

# Pesquisa de Intenção de Consumo

*Dia das Mães*

2026

Três Lagoas/MS



# Quais as expectativas para o Dia das Mães de 2026?

Em Três Lagoas, o Dia das Mães de 2026 aponta para um cenário de leve retração no volume total a ser gasto, refletindo um comportamento mais cauteloso por parte dos consumidores. A movimentação financeira deve alcançar aproximadamente R\$ 22,32 milhões, impactada pela redução no número de pessoas que pretendem presentear. Por outro lado, observa-se um aumento na intenção de comemorar a data. Além disso, o gasto médio total, é estimado em cerca de R\$ 456,28, indicando que aqueles que participam continuam dispostos a consumir.



# Movimentação total

## Comemoração + Presente

R\$ 22,32 milhões

34% menor que no  
ano anterior

## Gasto Médio Total

R\$ 456,28



# Movimentações referentes ao Dia das Mães

## PRESENTES

Movimentação  
R\$ 12,01 milhões

**Gasto médio**  
**R\$ 235,87**

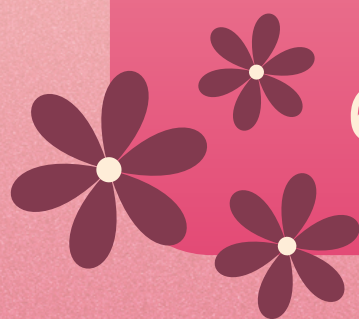
68,91% irão presentear

## COMEMORAÇÕES

Movimentação  
R\$ 10,31 milhões

**Gasto médio**  
**R\$ 220,41**

63,30% irão comemorar

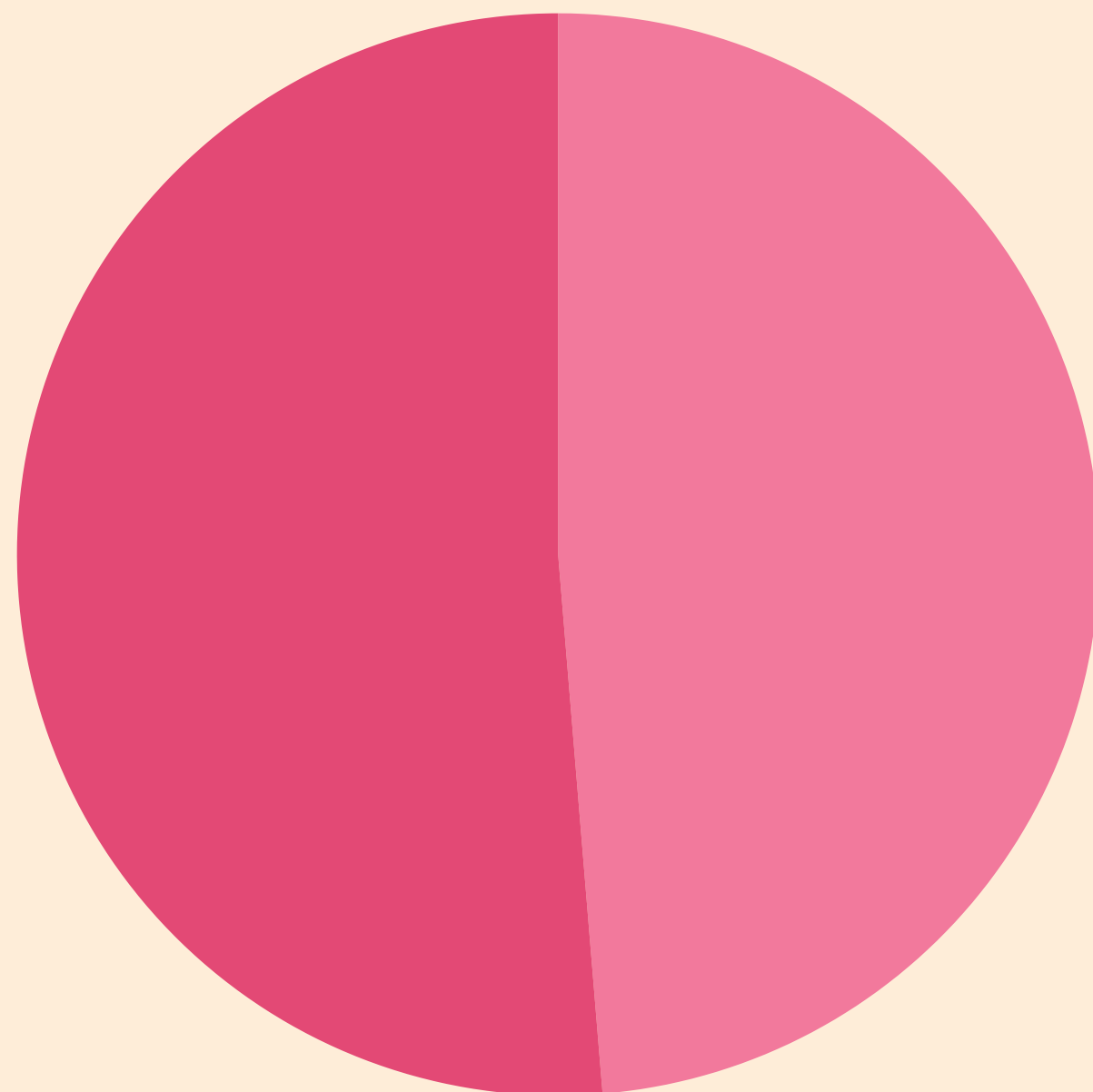


*Identificação e Perfil  
Demográfico/Socioeconômico*



# Gênero

**Mulher**  
**51,31%**



**Homem**  
**48,69%**

# Idade

Acima de 16 a 24 anos

18,35%

De 25 a 34 anos

21,35%

De 35 a 44 anos

21,35%

De 45 a 54 anos

16,10%

De 55 a 64 anos

11,99%

65 anos ou mais

10,86%

0%

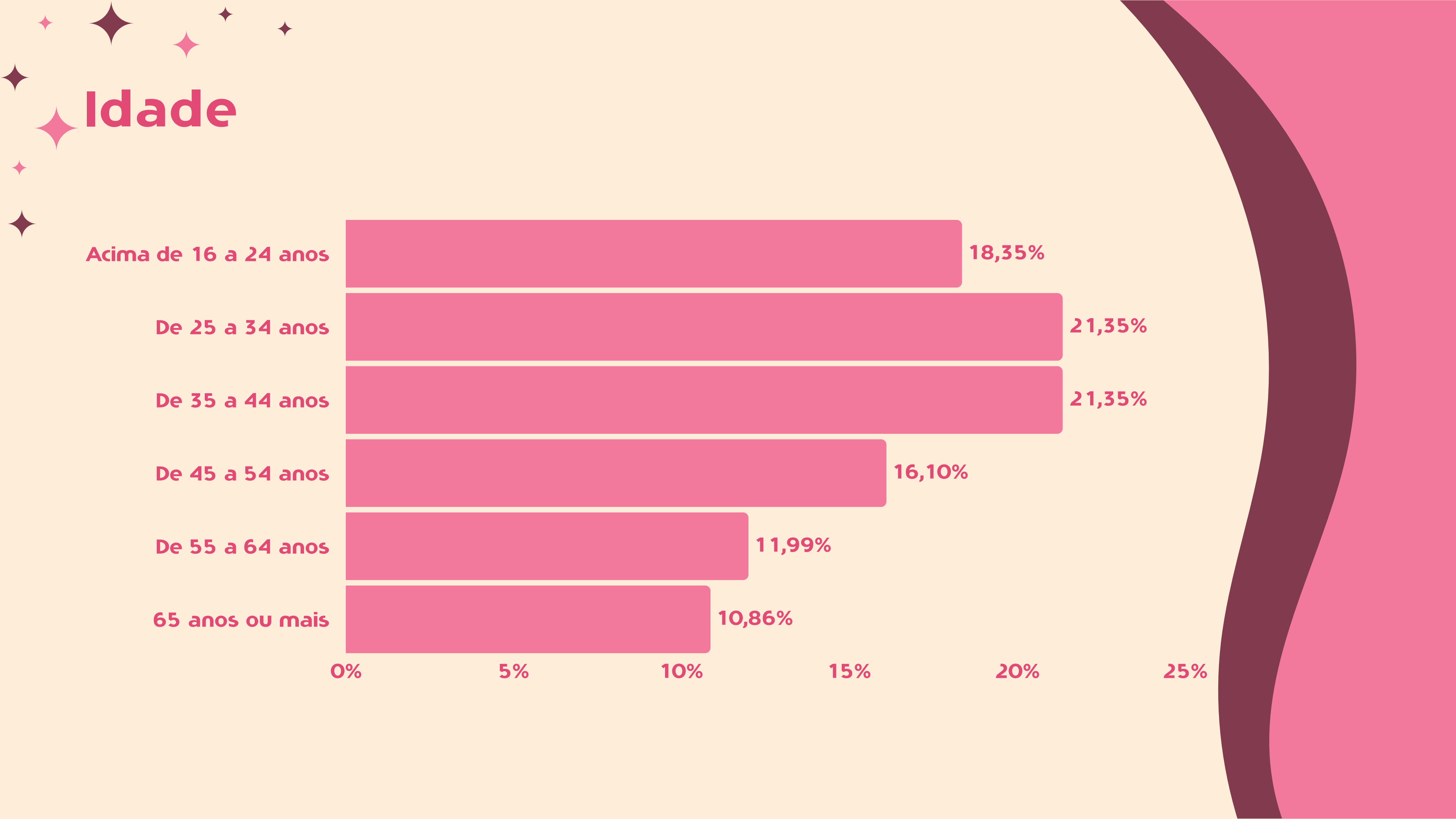
5%

10%

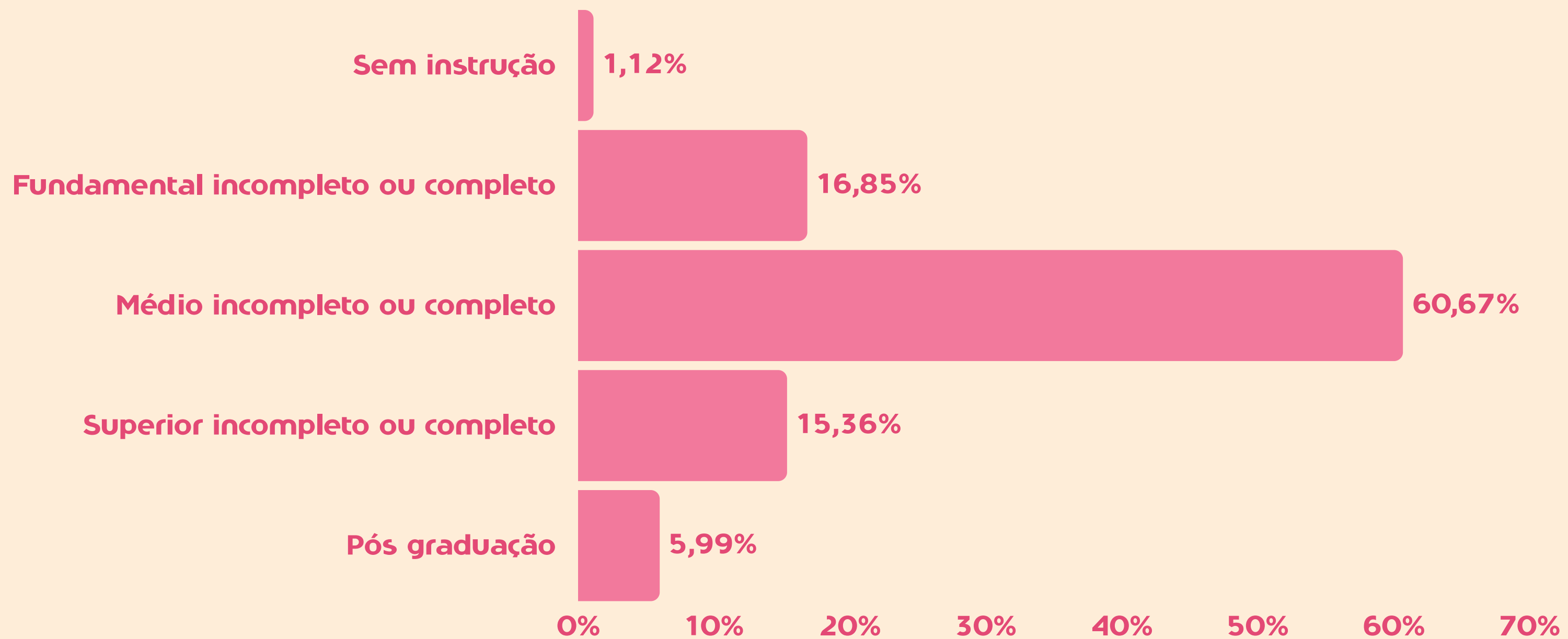
15%

20%

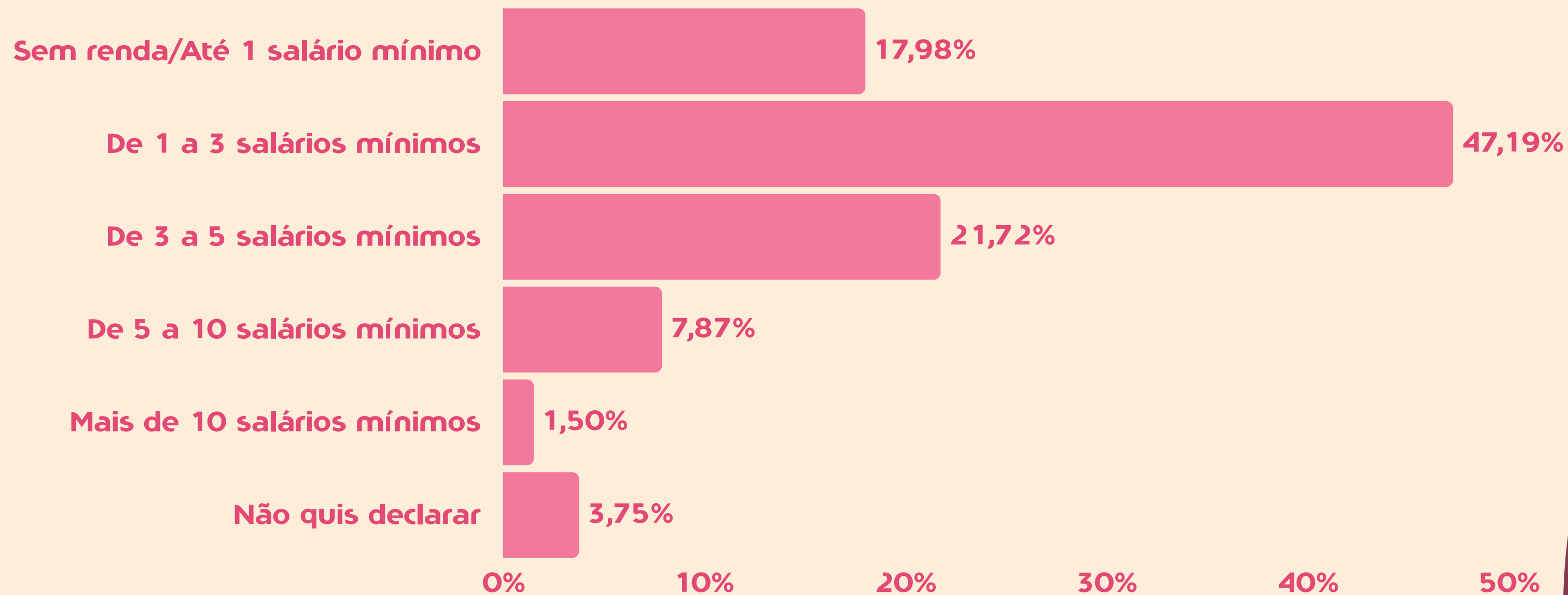
25%



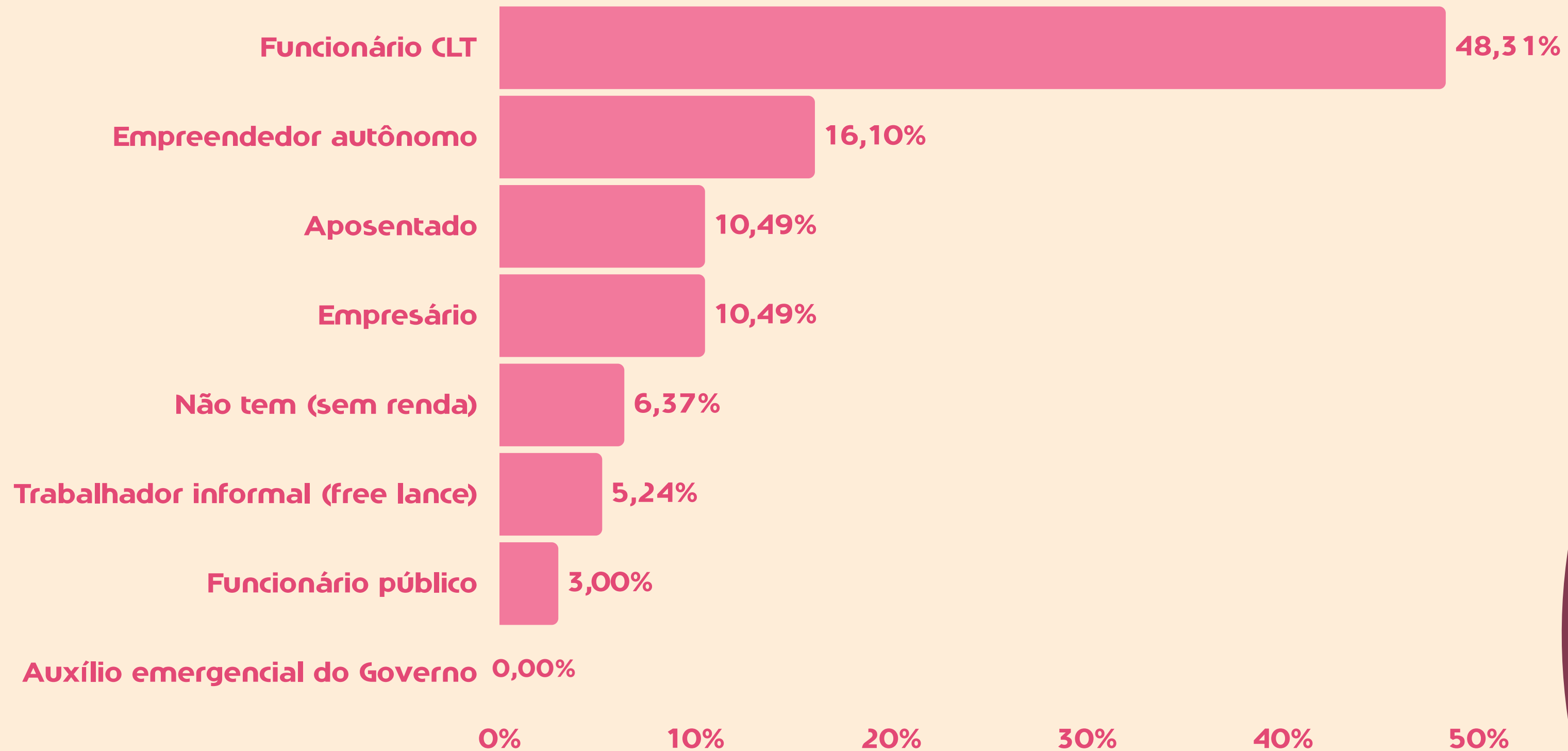
# Grau de instrução



# Renda média familiar



# Atualmente, qual a principal fonte de renda?

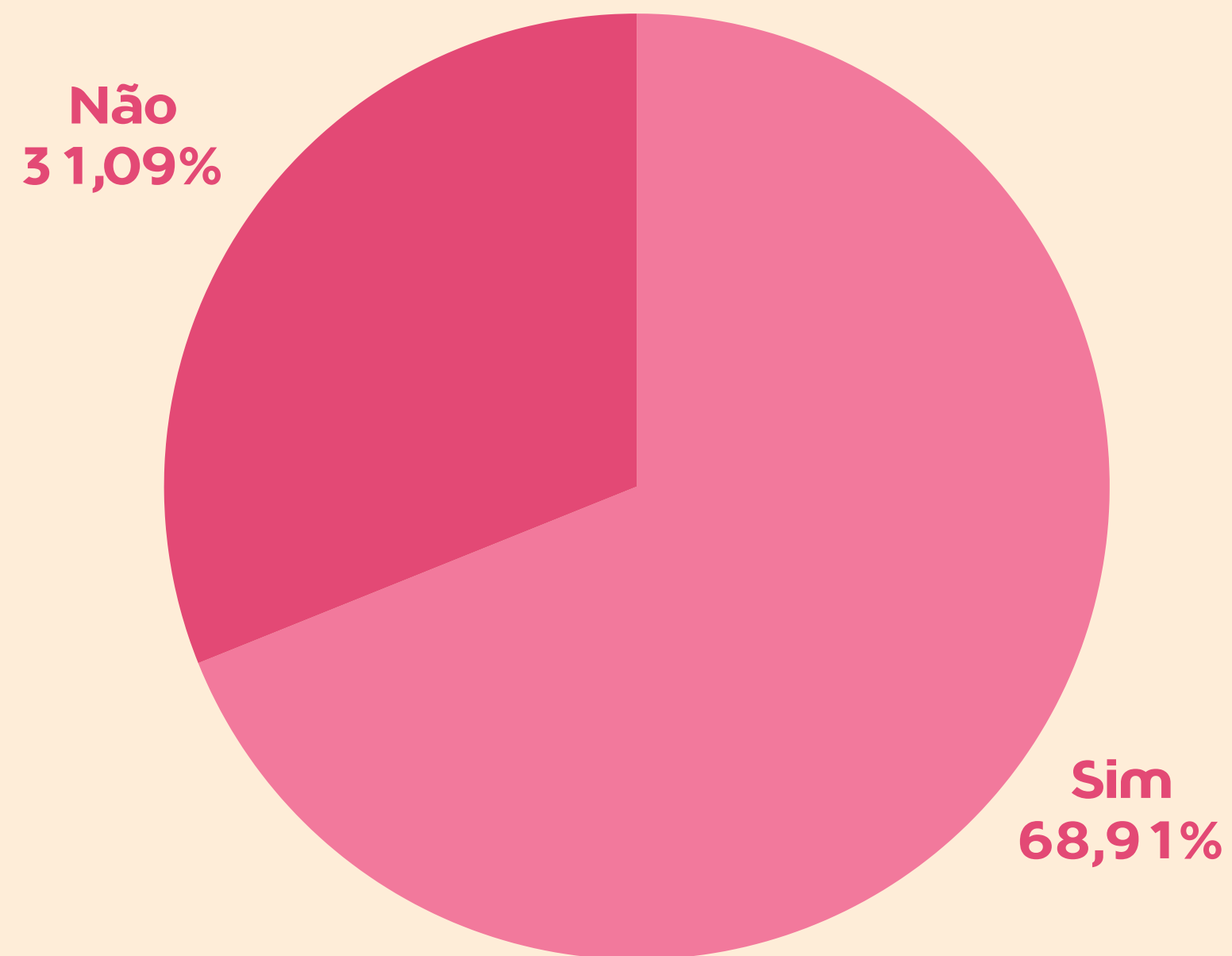


*Intenção de Compra e  
Comportamento Específico  
de Dia das Mães*

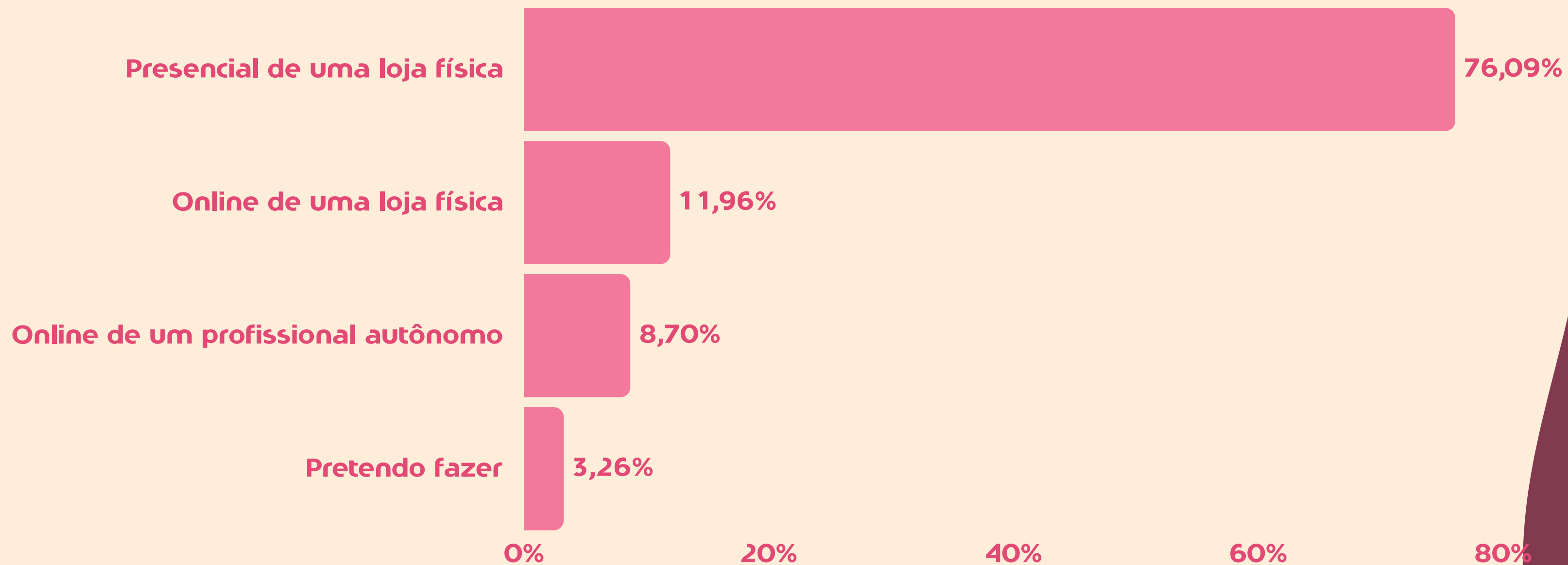
---



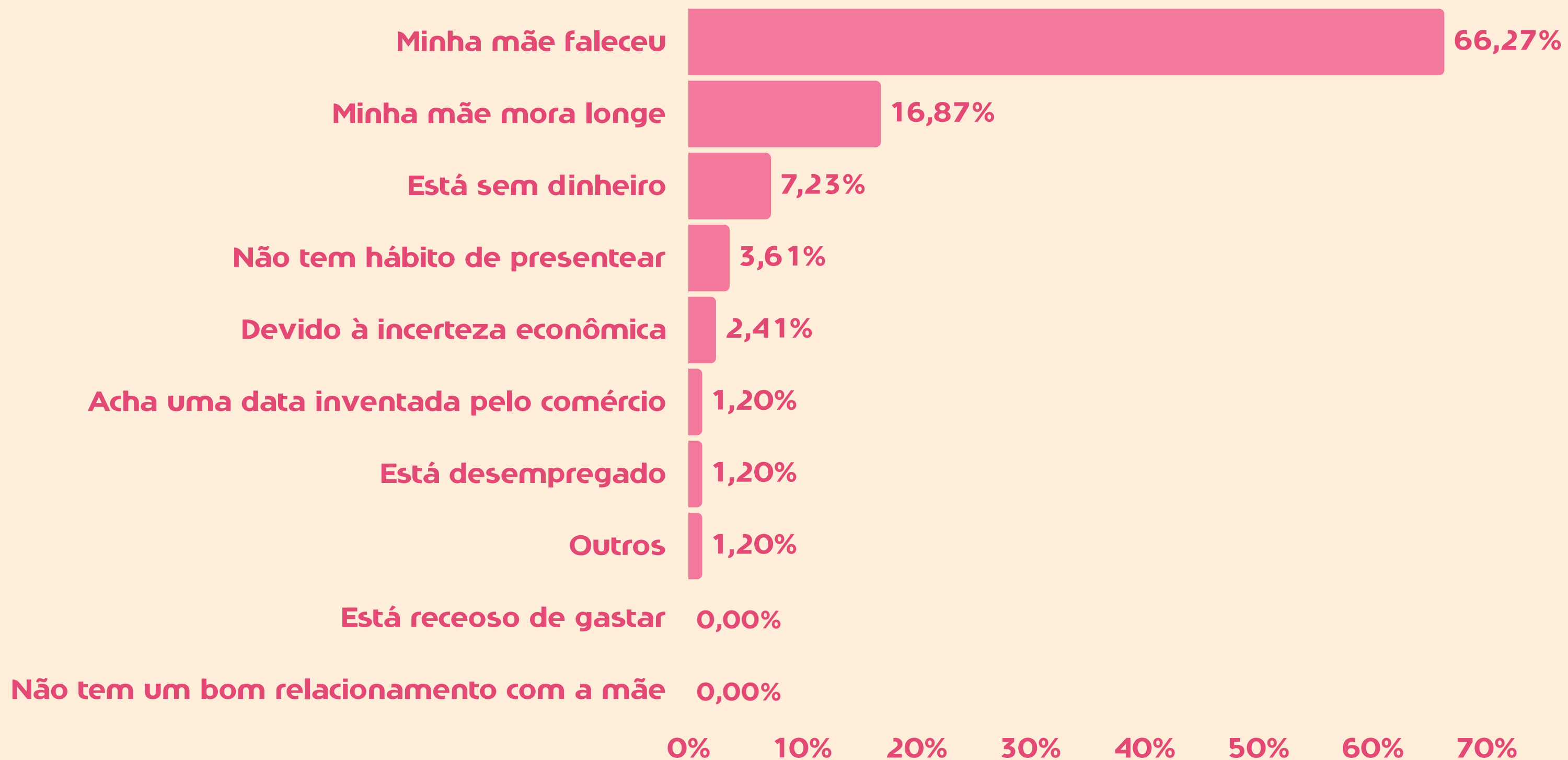
# Você pretende presentear no Dia das Mães?



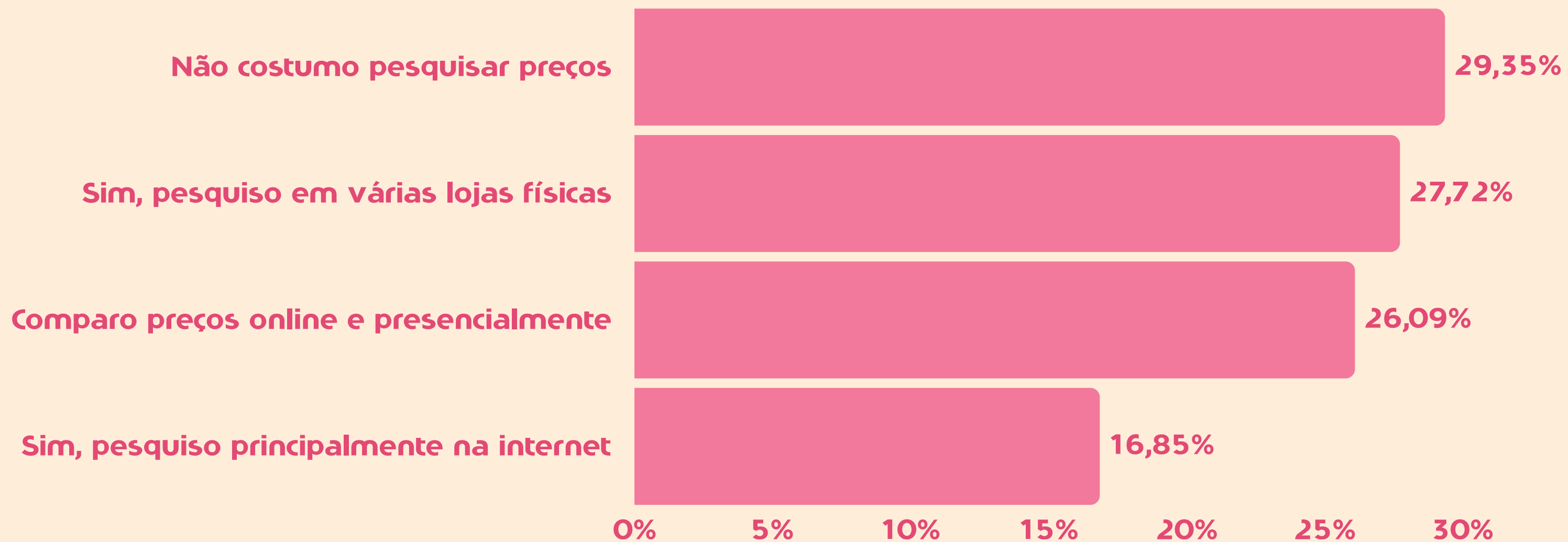
# Caso sim, como pretende comprar?



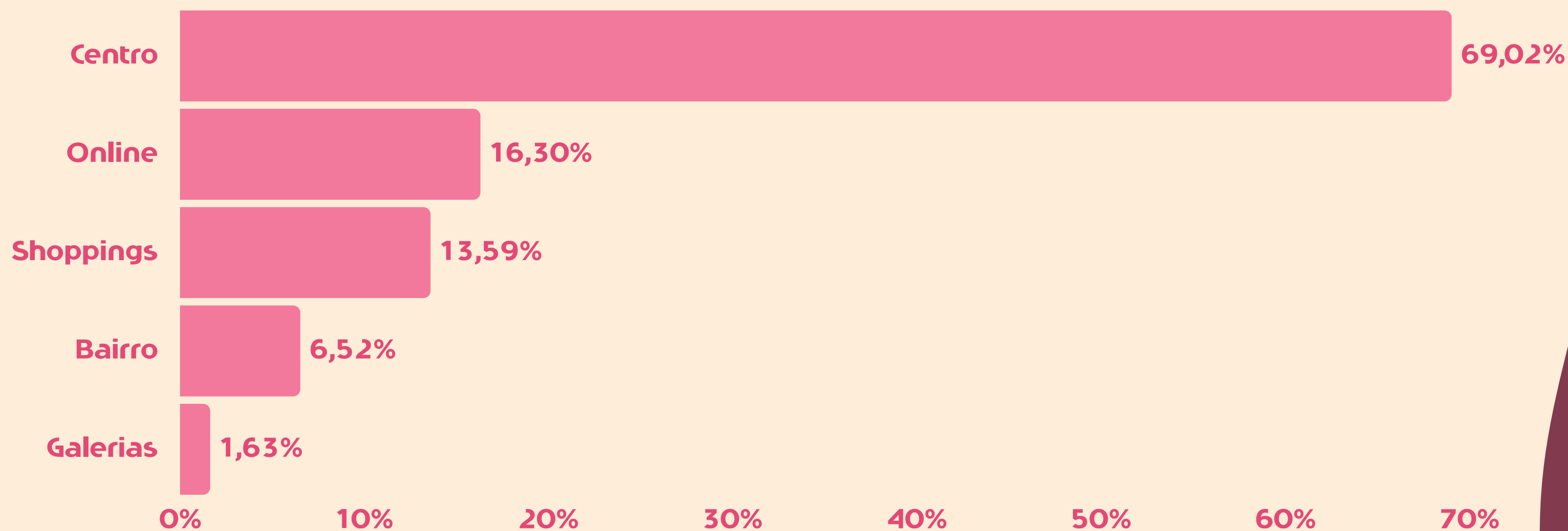
# Caso não vá presentear, por qual motivo?



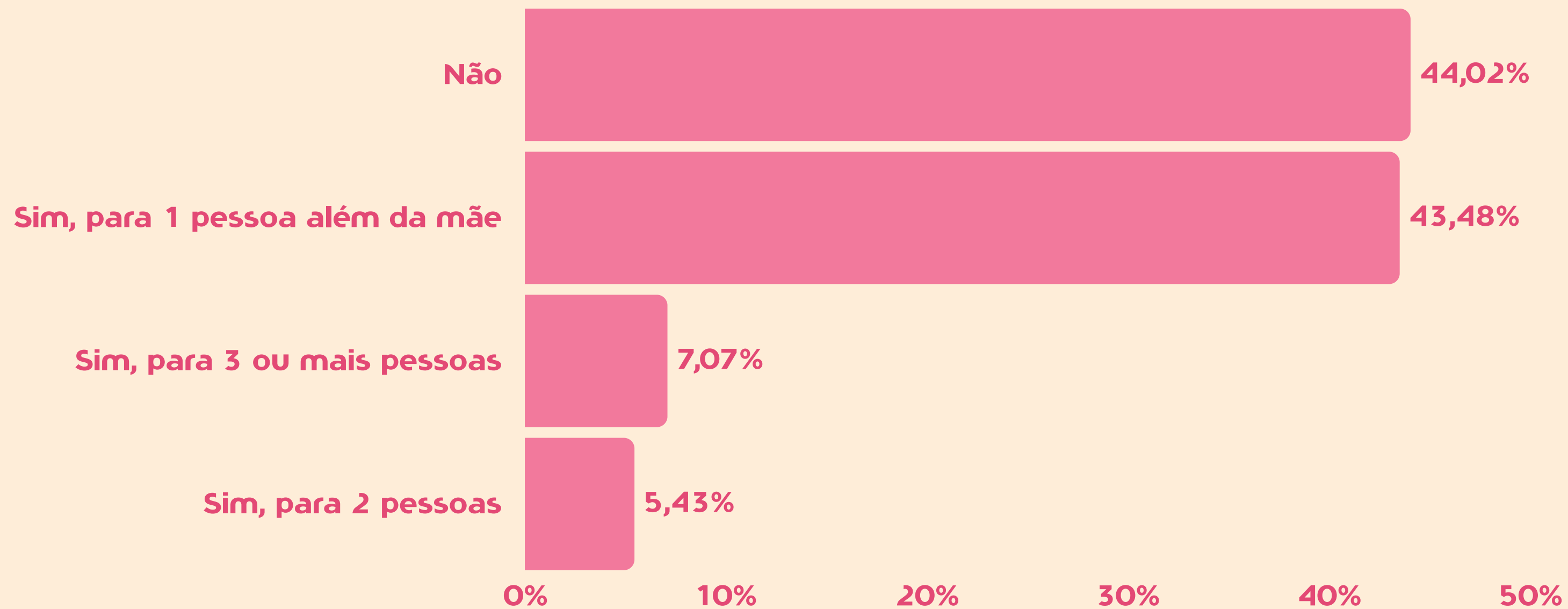
# Antes de realizar a compra, você costuma pesquisar preços?



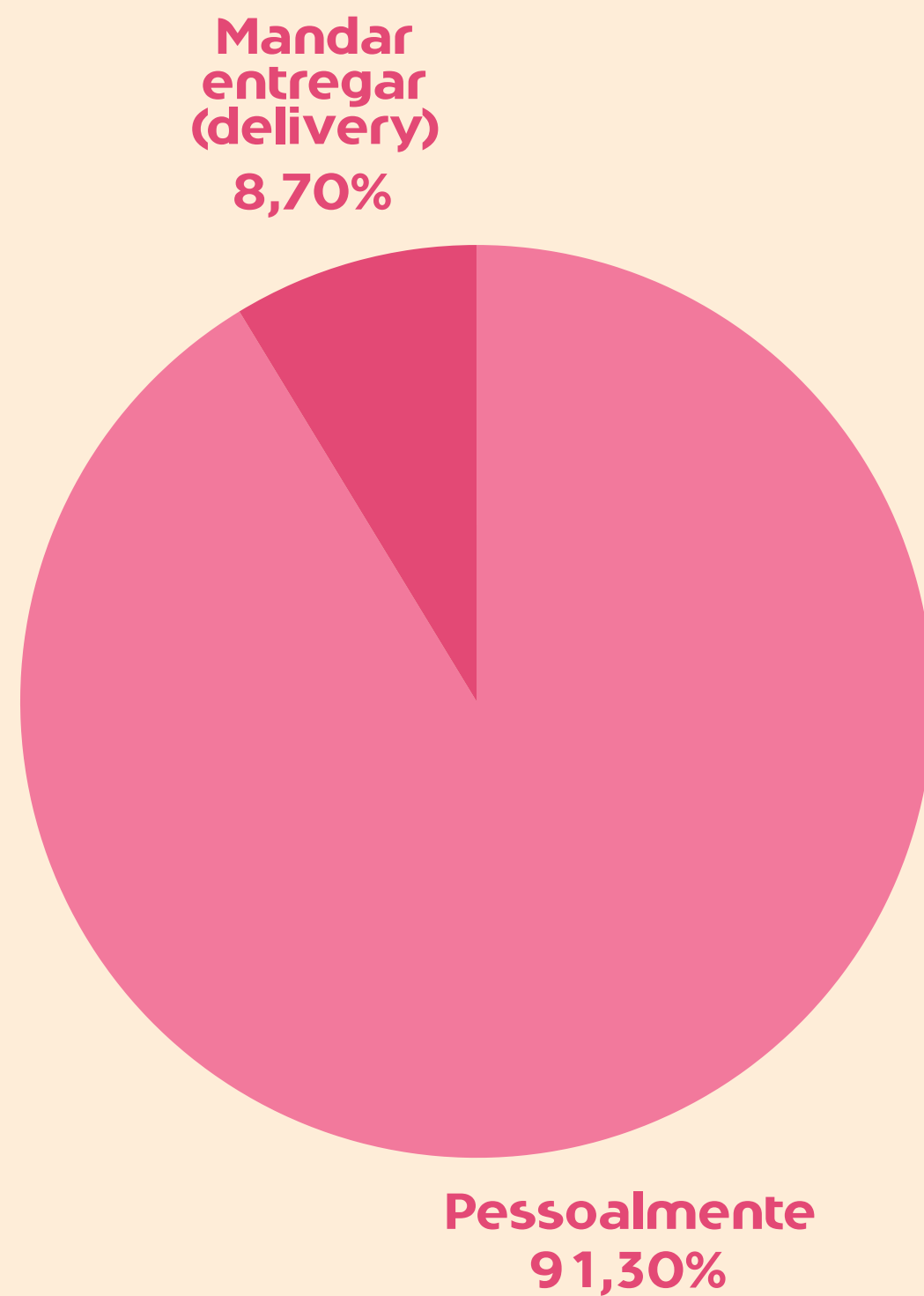
# Onde você prefere efetuar suas compras de dia das mães? (Até 2 opções)



# Além da sua mãe, pretende comprar presentes para outras pessoas nesta data?



# Como você prefere entregar o presente de Dia das Mães?



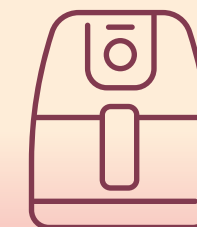
# O que pretende comprar ou fazer para presentear no dia das mães?



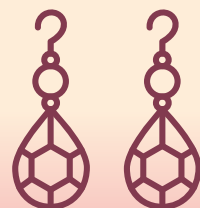
Roupa  
26,1%



Calçados ou  
acessórios  
10,3%



Eletrodomésticos  
ou utilidades  
4,9%



Jóias e  
bijuterias  
1,1%



Perfumes ou  
cosméticos  
24,5%



Flores ou cesta  
de chocolate/café  
da manhã  
10,3%

# O que pretende comprar ou fazer para presentear no dia das mães?



Serviços de beleza e bem estar  
1,6%



Viagens e passeios  
0,5%



Outros  
1,6%



Presentes personalizados  
6,0%



Eletrônicos  
3,8%

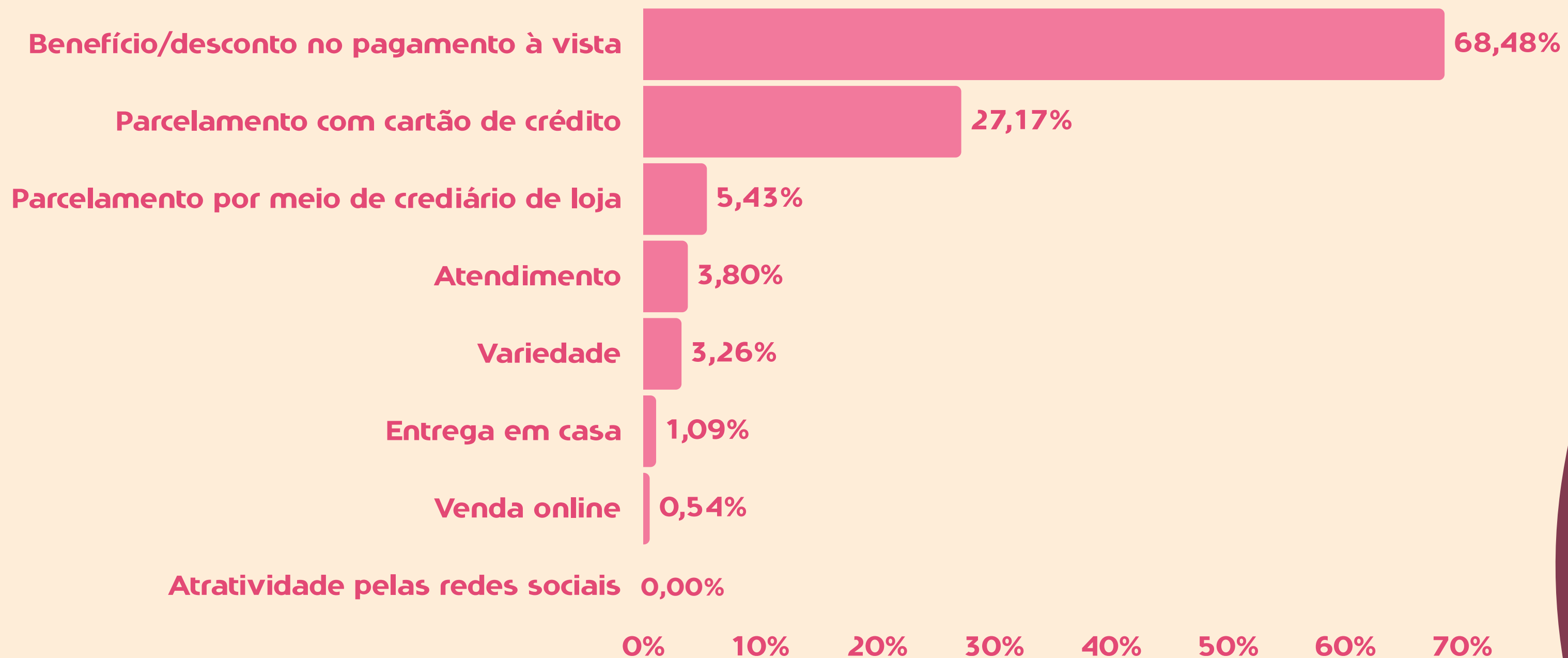


Não sabe/Não quis responder  
9,2%

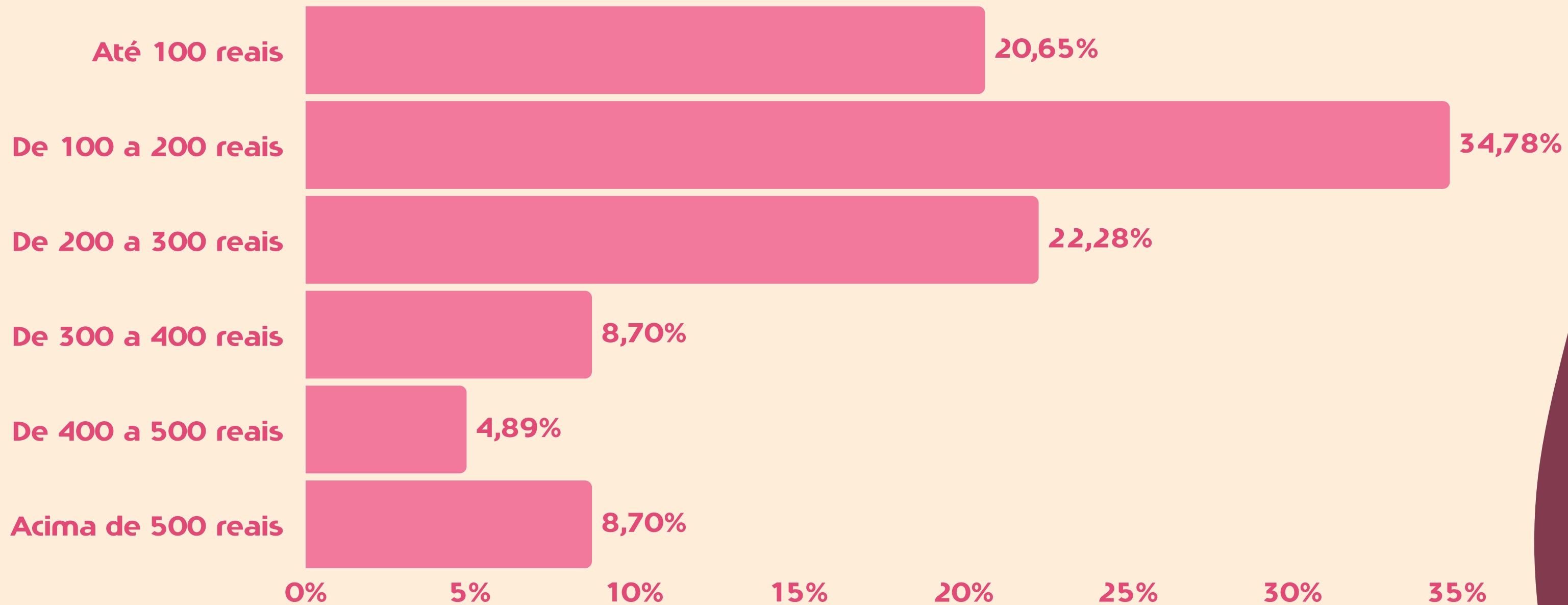
# Como define o que comprar? (Até 3 opções)



# Qual o fator definitivo para que realize as suas compras? (Até 3 opções)



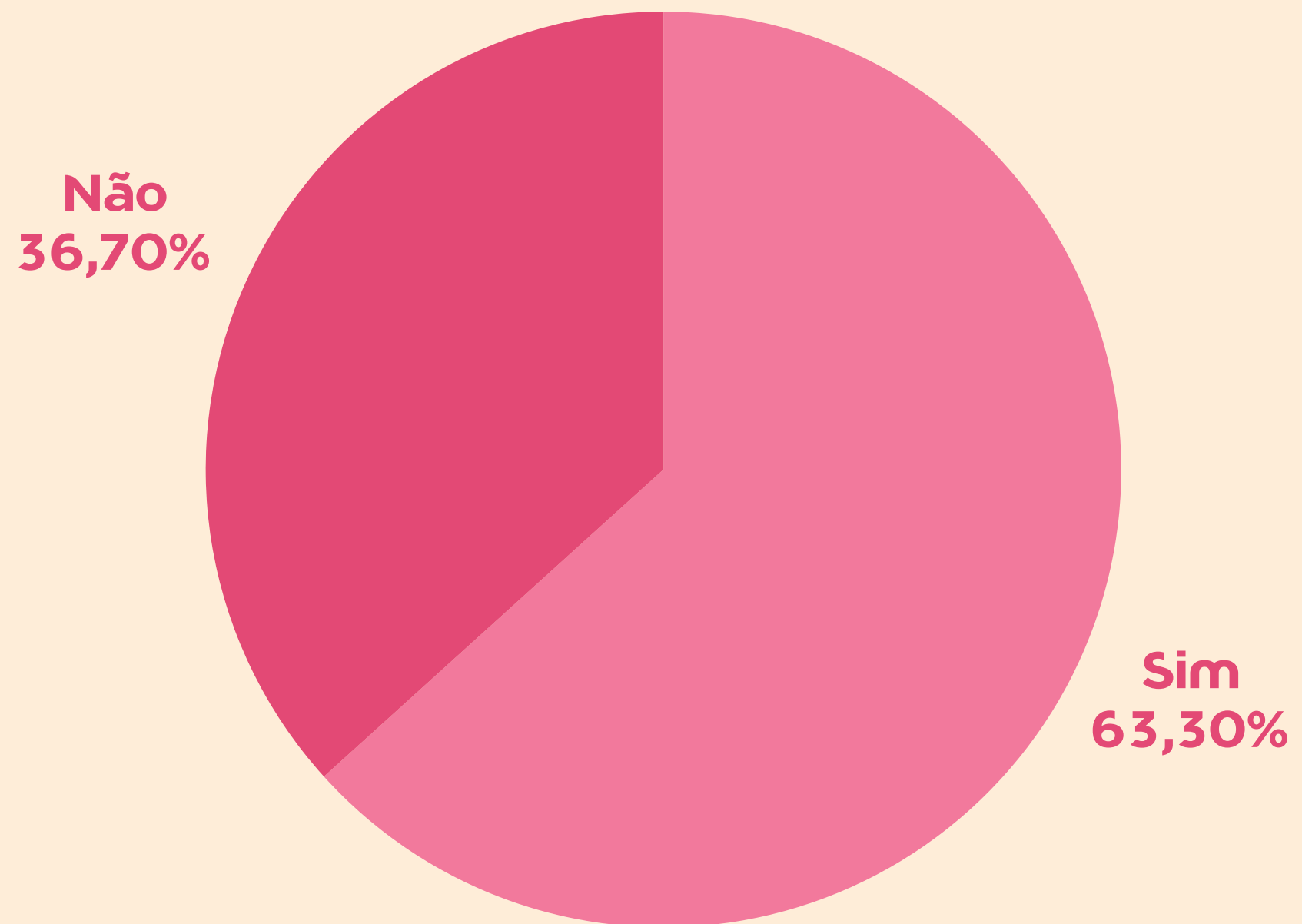
# Quanto pretende gastar com presentes?



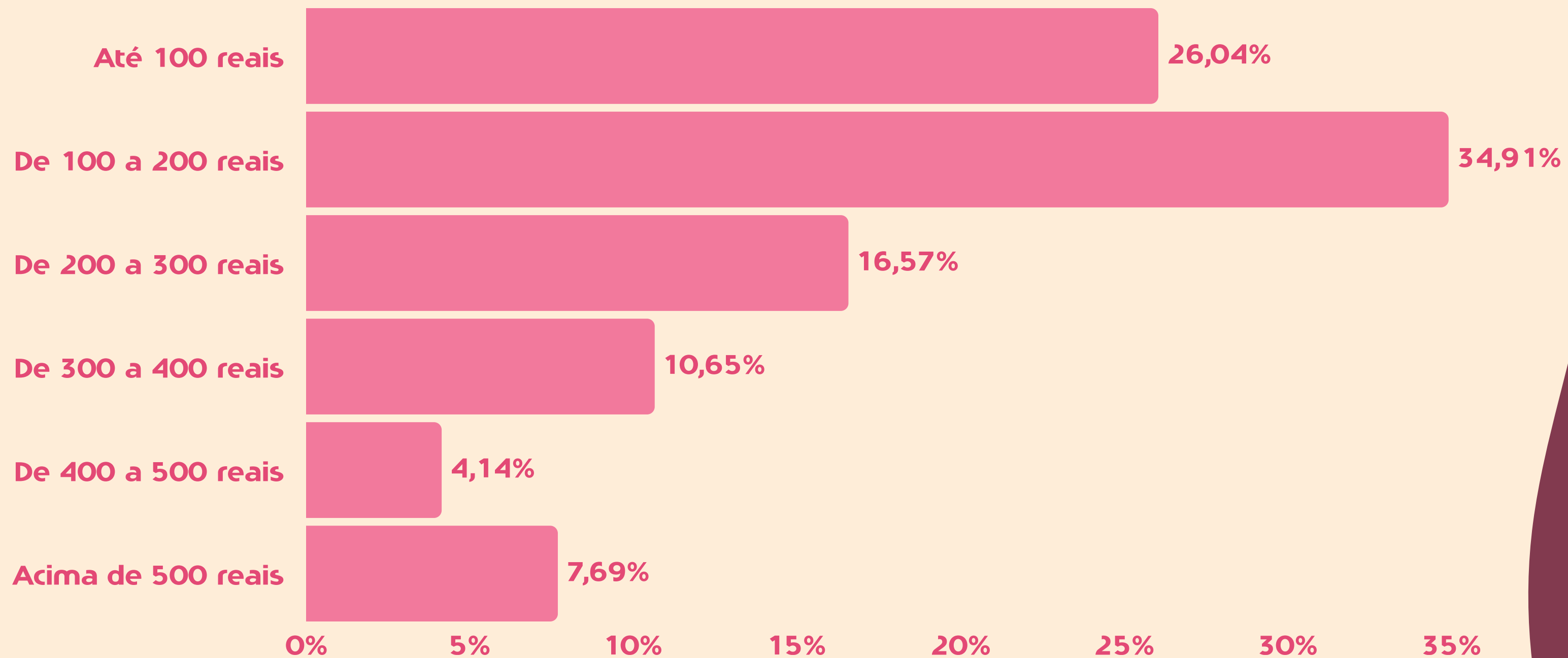
*Comemoração e  
Consumo no Período*



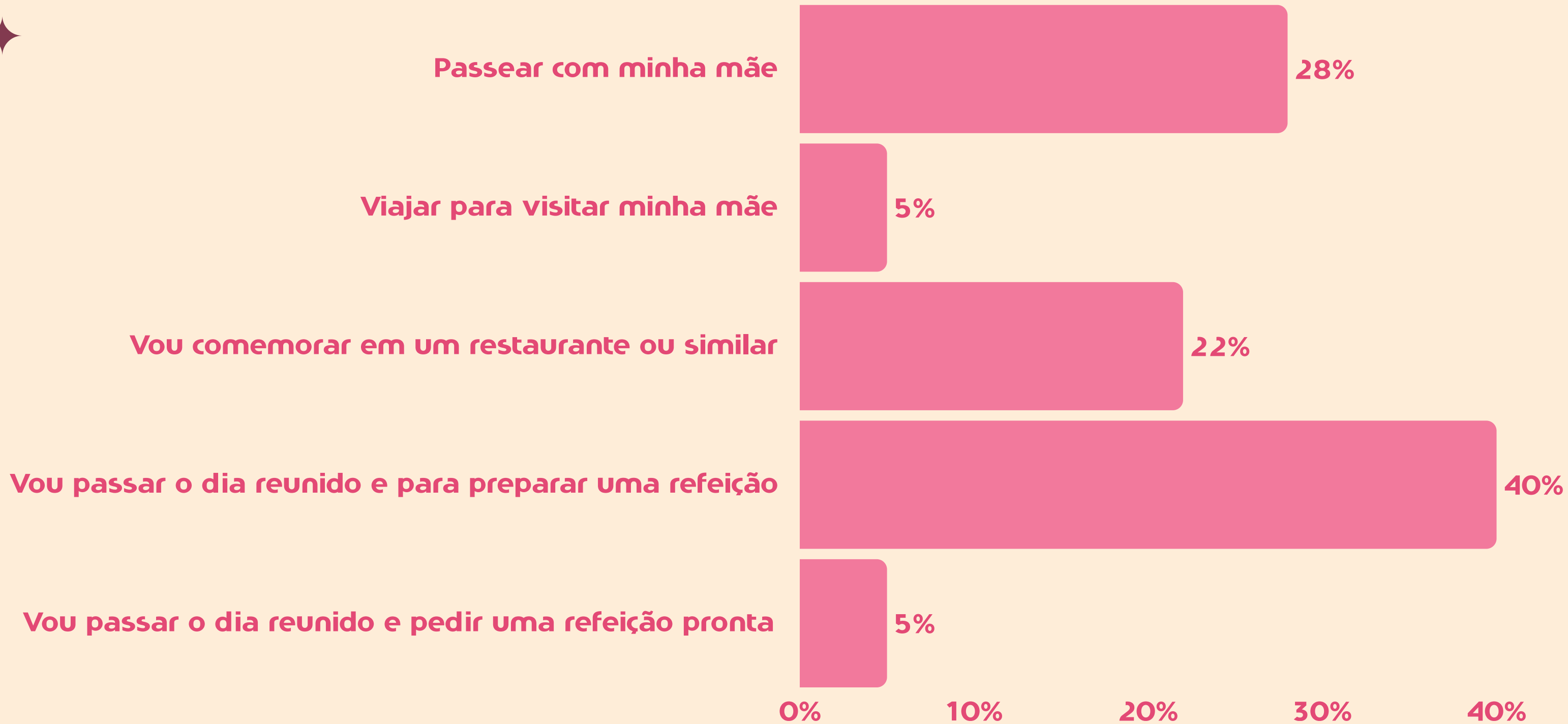
# Você irá comemorar o Dia das Mães?



# Quanto pretende gastar com a comemoração?



# Como comemorará o Dia das Mães?

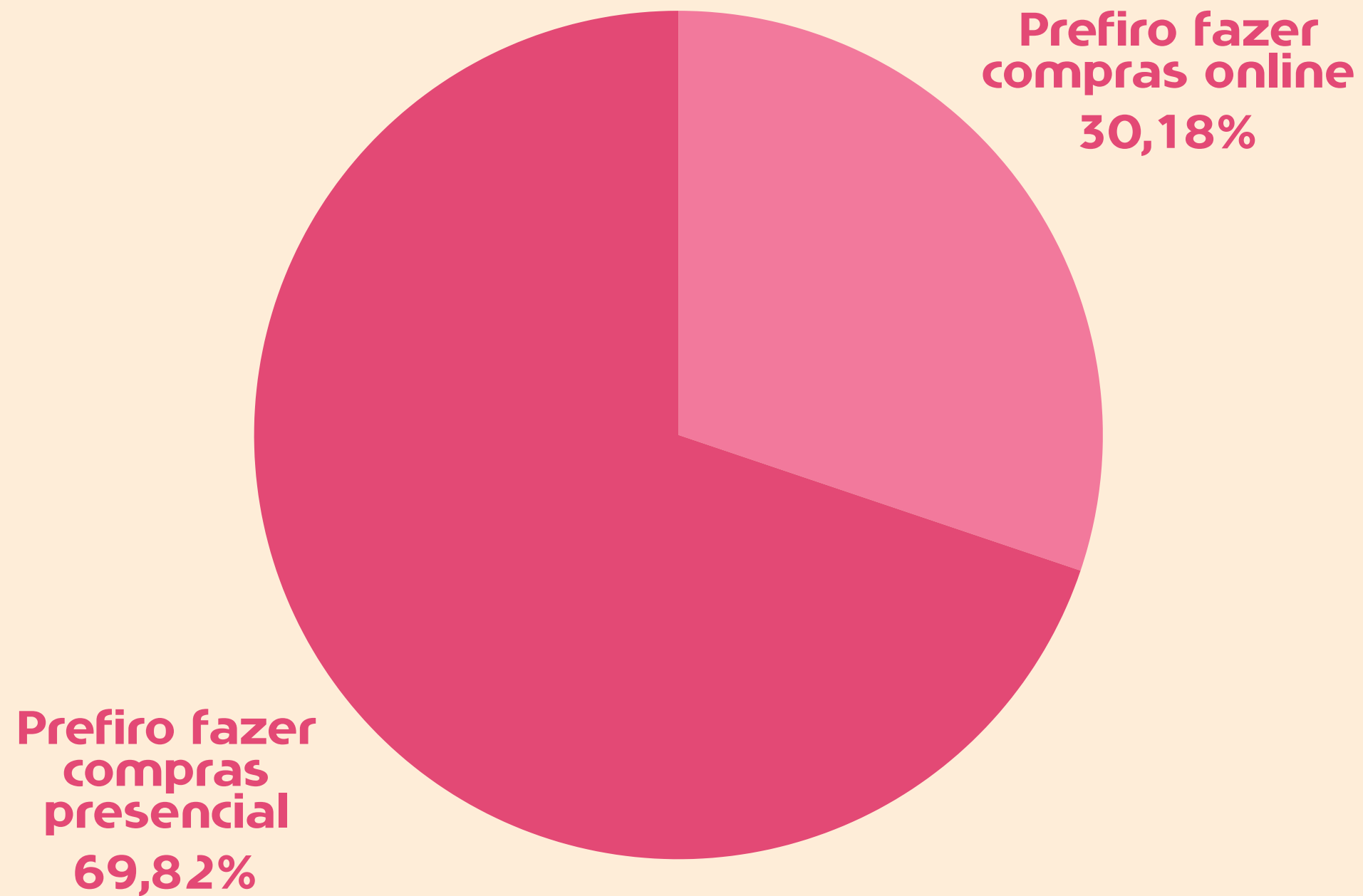


*Comportamento de consumo -  
Online e presencial*

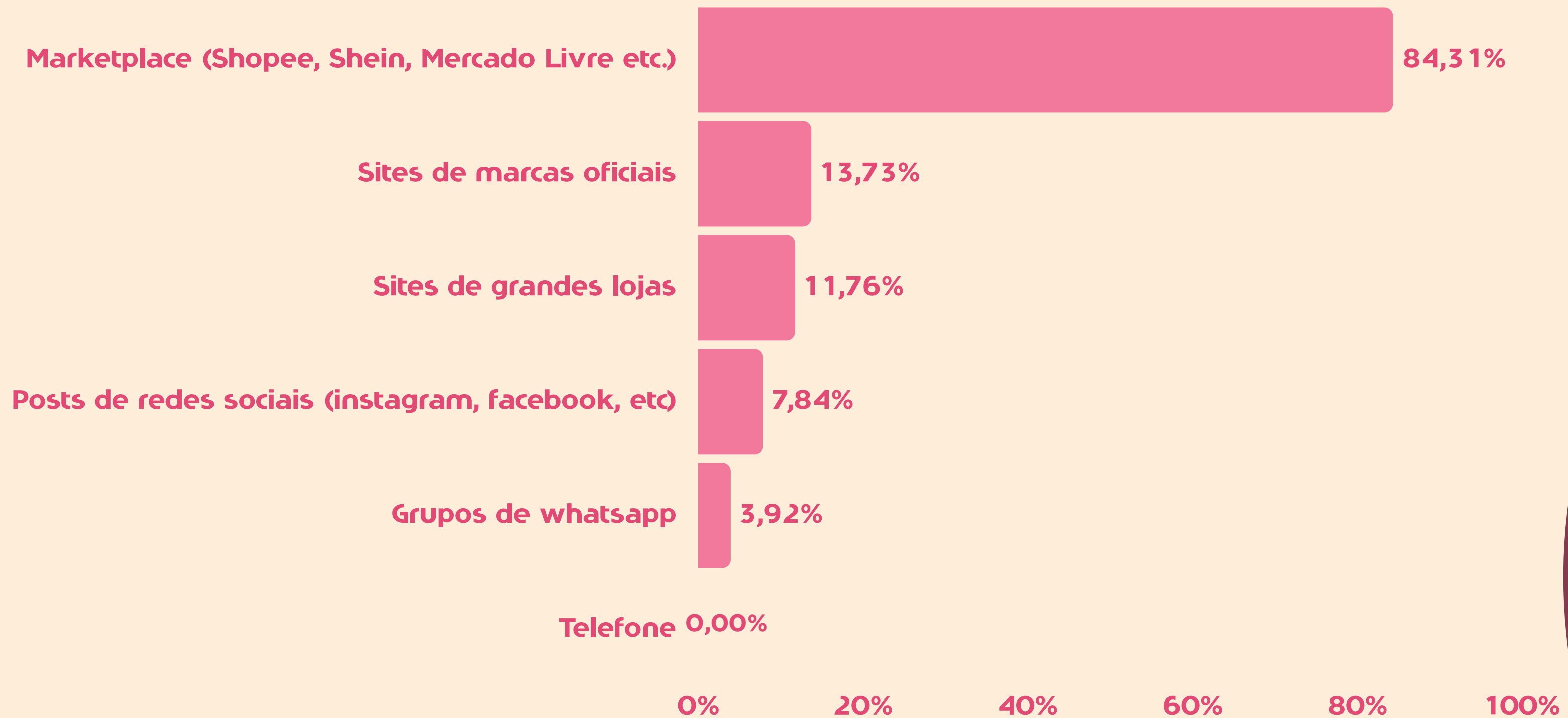
---



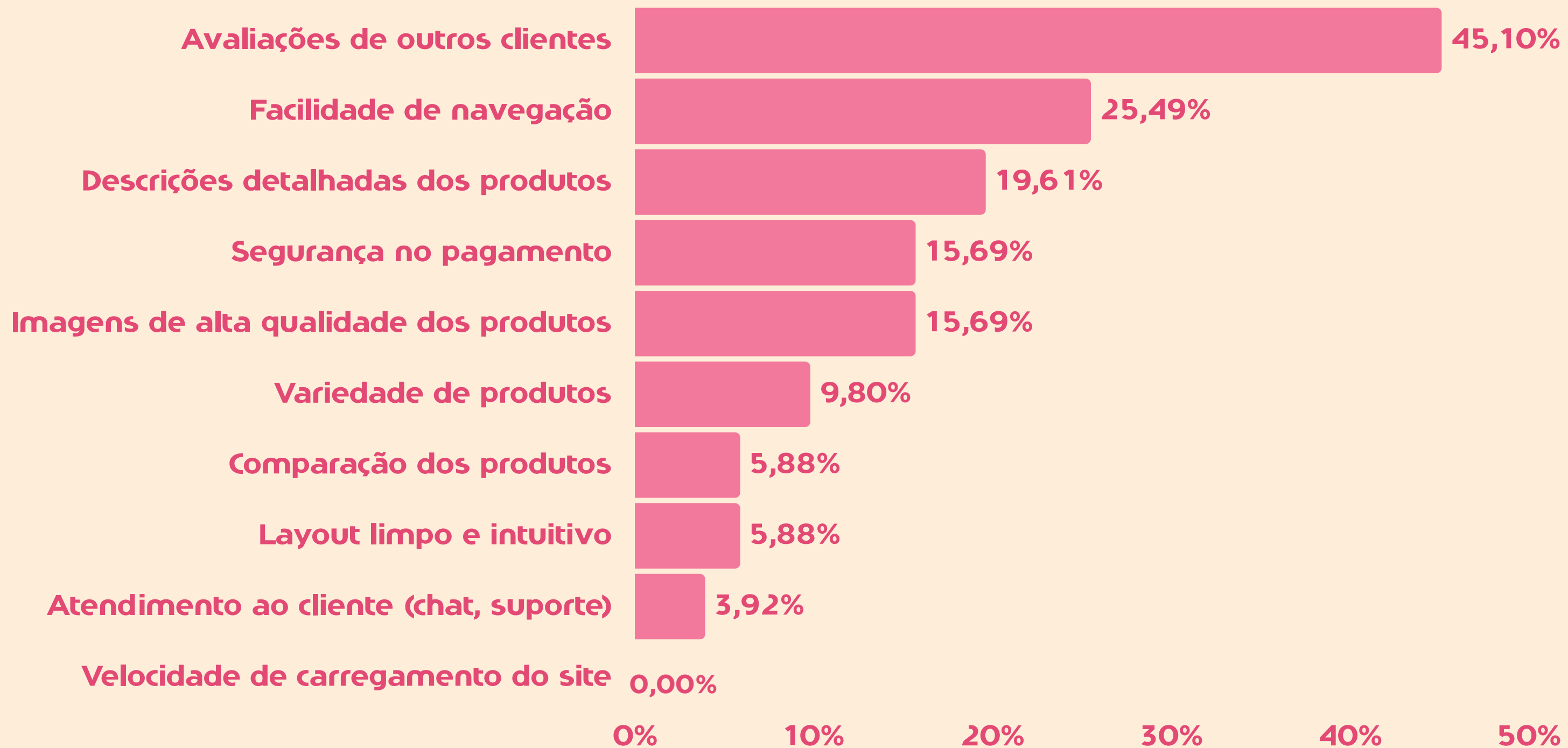
# Hoje, o que melhor se enquadra ao seu comportamento?



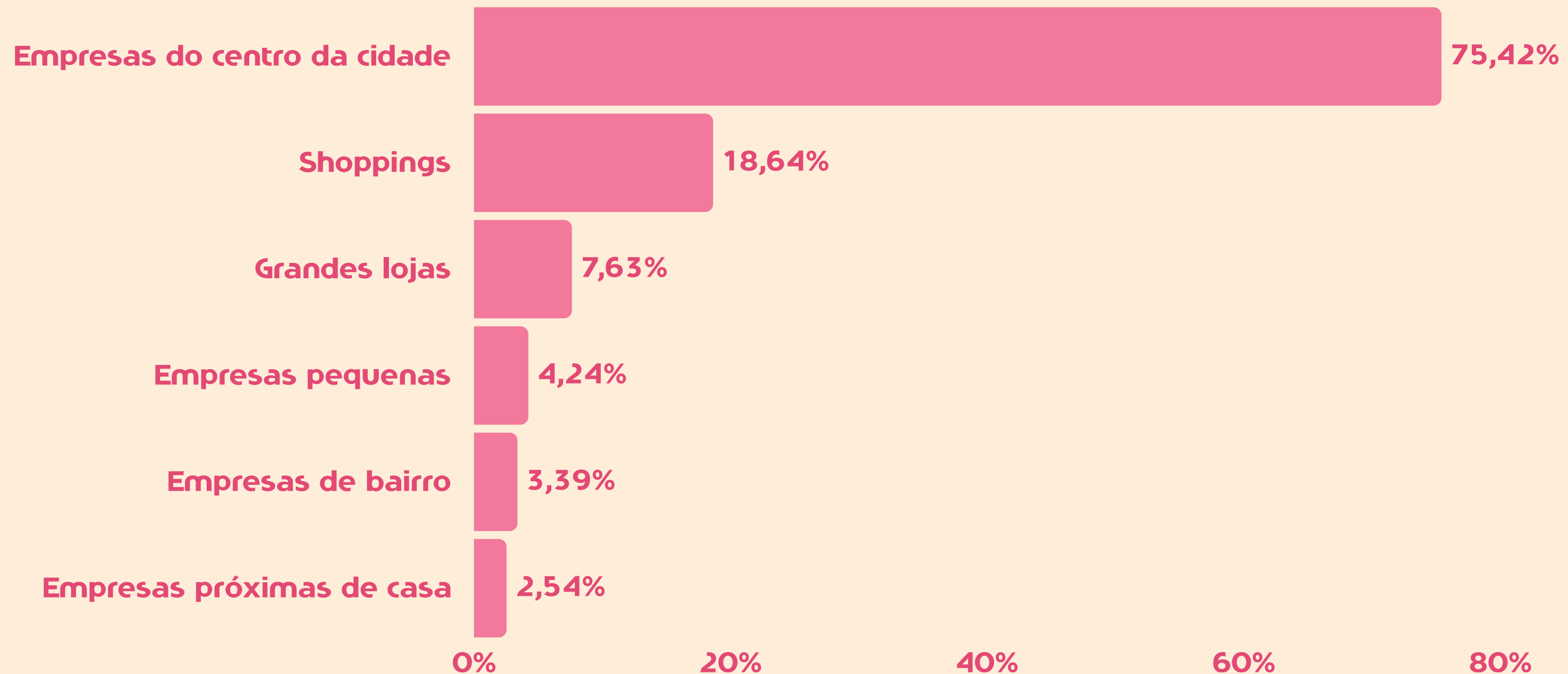
# Por onde você costuma fazer suas compras ONLINE? (Até 3 opções)



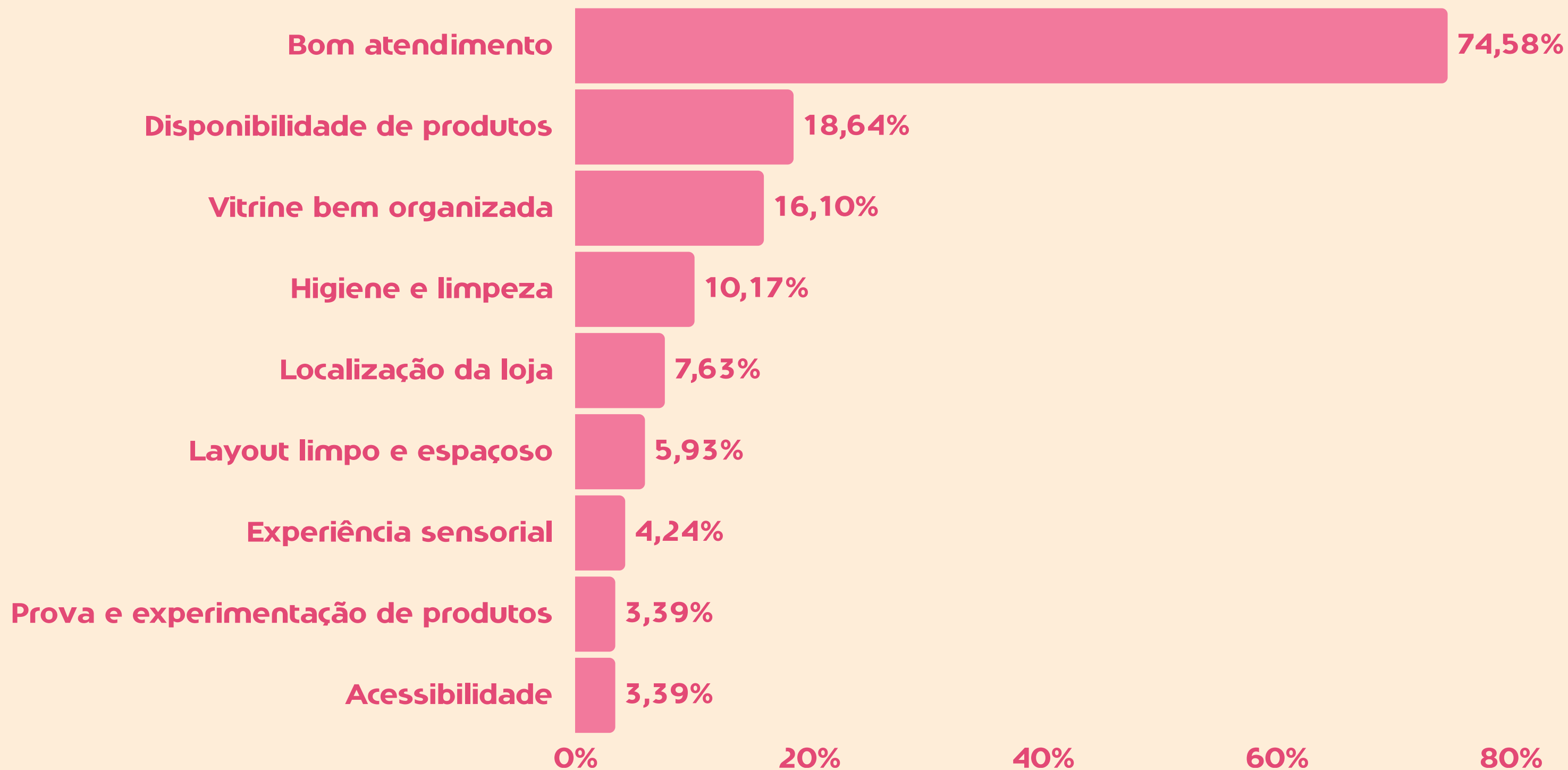
# O que é importante para você durante sua experiência de compras online? (Até 3 opções)



# Onde você costuma fazer suas compras PRESENCIAIS? (Até 3 opções)



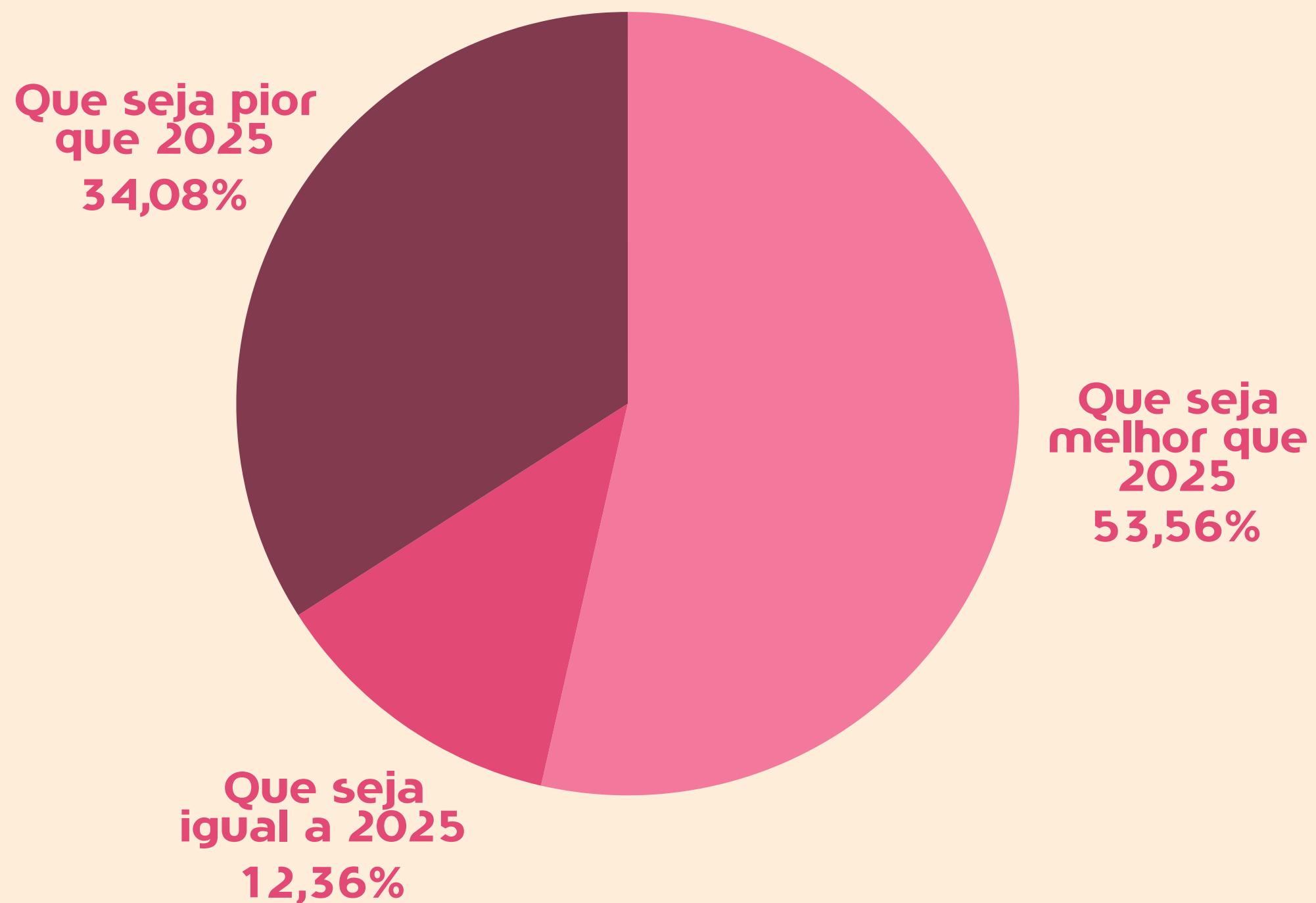
# O que é importante para você durante sua experiência de compras presenciais?



*Percepção econômica*



# Qual é a sua percepção econômica para 2026?



*Quadros comparativos*



Comparativo	% Daqueles que presentearão			% Daqueles que comemorarão		
	2026	2025	2024	2026	2025	2024
Bonito	74,62%	86,36%	81,27%	78,41%	82,58%	82,40%
Campo Grande	58,18%	78,18%	76,82%	60,00%	62,08%	75,52%
Corumbá/Ladário	56,18%	67,04%	67,79%	64,79%	68,54%	89,51%
Coxim	77,44%	76,60%	70,11%	74,44%	77,74%	68,27%
Dourados	55,81%	77,15%	63,94%	59,18%	71,16%	75,84%
Naviraí	62,78%	Sem referência	Sem referência	65,79%	Sem referência	Sem referência
Nova Andradina	70,68%	Sem referência	Sem referência	69,17%	Sem referência	Sem referência
Ponta Porã	55,81%	73,78%	68,66%	62,55%	77,15%	82,09%
Três Lagoas	68,91%	71,54%	67,16%	63,30%	33,71%	75,75%
Municípios pesquisados	64,17%	75,93%	71,16%	66,08%	67,20%	78,28%
MS	64,17%	75,93%	71,16%	66,08%	67,20%	78,28%

### Gasto médio com presentes

### Gasto médio com comemorações

Comparativo	2026	2025 com reajuste de IPCA	2024	2026	2025 com reajuste de IPCA	2024
Bonito	R\$ 284,52	R\$ 224,01	R\$ 196,35	R\$ 259,18	R\$ 245,24	R\$ 226,82
Campo Grande	R\$ 218,75	R\$ 163,99	R\$ 187,91	R\$ 192,42	R\$ 165,27	R\$ 144,48
Corumbá/Ladário	R\$ 228,00	R\$ 209,65	R\$ 259,42	R\$ 183,53	R\$ 203,93	R\$ 197,28
Coxim	R\$ 256,31	R\$ 240,60	R\$ 215,32	R\$ 226,26	R\$ 206,11	R\$ 182,43
Dourados	R\$ 223,83	R\$ 220,72	R\$ 211,58	R\$ 215,82	R\$ 210,35	R\$ 225,00
Naviraí	R\$ 247,60	Sem referência	Sem referência	R\$ 230,57	Sem referência	Sem referência

**Gasto médio com presentes****Gasto médio com comemorações**

<b>Comparativo</b>	<b>2026</b>	<b>2025 com reajuste de IPCA</b>	<b>2024</b>	<b>2026</b>	<b>2025 com reajuste de IPCA</b>	<b>2024</b>
<b>Nova Andradina</b>	R\$ 259,57	Sem referência	Sem referência	R\$ 233,70	Sem referência	Sem referência
<b>Ponta Porã</b>	R\$ 222,48	R\$ 211,57	R\$ 223,54	R\$ 206,89	R\$ 185,45	R\$ 178,64
<b>Três Lagoas</b>	R\$ 235,87	R\$ 347,03	R\$ 209,24	R\$ 220,41	R\$ 331,04	R\$ 318,89
<b>Municípios pesquisados</b>	R\$ 242,94	R\$ 226,07	R\$ 211,79	R\$ 218,95	R\$ 210,74	R\$ 203,00
<b>MS</b>	R\$ 242,94	R\$ 226,07	R\$ 211,79	R\$ 218,95	R\$ 210,74	R\$ 203,00

## Movimentação financeira com presente

## Movimentação financeira com comemoração

Comparativo	2026	2025 com reajuste de IPCA	2024	2026	2025 com reajuste de IPCA	2024
<b>Bonito</b>	R\$ 2.736.154	R\$ 2.493.269	R\$ 1.870.332	R\$ 2.618.994	R\$ 2.478.136	R\$ 2.190.405
<b>Campo Grande</b>	R\$ 63.088.094	R\$ 63.553.729	R\$ 68.435.548	R\$ 57.229.914	R\$ 49.154.045	R\$ 51.727.660
<b>Corumbá/Ladário</b>	R\$ 7.990.427	R\$ 8.767.815	R\$ 12.470.963	R\$ 7.418.013	R\$ 8.242.842	R\$ 12.522.552
<b>Coxim</b>	R\$ 3.417.095	R\$ 3.172.910	R\$ 2.642.652	R\$ 2.899.354	R\$ 2.641.093	R\$ 2.180.144
<b>Dourados</b>	R\$ 16.976.768	R\$ 23.145.815	R\$ 15.960.973	R\$ 17.358.554	R\$ 16.918.528	R\$ 20.130.986
<b>Naviraí</b>	R\$ 4.242.511	Sem referência	Sem referência	R\$ 4.139.911	Sem referência	Sem referência
<b>Nova Andradina</b>	R\$ 4.802.315	Sem referência	Sem referência	R\$ 4.231.548	Sem referência	Sem referência
<b>Ponta Porã</b>	R\$ 6.302.007	R\$ 7.923.556	R\$ 7.543.143	R\$ 6.568.156	R\$ 5.887.510	R\$ 8.280.907
<b>Três Lagoas</b>	R\$ 12.009.876	R\$ 18.342.092	R\$ 9.064.514	R\$ 10.308.015	R\$ 15.481.537	R\$ 9.494.587
<b>Municípios pesquisados</b>	R\$ 140.657.727	R\$ 154.875.594	R\$ 121.452.699	R\$ 130.541.563	R\$ 125.643.327	R\$ 122.529.572
<b>MS</b>	R\$ 234.729.931	R\$ 258.456.738	R\$ 223.884.445	R\$ 217.848.053	R\$ 209.673.865	R\$ 225.869.539

## Movimentação financeira Total

Comparativo	2026	2025 com reajuste de IPCA	2024
Bonito	R\$ 5.355.148	R\$ 4.971.405	R\$ 4.060.737
Campo Grande	R\$ 120.318.008	R\$ 112.707.774	R\$ 120.163.208
Corumbá/Ladário	R\$ 15.408.441	R\$ 17.010.657	R\$ 24.993.515
Coxim	R\$ 6.316.449	R\$ 5.814.003	R\$ 4.822.796
Dourados	R\$ 34.335.322	R\$ 40.064.343	R\$ 36.091.960
Naviraí	R\$ 8.382.422	Sem referência	Sem referência
Nova Andradina	R\$ 9.033.862	Sem referência	Sem referência
Ponta Porã	R\$ 12.870.163	R\$ 13.811.066	R\$ 15.824.050
Três Lagoas	R\$ 22.317.891	R\$ 33.823.629	R\$ 18.559.101
<b>Municípios pesquisados</b>	<b>R\$ 271.199.290</b>	<b>R\$ 280.518.920</b>	<b>R\$ 243.982.271</b>
<b>MS</b>	<b>R\$ 452.577.984</b>	<b>R\$ 468.130.603</b>	<b>R\$ 449.753.984</b>

# Objetivo da pesquisa

Identificar o comportamento do consumidor sul mato-grossense acerca de, comemorações e intenção de compra para o Dia das Mães de 2026.

**Modalidade e Método de Pesquisa** - O estudo foi realizado através de uma pesquisa de natureza quantitativa, pelo método de entrevista em ponto de fluxo, foi utilizado questionário estruturado de acordo com os objetivos da pesquisa.

**Amostra** - O método de amostragem utilizado é a Amostragem por conglomerados e aleatória simples. A margem de erro considerada para essa pesquisa é de 2,0 percentuais, para mais ou para menos. O intervalo de confiança é de 95%. Para tanto, foram entrevistadas 2.515 pessoas.

Período de Campo - 23/03 a 31/03 de 2026, nos municípios de Campo Grande, Dourados, Ponta Porã, Coxim, Bonito e Corumbá/Ladário, Três Lagoas, Nova Andradina e Naviraí



# Realização



# Parceiros

## COORDENAÇÃO E ANÁLISE DA PESQUISA

Regiane Dedé de Oliveira - IPF/MS

Paulo Maciel de Lima Junior - SEBRAE/MS

## EQUIPE TÉCNICA - APOIO

Aruaque Fressato Barbosa - IPR

Isabella Carvalho Fernandes Montello - SEBRAE/MS

Patrícia Gasparetto de Medeiros - SEBRAE/MS

Jeferson Vargas - SEBRAE/MS

Ludmila Regina Velozo de Camargo - IPF/MS

## Apoio:

