

PESQUISA



Pesquisa de Intenção de Consumo BLACK FRIDAY 2021

Black Friday já demonstrou ao longo dos últimos anos que é uma data promocional importante para o impulsionamento da movimentação econômica em todo Brasil, e não seria diferente em Alagoas. A data já se tornou a segunda melhor em vendas no país, ficando atrás somente do Natal.

De maneira, que pelo terceiro ano, o Instituto Fecomércio de Pesquisas de Alagoas, apresenta um relatório de intenção de consumo direcionado para os residentes da capital alagoana, servindo como base de informação para tomada de decisões empresariais de consumo.

Em termos financeiros, a data irá movimentar cerca de R\$ 33,5 milhões de reais durante o período de novembro de 2021, 1,47% a menos do que o volume visto no ano passado (R\$ 34 milhões), o que caracteriza uma manutenção do volume de recursos injetados na economia para este ano. Estima-se que o ticket médio seja de R\$ 482,50, resultado 59,6% maior que a estimativa do ano passado, que foi de R\$ 302,17. Sendo que mesmo com uma menor intenção de consumo, como a vista esse ano, os consumidores estão propensos a adquirirem produtos de maior valor, gerando uma compensação entre preço e quantidade.

ASPECTOS MERCADOLÓGICOS

A pesquisa foi realizada pelo Instituto Fecomércio/AL de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento – IFEPD/AL no período de 25 e 26 de outubro de 2021. Durante o período, as entrevistas foram realizadas em ambientes de consumo de grande circulação. A técnica utilizada foi de pesquisa quantitativa por amostragem. A técnica de coleta de dados foi a de entrevista pessoal individual aplicada com base em questionário estruturado desenvolvido pelo núcleo de pesquisa do IFEPD/AL composto por 11 perguntas fechadas (entre respostas múltiplas e únicas). O tamanho mínimo da amostra estimado foi determinado em 504 entrevistados da capital de Alagoas, com nível de confiança de 95% e margem de erro de 5%.

POPULAÇÃO AMOSTRAL

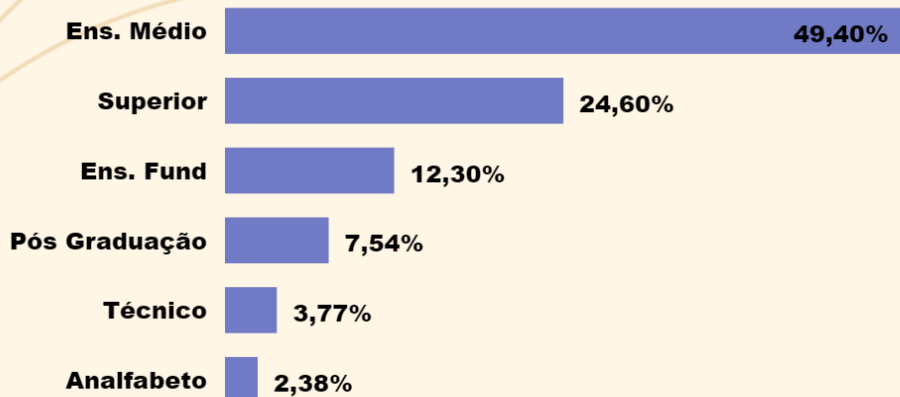
O universo da pesquisa foi o de homens e mulheres maiores de 18 anos e que sejam participantes da população economicamente ativa, residentes da zona urbana. A pesquisa foi feita de forma aleatória obedecendo os critérios da probabilidade aleatória. Os dados foram processados eletronicamente e receberam tratamento estatístico.

INTENÇÃO DE CONSUMO BLACK FRIDAY

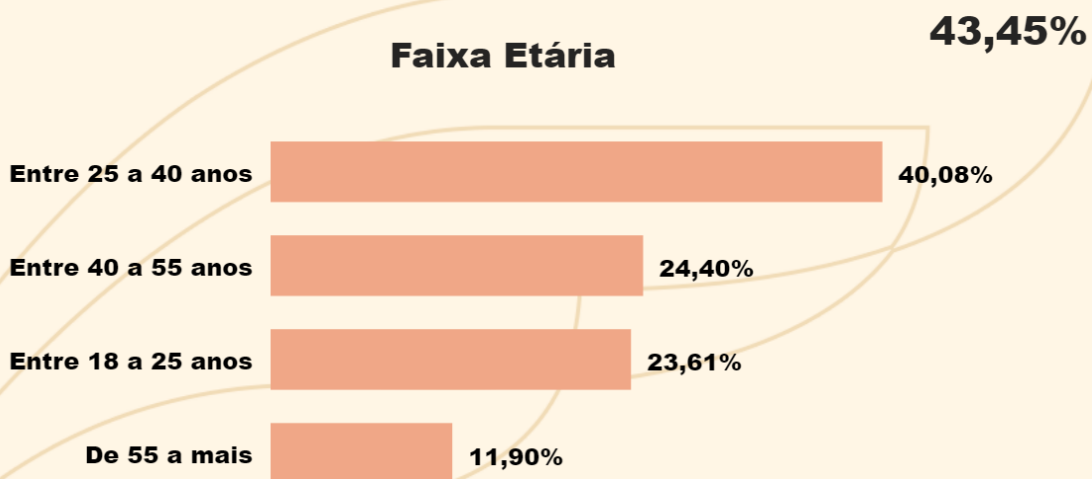
Feminino

Masculino

Nível de Escolaridade



Faixa Etária



Não vão comprar

49,01%

Vão comprar

34,13%

Talvez compre

16,87%

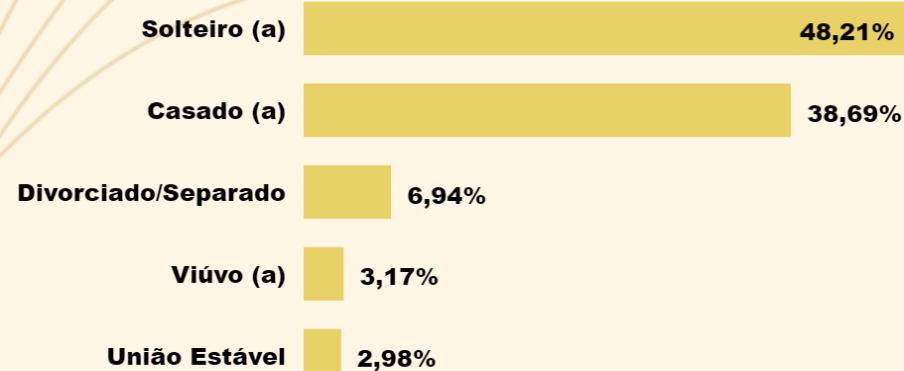


172

Total da amostra

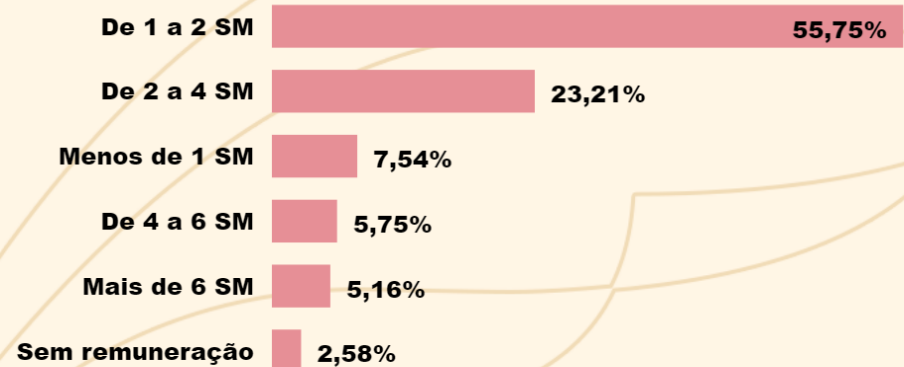
504

Estado Civil



56,55%

Renda Domiciliar Mensal

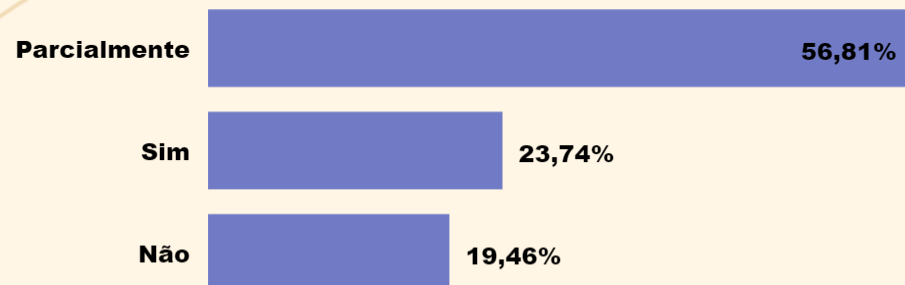


INTENÇÃO DE CONSUMO BLACK FRIDAY

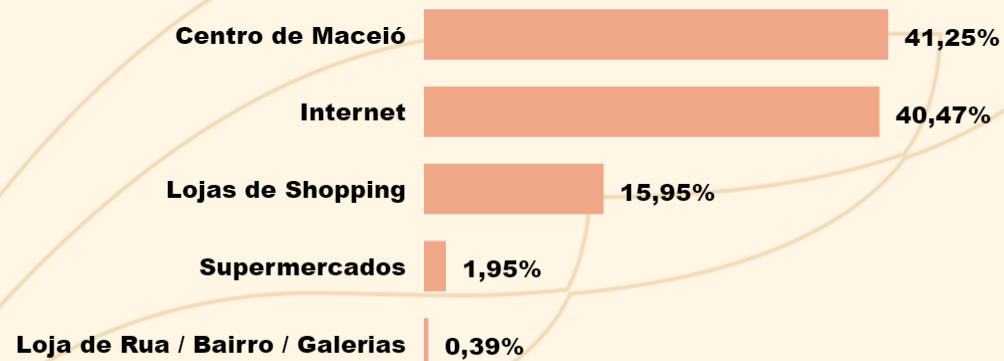
Feminino

Masculino

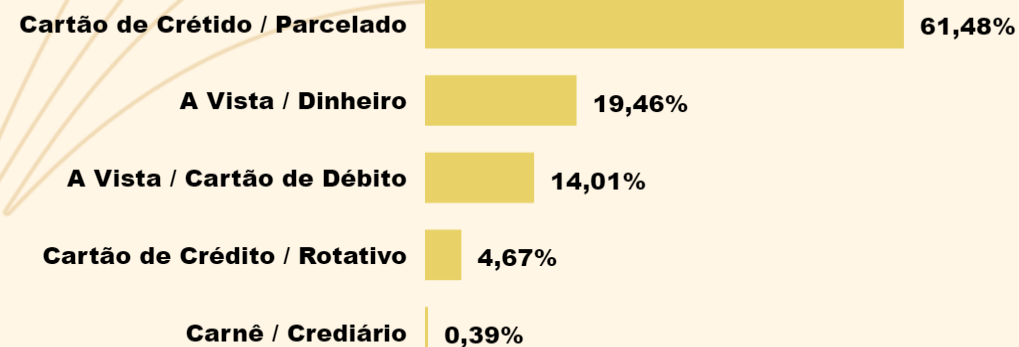
O Sr. (a) acredita nos descontos da Black Friday?



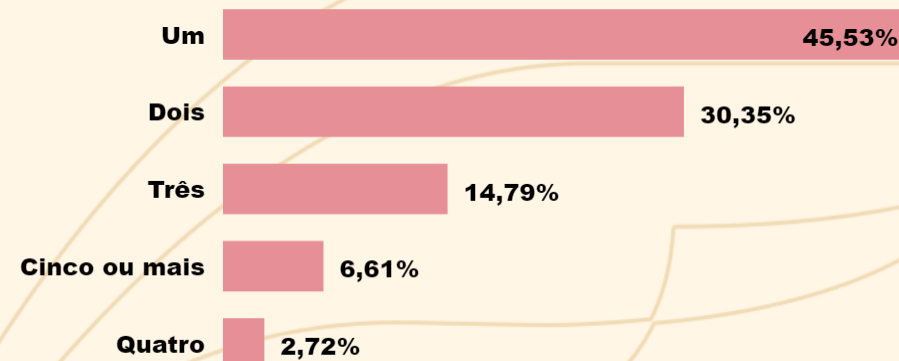
Onde pretende realizar as compras?



Qual a principal forma de pagamento?



Quantos produtos pretende comprar?



INTENÇÃO DE CONSUMO BLACK FRIDAY

Feminino

Masculino

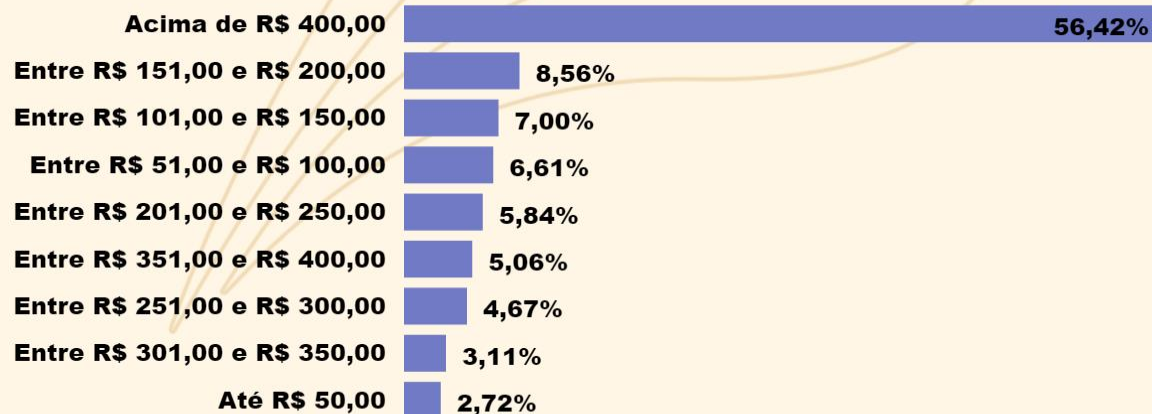
Gasto Médio da Capital
R\$ 33.578.389,36

Ticket Médio
R\$ 482,50

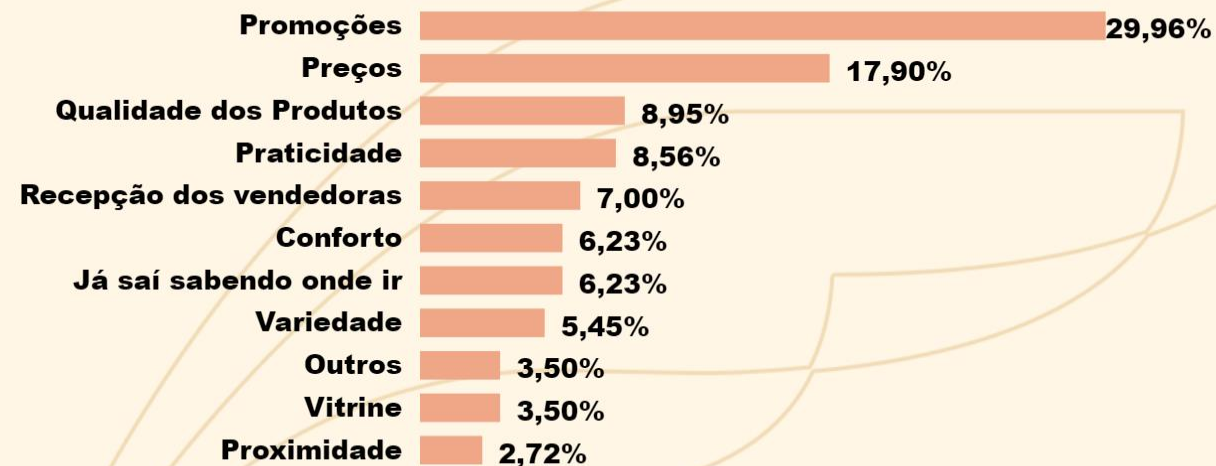
Quais são os principais produtos que pretende comprar?

Produtos	Unidades
Eletrrodomésticos	69
Eletroeletrônicos	51
Vestuário	17
Artigos de decoração	12
Eletrrodomésticos, Eletroeletrônicos	10
Brinquedos	9
Brinquedos, Vestuário	4
Computador / Notebook	4
Relógios / Óculos	4
Calçado	3
Computador / Notebook, Eletroeletrônicos	3
Cosméticos	3
Total	257

Quanto pretende gastar na Black Friday?



Qual o principal motivo que leva o Sr. (a) a entrar em uma loja?



INTENÇÃO DE CONSUMO BLACK FRIDAY

Feminino

Masculino

Qual o motivo de não aproveitar os descontos desse período?



Daqueles que não pretendem aproveitar as ofertas, 33,6% dizem que não irão fazer compras devido à não acreditar nas ofertas. Já cerca de 31,5% estão mais cautelosos ou estão endividados.