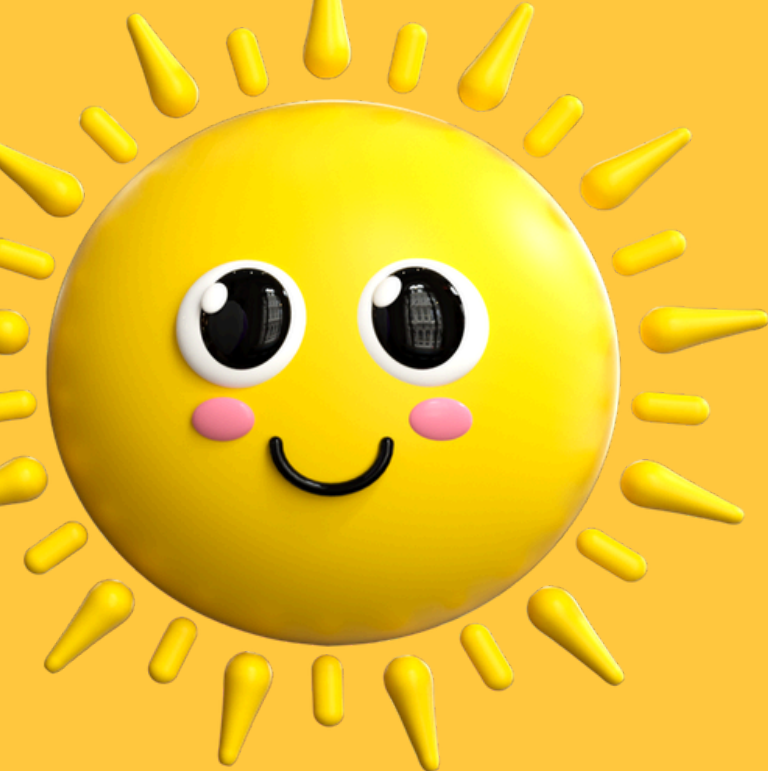




*Pesquisa de intenção de consumo
em Três Lagoas*

DIA DAS CRIANÇAS **2026**



IPFMS
Instituto de Pesquisa
Fecomércio

Fecomércio MS
CNC | Sesc | Senac | IPF
Sistema Comércio

SEBRAE



Quais as expectativas para o Dia das crianças de 2026?

A pesquisa aponta um cenário positivo para o Dia das Crianças de 2026 em Três Lagoas. A movimentação financeira estimada com presentes e comemorações alcança R\$ 24,35 milhões, crescimento de 8% em relação ao ano anterior, com gasto médio total de R\$ 737,70.

Os presentes concentram a maior parcela do consumo, com R\$ 14,71 milhões movimentados e 52,43% dos consumidores planejando presentear. As comemorações representam R\$ 9,64 milhões, e 36,70% pretendem celebrar a data. Brinquedos lideram a intenção de compra, enquanto as lojas físicas e o comércio no centro continuam sendo os principais canais de consumo. O cenário reforça a importância de oferecer bom atendimento, qualidade, opções escolhidas pelas crianças e benefícios para pagamento à vista.



Movimentação total

Comemoração + Presente

R\$ 24,35 milhões

**8% maior que no
ano anterior**

Gasto Médio Total

R\$ 737,70



Movimentações referentes ao Dia das Crianças

PRESENTES

Movimentação

R\$ 14,71 milhões

Gasto médio

R\$ 381,07

52,43 % irão presentear



COMEMORAÇÕES

Movimentação

R\$ 9,64 milhões

Gasto médio

R\$ 356,63

36,70 % irão presentear



Identificação e Perfil Demográfico/Socioeconômico

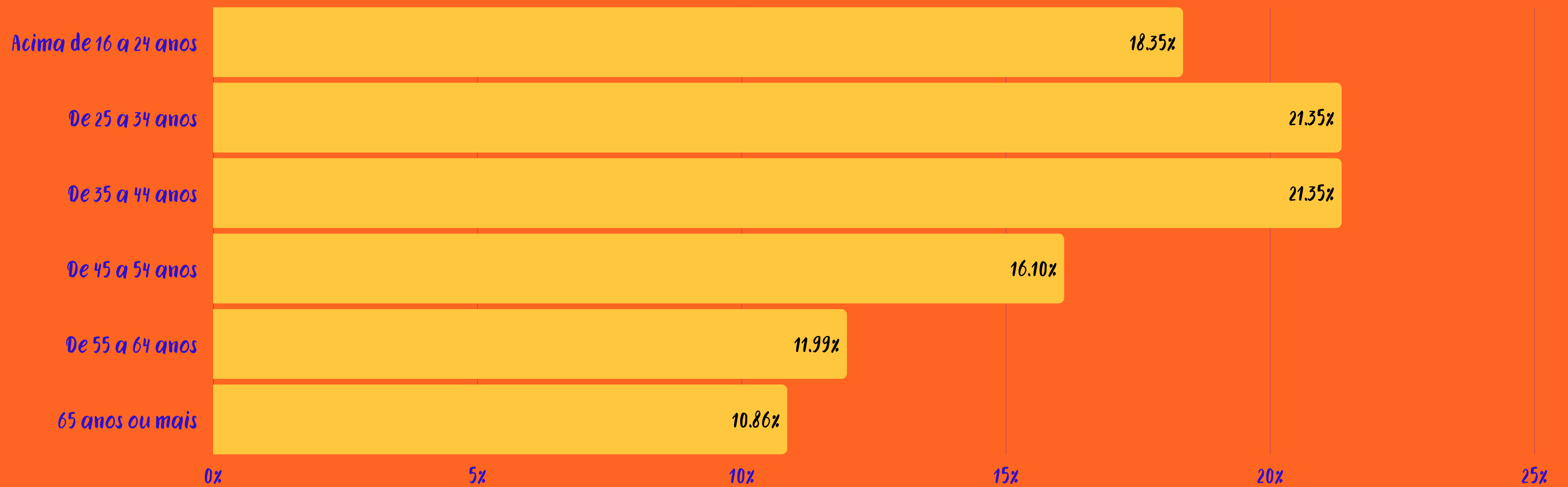


Gênero

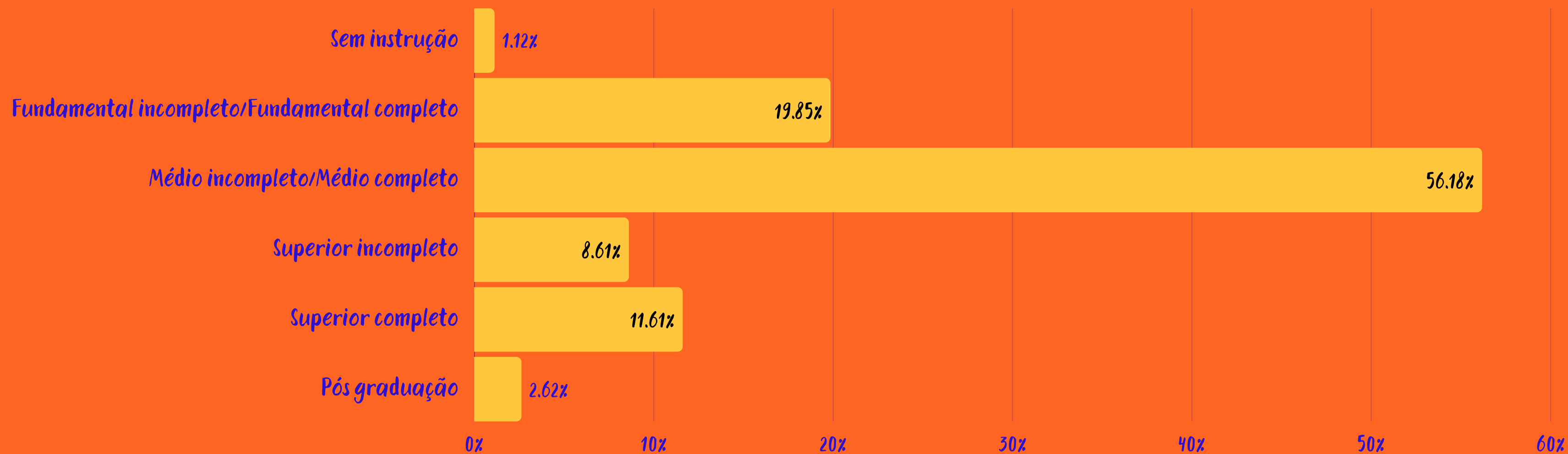
● Masculino ● Feminino



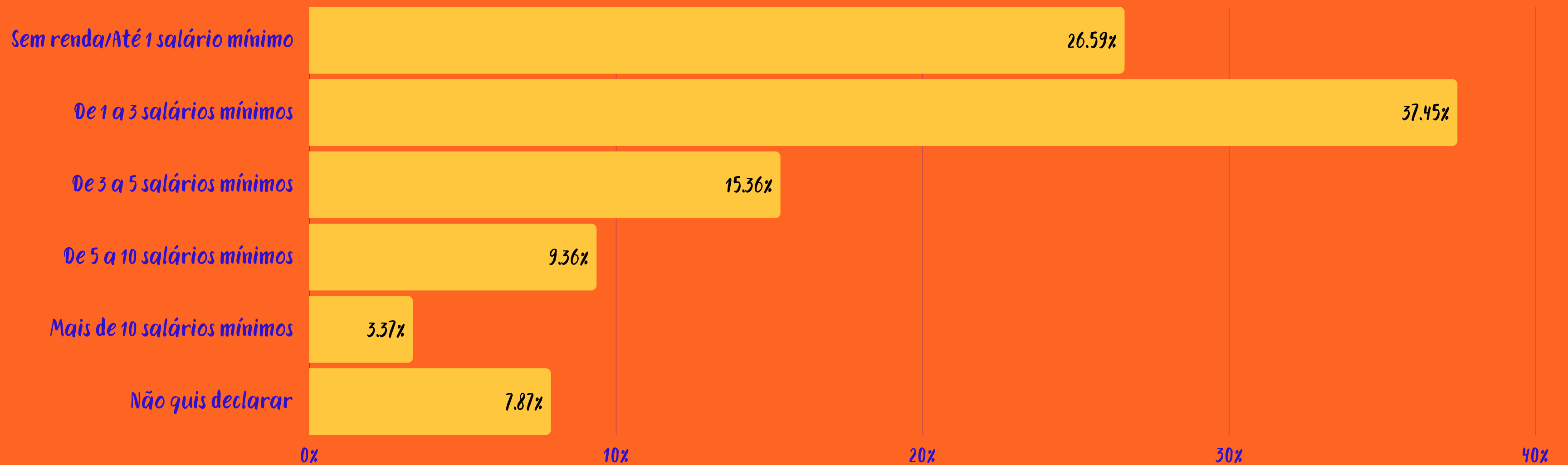
Idade



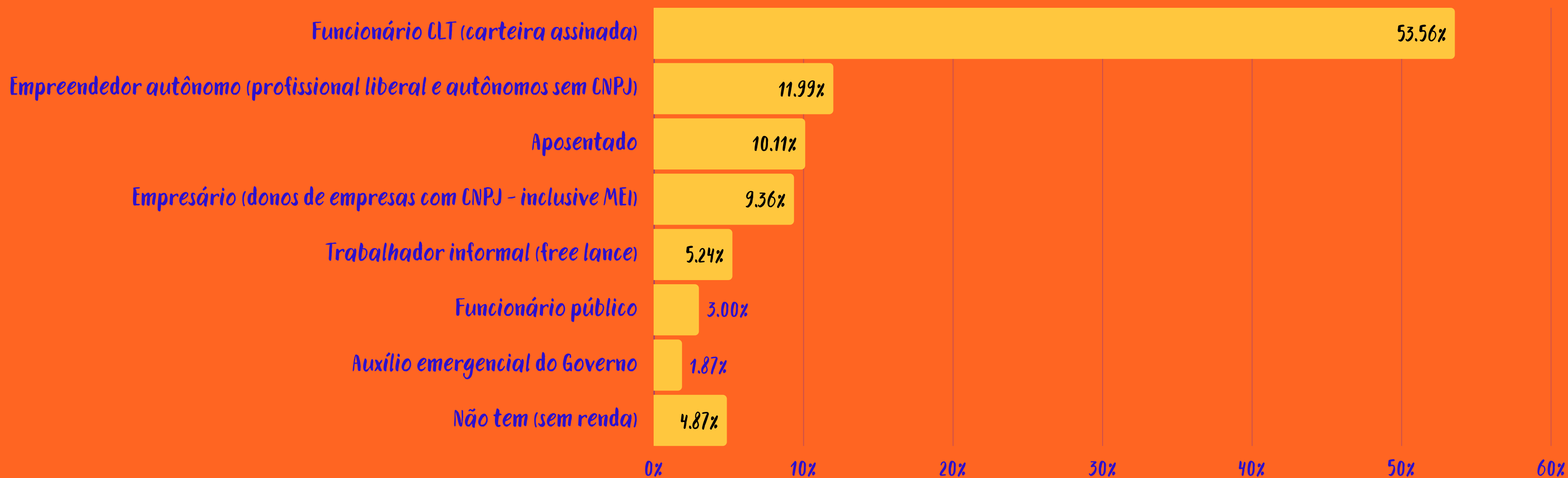
Grau de instrução



Renda média familiar



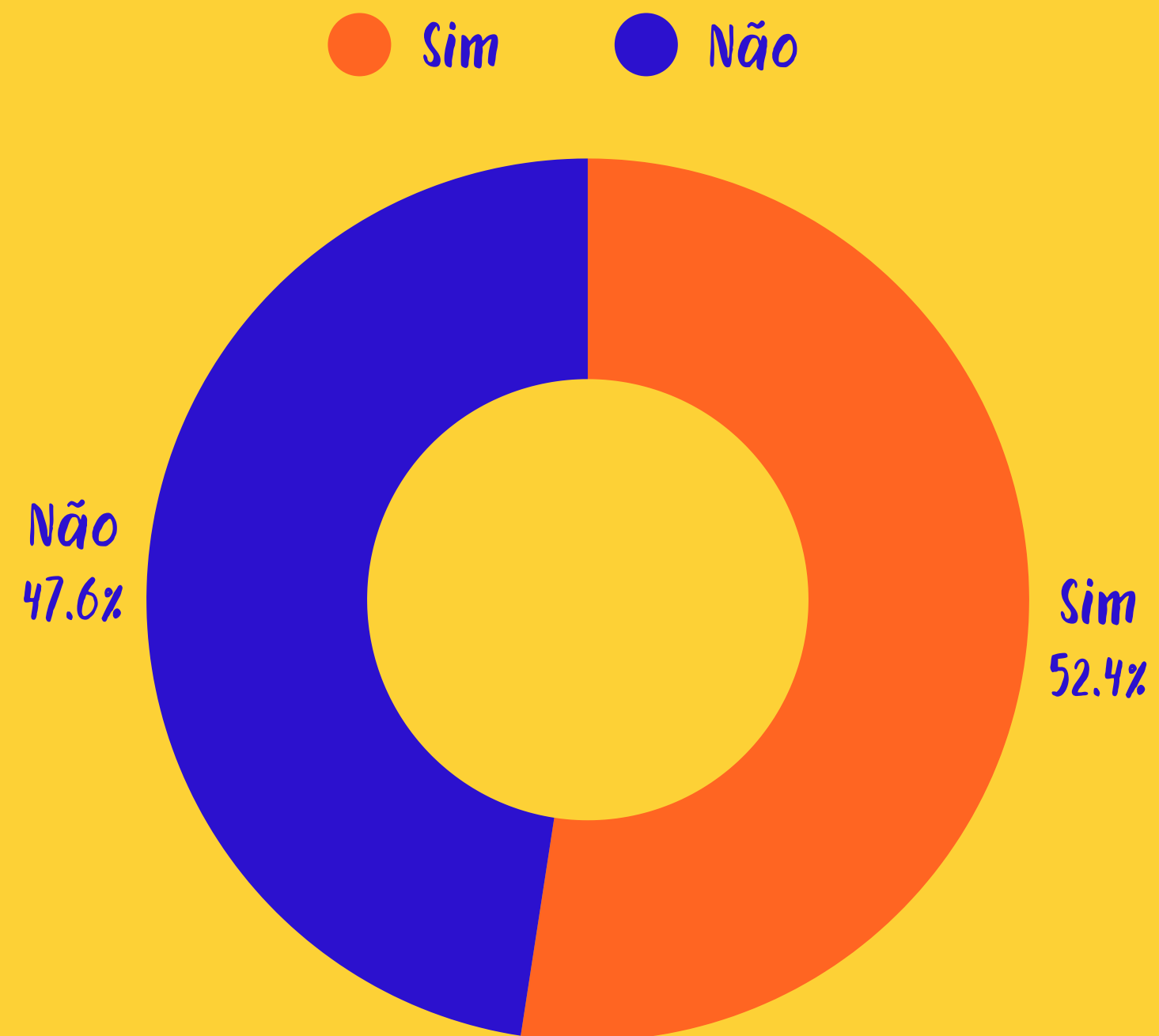
Atualmente, qual a principal fonte de renda?



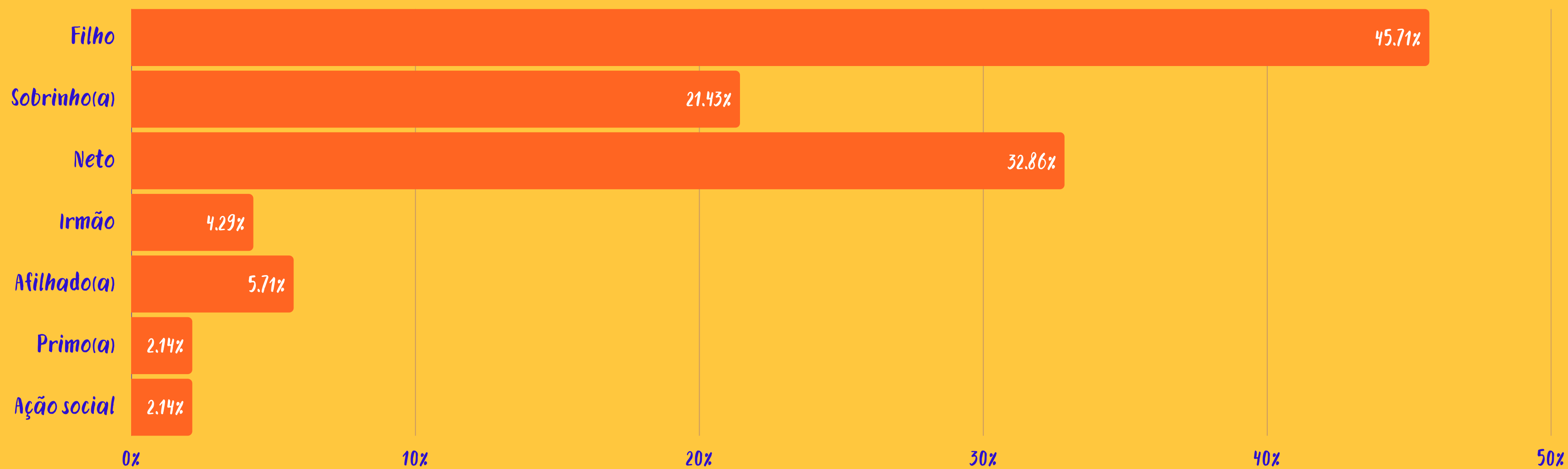
*Intenção de Compra e
Comportamento do Consumidor
no Dia das Crianças*



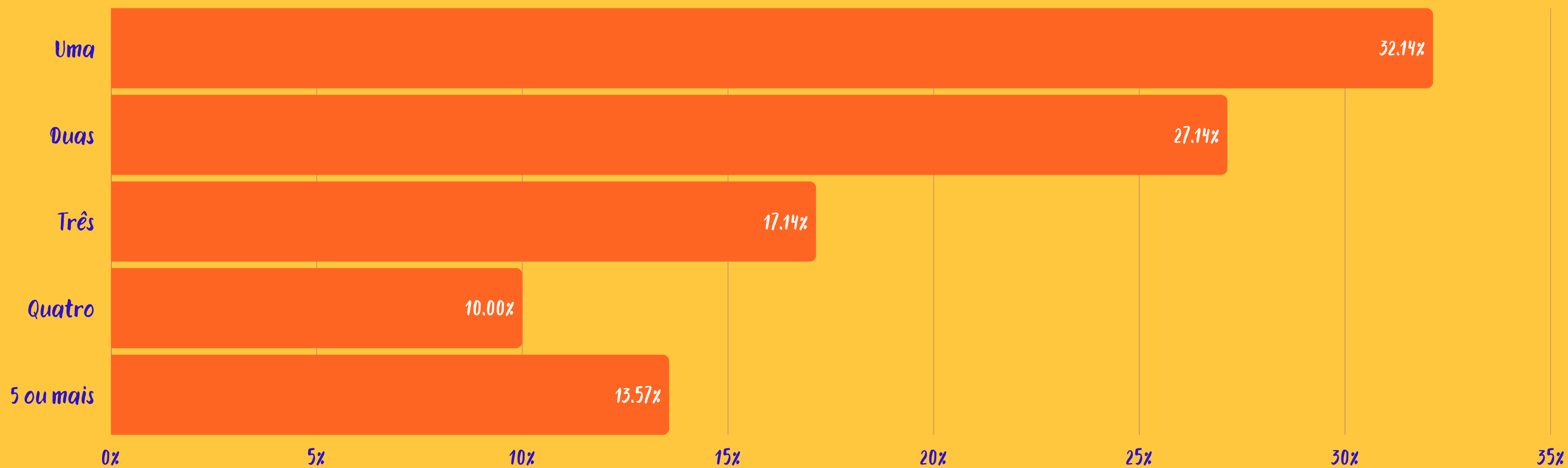
Você pretende presentear no Dia das Crianças?



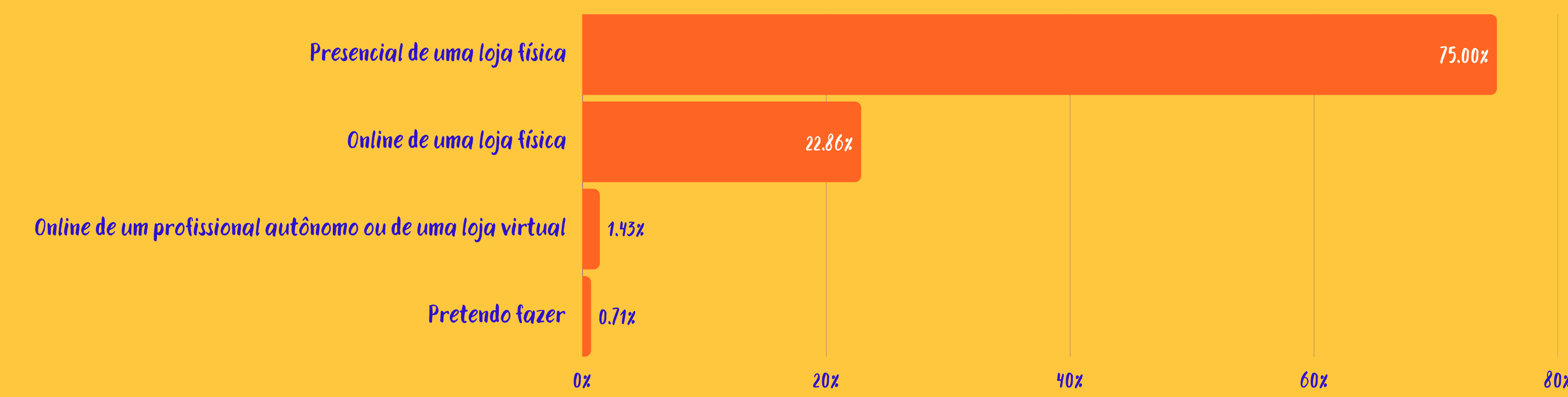
Quem irá presentear? (Até 3 opções)



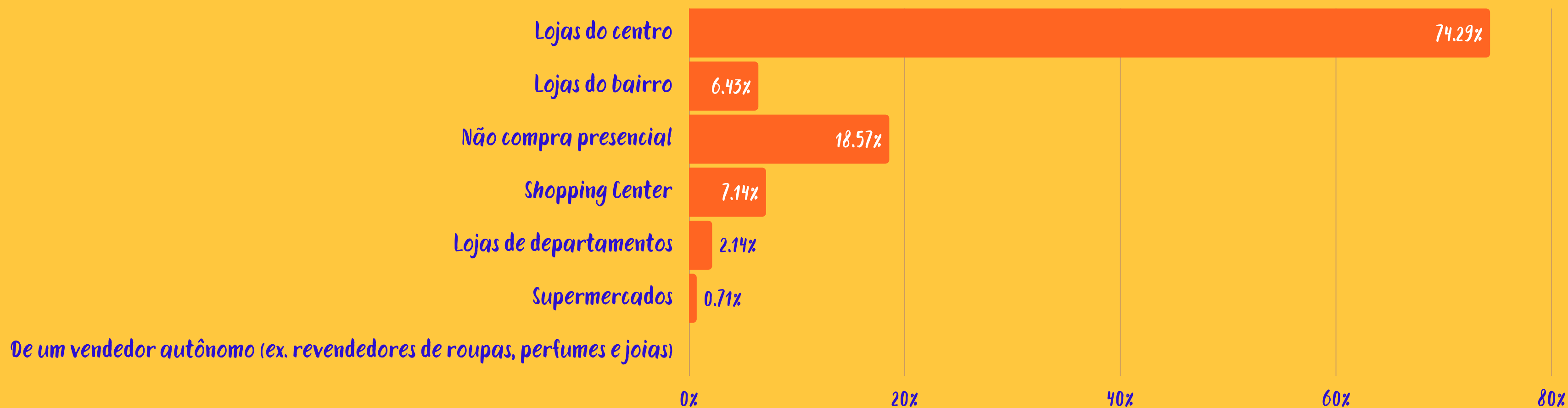
Quantas crianças pretende presentear?



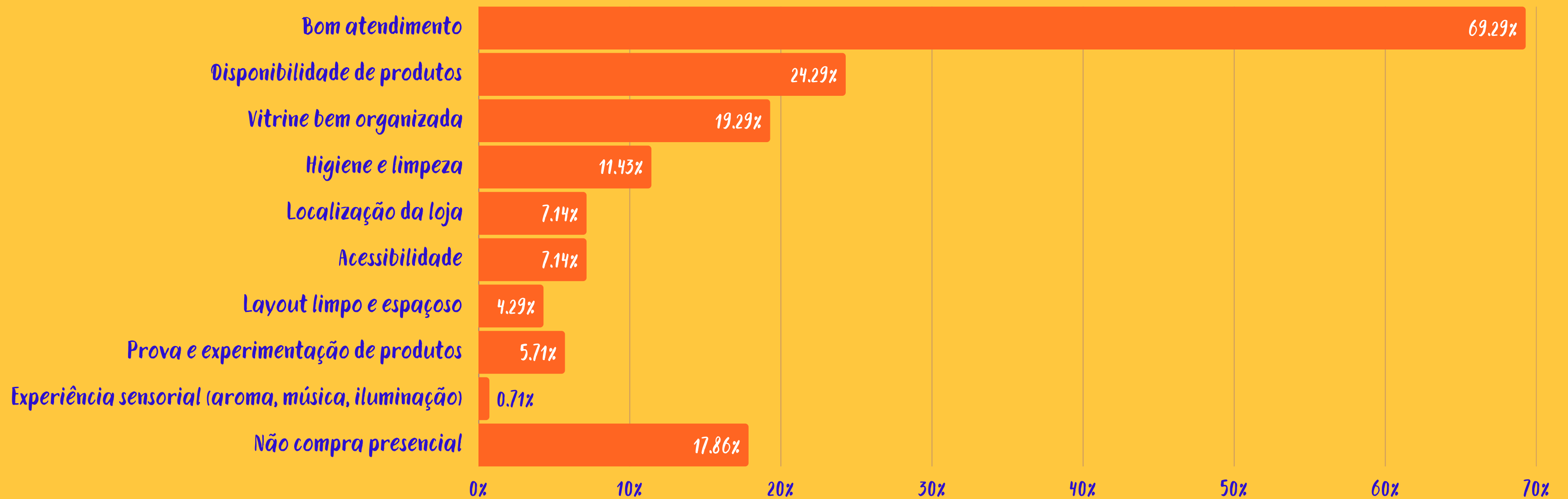
Como pretende comprar?



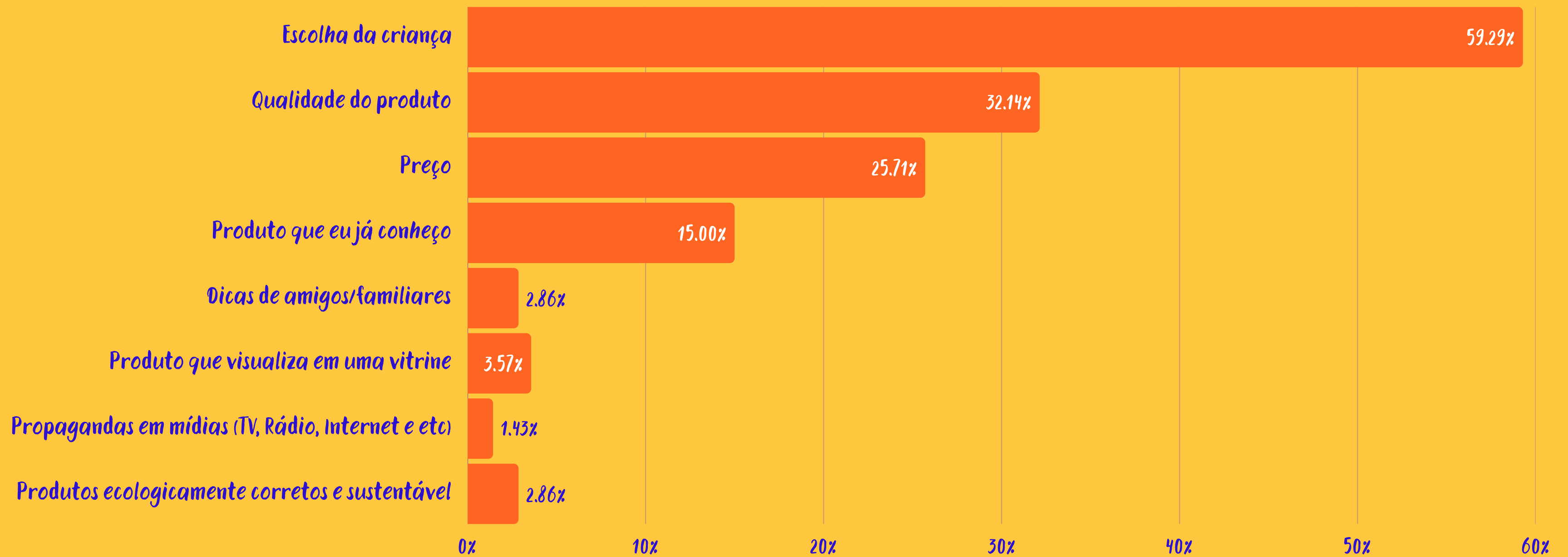
Onde você prefere efetuar suas compras **PRESENCIAIS** de Dia das Crianças?



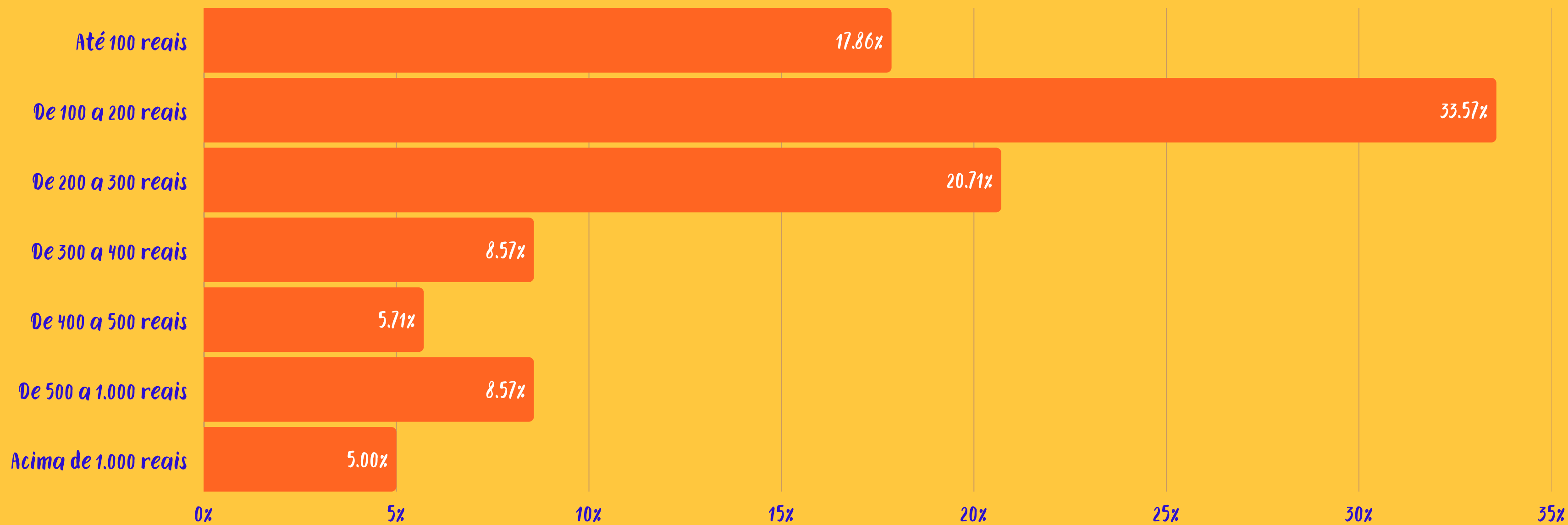
O que é importante para você durante suas experiências de compras **PRESENCIAIS**? (Até 3 opções)



Como define o que comprar? (Até 3 opções)



Quanto pretende gastar com presentes?



O que pretende comprar?



Brinquedo

74%



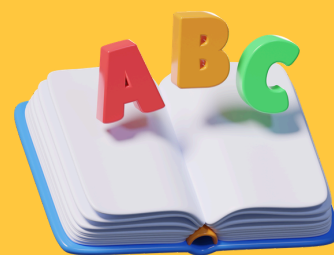
Calçado / tênis /
chuteira

17%



Eletrônico celular,
tablets, ect)

4%



Livros educativas /
jogos educativos

4%



Perfumaria infantil /
produtos de beleza

3%



Doces /
chocolates

1%

O que pretende comprar?



Experiências (passeios,
viagens, etc)

2%



Artigos
esportivos

1%



Roupas

0%



Itens de arte e criatividade
(desenho, música, etc)

0%



Outros

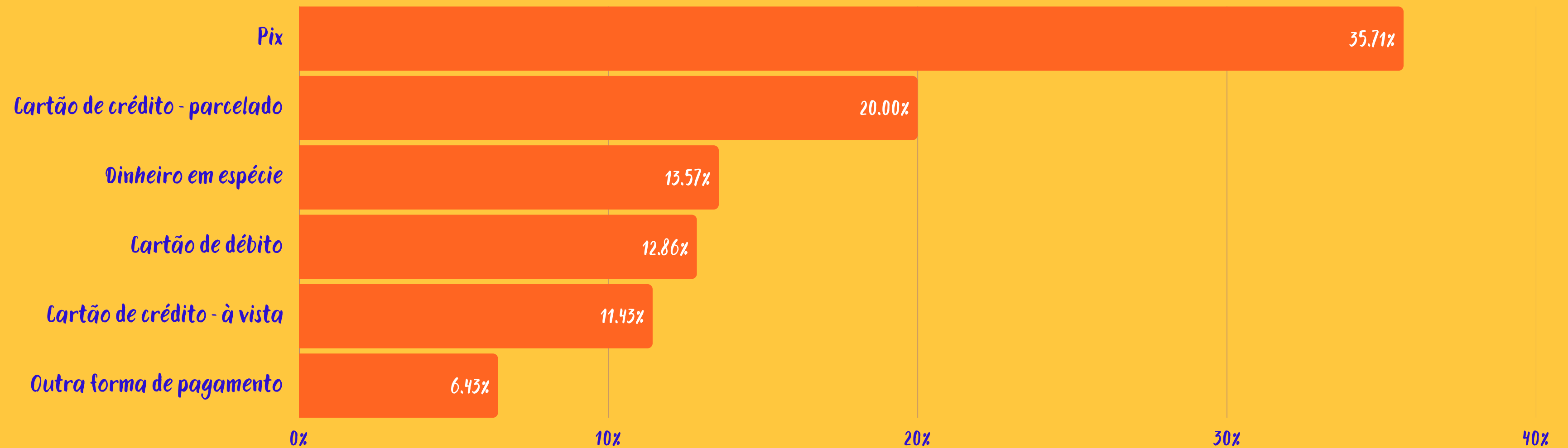
6%



Ainda não
decidi

2%

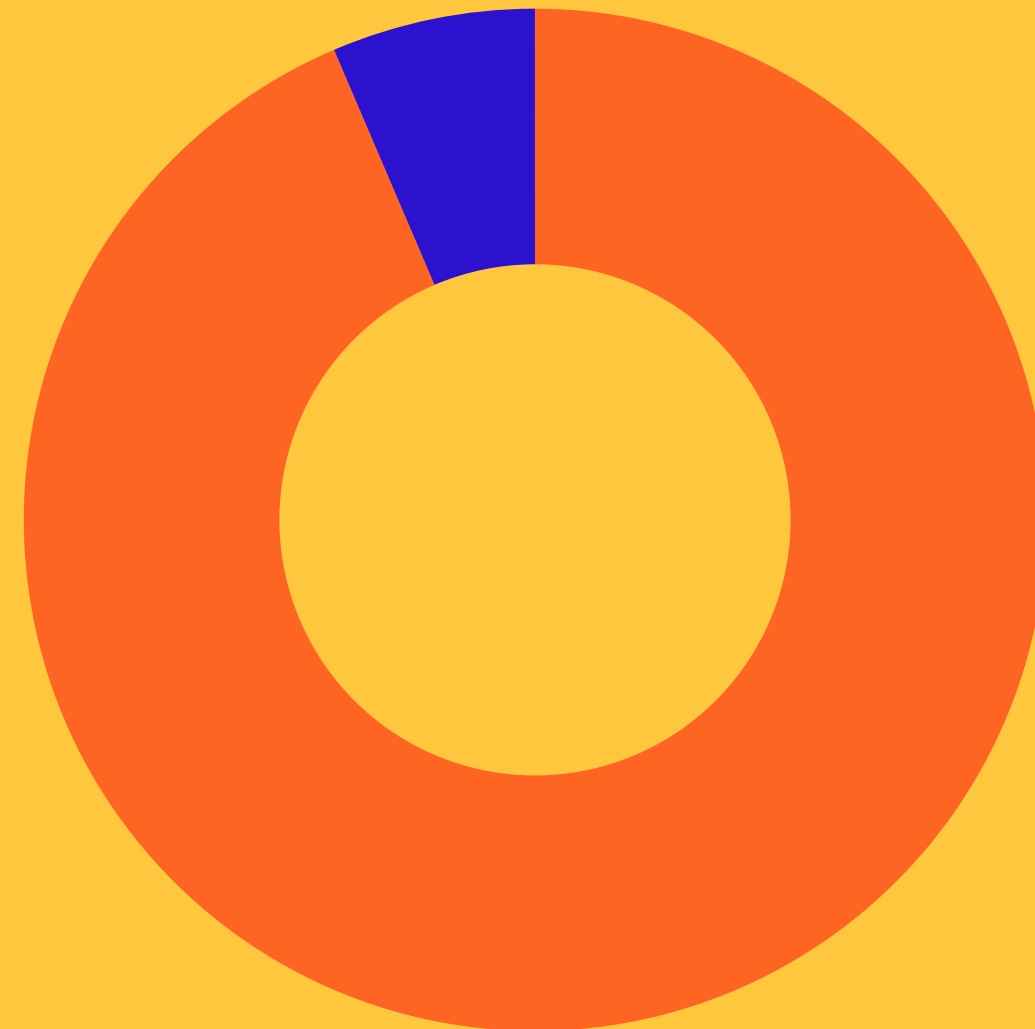
De que forma você pretende pagar a compra do presente do Dia das Crianças?



Como prefere entregar o presente?

Mandar entregar (delivery)

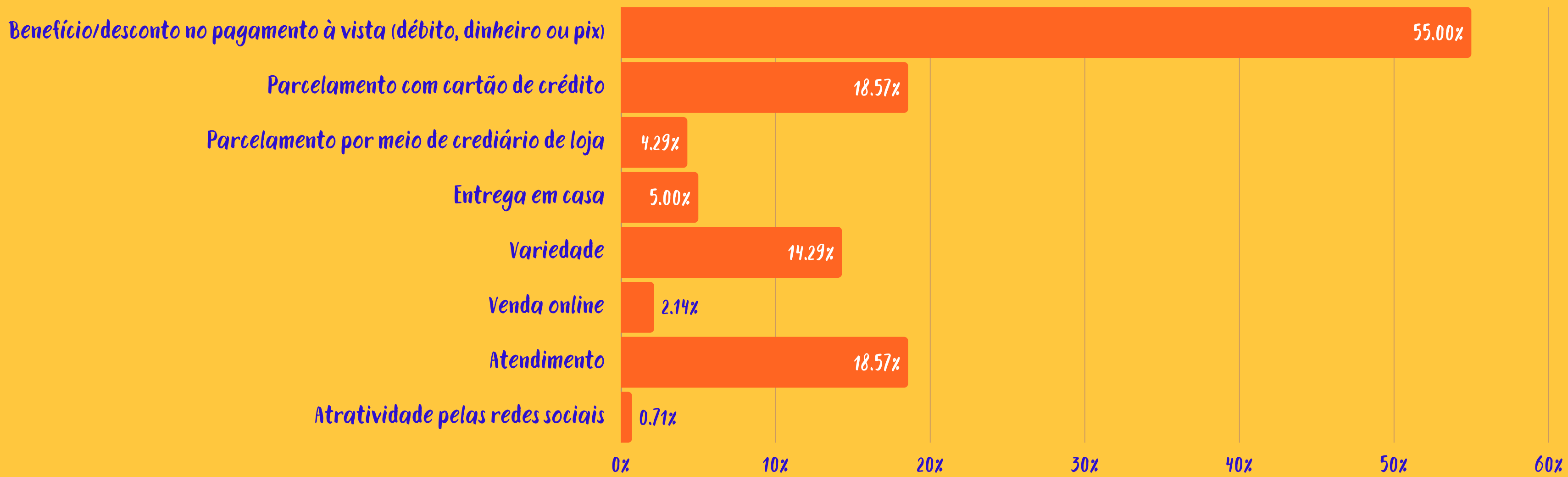
6.4%



Pessoalmente

93.6%

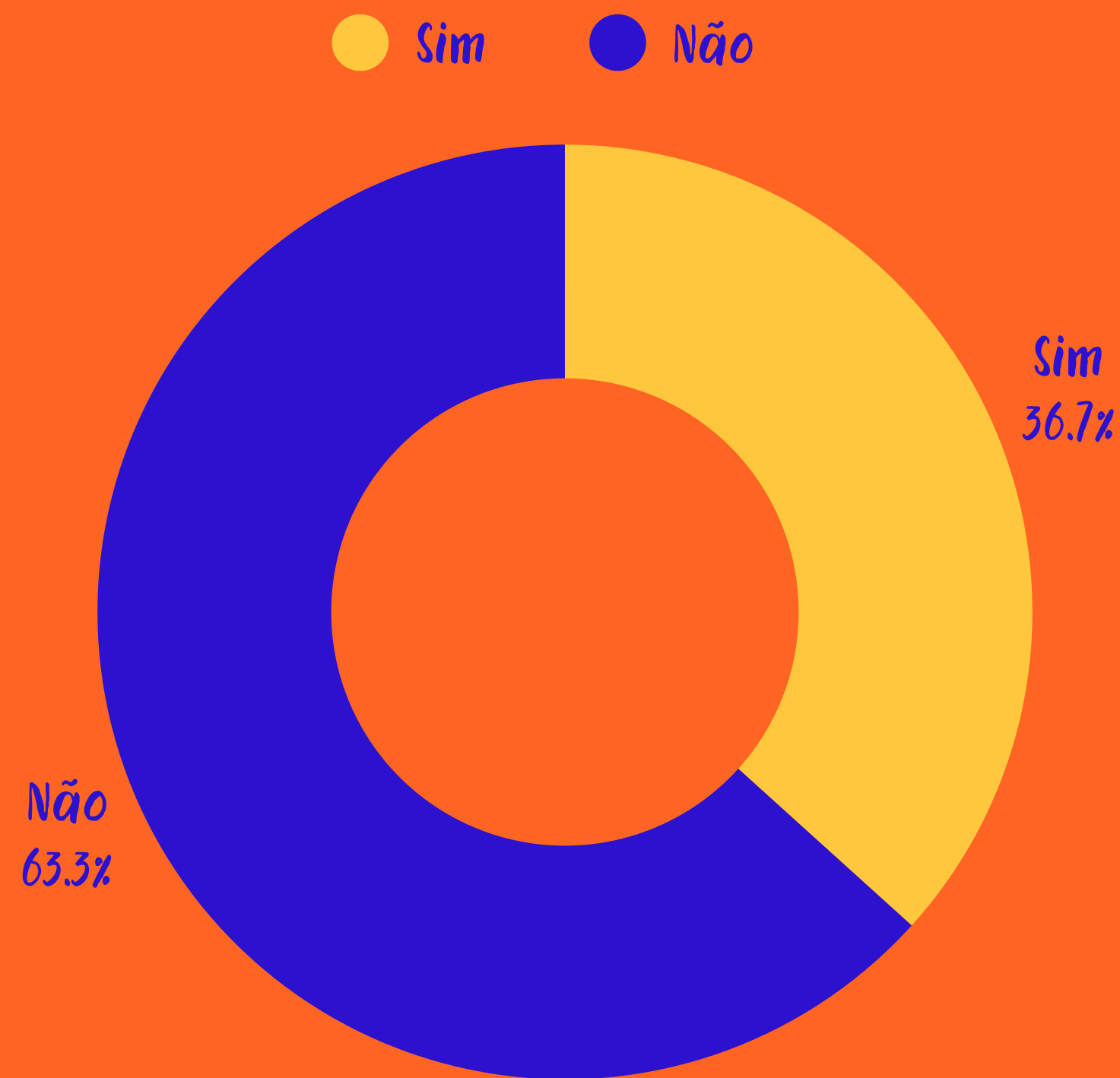
Qual o fator definitivo para que efetive as suas compras? (Até 3 opções)



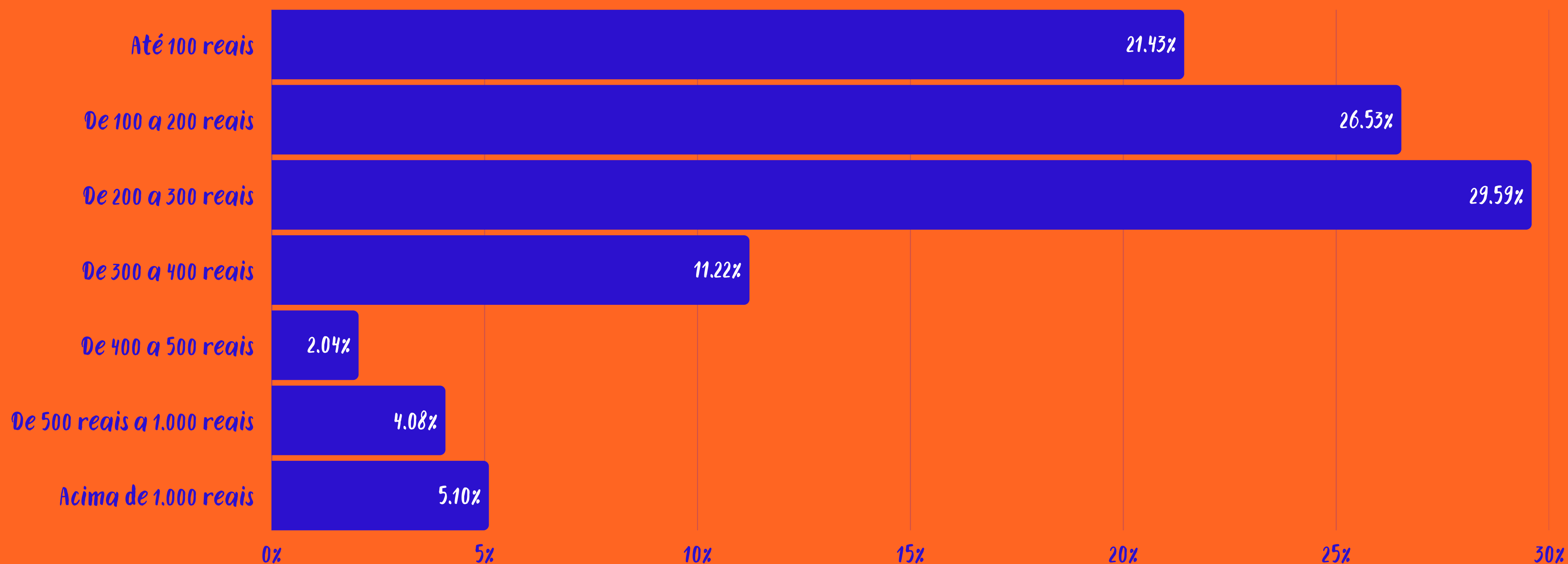
*Comemoração e
Consumo no Período de
Dia das Crianças*



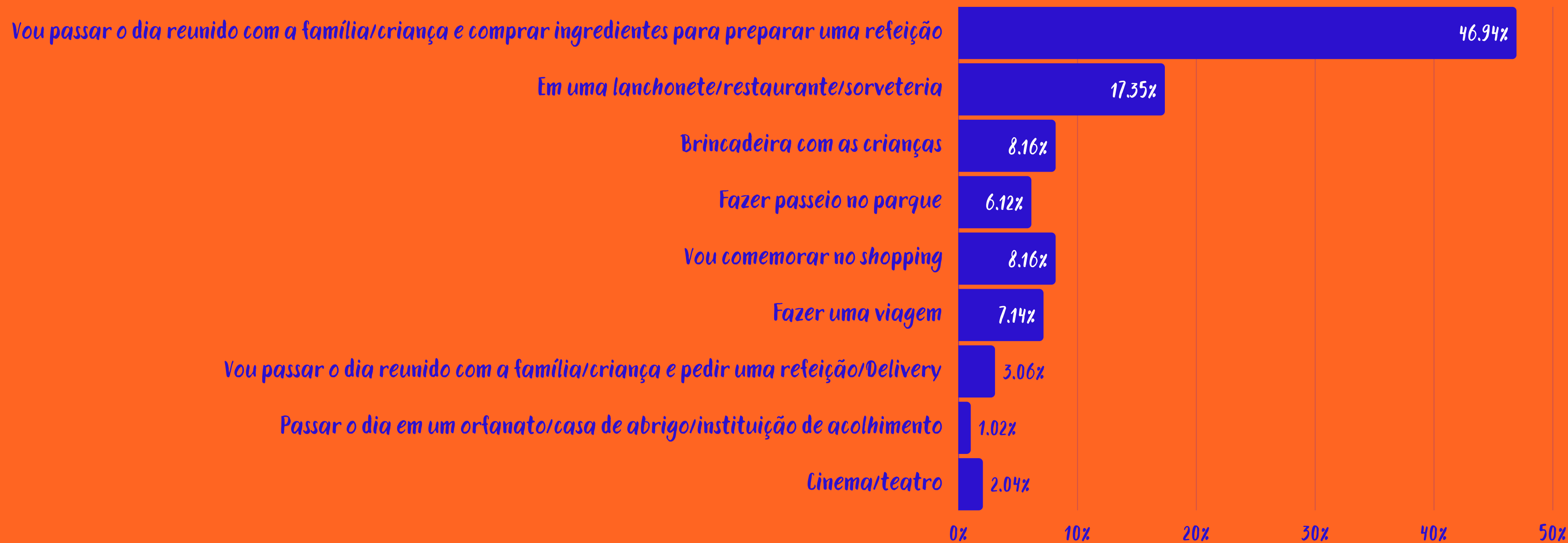
Você comemora o Dia das Crianças?



Quanto pretende gastar com a comemoração?



Como irá comemorar o Dia das Crianças?

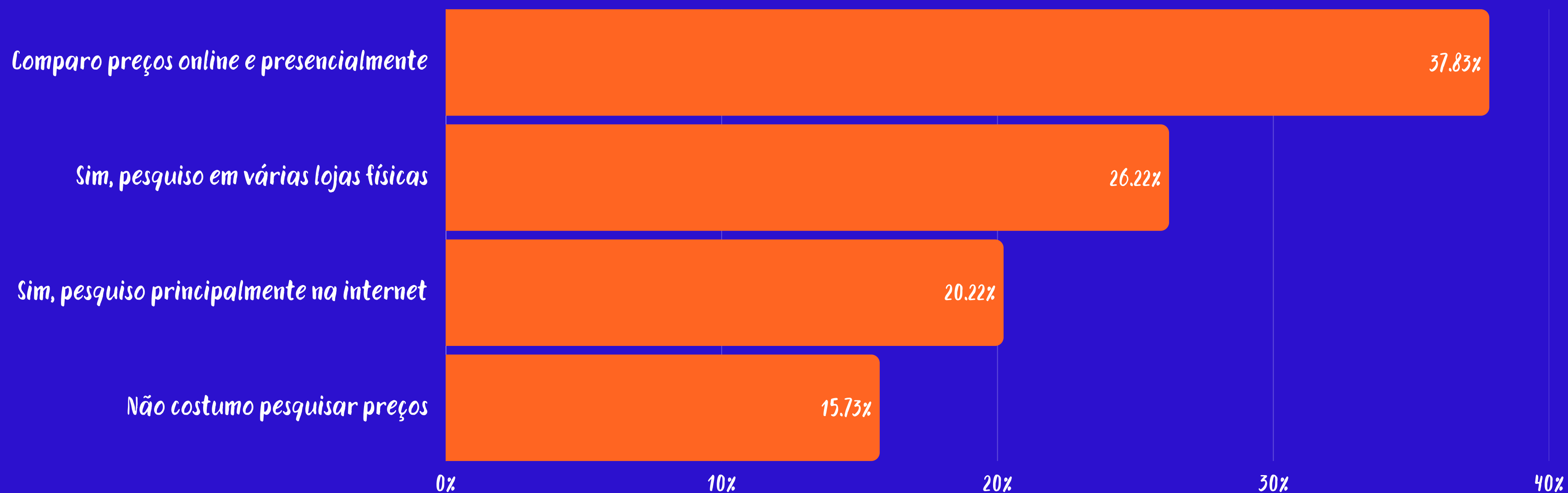


Comportamento Geral de Consumo

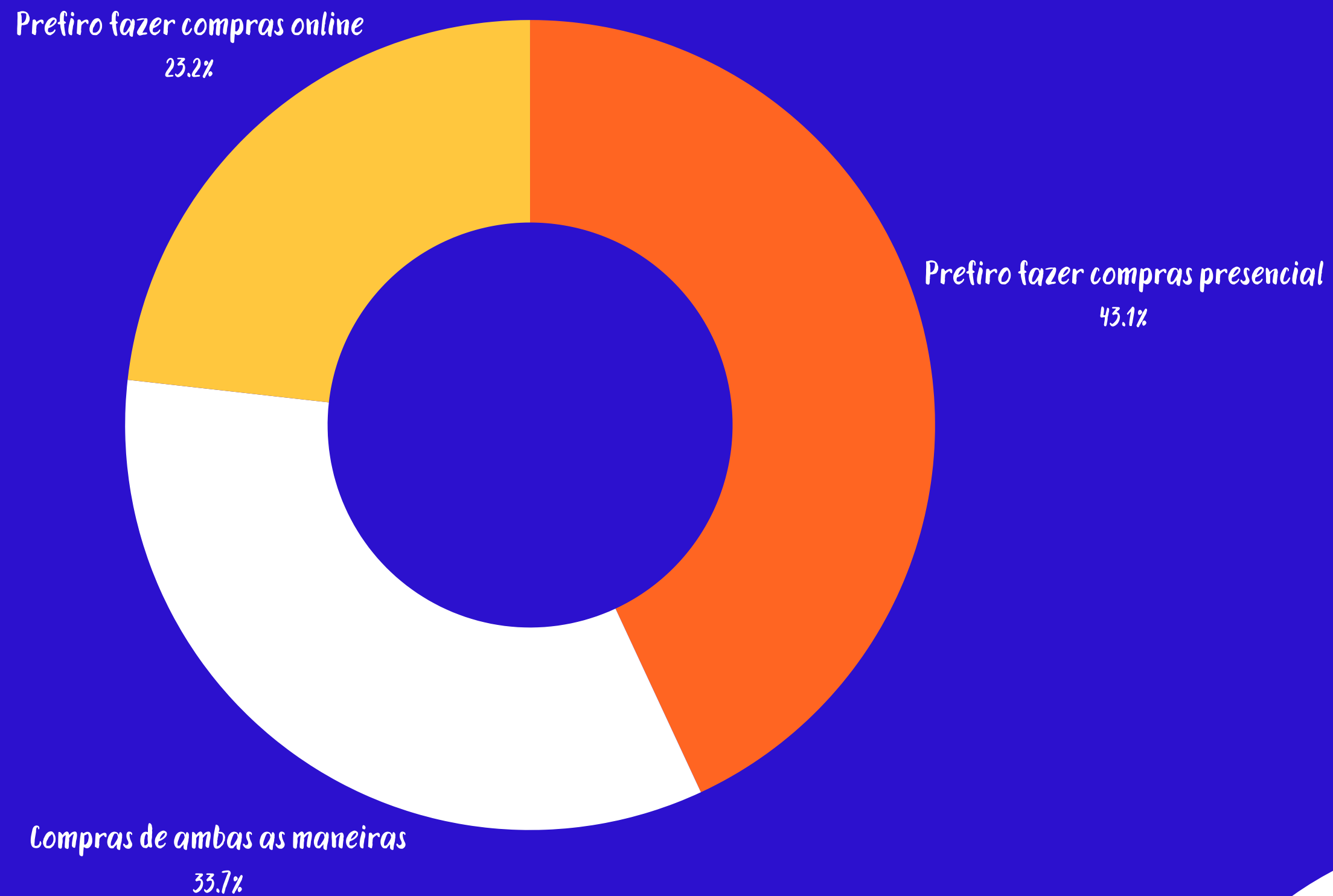
- Online e Presencial



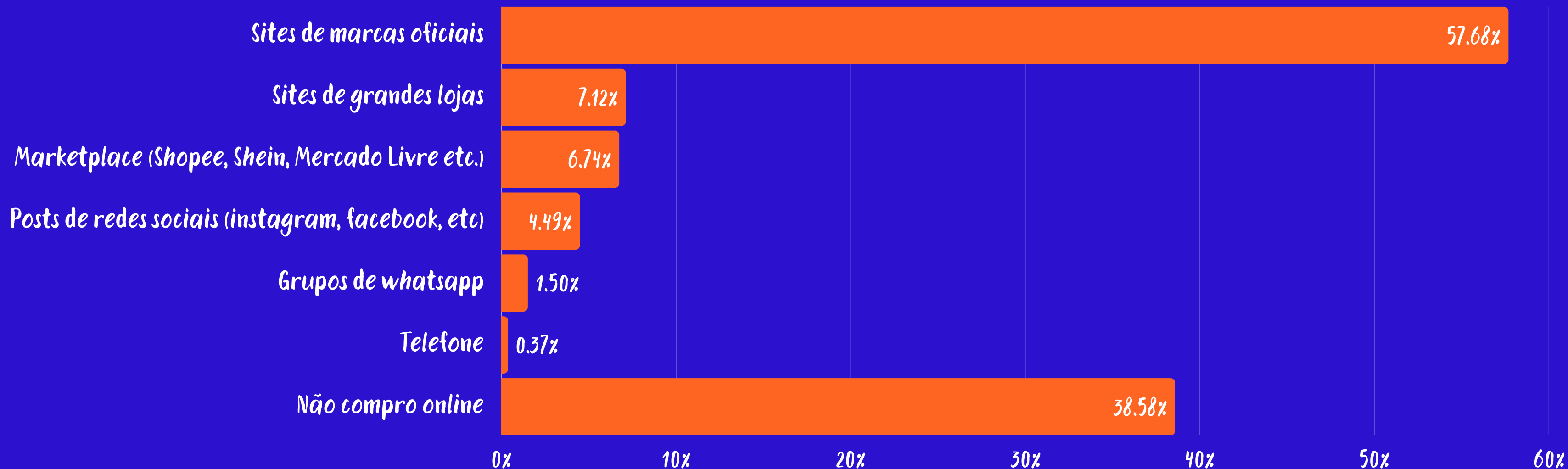
Antes de realizar a compra, você costuma pesquisar preços?



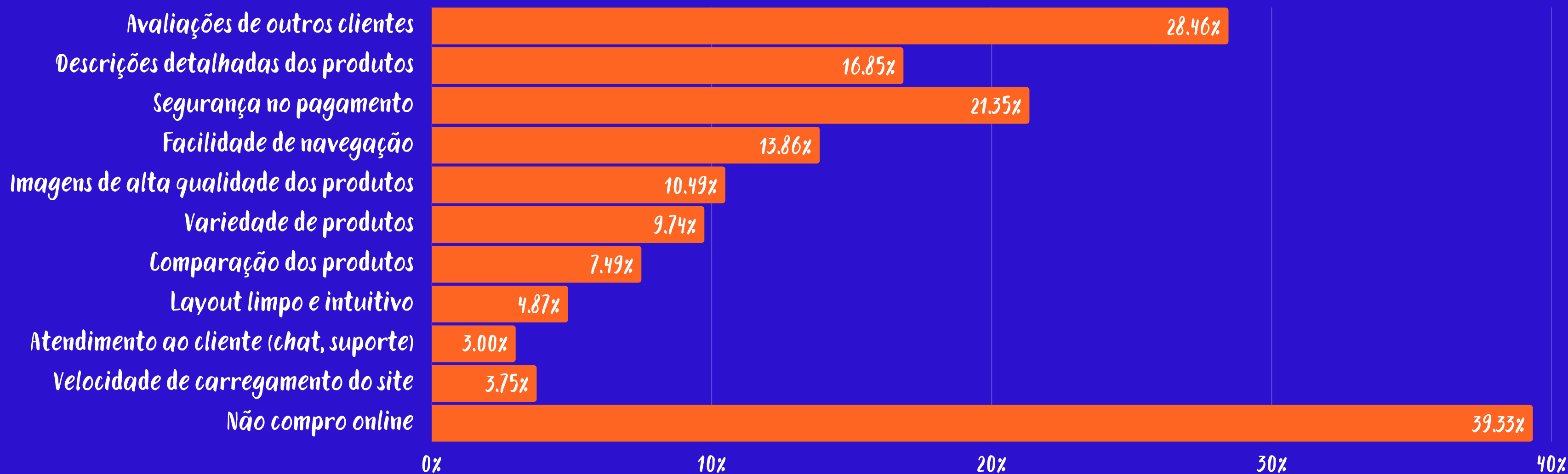
Hoje, o que melhor se enquadra ao seu comportamento?



Por onde você prefere efetuar suas compras ONLINE de Dia das Crianças? (Até 3 opções)



O que é importante para você durante sua experiência de compras **ONLINE**? (Até 3 opções)



Quadros comparativos



	% Daqueles que presentearão			% Daqueles que comemorarão		
Comparativo	2026	2025	2024	2026	2025 com reajuste de IPCA	2024
Bonito	R\$ 2.972.826	R\$ 2.904.820	R\$ 1.748.086	R\$ 1.965.668	R\$ 1.176.533	R\$ 1.014.419
Campo Grande	R\$ 102.083.368	R\$ 68.416.019	R\$ 69.057.856	R\$ 53.640.286	R\$ 35.719.077	R\$ 53.515.849
Corumbá/Ladário	R\$ 9.849.170	R\$ 9.555.804	R\$ 11.257.584	R\$ 7.050.032	R\$ 6.088.531	R\$ 8.686.773
Coxim	R\$ 4.192.760	R\$ 2.028.379	R\$ 2.613.022	R\$ 2.525.332	R\$ 1.272.911	R\$ 1.753.878
Dourados	R\$ 17.808.599	R\$ 14.675.313	R\$ 15.996.935	R\$ 13.470.607	R\$ 11.306.452	R\$ 13.742.367
Naviraí	R\$ 4.238.727			R\$ 2.295.764		
Nova Andradina	R\$ 3.197.510			R\$ 2.005.800		
Ponta Porã	R\$ 6.754.892	R\$ 6.026.950	R\$ 6.054.282	R\$ 4.500.103	R\$ 3.801.688	R\$ 3.422.796
Três Lagoas	R\$ 14.714.540	R\$ 15.667.911	R\$ 7.406.700	R\$ 9.639.609	R\$ 6.906.748	R\$ 5.779.690
Municípios pesquisados	R\$ 165.812.391	R\$ 119.275.194	R\$ 114.134.465	R\$ 97.093.199	R\$ 66.271.941	R\$ 87.915.772
MS	R\$ 276.867.251	R\$ 238.700.724	R\$ 207.721.160	R\$ 214.420.002	R\$ 129.310.902	R\$ 149.259.038

Gasto médio com presentes				Gasto médio com comemorações		
Comparativo	2026	2025 com reajuste de IPCA	2024	2026	2025 com reajuste de IPCA	2024
Bonito	R\$ 316,58	R\$ 285,73	R\$ 214,00	R\$ 377,57	R\$ 128,03	R\$ 162,06
Campo Grande	R\$ 267,85	R\$ 194,27	R\$ 207,03	R\$ 199,05	R\$ 116,97	R\$ 198,19
Corumbá/Ladário	R\$ 251,94	R\$ 162,80	R\$ 229,31	R\$ 269,20	R\$ 116,37	R\$ 221,18
Coxim	R\$ 343,92	R\$ 163,33	R\$ 218,54	R\$ 376,44	R\$ 106,46	R\$ 161,89
Dourados	R\$ 297,46	R\$ 189,78	R\$ 188,71	R\$ 349,34	R\$ 149,64	R\$ 194,14
Naviraí	R\$ 242,40			R\$ 191,88		

Gasto médio com presentes				Gasto médio com comemorações		
Comparativo	2026	2025 com reajuste de IPCA	2024	2026	2025 com reajuste de IPCA	2024
Nova Andradina	R\$ 243,28			R\$ 213,02		
Ponta Porã	R\$ 282,94	R\$ 179,99	R\$ 181,03	R\$ 296,88	R\$ 112,86	R\$ 181,62
Três Lagoas	R\$ 381,07	R\$ 332,60	R\$ 182,50	R\$ 356,63	R\$ 167,20	R\$ 161,66
Municípios pesquisados	R\$ 289,52	R\$ 215,78	R\$ 203,44	R\$ 279,39	R\$ 127,05	R\$ 183,87
MS	R\$ 289,52	R\$ 215,78	R\$ 203,44	R\$ 279,39	R\$ 127,05	R\$ 183,87

Movimentação financeira com presente

Movimentação financeira com comemoração

Comparativo	2026	2025 com reajuste de IPCA	2024	2026	2025 com reajuste de IPCA	2024
Bonito	R\$ 2.972.826	R\$ 2.904.820	R\$ 1.748.086	R\$ 1.965.668	R\$ 1.176.533	R\$ 1.014.419
Campo Grande	R\$ 102.083.368	R\$ 68.416.019	R\$ 69.057.856	R\$ 53.640.286	R\$ 35.719.077	R\$ 53.515.849
Corumbá/Ladário	R\$ 9.849.170	R\$ 9.555.804	R\$ 11.257.584	R\$ 7.050.032	R\$ 6.088.531	R\$ 8.686.773
Coxim	R\$ 4.192.760	R\$ 2.028.379	R\$ 2.613.022	R\$ 2.525.332	R\$ 1.272.911	R\$ 1.753.878
Dourados	R\$ 17.808.599	R\$ 14.675.313	R\$ 15.996.935	R\$ 13.470.607	R\$ 11.306.452	R\$ 13.742.367
Naviraí	R\$ 4.238.727			R\$ 2.295.764		
Nova Andradina	R\$ 3.197.510			R\$ 2.005.800		
Ponta Porã	R\$ 6.754.892	R\$ 6.026.950	R\$ 6.054.282	R\$ 4.500.103	R\$ 3.801.688	R\$ 3.422.796
Três Lagoas	R\$ 14.714.540	R\$ 15.667.911	R\$ 7.406.700	R\$ 9.639.609	R\$ 6.906.748	R\$ 5.779.690
Municípios pesquisados	R\$ 165.812.391	R\$ 119.275.194	R\$ 114.134.465	R\$ 97.093.199	R\$ 66.271.941	R\$ 87.915.772
MS	R\$ 276.867.251	R\$ 238.700.724	R\$ 207.721.160	R\$ 214.420.002	R\$ 129.310.902	R\$ 149.259.038

Movimentação financeira Total

Comparativo	2026	2025 com reajuste de IPCA	2025	2024
Bonito	R\$ 4.938.492	R\$ 4.081.353	R\$ 3.907.844	R\$ 2.762.505
Campo Grande	R\$ 155.723.654	R\$ 104.135.096	R\$ 99.708.058	R\$ 122.573.704
Corumbá/Ladário	R\$ 16.899.201	R\$ 15.564.335	R\$ 14.979.256	R\$ 19.944.358
Coxim	R\$ 6.718.092	R\$ 3.301.290	R\$ 3.160.944	R\$ 4.366.899
Dourados	R\$ 31.279.206	R\$ 25.981.765	R\$ 24.877.216	R\$ 29.739.302
Naviraí	R\$ 6.534.492			
Nova Andradina	R\$ 5.203.309			
Ponta Porã	R\$ 11.254.995	R\$ 9.828.638	R\$ 9.410.799	R\$ 9.477.078
Três Lagoas	R\$ 24.354.149	R\$ 22.574.659	R\$ 21.614.955	R\$ 13.186.391
Municípios pesquisados	R\$ 262.905.590	R\$ 185.547.135	R\$ 191.151.595	R\$ 193.654.403
MS	R\$ 491.287.253	R\$ 368.011.627	R\$ 352.366.552	R\$ 356.980.198



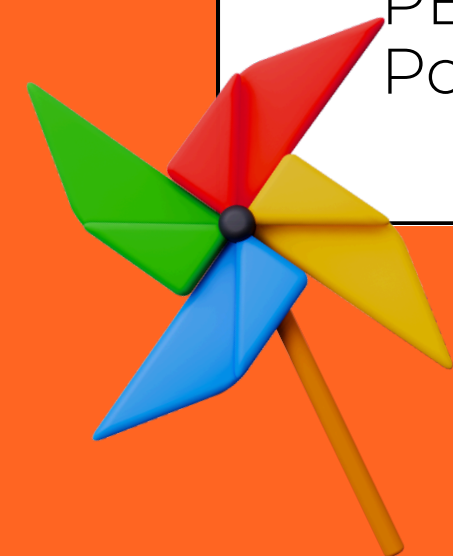
Objetivo da pesquisa:

Identificar o comportamento do consumidor sul mato-grossense acerca de presentes, comemorações e intenção de compra para o dia das crianças 2026.

MODALIDADE E MÉTODO DE PESQUISA - O estudo foi realizado através de uma pesquisa de natureza quantitativa, pelo método de entrevista em ponto de fluxo, foi utilizado questionário estruturado de acordo com os objetivos da pesquisa.

AMOSTRA - O método de amostragem utilizado é a Amostragem por Conglomerados e aleatória simples. A margem de erro considerada para essa pesquisa é de 5% a 6% percentuais, para mais ou para menos. O intervalo de confiança é de 95%. Para tanto, foram entrevistadas 2.515(Duas mil quinhentos e quinze) pessoas.

PERÍODO DE CAMPO 15 a 25 de agosto de 2026, nos municípios de Campo Grande, Dourados, Ponta Porã, Coxim, Bonito, Corumbá/Ladário, Naviraí, Nova Andradina e Três Lagoas.



Realização:



Parceiros:

COORDENAÇÃO E ANÁLISE DA PESQUISA

Regiane Dedé de Oliveira – IPF/MS

Paulo Maciel de Lima Junior – SEBRAE/MS

EQUIPE TÉCNICA – APOIO

Aruaque Fressato Barbosa - IPR

Isabella Carvalho Fernandes Montello – SEBRAE/MS

Nilde Clara de Souza Brun - IPF-MS

Patrícia Gasparetto de Medeiros – SEBRAE/MS

Jeferson Vargas – SEBRAE/MS

Apoio:

