



FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE ALAGOAS
INSTITUTO FECOMÉRCIO DE ESTUDOS, PESQUISAS
E DESENVOLVIMENTO DE ALAGOAS

Relatório sobre a Pesquisa de Intenção de Consumo no Dia das Mães (2021)

Instituto Fecomércio de Pesquisas de Alagoas
Maceió, abril de 2021.



FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE ALAGOAS
INSTITUTO FECOMÉRCIO DE ESTUDOS, PESQUISAS
E DESENVOLVIMENTO DE ALAGOAS



Fecomércio AL

Sesc | Senac

Instituto Fecomércio

Presidente

José Gilton Pereira Lima

Vice-Presidente

Valdomiro Feitosa Batista

José Antonio Vieira

Arthur Georges Guillou

José de Sousa Vieira

Josinaldo Soares dos Santos

Vice-Presidente Administrativo

Ana Luíza Araújo Freire Soares

Diretor Administrativo Adjunto

Júlio César Permínio Tenório

Vice-Presidente Financeiro

Adeildo Sotero da Silva

Diretor Financeiro Adjunto

Walter Vasconcelos Torres Vieira

Superintendente

Allan Araújo de Souza

Assessoria de Comunicação

Clauderlan Vilela

Ícaro Augusto

Petrus Silva

Sandra Peixoto

Instituto de Pesquisa

Victor Emmanuel Feitosa Hortencio

Andressa Almeida



Fecomércio AL

Sesc | Senac

Instituto Fecomércio

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO 3

ASPECTOS MERCADOLÓGICOS 3

POPULAÇÃO AMOSTRAL 3

PERFIL DOS ENTREVISTADOS 3

RESULTADOS RESUMIDOS DA PESQUISA 4



INTRODUÇÃO

Considerado o “Natal do primeiro semestre do ano”, por possuir nível de vendas que se aproxima do Natal, o Dia das Mães movimenta toda uma cadeia de bens e serviços. Para as mães mais “antenas”, produtos eletrônicos devem ser demandados. Existem as mães que adoram viajar e que acabam demandando pacotes de viagens. Há aquelas que adoram produtos de beleza.

A partir da Pesquisa do Dia das Mães, o Instituto de Pesquisa Fecomércio estima que o consumo de bens e serviços, na capital, para o Dia das Mães seja de R\$ 19.843.782,62 e que o gasto com restaurantes, saídas e passeios seja de R\$ 9.345.122,39, totalizando R\$ 29 milhões entre bens serviços e passeios especiais, para as mães. Além disso, os consumidores da capital gastarão, em média, cerca de R\$ 149,75 para aquisição de presentes e cerca de R\$ 70,50 para levarem suas mães aos restaurantes, praias e outros passeios.

ASPECTOS MERCADOLÓGICOS

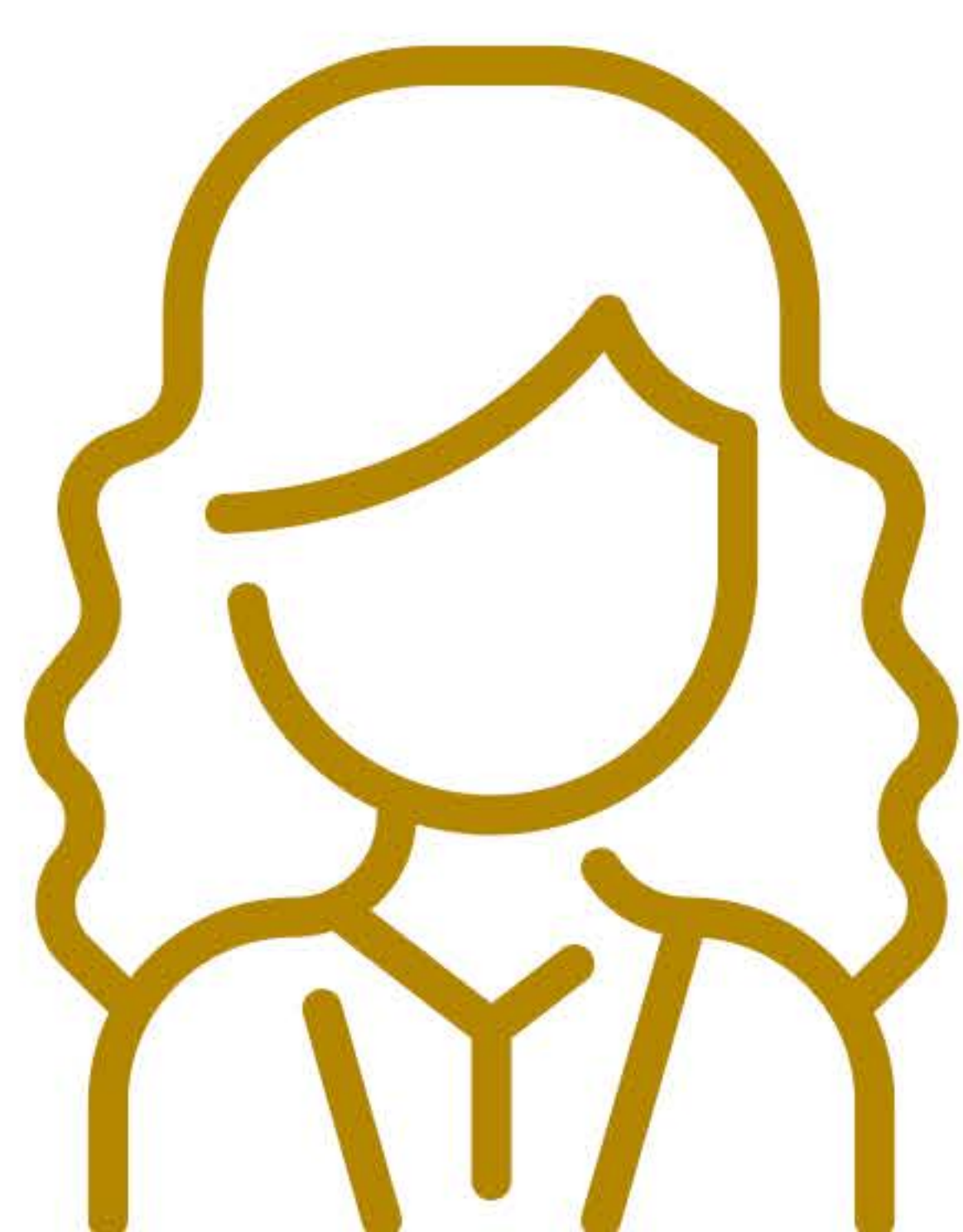
A pesquisa foi realizada pelo Instituto Fecomércio/AL de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento – IFEPD/AL no período entre 19 e 23 de abril de 2021. Durante o período as entrevistas foram realizadas em ambientes de consumo de grande circulação. A técnica utilizada foi de pesquisa quantitativa/qualitativa por amostragem. A técnica de coleta de dados foi a de entrevista pessoal individual aplicada com base em questionário estruturado desenvolvido pelo núcleo de pesquisa do IFEPD/AL composto por 11 perguntas fechadas (entre respostas múltiplas e únicas). O tamanho mínimo da amostra estimado foi determinado em 500 entrevistados da capital de Alagoas, com nível de confiança de 95% e margem de erro de 5% (2,5% para mais ou para menos).

POPULAÇÃO AMOSTRAL

O universo da pesquisa foi o de homens e mulheres maiores de 18 anos e que sejam participantes da população economicamente ativa, residentes da zona urbana. A pesquisa foi feita de forma aleatória obedecendo os critérios da probabilidade aleatória. Os dados foram processados eletronicamente e receberam tratamento estatístico.

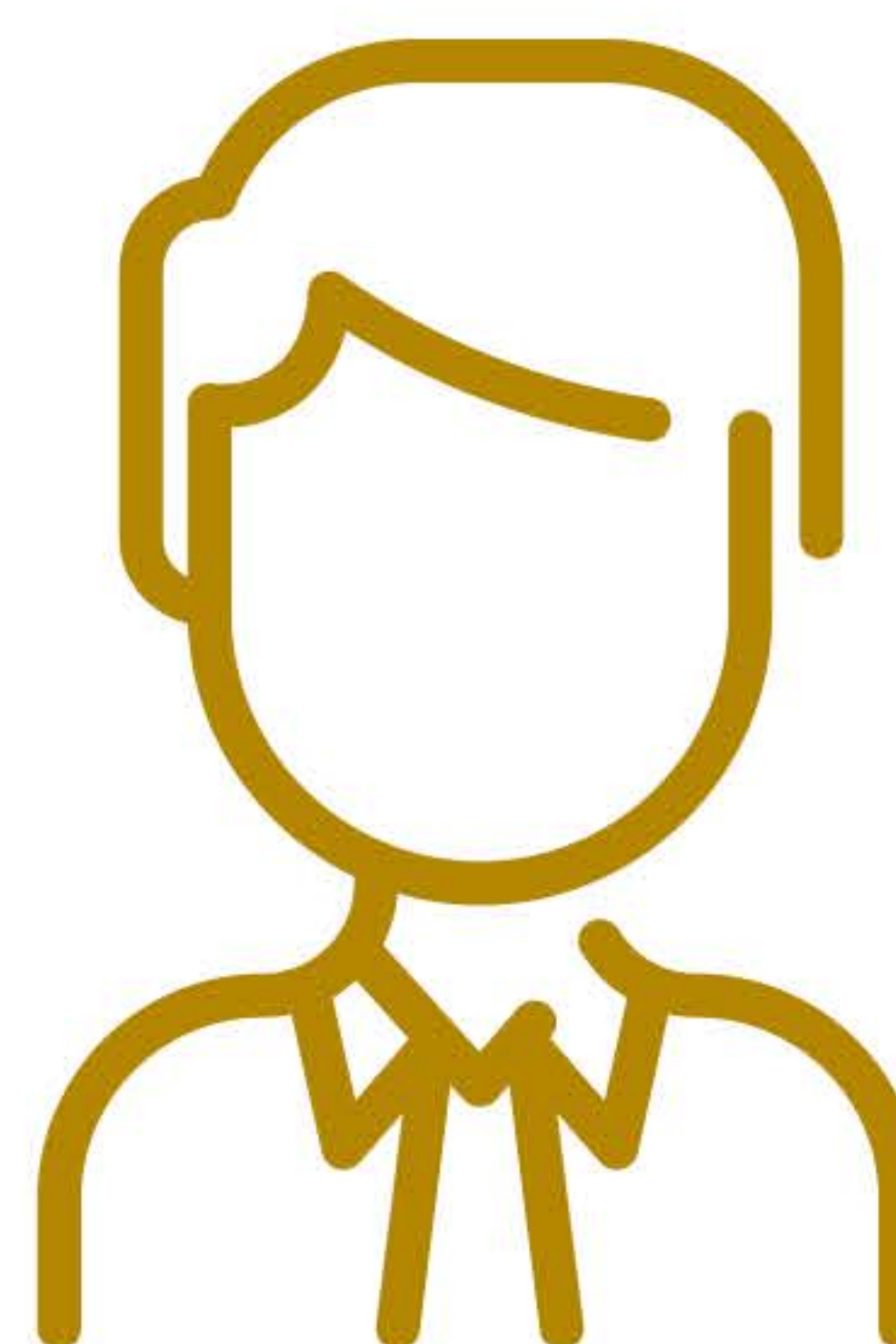
PERFIL DOS ENTREVISTADOS

Perfil de gênero dos entrevistados em (%).



FEMININO

57%

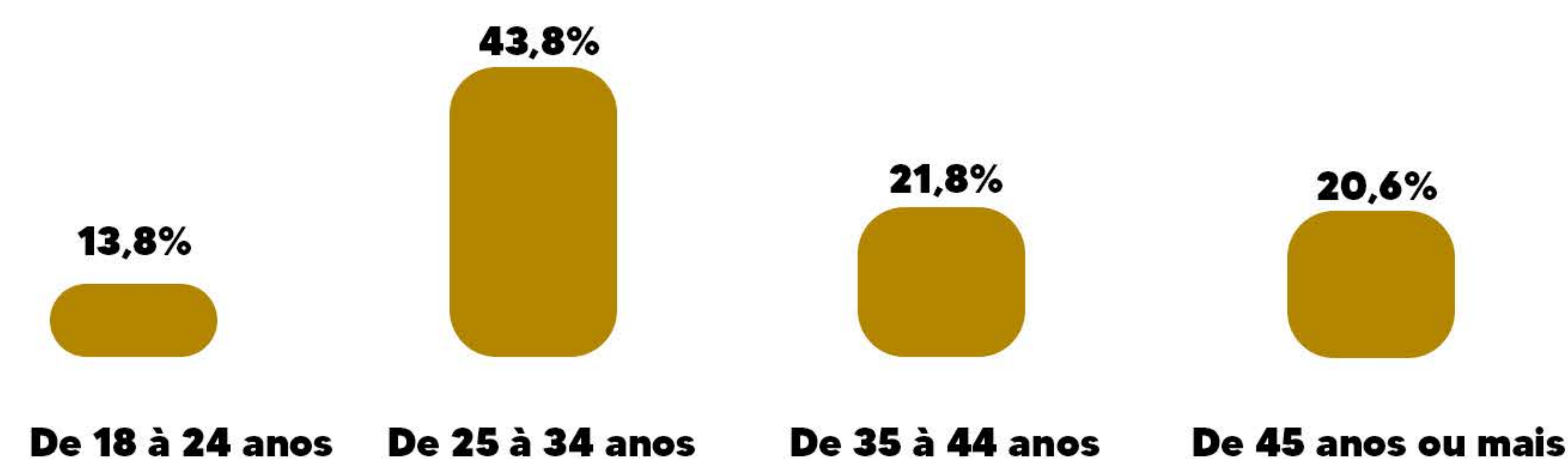


MASCULINO

43%

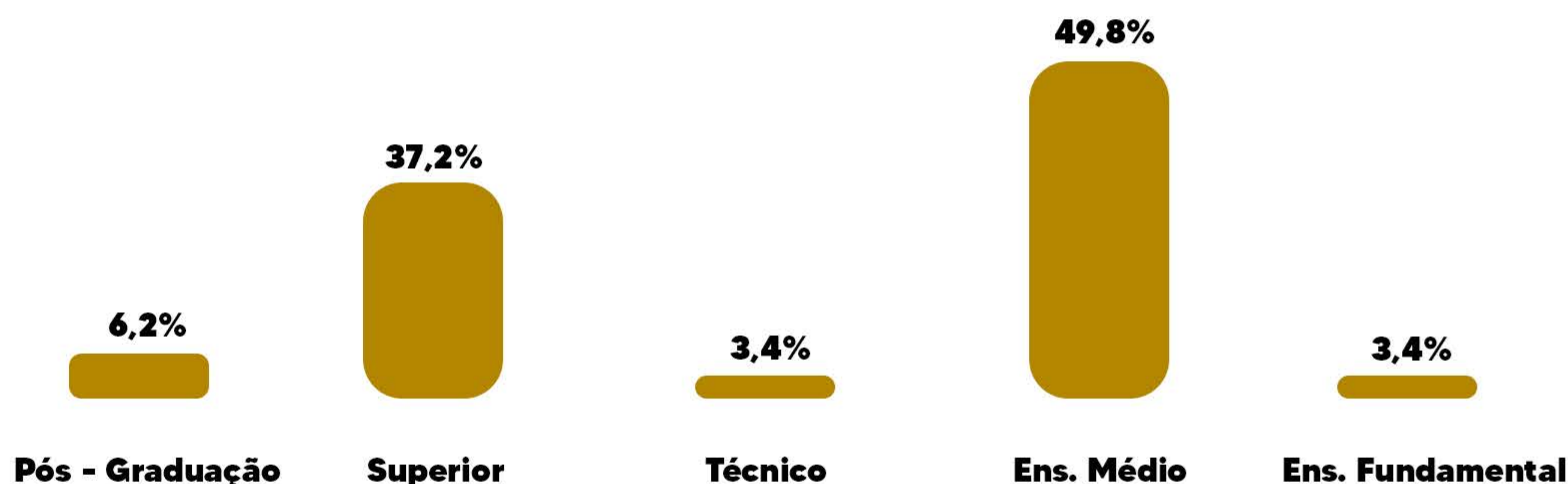


Perfil etário dos entrevistados (em %/valores absolutos)



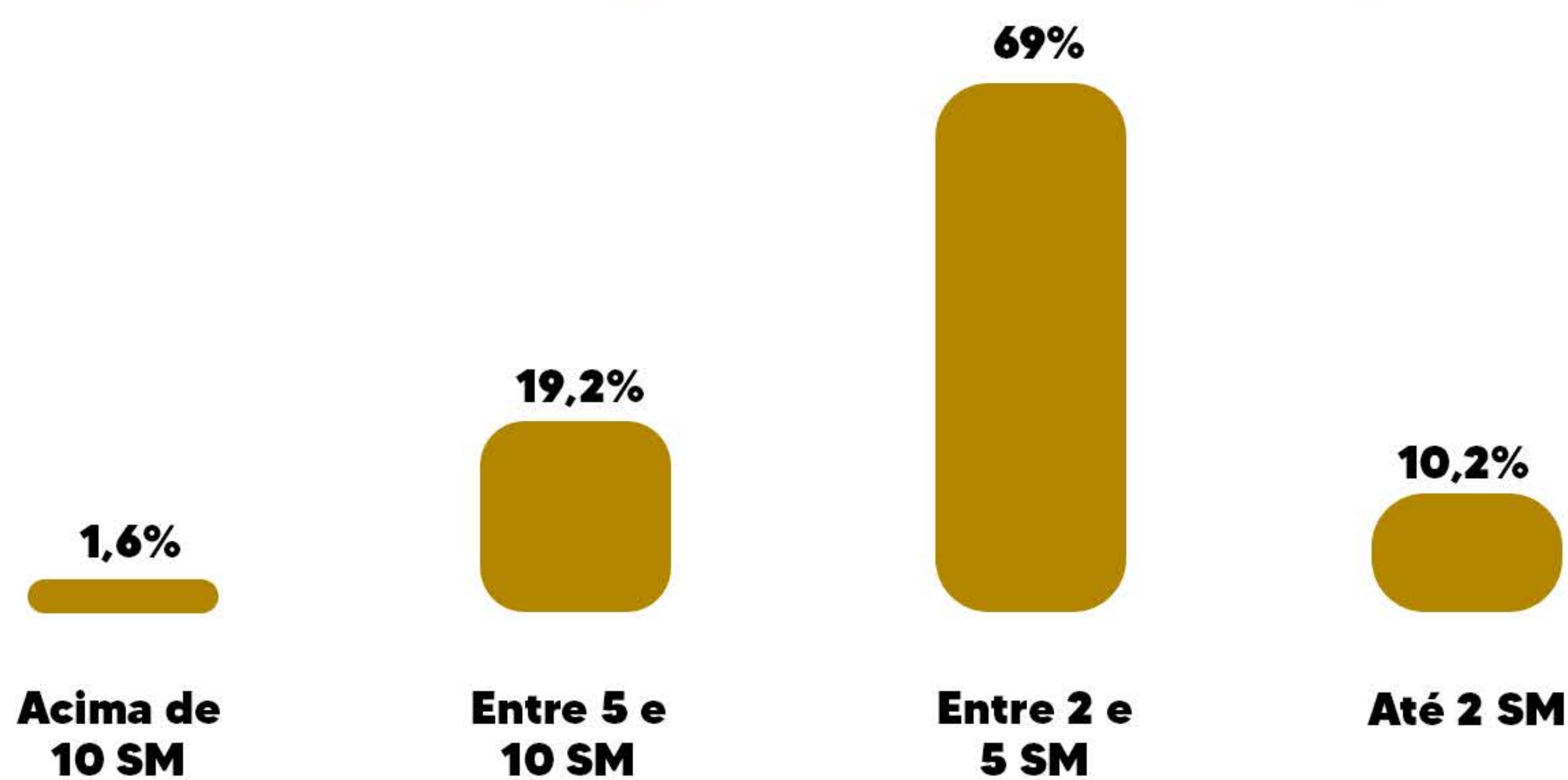
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Perfil de escolaridade dos entrevistados (em % valores absolutos)



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

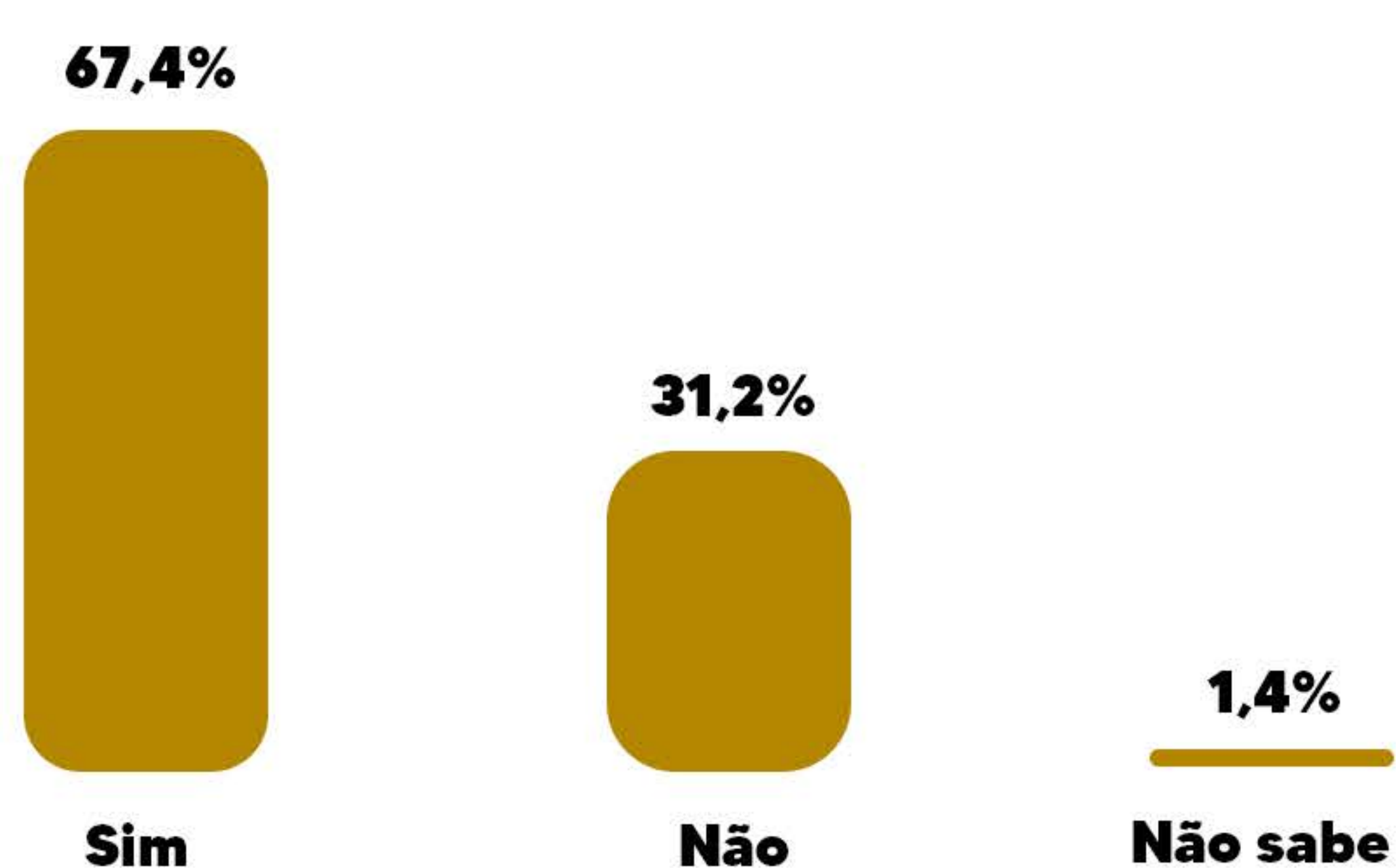
Perfil de renda dos entrevistados (em % valores absolutos)



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

RESULTADOS RESUMIDOS DA PESQUISA

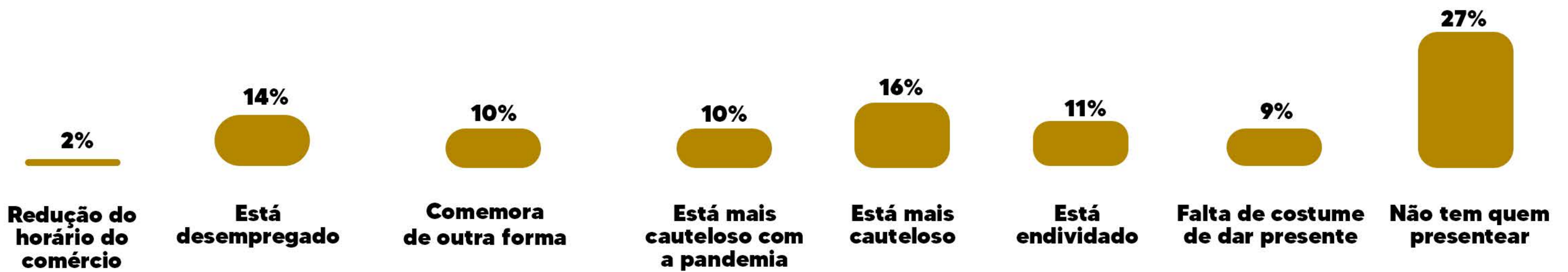
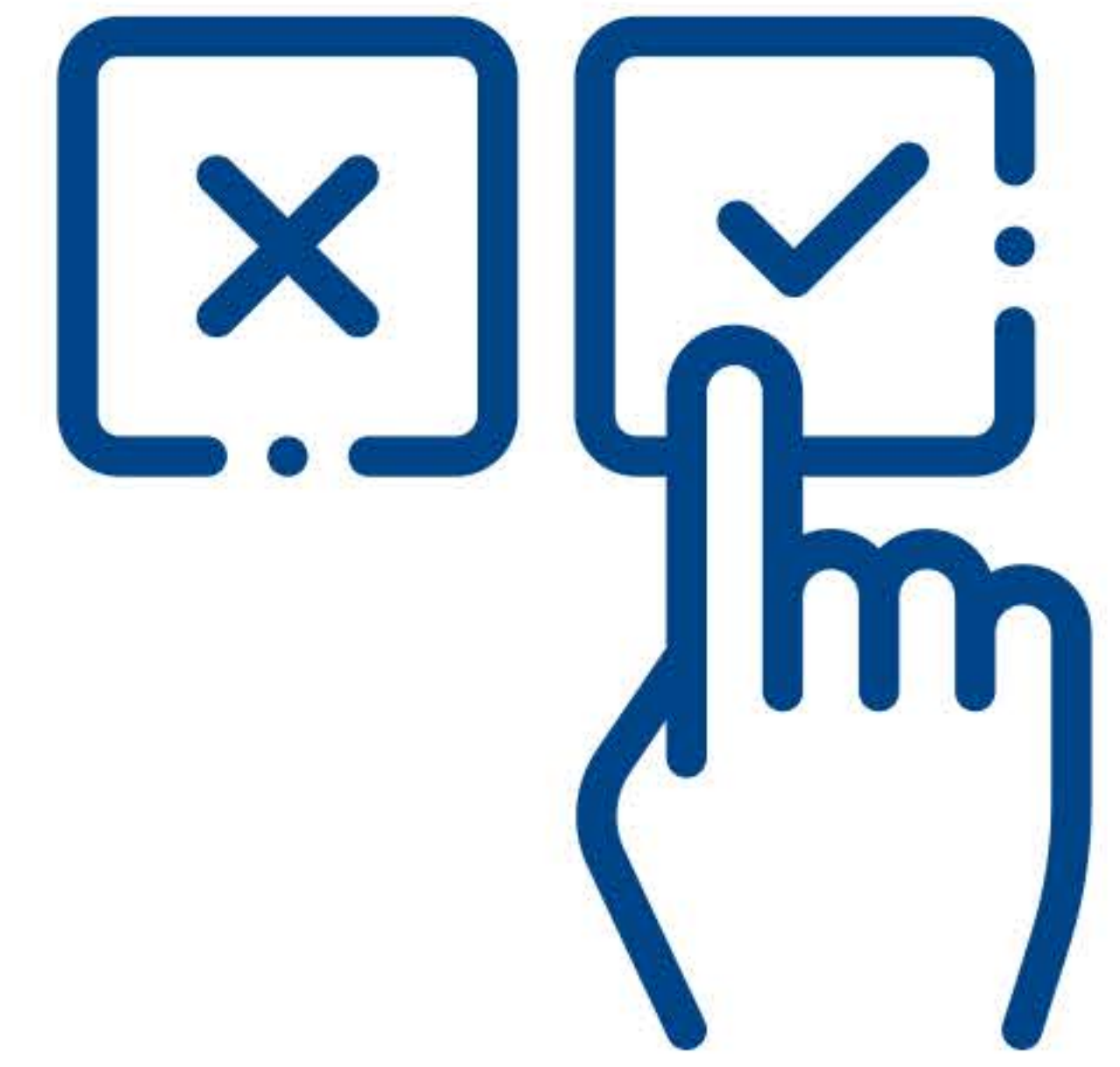
O Sr.(a) pretende adquirir presentes para o Dia das Mães? (em %)



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

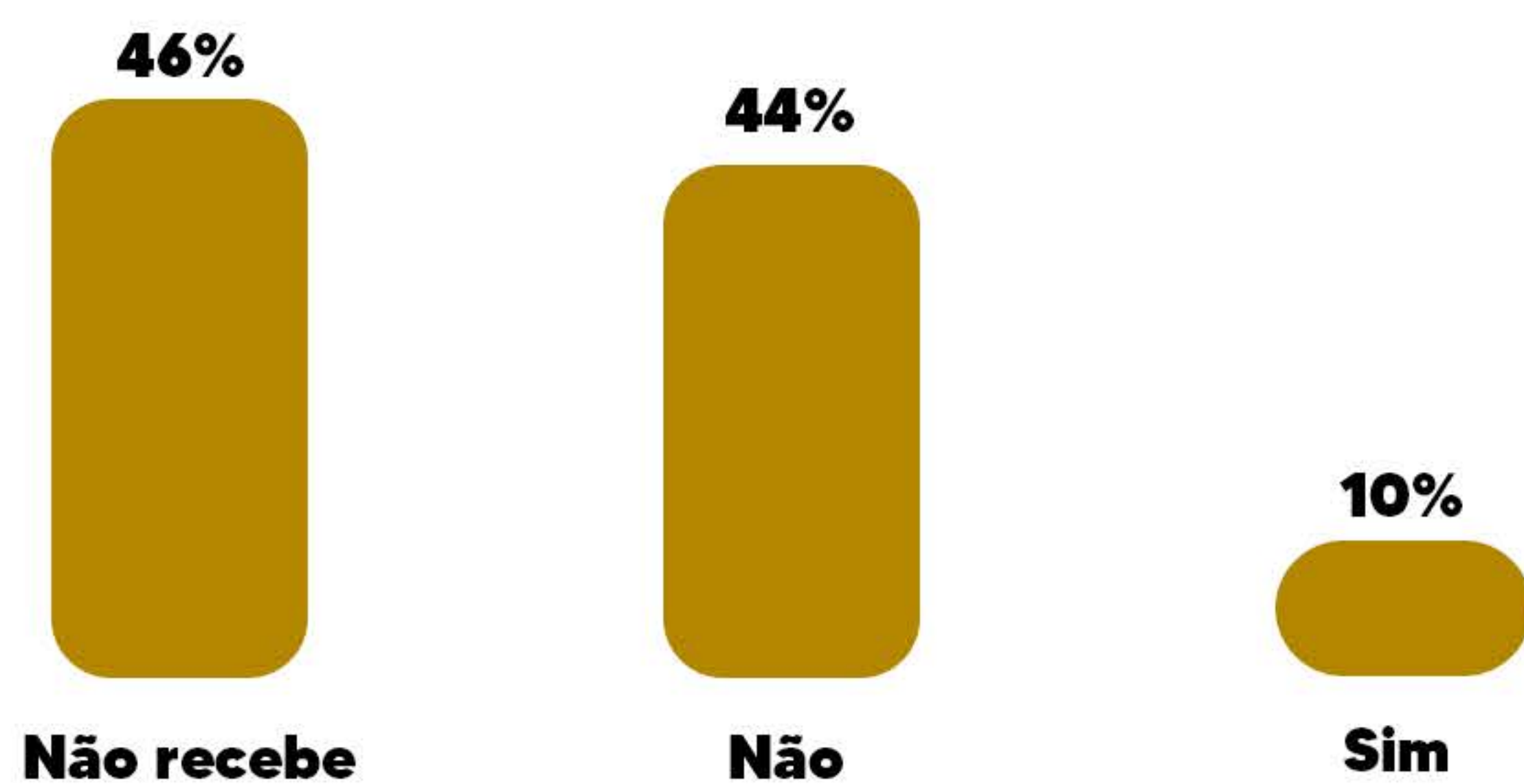


Se o Sr.(a) NÃO vai adquirir qual seria o principal motivo? (% em relação aos 31,2% que indicaram não comprar este ano)



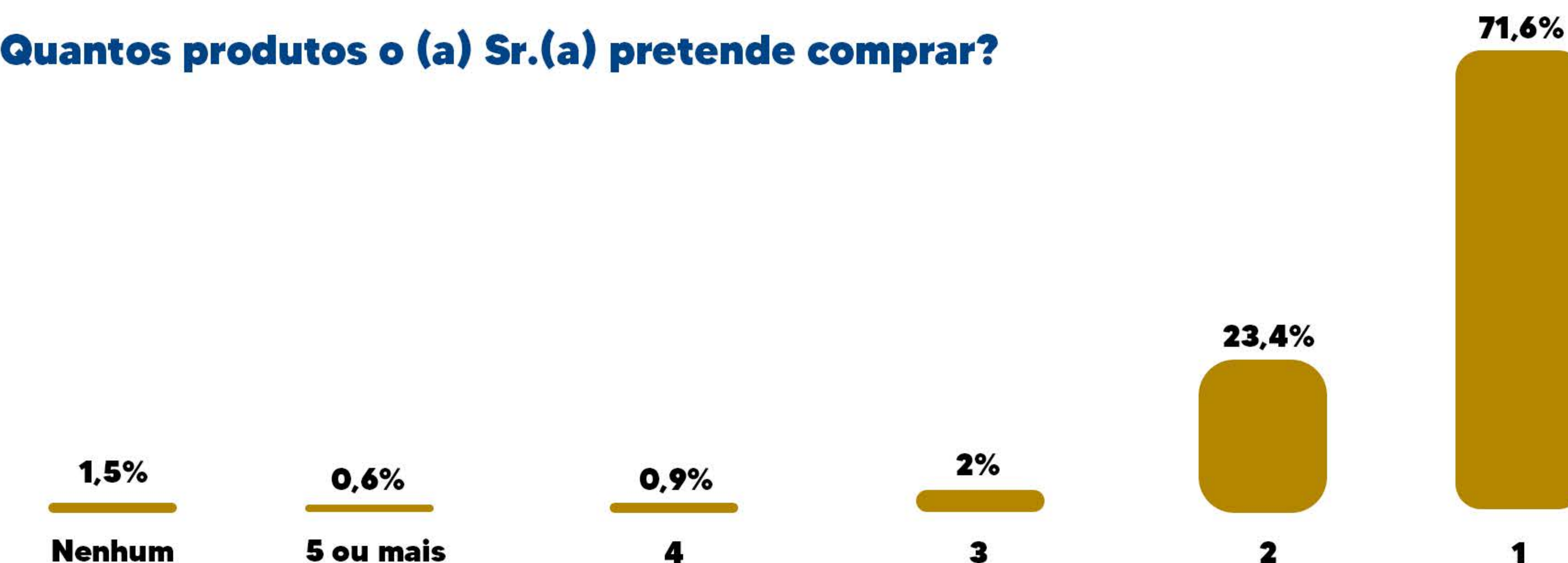
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Se o Sr.(a) pretende usar o Auxílio Emergencial para comprar o presente de Dia das Mães?



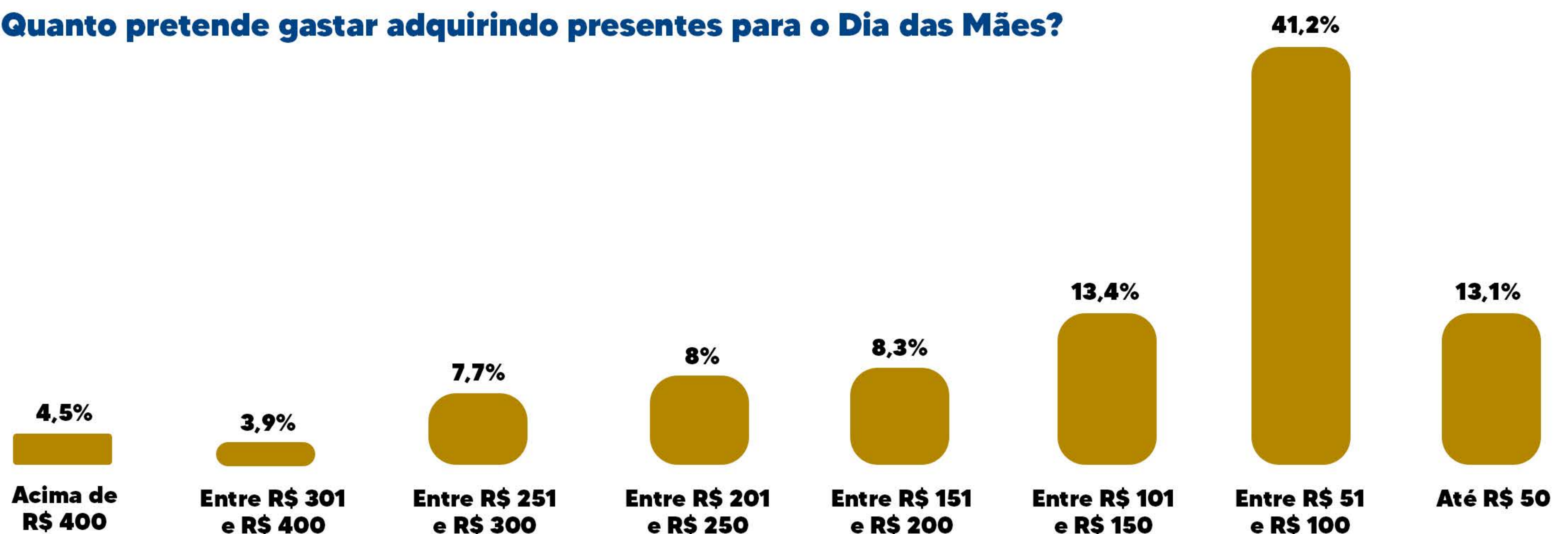
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Quantos produtos o (a) Sr.(a) pretende comprar?



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

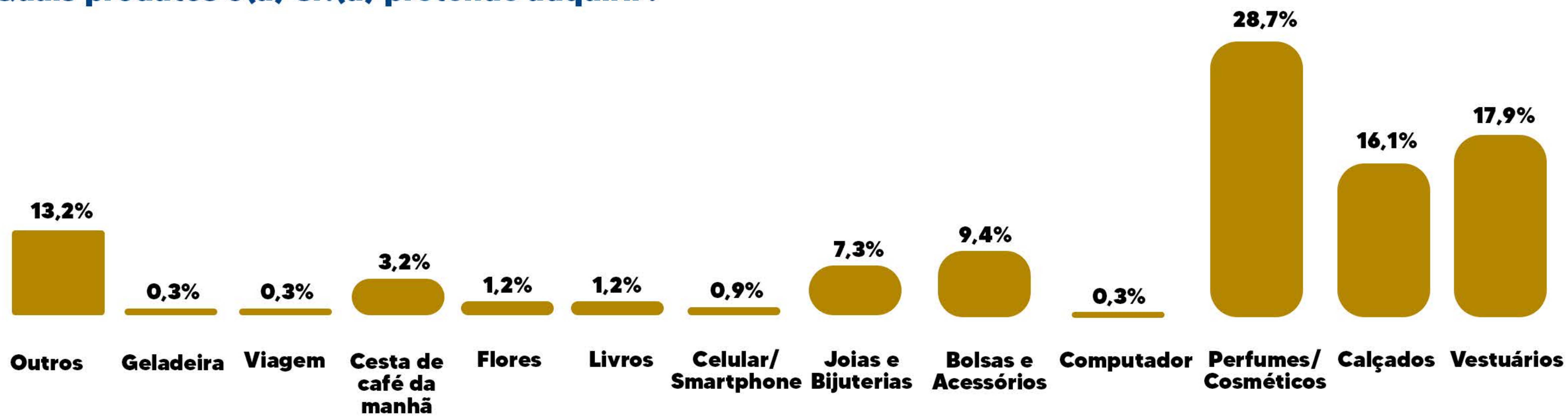
Quanto pretende gastar adquirindo presentes para o Dia das Mães?



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

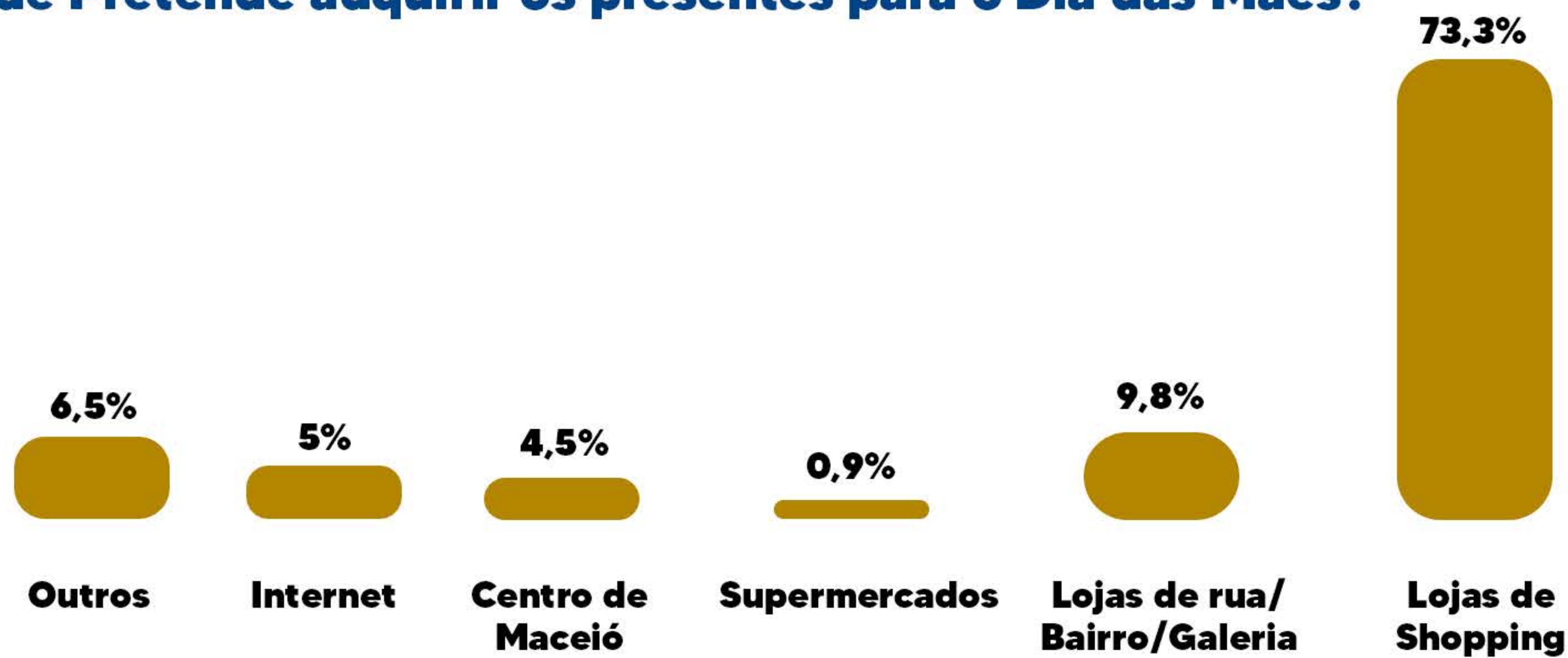


Quais produtos o(a) Sr.(a) pretende adquirir?



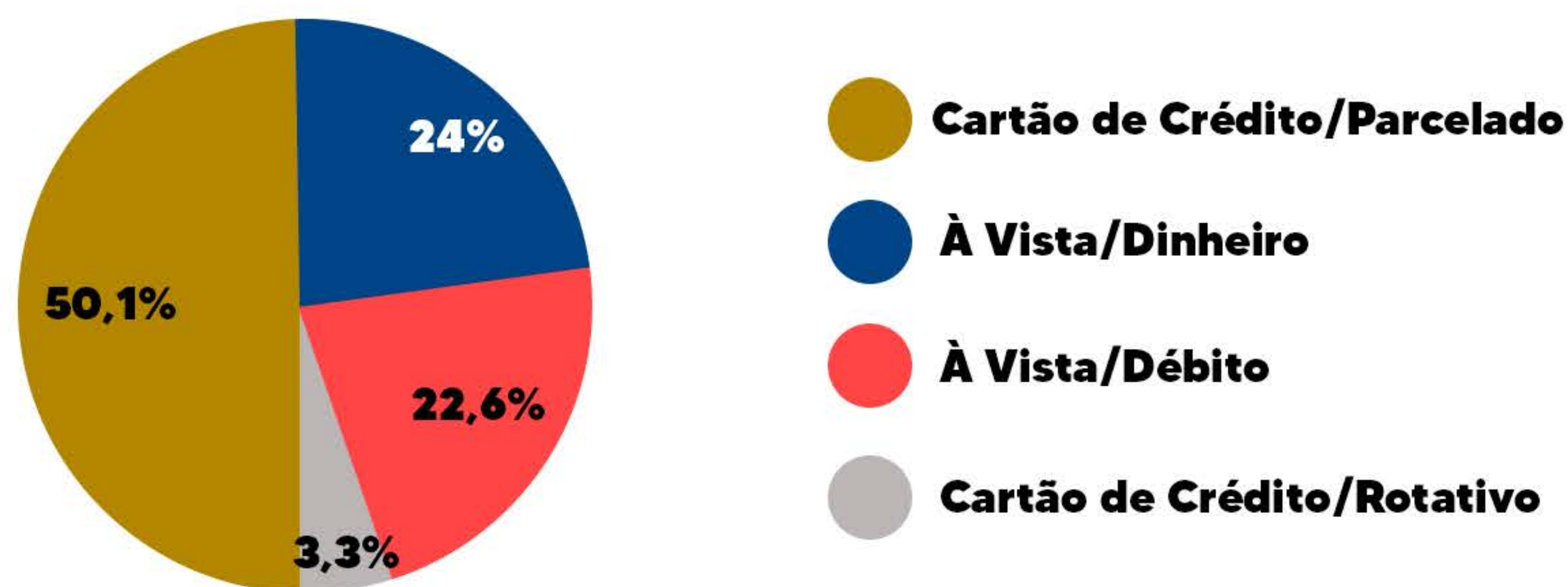
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Onde Pretende adquirir os presentes para o Dia das Mães?



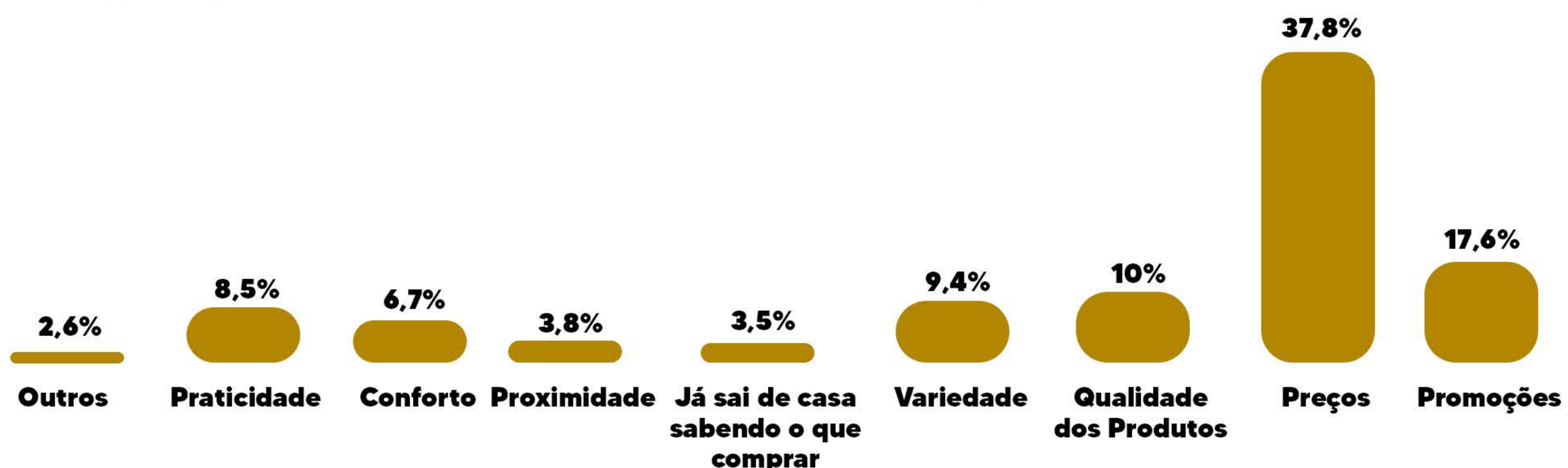
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Qual a principal forma de pagamento que o(a) Sr.(a) Pretende utilizar?



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

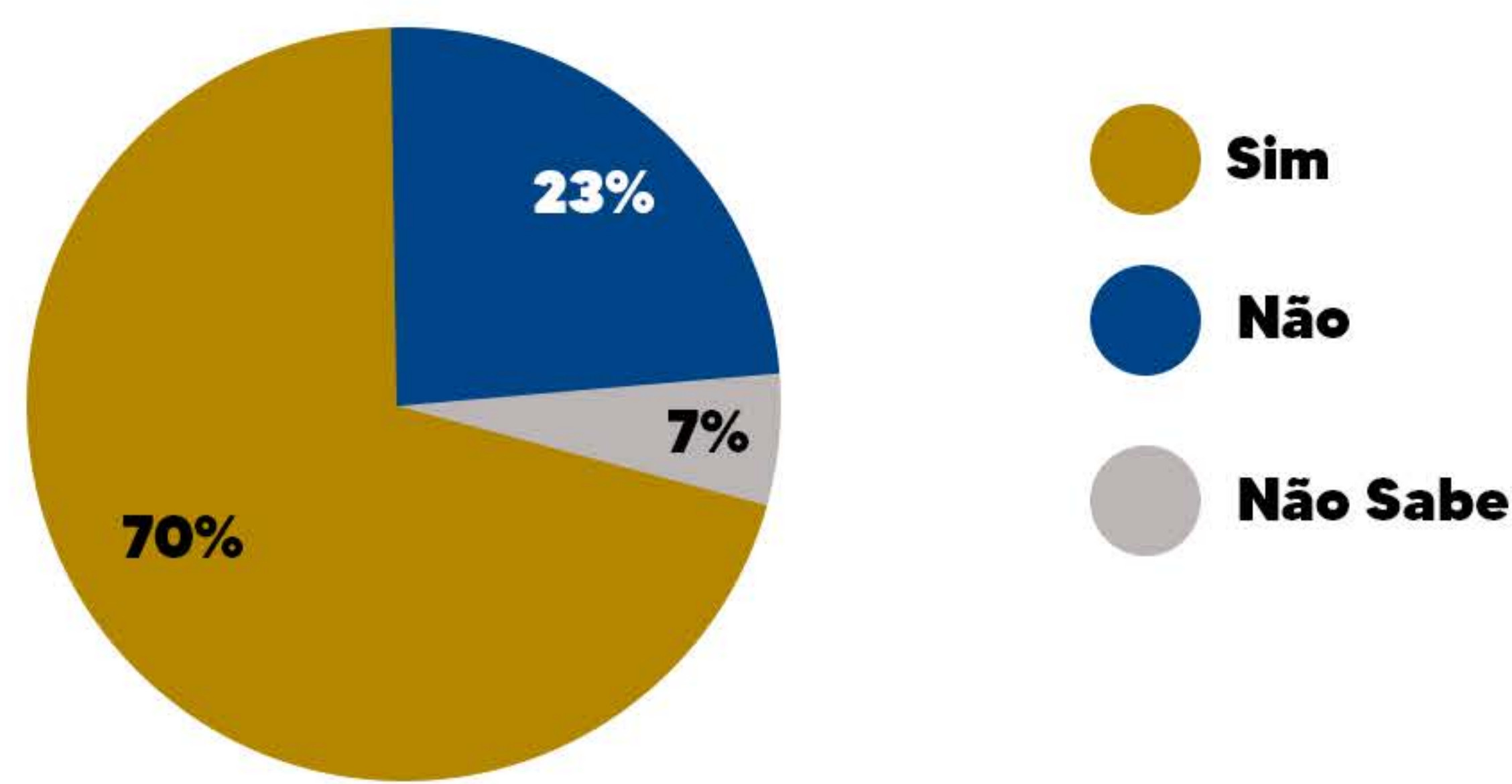
Quais os principais motivos que te levam a entrar numa loja?



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

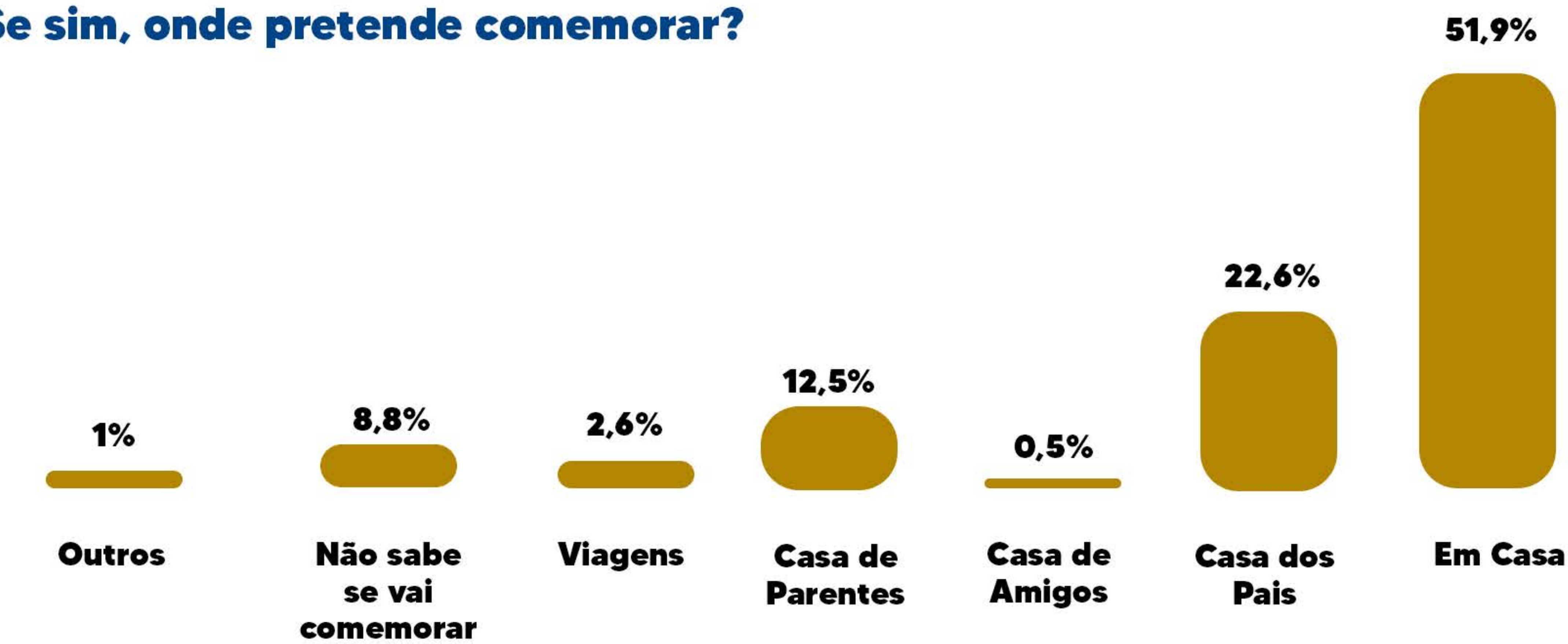


O(a) Sr.(a) pretende comemorar o Dia das Mães?



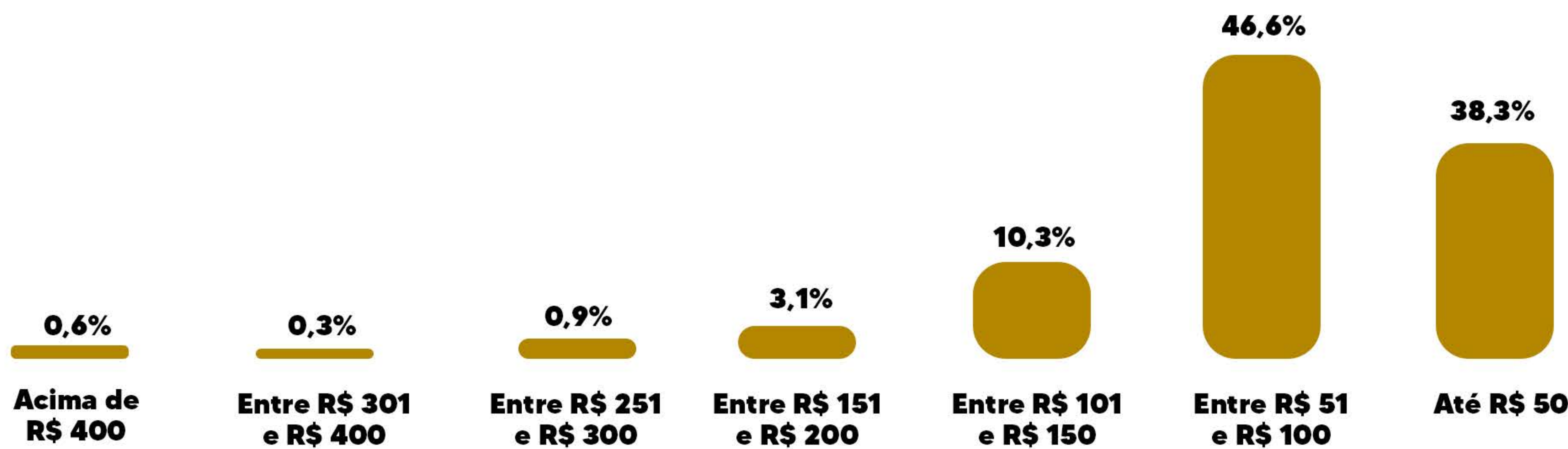
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Se sim, onde pretende comemorar?



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Quanto pretende gastar na comemoração?



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas