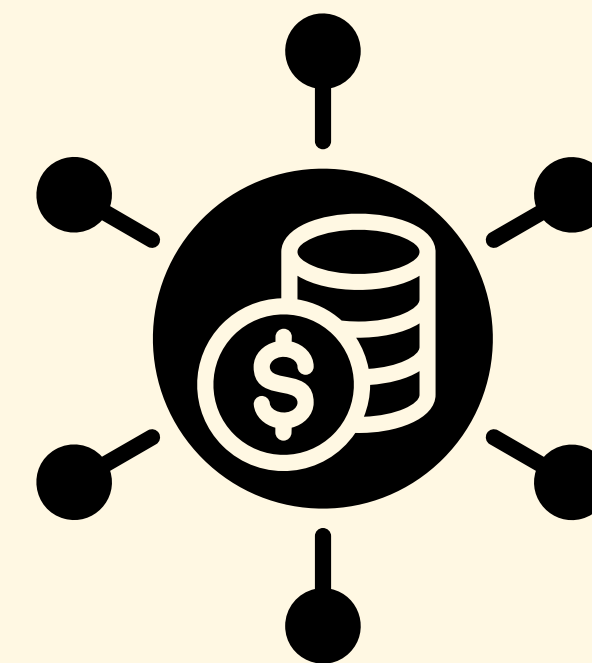
Pagamento à vista  
66,39%



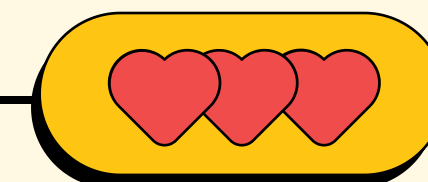
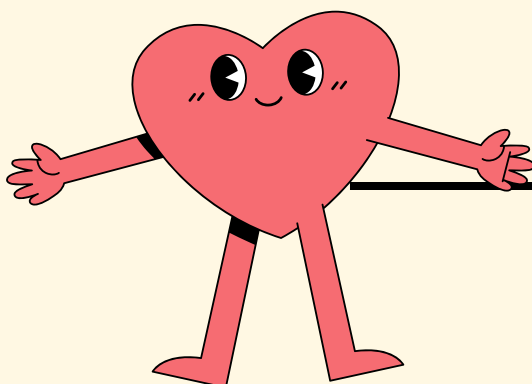
Parcelamento  
16,39%



Atendimento  
6,56%



Variedade  
6,56%



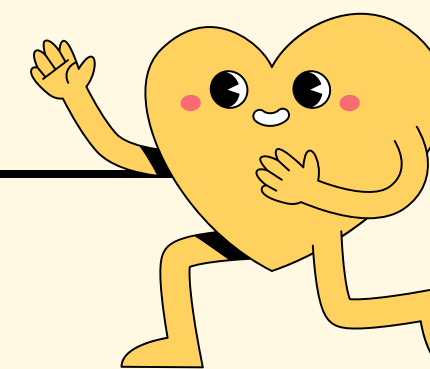
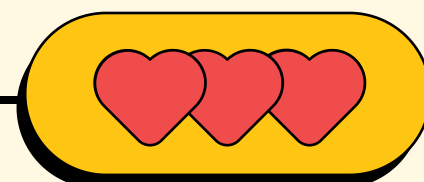
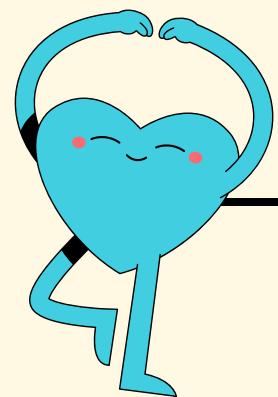
# Como prefere entregar o presente de dia dos namorados?



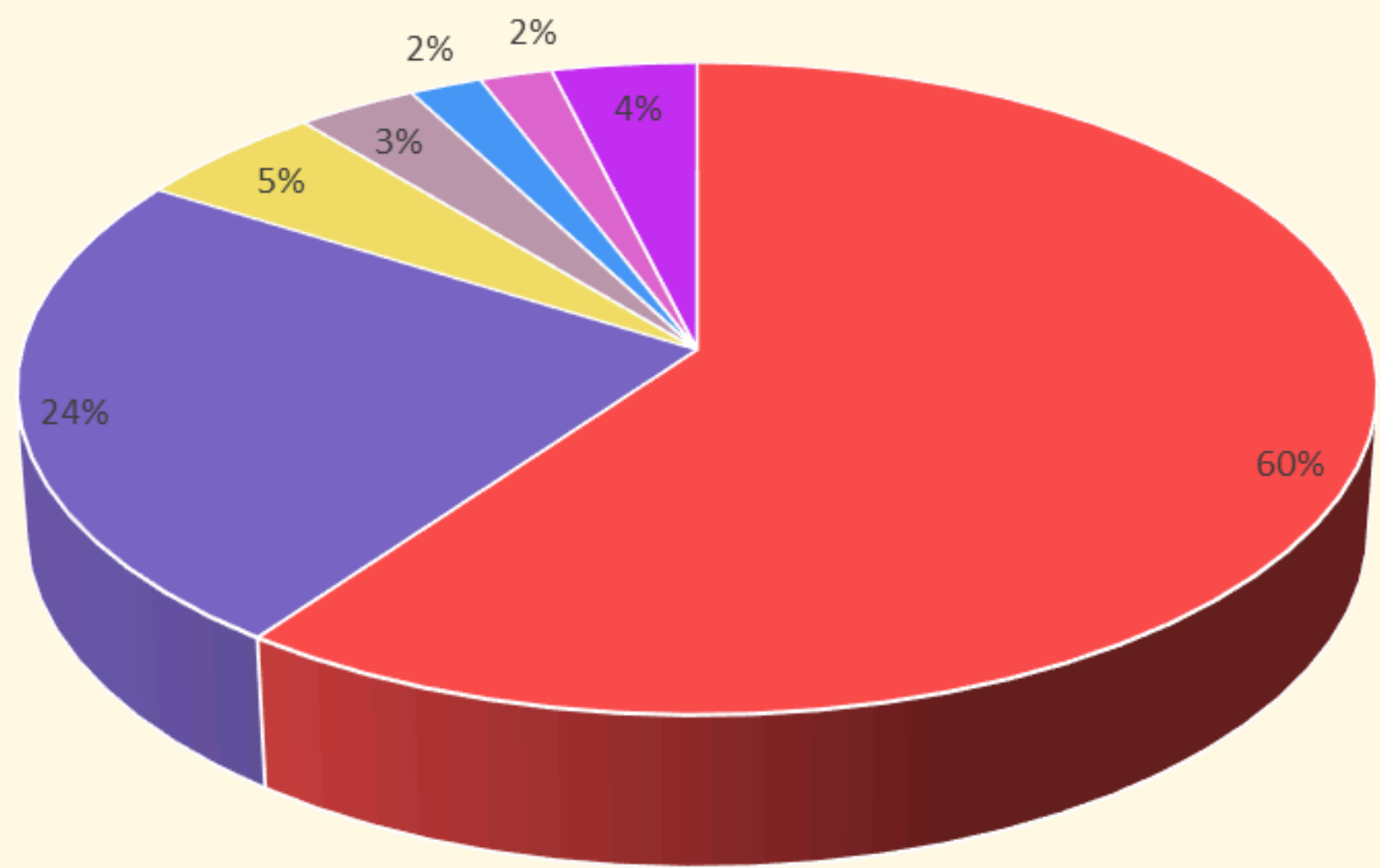
Pessoalmente  
95,00%



Mandar entregar  
5,00%



# Como serão as comemorações?



- Comemorar o dia dos namorados no restaurante/bar/lanchonete
- Passar o dia reunido com o namorado(a) e pretendo comprar ingredientes para fazer a refeição
- Levará o namorado(a) para um passeio
- Viagem
- Passar o dia reunido com o namorado(a) e pretendo pedir a refeição pelo serviço de delivery
- Ir ao cinema com o namorado(a)
- Outros

% de presentes

% de comemoração

Comparativo	2024	2023	2022	2024	2023	2022
<b>Bonito</b>	49,81%	60,23%	50,50%	53,61%	51,14%	36,80%
<b>Campo Grande</b>	48,60%	65,89%	46,80%	49,62%	59,90%	32,80%
<b>Corumbá/Ladário</b>	51,66%	56,55%	48,50%	52,40%	58,80%	36,10%
<b>Coxim</b>	56,72%	55,47%	48,40%	54,10%	50,57%	34,00%
<b>Dourados</b>	54,78%	58,05%	36,30%	50,00%	58,05%	30,90%
<b>Ponta Porã</b>	49,10%	59,93%	43,60%	57,76%	52,81%	27,60%
<b>Três Lagoas</b>	52,40%	63,30%	47,20%	57,20%	52,06%	40,50%
<b>MS</b>	51,66%	60,27%	45,40%	53,30%	55,07%	33,60%

## Gasto médio de presentes

## Gasto médio de comemorações

Comparativo	2024	2023	2022	2024	2023	2022
<b>Bonito</b>	R\$ 273,66	R\$ 278,78	R\$ 214,58	R\$ 208,87	R\$ 248,86	R\$ 225,59
<b>Campo Grande</b>	R\$ 213,61	R\$ 229,43	R\$ 209,63	R\$ 161,22	R\$ 200,37	R\$ 176,64
<b>Corumbá/Ladário</b>	R\$ 289,29	R\$ 239,18	R\$ 215,61	R\$ 222,54	R\$ 209,33	R\$ 222,70
<b>Coxim</b>	R\$ 254,61	R\$ 244,98	R\$ 183,73	R\$ 178,97	R\$ 214,46	R\$ 175,61
<b>Dourados</b>	R\$ 225,50	R\$ 253,79	R\$ 198,91	R\$ 294,85	R\$ 216,75	R\$ 184,60
<b>Ponta Porã</b>	R\$ 251,47	R\$ 281,26	R\$ 184,38	R\$ 268,75	R\$ 210,11	R\$ 170,99
<b>Três Lagoas</b>	R\$ 236,07	R\$ 187,87	R\$ 205,68	R\$ 193,23	R\$ 148,48	R\$ 175,94
<b>MS</b>	R\$ 247,06	R\$ 243,37	R\$ 200,67	R\$ 215,49	R\$ 206,37	R\$ 184,97

movimentação total de presentes    movimentação total de comemorações

Comparativo	2024	2023	2022	2024	2023	2022
Bonito	R\$ 1.597.602	R\$ 1.967.846	R\$ 1.270.035	R\$ 1.312.395	R\$ 1.491.518	R\$ 972.978
Campo Grande	R\$ 49.216.151	R\$ 71.659.358	R\$ 46.509.248	R\$ 37.923.910	R\$ 56.893.636	R\$ 27.466.475
Corumbá/Ladário	R\$ 10.597.615	R\$ 9.591.949	R\$ 7.415.374	R\$ 8.268.756	R\$ 8.728.670	R\$ 5.700.984
Coxim	R\$ 2.527.882	R\$ 2.378.915	R\$ 1.556.704	R\$ 1.695.053	R\$ 1.898.383	R\$ 1.045.223
Dourados	R\$ 14.573.874	R\$ 17.382.018	R\$ 8.518.593	R\$ 17.393.225	R\$ 14.845.357	R\$ 6.729.686
Ponta Porã	R\$ 6.068.072	R\$ 8.283.655	R\$ 3.950.979	R\$ 7.629.448	R\$ 5.453.339	R\$ 2.319.446
Três Lagoas	R\$ 7.978.594	R\$ 7.670.166	R\$ 6.261.782	R\$ 7.128.389	R\$ 4.985.813	R\$ 4.596.037
Municípios pesquisados	R\$ 102.856.357	R\$ 118.205.791	R\$ 73.414.770	R\$ 92.554.642	R\$ 91.584.810	R\$ 50.082.467
MS	R\$ 189.604.171	R\$ 217.899.134	R\$ 135.331.903	R\$ 170.614.115	R\$ 168.826.338	R\$ 92.321.417

# OBJETIVOS DA PESQUISA

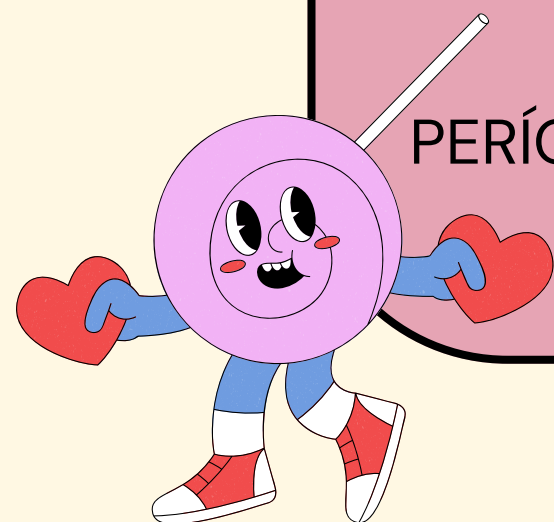
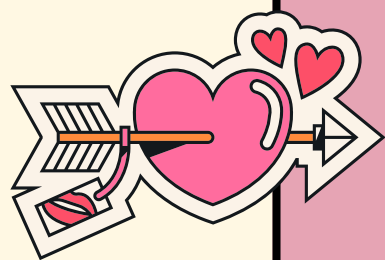
*Dia dos Namorados 2024*

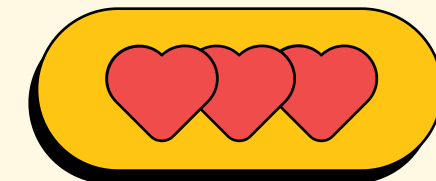
Identificar o comportamento do consumidor sul mato-grossense acerca de, comemorações e intenção de compra para o dia dos namorados 2024.

MODALIDADE E MÉTODO DE PESQUISA – O estudo foi realizado através de uma pesquisa de natureza quantitativa, pelo método de entrevista em ponto de fluxo, foi utilizado questionário estruturado de acordo com os objetivos da pesquisa.

AMOSTRA – O método de amostragem utilizado é a Amostragem por Conglomerados e aleatória simples. A margem de erro considerada para essa pesquisa é de 5% a 6% percentuais, para mais ou para menos. O intervalo de confiança é de 95%. Para tanto, foram entrevistadas 2015 (duas mil e quinze) pessoas.

PERÍODO DE CAMPO – 29/04 a 04/05 de 2024, nos municípios de Campo Grande, Dourados, Ponta Porã, Coxim, Bonito e Corumbá/Ladário e Três Lagoas

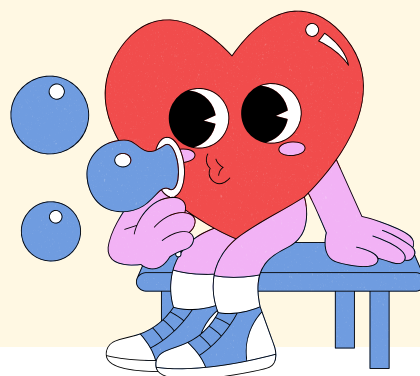




# REALIZAÇÃO:



## Parceiros:



## Apoio:



EQUIPE TÉCNICA – APOIO  
Aruaque Fressato Barbosa - IPR  
Rodrigo Maia Marcelo Pirani – SEBRAE/MS  
Sandra Amarilha – SEBRAE/MS  
Isabela Carvalho Fernandes – SEBRAE/MS  
Priscila Amanda Ducatti – SEBRAE/MS  
Brenno Sanches – IPF

Coordenação e execução da pesquisa de campo

**COORDENAÇÃO E ANÁLISE DA PESQUISA**

Regiane Dedé de Oliveira– IPF/MS  
Paulo Maciel Junior - SEBRAE/MS

