



Pesquisa de sondagem
de opinião e consumo
para o dia das Mães

Federação do Comércio de Alagoas – Fecomercio/AL

Presidente

Nilo Zampieri Jr

Economista

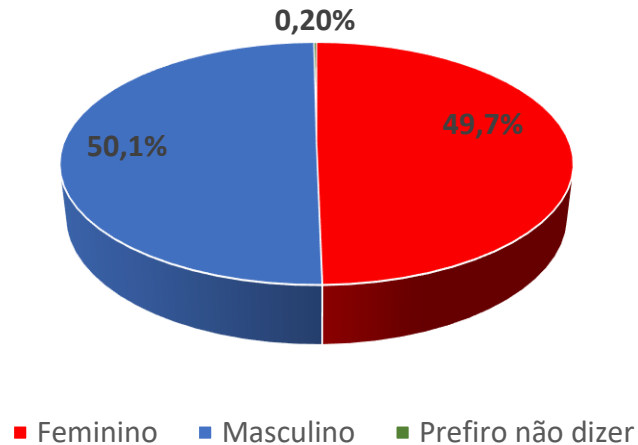
Lucas André Ajala Sorgato – Economista

Metodologia

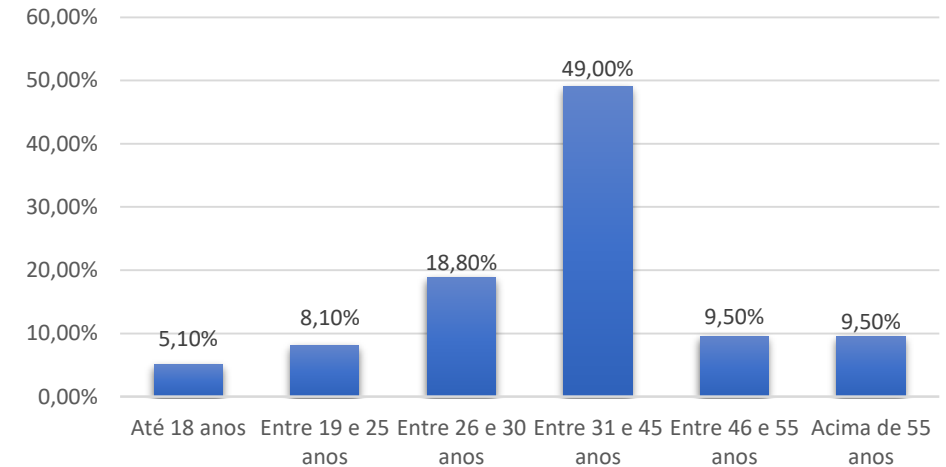
- A pesquisa foi realizada pela Fecomércio/AL entre os dias 06 a 10 de maio de 2023, em ambientes de consumo de grande circulação de pessoas e mercadorias.
- A técnica utilizada foi de pesquisa quali/quantitativa por meio de amostragem com entrevistas pessoais individualizadas. Os dados foram coletados com base em um questionário estruturado e tabulado posteriormente.
- O universo da pesquisa foi o de homens e mulheres maiores de 18 anos participantes da PEA. Dados secundários do IBGE foram utilizados para os cálculos de estimativas. A pesquisa trabalhou com uma amostra de 431 entrevistados, tendo com base nisso um nível de confiança de 95% e margem de erro amostral de 5%.

Perfil dos entrevistados

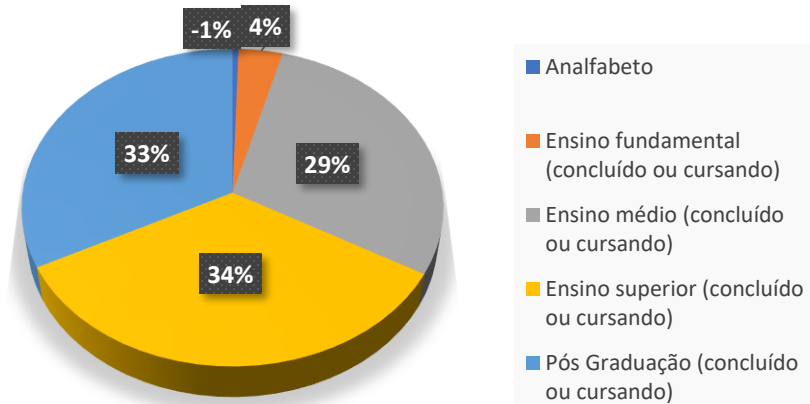
Gênero



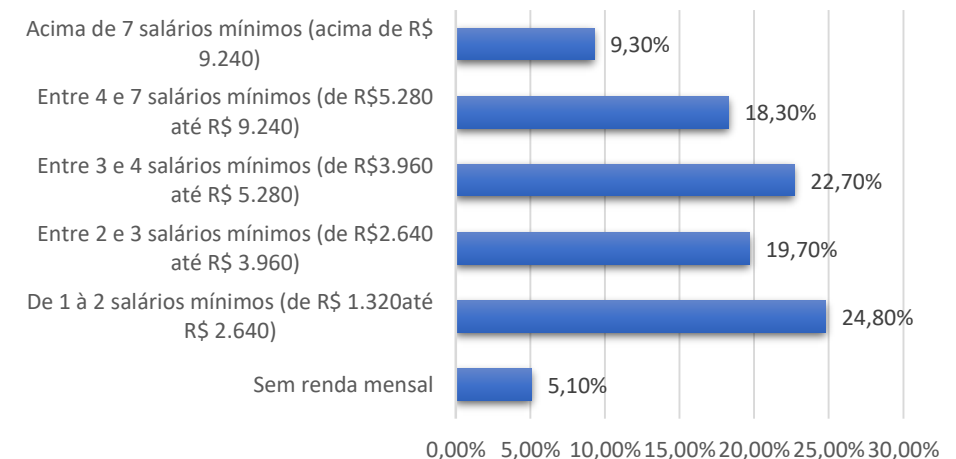
Idade



Escolaridade



Rendimento mensal

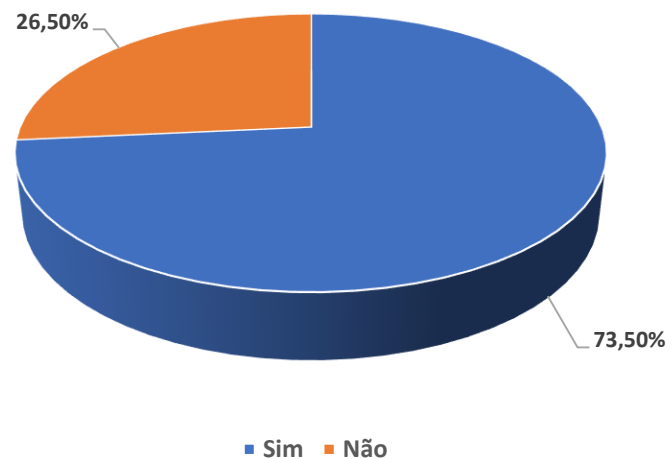


Perfil dos entrevistados

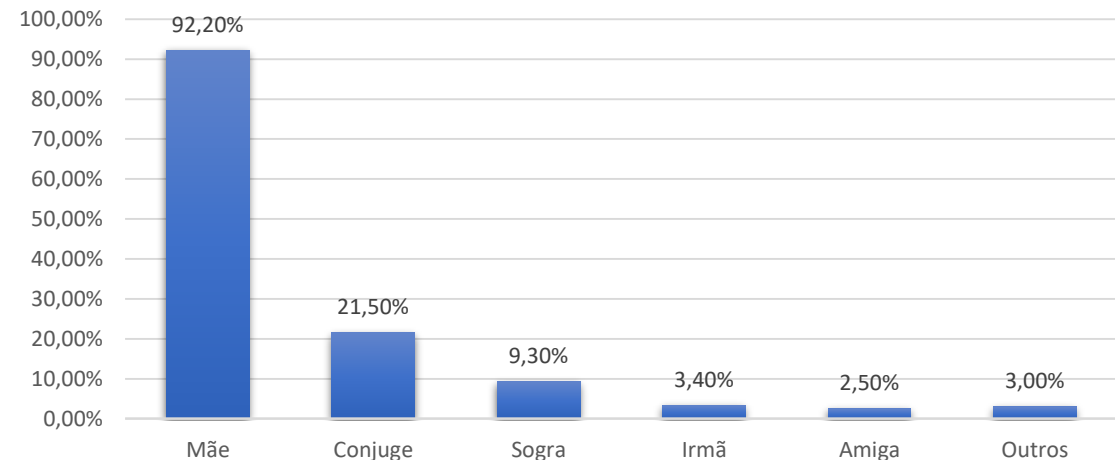
- A pesquisa conseguiu separar bem a amostra entre o sexo masculino e feminino, tendo, aproximadamente, 50% da amostra para cada um dos gêneros.
- No tocante a idade, é perceptível um público mais maduro, sendo que 68% dos arguidos tem acima dos 31 anos de idade.
- Tal fato também possui reflexo na escolaridade, visto que uma população mais madura tem a possibilidade de maior tempo de estudo. Assim 65% consideram que possuem um nível superior concluso ou em andamento.
- Maior idade e escolaridade, pode ser um fato de maior renda. A pesquisa mostra que mais de 50% dos entrevistados ganham acima de 3 salários mínimos, sendo 9,3% com rendimento superior aos R\$ 9.240,00 mensais.

Intenção de consumo

Pretende comprar presente para o dia das mães?

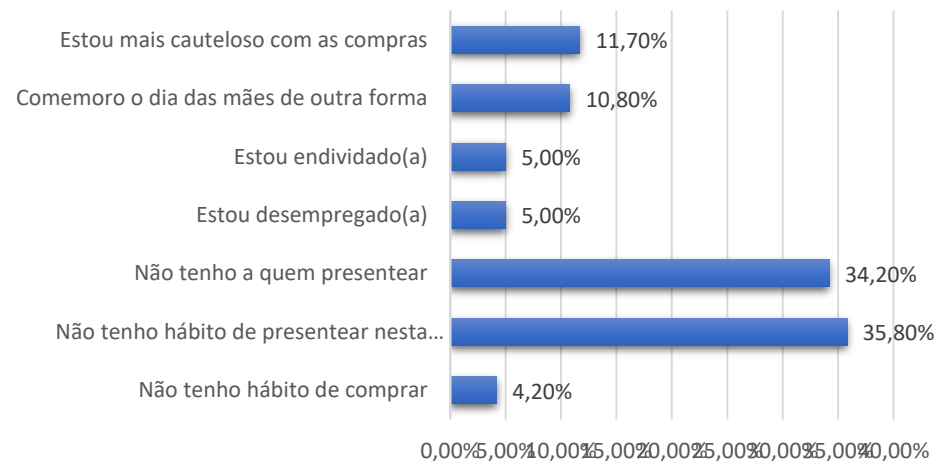


Quem você pretende presentear no dia das mães?*

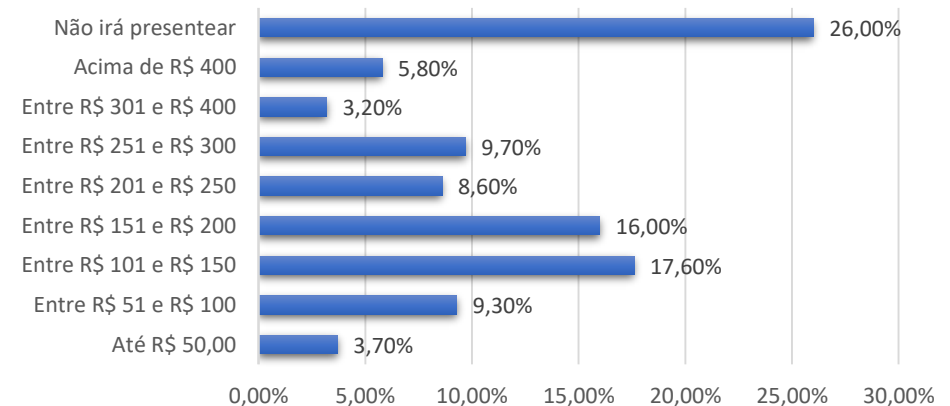


*Pergunta que permite mais de uma resposta

Caso não vá presentear, por qual motivo?



Quanto pretende gastar com o presente de dias das mães?

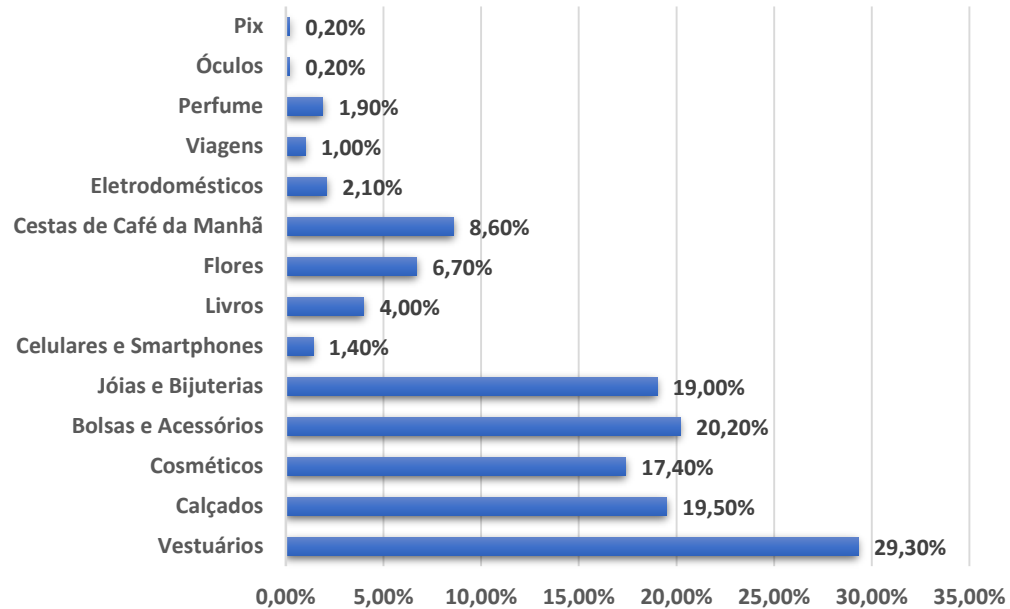


Intenção de consumo

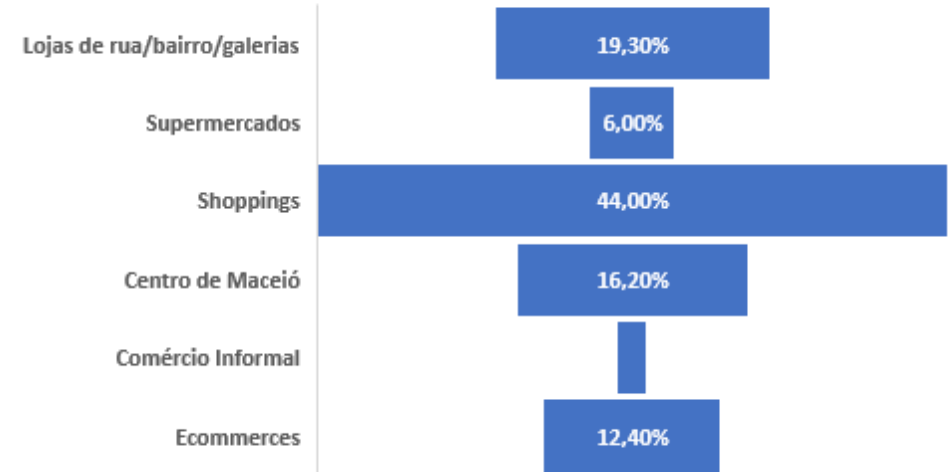
- 73,5% do maceioense pretende comprar presente para uma mãe! Seja ela de forma direta ou indireta. A maior presenteada de fato é a própria genitora, recebendo presente de 92% dos entrevistados que decidiram apresentar. Já a cônjuge receberá presente de 21,5% dos arguidos e a sogra de 9,3%.
- A moda dos gastos será entre R\$ 101 e R\$ 150 e a média do valor dos presentes a serem comprados fica em R\$ 138,45. Tal valor está abaixo dos R\$ 154,92 de 2022 representando uma queda de 10,63% em relação ao ano anterior.
- Com base nos números acima, é possível estimar que a data movimente aproximadamente R\$ 33 milhões, uma queda de 9,42% em relação a mesma data do ano anterior. Tal fato pode ser atribuído a um cenário econômico/político novo, altas taxas de juros e endividamento grande das famílias alagoanas.
- Os entrevistados que não irão apresentar alegaram não ter a quem o fazer (34,20%) ou não ter o hábito de dar presentes na data (35,80%).

Intenção de consumo

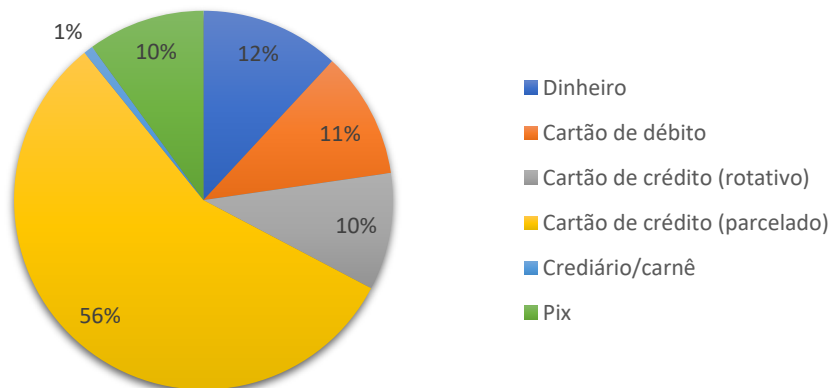
Quais produtos pretende comprar?



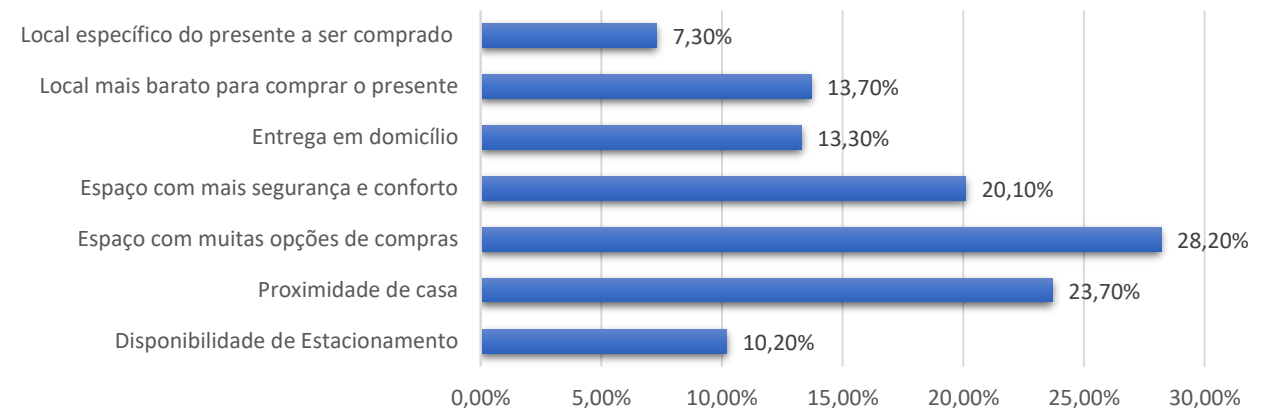
Onde pretende comprar o presente?



Forma de pagamento do presente



O que leva você a escolher o local onde comprará o presente do dia das mães?*



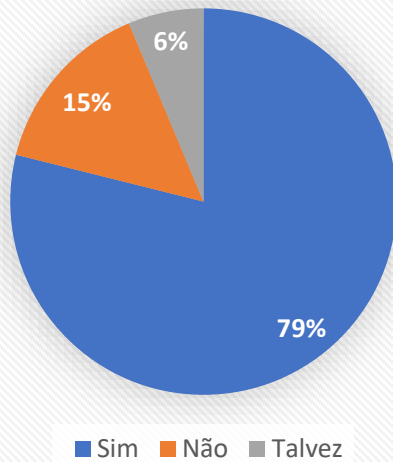
*Pergunta que permite mais de uma resposta

Intenção de consumo

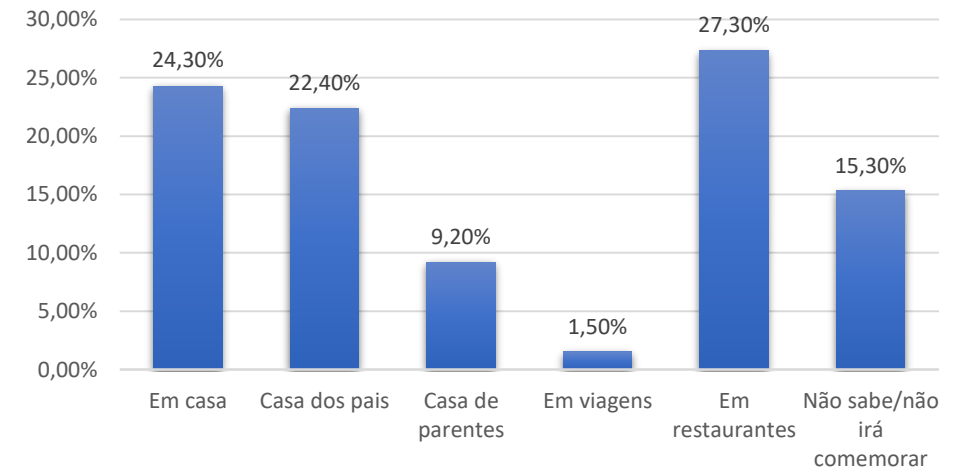
- Dentre os produtos a serem adquiridos para presente o item vestuário lidera (29,30%), seguido de bolsas e acessórios (20,20%) e posteriormente por calçados (19,50%).
- No tocante a modalidade de compras, 44% dos entrevistados alegaram comprar o presente no Shopping, 19,3% em lojas de rua e aproximados 16% no centro da cidade. Apenas 12,4% comprará em lojas online, o que evidencia a circulação de dinheiro dentro da capital alagoana e a não fuga de recursos para fora do Estado.
- Em relação a justificativa do ambiente de compra o mais importante é o espaço com grandes possibilidade de consumo e a proximidade com a residência do entrevistado.

Comemoração da data

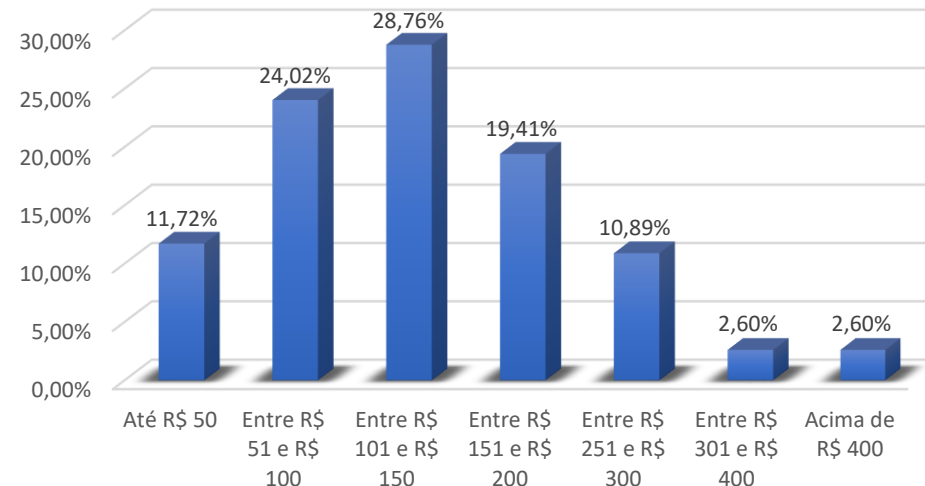
Pretende comemorar a data?



Onde pretende comemorar?



Quanto pretende gastar na comemoração?



Comemoração da data

- Pensando na comemoração da data festiva do dia das Mães, cerca de 79% dos maceioenses afirmam comemorar o dia. Enquanto 15% não fará nada e outros 6% estão indecisos.
- As comemorações serão caseiras em sua maioria, com 55,90% comemorando na casa de pais, parentes ou em sua própria residência. Entretanto, de maneira isolada, os restaurantes são os locais preferidos para celebrar a data, tendo 27,30% de preferência dos entrevistados.
- Por fim, o valor médio a ser investido na comemoração é de R\$ 143,24. Apenas 5,2% consideram gastar mais de R\$ 300,00 na celebração da ocasião.