

A Páscoa chegou, momento de comunhão e reflexão para muitos. Contudo, não deixa de ser espaço para o Comércio, Serviços, microempreendedores e informais faturarem. Seja por meio dos tradicionais Ovos de Páscoa, barras de chocolate, caixas de bombons, vinhos, frutos do mar ou para aqueles que aproveitam o período para viajar e descansar.

Para entender melhor o cenário de realização de consumo, a Federação do Comércio de Alagoas, em conjunto com o Instituto Fecomércio de Pesquisas de Alagoas, foi à campo para determinar o nível de consumo da população de Maceió, com a intenção de subsidiar os empresários além de informar a sociedade o nível de atividade econômica da capital de Alagoas.

METODOLOGIA

A pesquisa foi realizada pelo IFEPD/AL nos dias 29 e 30 de março de 2022, em ambientes de consumo de grande circulação. A técnica utilizada foi de pesquisa quantitativa/qualitativa por amostragem com entrevistas pessoais individuais aplicadas com base em questionário estruturado desenvolvido pelo núcleo de pesquisa do IFEPD/AL. Os dados foram processados eletronicamente e receberam tratamento estatístico.

POPULAÇÃO

O universo da pesquisa foi o de homens e mulheres maiores de 18 anos participantes da PEA, residentes da zona urbana. O tamanho mínimo da amostra foi em 500 entrevistados, com nível de confiança de 95% e margem de erro de 5%. A pesquisa foi feita de forma aleatória obedecendo os critérios da probabilidade aleatória.

CURIOSIDADES

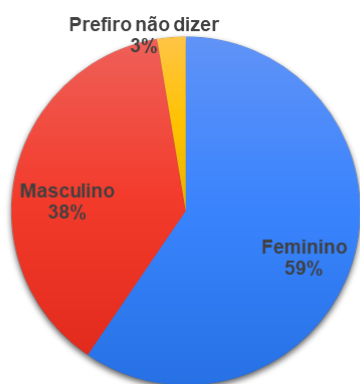
Entre todos os tipos de chocolates, vinhos e frutos do mar a população da capital alagoana gastará uma estimativa de R\$ 28.729.052,27, sendo R\$ 13.733.237,25 com chocolates e R\$ 14.995.815,02 com vinhos e frutos do mar.

O ticket médio que o maceioense está disposto a pagar em ovos e barras de chocolate é de R\$ 87,25 e vinhos e entre vinhos e frutos do mar R\$ 88,25

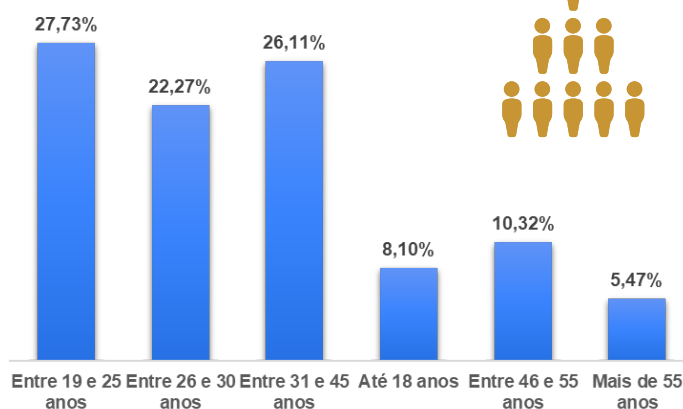
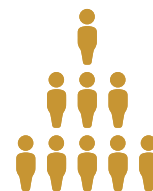
A páscoa fica entre a quarta e quinta data comemorativa que maior movimenta o comércio de Maceió.

PERFIL DOS ENTREVISTADOS

GÊNERO

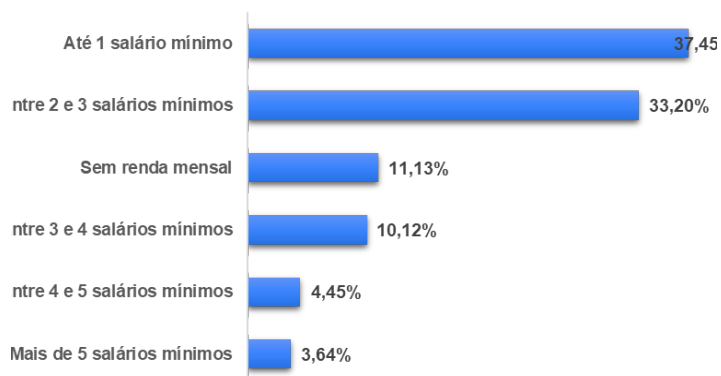


IDADE

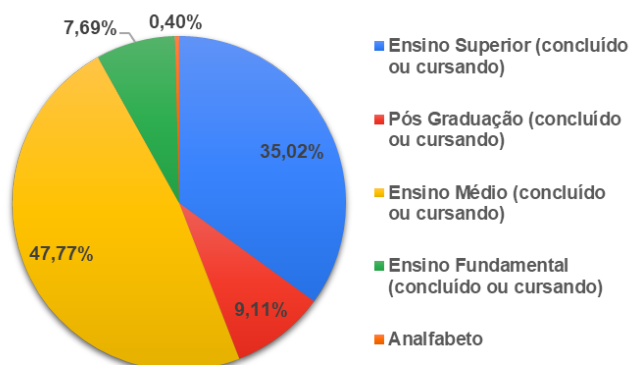


Cerca de 59% dos nossos entrevistados foram mulheres, a maioria com idade economicamente ativa e que recebem até 3 salários mínimos sendo que 37,45% se limitam a apenas 1 salário.

RENDA



ESCOLARIDADE



47,77% dos entrevistados que representam a população maceioense possuem até o ensino médio (concluído ou ainda cursando), 35,02% até o ensino superior.

Ainda, é relevante destacar que a maioria são solteiros (51,01%) e 40,08% são casados, ademais 8,7% são viúvos ou divorciados.

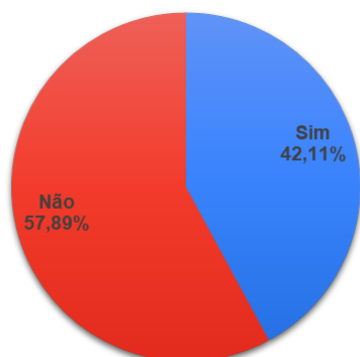
Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Alagoas

R. Prof. Guedes de Miranda, 188 – Farol – CEP 57055-220 – Maceió/AL

TEL + 55 82 3336 4463 | fecomercio@fecomercio-al.com.br | www.fecomercio-al.com.br

RESULTADOS DAS PESQUISAS

INTENÇÃO DE COMPRA DE OVOS DE PÁSCOA



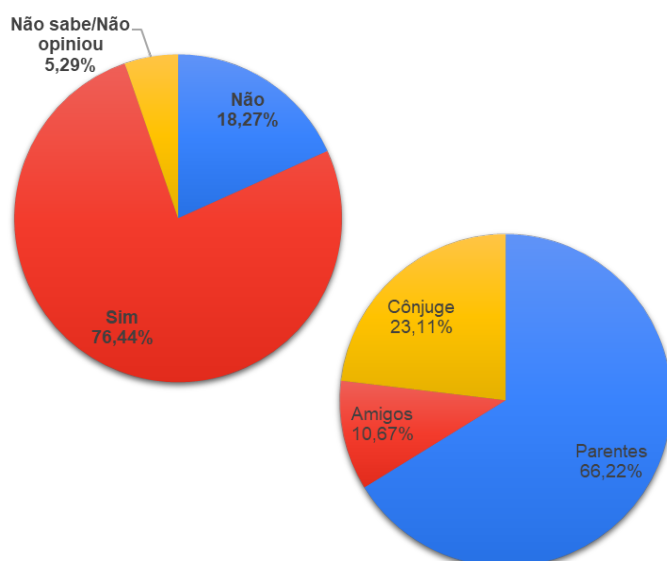
OS PORQUÊS DE NÃO COMPRAR



42,22% da população da capital alagoana pretendem consumir ovos de páscoa no ano de 2022, a maioria irá presentear, entre os ganhadores de chocolates nesta páscoa estão principalmente os parentes (filhos, pais, avós, sobrinhos, afilhados) e em segundo lugar os parceiros.

Dos mais de 57% que não irão comprar ovos de páscoa a maioria diz que não tem este hábito e aproximadamente 25% diz não ter renda e está endividado no momento.

SE IRÃO PRESENTEAR E QUEM IRÃO PRESENTEAR

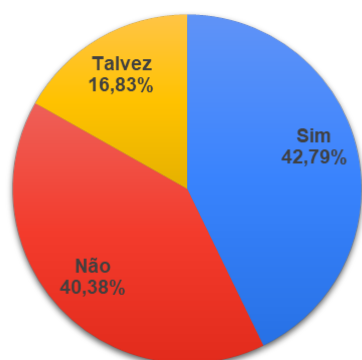


Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Alagoas

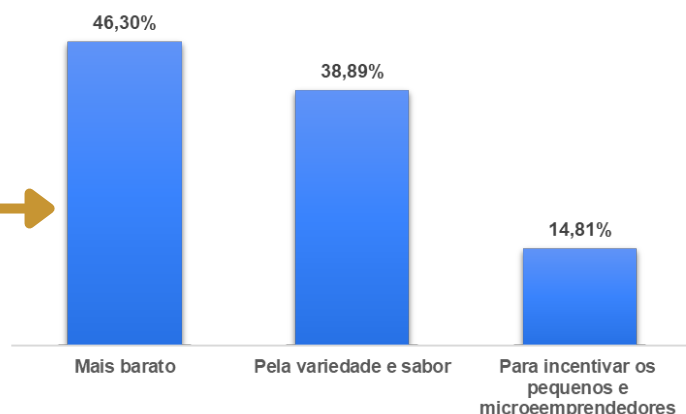
R. Prof. Guedes de Miranda, 188 – Farol – CEP 57055-220 – Maceió/AL

TEL + 55 82 3336 4463 | fecomercio@fecomercio-al.com.br | www.fecomercio-al.com.br

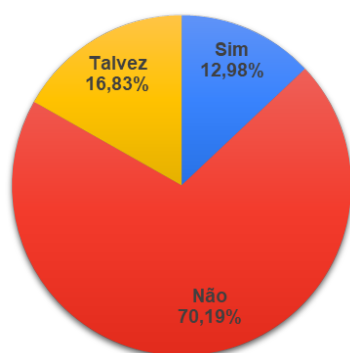
PRETENÇÃO DE TROCAR OVOS DE PÁSCOA POR DE FABRICAÇÃO CASEIRA



OS PORQUÊS DESTA TROCA



PRETENÇÃO DE TROCAR OVOS DE PÁSCOA POR BARRAS DE CHOCOLATE

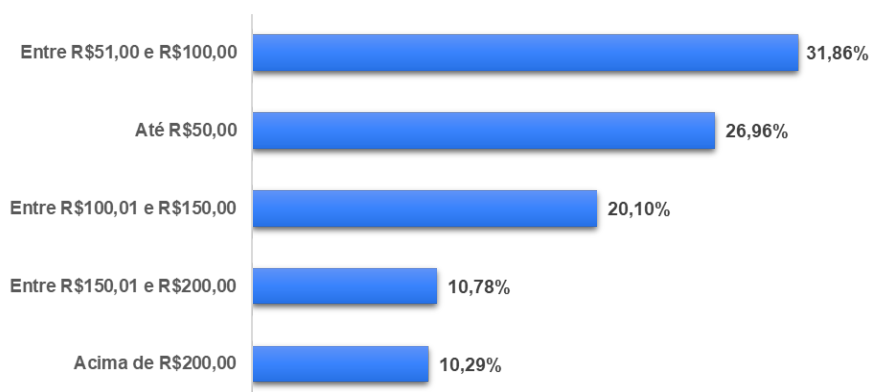


O PORQUÊ DESTA TROCA

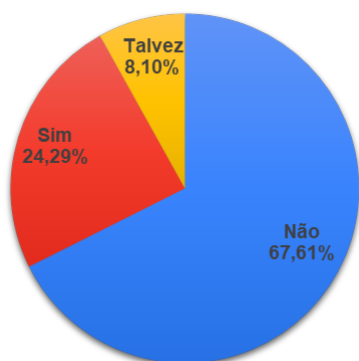


O valor do ticket médio entre as pessoas que pretendem comprar chocolate é de R\$87,25. 58,82% dos maceioenses estão disposto a pagar até R\$100,00 entre os vários tipos de chocolates. Em ambos os cálculos utilizou-se os trabalhadores formais em regime de CLT.

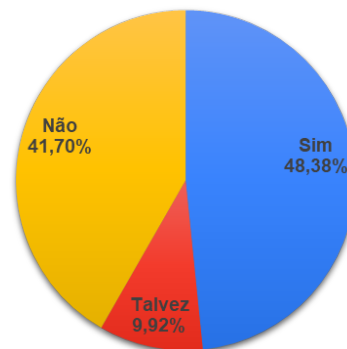
PRETENÇÃO DE GASTO COM CHOCOLATES



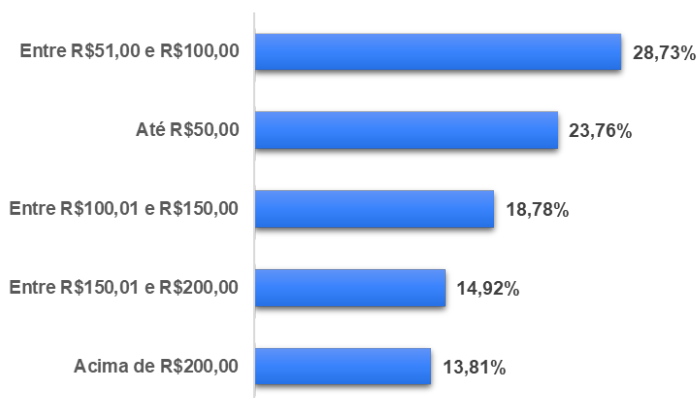
PRETENÇÃO DE COMPRAR VINHOS



PRETENÇÃO DE COMPRAR FRUTOS DO MAR



PRETENÇÃO DE GASTOS COM VINHOS E FRUTOS DO MAR



FORMAS DE PAGAMENTOS PARA COMPRAS DE PÁSCOA

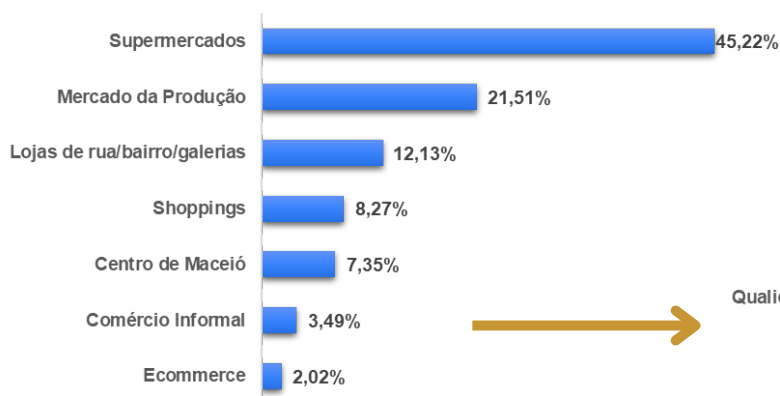


O valor do ticket médio entre as pessoas que pretendem comprar vinhos e frutos do mar é de R\$88,25, para este calculo foram utilizados os números dos trabalhadores formais em regime CLT.

No geral, entre vinhos e frutos do mar a população de Maceió pretende gastar R\$ 14.995.815,02.

A principal forma de pagamento será o dinheiro (48,16%) em seguida vem o cartão de débito com 19,82%

PRINCIPAIS LUGARES PARA REALIZAR AS COMPRAS



OS PORQUÊS DESTES LOCAIS



O local mais pretendido para realizar as compras de páscoa são os supermercados, mais de 45% da população de Maceió pretendem ir lá, o segundo local é o Mercado da Produção. A motivação principal para ir em tais locais é o preço, em seguida vem a qualidade dos produtos, as promoções e a variedade.

Todas as informações são de fonte própria do Instituto Fecomércio.

2022
Movimentação
de Páscoa:
29 milhões

2021
Movimentação
de Páscoa:
26 milhões

10,34%

2022
Intenção de
consumo
42,11%

2021
Intenção de
consumo
55%

23,43%

De 2021 para 2022 houve um decréscimo de 23,43% da intenção de consumo para as compras, em contrapartida o montante total dos gastos aponta um aumento de mais de 10%, em média este aumento acompanha a inflação do período que atualmente extrapola o limite de 10%.