



**Fecomércio RJ**

CNC Sesc Senac

Sindicatos | IFec | IFeS

# Panorama Turístico

Turismo doméstico e internacional  
durante o Carnaval

Março | 2024

**IFec RJ**

Instituto Fecomércio  
de Pesquisas e Análises

## QUEM E ONDE

Público-alvo: Turistas internacionais e nacionais (exceto morador do estado do Rio de Janeiro).

O campo foi realizado nas praias de Copacabana, Ipanema, Leblon e Barra da Tijuca e na Sapucaí



## QUANTO



Amostra: 1.400 questionários.

Nível de confiança de 95% e precisão de 3 pontos percentuais para mais ou para menos.

## COMO

Pesquisa quantitativa realizada através de entrevistas face a face.



## QUANDO



De 5 a 19 de fevereiro de 2024 - abrangendo o período antes, durante e após o Carnaval oficial

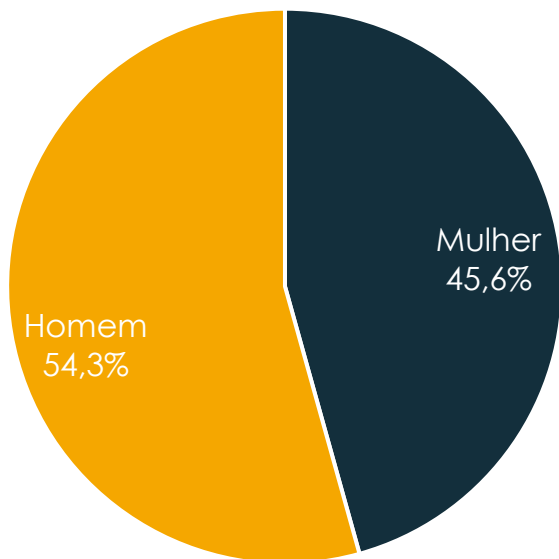
# Objetivos:

- Entender a motivação dos turistas doméstico e internacional em escolher o estado do Rio de Janeiro, avaliar seu nível de satisfação e o impacto econômico durante o período do Carnaval.

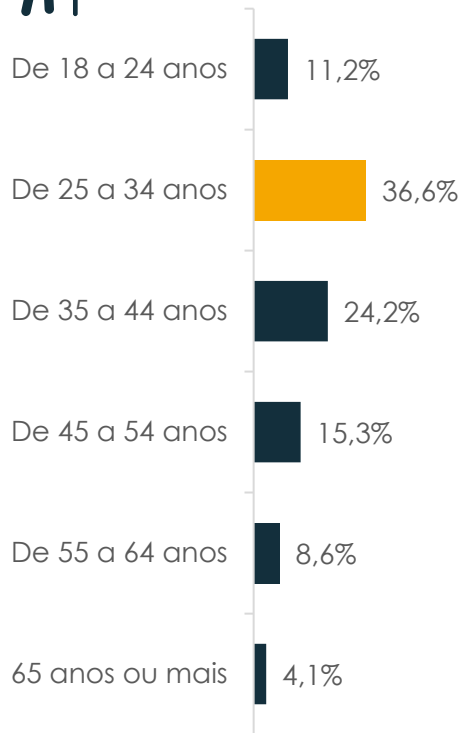
# Perfil dos Participantes



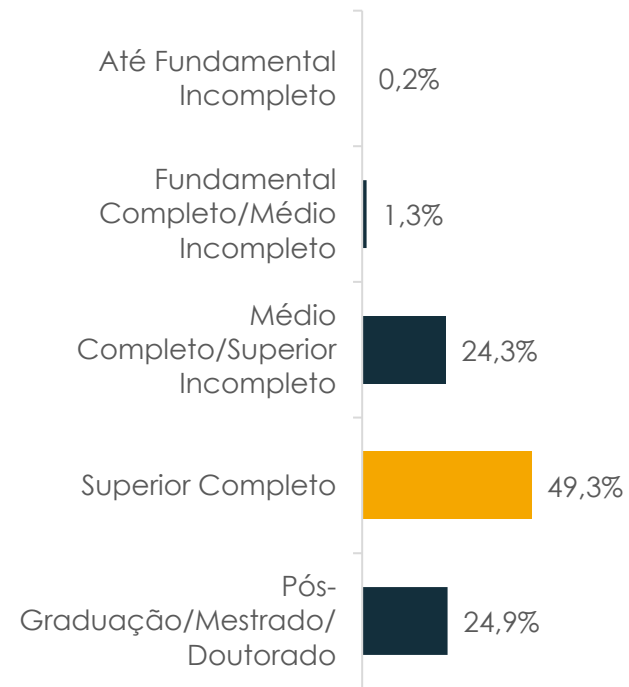
Sexo



Faixa Etária



Instrução

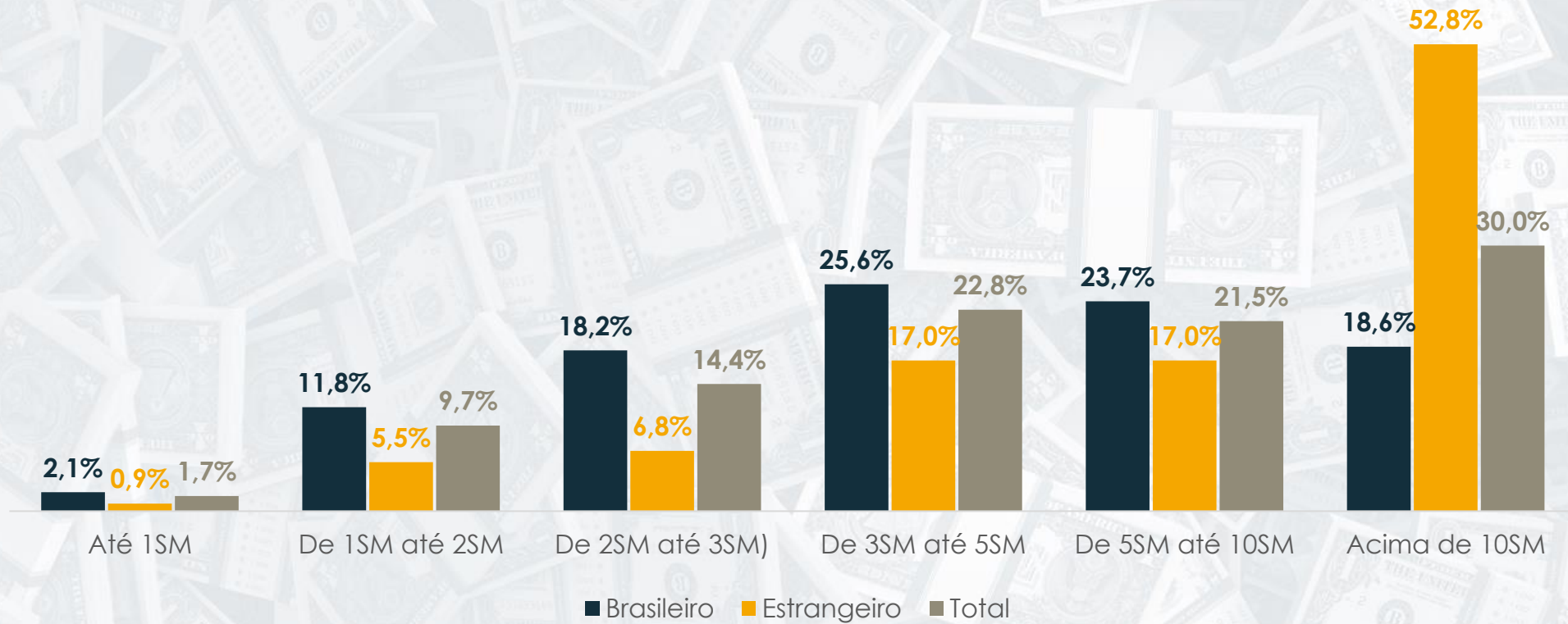


P34. Sexo (n=1.400 - 1 preferiu não responder)

P35. Idade (n=1.400 - 7 preferiram não responder)

P36. Grau de instrução (n=1.400 - 7 preferiram não responder)

# Faixa de renda



# Nacionalidade dos turistas entrevistados

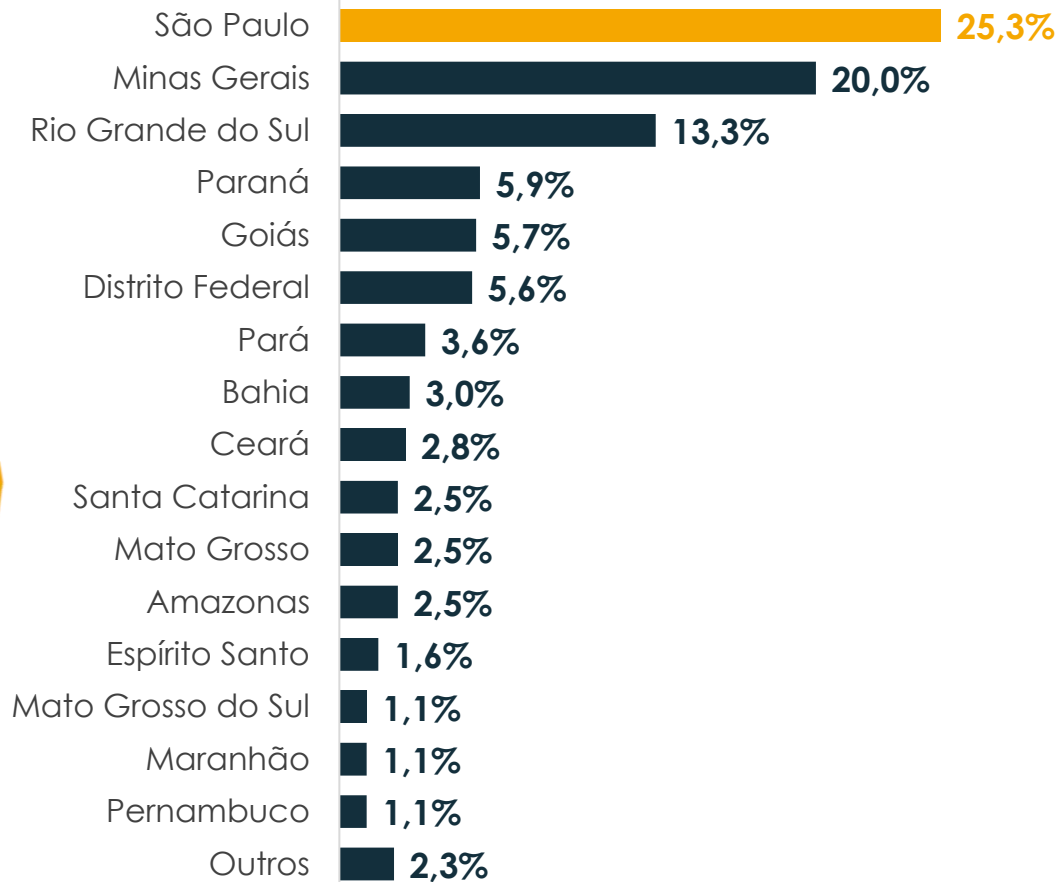


**Estrangeiro**  
56,5%



**Brasileiro**  
43,5%

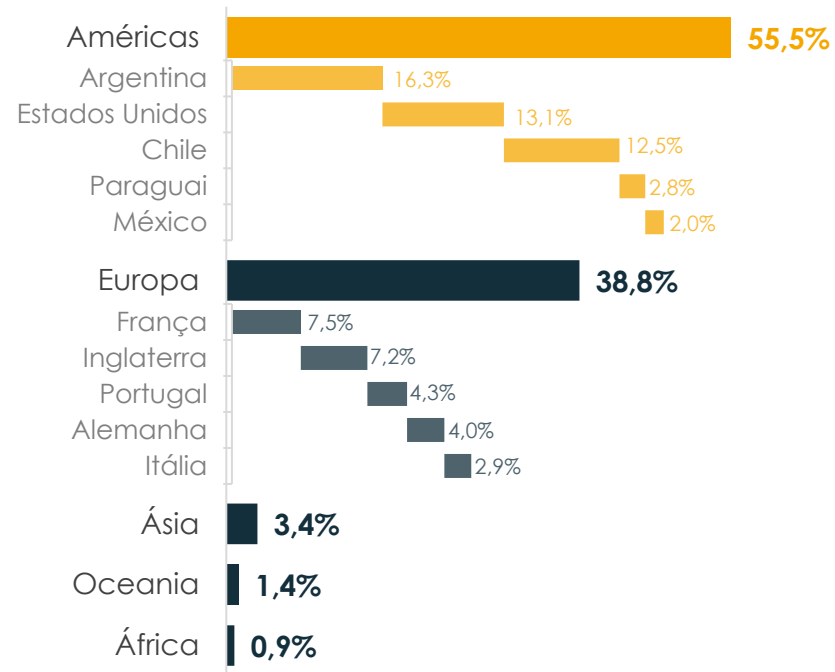
# Estado de residência dos turistas brasileiros



# País de residência dos estrangeiros



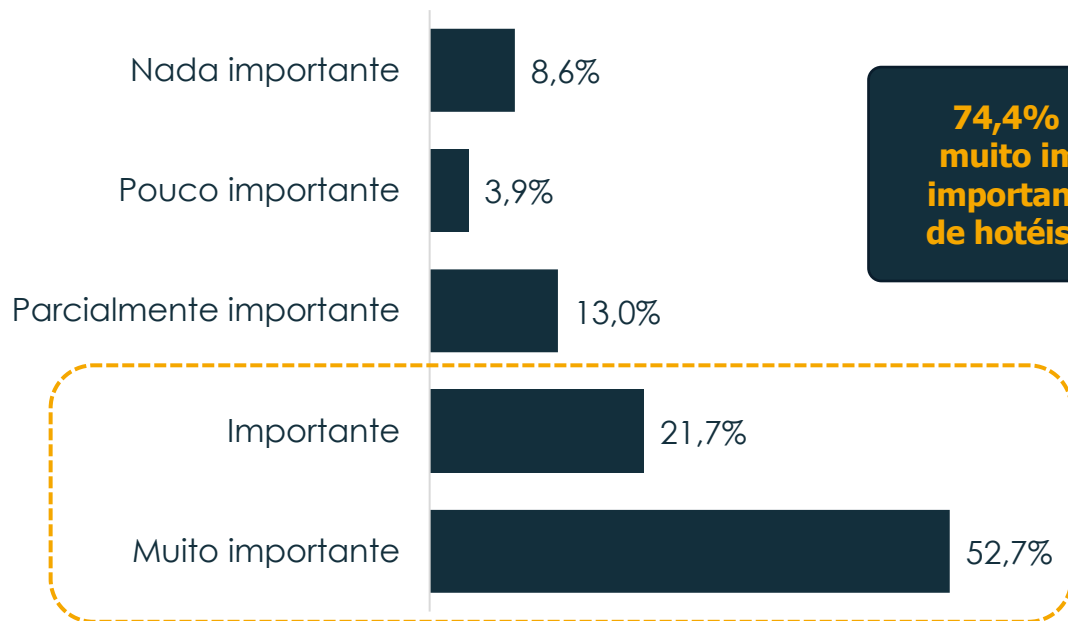
**Estrangeiro**  
**56,5%**





# Importância de hotéis sustentáveis nas viagens

## Nível de importância



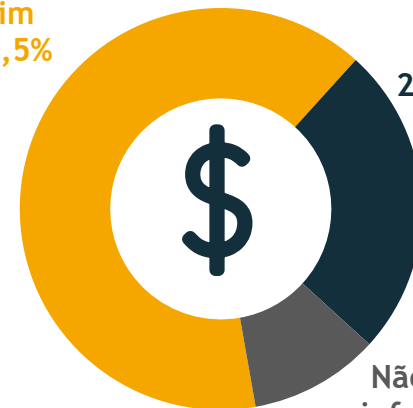
**74,4% consideram muito importante ou importante ter opções de hotéis sustentáveis**

Estaria disposto a pagar um pouco mais por esse tipo de acomodação?

**Sim**  
64,5%

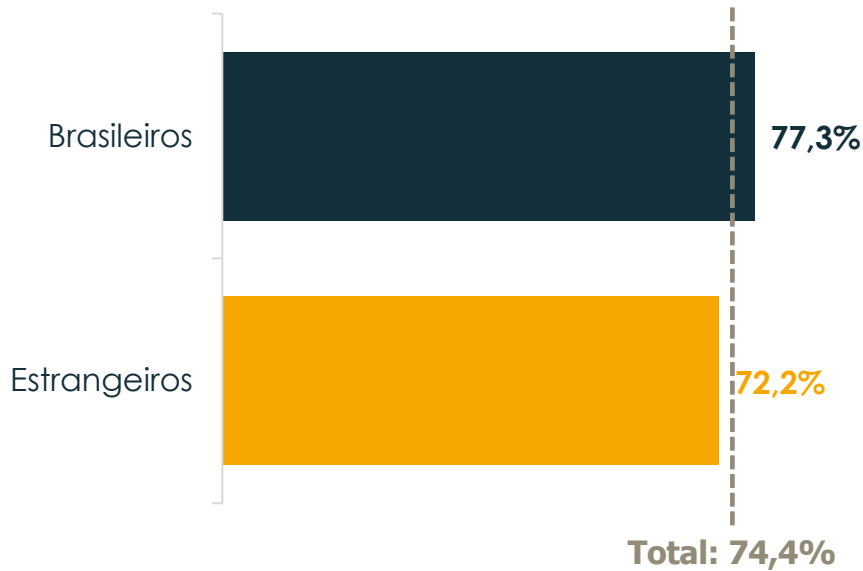
**Não**  
25,0%

**Não sei informar**  
10,5%



# Importância de hotéis sustentáveis nas viagens

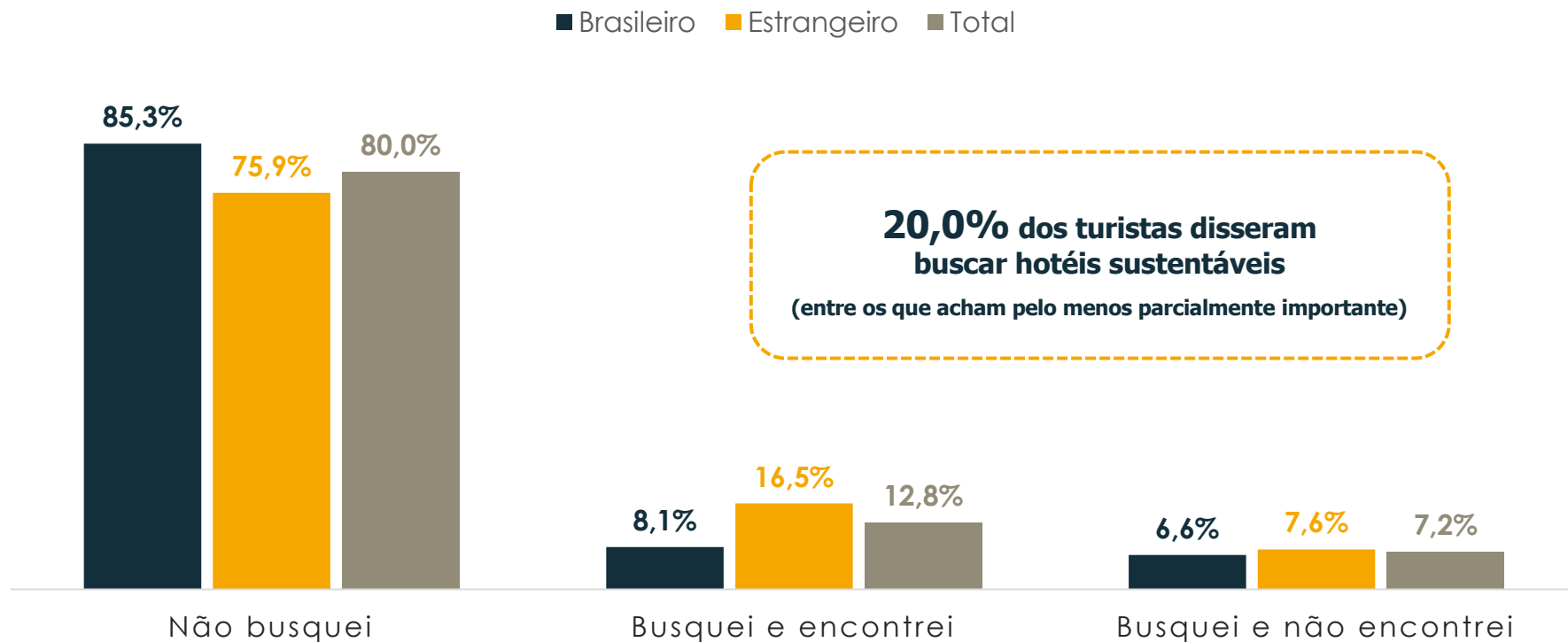
% que acredita ser importante ou muito importante



**71,1%** x **56,5%**  
dos estrangeiros dos brasileiros

estariam dispostos a pagar um pouco mais por esse tipo de acomodação

# No planejamento da viagem, buscou alguma opção de hotel sustentável e encontrou?



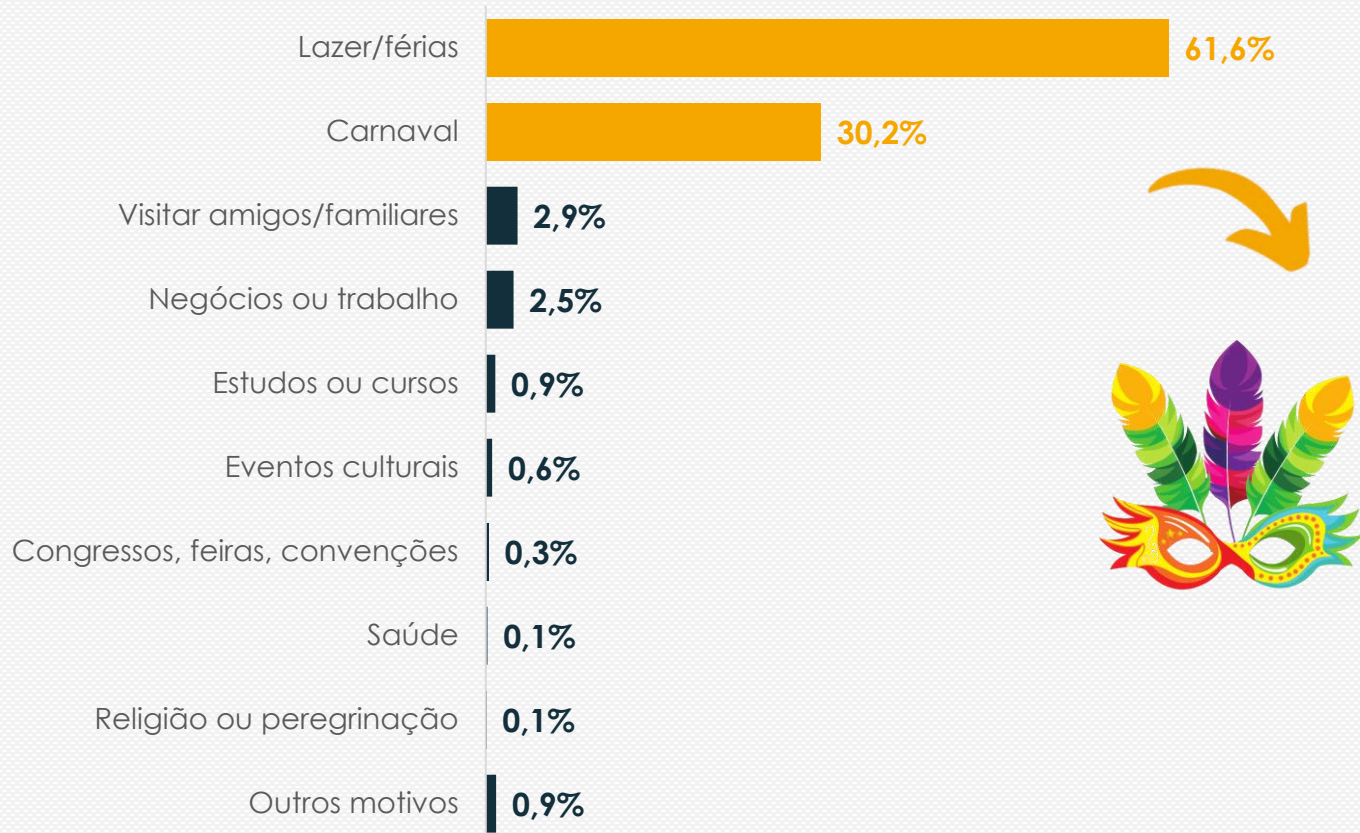
# Consumo de produtos típicos locais

Sim  
88,9%

Ao viajar você  
tem o hábito de  
consumir produtos  
típicos vindos de  
fornecedores  
locais?

Não  
11,1%

# Motivo da viagem à cidade do Rio de Janeiro



**91,8%**  
vêm ao Rio para lazer,  
férias ou carnaval

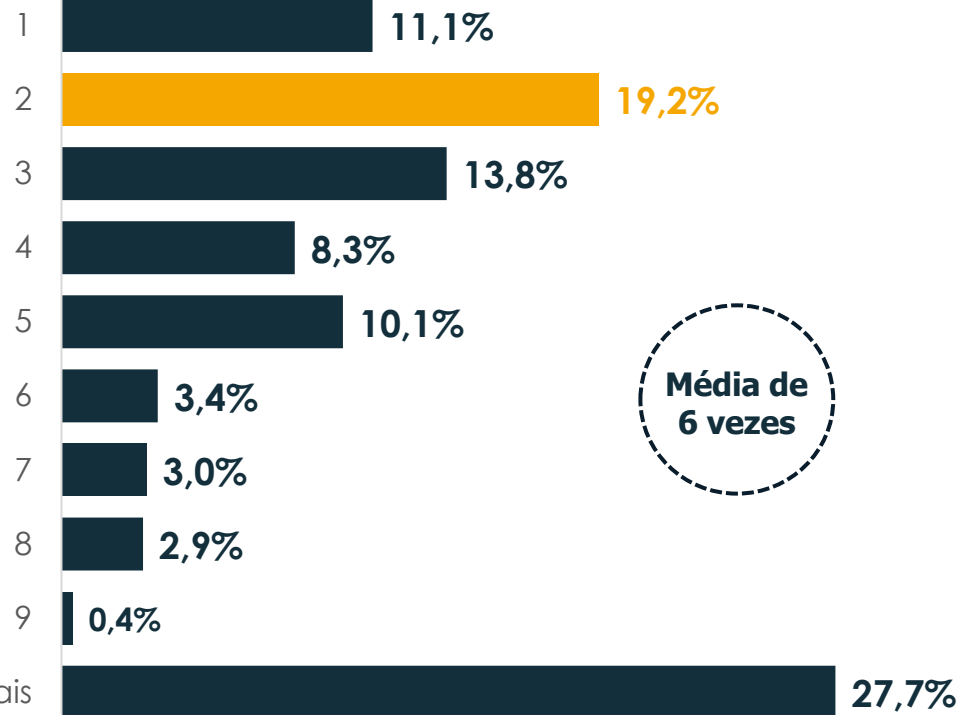
# Visitas ao estado do Rio de Janeiro

Não. Essa é  
minha  
primeira  
vez.  
41,9%

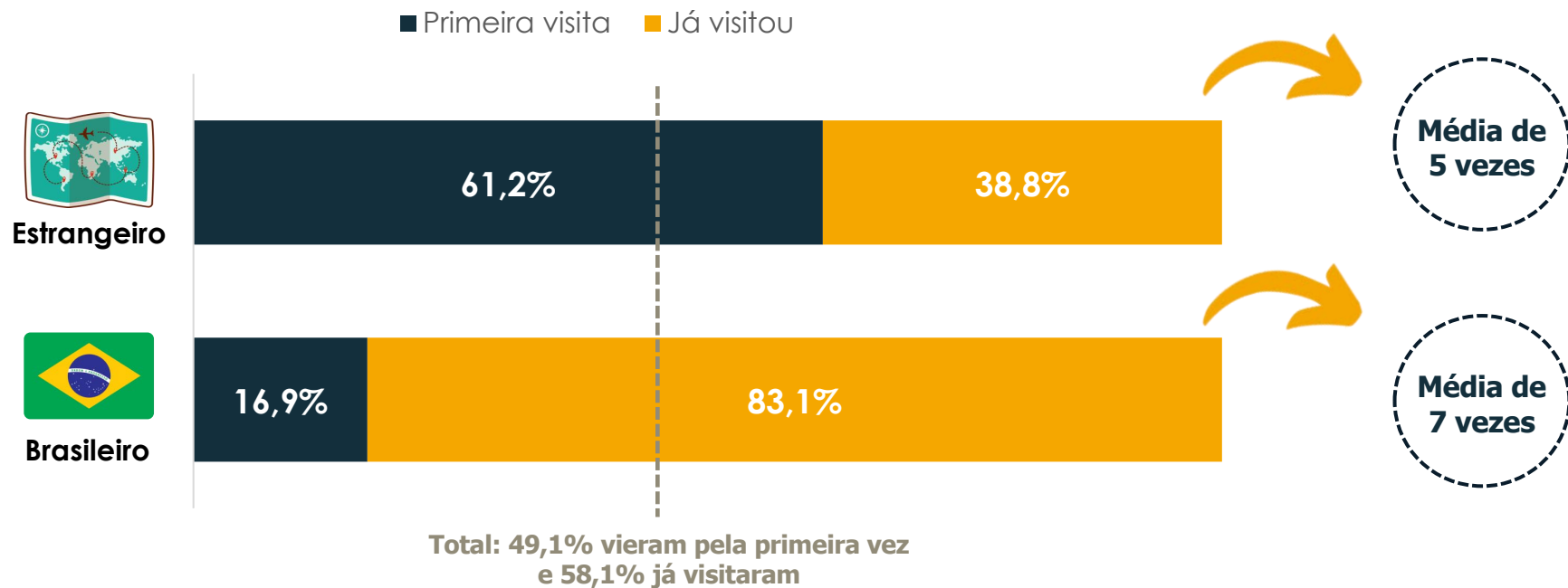
Já visitou  
o estado  
anteriormente?

Sim  
58,1%

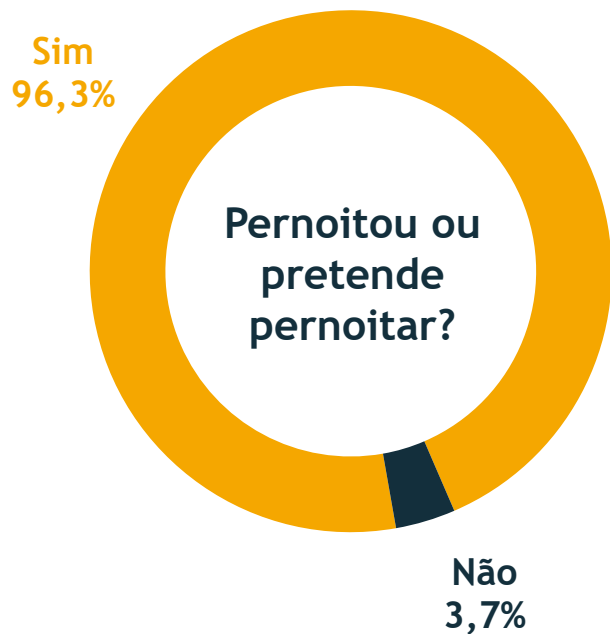
## Número de vezes



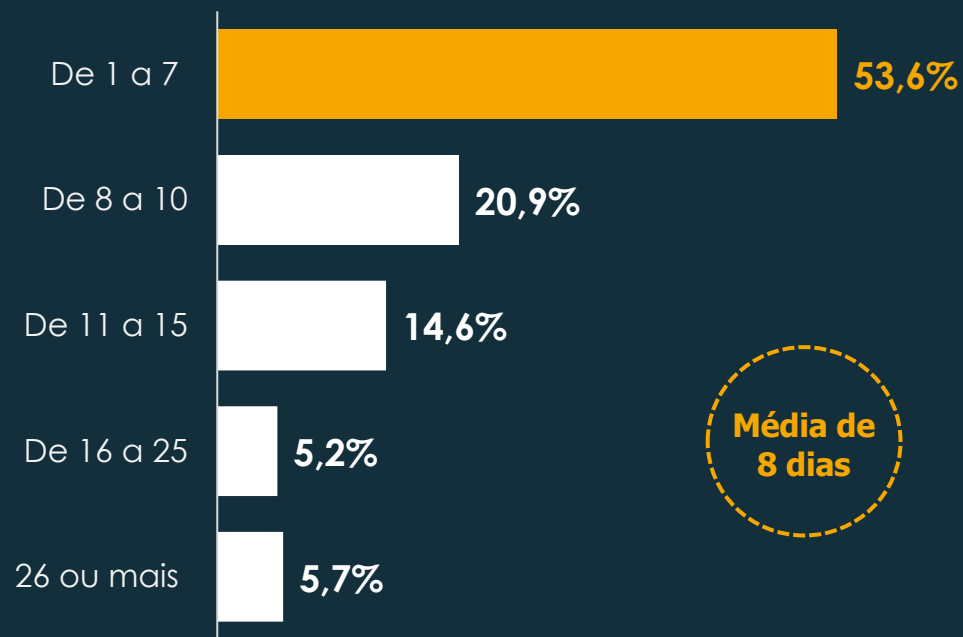
# Visitas ao estado do Rio de Janeiro



# Pernoite no estado do Rio de Janeiro

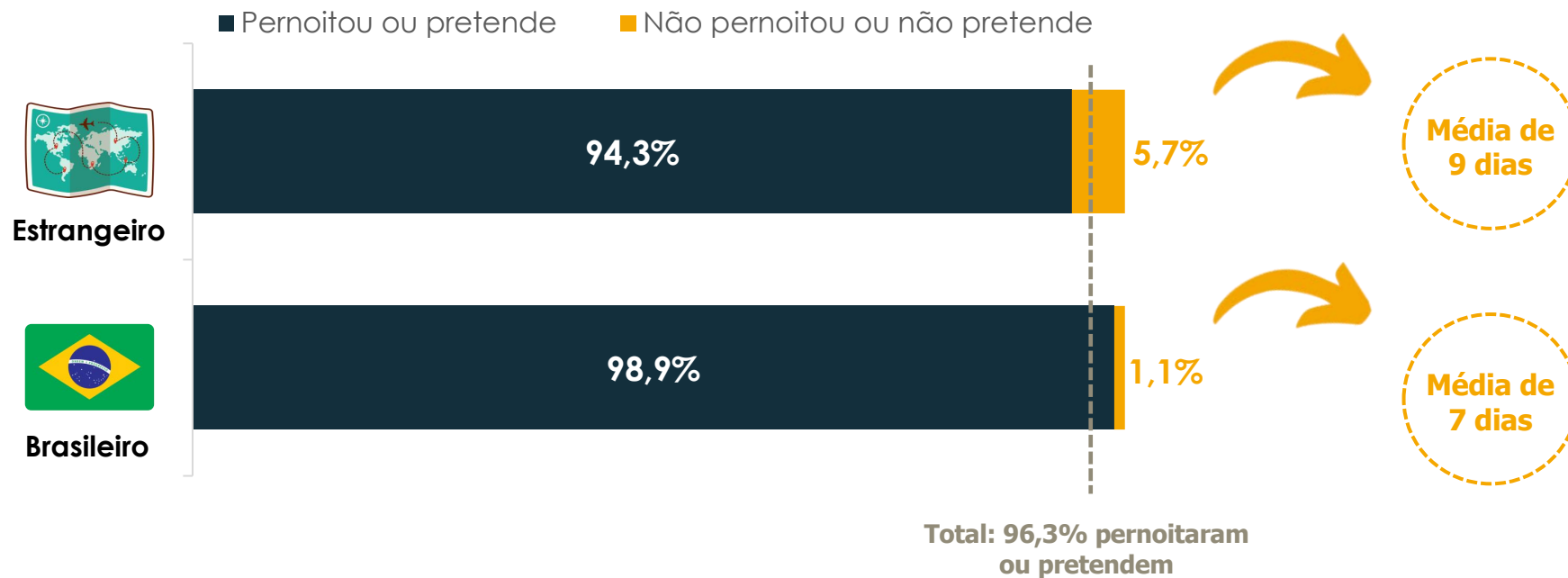


## Tempo de estadia (em dias)

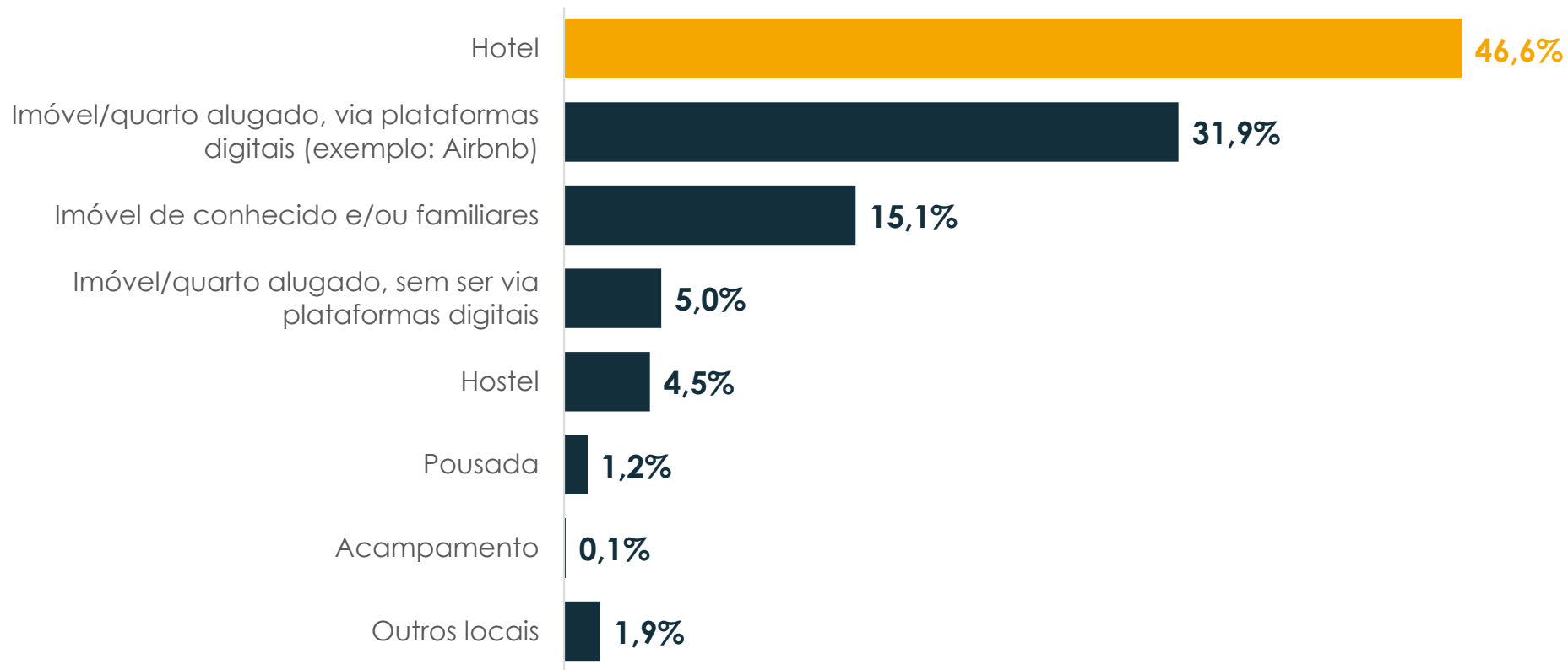




# Pernoite no estado do Rio de Janeiro



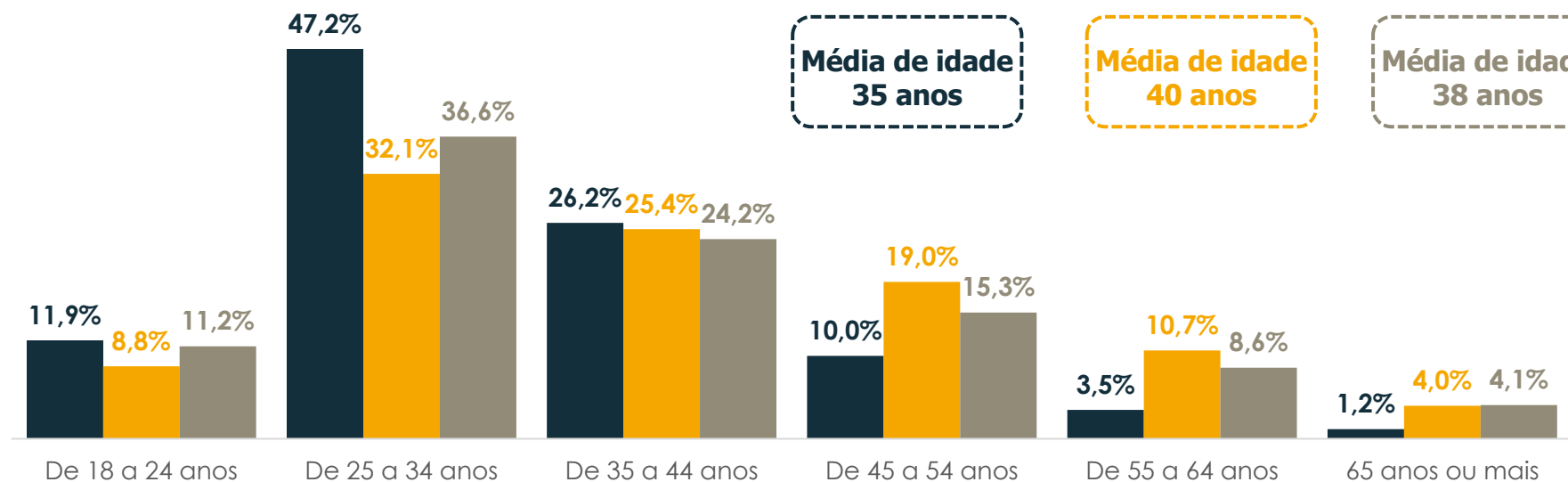
# Local de pernoite no estado do Rio de Janeiro



# Principais respostas para o local de pernoite

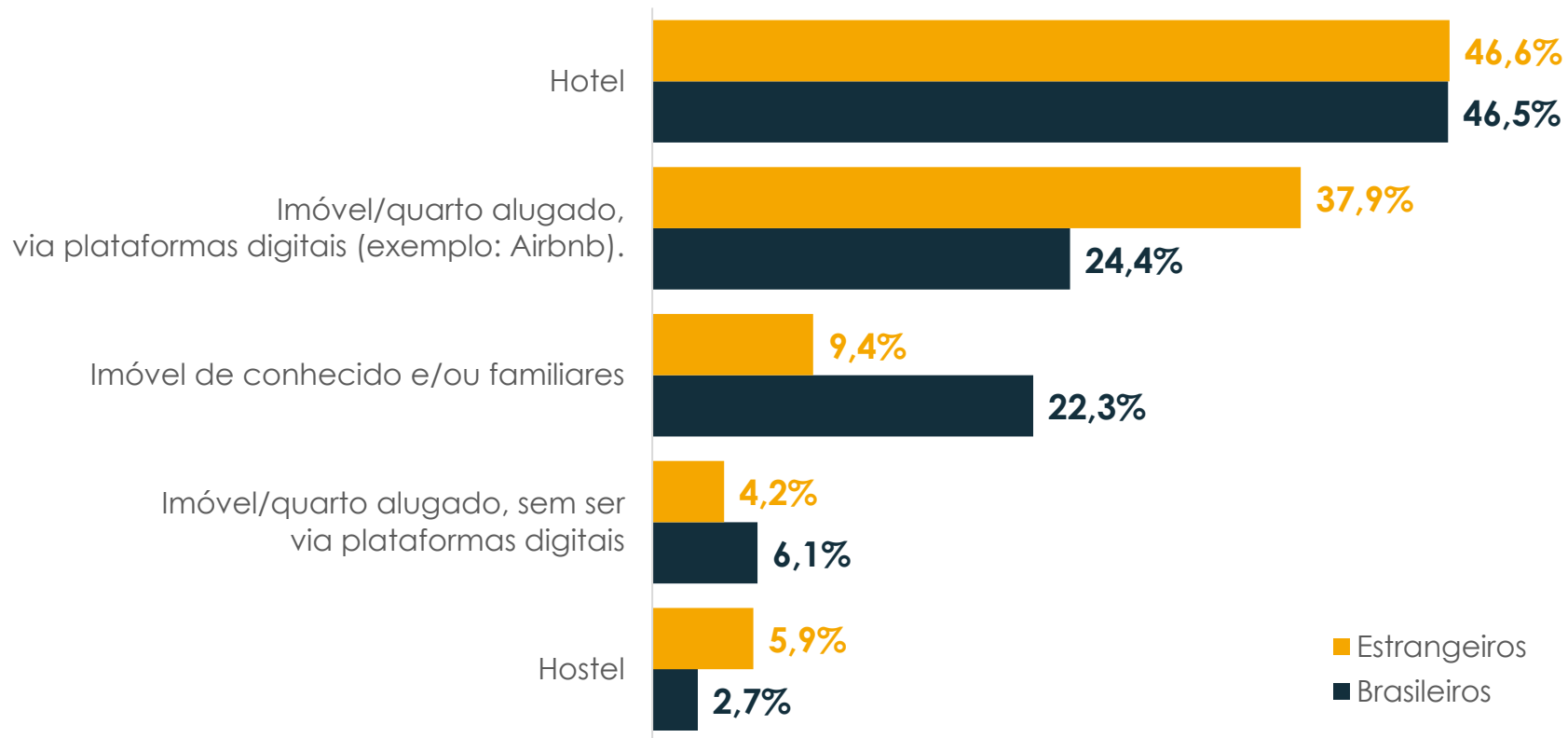
Perfil etário

- Imóvel/quarto alugado, via plataformas digitais (31,9%)
- Hotel (46,6%)
- Total



# Principais respostas para o local de pernoite

Brasileiros x Estrangeiros



# Houve alguma indicação de outras cidades além do Rio de Janeiro?

Não  
64,5%

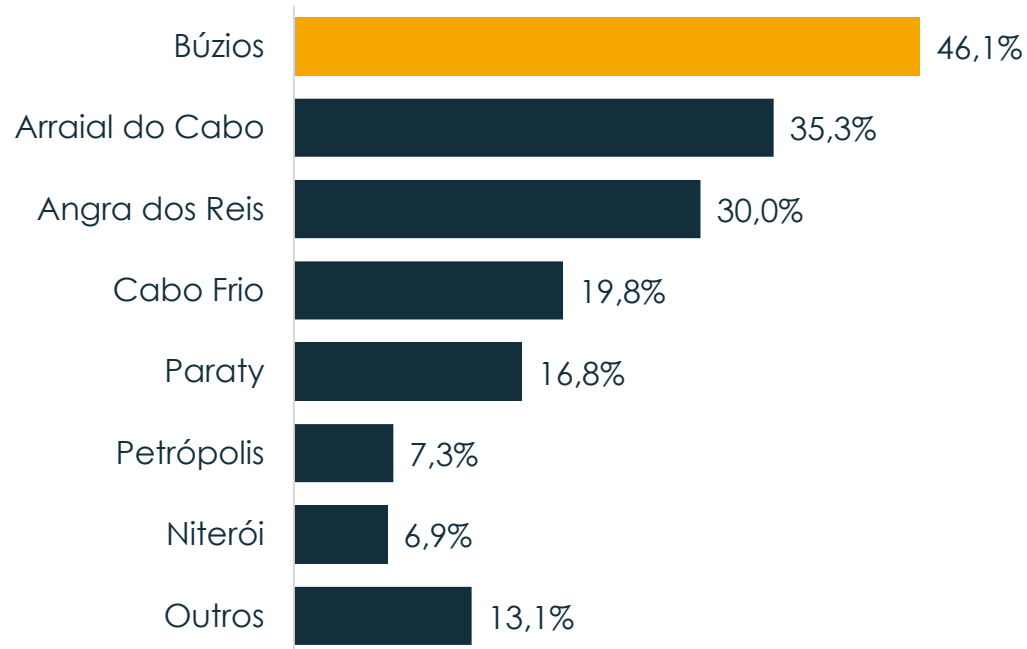


Sim  
35,5%

# Visita a outras cidades do Rio de Janeiro



## Quais cidades?



P13. Sobre esta viagem, o senhor visitou ou pretende visitar outras cidades do estado do RJ além da cidade do Rio de Janeiro? (n=1.400)

P14. Quais cidades?(n=464)

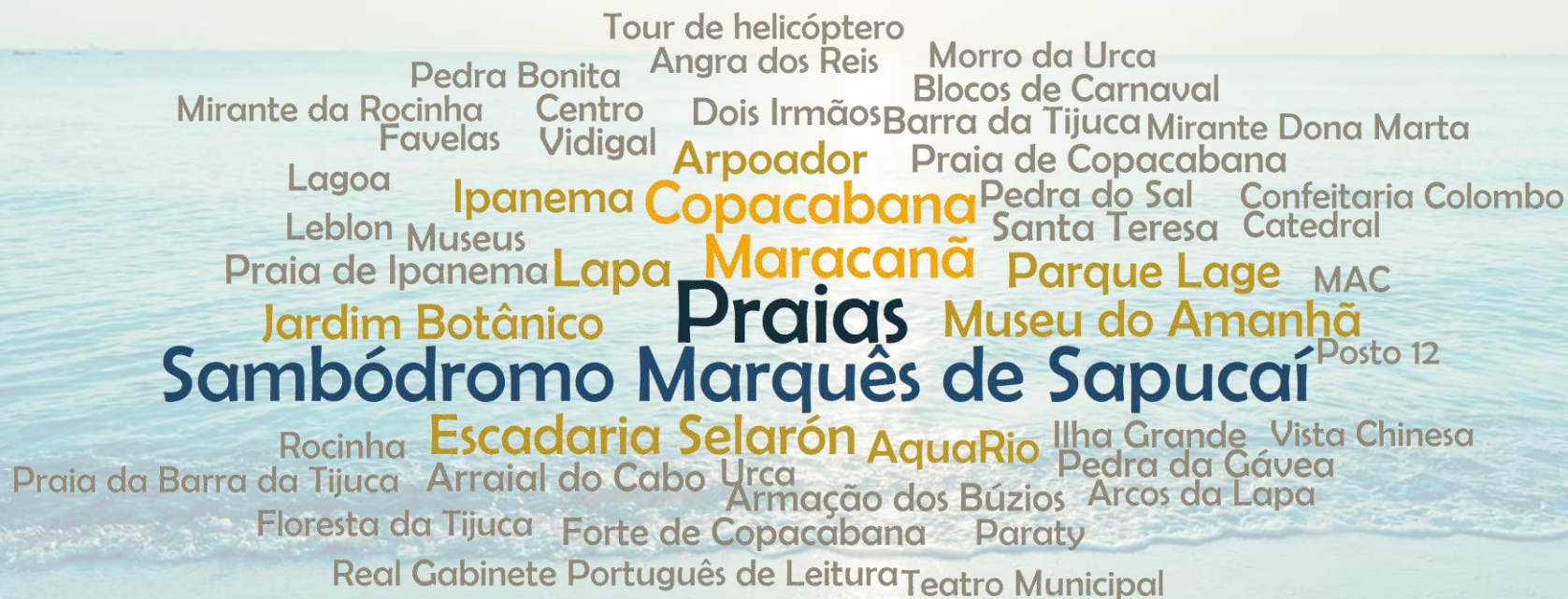
# Pontos turísticos/atrações/atividades mais visitadas

Teatro Municipal Mirante Dona Marta  
Confeitaria Colombo Floresta da Tijuca Pedra Bonita  
Rocinha Praia de Copacabana Arcos da Lapa  
MAC Pedra do Sal AquaRio Arpoador Blocos de Carnaval  
Museu do Amanhã Copacabana Barra da Tijuca  
Catedral Santa Teresa Pão de Açúcar Vista Chinesa  
Morro da Urca Museus Lapa Urca Leblon  
Dois Irmãos Ilha Grande Cristo Redentor Vidigal Lagoa  
Praia da Escadaria Selarón Praias Maracanã Ipanema Paraty  
Barra da Tijuca Sambódromo Marquês de Sapucaí Centro Posto 12  
Favelas Jardim Botânico Parque Lage Pedra da Gávea  
Praia de Ipanema Arraial do Cabo Angra dos Reis  
Tour de helicóptero Forte de Copacabana Mirante da Rocinha  
Real Gabinete Português de Leitura

Exibidas as respostas com mais de 5 menções.

P15. Cite pontos turísticos/atrações/atividades que você visitou ou pretende visitar no estado do Rio de Janeiro? (n= 1.400 – 54 não pretendem)

# Pontos turísticos/atrações/atividades mais visitadas



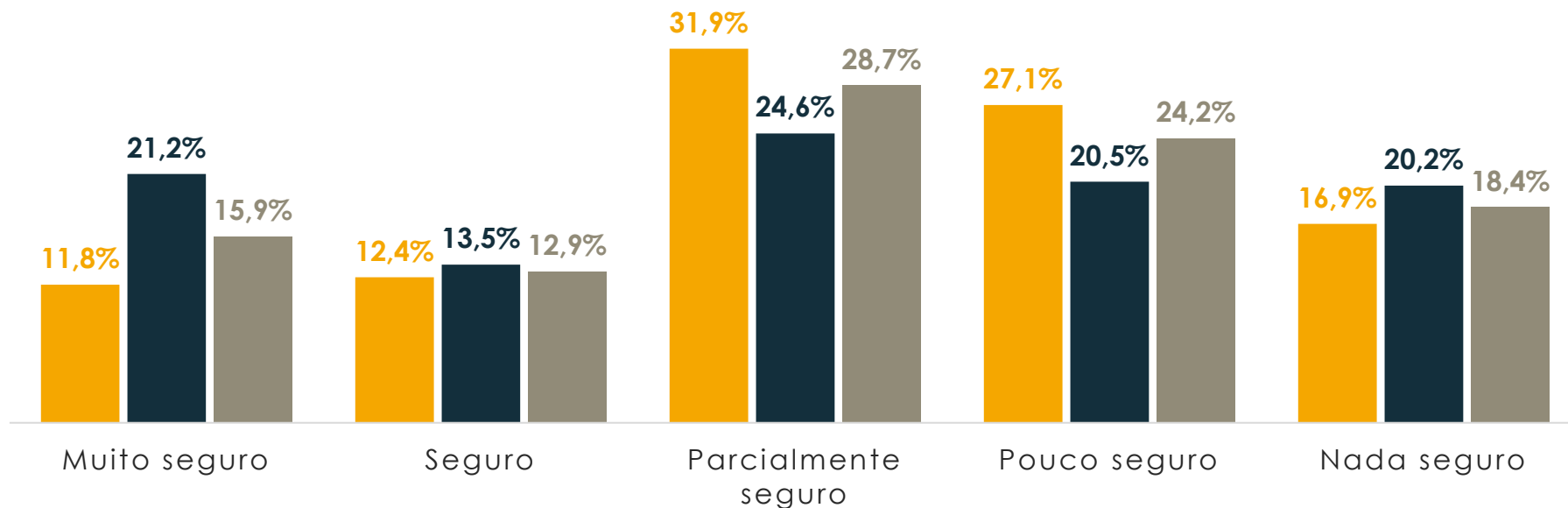
Exibidas as respostas com mais de 5 menções, exceto Pão de Açúcar e Cristo Redentor.

P15. Cite pontos turísticos/atrações/atividades que você visitou ou pretende visitar no estado do Rio de Janeiro?(n= 1.400 – 54 não pretendem)

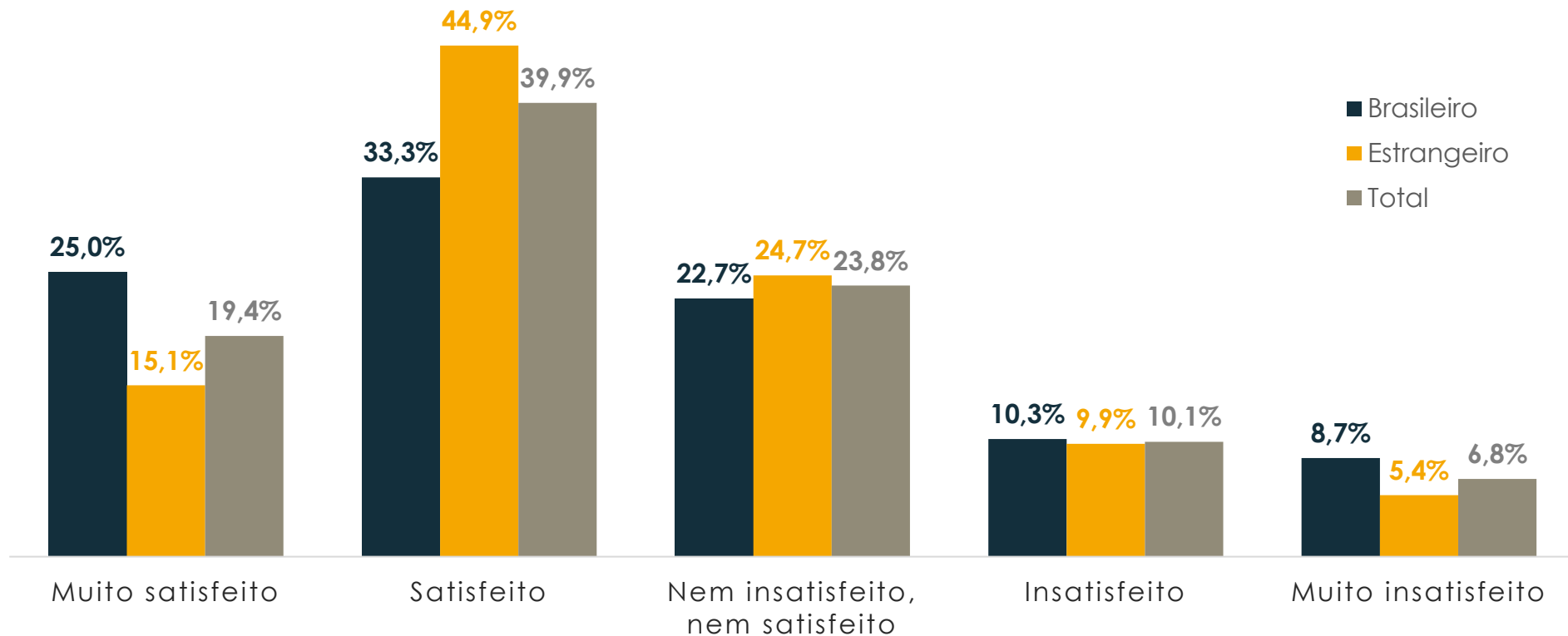


# Expectativa com relação a segurança pública no estado do Rio de Janeiro

■ Total ■ Brasileiro ■ Estrangeiro



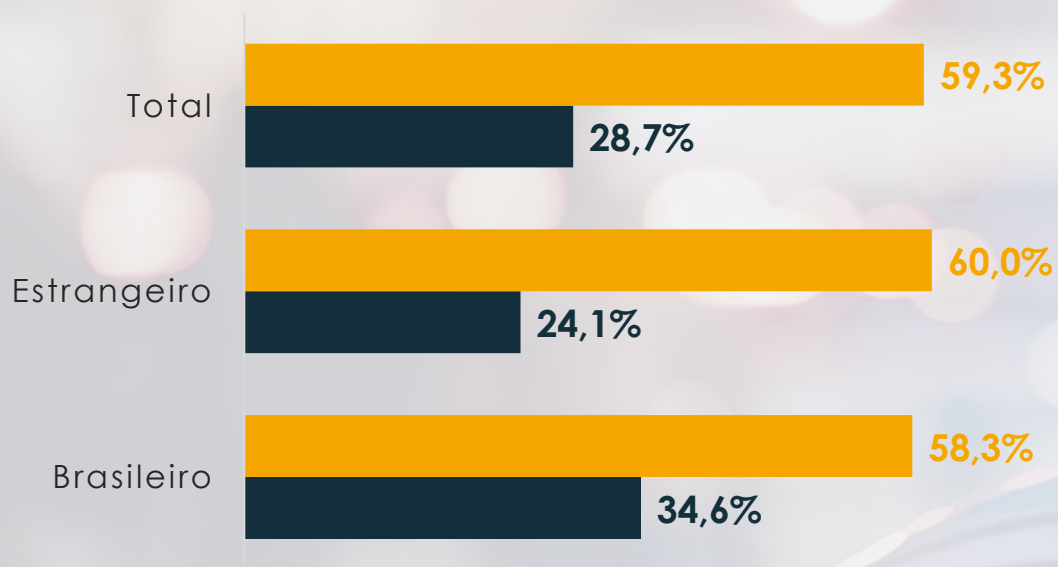
# Nível de satisfação com a segurança pública



# Segurança pública

Satisfação x Expectativa

■ Satisfação ■ Expectativa

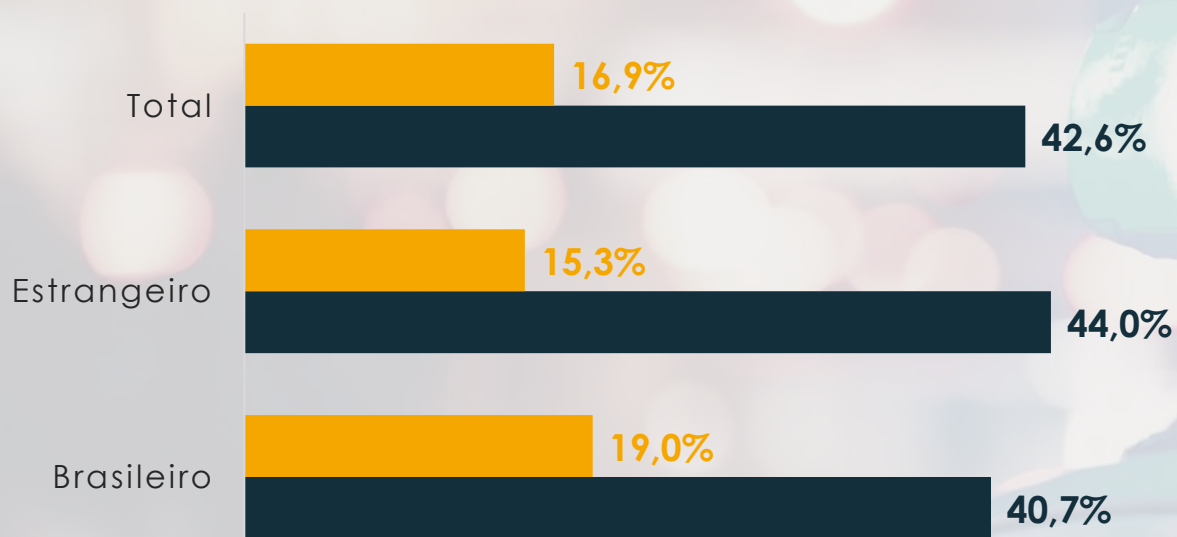


**Comparação do percentual daqueles que esperavam se sentir seguros ou muito seguros vs. os que se sentiram muito satisfeitos ou satisfeitos com a segurança pública**

# Segurança pública

Insatisfação x Expectativa

■ Insatisfação ■ Expectativa



**Comparação do percentual daqueles que esperavam se sentir nada ou pouco seguros**

**vs.**

**os que se sentiram muito insatisfeitos ou insatisfeitos com a segurança pública**

# Nível de satisfação



Muito satisfeito



Satisfeito



Nem satisfeito  
nem insatisfeito



Insatisfeito



Muito Insatisfeito

Acessibilidade e transporte	28,5%	● 52,5%	12,9%	3,8%	2,2%
Alojamento e acomodação	37,6%	47,9%	11,3%	2,2%	1,0%
Gastronomia	39,0%	45,4%	11,2%	2,9%	1,5%
Recreação e lazer	● 47,6%	45,7%	5,3%	0,6%	0,7%
Preço	20,7%	43,8%	22,9%	9,3%	3,2%
Ambiente natural	36,3%	42,0%	13,6%	5,1%	3,0%
Comércio	34,7%	47,0%	14,9%	2,3%	1,1%
Informações turísticas	33,2%	43,7%	14,4%	6,4%	2,3%
Hospitalidade	42,7%	44,7%	9,7%	1,9%	1,3%
Ofertas culturais	44,2%	44,3%	9,0%	1,7%	0,8%
Segurança pública	19,4%	39,9%	● 23,8%	● 10,1%	● 6,8%

# Nível de satisfação



Muito Satisfeito  
/Satisfeito



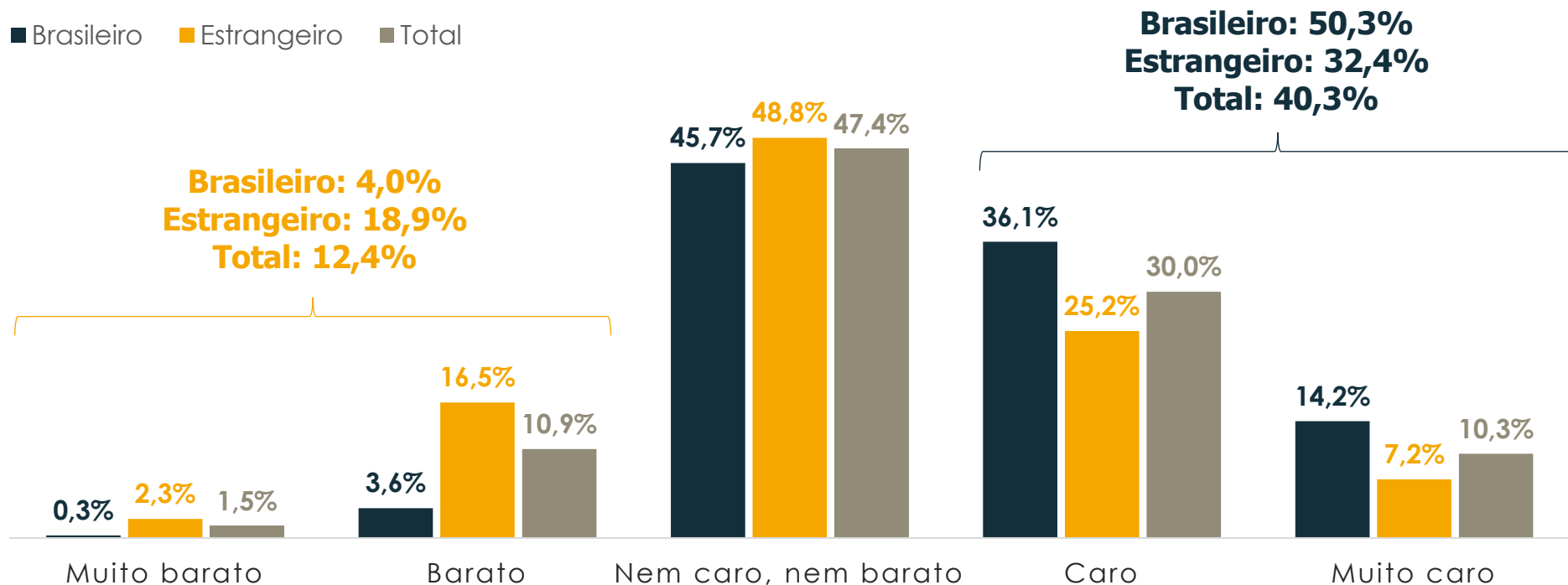
Nem satisfeito  
nem insatisfeito



Muito Insatisfeito  
/Insatisfeito

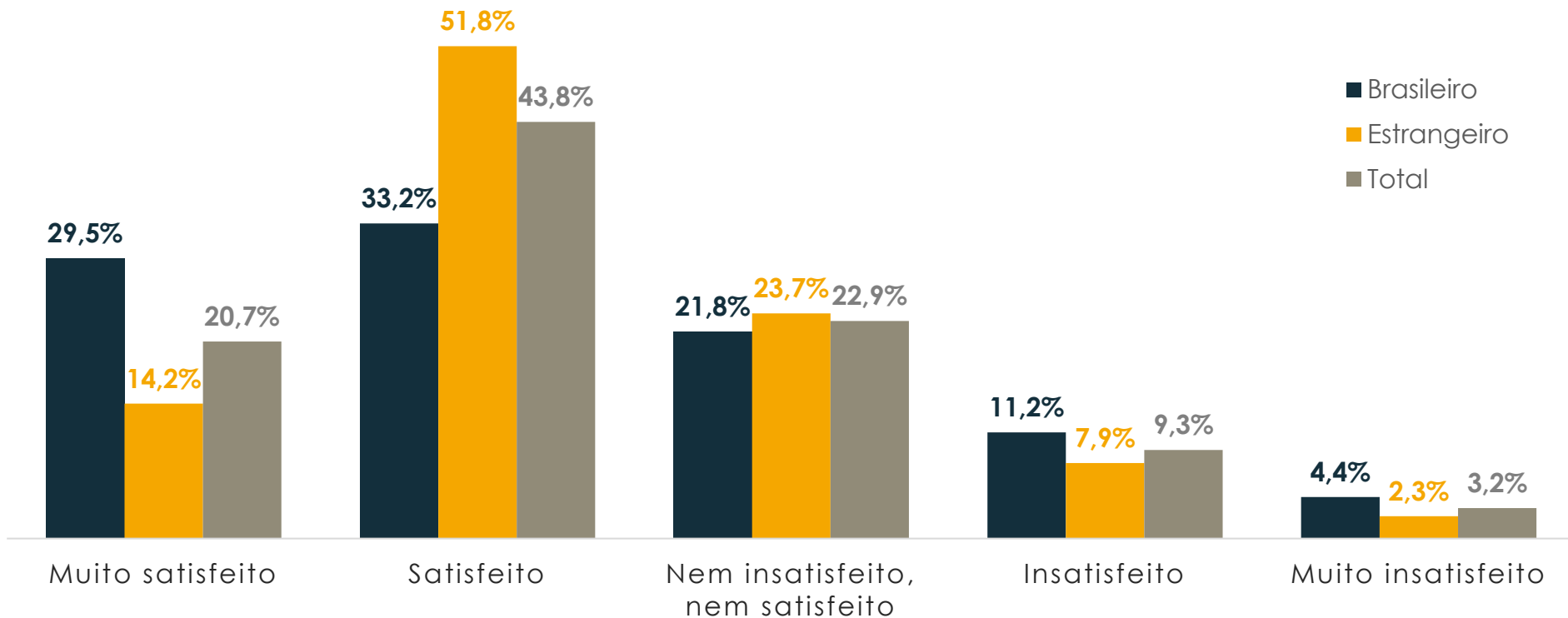
Acessibilidade e transporte	81,1%	12,9%	6,0%
Alojamento e acomodação	85,5%	11,3%	3,3%
Gastronomia	84,4%	11,2%	4,4%
Recreação e lazer	● 93,3%	5,3%	1,3%
Preço	64,6%	22,9%	12,5%
Ambiente natural	78,3%	13,6%	8,1%
Comércio	81,7%	14,9%	3,4%
Informações turísticas	76,9%	14,4%	8,6%
Hospitalidade	87,4%	9,7%	3,2%
Ofertas culturais	88,5%	9,0%	2,5%
Segurança pública	59,3%	● 23,8%	● 16,9%

# Percepção dos turistas sobre os custos do estado do Rio de Janeiro como destino



# Nível de satisfação com o preço

Brasileiros x Estrangeiros





# Impacto econômico no estado do Rio de Janeiro:

## Turismo nacional e internacional durante o Carnaval



**Volume de  
gastos diretos:**

**R\$ 2,35  
bilhões**

O volume de gastos diretos representam a estimativa de gasto médio dos turistas extrapolada para o público total estimado de 1,1 milhão.



Foram considerados os gastos dos turistas durante toda sua estadia no estado do Rio de Janeiro, segmentados entre estrangeiros e brasileiros, em itens como hospedagem, restaurantes, entretenimento e compra de produtos.

# Impacto econômico no estado do Rio de Janeiro:

## Turismo nacional e internacional durante o Carnaval

A partir dos gastos diretos foi estimado o total da movimentação financeira nos diversos setores da economia, causada pelo aumento inicial da demanda e pelos gastos das famílias, resultantes do aumento das remunerações dos trabalhadores.



*Movimentação  
financeira ou  
vendas totais:*  
**R\$ 6,0  
bilhões**

# Obrigado!

## Equipe

---

João Gomes  
Diretor Executivo  
joao.gomes@fecomercio-rj.org.br

Otávio Leite  
Consultor  
olconsultor@fecomercio-rj.org.br

Gabriel Fernandes Pereira  
gabriel.pereira@ifec-rj.org.br

Daniel Martins  
Daniel.martins@ifec-rj.org.br

Roberta Tomas  
roberta.tomas@ifec-rj.org.br



**Fecomércio RJ**

**CNC Sesc Senac**

Sindicatos | IFec | IFeS