



**Pesquisa de Intenção
de Consumo 2026
Três Lagoas - MS**



Quais as expectativas para a Páscoa de 2026?

Três Lagoas apresenta uma retração de 36% nas expectativas de consumo, o cenário revela um consumidor mais racional e focado. O comportamento atual indica um planejamento financeiro, onde a decisão de compra é pautada por comparações rigorosas entre supermercados e lojas especializadas. Essa seletividade do público, que prioriza promoções e condições de pagamento demonstra a resiliência do consumidor três-lagoense em manter a tradição da Páscoa de forma consciente, apostando em uma gestão de orçamento que prepara o caminho para um 2026 mais equilibrado.



Movimentação total

Comemoração + Presente

R\$ 16,42 milhões

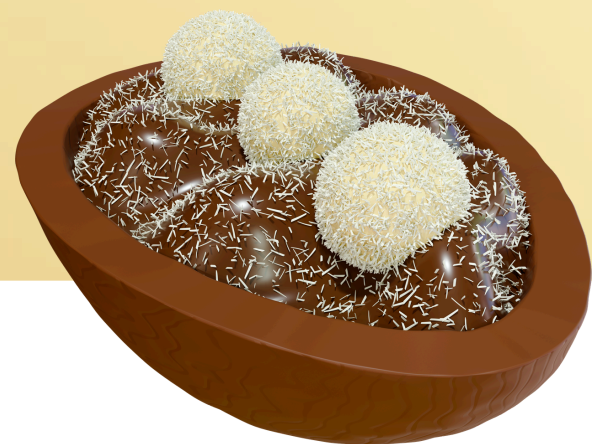
36% menor que no ano anterior

Gasto Médio Total

R\$ 372,84



Movimentações referentes a Páscoa



PRESENTES

Movimentação
R\$ 8,67 milhões

Gasto médio
R\$ 199,68

58,74% irão presentear



COMEMORAÇÕES

Movimentação
R\$ 7,75 milhões

Gasto médio
R\$ 173,16

60,59% irão comemorar

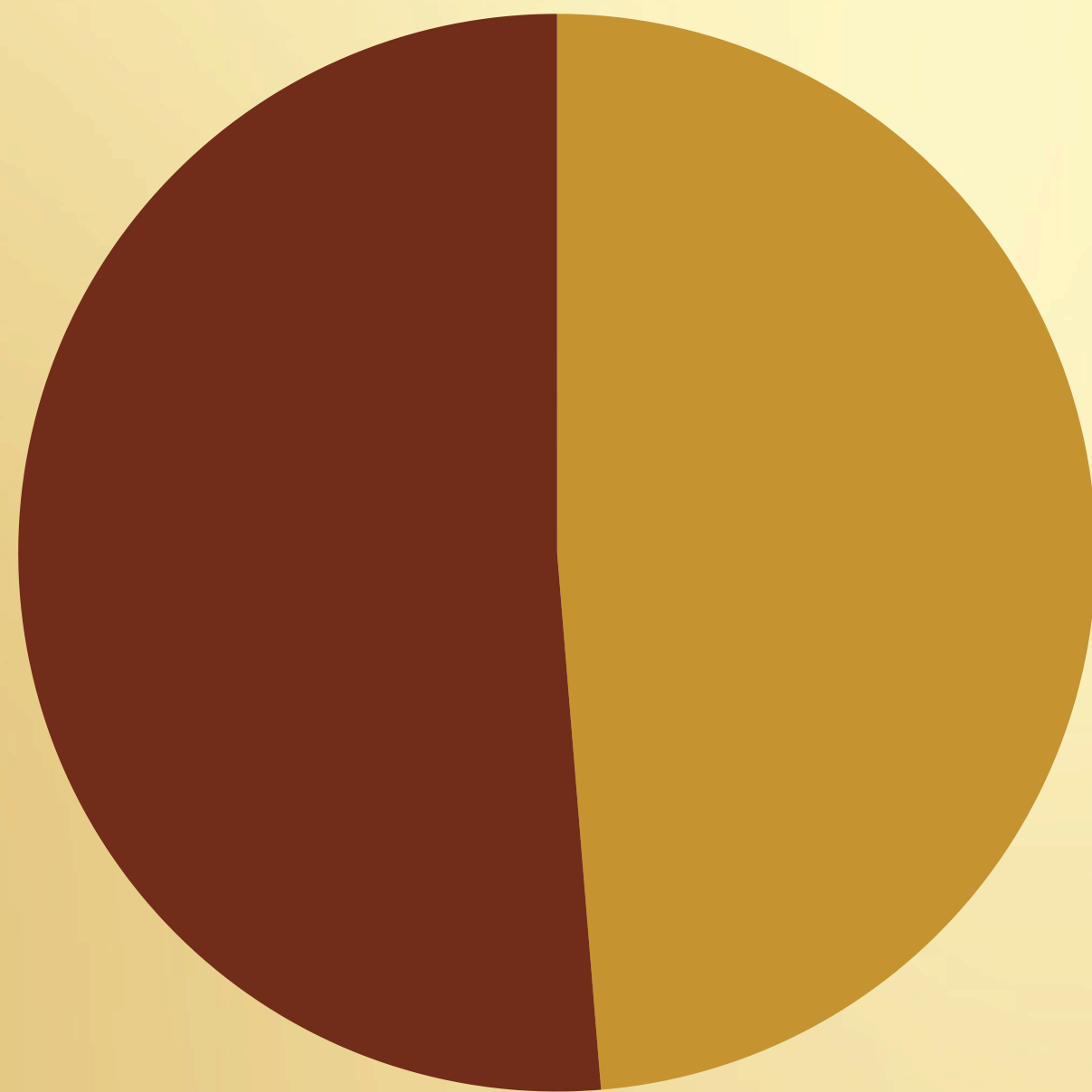


Identificação e Perfil Demográfico/Socioeconômico



Gênero

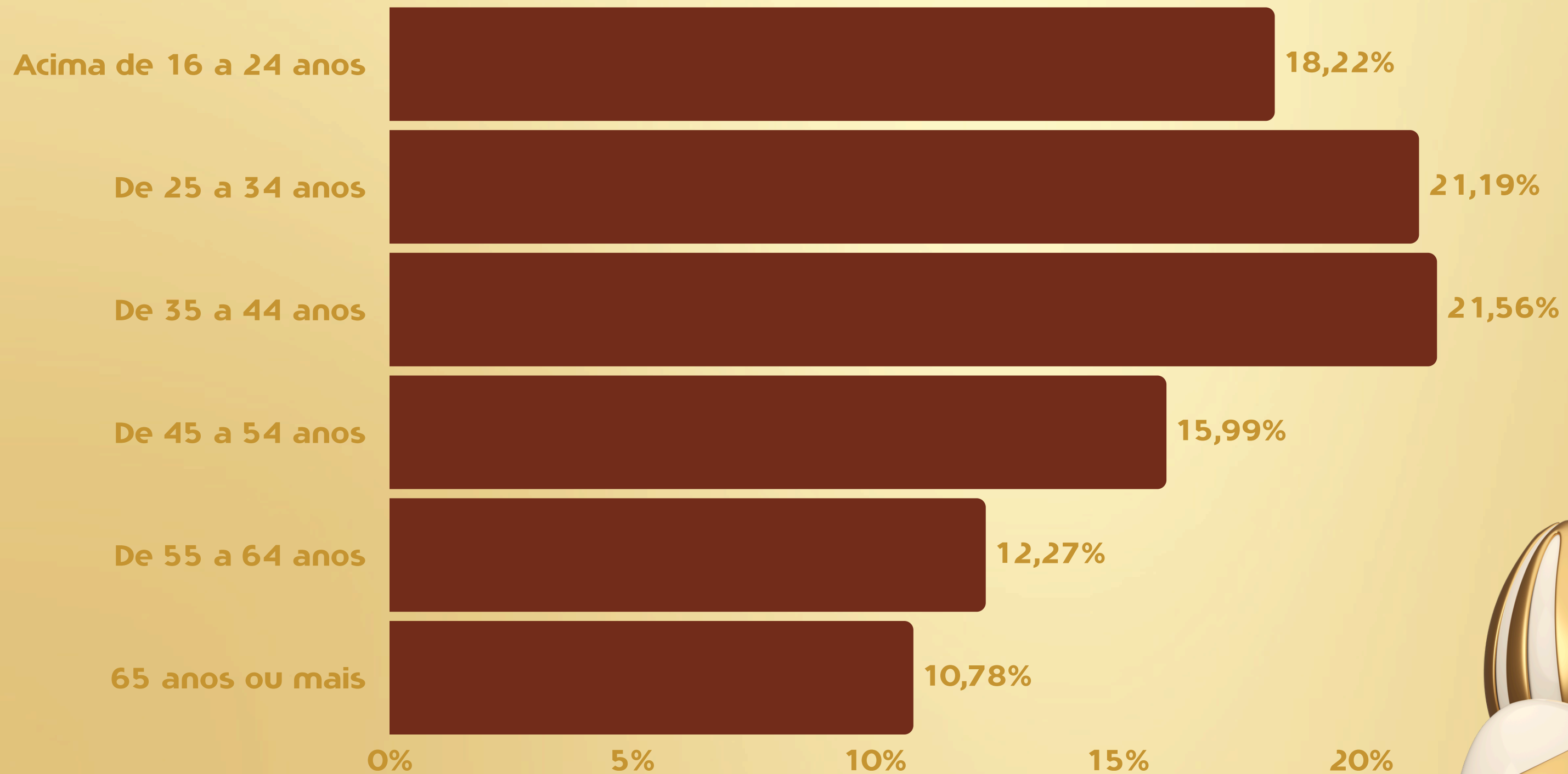
Feminino
51,30%



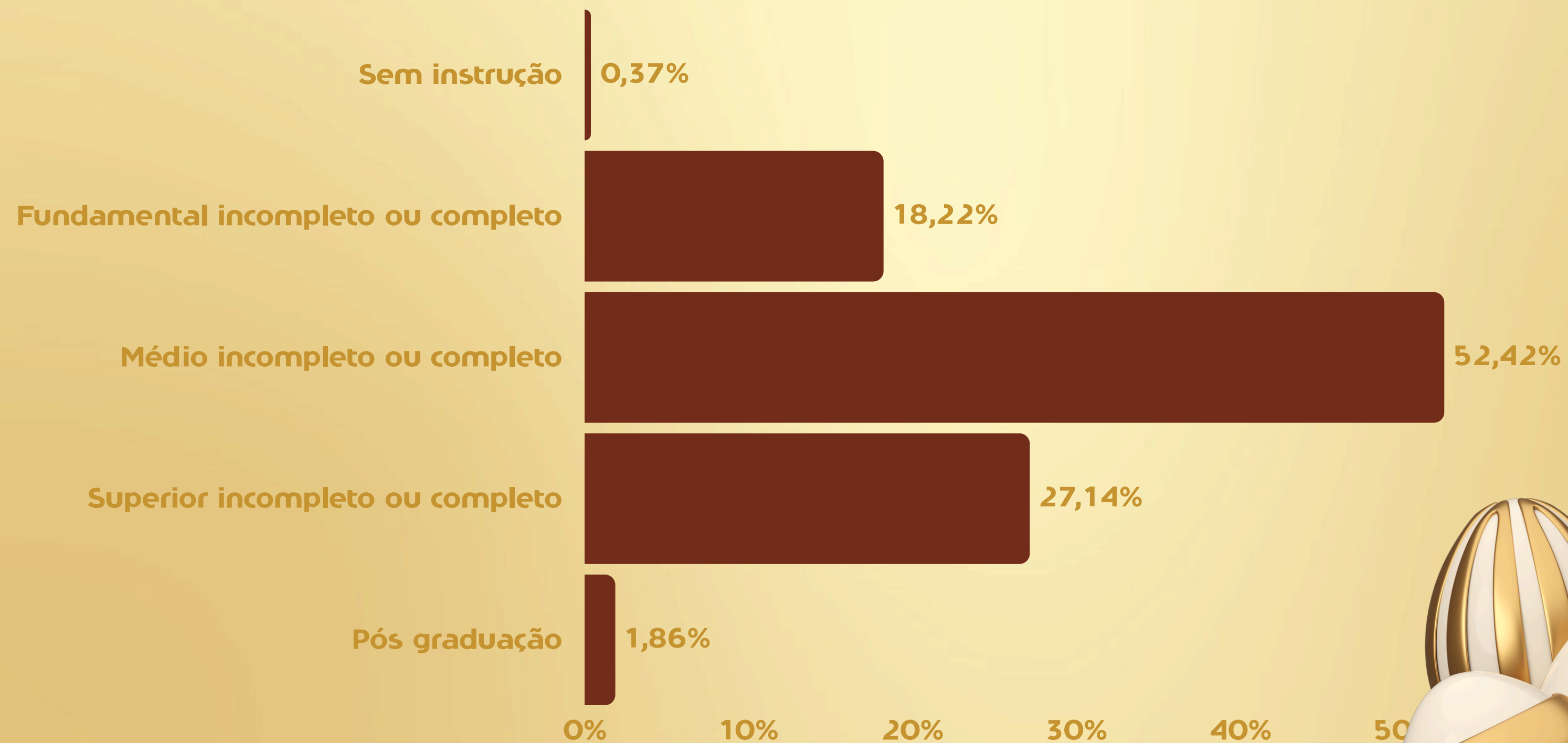
Masculino
48,70%



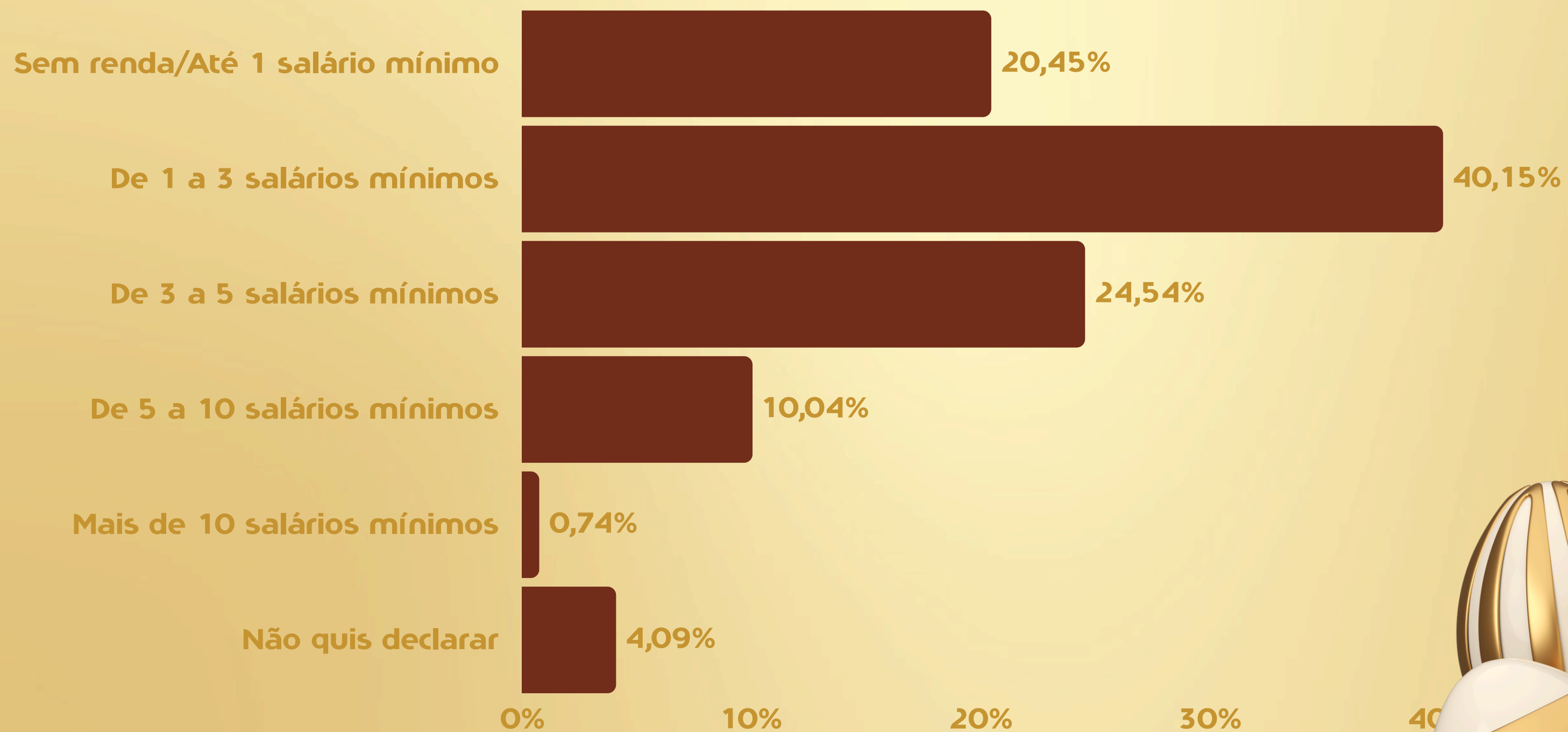
Idade



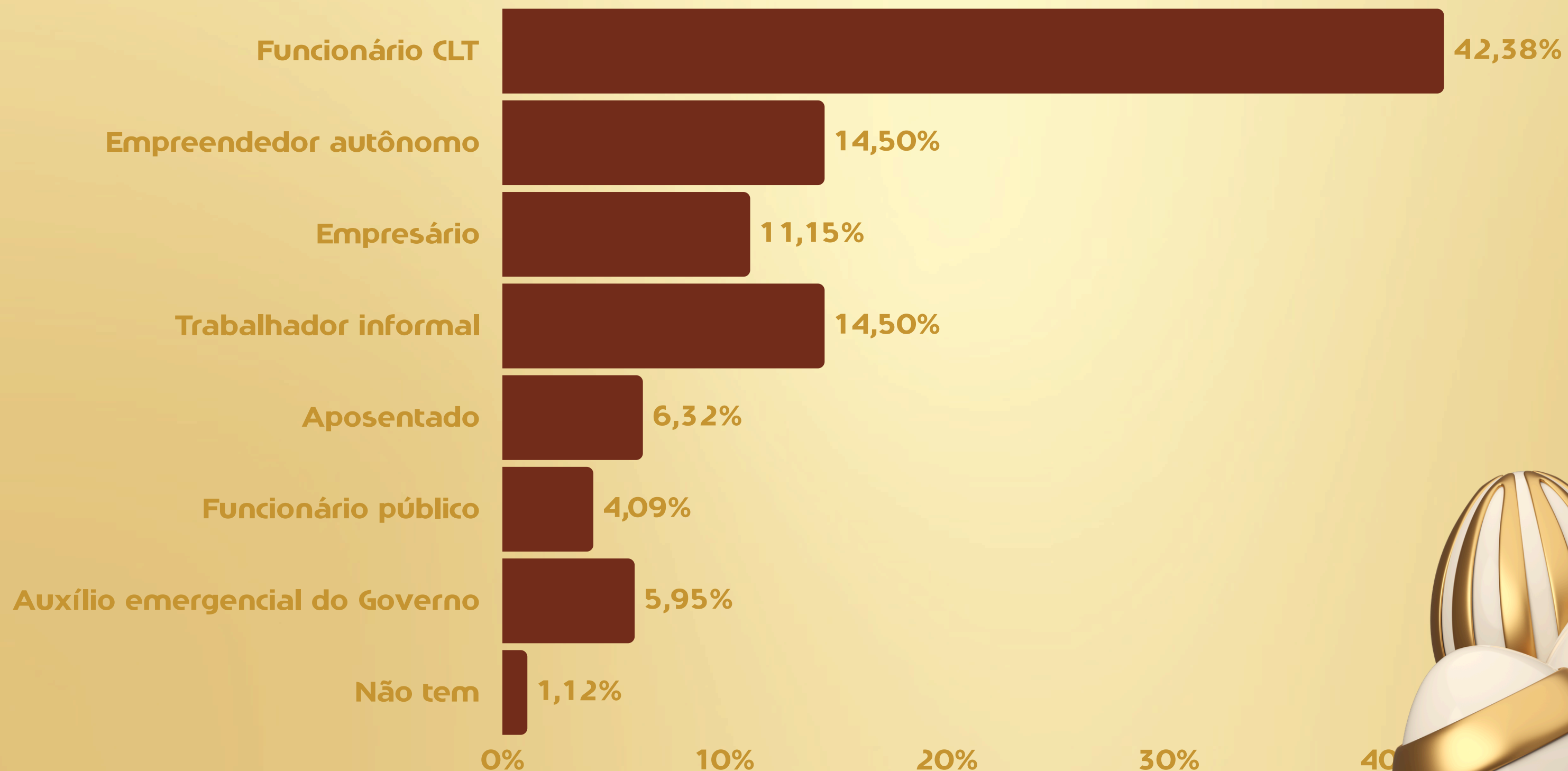
Grau de instrução



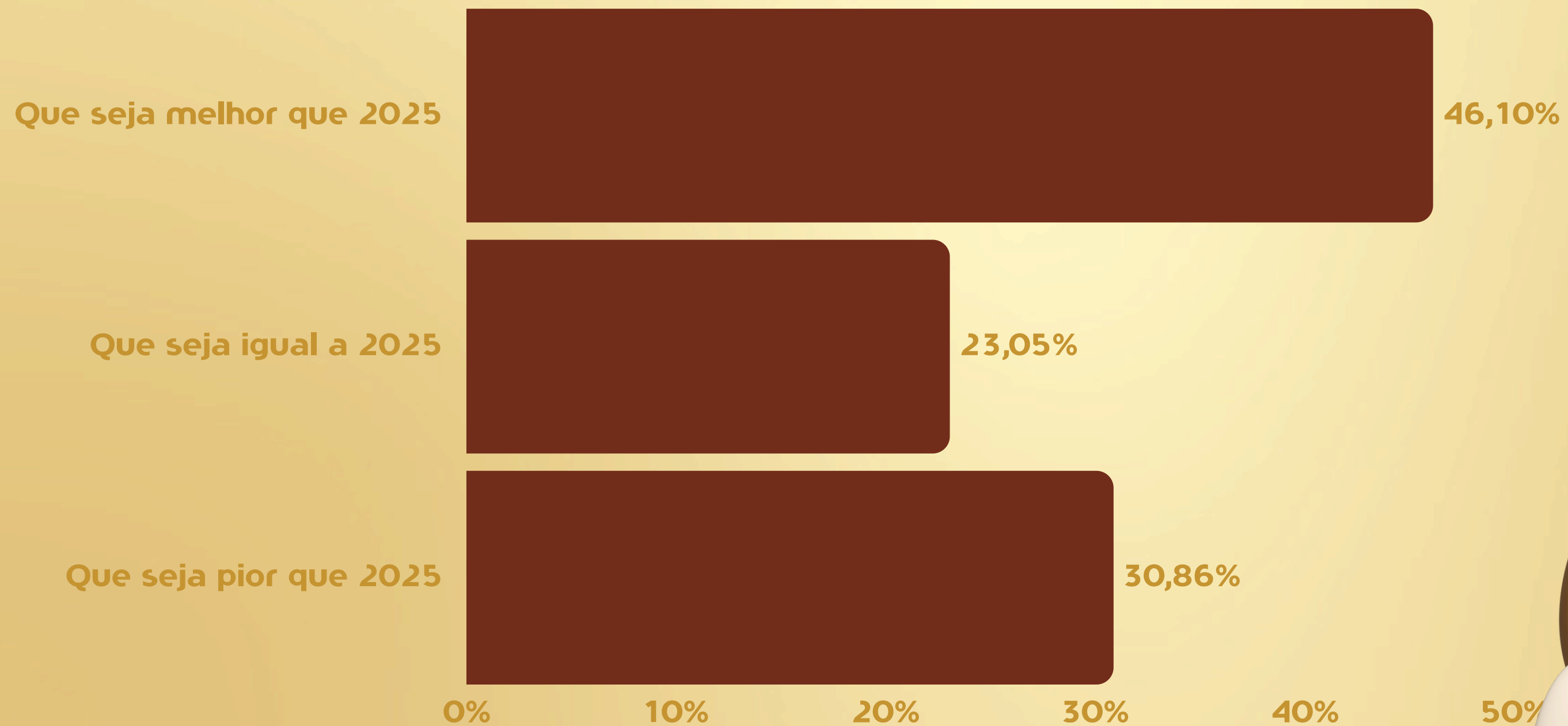
Renda média familiar



Atualmente, qual a principal fonte de renda?



Qual é a sua percepção econômica para 2026?

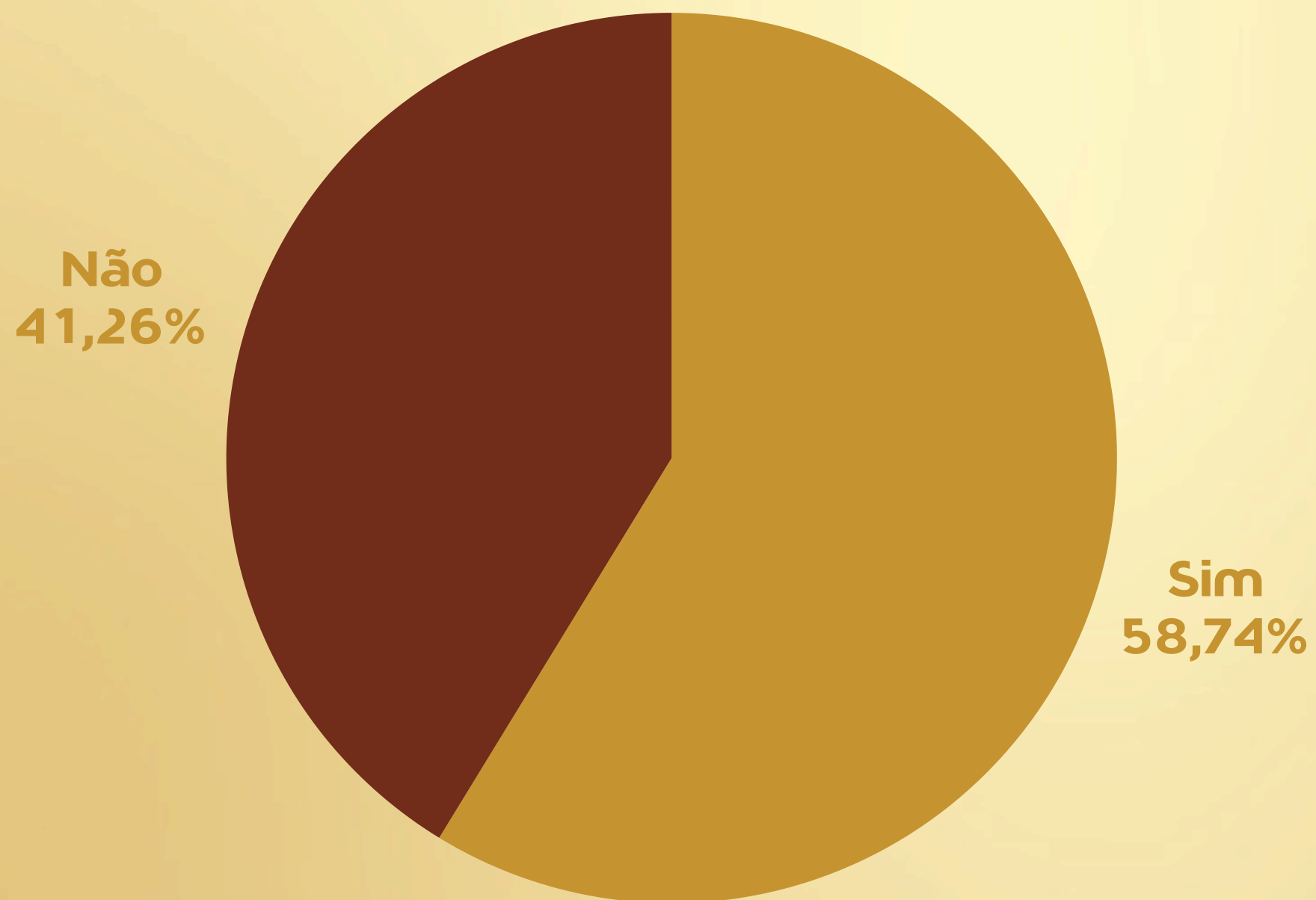




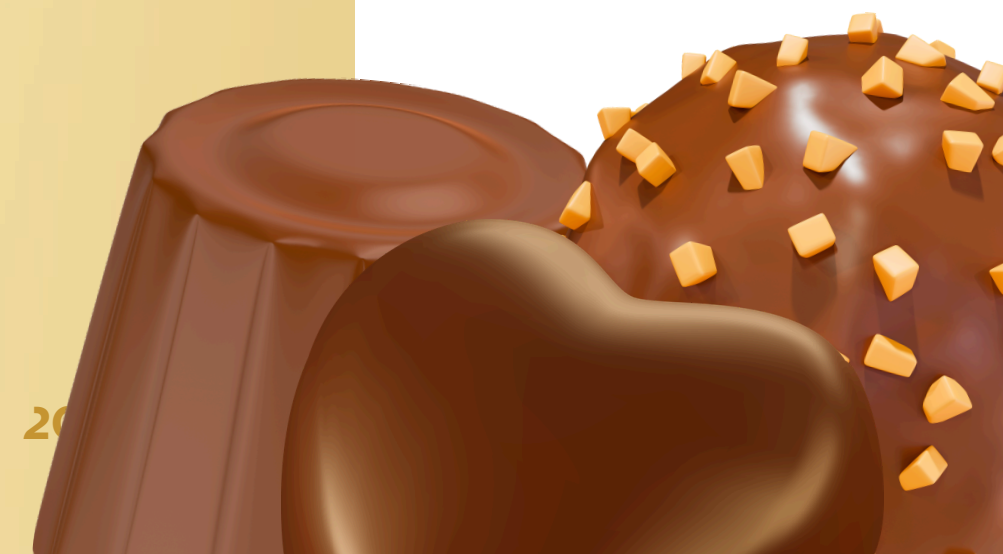
Presentes de Páscoa



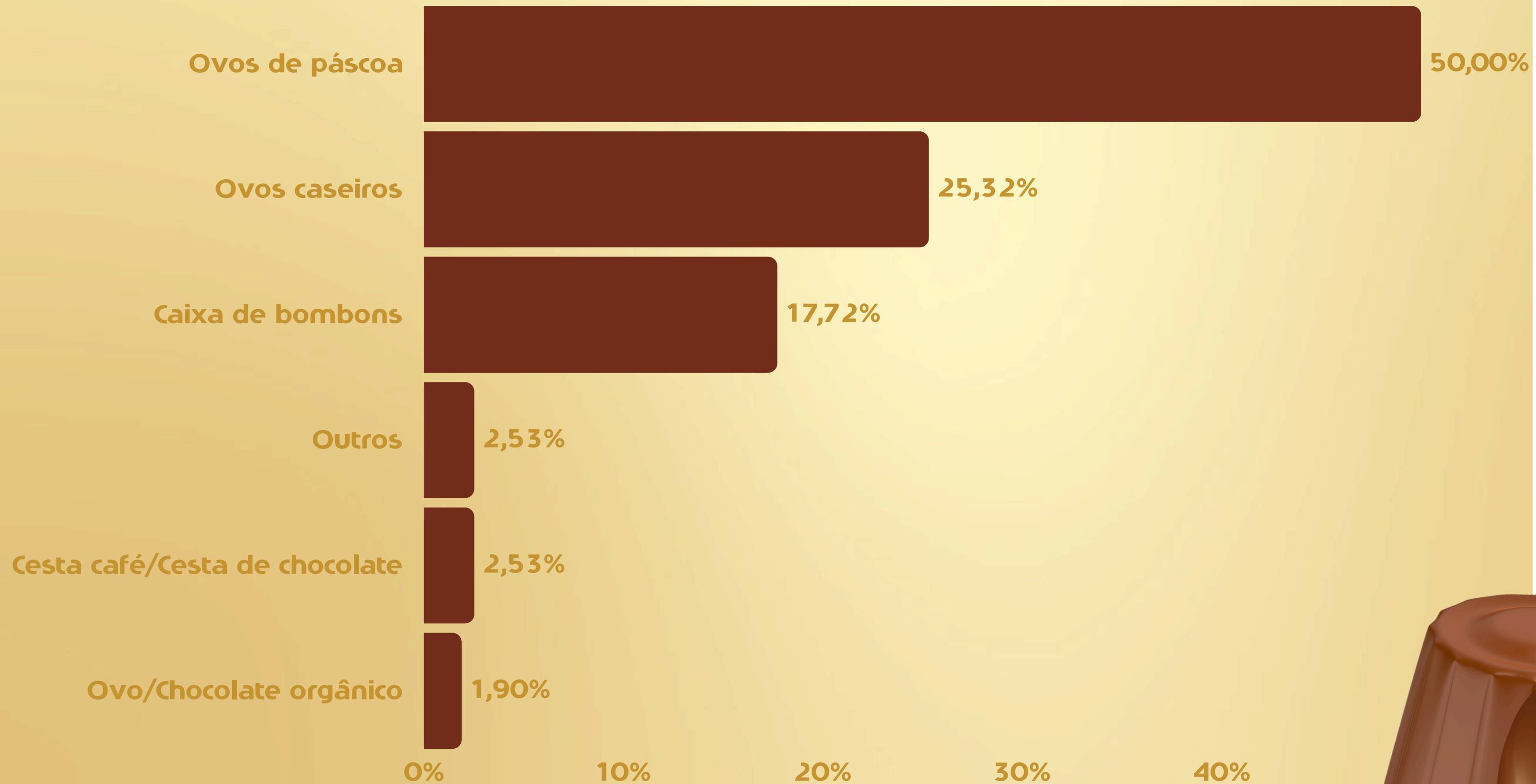
Pensando na páscoa, você pretende comprar ovos de páscoa ou chocolate?



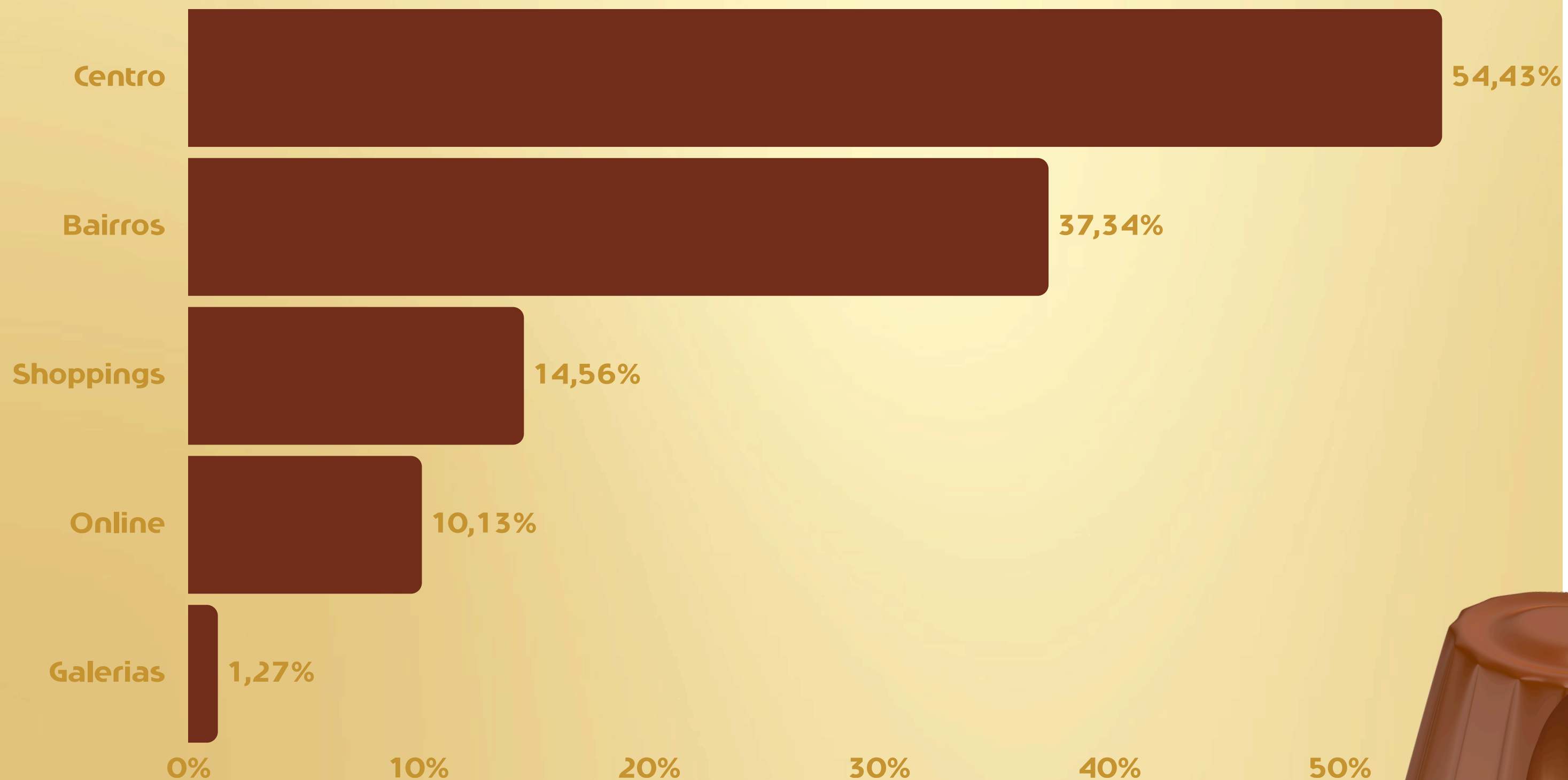
Por qual o motivo não irá comprar?



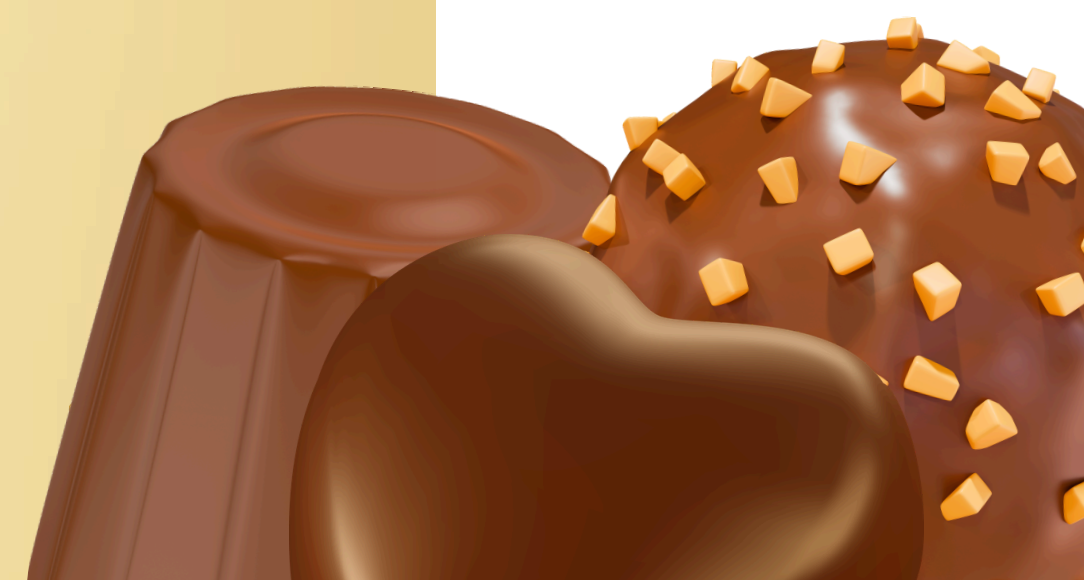
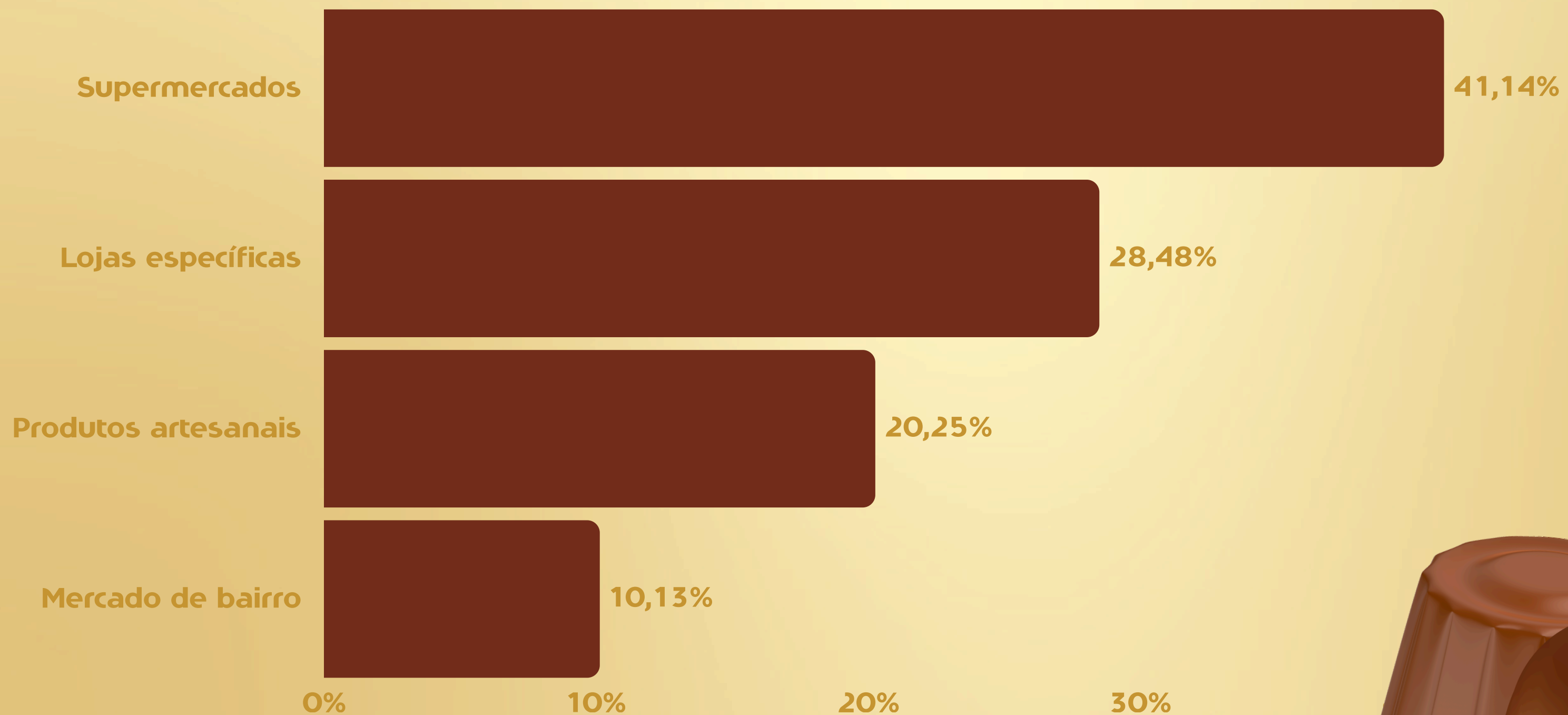
E o que pretendem comprar?



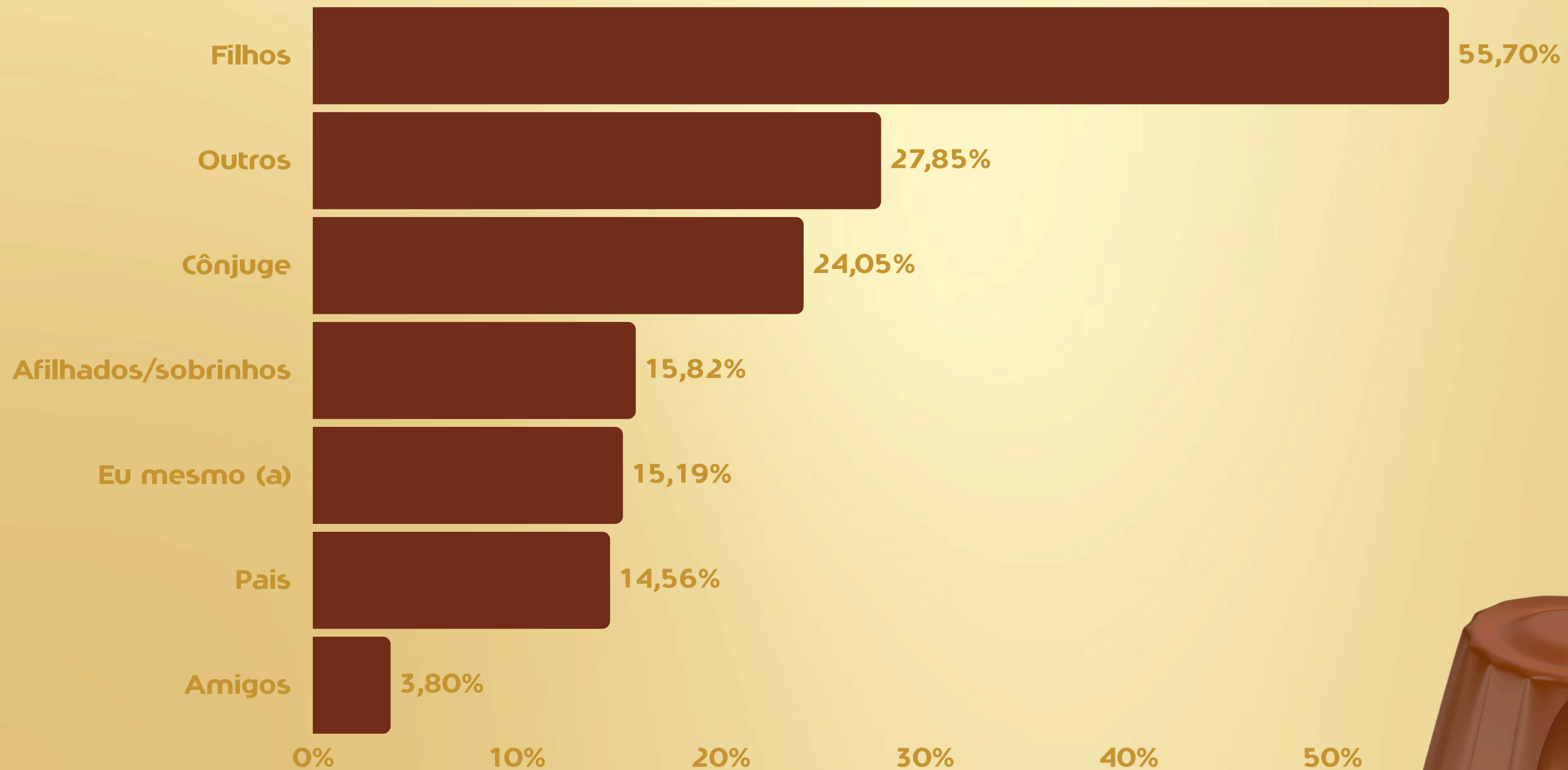
Onde você prefere efetuar suas compras de páscoa?



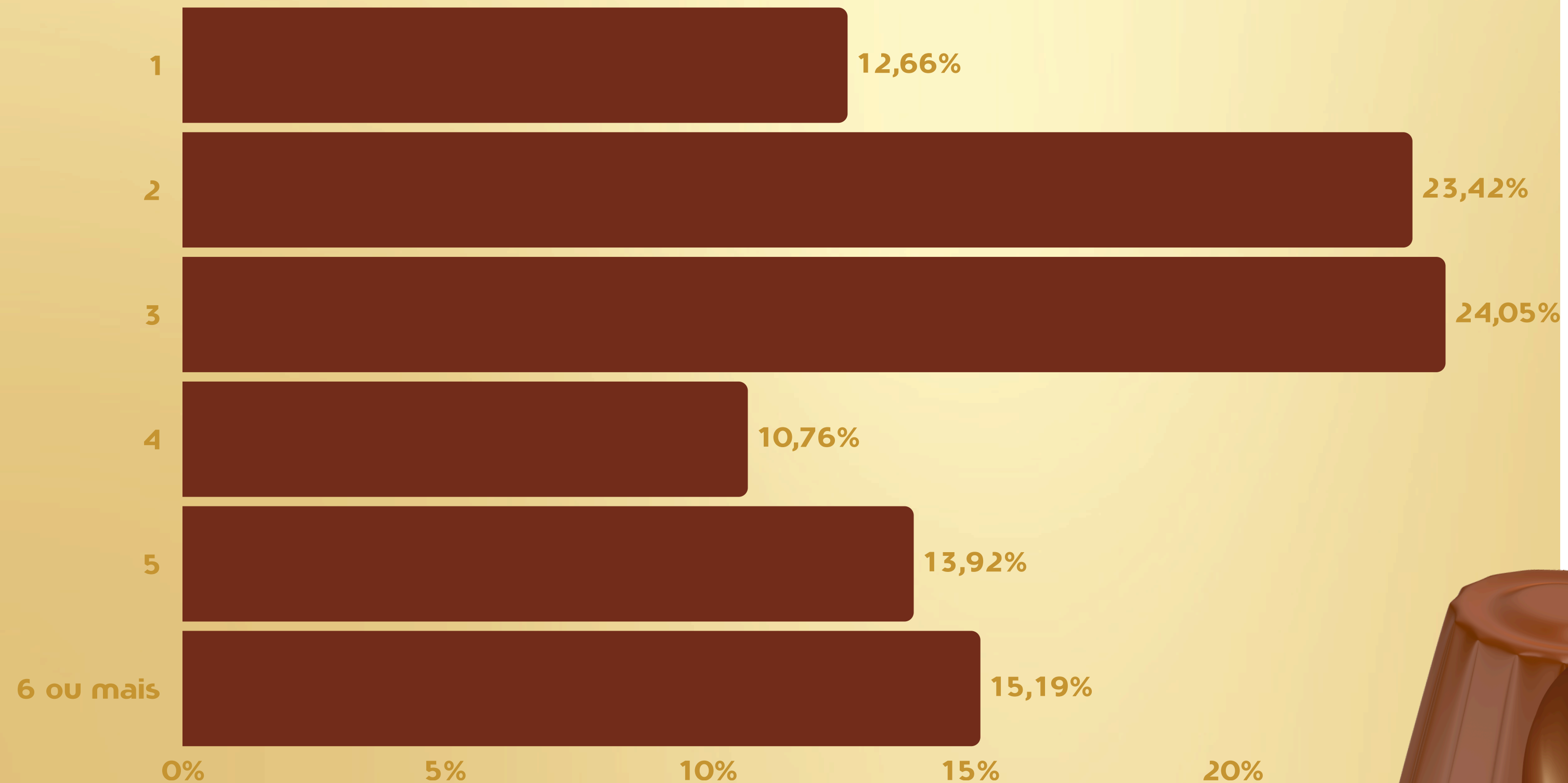
Qual o tipo de loja você costuma efetuar suas compras de páscoa?



Quem serão os presenteados?(Até 3 opções)



Quantos chocolates ou presentes pretende comprar?



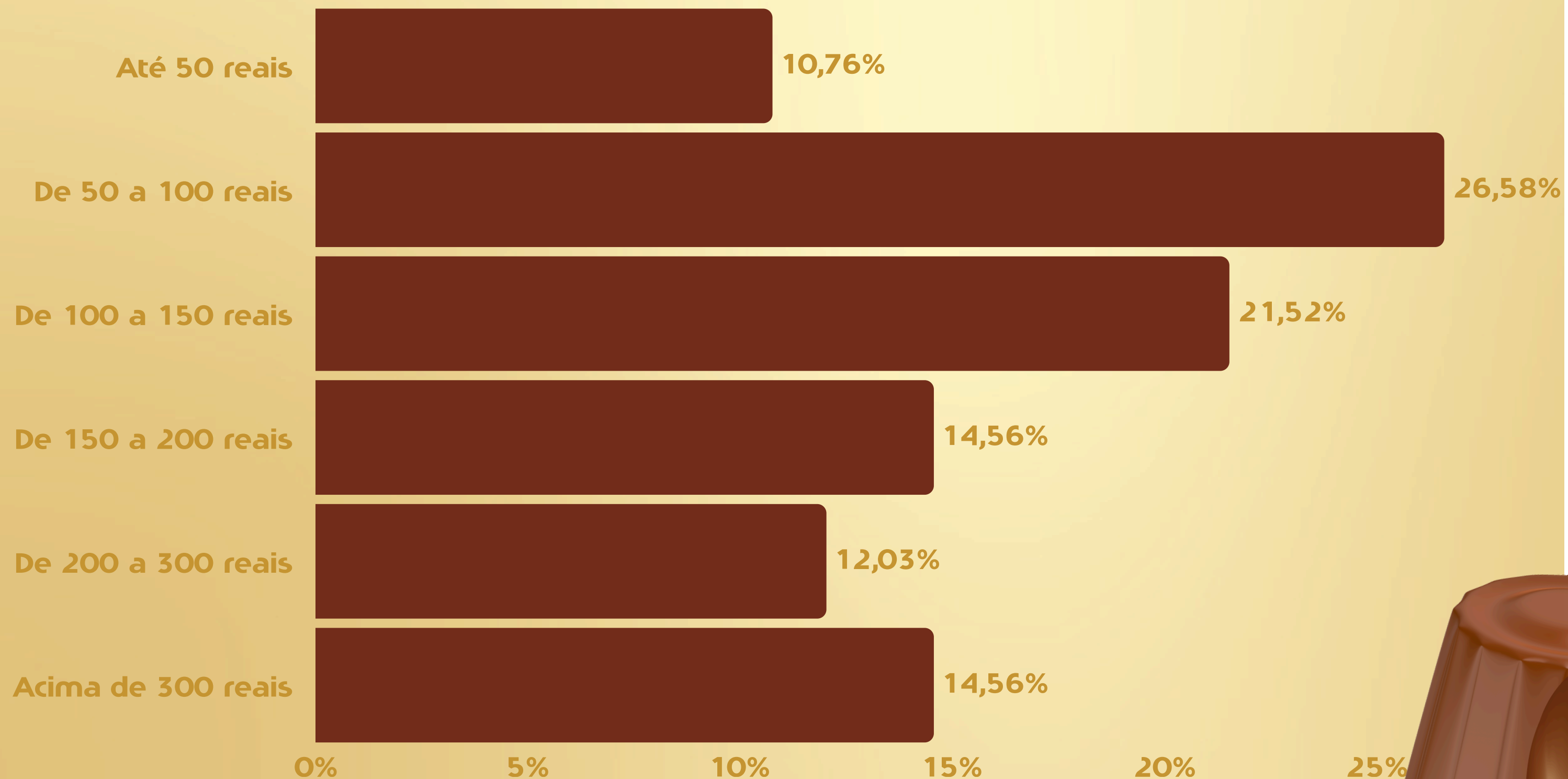
Como escolhe o que comprar? (Até 3 opções)



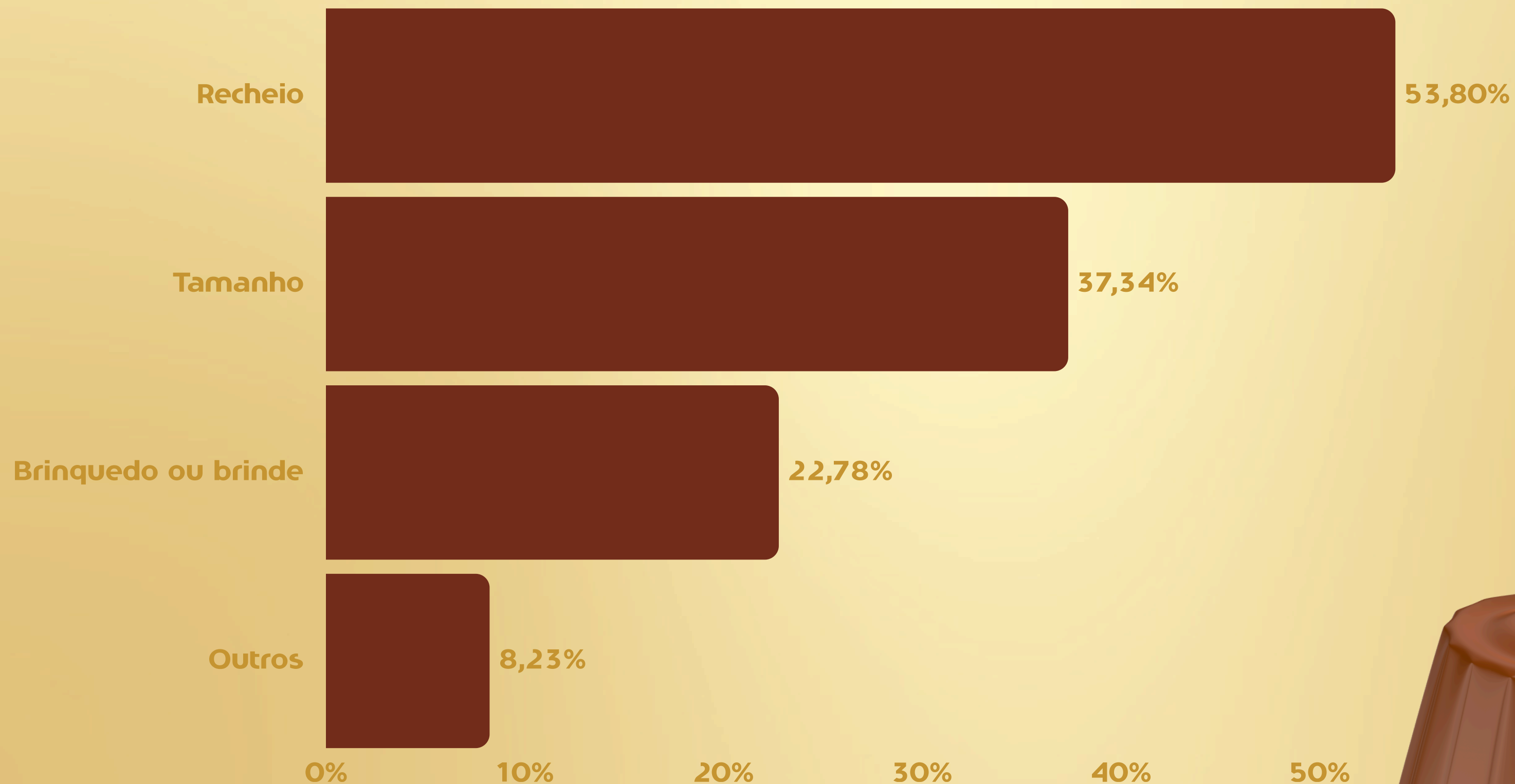
Qual o fator definitivo para realizar as suas compras?(Até 3 opções)



Quanto pretende gastar, no total com ovos e chocolates?



Para você, o que é mais relevante na hora da escolha do ovo de Páscoa ou chocolate? (Até 2 opções)

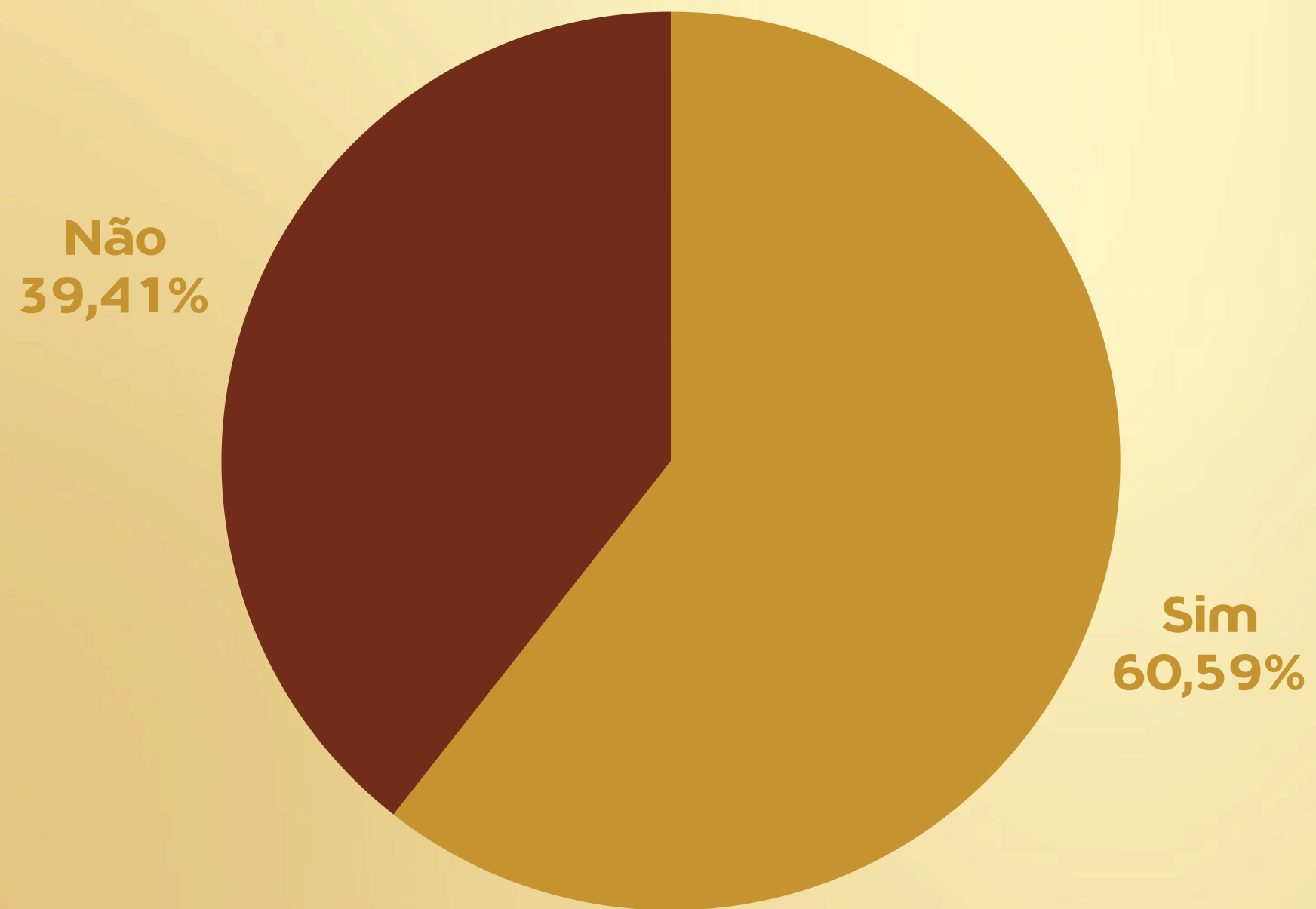




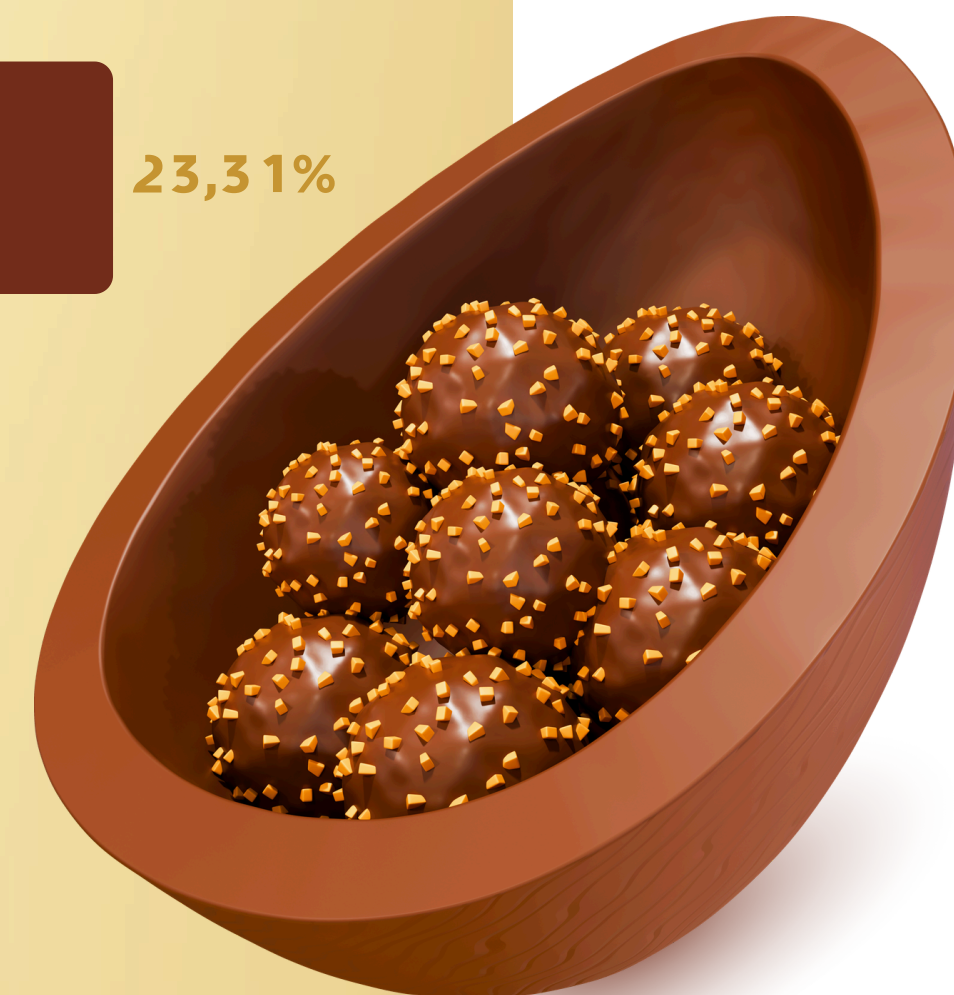
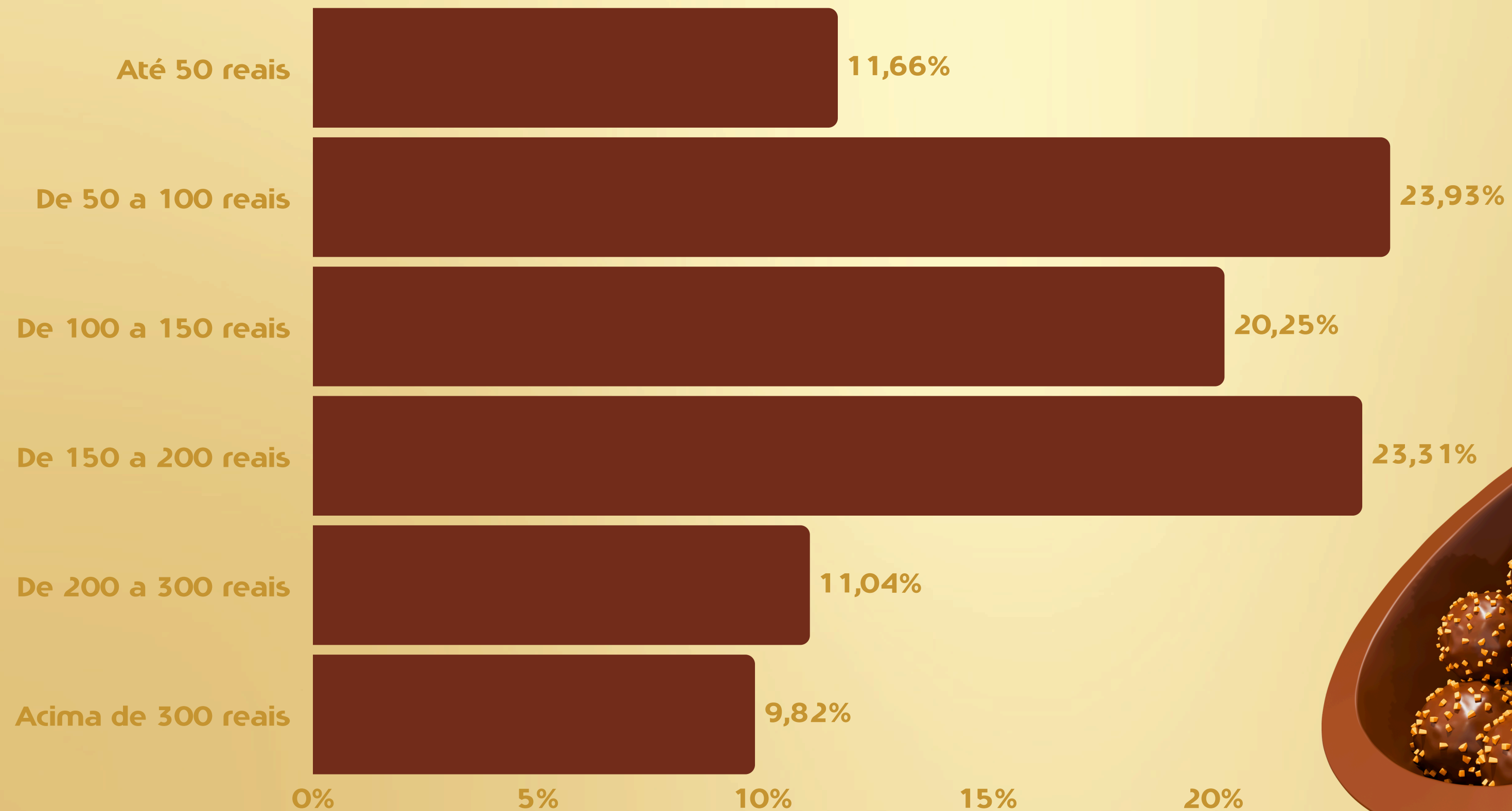
Comemoração de Páscoa



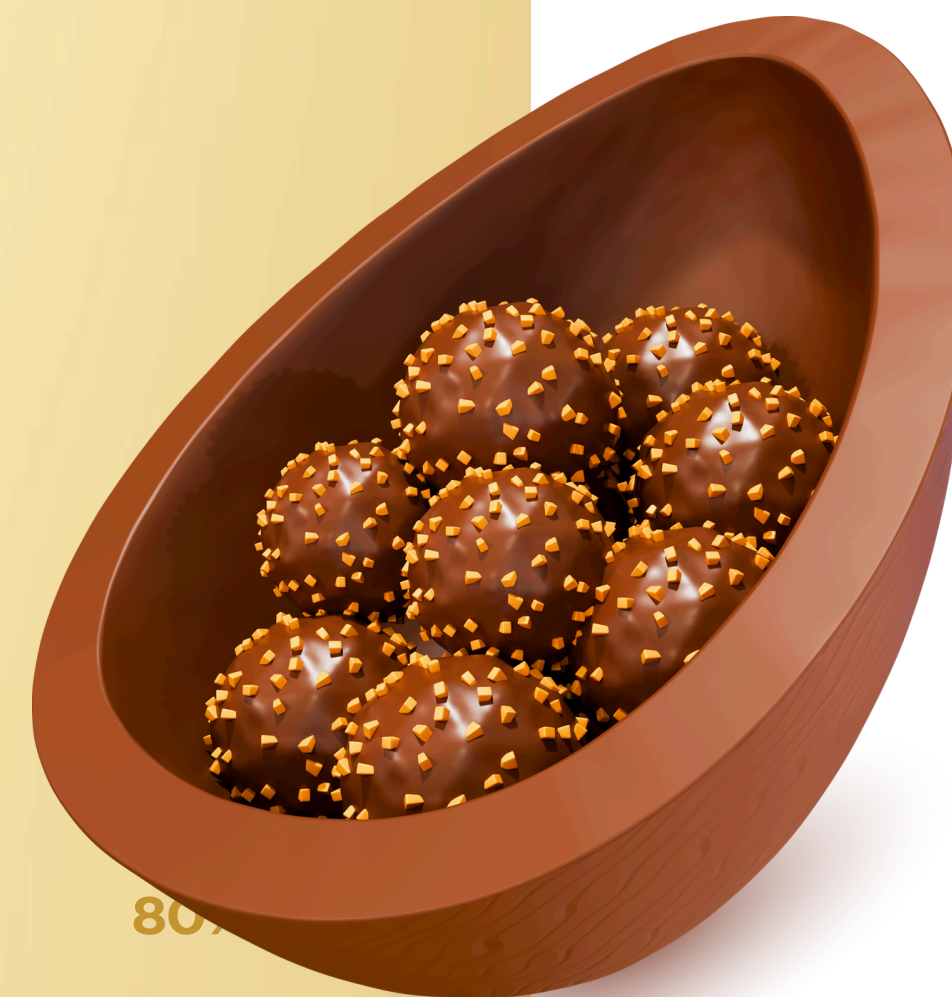
Você comemorará a páscoa?



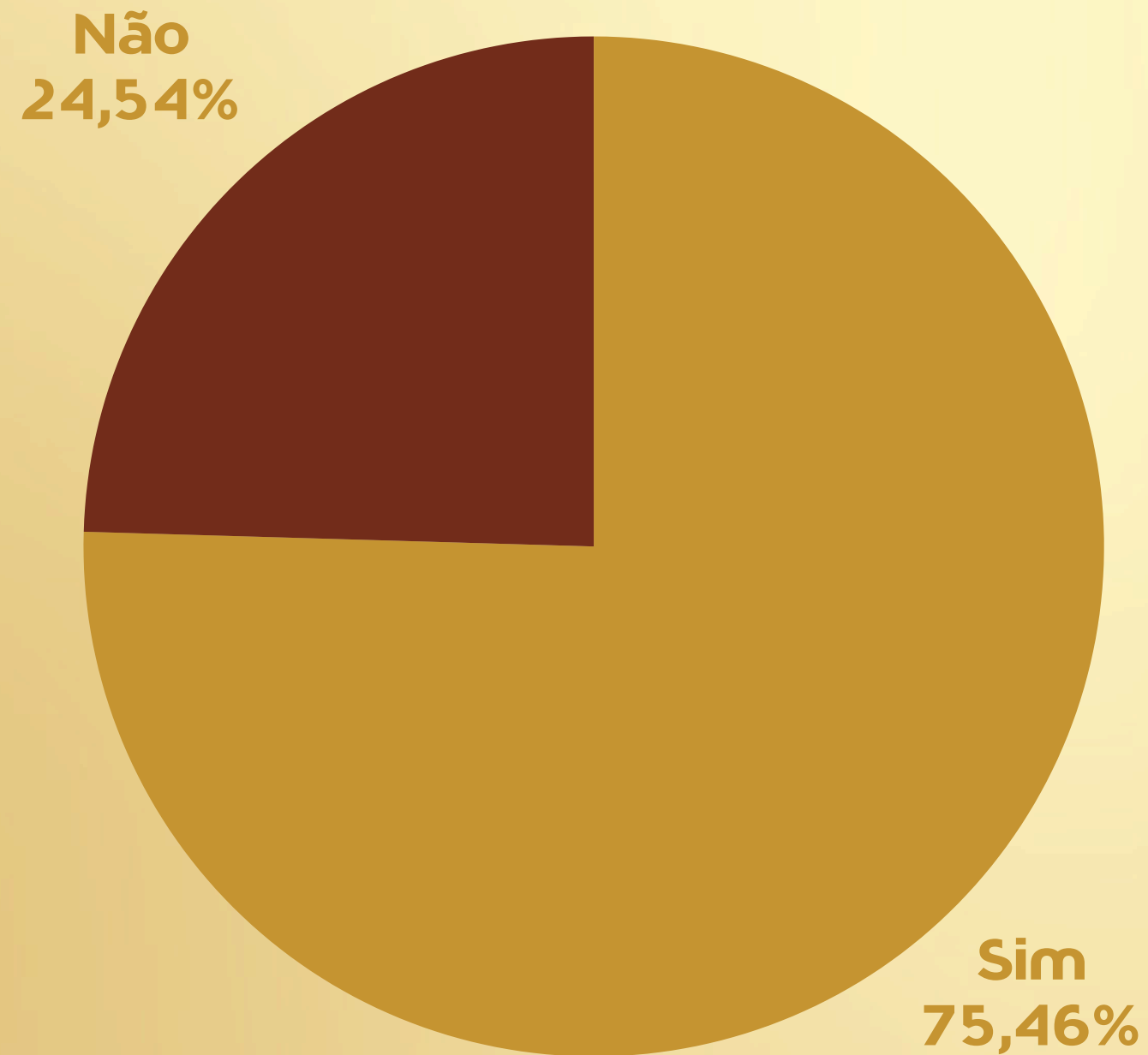
Se sim, quanto pretende gastar, no total com comemorações?



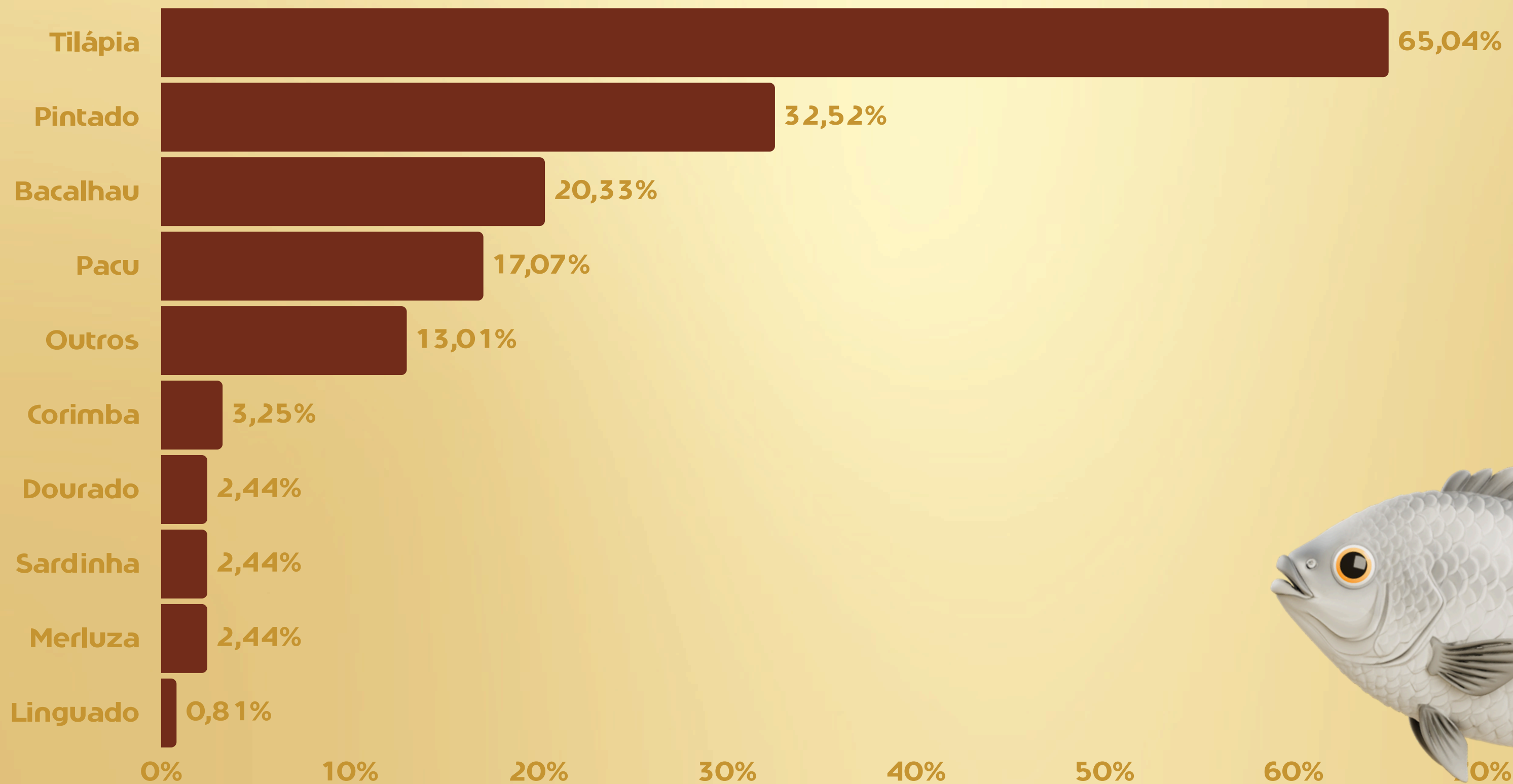
Como será sua comemoração?



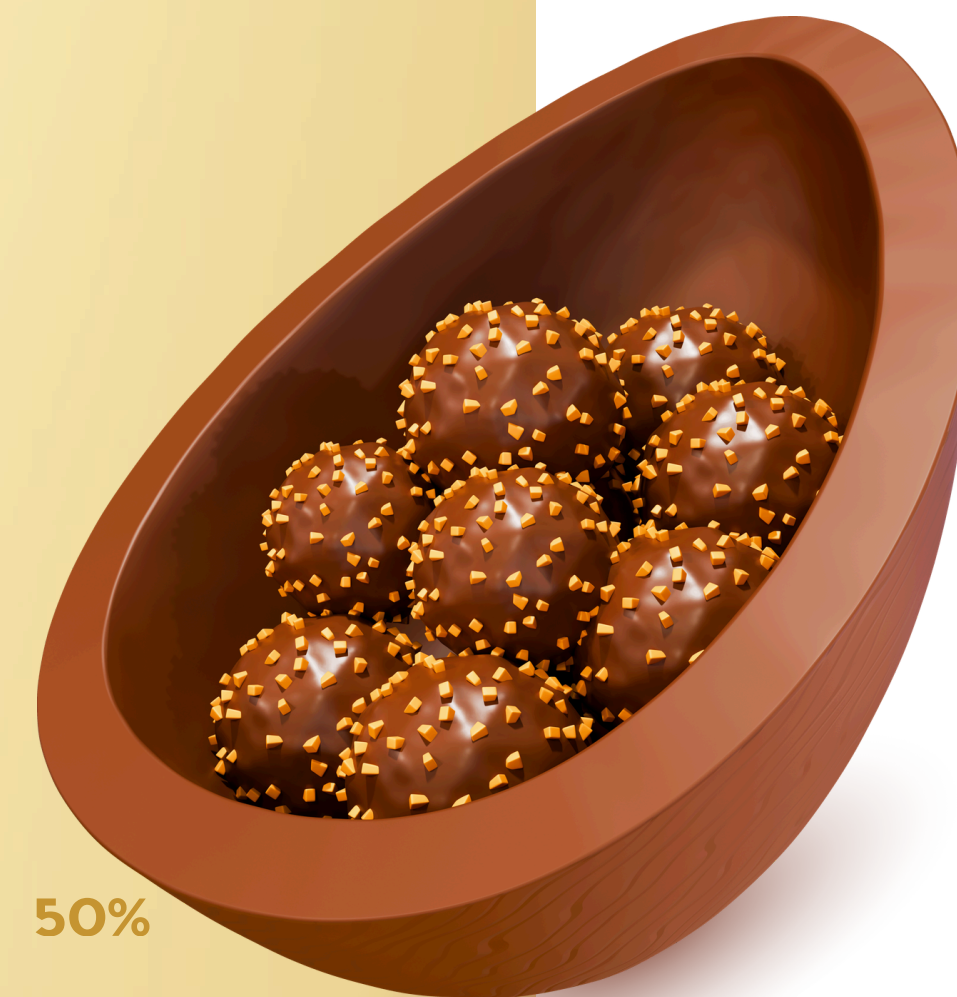
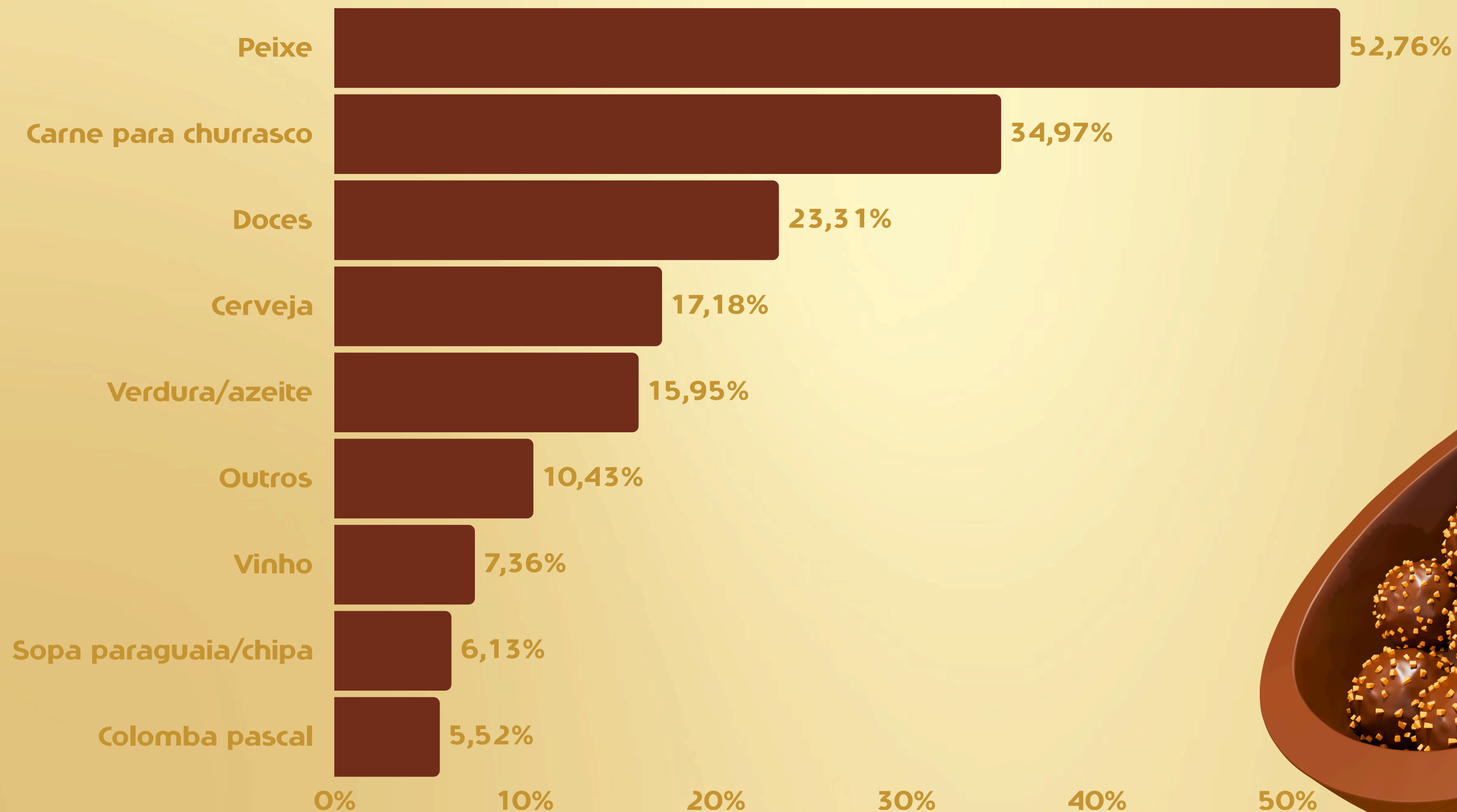
Pretende consumir peixe nas suas comemorações?



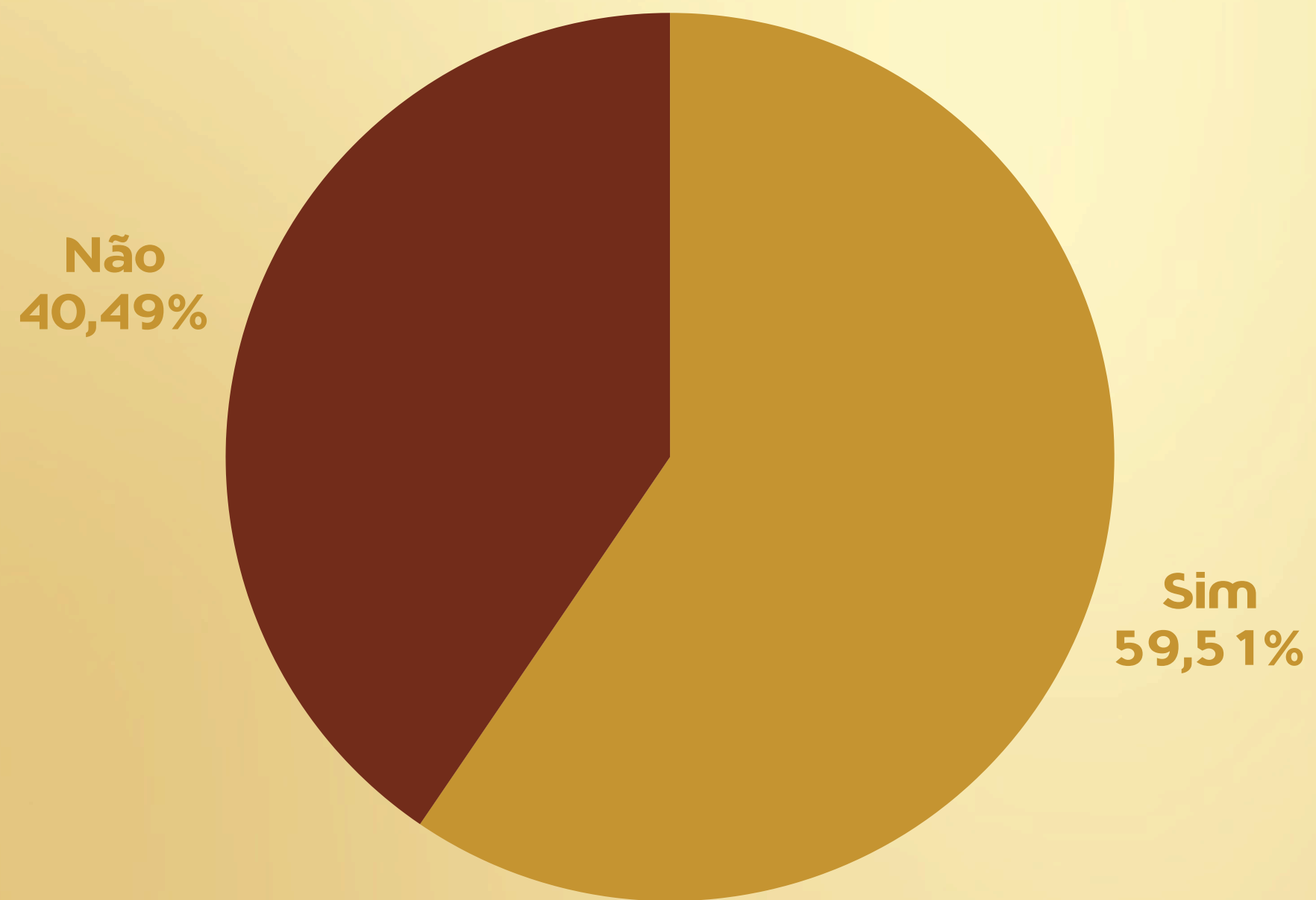
Se sim, qual espécie de peixe consumirá?(Até 3 opções)



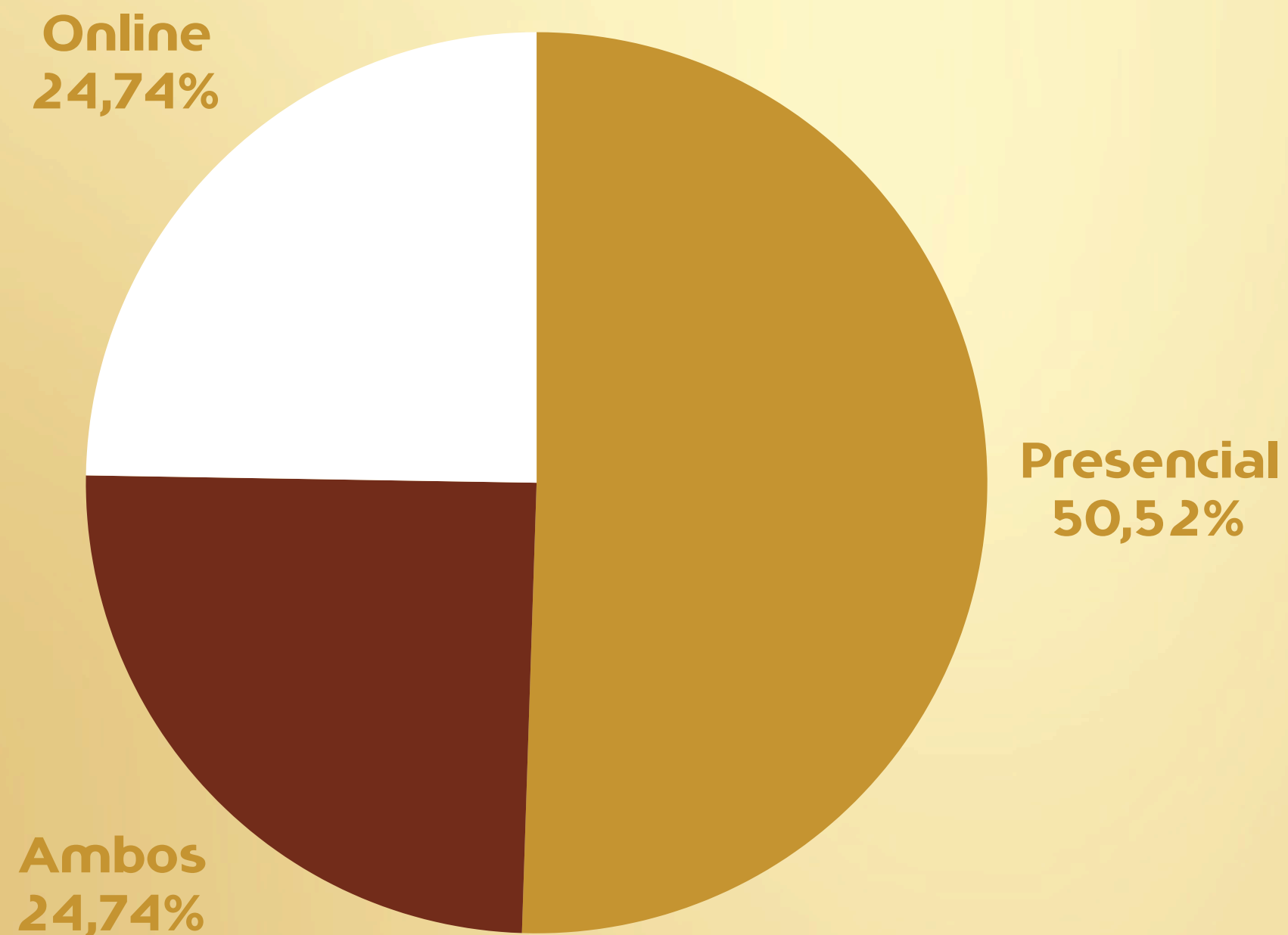
O que não pode faltar na compra de páscoa no mercado? (Até 3 opções)



Você fará pesquisa de preço?



Como será sua pesquisa de preço?

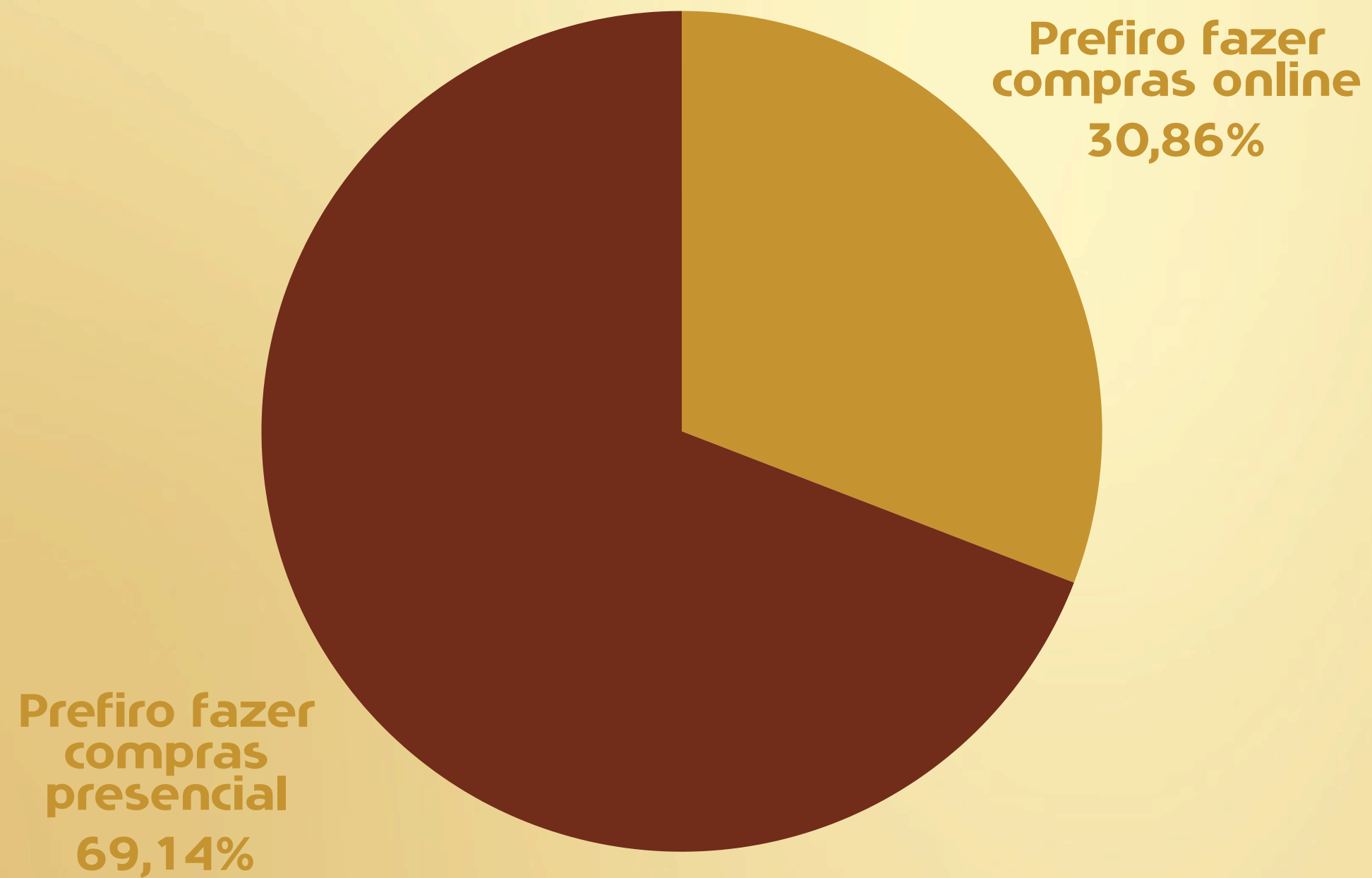




Comportamento de Compra (Online e Presencial)



Hoje, o que melhor se enquadra ao seu comportamento



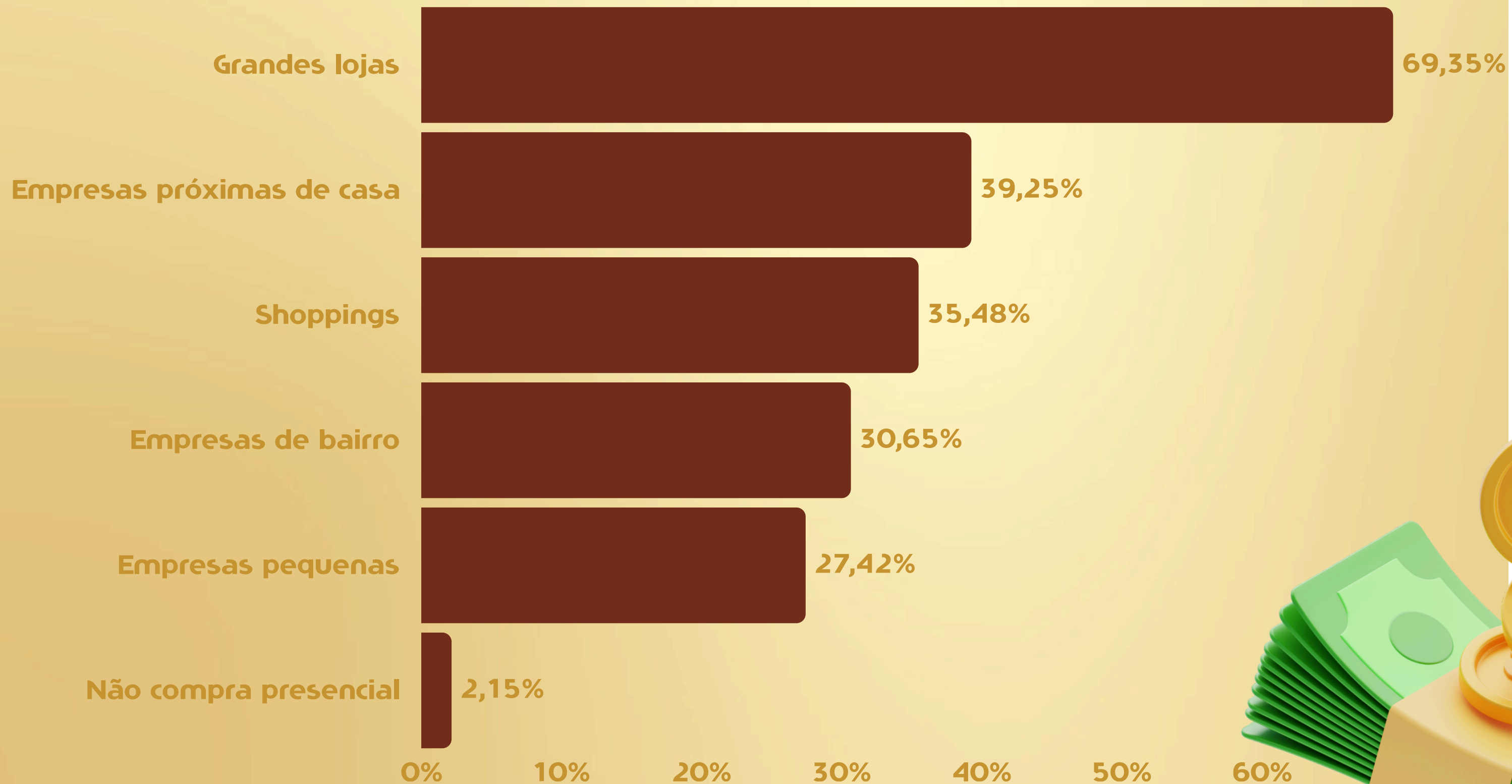
Por onde você costuma fazer suas compras online? (Até 3 opções)



O que é importante para você durante sua experiência de compras online?(Até 3 opções)



Onde você costuma fazer suas compras presenciais? (Até 3 opções)



O que é importante para você durante sua experiência de compras presenciais? (Até 3 opções)





Quadros comparativos



% Daqueles que presentearão**% Daqueles que comemorarão**

Comparativo	2026	2025	2024	2026	2025	2024
Bonito	57,74%	82,95%	61,36%	58,11%	88,21%	60,98%
Campo Grande	64,68%	65,71%	57,81%	51,95%	58,38%	54,17%
Corumbá/Ladário	65,80%	70,79%	65,92%	84,01%	86,22%	65,54%
Coxim	57,52%	72,45%	49,81%	62,41%	68,07%	63,77%
Dourados	51,11%	61,05%	65,92%	61,48%	65,46%	76,03%
Naviraí	62,59%	S/ referência	S/ referência	66,30%	S/ referência	S/ referência
Nova Andradina	65,80%	S/ referência	S/ referência	66,17%	S/ referência	S/ referência
Ponta Porã	59,18%	67,79%	68,16%	55,81%	47,13%	73,41%
Três Lagoas	58,74%	69,29%	44,57%	60,59%	29,66%	38,20%
Municípios pesquisados	60,55%	69,73%	59,01%	62,49%	63,12%	61,28%
MS	60,55%	69,73%	59,01%	62,49%	63,12%	61,28%

Gasto médio com presentes**Gasto médio com comemorações**

Comparativo	2026	2025 com reajuste de IPCA	2024	2026	2025 com reajuste de IPCA	2024
Bonito	R\$ 229,41	R\$218,54	R\$ 204,94	R\$ 186,36	R\$ 238,41	R\$ 218,32
Campo Grande	R\$ 188,65	R\$ 159,76	R\$ 140,32	R\$ 174,38	R\$ 194,68	R\$ 178,28
Corumbá/Ladário	R\$ 174,15	R\$ 151,69	R\$ 161,65	R\$ 170,46	R\$ 260,37	R\$ 238,43
Coxim	R\$ 154,58	R\$ 186,85	R\$ 188,83	R\$ 187,35	R\$ 276,24	R\$ 252,96
Dourados	R\$ 192,21	R\$ 202,31	R\$ 174,86	R\$ 171,84	R\$ 194,74	R\$ 178,33
Naviraí	R\$ 194,67	S/ referência	S/ referência	R\$ 174,58	S/ referência	S/ referência

Gasto médio com presentes**Gasto médio com comemorações**

	2026	2025 com reajuste de IPCA	2024	2026	2025 com reajuste de IPCA	2024
Nova Andradina	R\$ 188,28	S/ referência	S/ referência	R\$ 168,96	S/ referência	S/ referência
Ponta Porã	R\$ 158,07	R\$ 186,95	R\$ 156,73	R\$ 181,04	R\$ 213,39	R\$ 195,41
Três Lagoas	R\$ 199,68	R\$ 286,50	R\$ 218,91	R\$ 173,16	R\$ 246,78	R\$ 225,98
Municípios pesquisados	R\$ 186,57	R\$ 197,28	R\$ 173,72	R\$ 176,00	R\$ 223,89	R\$ 205,02
MS	R\$ 186,57	R\$ 197,28	R\$ 173,72	R\$ 176,00	R\$ 223,89	R\$ 205,02

Movimentação financeira com presente

Movimentação financeira com comemoração

Comparativo	2026	2025 com reajuste de IPCA	2024	2026	2025 com reajuste de IPCA	2024
Bonito	R\$ 1.706.986	R\$ 2.336.330	R\$ 1.552.374	R\$ 1.395.741	R\$ 1.785.564	R\$ 1.552.374
Campo Grande	R\$ 60.480.882	R\$ 52.039.026	R\$ 57.842.372	R\$ 44.901.985	R\$ 50.131.788	R\$ 57.842.372
Corumbá/Ladário	R\$ 7.148.352	R\$ 6.698.123	R\$ 8.125.932	R\$ 8.933.991	R\$ 13.645.896	R\$ 8.125.932
Coxim	R\$ 1.530.574	R\$ 2.330.518	R\$ 1.556.432	R\$ 2.012.721	R\$ 2.967.653	R\$ 1.556.432
Dourados	R\$ 13.352.484	R\$ 16.786.857	R\$ 11.590.343	R\$ 14.359.269	R\$ 16.272.704	R\$ 11.590.343
Naviraí	R\$ 3.325.533	S/ referência	S/ referência	R\$ 3.158.751	S/ referência	S/ referência
Nova Andradina	R\$ 3.242.876	S/ referência	S/ referência	R\$ 2.926.616	S/ referência	S/ referência
Ponta Porã	R\$ 4.747.893	R\$ 6.432.907	R\$ 4.597.256	R\$ 5.128.104	R\$ 6.044.450	R\$ 4.597.256
Três Lagoas	R\$ 8.665.769	R\$ 14.667.351	R\$ 7.565.035	R\$ 7.752.499	R\$ 11.048.379	R\$ 7.565.035
Municípios pesquisados	R\$ 101.925.872	R\$ 124.105.678	R\$ 91.038.444	R\$ 99.224.609	R\$ 126.227.720	R\$ 91.038.444
MS	R\$ 170.094.123	R\$ 207.107.835	R\$ 167.819.173	R\$ 165.586.249	R\$ 210.649.103	R\$ 167.819.173

Movimentação financeira Total

Comparativo	2026	2025 com reajuste de IPCA	2024
Bonito	R\$ 3.102.727	R\$ 4.121.894	R\$ 3.104.748
Campo Grande	R\$ 105.382.867	R\$ 102.170.813	R\$ 115.684.743
Corumbá/Ladário	R\$ 16.082.344	R\$ 20.344.018	R\$ 16.251.865
Coxim	R\$ 3.543.295	R\$ 5.298.171	R\$ 3.112.864
Dourados	R\$ 27.711.752	R\$ 33.059.561	R\$ 23.180.686
Naviraí	R\$ 6.484.284	S/ referência	S/ referência
Nova Andradina	R\$ 6.169.492	S/ referência	S/ referência
Ponta Porã	R\$ 9.875.997	R\$ 12.477.357	R\$ 9.194.511
Três Lagoas	R\$ 16.418.268	R\$ 25.715.730	R\$ 15.130.071
Municípios pesquisados	R\$ 201.150.480	R\$ 250.333.399	R\$ 182.076.888
MS	R\$ 335.680.372	R\$ 417.756.937	R\$ 335.638.346

Objetivo da pesquisa

Identificar o comportamento do consumidor sul mato-grossense acerca de, comemorações e intenção de compra para a Páscoa de 2026.

MODALIDADE E MÉTODO DE PESQUISA - O estudo foi realizado através de uma pesquisa de natureza quantitativa, pelo método de entrevista em ponto de fluxo, foi utilizado questionário estruturado de acordo com os objetivos da pesquisa.

AMOSTRA - O método de amostragem utilizado é a Amostragem por Conglomerados e aleatória simples. A margem de erro considerada para essa pesquisa é de 5% a 7% percentuais, para mais ou para menos. O intervalo de confiança é de 95%. Para tanto, foram entrevistadas 2530 pessoas.

PERÍODO DE CAMPO - 18/02 a 25/02 de 2026, nos municípios de Campo Grande, Dourados, Ponta Porã, Coxim, Bonito e Corumbá/Ladário, Três Lagoas, Nova Andradina e Naviraí



Realização



Parceiros

COORDENAÇÃO E ANÁLISE DA PESQUISA

Regiane Dedé de Oliveira - IPF/MS

Paulo Maciel de Lima Junior - SEBRAE/MS

EQUIPE TÉCNICA - APOIO

Aruaque Fressato Barbosa - IPR

Isabella Carvalho Fernandes Montello - SEBRAE/MS

Patrícia Gasparetto de Medeiros - SEBRAE/MS

Jeferson Vargas - SEBRAE/MS

Ludmila Regina Velozo de Camargo - IPF/MS

Apoio:

