

Pesquisa de intenção de consumo

Dia dos Pais

Três Lagoas

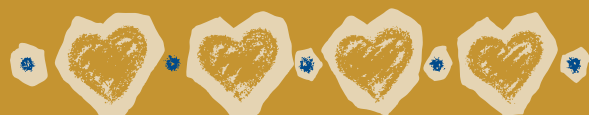
2026



Quais as expectativas para o Dia dos pais de 2026?



O consumidor de Três Lagoas demonstra uma perspectiva favorável para o Dia dos Pais de 2026. A pesquisa indica que a economia do município deverá movimentar aproximadamente R\$ 15,02 milhões, representando um crescimento de 5,24% em relação ao ano anterior, considerando os valores corrigidos pelo IPCA. O gasto médio total por consumidor foi estimado em R\$ 397,90, sendo R\$ 206,77 destinados à compra de presentes e R\$ 191,13 às comemorações da data. Esse resultado reflete uma expectativa de crescimento moderado para o comércio e os serviços locais, impulsionada pela intenção de consumo dos moradores e pela manutenção dos gastos com presentes e celebrações, reforçando a importância do Dia dos Pais para a economia do município.



Movimentação total



Comemoração + Presente
R\$ 15,02 milhões

5% maior que no
ano anterior

Gasto Médio Total
R\$ 397,90



Movimentações referentes ao Dia dos pais



PRESENTES

Movimentação
R\$ 7,58 milhões

Gasto médio
R\$ 206,77

49,81% irão presentear

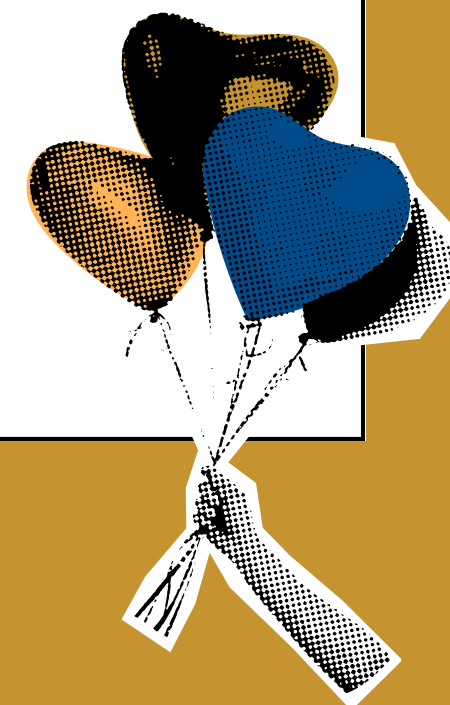


COMEMORAÇÕES

Movimentação
R\$ 7,43 milhões

Gasto médio
R\$ 191,13

52,81% irão comemorar

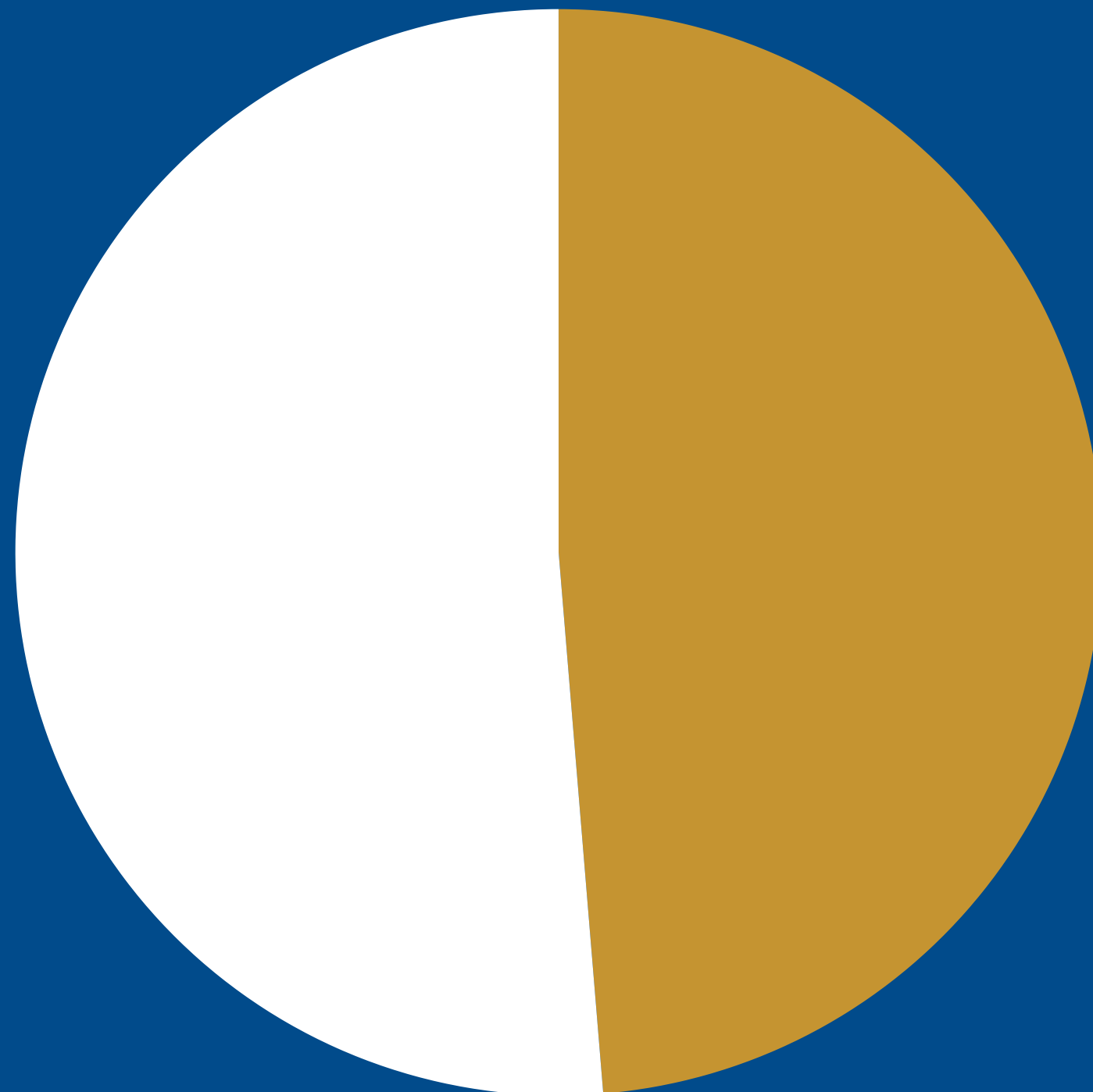


Identificação e Perfil Demográfico/Socioeconômico



Gênero

Mulher
51.31%



Homem
48.69%

Idade

Acima de 16 a 24 anos

18.35%

De 25 a 34 anos

21.35%

De 35 a 44 anos

21.35%

De 45 a 54 anos

16.10%

De 55 a 64 anos

11.99%

65 anos ou mais

10.86%

0%

5%

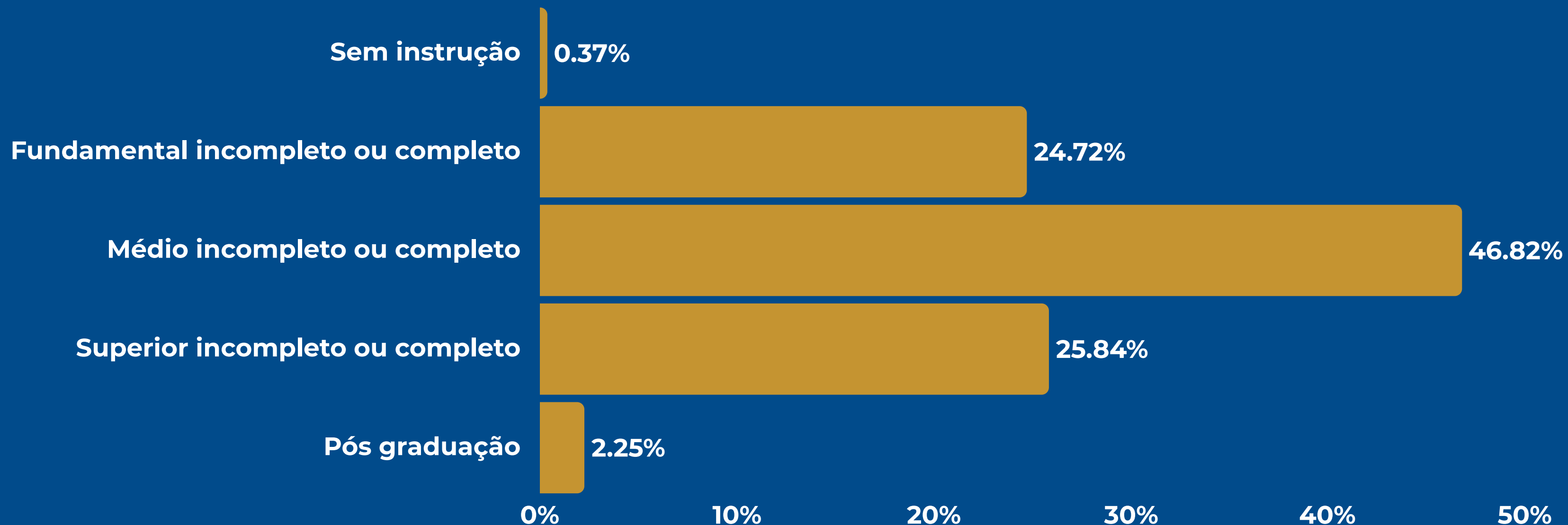
10%

15%

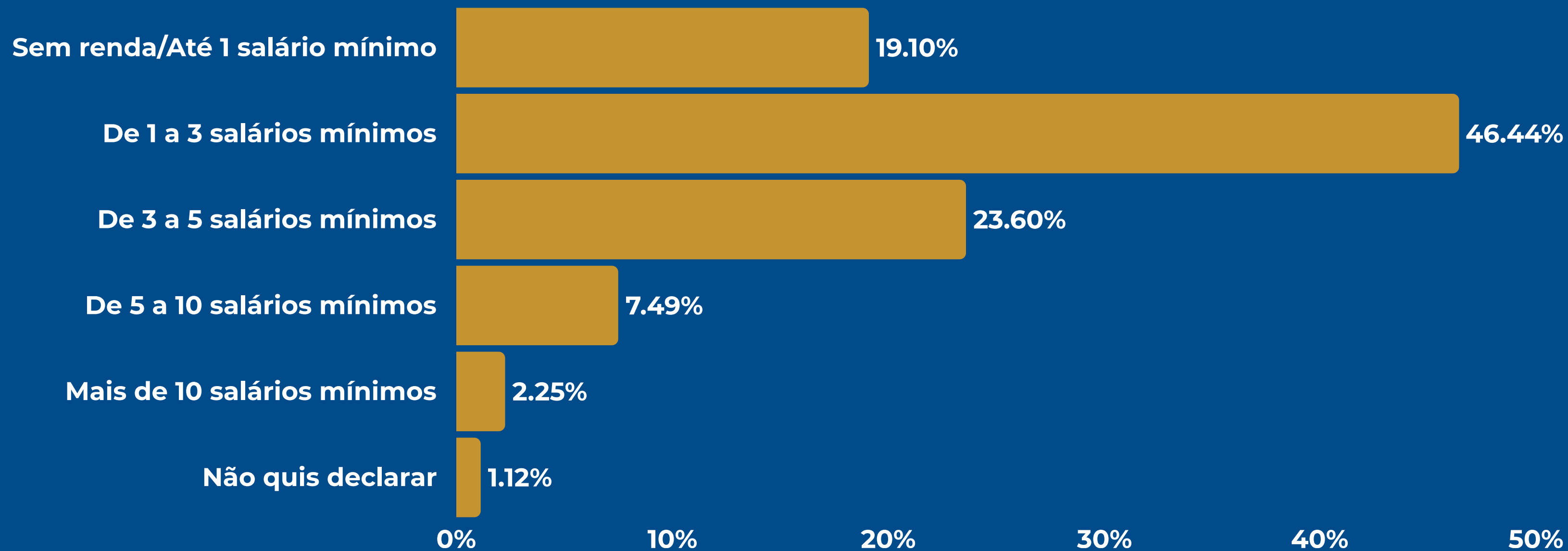
20%

25%

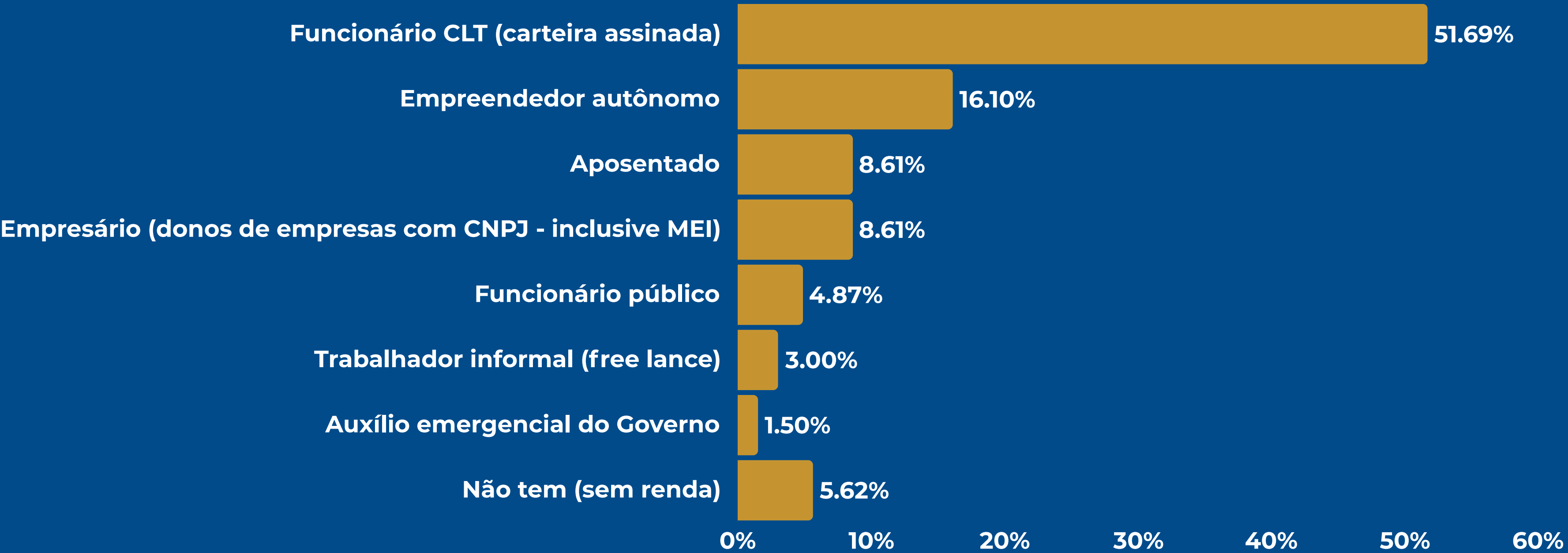
Grau de instrução

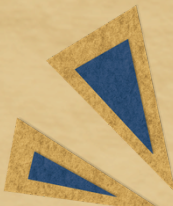


Renda média familiar

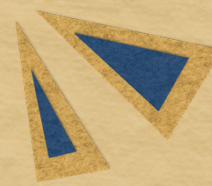


Atualmente, qual a principal fonte de renda?



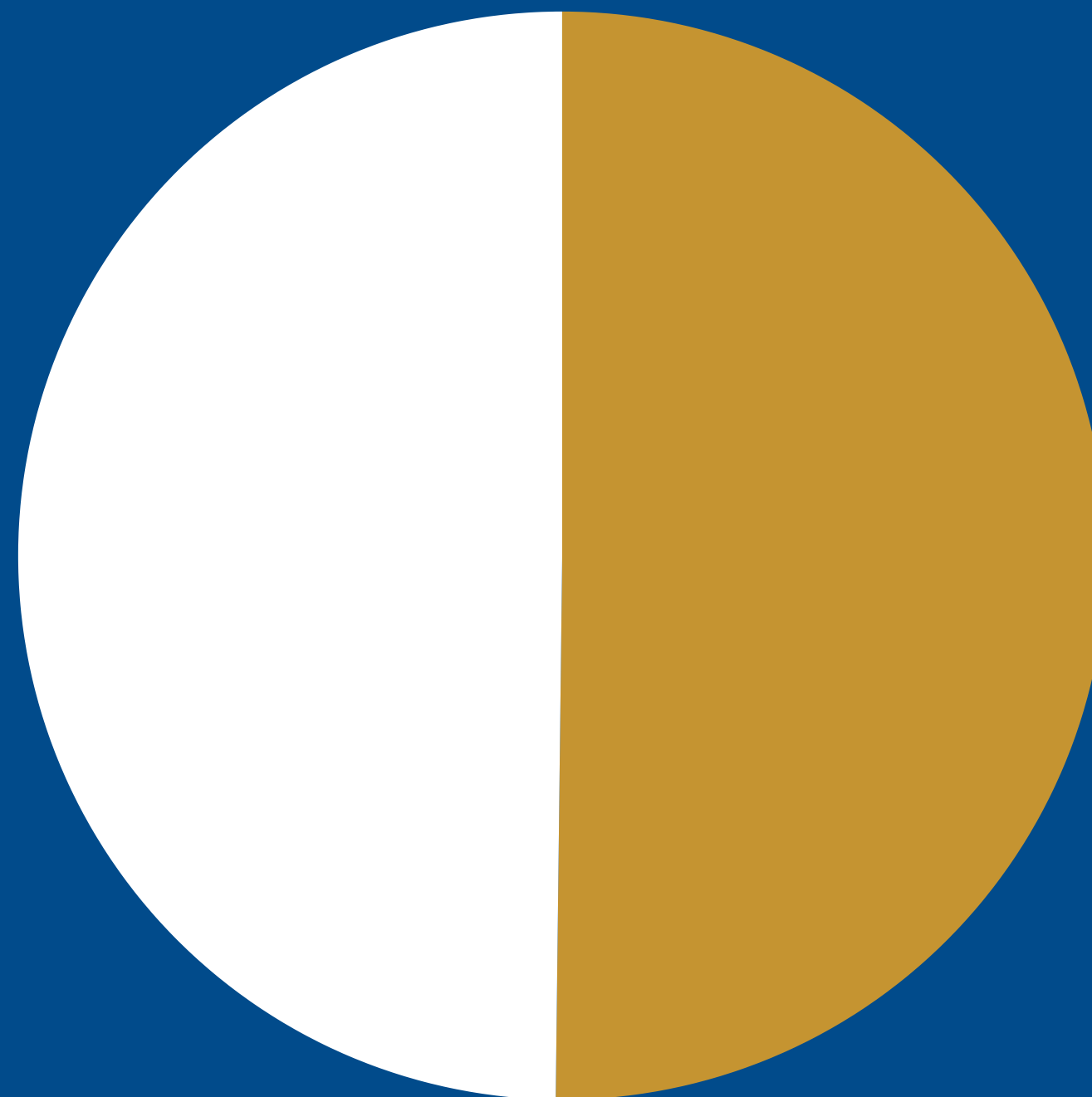


Intenção de Compra e Comportamento do Consumidor no Dia dos Pais



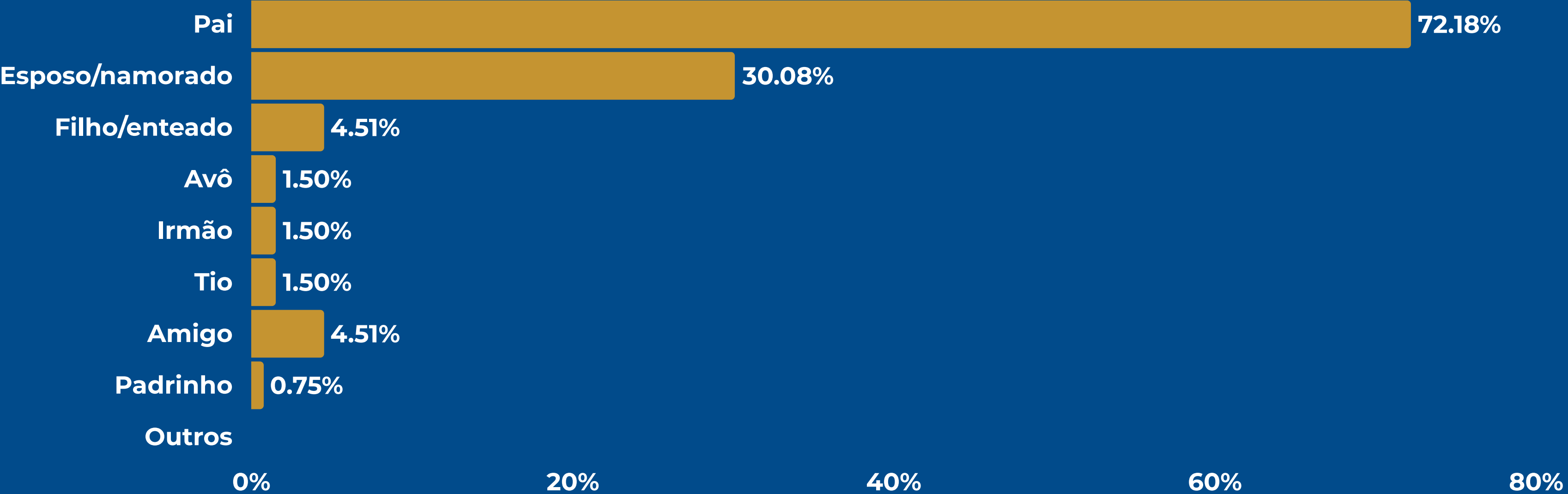
Você pretende presentear no Dia dos pais?

Sim
49.81%

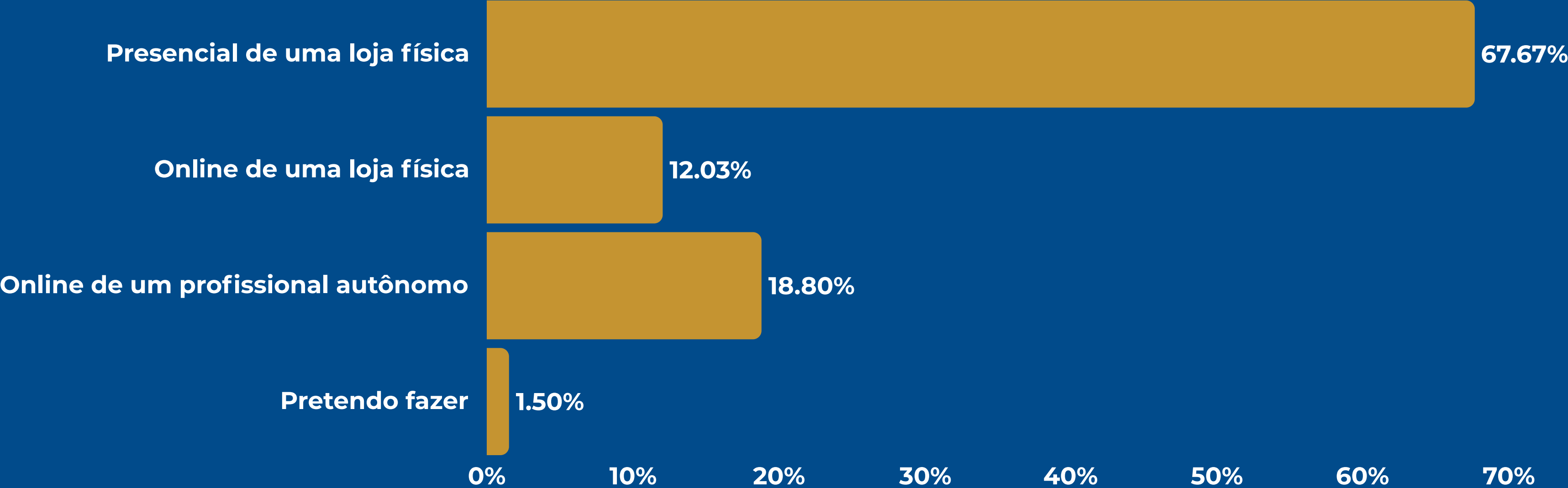


Não
50.19%

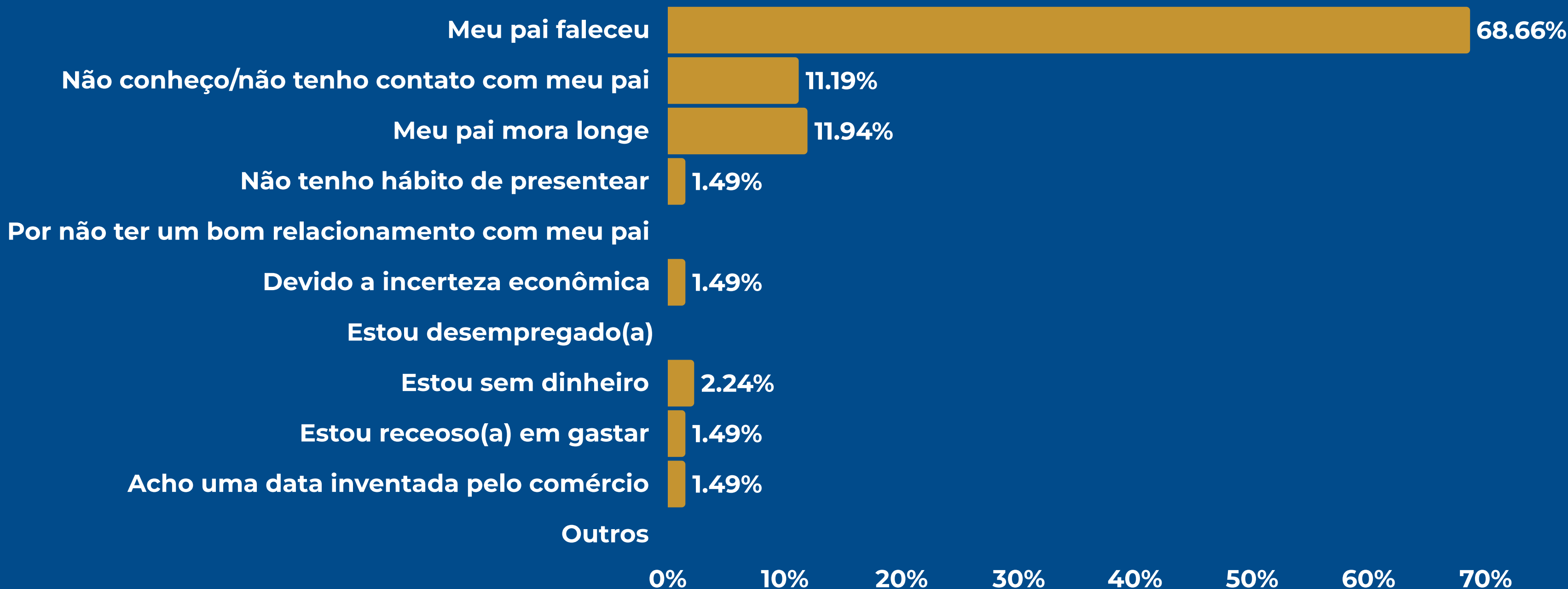
Se sim, quem irá presentear? (Até 3 opções)



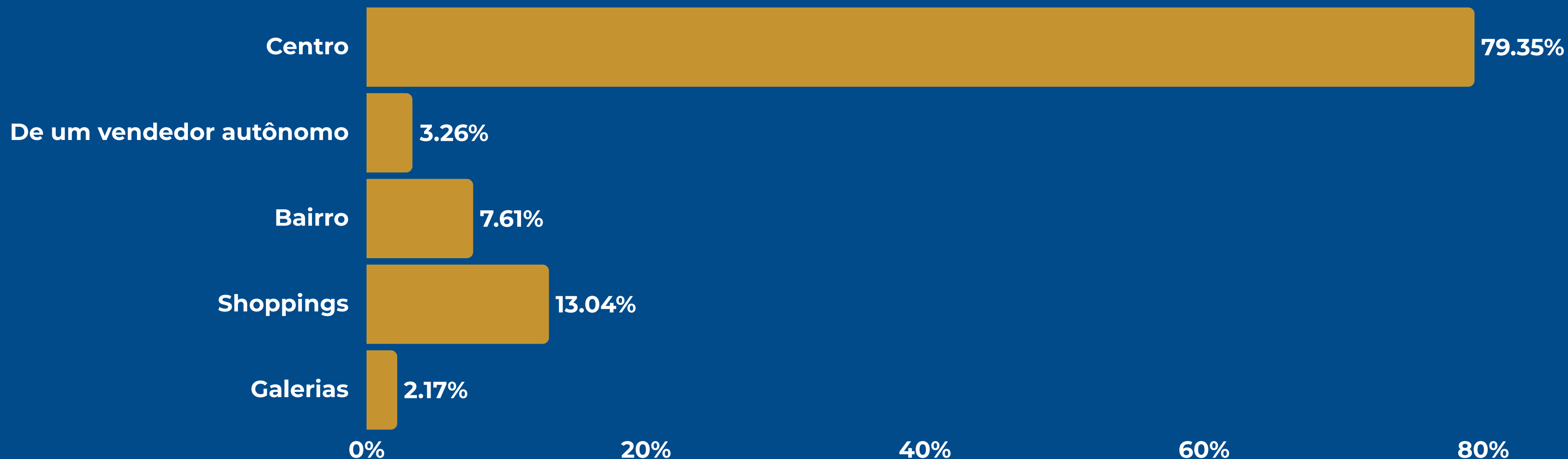
Caso sim, como pretende comprar?



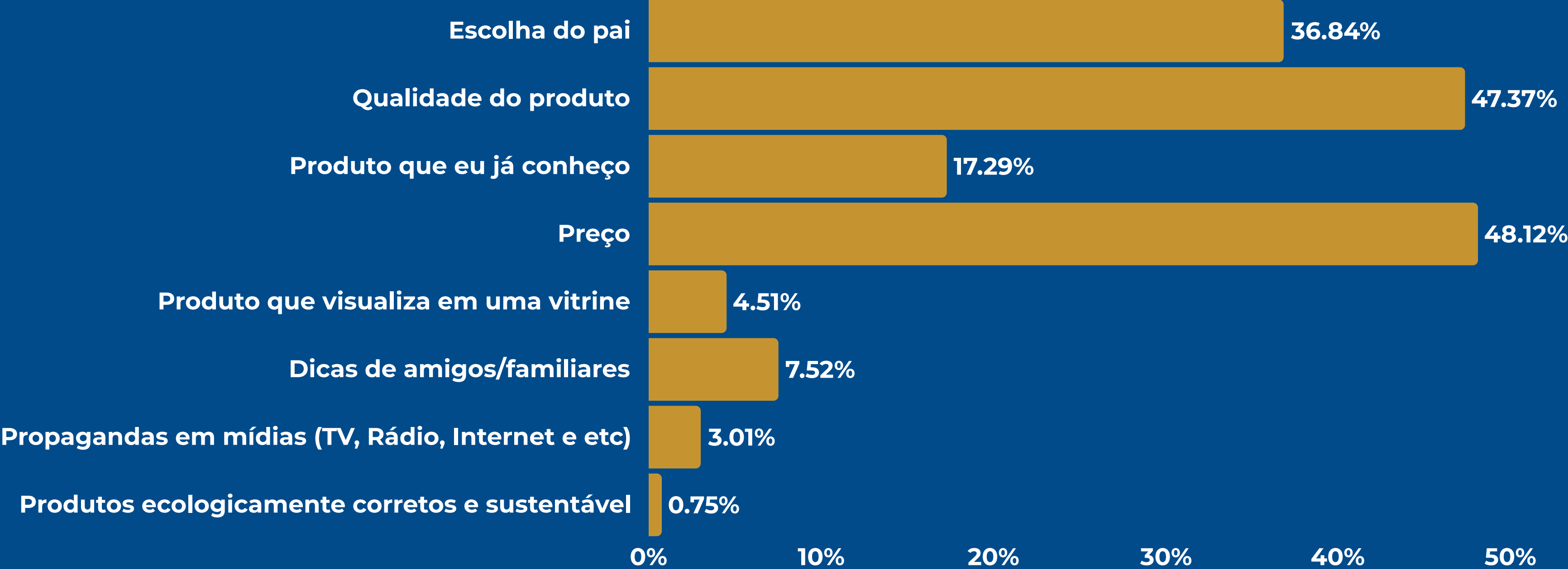
Caso não vá presentear, por qual motivo?



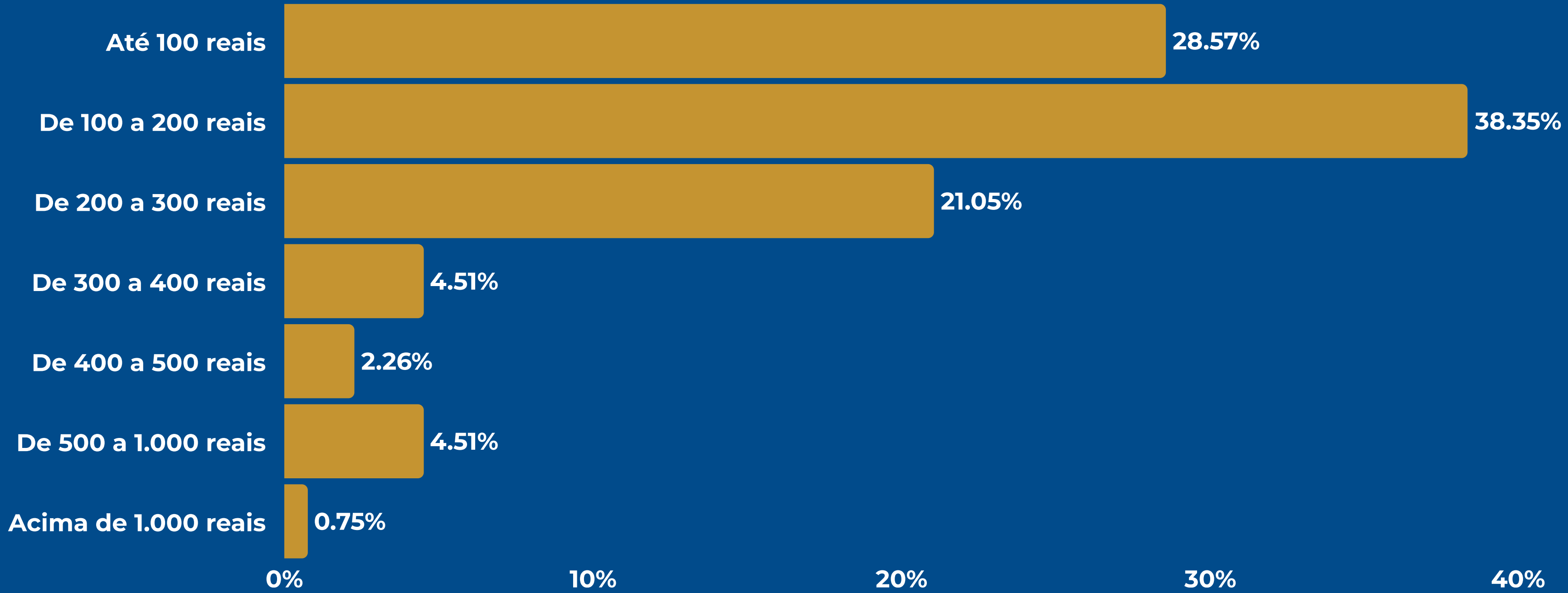
Onde você prefere efetuar suas compras presenciais de Dia dos pais? (Até 2 opções)



Como define o que comprar? (Até 3 opções)



Quanto pretende gastar com presentes?



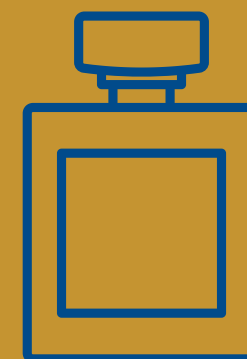
O que pretende comprar ou fazer?



Roupa
33,08%



Calçado
16,54%



Perfume/cosmético
21,80%



Relógio/jóia/semi-jóia
4,51%



Kit para churrasco
4,51%



Ferramentas
8,27%



Carteira/mochila/
acessórios
7,52%



Outros
10,53%

O que pretende comprar ou fazer?



Eletrônico (Smartphones,
tablets, TV)

4,51%



Eletrodoméstico

0,00%



Material de
camping/pesca

1,50%



Cesta de chocolate/cesta
café da manhã

2,26%



Bebidas

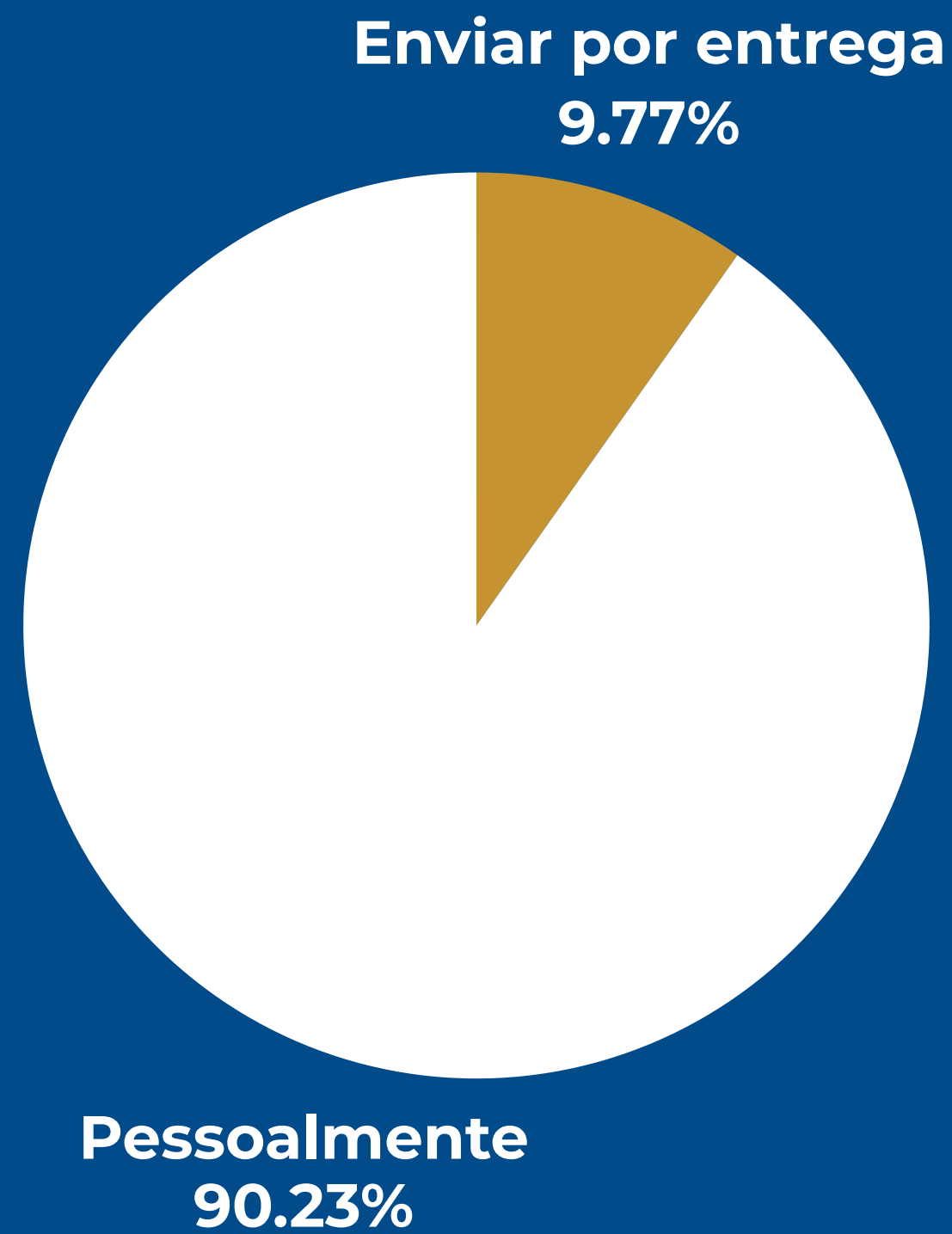
1,50%



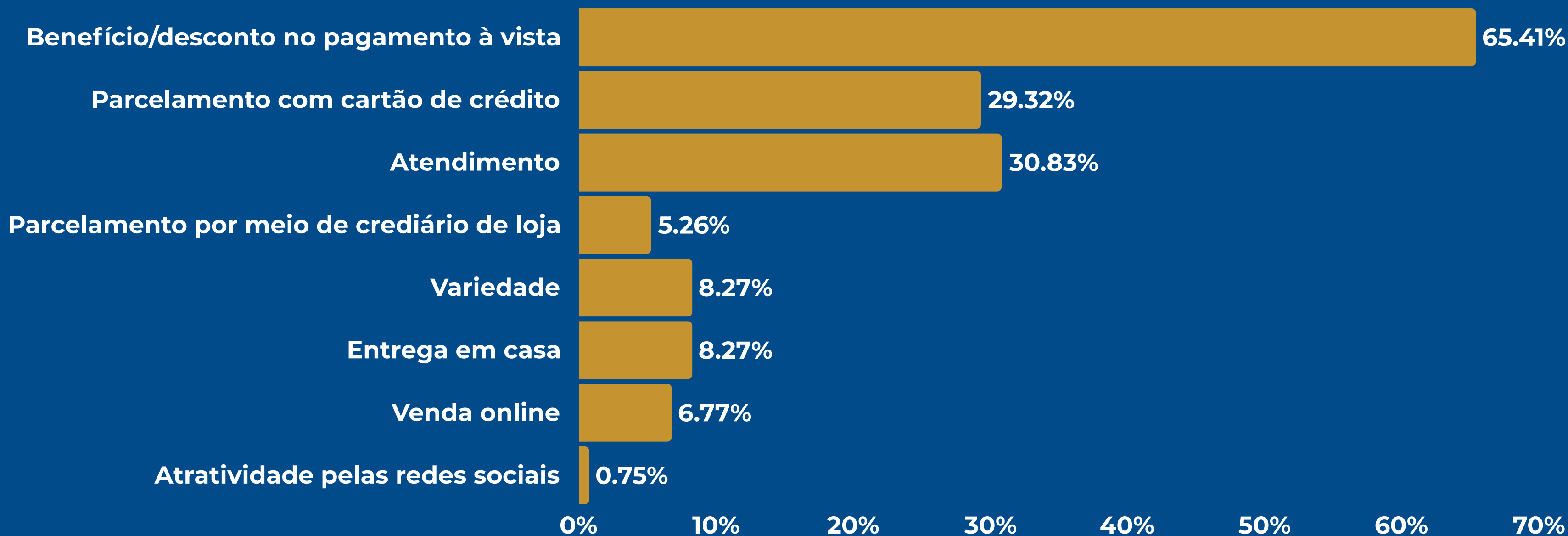
Livro

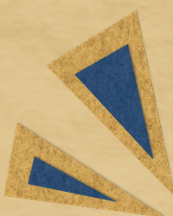
0,75%

Como prefere entregar o presente?

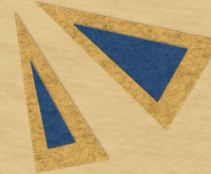


**Qual o fator definitivo para que efetive
as suas compras? (Até 3 opções)**



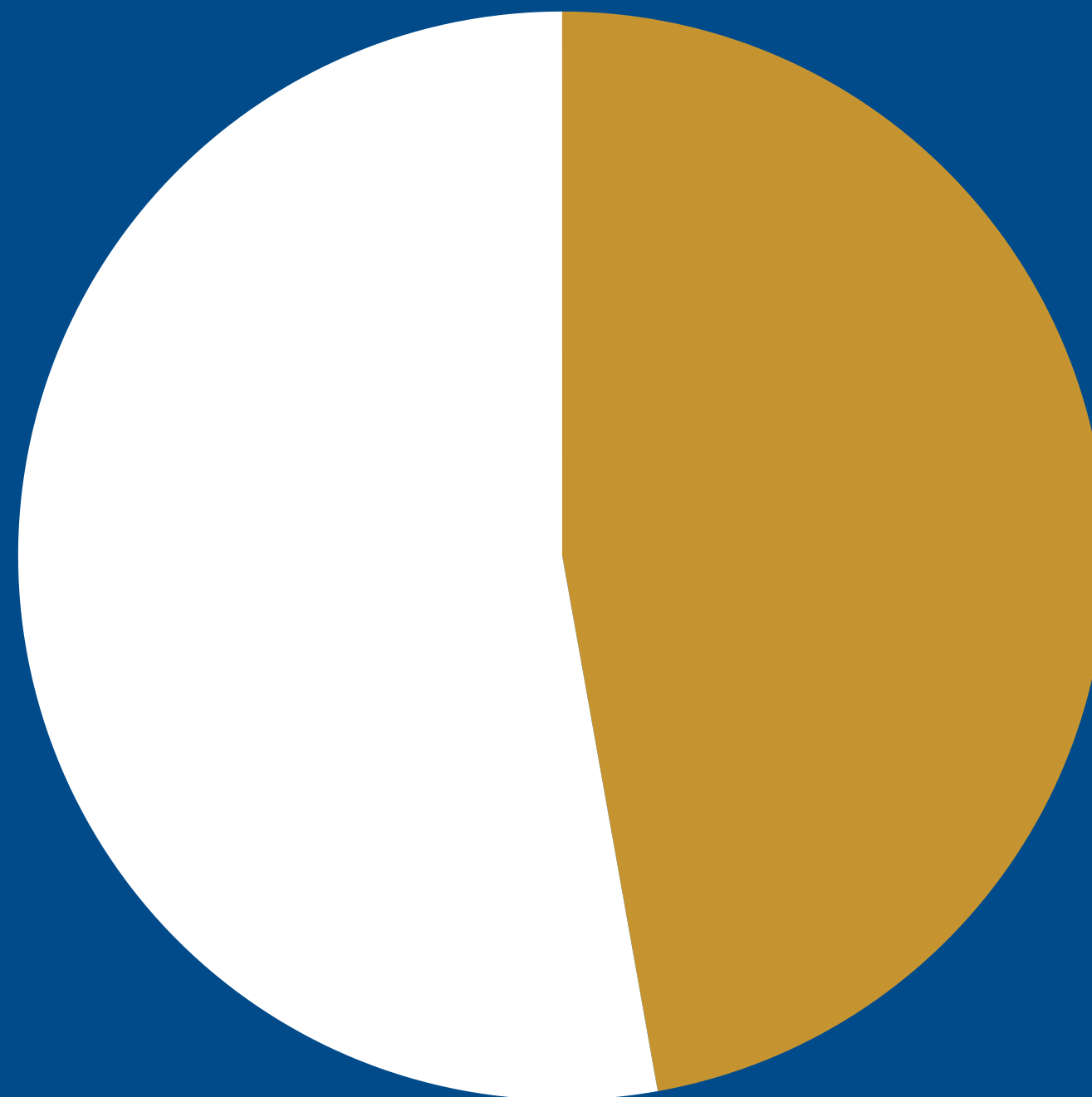


Comemoração e Consumo no Período de Dia dos Pais



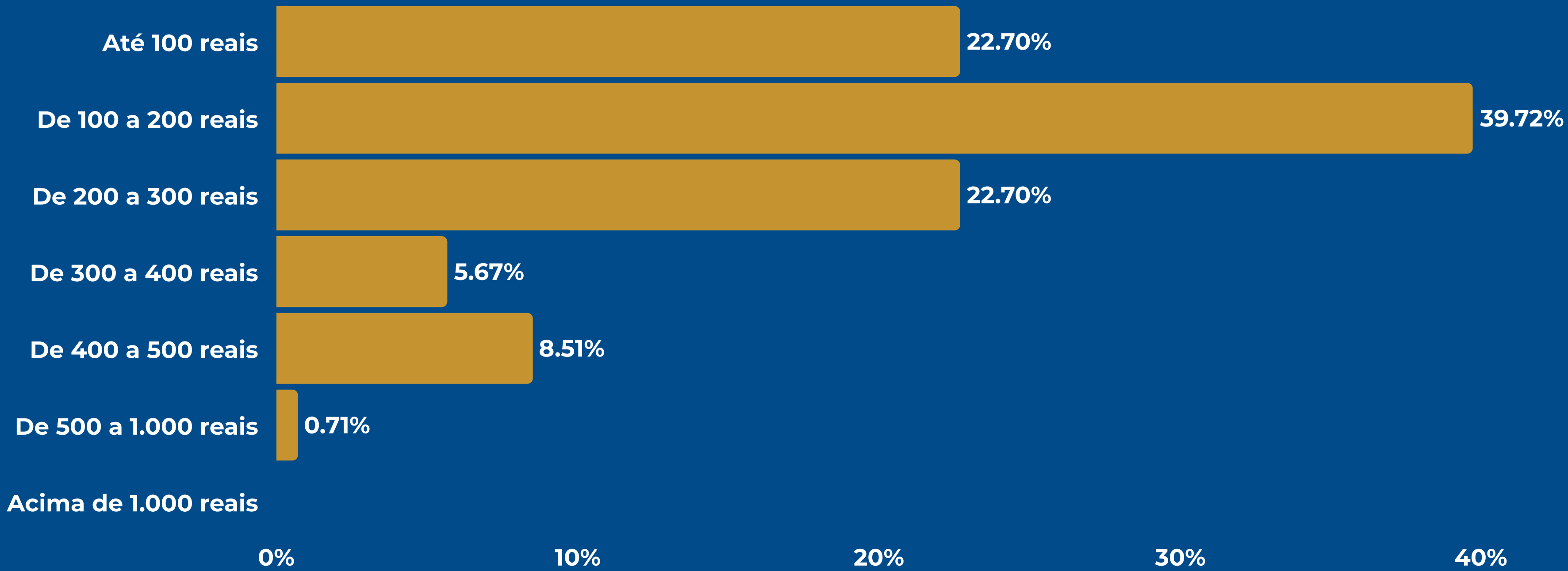
Você irá comemorar o Dia dos pais?

**Sim
52.81%**

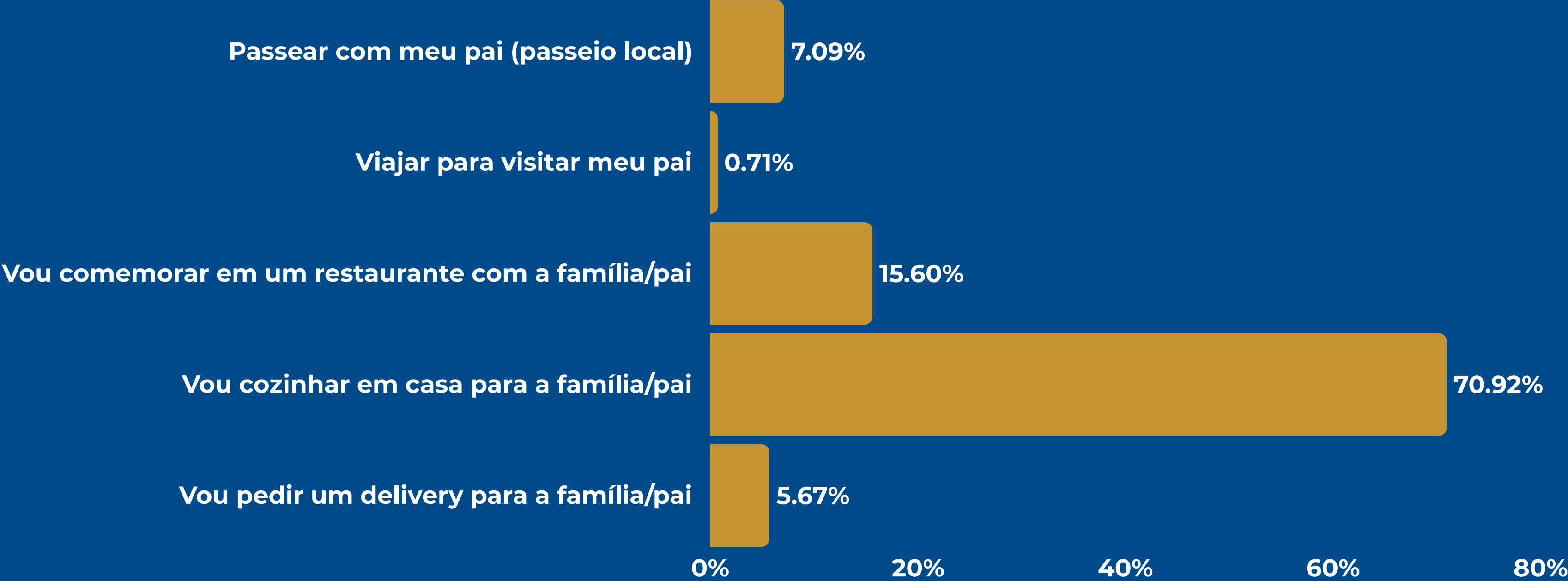


**Não
47.19%**

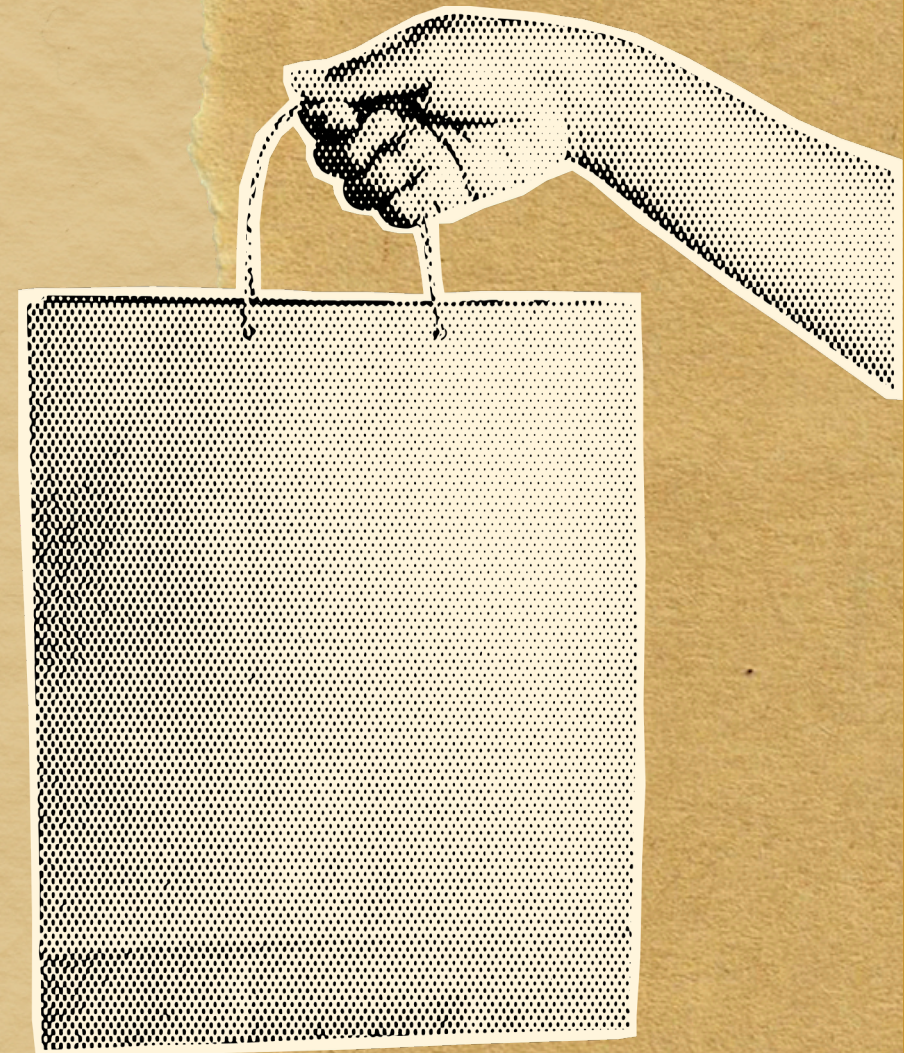
Quanto pretende gastar com a comemoração?



Como irá comemorar o Dia dos pais?



Comportamento Geral de Consumo - Online e Presencial



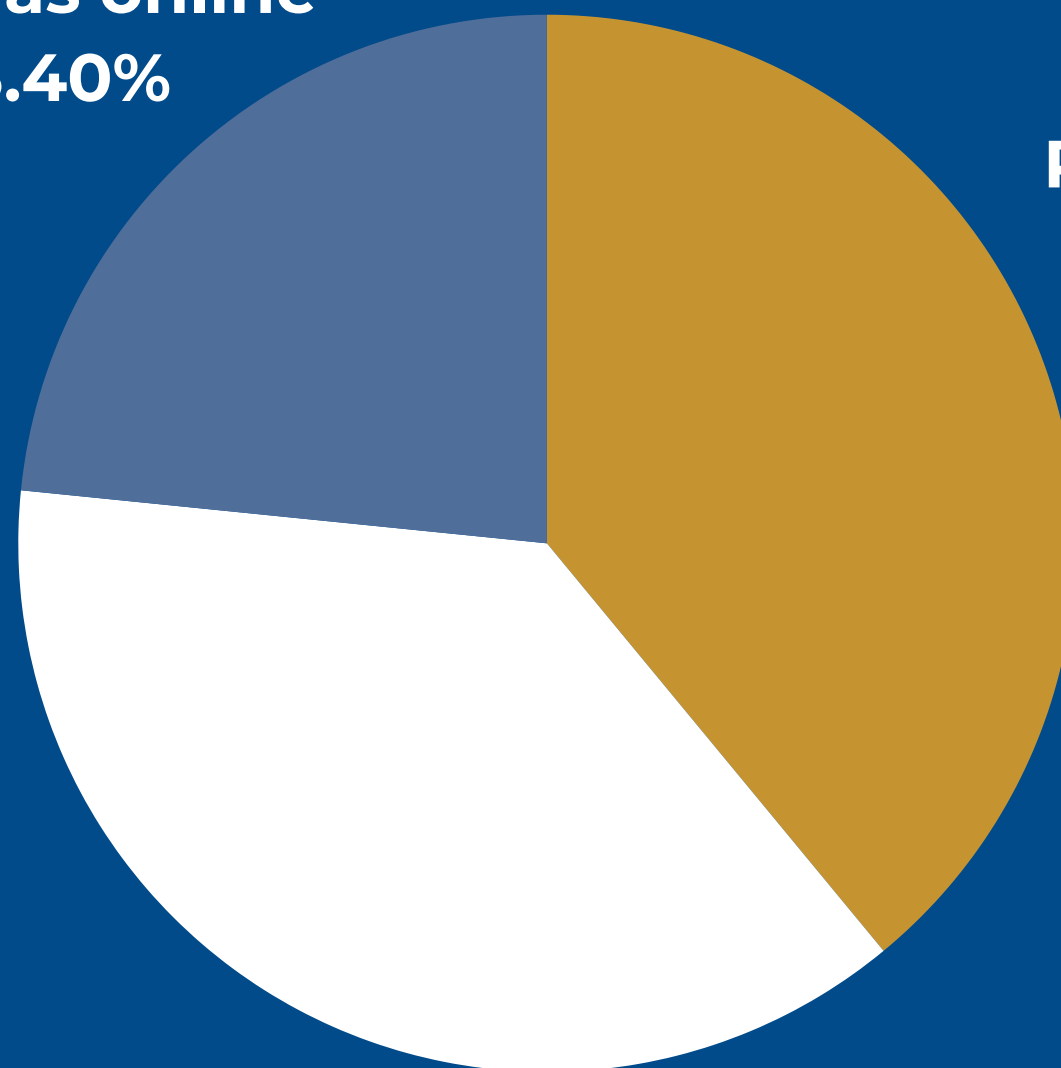
Hoje, o que melhor se enquadra ao seu comportamento?

Prefiro fazer
compras online
23.40%

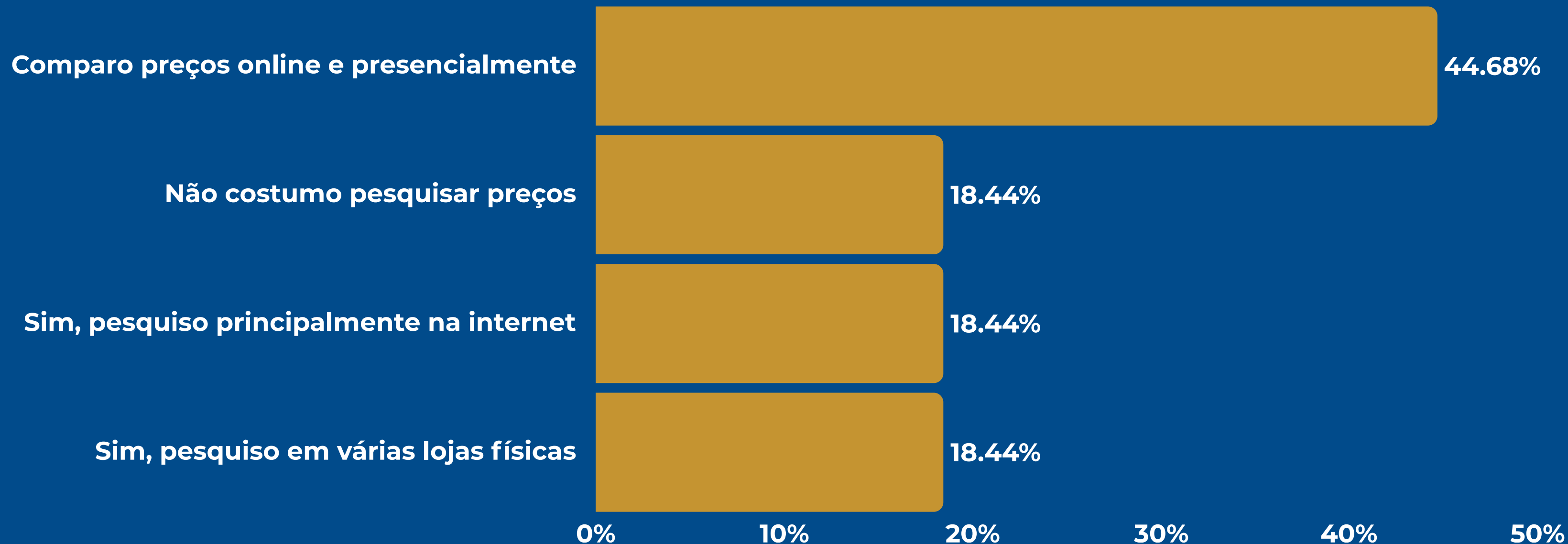
Prefiro fazer
compras
presencial
39.01%

Compras de
ambas as
maneiras

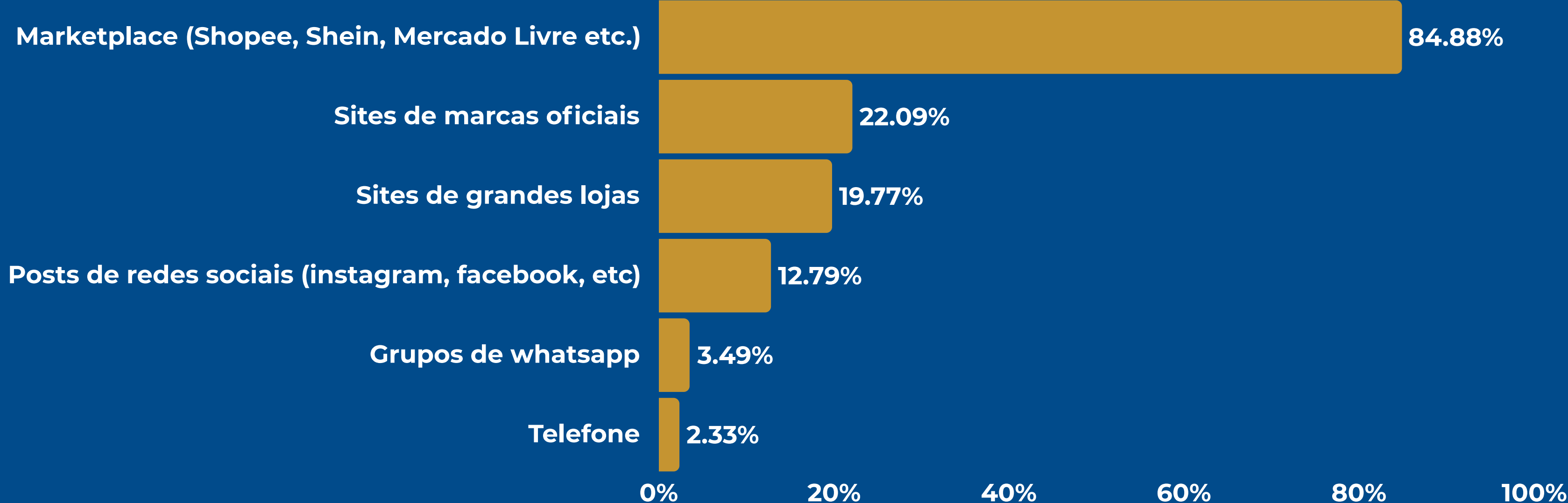
37.59%



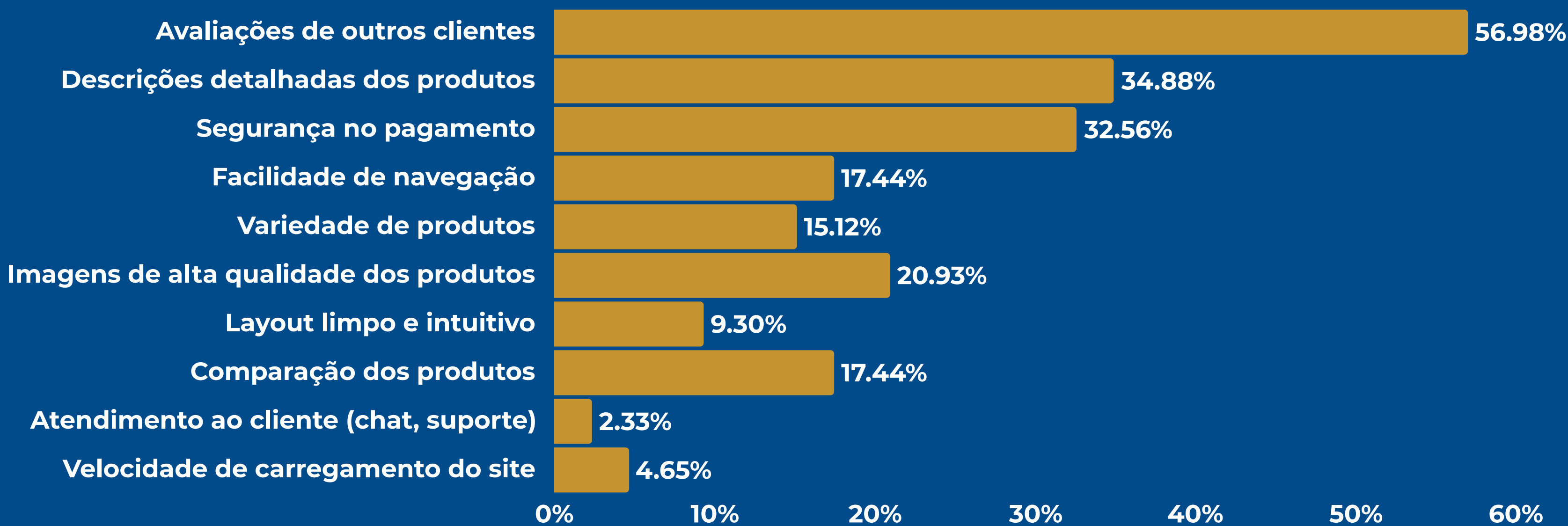
Antes de realizar a compra, você costuma pesquisar preços?



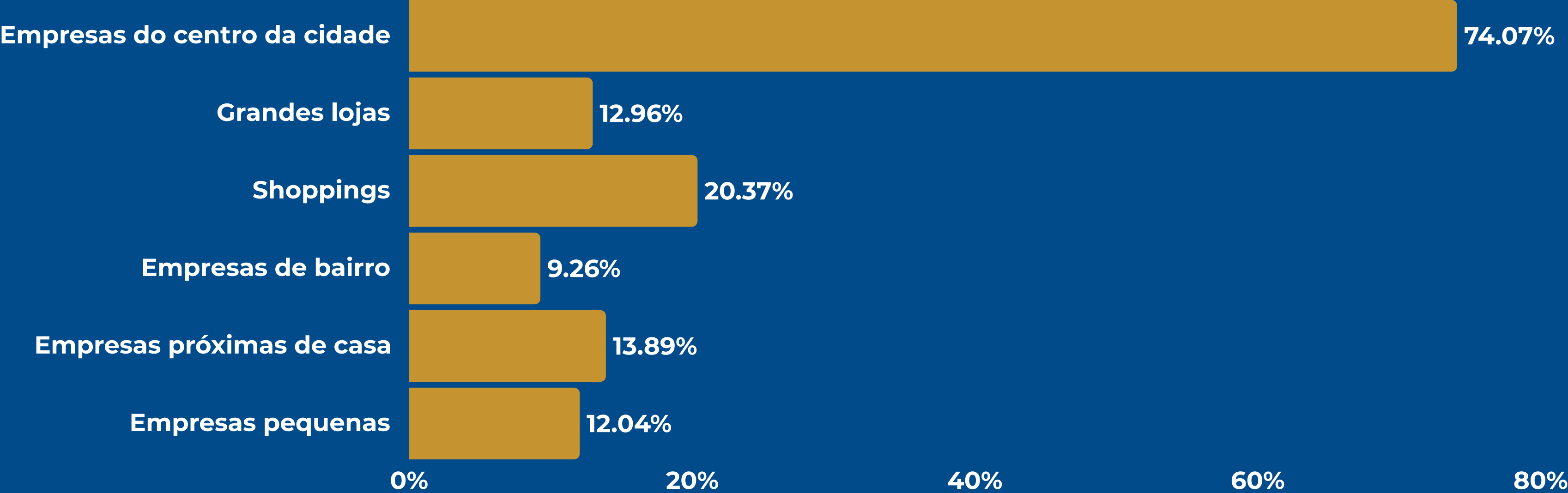
**Por onde você costuma fazer suas
compras ONLINE? (Até 3 opções)**



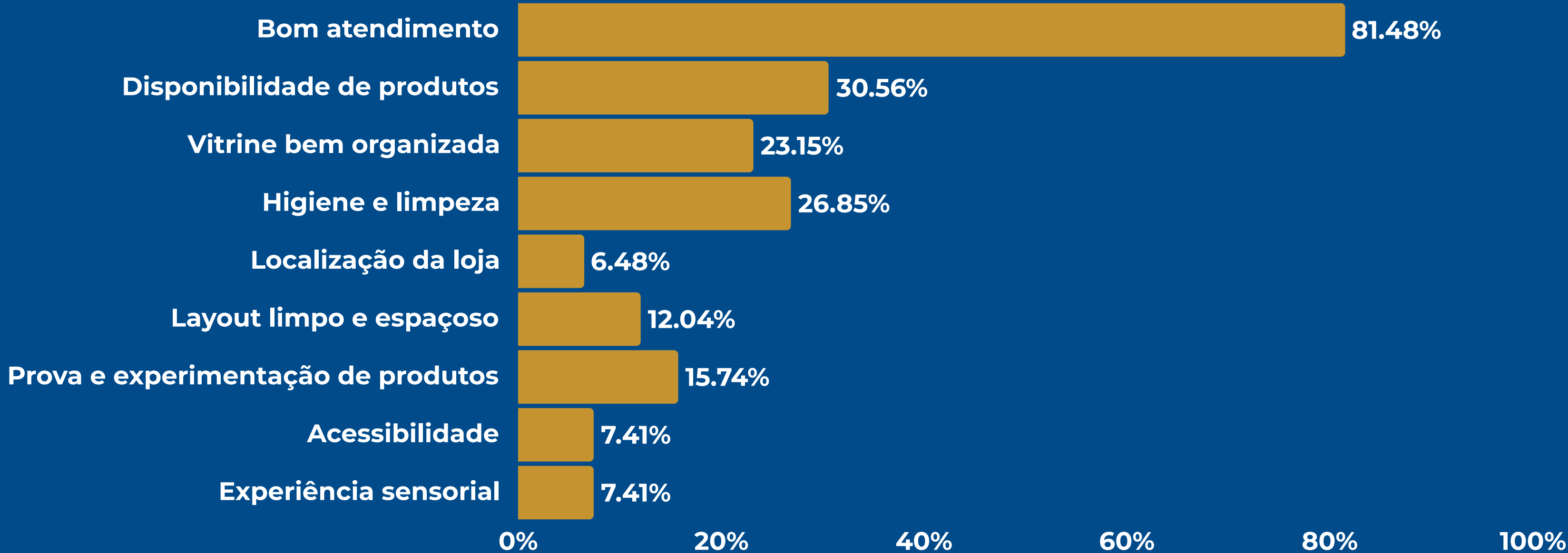
O que é importante para você durante sua experiência de compras ONLINE? (Até 3 opções)



Onde você costuma fazer suas compras
PRESENCIAIS (Até 3 opções)



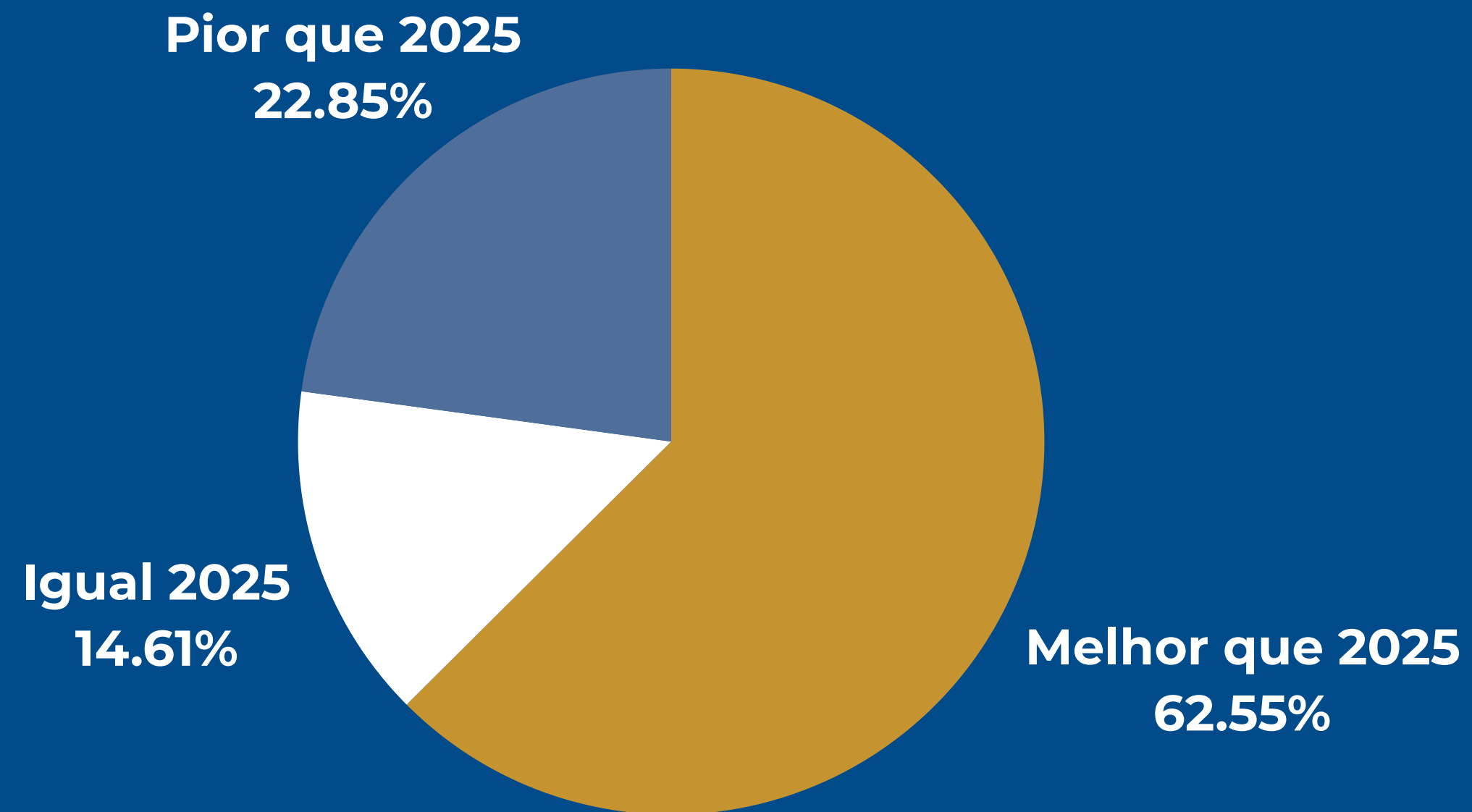
O que é importante para você durante suas experiências de compras PRESENCIAIS? (Até 3 opções)



Percepção econômica



Qual é a sua percepção econômica em 2026?



Quadros comparativos



	% Daqueles que presentearão			% Daqueles que comemorarão		
Comparativo	2026	2025	2024	2026	2025	2024
Bonito	50,76%	47,73%	38,64%	54,17%	48,86%	69,70%
Campo Grande	41,82%	51,69%	49,22%	52,99%	55,06%	45,57%
Corumbá/Ladário	52,43%	52,81%	55,81%	56,93%	61,05%	72,66%
Coxim	46,62%	51,32%	46,79%	60,53%	61,51%	59,62%
Dourados	37,83%	49,06%	55,81%	40,07%	56,18%	68,91%
Naviraí	38,35%	N/A	N/A	42,11%	N/A	N/A
Nova Andradina	36,84%	N/A	N/A	52,63%	N/A	N/A
Ponta Porã	41,95%	55,06%	57,30%	52,81%	58,80%	65,17%
Três Lagoas	49,81%	52,06%	48,31%	52,81%	56,93%	69,66%
Municípios pesquisados	43,94%	51,41%	50,23%	51,73%	56,81%	63,35%
MS	43,94%	51,41%	50,23%	51,73%	56,81%	63,35%

Gasto médio com presentes				Gasto médio com comemorações		
Comparativo	2026	2025 com reajuste de IPCA	2024	2026	2025 com reajuste de IPCA	2024
Bonito	R\$ 242,54	R\$ 152,92	R\$ 204,46	R\$ 243,01	R\$ 186,30	R\$ 190,22
Campo Grande	R\$ 223,91	R\$ 190,23	R\$ 208,92	R\$ 225,98	R\$ 176,84	R\$ 227,00
Corumbá/Ladário	R\$ 262,86	R\$ 164,51	R\$ 215,49	R\$ 260,53	R\$ 193,70	R\$ 272,42
Coxim	R\$ 203,60	R\$ 157,08	R\$ 194,26	R\$ 240,37	R\$ 220,04	R\$ 150,95
Dourados	R\$ 233,66	R\$ 150,68	R\$ 193,15	R\$ 267,76	R\$ 178,02	R\$ 211,01
Naviraí	R\$ 309,31	N/A	N/A	R\$ 250,45	N/A	N/A

Gasto médio com presentes				Gasto médio com comemorações		
Comparativo	2026	2025 com reajuste de IPCA	2024	2026	2025 com reajuste de IPCA	2024
Nova Andradina	R\$ 198,47	N/A	N/A	R\$ 199,29	N/A	N/A
Ponta Porã	R\$ 218,30	R\$ 173,82	R\$ 181,58	R\$ 288,65	R\$ 195,10	R\$ 222,41
Três Lagoas	R\$ 206,77	R\$ 219,23	R\$ 192,06	R\$ 191,13	R\$ 192,22	R\$ 214,38
Municípios pesquisados	R\$ 232,69	R\$ 203,76	R\$ 198,77	R\$ 239,35	R\$ 191,40	R\$ 214,20
MS	R\$ 232,69	R\$ 203,76	R\$ 198,77	R\$ 239,35	R\$ 191,40	R\$ 214,20

Movimentação financeira com presente

Movimentação financeira com comemoração

Comparativo	2026	2025 com reajuste de IPCA	2024	2026	2025 com reajuste de IPCA	2024
Bonito	R\$ 1.581.291	R\$ 846.507	R\$ 925.827	R\$ 1.690.765	R\$ 1.055.834	R\$ 1.553.815
Campo Grande	R\$ 46.261.539	R\$ 46.128.492	R\$ 48.747.055	R\$ 59.158.306	R\$ 45.681.881	R\$ 49.042.513
Corumbá/Ladário	R\$ 6.983.612	R\$ 6.096.303	R\$ 8.527.672	R\$ 7.514.973	R\$ 8.298.128	R\$ 14.036.413
Coxim	R\$ 1.628.494	R\$ 1.396.518	R\$ 1.591.274	R\$ 2.496.305	R\$ 2.344.645	R\$ 1.575.517
Dourados	R\$ 11.973.873	R\$ 8.631.502	R\$ 12.716.743	R\$ 14.536.079	R\$ 11.676.568	R\$ 17.155.558
Naviraí	R\$ 3.226.341	N/A	N/A	R\$ 2.868.427	N/A	N/A
Nova Andradina	R\$ 1.907.717	N/A	N/A	R\$ 2.736.519	N/A	N/A
Ponta Porã	R\$ 4.632.738	R\$ 4.654.410	R\$ 5.113.875	R\$ 7.711.756	R\$ 5.579.569	R\$ 7.123.675
Três Lagoas	R\$ 7.584.814	R\$ 7.284.962	R\$ 5.985.317	R\$ 7.433.118	R\$ 6.984.551	R\$ 9.632.817
Municípios pesquisados	R\$ 90.754.582	R\$ 83.537.139	R\$ 80.450.758	R\$ 109.914.717	R\$ 86.709.865	R\$ 109.352.903
MS	R\$ 153.414.507	R\$ 153.991.357	R\$ 148.301.959	R\$ 185.803.424	R\$ 159.839.922	R\$ 201.579.826

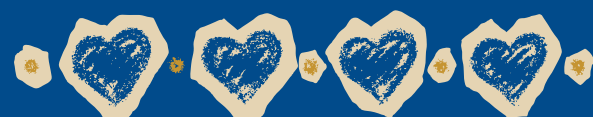
Movimentação financeira Total

Comparativo	2026	2025 com reajuste de IPCA	2024
Bonito	R\$ 3.272.055	R\$ 1.902.341	R\$ 2.479.642
Campo Grande	R\$ 105.419.845	R\$ 91.810.373	R\$ 97.789.567
Corumbá/Ladário	R\$ 14.498.585	R\$ 14.394.430	R\$ 22.564.085
Coxim	R\$ 4.124.799	R\$ 3.741.163	R\$ 3.166.792
Dourados	R\$ 26.509.952	R\$ 20.308.071	R\$ 29.872.302
Naviraí	R\$ 6.094.768	N/A	N/A
Nova Andradina	R\$ 4.644.236	N/A	N/A
Ponta Porã	R\$ 12.344.494	R\$ 10.233.979	R\$ 12.237.550
Três Lagoas	R\$ 15.017.932	R\$ 14.269.512	R\$ 15.618.134
Municípios pesquisados	R\$ 200.669.300	R\$ 170.247.004	R\$ 189.803.660
MS	R\$ 339.217.931	R\$ 313.831.279	R\$ 349.881.784

Objetivo da pesquisa:



A pesquisa teve como objetivo identificar o comportamento do consumidor sul-mato-grossense em relação às comemorações e à intenção de consumo para o Dia dos Pais de 2026. O estudo, de natureza quantitativa, foi realizado por meio de entrevistas presenciais em pontos de fluxo com moradores de 16 anos ou mais dos municípios de Bonito, Campo Grande, Corumbá/Ladário, Coxim, Dourados, Naviraí, Nova Andradina, Ponta Porã e Três Lagoas. A coleta de dados ocorreu entre 15 e 23 de junho de 2026, totalizando 2.515 entrevistas. A pesquisa apresenta 95% de nível de confiança e margem de erro de 5% a 6%, para mais ou para menos.



Realização:



Parceiros:

COORDENAÇÃO E ANÁLISE DA PESQUISA

Regiane Dedé de Oliveira - IPF/MS

Paulo Maciel de Lima Junior - SEBRAE/MS

EQUIPE TÉCNICA - APOIO

Aruaque Fressato Barbosa - IPR

Isabella Carvalho Fernandes Montello - SEBRAE/MS

Patrícia Gasparetto de Medeiros - SEBRAE/MS

Jeferson Vargas - SEBRAE/MS

Apoio:

