

DEFENDER O COMÉRCIO É O NOSSO NEGÓCIO



ATUAÇÃO

SISTEMA FECOMÉRCIO/SESC/SENAC ALAGOAS

Nossa história

Há 70 anos atuando em Alagoas, Sesc e Senac já transformaram as vidas de milhões de pessoas

O sesc foi instituído pelo Decreto-lei nº 9.853/46. No mesmo ano, sob o Decreto-lei nº 8.621, surgiu o Senac. As entidades são administradas pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), prestando relevantes serviços, e relaciona-se com o poder público como ente colaborativo.

Conforme entendimento ratificado pelo Supremo Tribunal Federal (STF), no Recurso Extraordinário nº 789.874-DF, de 17 de setembro de 2014, os serviços sociais autônomos integrantes do denominado Sistema S, vinculados a entidades patronais de grau superior e patrocinados basicamente por recursos recolhidos do próprio setor produtivo beneficiado, ostentam natureza de pessoa jurídica de direito privado e não integram a Administração Pública, embora colaborem com ela na execução de atividades de relevante significado social. A Constituição Federal de 1988 (CF) e a correspondente legislação de regência asseguram a autonomia administrativa a essas entidades, as quais são sujeitas apenas ao controle finalístico, pelo Tribunal de Contas, da aplicação dos recursos recebidos.

A inexistência de uma subordinação hierárquica com o poder público não significa “desregulação”, ausência de controle ou fiscalização. A atuação do Sesc e do Senac é regulada nos termos de legislação própria. As entidades buscam permanentemente o aperfeiçoamento de seus mecanismos de governança e adotam critérios de transparência preconizados pelos órgãos de controle do Governo Federal.

ARRECADAÇÃO COMPULSÓRIA E DISPONIBILIDADES FINANCEIRAS

Por lei, o Sesc e o Senac recebem uma contribuição compulsória de 1,5% e 1%, respectivamente, da folha de paga-



Acima, fachadas da sede administrativa do Sesc AL, em Maceió, e da unidade Arapiraca

mento das empresas do Setor do Comércio de Bens, Serviços e Turismo. A arrecadação é feita simultaneamente às contribuições para a Previdência Social, por meio da Receita Federal, que retém, a título de taxa administrativa, 3,5% sobre o valor recolhido pelos empresários do comércio a título de contribuição parafiscal, isto é, **não se caracteriza como imposto, taxa ou contribuição de melhoria** – entendimento que foi expresso em decisão do STF.

A verba oriunda dessa arrecadação compulsória destinada ao Sesc e ao Senac são aplicadas no financiamento das

ações das Instituições em todo o país, bem como na manutenção da estrutura de atendimento à população, que envolve unidades fixas e móveis espalhadas pelo território brasileiro. A perfeita distribuição desses recursos procura contemplar de forma justa todas as unidades da federação, garantindo qualidade dos serviços da Instituição em todo o país.

GESTÃO E TRANSPARÊNCIA

O Sesc e o Senac são submetidos a uma fiscalização rigorosa, como poucas instituições brasileiras. Procuram garantir o máximo controle dos processos

de gestão em seus diferentes níveis e buscam aperfeiçoar esses mecanismos permanentemente. Em síntese, a estrutura decisória das entidades está organizada da seguinte forma:

- » Administração Nacional – Abrangência nacional
- » Conselho Nacional (órgão deliberativo de composição tripartite: empresários, governo e trabalhadores)
- » Departamento Nacional
- » Órgão executivo
- » Conselho Fiscal (composição tripartite: empresários, governo e trabalhadores)
- » 27 Administrações Regionais – Abrangência por UF
- » Conselho Regional (órgão deliberativo de composição tripartite: empresários, governo e trabalhadores)
- » Departamento Regional (órgão executivo)

As informações e resultados sobre a atuação do Sesc e do Senac em todo o país são disponibilizadas anualmente nos sites dos órgãos de controle externo (CGU e TCU).

GRATUIDADE

» PSG

A responsabilidade pela educação profissional dos trabalhadores brasileiros é do Estado. Como instituição de direito privado aberta a toda a sociedade, o Senac oferece sua contribuição ao país na qualificação para o Setor do Comércio de Bens, Serviços e Turismo – e é uma contribuição de absoluta relevância. Dois terços (66,67%) da arrecadação compulsória da Instituição são destinados a cursos gratuitos, garantindo amplo acesso à população. E os números são expressivos.

Entre 2009 e 2014, desde a implantação do Programa Senac de Gratuidade (PSG), a Instituição em todo o Brasil realizou cerca de 1,5 milhão de matrículas em cursos de Formação Inicial e Continuada e em cursos Técnicos sem qualquer custo para os alunos, além da gratuidade executada pelos Departamentos Regionais com recursos próprios fora da rubrica do PSG, tendo alcançado aproximadamente 500 mil matrículas. São cursos subsidia-

dos que contam com uma política de preços diferenciada, considerando o perfil do público-alvo e as condições de mercado. Assim, são usualmente concedidos descontos especiais para o comerciário e seus familiares, com preços que podem variar conforme as condições socioeconômicas da região e das comunidades atendidas. Ao longo de cinco anos, portanto, o Senac financiou cerca de 2 milhões de matrículas gratuitas. O Senac preza a educação profissional de qualidade e oferece rigorosamente o mesmo curso a todos os seus alunos – os que podem e os que não podem pagar.

» PCG

O Conceito de gratuidade está presente desde a criação do Sesc, que traz em seus referenciais o compromisso de ofertar serviços gratuitos e

subsidiados à clientela prioritária e à população em geral.

Tal compromisso se expressa formalmente no Programa de Comprometimento e Gratuidade (PCG), firmado com os Ministérios da Educação, do trabalho e Emprego e da Fazenda, dando origem ao Decreto N° 6.632/2008, cuja normas gerais de aplicação do PCG foram estabelecidas pela Resolução Conselho Nacional do Sesc N° 1.166/2008. A partir de 2009, houve um incremento em ações educativas gratuitas, destinadas à clientela com renda familiar de até três salários mínimos nacionais, prioritariamente comerciários e seus dependentes, bem como estudantes da rede pública de Educação Básica, matriculados ou egressos, destinando parte de sua Receita de Arrecadação Compulsória Líquida para os objetivos pactuados.

Abaixo, a unidade educacional Senac Poço, em Maceió, e a perspectiva da futura unidade Arapiraca



Representação

Atuação da Fecomércio garante atendimento de pleitos a fim de assegurar um ambiente empresarial mais favorável

Se 2017 trouxe como conquistas para o setor do Comércio de Bens, Serviços e Turismo alagoano as criações da Frente Parlamentar em Defesa do Comércio, na Assembleia Legislativa, e da Frente Parlamentar em Defesa da Atividade Produtiva do Comércio de Maceió, na Câmara Municipal de Maceió, o ano de 2018 foi de intensificar o diálogo com os parlamentares para apresentar os pleitos e contribuir na formulação de diretrizes que repercutam nos setores representados.

PLEITOS FRENTE AO LEGISLATIVO ESTADUAL

- » Fecoep – revisão dos produtos que estão sujeitos à incidência;
- » Substituição Tributária – revisão da obrigação para micro e pequenas empresas e também revisão da MVA;
- » Penalidades e multas confiscatórias no âmbito da Secretaria Estadual da Fazenda (Sefaz);
- » Protesto cartorial para empresas que já estão na dívida ativa;
- » Não apreensão de mercadorias de empresas que estão temporariamente com alguma pendência junto à Sefaz;
- » Revisão do processo burocrático para abertura e fechamento de empresas, bem como o licenciamento junto ao órgão estadual de meio ambiente.

Número de reuniões: 6 (duas com o Executivo e quatro com o Legislativo).

PEDIDOS ATENDIDOS

- » Isenção das taxas de serviços cobradas pela Sefaz para ME e EPP;
- » Redução das multas por penalidades oriundas de obrigações tributárias;
- » Vedação de incidência do ICMS nas transferências de mercadorias da mesma Pessoa Jurídica.



Deputados integrantes da Frente Parlamentar participam de reunião na Fecomércio

▶ AÇÕES DO INSTITUTO FECOMÉRCIO

ICF	12	ICEC	12	PEIC	12
Datas comemorativas				6	
Relatórios conjunturais e análise econômica				30	
Pesquisas de demanda externa				4	

PLEITOS FRENTE AO LEGISLATIVO MUNICIPAL (MACEIÓ)

- » Revisão do Código Tributário Municipal de forma a não onerar as obrigações tributárias de empresas estabelecidas na Capital.

Número de reuniões: 4.

PEDIDOS ATENDIDOS

- » Redução dos valores cobrados pela Taxa de Publicidade;
- » Retirada de pauta do aumento para Taxa de Funcionamento que estava prevista no PL encaminhado à Câmara de Vereadores;

COMÉRCIO

Fecomércio inova com a Minha Mãe merece o melhor presente. Campanha promocional aquece as vendas.

Número de empresas participantes:

Maceió – 191; Penedo – 50; Arapiraca – 43; União dos Palmares – 26; Palmeira dos Índios – 18.

Segmentos participantes: Comércio e Serviços.

Número de kits vendidos: 380.

Número de cupons circulando: mais de 100 mil.

Valor global da premiação: 100 mil reais.

ESTÍMULO À IMPORTAÇÃO

As dificuldades em manter uma empresa funcionando nos dias atuais são grandes e, por isso, acessar novos mercados surge como alternativa, já que mesmo em tempos de oscilação econômica, o mercado brasileiro de importações e exportações continua em alta, impulsionando pequenas e médias empresas que estão apostando nas transações comerciais com outros países.

Como nova alternativa a esta realidade, a Fecomércio implementou o projeto “Sua empresa mundo afora”, em parceria com o Sebrae Alagoas. Direcionada à internacionalização, a iniciativa inclui uma consultoria para que a empresa atendida fique preparada para ingressar no mercado internacional e consiga, de fato, usufruir das vantagens da importação. E, como desdobramento desta ação, a diretoria da Fecomércio recebeu, em outubro, o cônsul geral da Argentina, Alejandro Lastra. Além de palestras, consultorias e cursos, o projeto prevê a realização de uma Missão Empresarial à China para a Canton Fair e Yiwu, em abril de 2019.

PROJETO SUA EMPRESA MUNDO AFORA

Objetivo: orientar empresas alagoanas sobre o comércio exterior, aproximando-

as de fornecedores que estão em países como China, Taiwan, USA, Índia, entre outros.

Palestras: 5.

Público alcançado: 100 empresários.

Consultorias realizadas: 19.

Meta de consultorias para 2019: 60.

Estimativa de participantes para a missão china: 20 empresas, diversos segmentos.

EVENTOS

Consciente de que o conhecimento conduz ao crescimento, em 2018, a Fecomércio deu continuidade ao projeto “Sua empresa legal no Sped Fiscal”, desenvolvido em parceria com o Sebrae. Após a realização de cursos e capacitações com foco na nova sistemática do Sped Fiscal, em 2017, a segunda fase do projeto contemplou palestras nas áreas trabalhista, tributária e de gestão.

Além das palestras deste projeto, a Federação trouxe à Maceió o filósofo Leandro Karnal abordando o tema “A Visão do líder e o desafio de liderar para diferentes gerações”. O evento aconteceu em outubro e foi alusivo aos 70 anos da entidade.

Os impactos trazidos pela Reforma Trabalhista também foram debatidos pela Fecomércio que, além das palestras previstas no projeto sobre Sped Fiscal,

realizou o evento Jornadas Brasileiras de Relações do Trabalho, abordando os temas “Perspectivas Jurídicas da Modernização da Legislação Trabalhista”, com o desembargador do Tribunal Regional do Trabalho - 21ª Região (TRT 21), Bento Herculano Duarte Neto; e “Modernização das Leis Trabalhistas e o Novo Sistema de Relação do Trabalho”, com Sérgio Torres, desembargador do TRT 6. A iniciativa foi promovida em parceria com a Comissão de Trabalho, de Administração e Serviço Público da Câmara dos Deputados; a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC); e o Instituto Brasileiro de Ensino e Cultura (IBEC).

PALESTRAS | SUA EMPRESA LEGAL NO SPED FISCAL

ICMS e suas complexidades

Realizadas em Maceió (janeiro), Arapiraca (março) e em Palmeira dos Índios (maio).

Reforma Trabalhista: o que muda nas rotinas da empresa/empregador/empregado

Promovidas em Maceió (fevereiro) e em Palmeira dos Índios (março).

eSocial: chegou a hora! Prepare sua empresa

Aconteceu em Maceió (julho).

Planejamento e eficiência tributária nas empresas

Realizada em Maceió (agosto).

Em 2018, entre as ações, a Fecomércio trouxe Karnal e fez a campanha do Dia das Mães



Bem-estar

Instrumento de transformação social e cidadania, Sesc está presente na vida dos alagoanos

Em 2018, o Sesc deu continuidade as suas ações com modernidade e com a gestão assertiva a fim de promover o bem-estar social dos trabalhadores do Comércio de Bens, Serviços e Turismo e a sociedade em geral com acesso à Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência. Os números comprovam a atuação da instituição.

INDICADORES SOCIAIS EXTERNOS

Pessoas atendidas: 2.944.935

HABILITADOS

Em 2018, o Sesc ultrapassou a meta anual estabelecida nas matrículas novas e revalidadas e na participação dos comerciários nas atividades da instituição. O desempenho é atribuído as estratégias aplicadas no planejamento, na comunicação e na excelência do atendimento.

Matrículas novas e revalidadas: 74.649

Participação de comerciários e dependentes nas realizações: 85%

Comerciários cadastrados com renda familiar até três salários mínimos: 95%

ABRANGÊNCIAS NAS AÇÕES

Com sete unidades distribuídas entre a capital e interior, o Sesc também abrange os municípios no qual não há unidades com cuidados referente à saúde bucal, prevenção ao câncer de mama e colo do útero, incentivo à leitura, oficinas, atividades por meio das unidades móveis OdontoSesc, Saúde Mulher e o BiblioSesc. Além de outras ações por meio de parcerias, como as oficinas de aproveitamento integral dos alimentos, promovidas pelo Programa Mesa Brasil, e ações recreativas. No total, 71 municípios foram atendidos.

RECONHECIMENTO

A Great Place to Work é responsável



O atendimento em saúde assegurou orientação e prevenção a milhares de pessoas

pelo desenvolvimento da maior pesquisa global de avaliação do índice de confiança e engajamento dos funcionários com o ambiente de trabalho e análise das melhores práticas de gestão de pessoas.

O Sesc recebeu o Prêmio GPTW em Alagoas como uma das melhores empresas para trabalhar.

REPRESENTAÇÕES EM CONSELHOS

- » Grupo de Discussão do Plano de Segurança Viária para motociclista de Arapiraca/AL;
- » Comitê Municipal de Combate ao Aedes Aegypti de Maceió/AL;
- » Grupo Condutor de Promoção da Saúde de Maceió/AL;
- » Fóruns de Promoção da Saúde dos I e VIII Distritos Sanitários de Maceió/AL;
- » Certificado de Instituição Parceira Campanha Outubro Rosa;
- » Conselho Municipal de Direitos da Mulher de Maceió/AL;
- » Recebimento do Selo Social ViraVida – Sesi;
- » Encontro Educação em Saúde e Assistência do Sesc Pernambuco;

- » Filiação do Sesc/AL a Associação Nacional de Gerontologia Núcleo/AL;
- » Prêmio da Comunidade 2018;
- » Prêmio GPTW;
- » Conselho Estadual dos Direitos da Pessoa Idosa/AL;
- » IV Jornada Intergeracional da ANG/AL;
- » Fórum Estadual de Turismo (Secretaria de Desenvolvimento e Turismo/AL);
- » Conselho Municipal de Turismo Maceió e Arapiraca/AL;
- » Conselho Estadual de Cultura de Alagoas;
- » Conselho de Segurança Alimentar e Nutricional – CONSEA/AL.

PRODUÇÃO SOCIAL

De janeiro a dezembro de 2018, a sociedade alagoana pôde contar com uma rica programação socioeducativa elaborada pelo Sesc.

EDUCAÇÃO

Em 2018, o Sesc intensificou na capacitação de seus professores e ampliou sua programação, proporcionando aos alunos experimentações sobre meio

ambiente, preservação da cultura, dentre outras.

Alunos matriculados: 1.060

Frequência: 633.320

SAÚDE

Para o Sesc, a saúde é compreendida como reflexo das condições políticas, econômicas e sociais da população. Durante todo o ano de 2018, contribuiu permanentemente para a qualidade de vida da população alagoana por meio de diversas ações educativas e serviços humanizados. As unidades móveis OdontoSesc e Saúde Mulher estiveram em vários municípios e propagaram a promoção, prevenção e recuperação da saúde das pessoas atendidas.

ODONTOLOGIA

Consultas: 33.585

Procedimentos odontológicos realizados: 244.593

NUTRIÇÃO

Refeições produzidas: 632.015

EDUCAÇÃO EM SAÚDE

Pessoas atendidas: 78.850

Exames/Mamografias/Citologias: 2.258

CULTURA

O Sesc democratiza o acesso do cidadão à cultura oferecendo cinema, festivais, saraus, oficinas, teatro, exposições, diversas ações culturais que se multiplicam entre os espaços da instituição e praças e ruas das cidades de Alagoas. Em 2018, entraram em cena grandes projetos como Sonora Brasil, Palco Giratório e o Sesc das Artes.

Participantes em exposições, concertos musicais, espetáculos cênicos e literários e exibições cinematográficas.

Participantes nas ações: 41.343

Frequência de alunos em ações formativas: 49.059

Biblioteca (pessoas atendidas): 233.920

Empréstimos realizados: 14.277

LAZER

Em 2018, a programação do Sesc ofereceu inúmeras atividades que possibilitaram entretenimento, lazer e socialização.

RECREAÇÃO

Pessoas atendidas: 662.947

DESENVOLVIMENTO FÍSICO E ESPORTIVO – DFE

Pessoas inscritas: 16.476

Frequências: 253.428

TURISMO SOCIAL

Hospedagens: 7.578

Média de ocupação comercial: 86%

EXCURSÕES E PASSEIOS

Participantes: 2.671

ASSISTÊNCIA

As ações do Sesc estimulam a participação social e a cooperação entre indivíduos, instituições e setores da sociedade desempenhando um importante papel social.

TRABALHO SOCIAL COM IDOSOS – TSI

Pessoas inscritas: 12.338

MESA BRASIL

Quilos de alimentos arrecadados: 3.497.776

Instituições atendidas: 2.349

Pessoas beneficiadas: 1.141.588

O público participou ativamente das ações culturais



Educação

Senac completa 70 anos e comemora a qualificação de 1 milhão e 200 mil alagoanos

Em 2018, o Senac Alagoas celebrou com os colaboradores e com a sociedade 70 anos de atuação. Mais do que a qualificação profissional, a responsabilidade social e a educação para a cidadania estão no cerne da instituição. Foi com essa missão que o Senac Alagoas qualificou, aproximadamente, 1 milhão e 200 mil alagoanos, profissionais que hoje garantem a qualidade na prestação dos serviços oferecidos pelo Comércio de Bens, Serviços e Turismo de todo o estado.

Somente no ano passado, o Regional realizou 12.451 matrículas e promoveu 1.697.481 horas em carga horária de cursos presenciais nas áreas de Artes e Comunicação, Beleza e Estética, Comércio, Conservação e Zeladoria, Gastronomia, Gestão, Idiomas, Moda, Saúde, Segurança, Tecnologia e Turismo e Hospitalidade. Além de 5.563 matrículas e 18.063 horas em carga horária de ações extensivas como palestras, workshops e oficinas.

Presente também no interior do Estado, por meio da Unidade Arapiraca, dos Postos Avançados de Palmeira dos Índios, Penedo, União dos Palmares e com a Rede Senac EAD, que contabilizou 359 matrículas e 34.329 horas em carga horária, o Senac democratiza o acesso à qualificação para o mercado e oportuniza a população com uma vasta possibilidade de carreiras profissionais.

Outro diferencial da instituição é o atendimento especializado com o Programa In Company, que oferece cursos formatados conforme a realidade da empresa e que atendeu mais de trinta organizações entre públicas e privadas como a Embrater, o Hotel Salinas, a Justiça Federal, o Maceió Shopping e a Unimed.

CASOS DE SUCESSO

São muitos os egressos do Senac Alagoas que alcançam o sucesso após



Reconhecimento institucional - educação que transforma de dentro para fora



concluir um curso na instituição. Esse é o caso de Carlos André da Silva, egresso do Programa de Aprendizagem que foi contratado como estoquista pela empresa Casa Vieira após se destacar na função. “Cheguei ao Senac sem saber nada. Lá, construí a minha base profissional e devo a essa instituição o que sou hoje”, falou ele, que ganhou os prêmios Funcionário do Mês e Repositor Nota 10 após a efetivação. Empreendedorismo também faz parte da vida dos que buscam novas alternativas para a vida profissional. Um exemplo é a Dayse Batista que se destacou após o curso de Cabeleireiro. “Eu trabalhava na parte administrativa de um

Hospital, mas já sabia que queria trabalhar com a beleza negra, o que faltava era a qualificação que encontrei no Senac”. Hoje, ela é dona do Negra Beleza Afro Studio e tornou-se uma referência estadual nos cuidados com os cabelos crespos e afro.

O Senac também foi destaque no cenário nacional com a área de Moda, que, em 2018, trabalhou o tema da sustentabilidade em sala de aula. Uma das turmas de Modelista desenvolveu protótipos de roupas e acessórios utilizando como matéria-prima as redes de pesca descartadas. A coleção foi exposta no evento “Oceano Plástico: como escapar

desse emaranhado?”, realizado em São Paulo e promovido pela organização Proteção Animal Mundial e pela ONU Meio Ambiente.

SENAC DE PORTAS ABERTAS

O Regional Alagoas abriu as portas para a comunidade com o evento Senac de Portas Abertas. Realizado em todas as Unidades da capital e do interior, o evento contou com a palestra do psicólogo, Ros-sandro Klinjey, e com uma programação diversificada, com cursos, demonstrações, apresentações e oficinas. Ao todo, a ação reuniu aproximadamente 2 mil pessoas e arrecadou mais de uma tonelada de alimentos não perecíveis para doação.

EDUCAÇÃO QUE TRANSFORMA DE DENTRO PRA FORA

Uma Instituição que preza pela educação. O Senac acredita que a educação transforma de dentro para fora. Por isso, investiu R\$ 320.907,54 na qualificação e aperfeiçoamento dos colaboradores, priorizando por um ambiente de trabalho saudável, focado no aprendizado,

na eficiência e no respeito mútuo.

O reconhecimento por essa diretriz de gestão chegou por meio da empresa global Great Place To Work (GPTW), em parceria com a Associação Brasileira de Recursos Humanos Regional Alagoas (ABRH-AL) e com o Pajuçara Sistema de Comunicação (PSCOM). Assim o Senac recebeu o prêmio de 6ª melhor empresa para trabalhar em Alagoas, ocupando o ranking entre as 10 melhores. “Ser reconhecido como uma das melhores empresas para trabalhar é uma grande satisfação. É um compromisso que se renova pela realização de mais sonhos e pela transformação de vidas de outros milhões de alagoanos”, falou Wilton Malta, presidente do Sistema Fecomércio/Sesc/Senac.

RESPONSABILIDADE SOCIAL

Solidariedade e respeito ao próximo são os valores éticos que fazem a diferença no convívio humano e que também devem ser promovidos nas empresas que contribuem para o desenvolvimento da sociedade. Com essa missão, o

Senac Alagoas arrecadou e doou à instituições de assistência social 2 toneladas e 29kg de alimentos não perecíveis, 76 latas de leite, 279 kits de higiene pessoal e 289 kits escolares por meio de ações e eventos realizados durante todo o ano.

Além disso, o convênio com a Escola Estadual Benedito de Moraes promoveu a doação de 20 computadores e 600 livros da Editora Senac e a parceria com instituições como a 1ª Vara da Infância e Juventude da Capital, o Ministério Público, a Organização Arnon de Mello, o Pajuçara Sistema de Comunicação, a Secretaria Municipal de Turismo e o Sesc ajudaram pessoas em situação de vulnerabilidade social a conhecerem uma nova realidade com oportunidades profissionais para um futuro melhor. É o que os indicadores do Programa de Aprendizagem e do Programa Senac de Gratuidade ratificam: 9.532 matrículas e 586.739 horas em carga horária realizadas para a construção da educação com foco na cidadania.

Responsabilidade social e educação para a cidadania norteiam a missão do Regional





O Sesc com ações integradas contribui para transformar vidas





Ações e parcerias fortalecem alunos do Senac e beneficiam a sociedade





www.fecomercio-al.com.br
82 3026.7200



www.sescalagoas.com.br
0800 284 2440



www.al.senac.br
82 2122.7858