



FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE ALAGOAS
INSTITUTO FECOMÉRCIO DE ESTUDOS, PESQUISAS
E DESENVOLVIMENTO DE ALAGOAS

Relatório sobre a Pesquisa de Intenção de Consumo no Dia dos Namorados (2021)

Instituto Fecomércio de Pesquisas de Alagoas
Maceió, abril de 2021.



FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE ALAGOAS
INSTITUTO FECOMÉRCIO DE ESTUDOS, PESQUISAS
E DESENVOLVIMENTO DE ALAGOAS



Fecomércio AL

Sesc | Senac

Instituto Fecomércio

Presidente

José Gilton Pereira Lima

Vice-Presidente

Valdomiro Feitosa Batista

José Antonio Vieira

Arthur Georges Guillou

José de Sousa Vieira

Josinaldo Soares dos Santos

Vice-Presidente Administrativo

Ana Luíza Araújo Freire Soares

Diretor Administrativo Adjunto

Júlio César Permínio Tenório

Vice-Presidente Financeiro

Adeildo Sotero da Silva

Diretor Financeiro Adjunto

Walter Vasconcelos Torres Vieira

Superintendente

Allan Araújo de Souza

Assessoria de Comunicação

Clauderlan Vilela

Ícaro Augusto

Petrus Silva

Sandra Peixoto

Instituto de Pesquisa

Victor Emmanuel Feitosa Hortencio

Andressa Almeida



Fecomércio AL

Sesc | Senac

Instituto Fecomércio

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO 3

ASPECTOS MERCADOLÓGICOS 3

POPULAÇÃO AMOSTRAL 3

PERFIL DOS ENTREVISTADOS 3

RESULTADOS RESUMIDOS DA PESQUISA 4



INTRODUÇÃO

Além das festividades juninas, o mês de junho é também o mês do amor, período a qual os enamorados demonstram carinho por meio de presentes, lembranças e serviços, tais como viagens, disk mensagens e cafés da manhã.

O período hoje rivaliza ano a ano com o Dia dos Pais o posto de terceiro melhor período de vendas no ano. De acordo com a CNC, em 2021, a expectativa é que o período movimente cerca de R\$ 1,8 bilhão no Brasil. Já em Maceió, na existência de 248 mil casados (segundo o IBGE), e como 39% informaram que irão comprar presentes, com gasto médio de R\$ 176,56, estima-se que circule cerca de R\$ 17.138.003,00 apenas com venda de produtos, valor significativo para o período, apenas na capital. Já aqueles que também pretendem comemorar o Dia dos Namorados, o valor é de cerca de R\$ 15.658.950,96, totalizando cerca de R\$ 32.796.953,96.

ASPECTOS MERCADOLÓGICOS

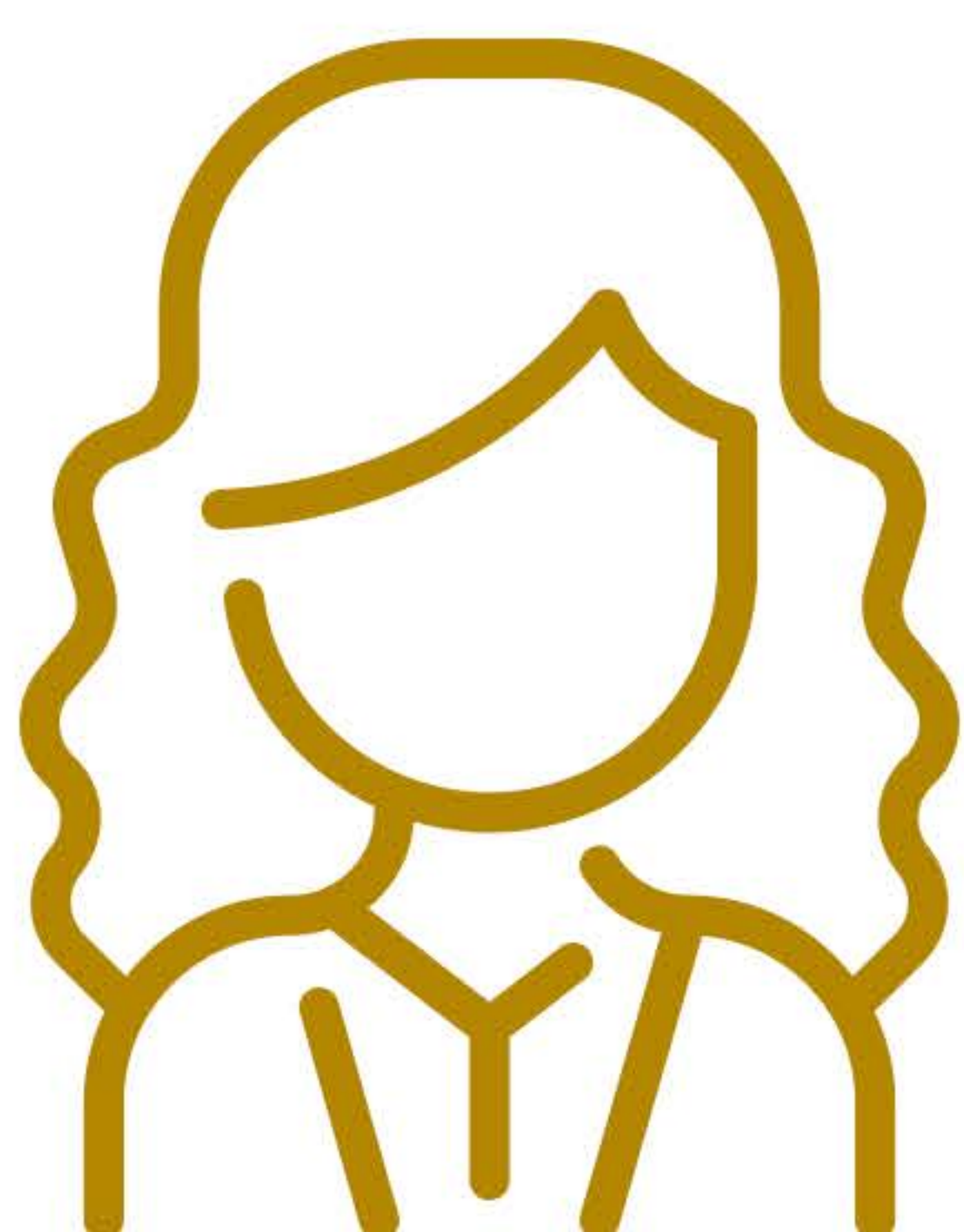
A pesquisa foi realizada pelo Instituto Fecomércio/AL de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento - IFEPD/AL no período entre 24 e 26 de maio de 2021. Durante o período, as entrevistas foram realizadas em ambientes de consumo de grande circulação. A técnica utilizada foi de pesquisa quantitativa por amostragem. A técnica de coleta de dados foi a de entrevista pessoal individual aplicada com base em questionário estruturado desenvolvido pelo núcleo de pesquisa do IFEPD/AL composto por 16 perguntas fechadas (entre respostas múltiplas e únicas). O tamanho mínimo da amostra estimado foi determinado em 500 entrevistados da capital de Alagoas, com nível de confiança de 95% e margem de erro de 5%.

POPULAÇÃO AMOSTRAL

O universo da pesquisa foi o de homens e mulheres maiores de 18 anos e que sejam participantes da população economicamente ativa, residentes da zona urbana. A pesquisa foi feita de forma aleatória obedecendo os critérios da probabilidade aleatória. Os dados foram processados eletronicamente e receberam tratamento estatístico.

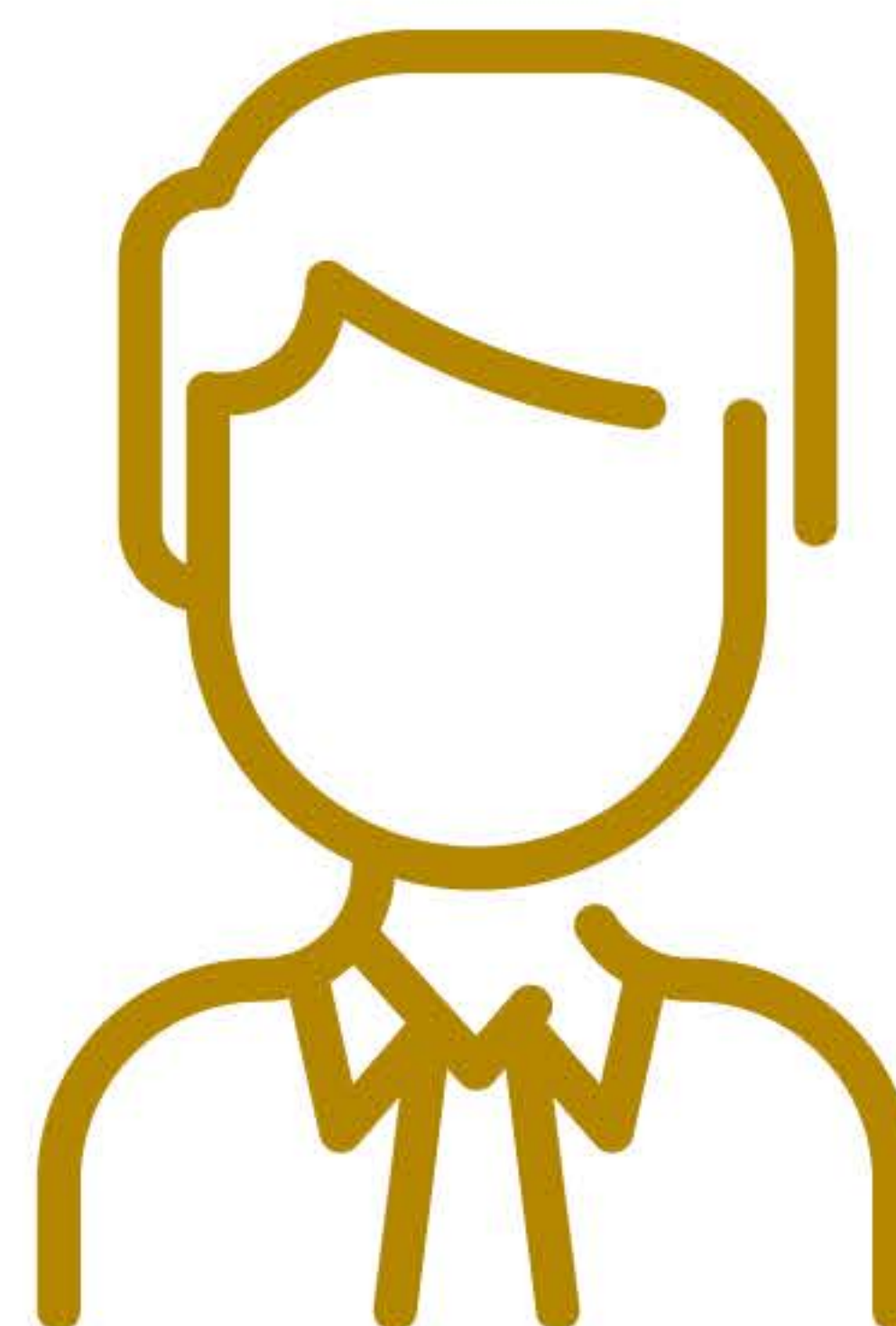
PERFIL DOS ENTREVISTADOS

Perfil de gênero dos entrevistados em (%).



FEMININO

67%

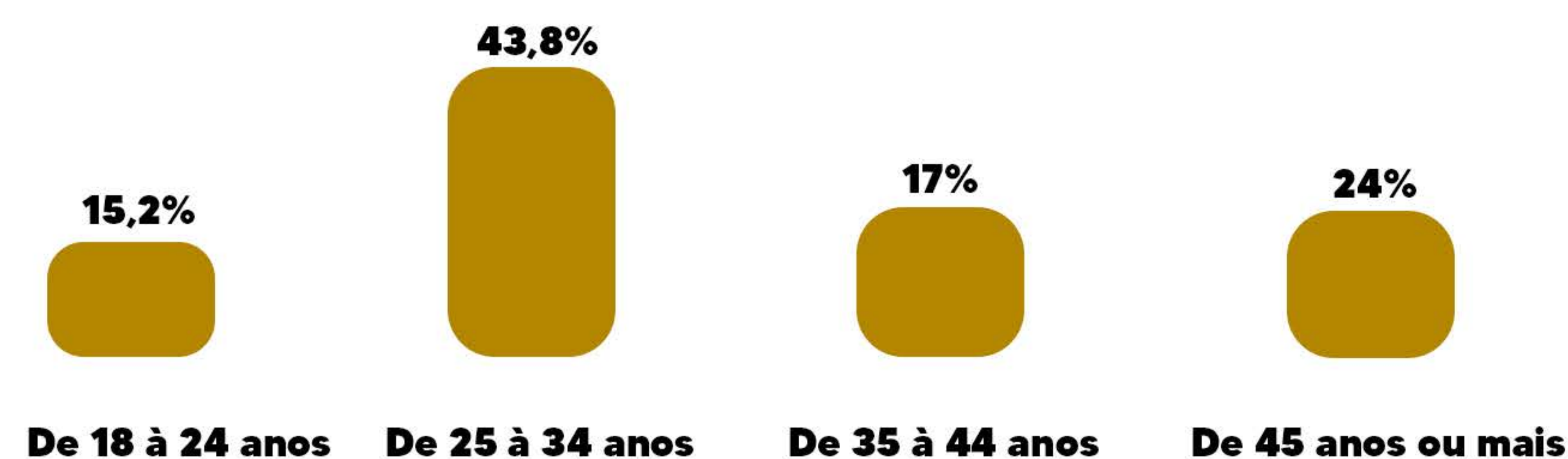


MASCULINO

33%

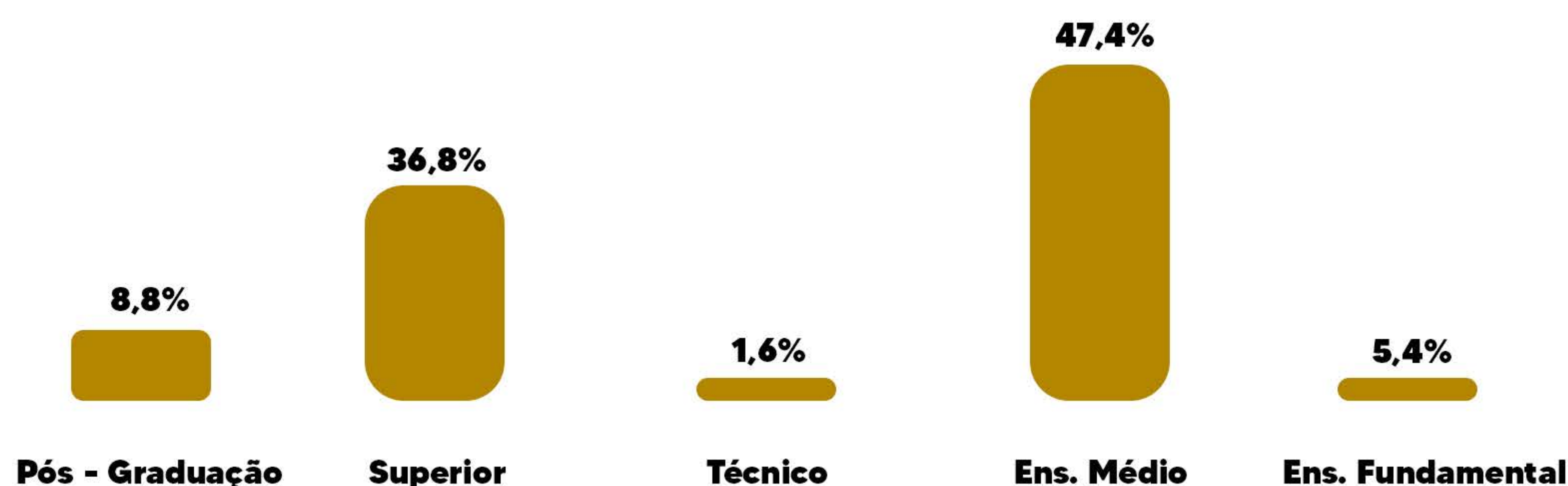


Perfil etário dos entrevistados (em %)



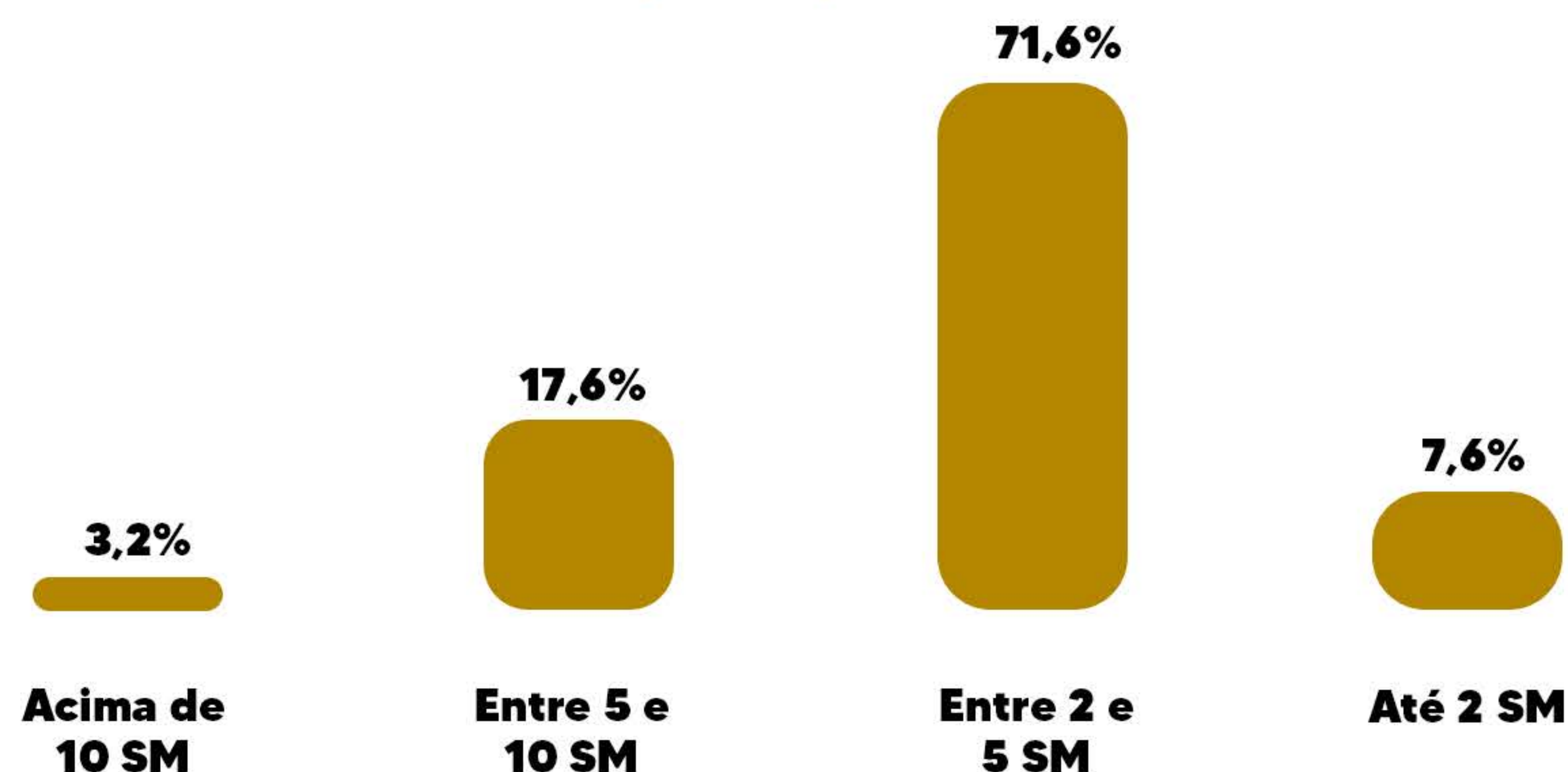
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Perfil de escolaridade dos entrevistados (em %)



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

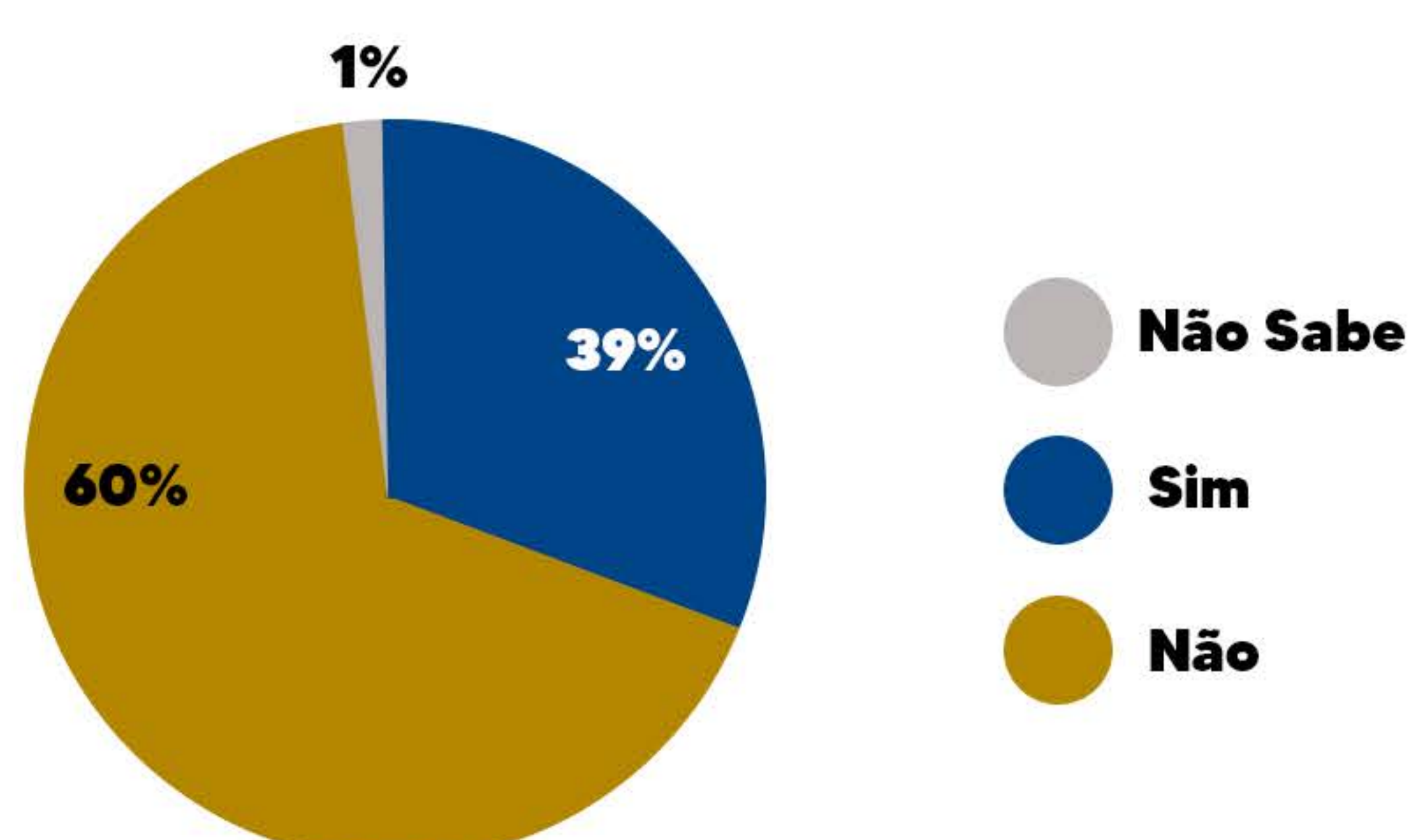
Perfil de renda dos entrevistados (em %)



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

RESULTADOS RESUMIDOS DA PESQUISA

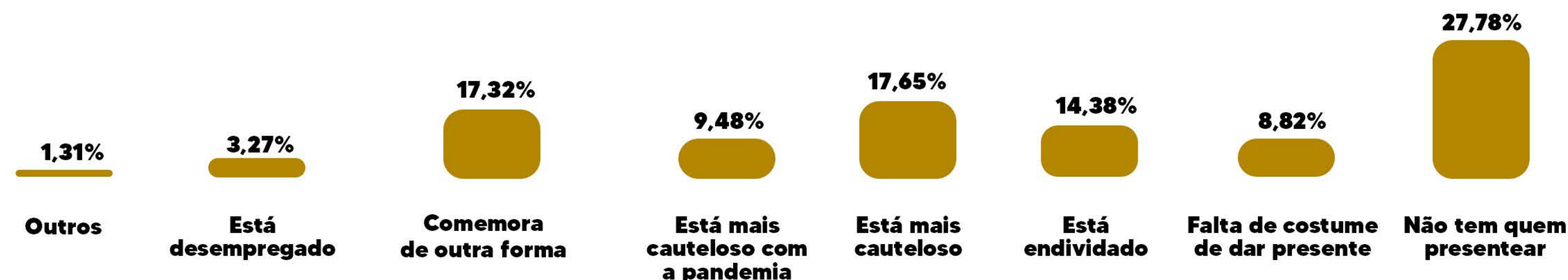
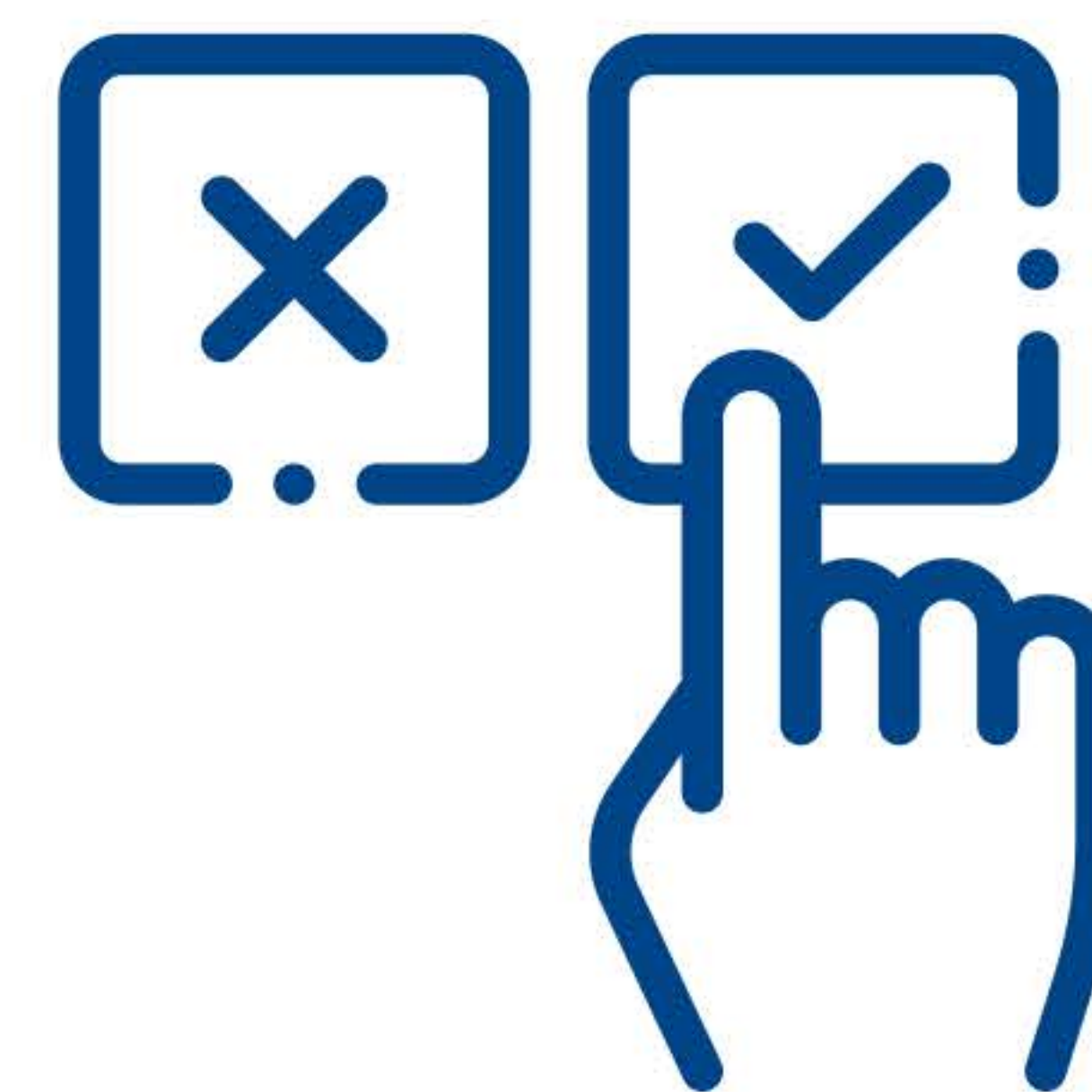
O Sr.(a) pretende presentear no Dia dos Namorados? (em %)



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

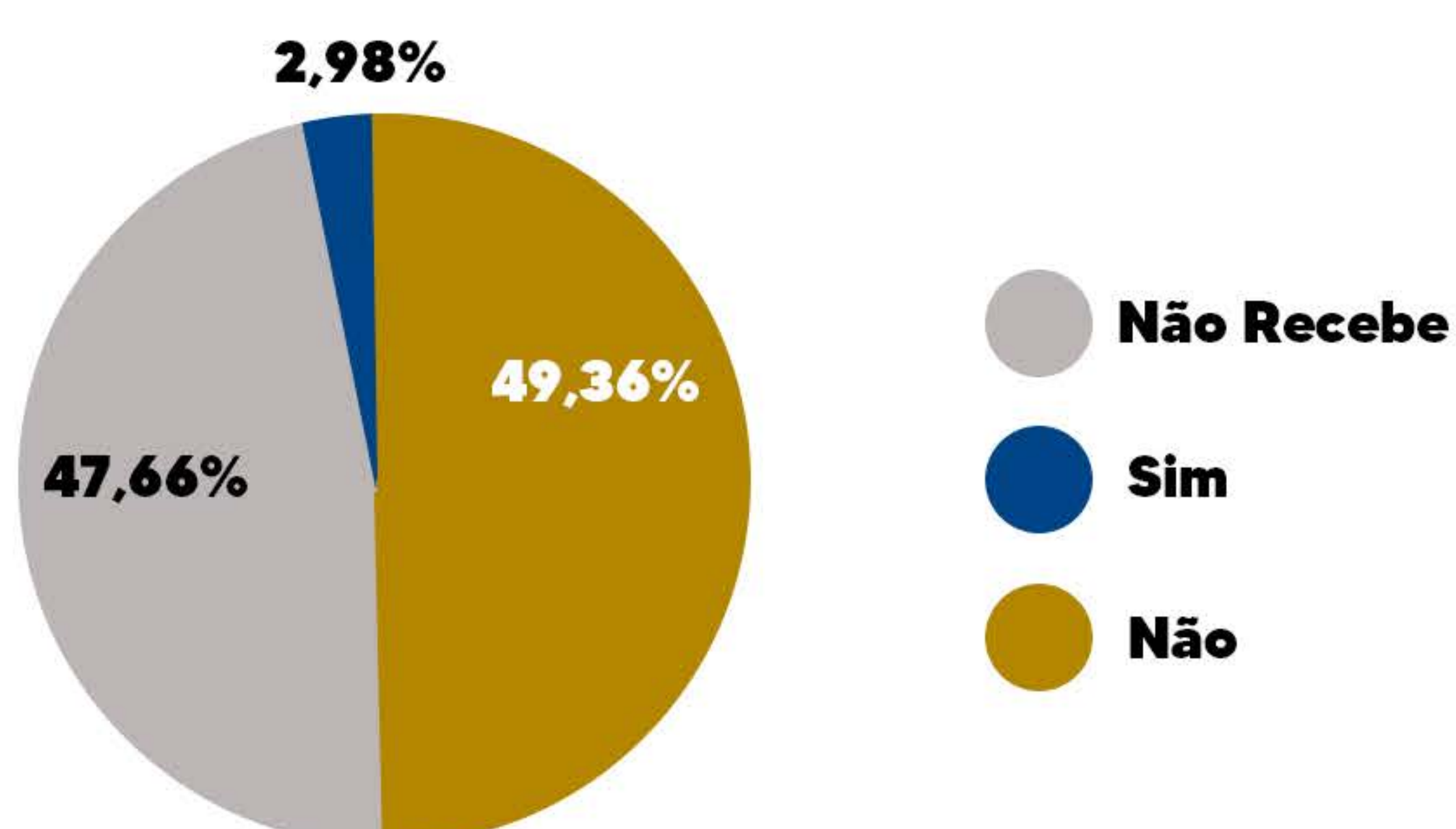


Se o Sr.(a) NÃO vai presentear qual seria o principal motivo? (% em relação aos 59,6% entre “não” e “não sabe”)



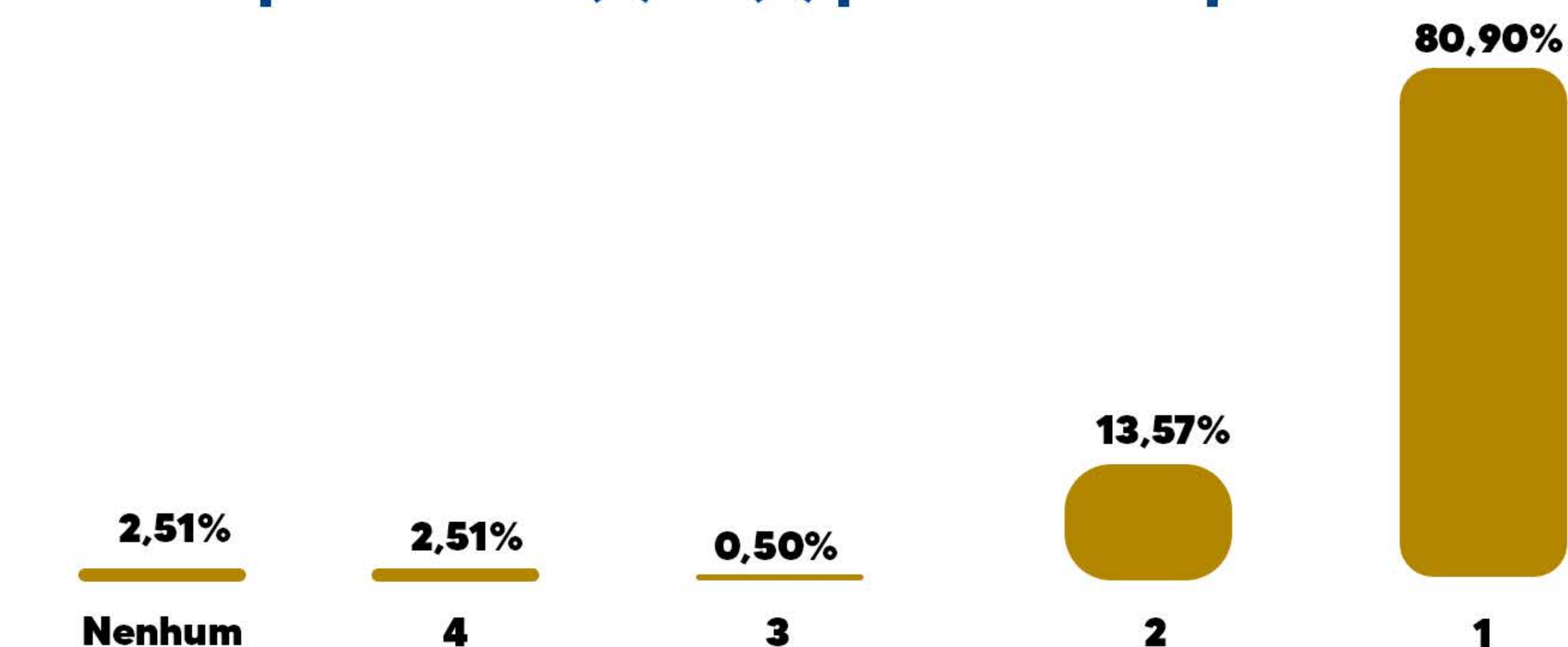
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Se o Sr.(a) pretende usar o Auxílio Emergencial para comprar o presente do Dia dos Namorados?



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Quantos presentes o (a) Sr.(a) pretende comprar?

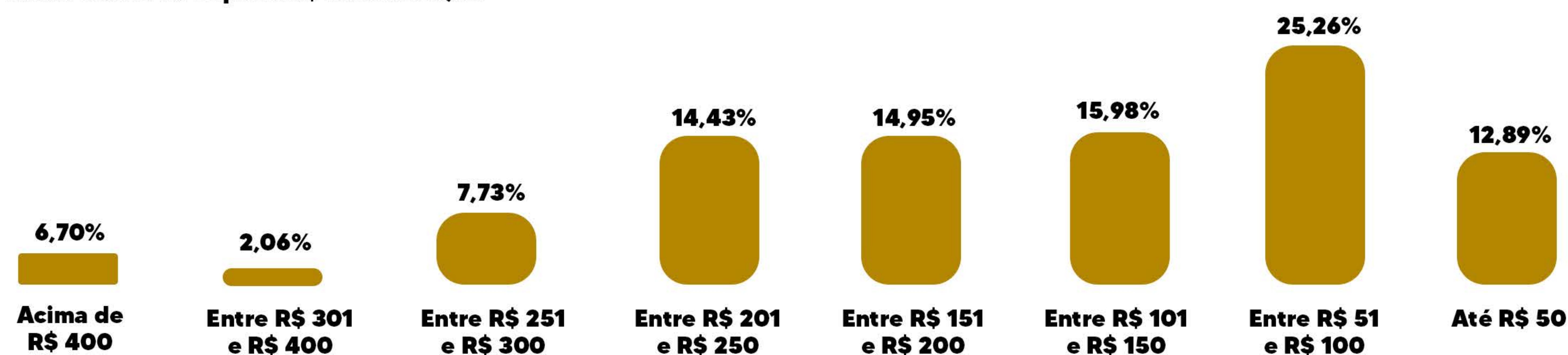


Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Quanto pretende gastar com presentes?

Ticket Médio: R\$ 176,56

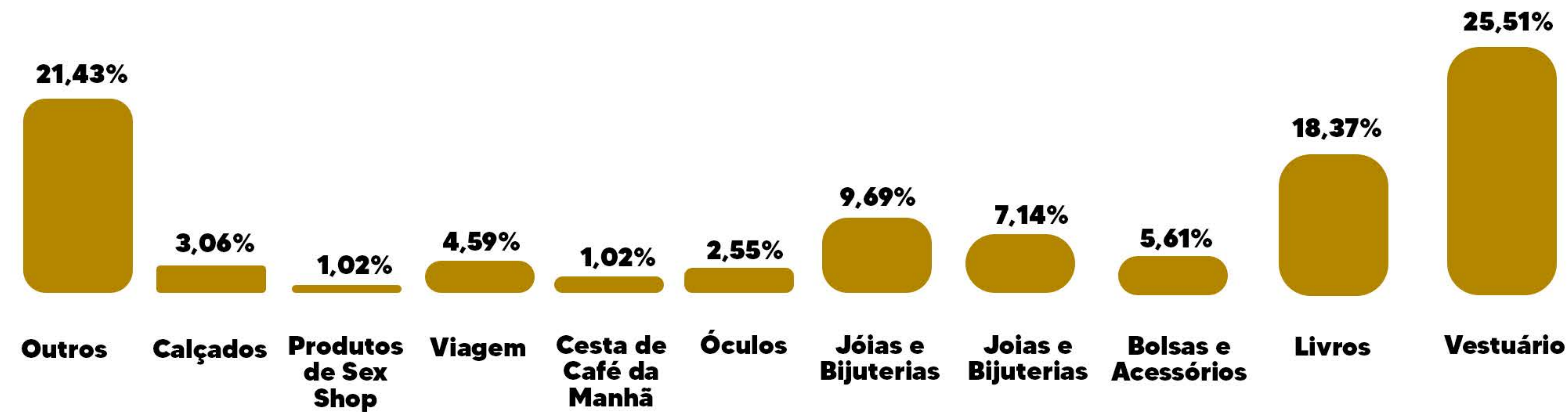
Gasto Médio na Capital: R\$ 17.138.003,00



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

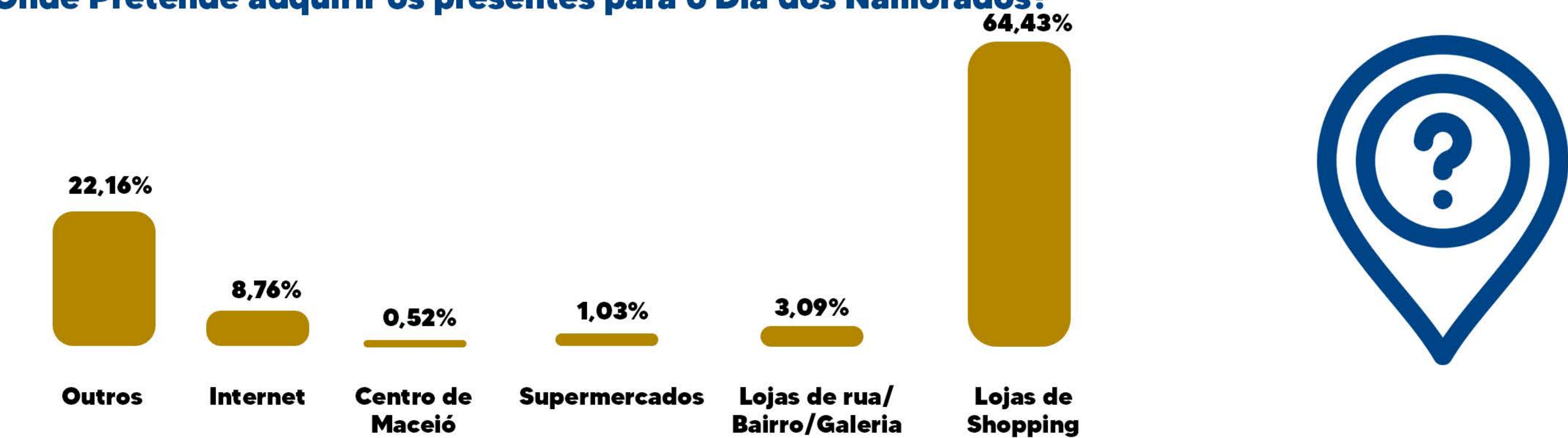


Quais produtos o(a) Sr.(a) pretende adquirir?



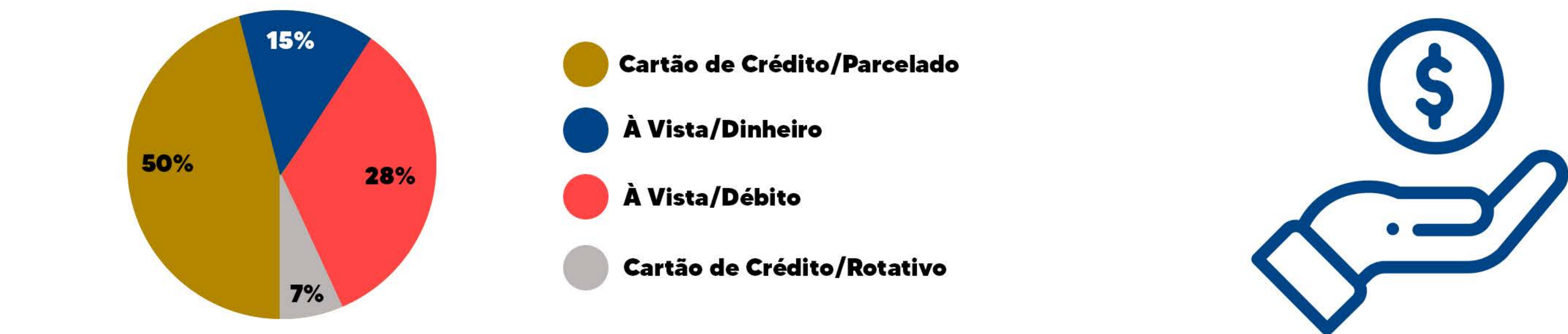
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Onde Pretende adquirir os presentes para o Dia dos Namorados?



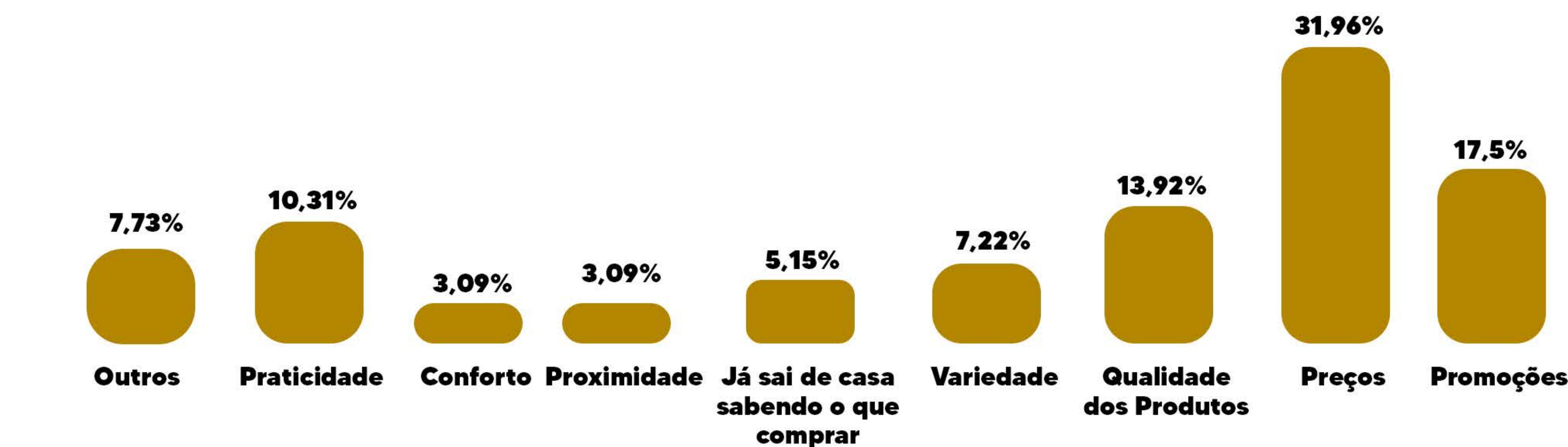
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Qual a principal forma de pagamento que o(a) Sr.(a) Pretende utilizar?



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

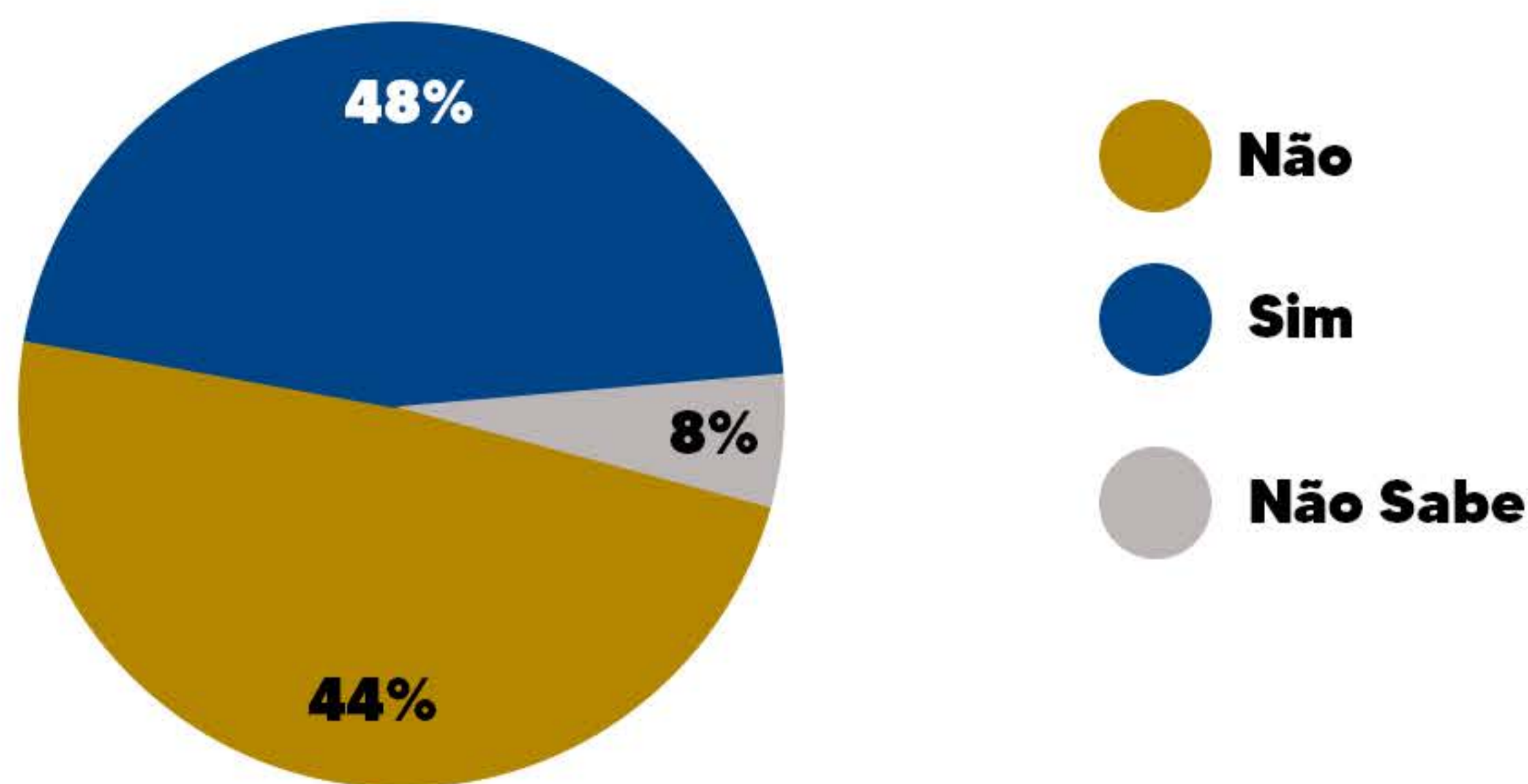
Quais os principais motivos que te levam a entrar numa loja?



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas



O(a) Sr.(a) pretende comemorar o Dia dos Namorados?



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

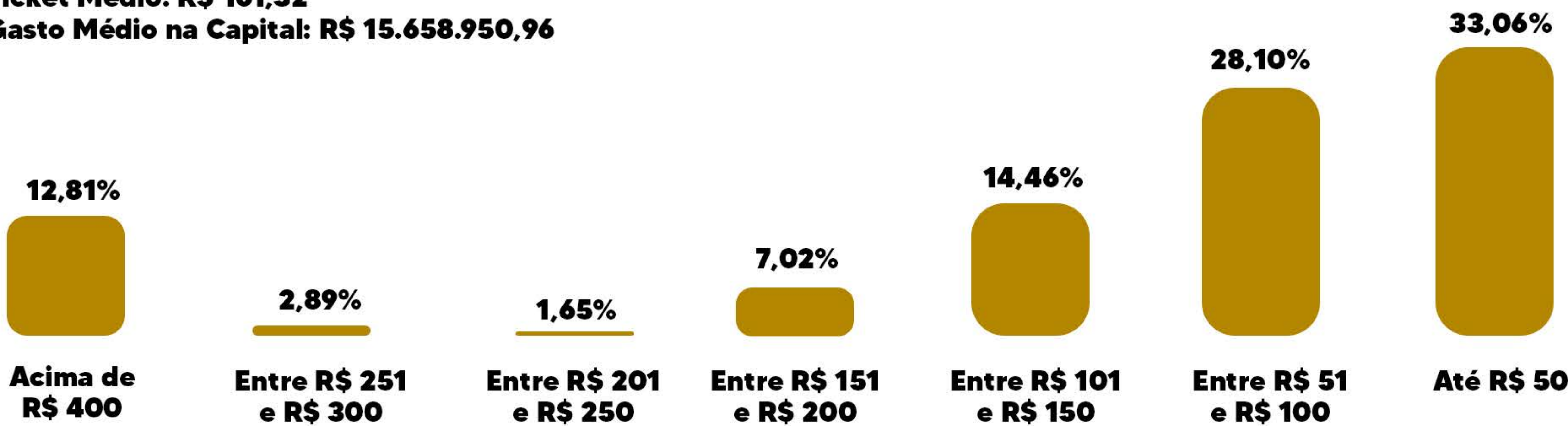
Se sim, onde pretende comemorar?



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Quanto pretende gastar na comemoração?

Ticket Médio: R\$ 161,32
Gasto Médio na Capital: R\$ 15.658.950,96



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas