

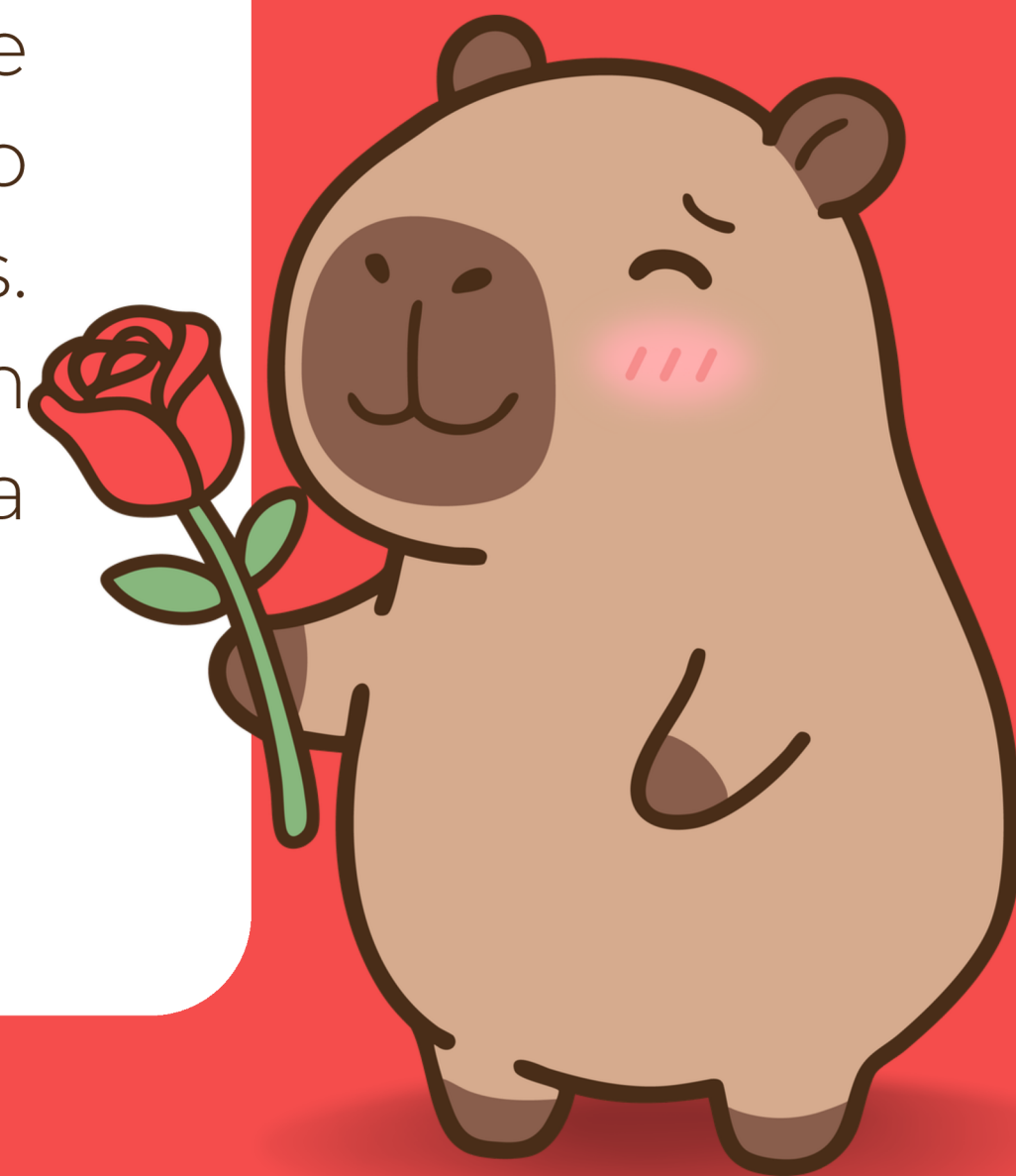
Pesquisa de Intenção de Consumo

**DIA DOS**  
**NAMORADOS**  
2026

Três Lagoas/MS

## Quais as expectativas para o **Dia dos Namorados de 2026?**

Em Três Lagoas, o Dia dos Namorados irá movimentar R\$ 18,60 milhões, sinalizando um comportamento mais cauteloso por parte dos consumidores. O gasto médio total, somando presente e comemoração, fica em torno de R\$ 529,47, influenciado principalmente pela redução nos desembolsos com presentes. Ainda assim, observa-se aumento na intenção de gasto com comemorações, indicando que, entre os que optam por celebrar a data, permanece a disposição para investir no momento.



## Movimentação total

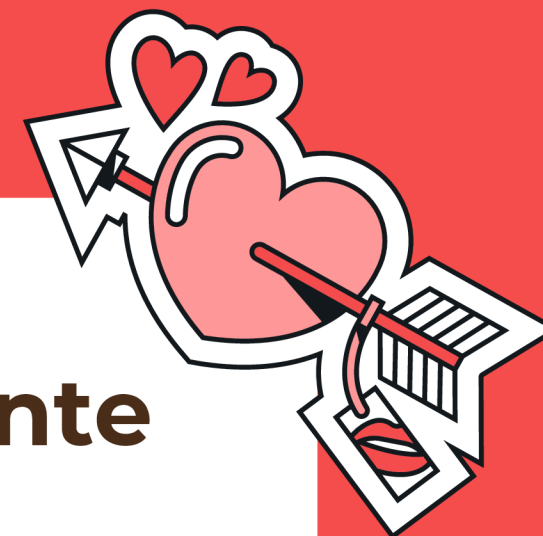
### Comemoração + Presente

R\$ 18,60 milhões

**20% menor que no ano anterior**

### Gasto Médio Total

R\$ 529,47



# Movimentações referentes ao Dia dos Namorados



## Presentes

Movimentação  
R\$ 8,62 milhões

**Gasto médio**  
**R\$ 243,36**

47,94% irão presentear

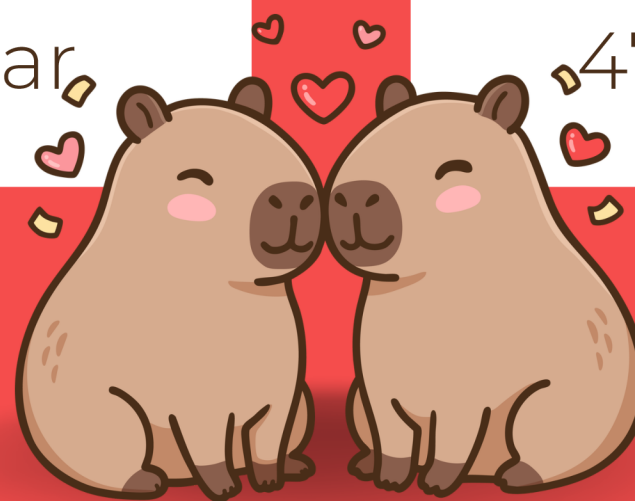


## Comemorações

Movimentação  
R\$ 9,98 milhões

**Gasto médio**  
**R\$ 286,11**

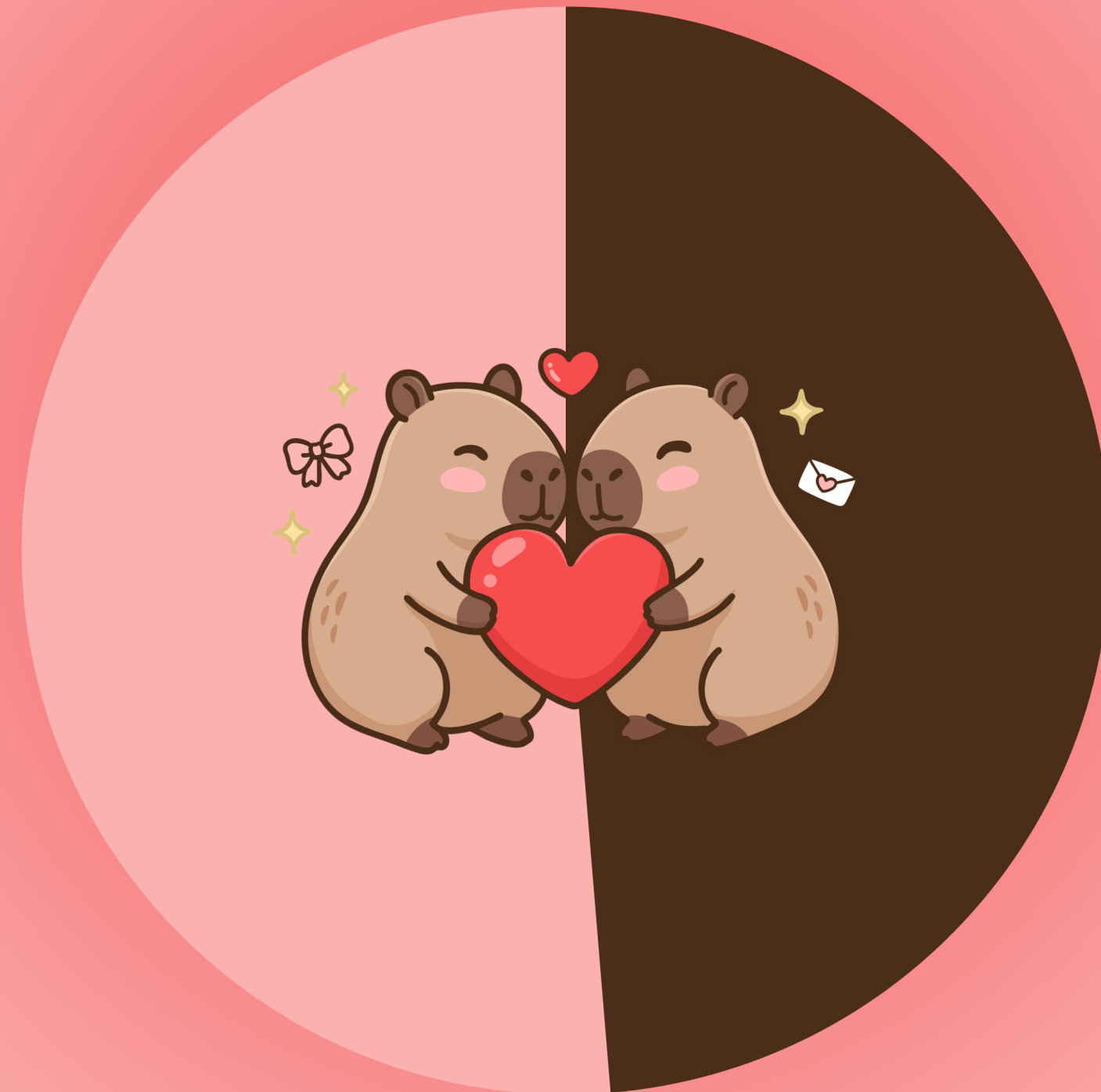
47,19% irão comemorar



# **Identificação e Perfil Demográfico/Socioeconômico**

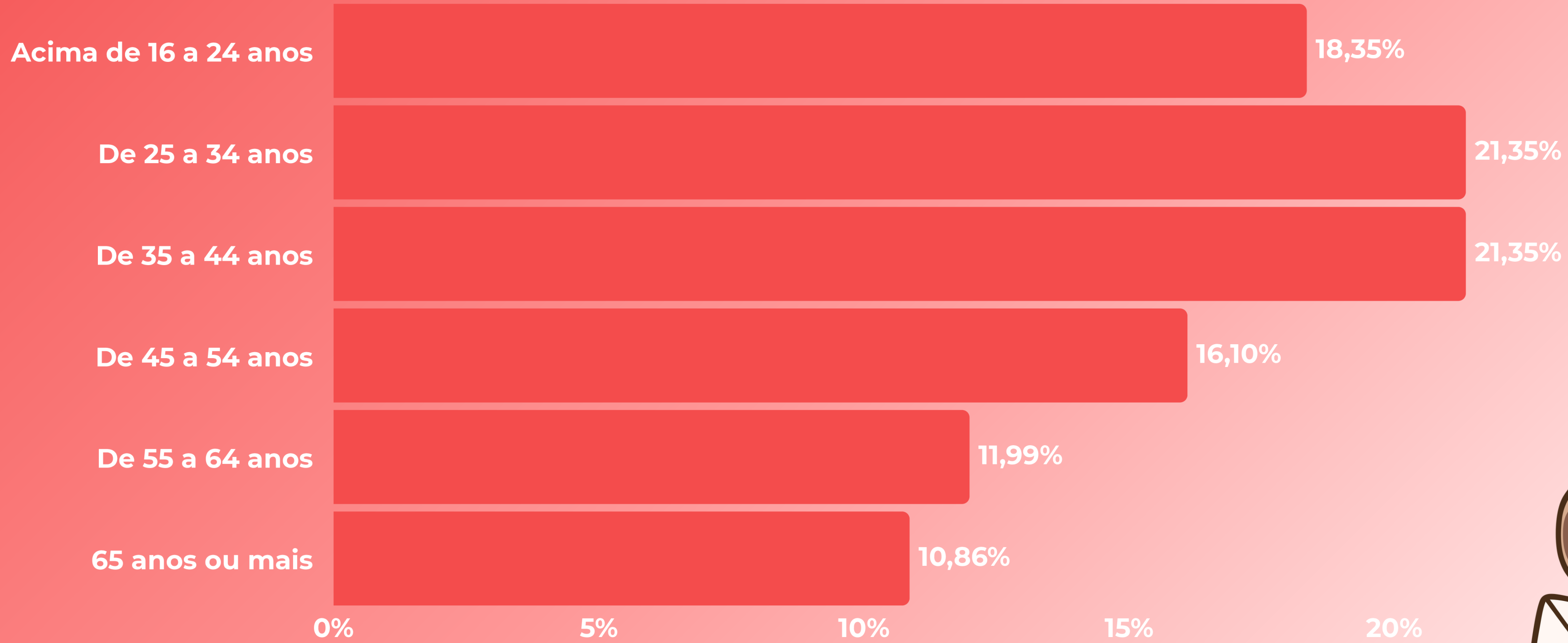
# Gênero

Mulher  
51,31%

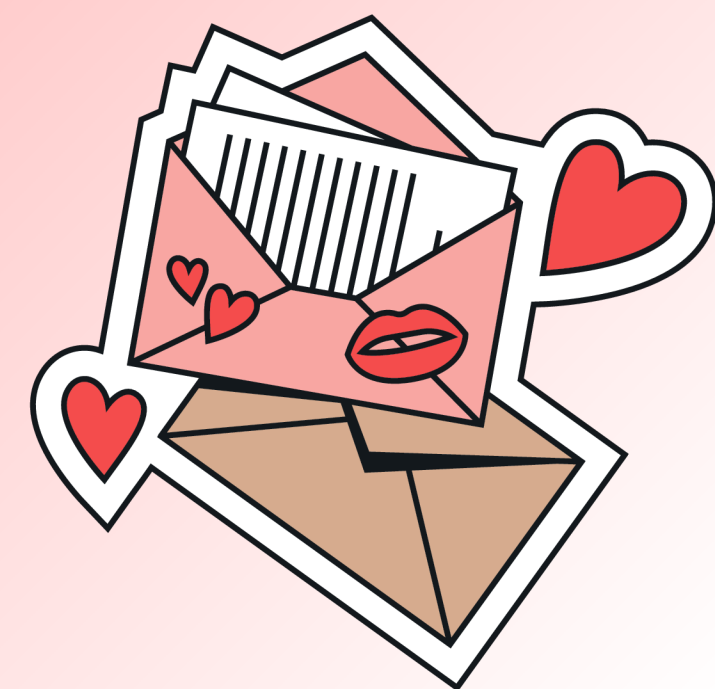
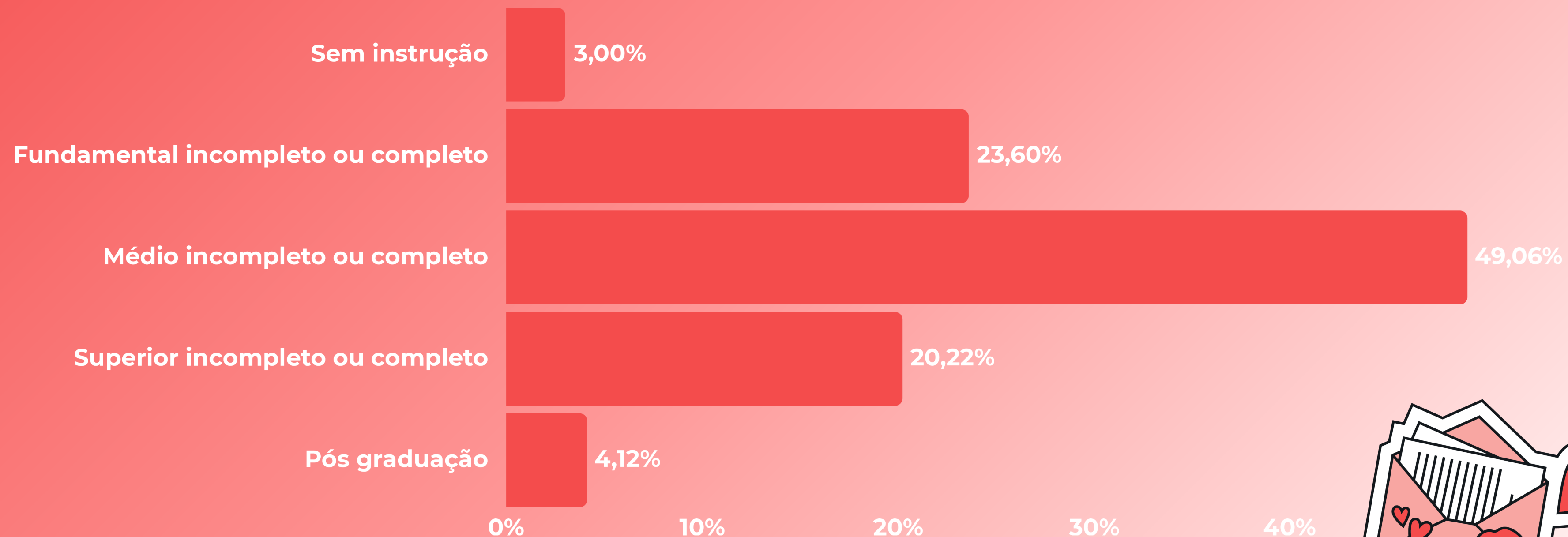


Homem  
48,69%

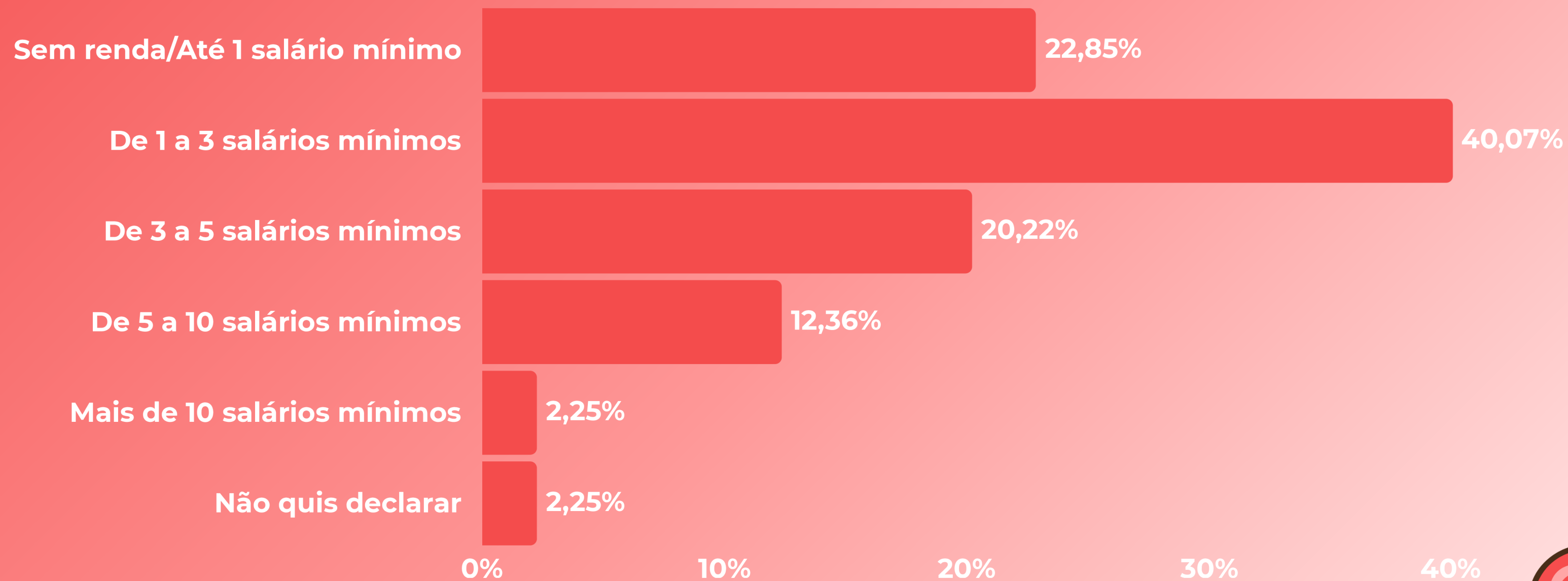
# Idade



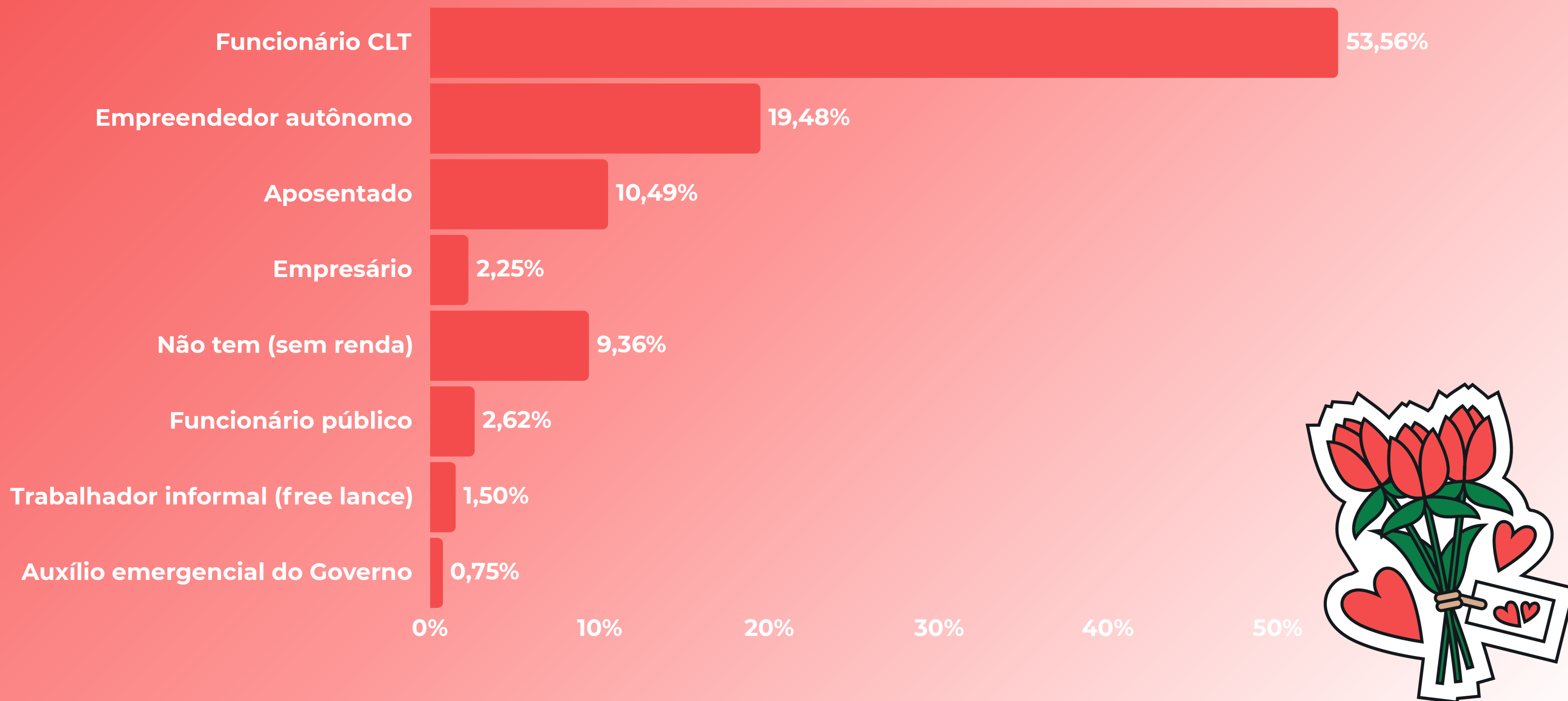
# Grau de instrução



# Renda média familiar



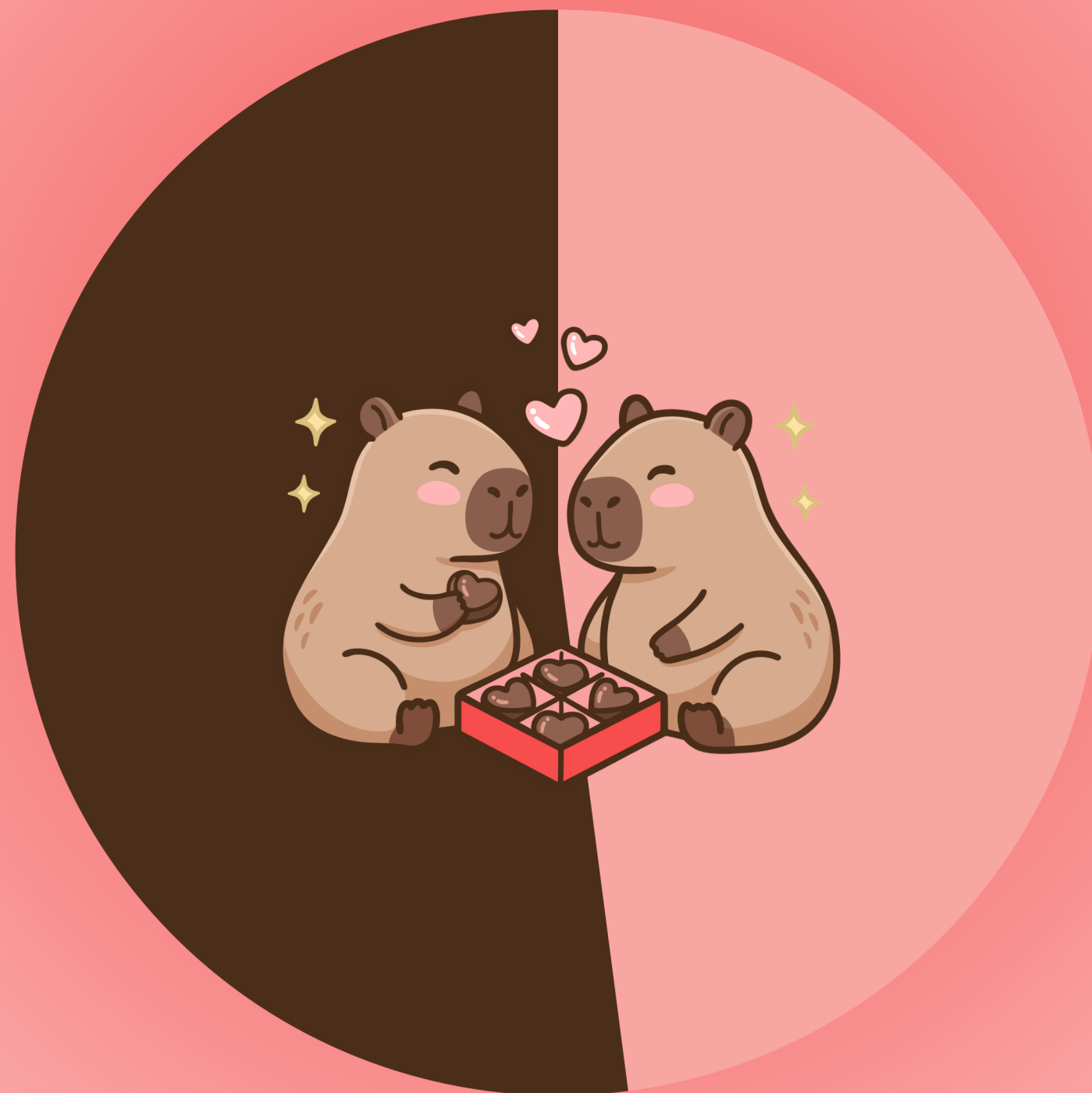
# Atualmente, qual a principal fonte de renda?



# **Intenção de Compra e Comportamento Específico de Dia dos Namorados**

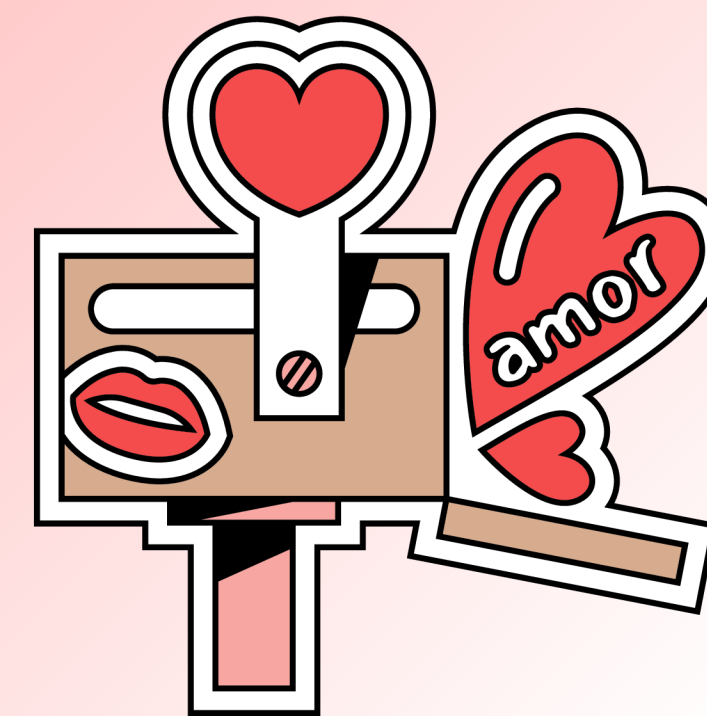
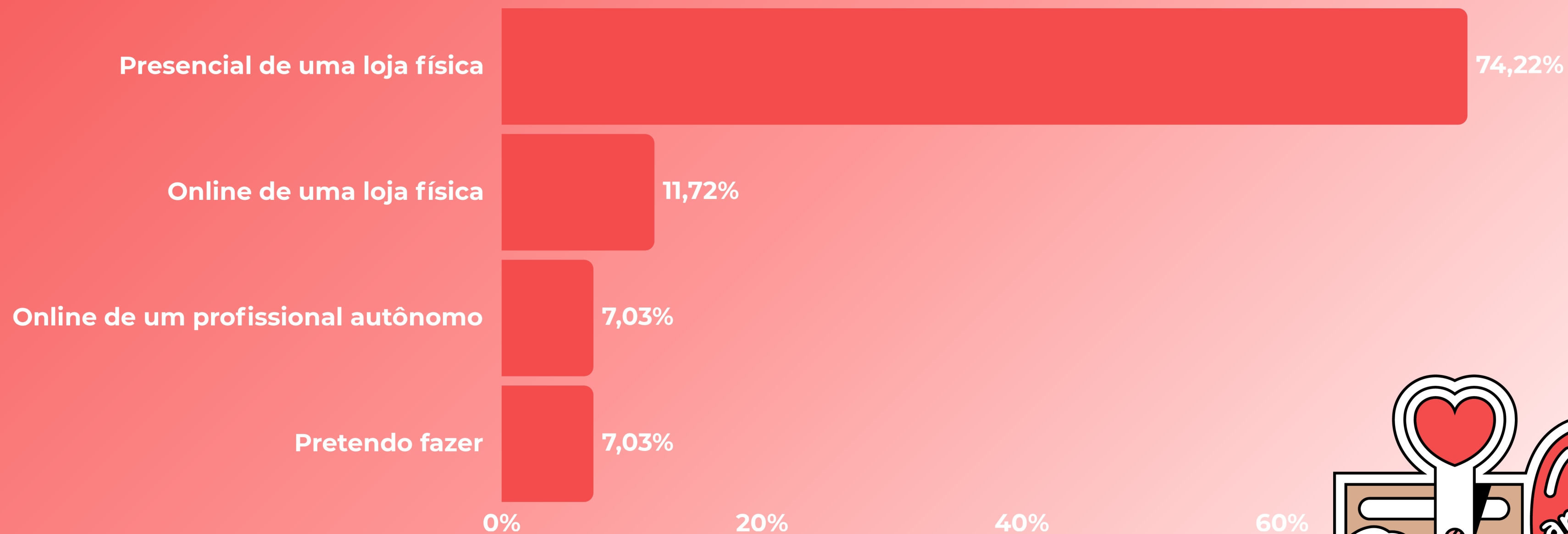
# Você pretende presentear no Dia dos Namorados?

Não  
52,06%

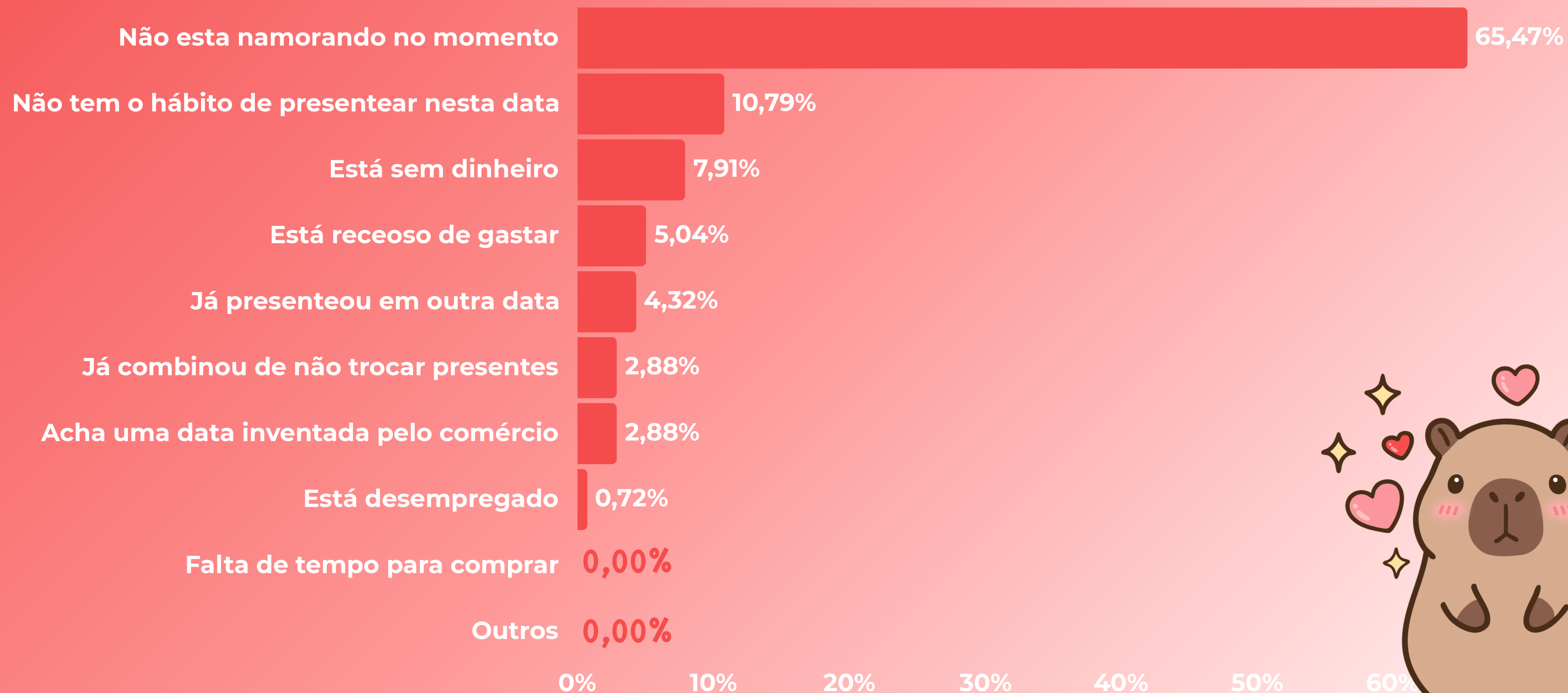


Sim  
47,94%

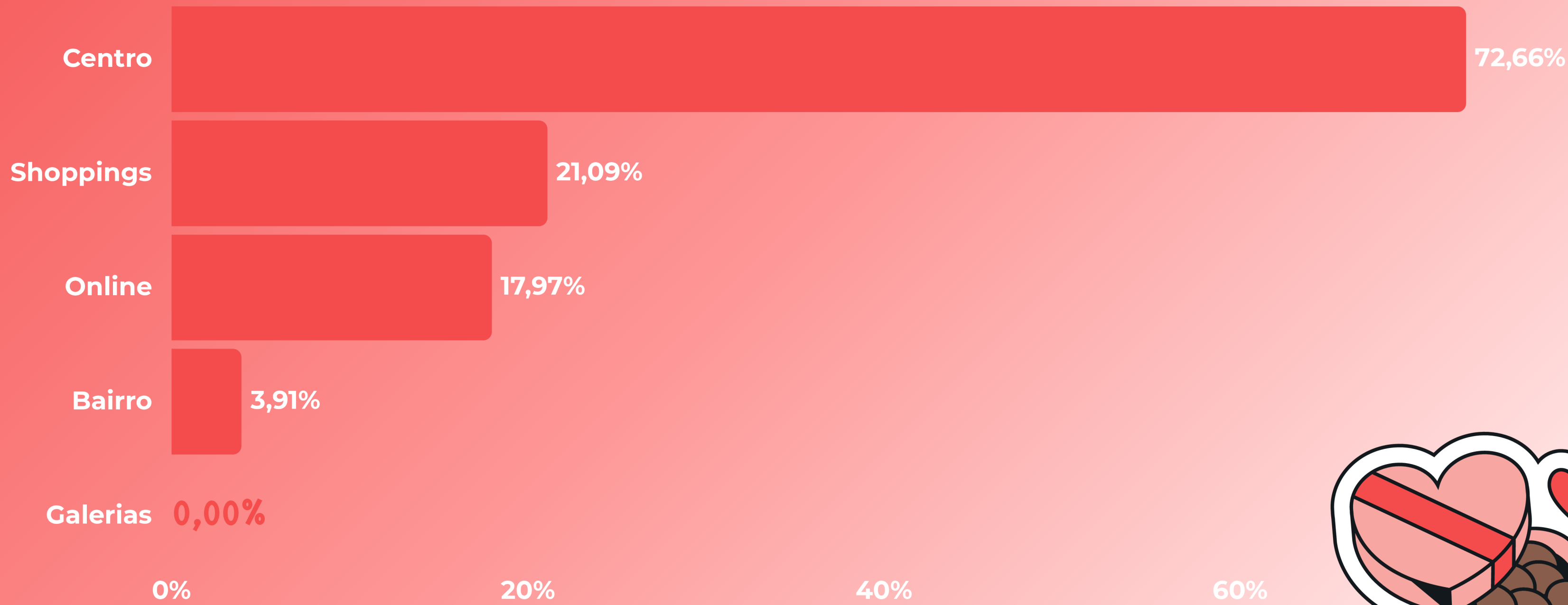
## Caso sim, como pretende comprar?



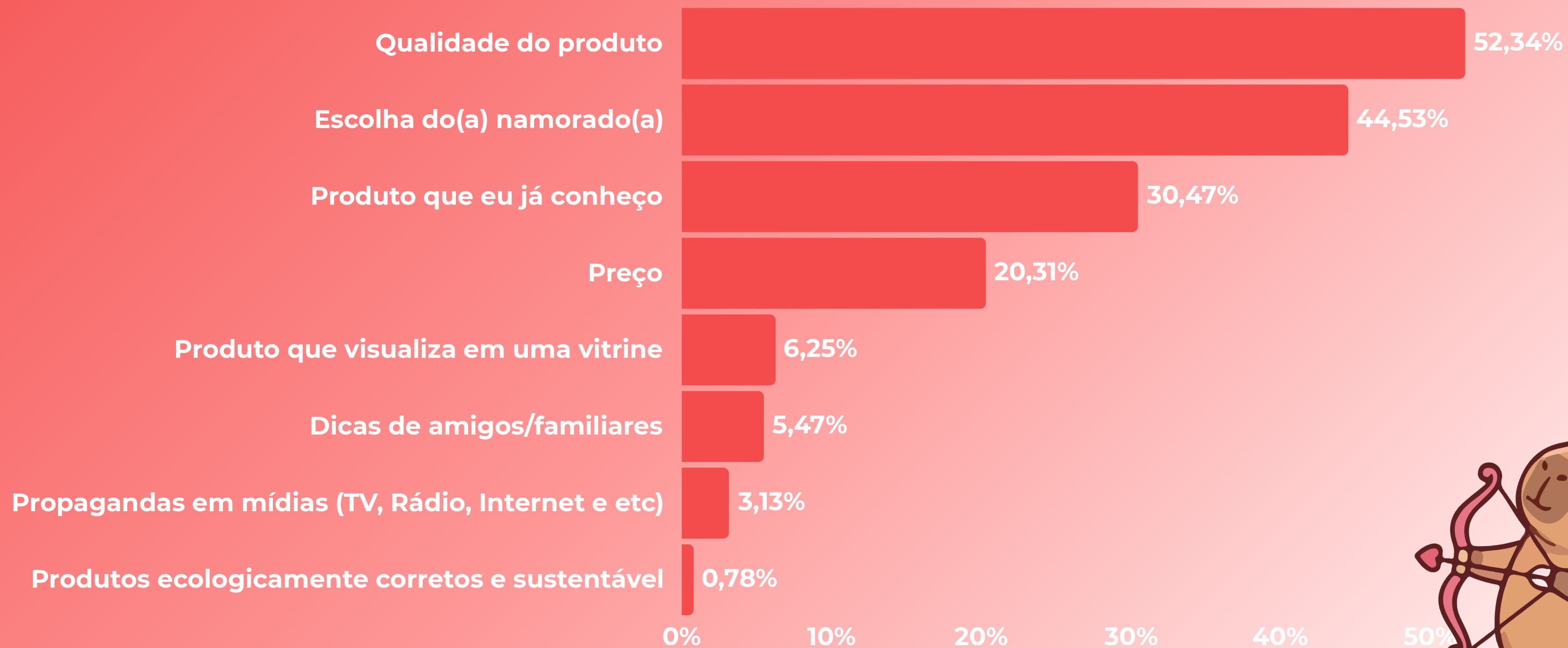
## Caso não vá presentear, por qual motivo?



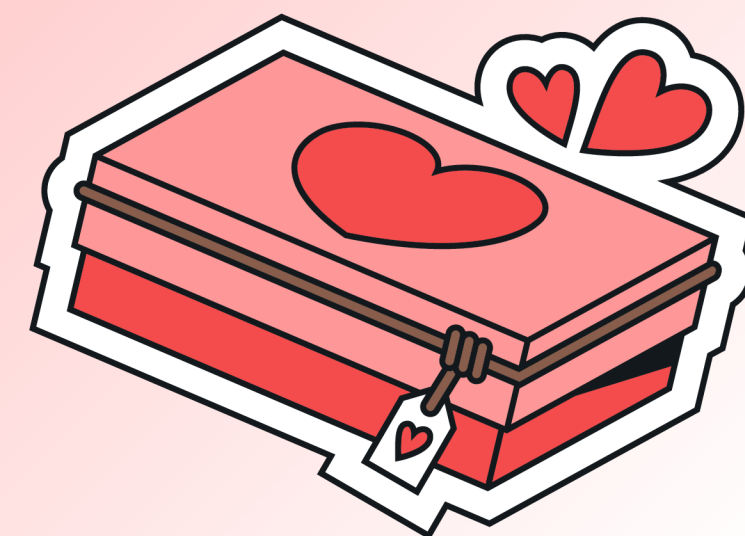
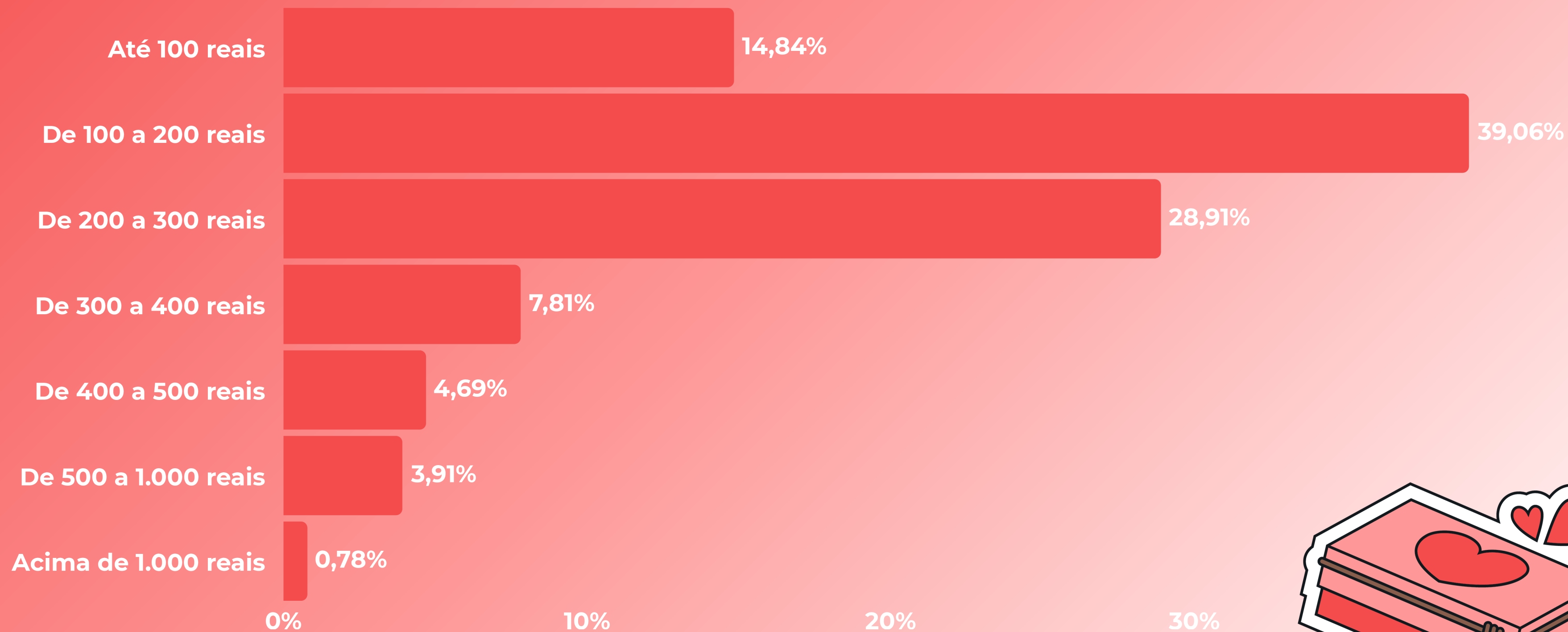
# Onde você prefere efetuar suas compras de Dia dos Namorados? (Até 2 opções)



# Como define o que comprar? (Até 3 opções)



# Quanto pretende gastar com presentes?



# O que pretende comprar ou fazer?



Outros

23%



Não sabe /  
Não quis  
responder

13%



Experiência  
( passeio, viagem,  
etc)

7%



Itens  
esportivos

5%



Perfume /  
Cosmético

16%



calçado

10%



Flores ou cesta de  
chocolate/café da manhã

7%



Bolsa /  
Acessório

4%

# O que pretende comprar ou fazer?



Serviço de  
beleza / bem-  
estar

4%



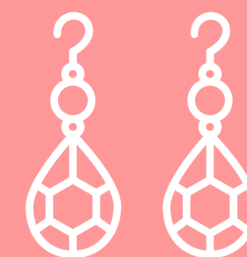
Eletrônicos

3%



Semijoias /  
Bijuterias

1%



Jóia

0%



Livro

0%



Vale-presente  
/ dinheiro

3%



Eletrodoméstico  
/ Móvel

2%



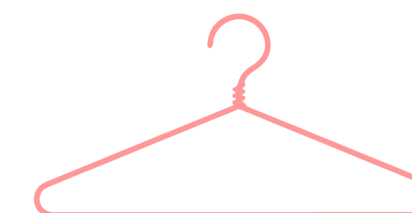
Bebidas (vinho,  
cerveja, kits  
especiais)

1%



Itens  
personalizados

0%



Roupas

0%

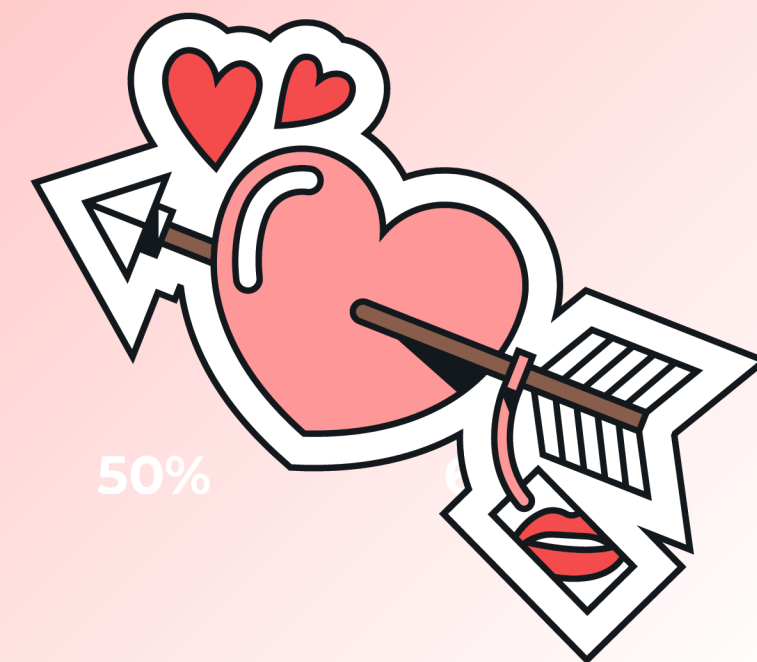
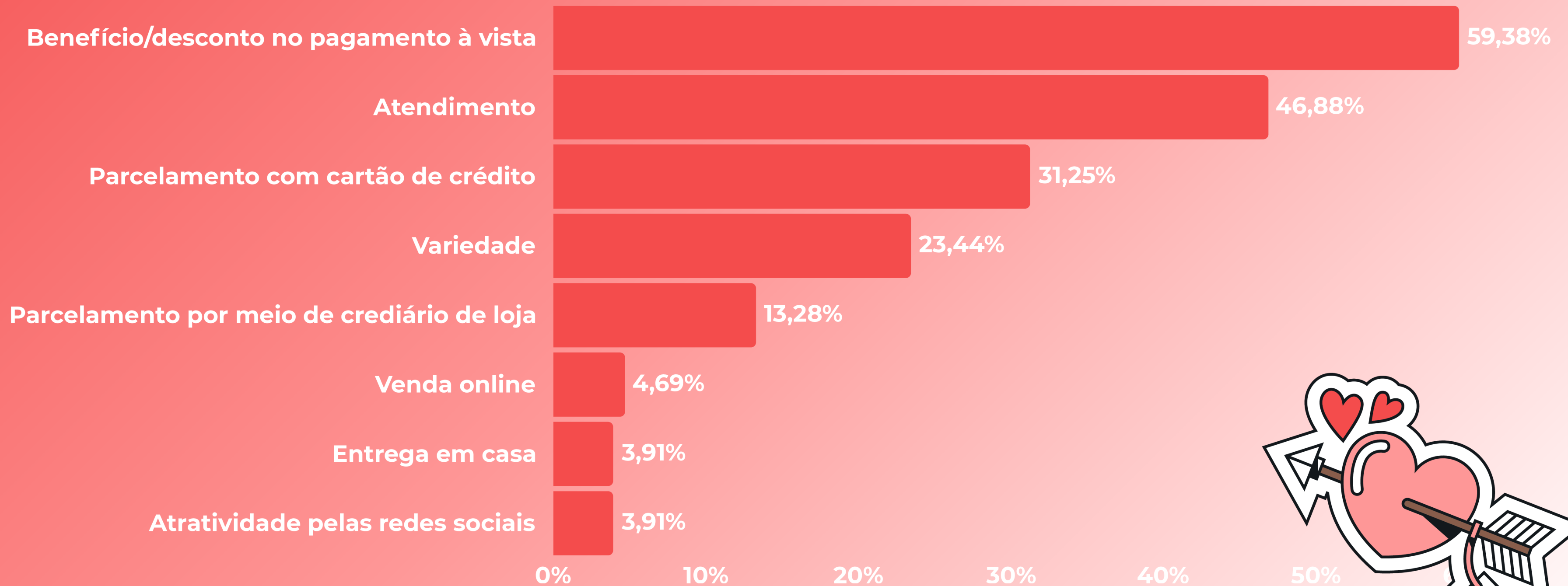
# Como você prefere entregar o presente?

Mandar entregar  
7,81%



Pessoalmente  
92,19%

# Qual o fator definitivo para que realize as suas compras? (Até 3 opções)



# Comemoração e Consumo no Período de Dia dos Namorados

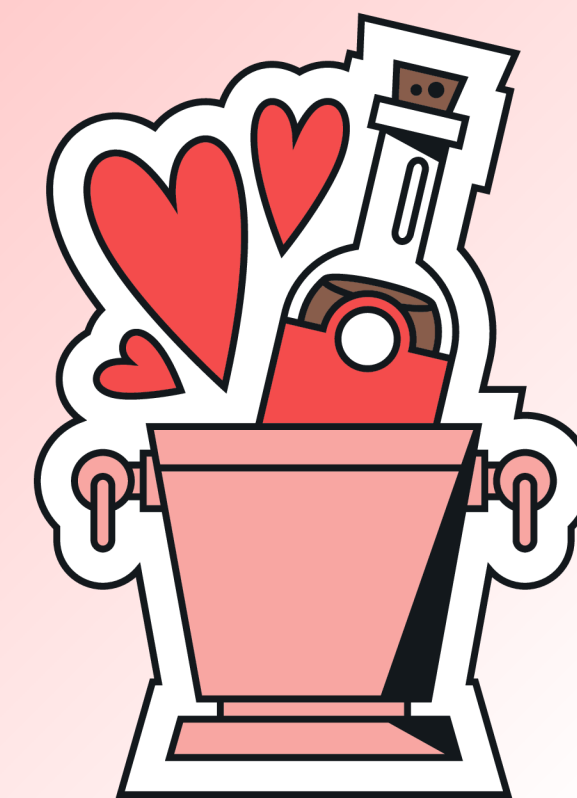
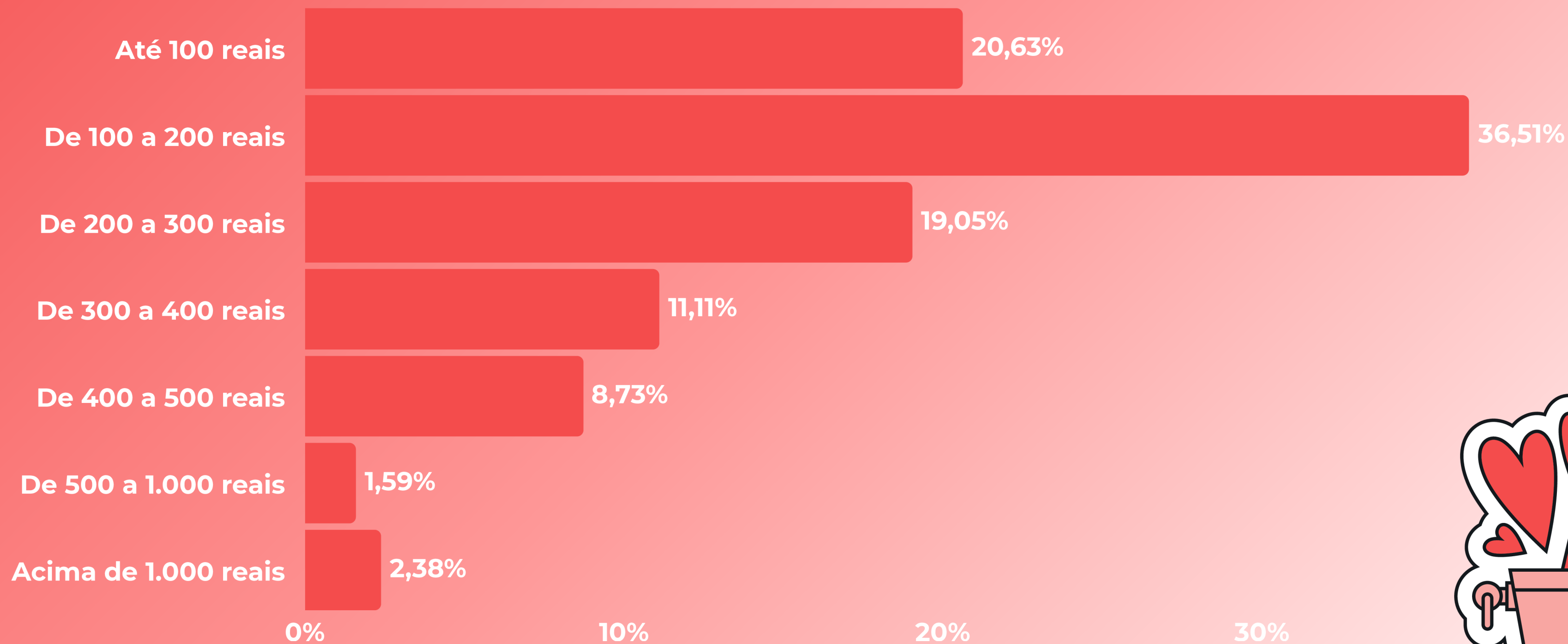
## Você irá comemorar o Dia dos Namorados?

Não  
52,81%

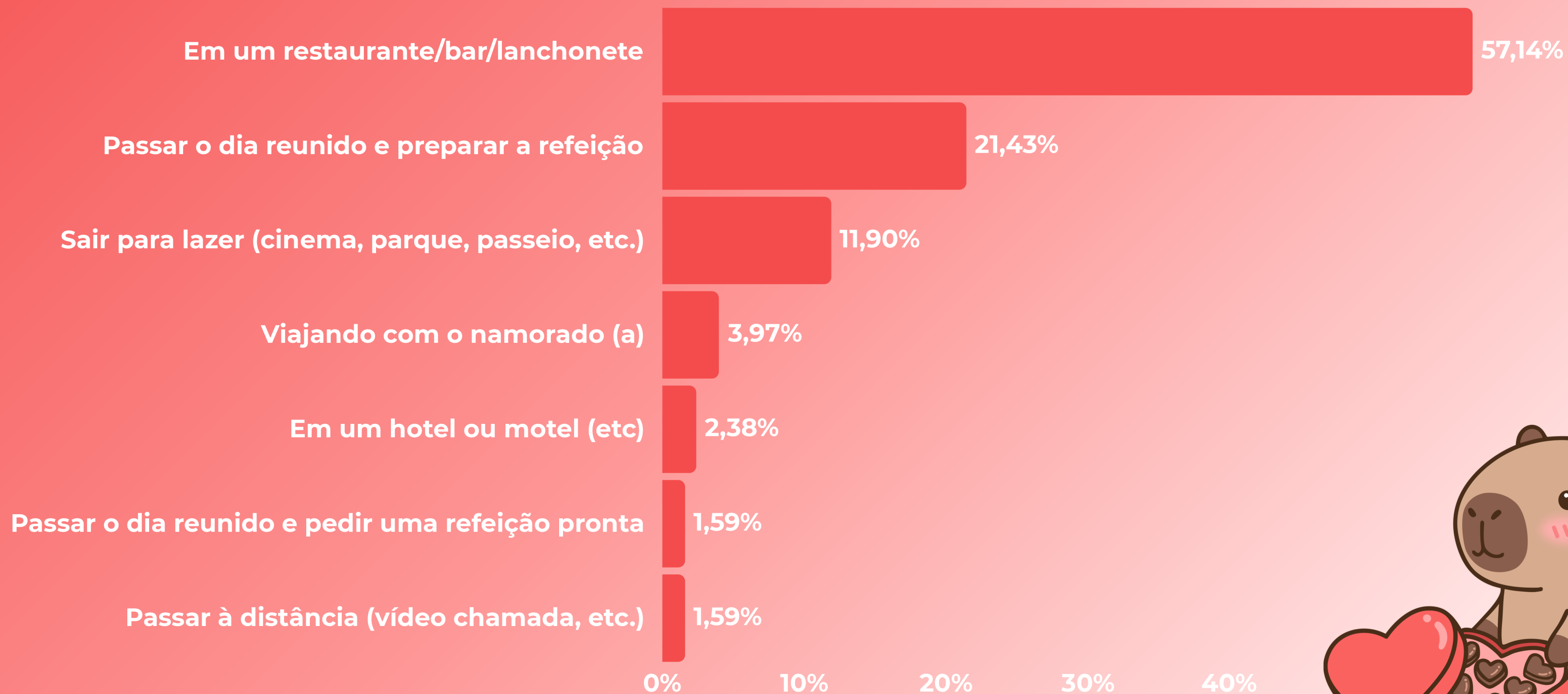


Sim  
47,19%

# Quanto pretende gastar com a comemoração?



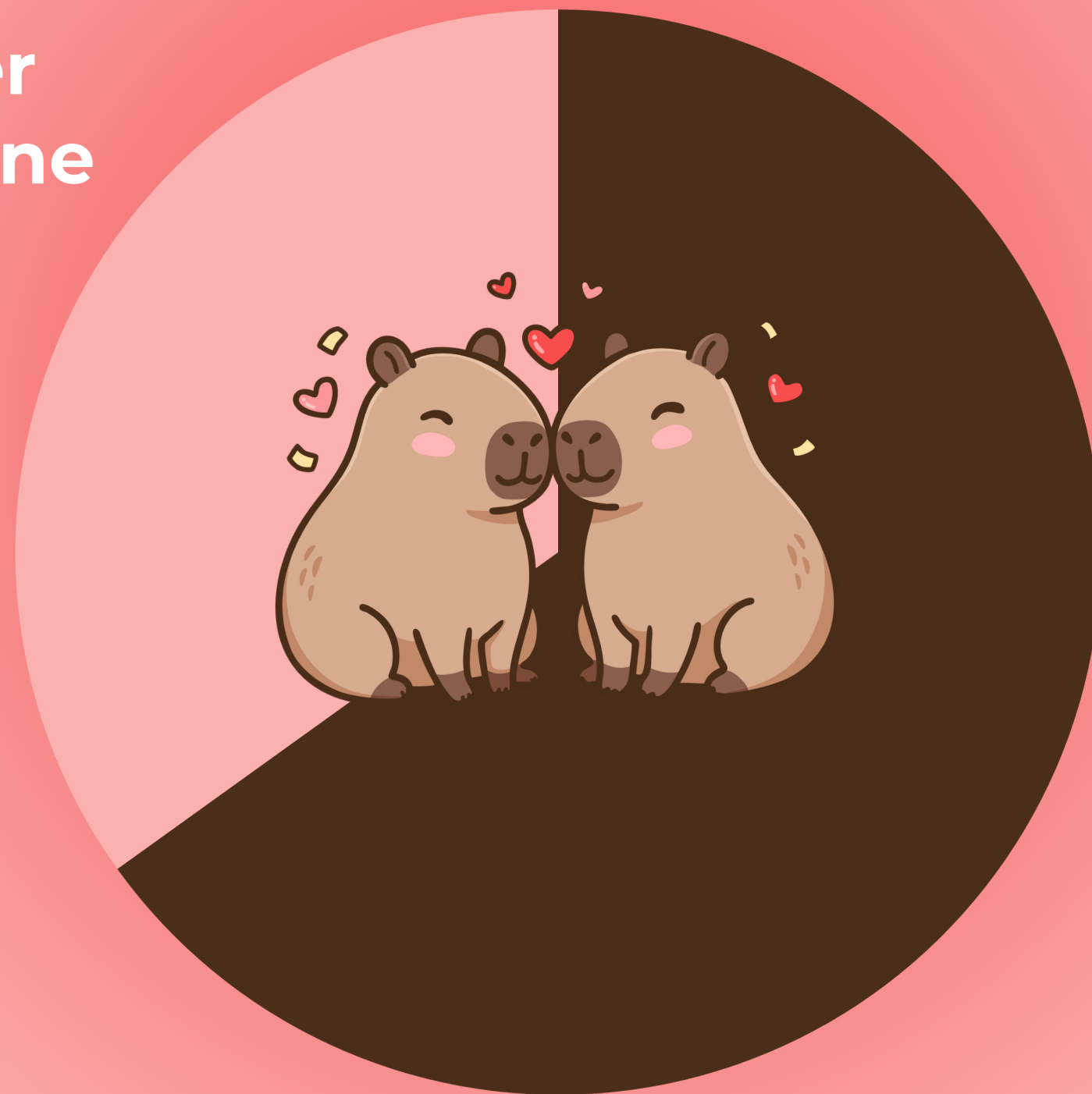
# Como irá comemorar o Dia dos Namorados?



# **Comportamento Geral de Consumo – Online e Presencial**

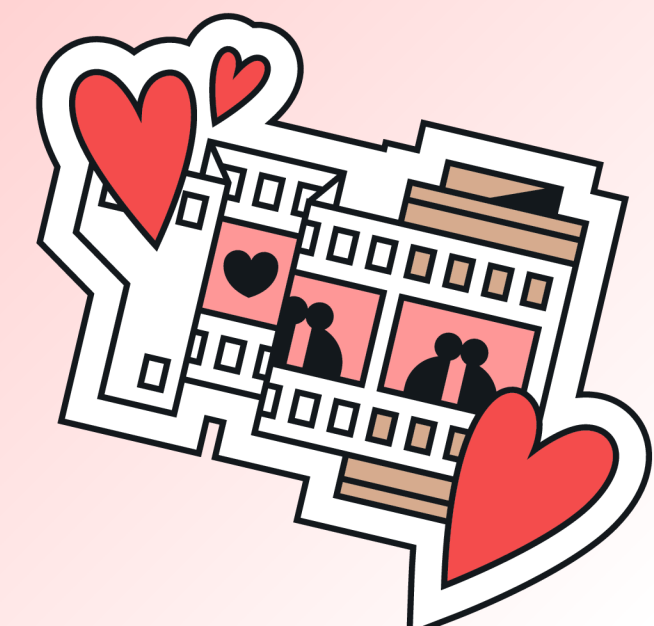
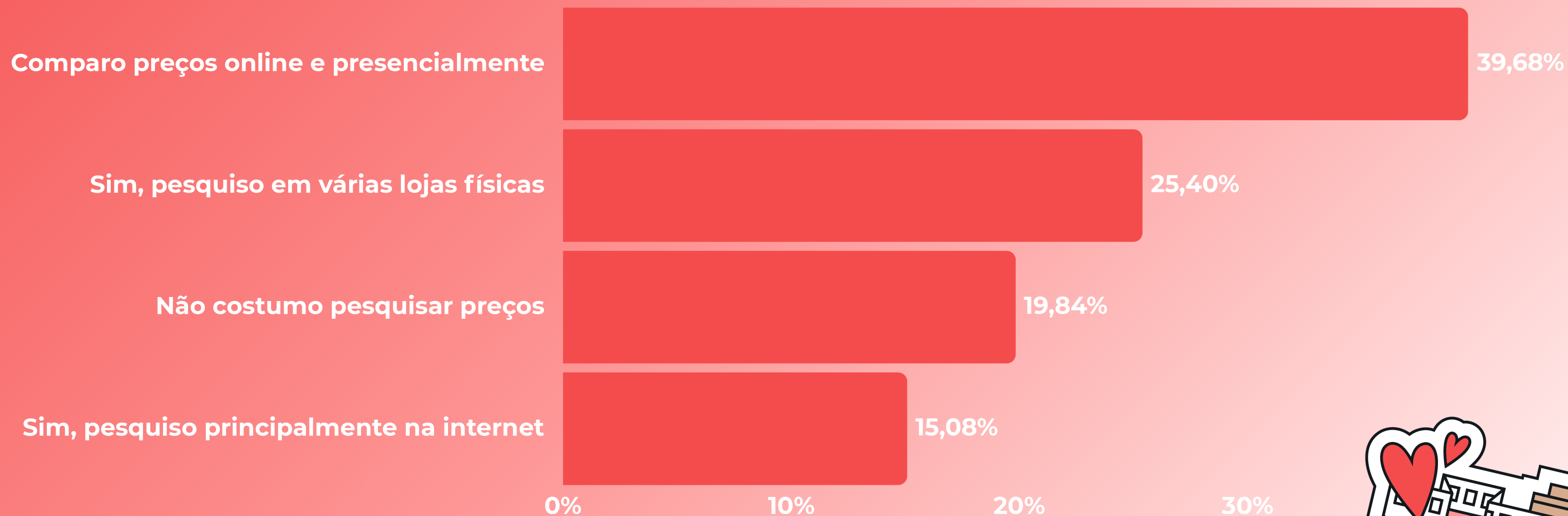
## Hoje, o que melhor se enquadra ao seu comportamento?

Prefiro fazer  
compras online  
34,92%

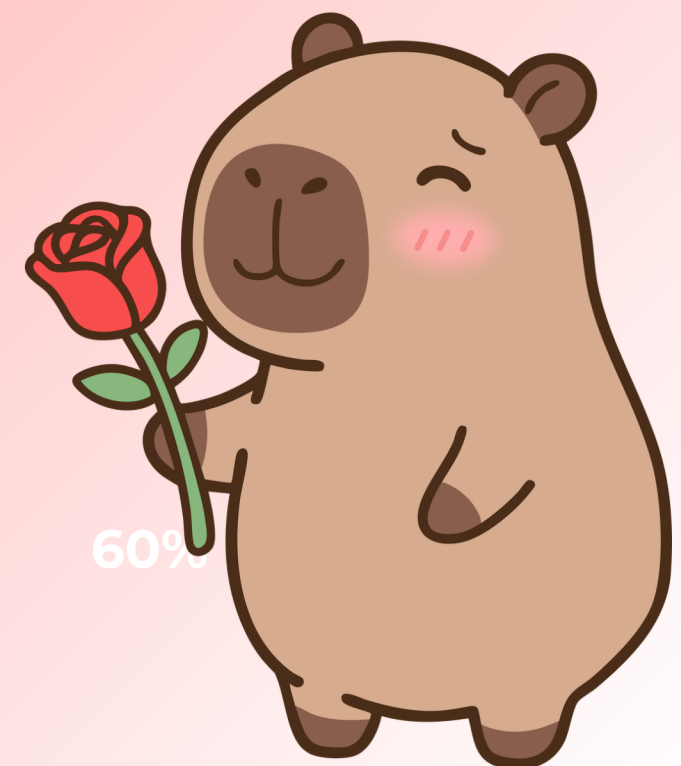
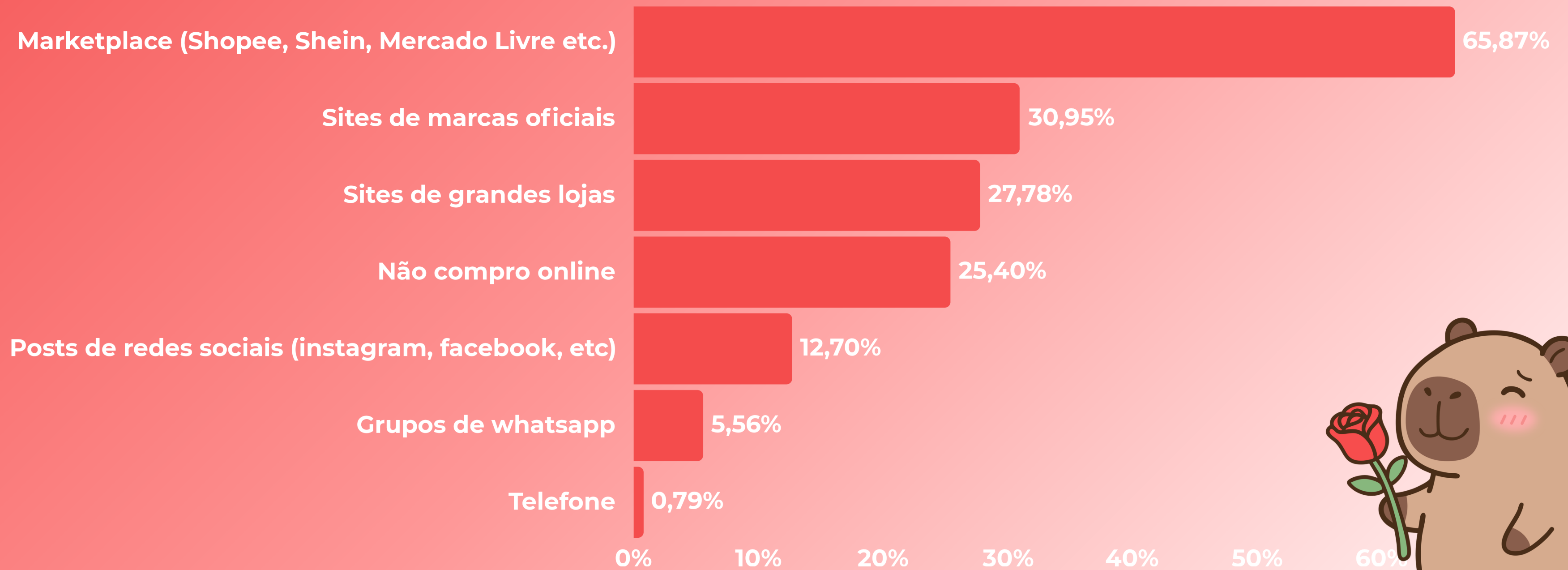


Prefiro fazer  
compras  
presencial  
65,08%

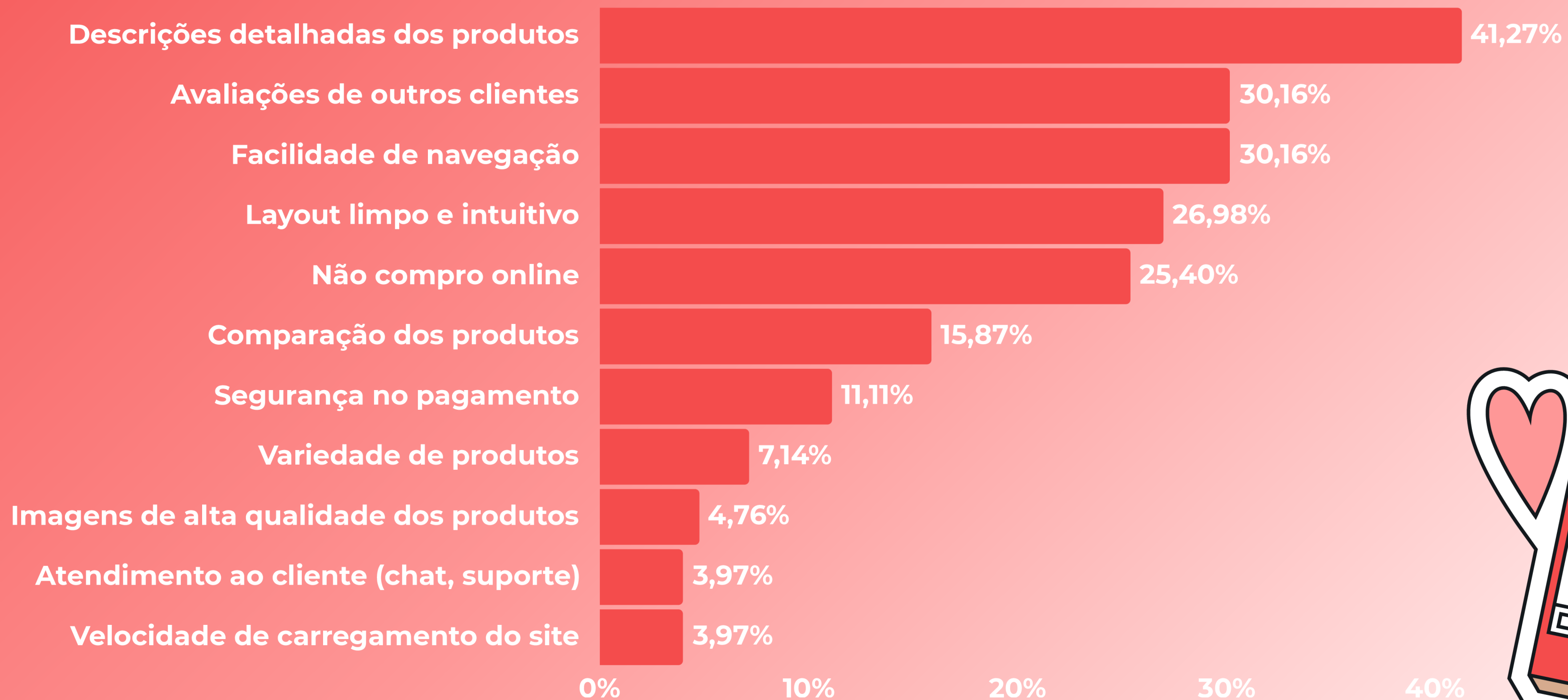
# Antes de realizar a compra, você costuma pesquisar preços?



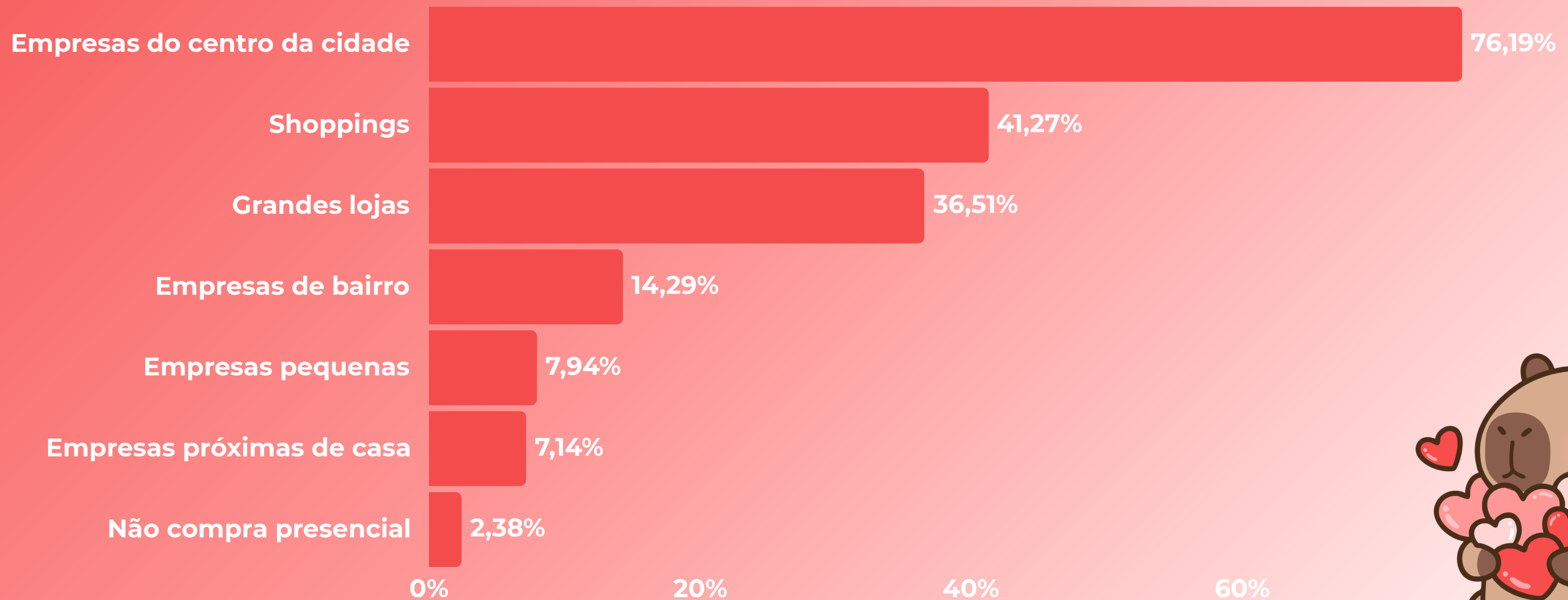
# Por onde você costuma fazer suas compras ONLINE? (Até 3 opções)



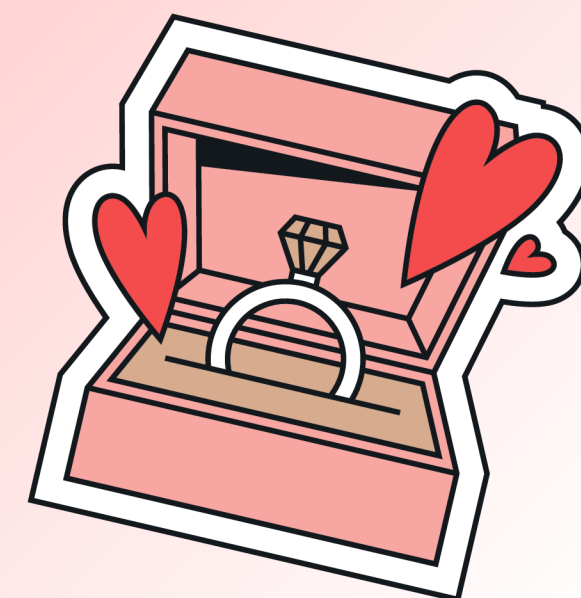
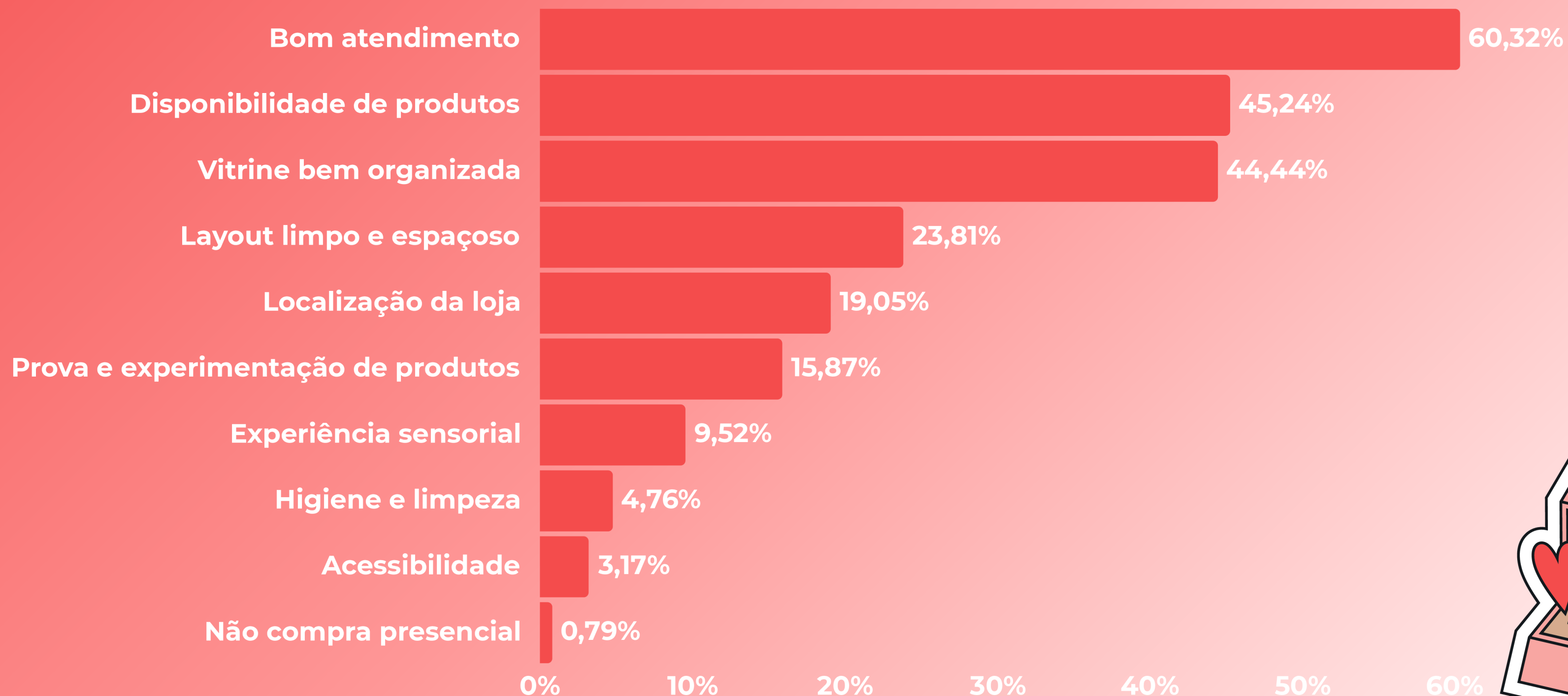
# O que é importante para você durante sua experiência de compras online? (Até 3 opções)



# Onde você costuma fazer suas compras PRESENCIAIS (Até 3 opções)



# O que é importante para você durante suas experiências de compras presenciais? (Até 3 opções)

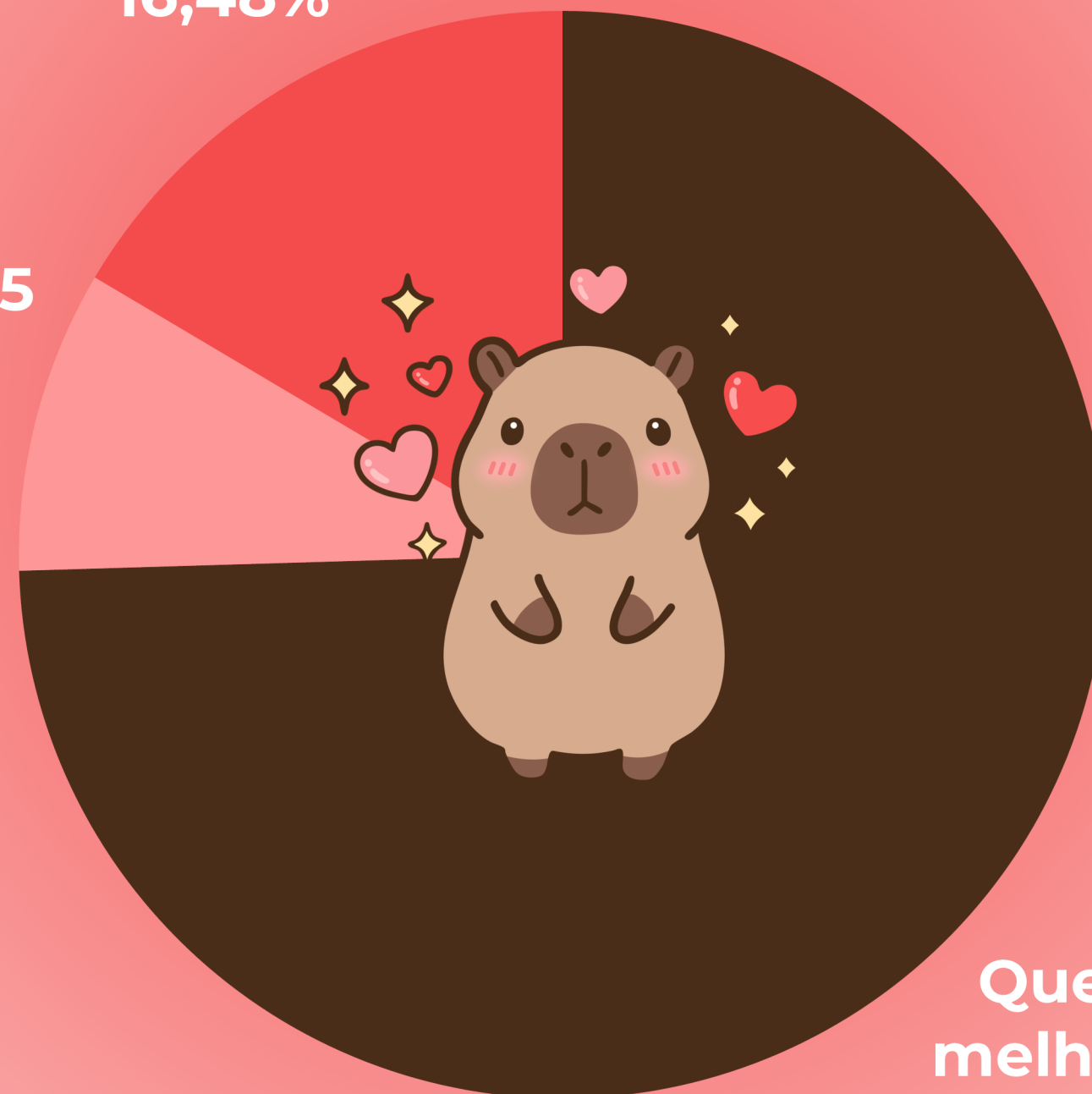


**Percepção econômica**

# Qual é a sua percepção econômica para 2026?

Que seja pior que 2025  
16,48%

Que seja igual a 2025  
8,99%



Que seja  
melhor que  
2025  
74,53%

# Quadros comparativos

**% Daqueles que presentearão****% Daqueles que comemorarão**

<b>Comparativo</b>	<b>2026</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>	<b>2026</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>
<b>Bonito</b>	<b>48,48%</b>	<b>47,73%</b>	<b>49,81%</b>	<b>32,95%</b>	<b>52,27%</b>	<b>51,14%</b>
<b>Campo Grande</b>	<b>43,90%</b>	<b>43,38%</b>	<b>48,60%</b>	<b>43,12%</b>	<b>44,16%</b>	<b>59,90%</b>
<b>Corumbá/Ladário</b>	<b>46,82%</b>	<b>46,44%</b>	<b>51,66%</b>	<b>45,32%</b>	<b>51,69%</b>	<b>58,80%</b>
<b>Coxim</b>	<b>42,48%</b>	<b>50,94%</b>	<b>56,72%</b>	<b>44,36%</b>	<b>50,94%</b>	<b>50,57%</b>
<b>Dourados</b>	<b>41,20%</b>	<b>55,06%</b>	<b>54,78%</b>	<b>40,45%</b>	<b>55,06%</b>	<b>58,05%</b>
<b>Naviraí</b>	<b>36,47%</b>	<b>Sem referência</b>	<b>Sem referência</b>	<b>34,21%</b>	<b>Sem referência</b>	<b>Sem referência</b>
<b>Nova Andradina</b>	<b>39,10%</b>	<b>Sem referência</b>	<b>Sem referência</b>	<b>42,48%</b>	<b>Sem referência</b>	<b>Sem referência</b>
<b>Ponta Porã</b>	<b>52,81%</b>	<b>48,69%</b>	<b>49,10%</b>	<b>54,68%</b>	<b>50,19%</b>	<b>52,81%</b>
<b>Três Lagoas</b>	<b>47,94%</b>	<b>55,81%</b>	<b>52,40%</b>	<b>47,19%</b>	<b>59,93%</b>	<b>52,06%</b>
<b>Municípios pesquisados</b>	<b>44,33%</b>	<b>49,34%</b>	<b>51,66%</b>	<b>42,78%</b>	<b>51,56%</b>	<b>55,07%</b>
<b>MS</b>	<b>44,33%</b>	<b>49,34%</b>	<b>51,66%</b>	<b>42,78%</b>	<b>51,56%</b>	<b>55,07%</b>

**Gasto médio com presentes****Gasto médio com comemorações**

<b>Comparativo</b>	<b>2026</b>	<b>2025 com reajuste de IPCA</b>	<b>2024</b>	<b>2026</b>	<b>2025 com reajuste de IPCA</b>	<b>2024</b>
<b>Bonito</b>	<b>R\$ 301,17</b>	<b>R\$ 301,68</b>	<b>R\$ 273,66</b>	<b>R\$ 252,30</b>	<b>R\$ 239,87</b>	<b>R\$ 218,26</b>
<b>Campo Grande</b>	<b>R\$ 317,75</b>	<b>R\$ 201,11</b>	<b>R\$ 213,61</b>	<b>R\$ 303,61</b>	<b>R\$ 185,16</b>	<b>R\$ 168,48</b>
<b>Corumbá/Ladário</b>	<b>R\$ 187,60</b>	<b>R\$ 345,17</b>	<b>R\$ 289,29</b>	<b>R\$ 188,84</b>	<b>R\$ 255,57</b>	<b>R\$ 232,55</b>
<b>Coxim</b>	<b>R\$ 295,58</b>	<b>R\$ 290,43</b>	<b>R\$ 254,61</b>	<b>R\$ 304,66</b>	<b>R\$ 205,53</b>	<b>R\$ 187,02</b>
<b>Dourados</b>	<b>R\$ 327,73</b>	<b>R\$ 281,60</b>	<b>R\$ 225,50</b>	<b>R\$ 256,02</b>	<b>R\$ 338,62</b>	<b>R\$ 308,12</b>
<b>Naviraí</b>	<b>R\$ 364,43</b>	<b>Sem referência</b>	<b>Sem referência</b>	<b>R\$ 243,96</b>	<b>Sem referência</b>	<b>Sem referência</b>

**Gasto médio com presentes****Gasto médio com comemorações**

Comparativo	2026	2025 com reajuste de IPCA	2024	2026	2025 com reajuste de IPCA	2024
<b>Nova Andradina</b>	<b>R\$ 279,81</b>	<b>Sem referência</b>	<b>Sem referência</b>	<b>R\$ 228,32</b>	<b>Sem referência</b>	<b>Sem referência</b>
<b>Ponta Porã</b>	<b>R\$ 285,11</b>	<b>R\$ 268,36</b>	<b>R\$ 251,47</b>	<b>R\$ 220,55</b>	<b>R\$ 308,64</b>	<b>R\$ 280,84</b>
<b>Três Lagoas</b>	<b>R\$ 243,36</b>	<b>R\$ 324,65</b>	<b>R\$ 236,07</b>	<b>R\$ 286,11</b>	<b>R\$ 221,91</b>	<b>R\$ 201,92</b>
<b>Municípios pesquisados</b>	<b>R\$ 287,85</b>	<b>R\$ 284,52</b>	<b>R\$ 247,06</b>	<b>R\$ 255,62</b>	<b>R\$ 247,48</b>	<b>R\$ 225,19</b>
<b>MS</b>	<b>R\$ 287,85</b>	<b>R\$ 284,52</b>	<b>R\$ 247,06</b>	<b>R\$ 255,62</b>	<b>R\$ 247,48</b>	<b>R\$ 225,19</b>

**Movimentação financeira com presente****Movimentação financeira com comemoração**

<b>Comparativo</b>	<b>2026</b>	<b>2025 com reajuste de IPCA</b>	<b>2024</b>	<b>2026</b>	<b>2025 com reajuste de IPCA</b>	<b>2024</b>
<b>Bonito</b>	<b>R\$ 1.881.868</b>	<b>R\$ 1.855.561</b>	<b>R\$ 1.893.434</b>	<b>R\$ 1.071.518</b>	<b>R\$ 1.615.920</b>	<b>R\$ 1.427.290</b>
<b>Campo Grande</b>	<b>R\$ 69.139.401</b>	<b>R\$ 43.241.288</b>	<b>R\$ 68.949.637</b>	<b>R\$ 64.895.302</b>	<b>R\$ 40.526.683</b>	<b>R\$ 54.443.670</b>
<b>Corumbá/Ladário</b>	<b>R\$ 5.478.816</b>	<b>R\$ 10.000.076</b>	<b>R\$ 9.229.240</b>	<b>R\$ 5.338.827</b>	<b>R\$ 8.240.082</b>	<b>R\$ 8.352.794</b>
<b>Coxim</b>	<b>R\$ 2.161.572</b>	<b>R\$ 2.547.074</b>	<b>R\$ 2.288.959</b>	<b>R\$ 2.326.555</b>	<b>R\$ 1.802.486</b>	<b>R\$ 1.816.634</b>
<b>Dourados</b>	<b>R\$ 18.351.199</b>	<b>R\$ 21.072.394</b>	<b>R\$ 16.724.736</b>	<b>R\$ 14.075.387</b>	<b>R\$ 25.339.134</b>	<b>R\$ 14.206.084</b>
<b>Naviraí</b>	<b>R\$ 3.626.911</b>	<b>Sem referência</b>	<b>Sem referência</b>	<b>R\$ 2.277.686</b>	<b>Sem referência</b>	<b>Sem referência</b>
<b>Nova Andradina</b>	<b>R\$ 2.863.675</b>	<b>Sem referência</b>	<b>Sem referência</b>	<b>R\$ 2.538.857</b>	<b>Sem referência</b>	<b>Sem referência</b>
<b>Ponta Porã</b>	<b>R\$ 7.642.253</b>	<b>R\$ 6.632.202</b>	<b>R\$ 7.970.417</b>	<b>R\$ 6.121.222</b>	<b>R\$ 7.862.460</b>	<b>R\$ 5.218.506</b>
<b>Três Lagoas</b>	<b>R\$ 8.619.991</b>	<b>R\$ 13.386.039</b>	<b>R\$ 7.380.127</b>	<b>R\$ 9.975.731</b>	<b>R\$ 9.825.252</b>	<b>R\$ 4.771.113</b>
<b>Municípios pesquisados</b>	<b>R\$ 115.134.143</b>	<b>R\$ 126.664.560</b>	<b>R\$ 113.735.968</b>	<b>R\$ 98.668.472</b>	<b>R\$ 115.129.238</b>	<b>R\$ 87.640.967</b>
<b>MS</b>	<b>R\$ 192.136.116</b>	<b>R\$ 211.378.102</b>	<b>R\$ 209.659.515</b>	<b>R\$ 164.658.167</b>	<b>R\$ 192.127.931</b>	<b>R\$ 161.556.304</b>

## Movimentação financeira Total

Comparativo	2026	2025 com reajuste de IPCA	2024
Bonito	R\$ 2.953.386	R\$ 3.471.482	R\$ 3.320.724
Campo Grande	R\$ 134.030.012	R\$ 83.767.971	R\$ 123.393.307
Corumbá/Ladário	R\$ 10.817.450	R\$ 18.240.157	R\$ 17.582.034
Coxim	R\$ 4.488.173	R\$ 4.349.559	R\$ 4.105.594
Dourados	R\$ 32.426.390	R\$ 46.411.528	R\$ 30.930.820
Naviraí	R\$ 5.904.632	Sem referência	Sem referência
Nova Andradina	R\$ 5.402.604	Sem referência	Sem referência
Ponta Porã	R\$ 13.763.660	R\$ 14.494.662	R\$ 13.188.924
Três Lagoas	R\$ 18.595.936	R\$ 23.211.290	R\$ 12.151.240
Municípios pesquisados	R\$ 213.802.615	R\$ 241.793.798	R\$ 201.376.935
MS	R\$ 356.794.284	R\$ 403.506.033	R\$ 371.215.819

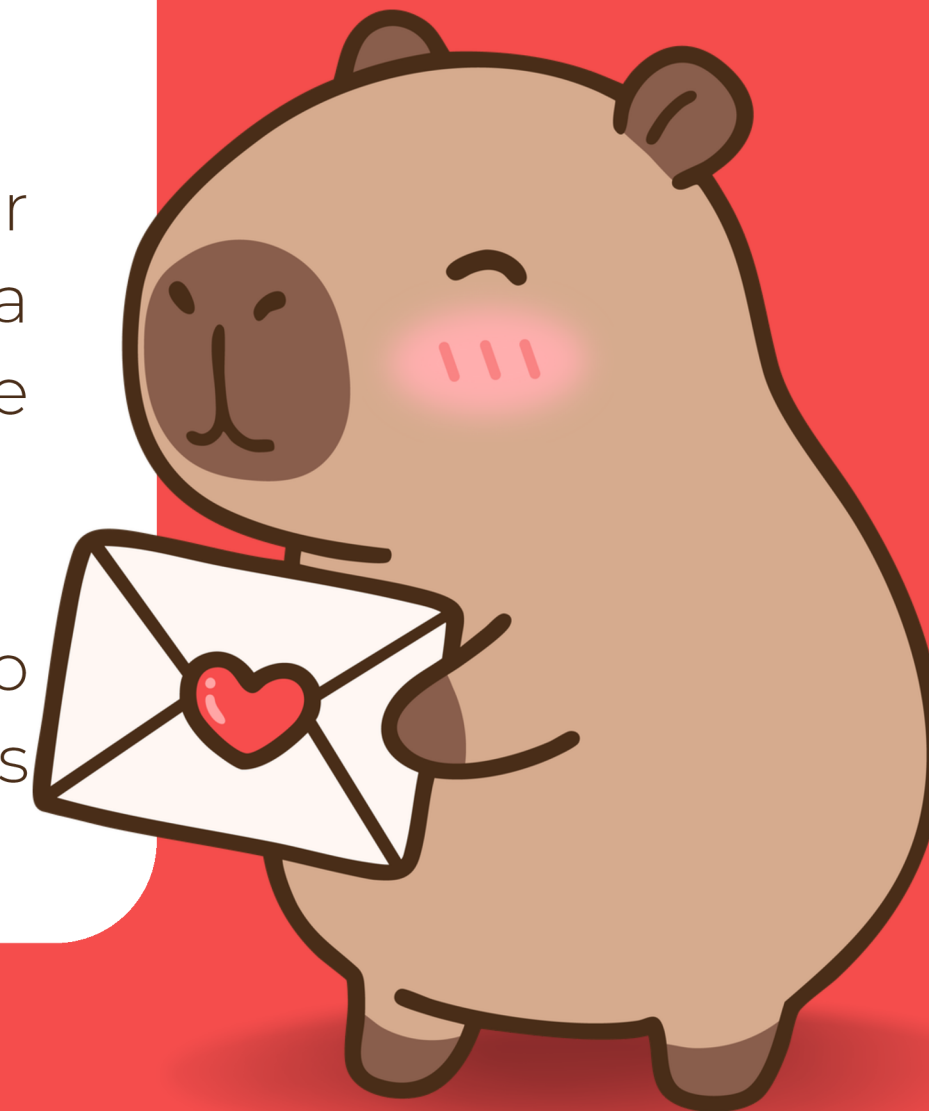
## Objetivo da pesquisa:

Identificar o comportamento do consumidor sul mato-grossense acerca de, comemorações e intenção de compra para o Dia das Mães de 2026.

Modalidade e Método de Pesquisa - O estudo foi realizado através de uma pesquisa de natureza quantitativa, pelo método de entrevista em ponto de fluxo, foi utilizado questionário estruturado de acordo com os objetivos da pesquisa.

Amostra - O método de amostragem utilizado é a Amostragem por conglomerados e aleatória simples. A margem de erro considerada para essa pesquisa é de 2,0 percentuais, para mais ou para menos. O intervalo de confiança é de 95%. Para tanto, foram entrevistadas 2.515 pessoas.

Período de Campo - 18/04 a 27/04 de 2026, nos municípios de Campo Grande, Dourados, Ponta Porã, Coxim, Bonito e Corumbá/Ladário, Três Lagoas, Nova Andradina e Naviraí



# Realização



# Parceiros

## COORDENAÇÃO E ANÁLISE DA PESQUISA

Regiane Dedé de Oliveira - IPF/MS

Paulo Maciel de Lima Junior - SEBRAE/MS

## EQUIPE TÉCNICA - APOIO

Aruaque Fressato Barbosa - IPR

Isabella Carvalho Fernandes Montello - SEBRAE/MS

Patrícia Gasparetto de Medeiros - SEBRAE/MS

Jeferson Vargas - SEBRAE/MS

Ludmila Regina Velozo de Camargo - IPF/MS

## Apoio:

