

**Fecomércio RJ**

**CNC Sesc Senac**

Sindicatos | IFec | IFeS

**CARTILHA**

**ASG**







# INTRODUÇÃO

Apresentamos a cartilha sobre ESG, que vem do inglês (*environmental, social and governance*) e em português é **ASG** (**ambiental, social e governança.**). Sabemos que o mundo dos negócios está em constante evolução e que as expectativas da sociedade em relação às empresas estão cada vez mais altas. Nesse contexto, **ASG** é uma urgência para as empresas que buscam crescimento econômico e visam contribuir positivamente para a sociedade e o meio ambiente.

Segundo um relatório da McKinsey & Company de 2021, empresas que priorizam práticas **ASG** apresentam melhor desempenho financeiro a longo prazo. O estudo constatou que as empresas com alto desempenho em questões ambientais, sociais e de governança superaram seus pares em termos de lucratividade e valor para os acionistas.

Como construir, portanto, esse caminho para que as organizações sejam mais competitivas, éticas e responsáveis? Uma pergunta que não tem respostas prontas e fá-





## INTRODUÇÃO

ceis, e que toca várias dimensões da liderança e da gestão empresarial, mas, certamente, o caminho passa pela capacidade de inovação das empresas e os critérios **ASG** constituem a bússola dessa liderança comprometida e mobilizada para atuar como agente do progresso na construção de um mundo melhor.

Nesta cartilha, iremos explorar o significado e a importância dos princípios **ASG** para as empresas, especialmente no setor do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Rio de Janeiro. Abordaremos como os aspectos ambientais, sociais e de governança impactam o desempenho e a reputação das empresas, e como a adoção de práticas responsáveis nessas áreas pode gerar benefícios tangíveis para os negócios, para os colaboradores e para a comunidade em geral.

Nosso objetivo é fornecer a você, empresário, informações claras e orientações práticas sobre como integrar **ASG** em sua empresa, destacando exemplos inspiradores e recursos úteis para ajudá-lo nessa jornada. Acreditamos que, juntos, podemos construir um futuro mais sustentável e inclusivo para o Estado do Rio de Janeiro, promovendo o desenvolvimento econômico e social de forma responsável e ética. Esperamos que esta cartilha seja uma fonte valiosa de informação e inspiração para você e sua empresa, e estamos aqui para apoiá-lo em cada passo do caminho.

McKinsey & Company. *Práticas ESG podem criar valor de cinco formas*. Publicado em



## INTRODUÇÃO

30 de junho de 2021. Disponível em <https://www.mckinsey.com/>. Acesso em 8 de outubro de 2021.

Esta cartilha foi cuidadosamente elaborada com o objetivo de fornecer informações claras e práticas sobre a importância e os benefícios da integração de práticas **ASG** em seus negócios. Sabemos que o cenário mundial enfrenta desafios e nível de exigência que atingiram patamares inéditos, que os empresários enfrentam cada vez mais pressão para operar de forma responsável e sustentável. É por isso que acreditamos que esta cartilha será uma ferramenta valiosa para os membros da nossa comunidade empresarial.





# O NASCIMENTO DO CONCEITO ASG

O conceito **ASG** vem evoluindo ao longo dos últimos anos, desde suas raízes nos movimentos ambientalistas e de responsabilidade social corporativa nas décadas de 1970 e 1980, até sua consolidação como um tema central no mundo dos negócios nos anos 2020. Durante esse período, testemunhamos uma crescente conscientização sobre os impactos ambientais e sociais das atividades empresariais, impulsionada por eventos-chave como a **Conferência das Nações Unidas sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento**, em 1992, e o lançamento dos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável pela ONU**, em 2015. O conceito **ASG** emergiu como um guia essencial para empresas e investidores, refletindo a crescente demanda por práticas empresariais sustentáveis e responsáveis em um mundo em constante transformação.

O termo foi cunhado em 2004 em uma publicação do **Pacto Global** em parceria com o Banco Mundial, chamada **Who Cares Wins**. Surgiu de uma provocação do secretário-geral da **ONU**, Kofi Annan, a 50 CEOs de grandes instituições financeiras, sobre





## O NASCIMENTO DO CONCEITO ASG

como integrar fatores sociais, ambientais e de governança no mercado de capitais.

**ASG.** Quem diria que essas três letras, combinadas, seriam um dia tão poderosas e necessárias para o mundo? Mas, o que elas significam?

O **“Ambiental”** se refere à maneira como uma empresa interage com o meio ambiente. Isso inclui desde práticas de conservação de energia e uso sustentável de recursos até o cuidado com a redução de poluentes e a gestão responsável dos resíduos.

O **“Social”** aborda as relações da empresa com as pessoas. Isso envolve garantir um ambiente de trabalho seguro e inclusivo, promover a diversidade e a igualdade de oportunidades, além de contribuir positivamente para as comunidades locais.

Por fim, a **“Governança”** refere-se à forma como a empresa é administrada e supervisionada. Isso implica em ter líderes transparentes e éticos, estruturas organizacionais eficientes, e respeito às leis e regulamentos vigentes.

O conceito **ASG** serve como um guia para as empresas adotarem uma abordagem mais integrada e responsável em seus negócios. Ao considerar o conceito **ASG**, as empresas não apenas buscam lucro, mas também buscam criar um impacto positivo no mundo ao seu redor. Em um momento em que a sustentabilidade e a responsabilidade corporativa são cada vez mais valorizadas, **ASG** se torna uma ferramenta vital para empresas que desejam prosperar de forma ética e sustentável.





# O NASCIMENTO DO CONCEITO ASG



AMBIENTAL

*Fazendinha Sesc Senac, Penha, Rio de Janeiro.*



SOCIAL

*Centro de Referência em Educação Inclusiva Sesc Senac, Tijuca, Rio de Janeiro.*



GOVERNANÇA

*Prêmio Visão Consciente, edição 2023.*





# CENÁRIO ASG NO BRASIL

Atualmente, a atuação **ASG (Ambiental, Social e Governança)** nas empresas brasileiras está ganhando cada vez mais destaque e importância. Com o crescente reconhecimento dos desafios ambientais, sociais e de governança enfrentados pela sociedade, as empresas estão sendo pressionadas a adotar práticas mais responsáveis e sustentáveis em todas as áreas de suas operações.

No Brasil, as empresas estão cada vez mais conscientes da necessidade de integrar considerações **ASG** em suas estratégias de negócios e processos de tomada de decisão. Isso se deve em parte à crescente demanda dos investidores, consumidores e outros stakeholders por transparência e responsabilidade corporativa. As empresas que demonstram um compromisso genuíno com questões **ASG** estão ganhando reconhecimento e preferência no mercado, enquanto aquelas que ignoram esses aspectos correm o risco de enfrentar repercussões negativas em termos de reputação e desempenho financeiro.





## CENÁRIO ASG NO BRASIL

Apesar dos avanços, ainda há muito a ser feito. Muitas empresas no Brasil enfrentam desafios significativos na implementação efetiva de práticas **ASG**, incluindo limitações de recursos, resistência cultural e falta de capacitação. Além disso, a pandemia de Covid-19 destacou a importância da resiliência e da responsabilidade social corporativa, exigindo das empresas uma resposta ágil e proativa aos impactos sociais e econômicos da crise.



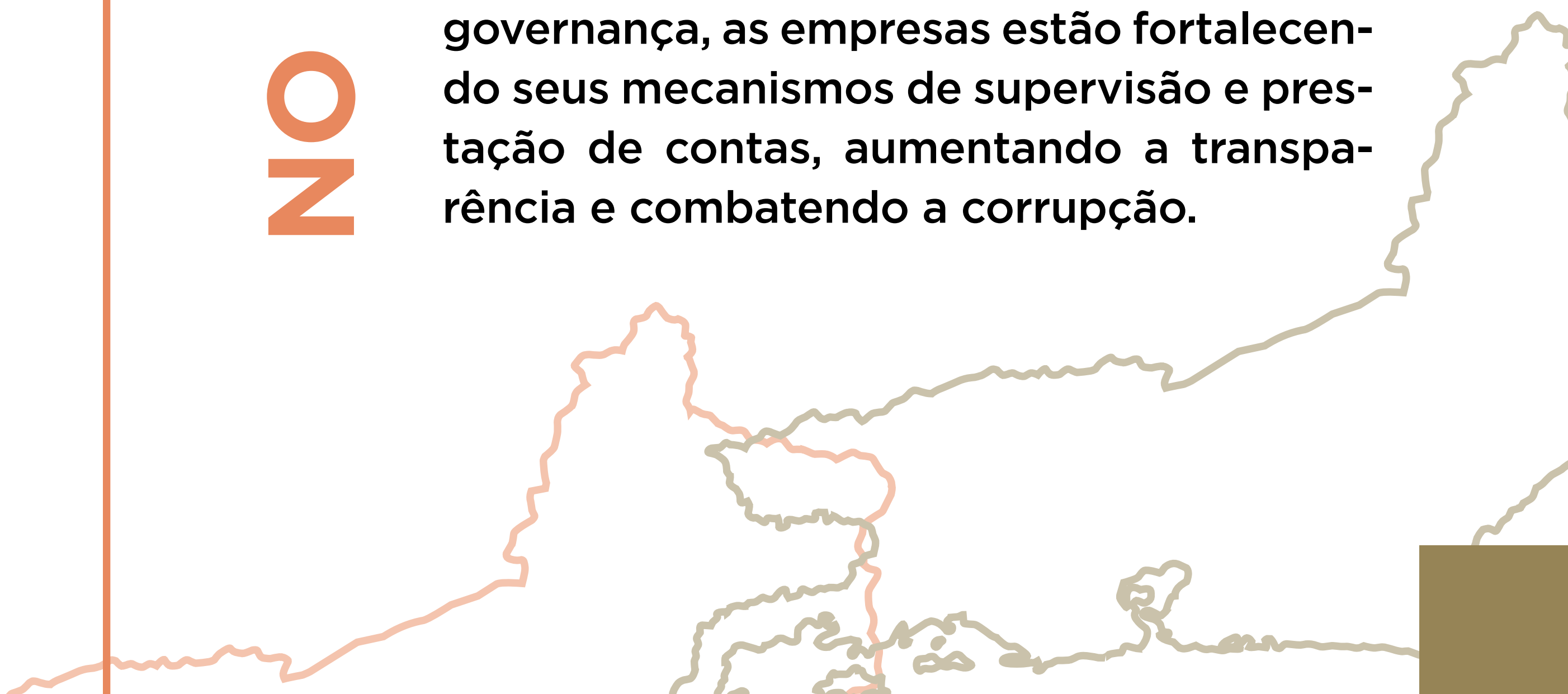




# CENÁRIO ASG NO RIO DE JANEIRO

No Estado do Rio de Janeiro, que abriga uma diversidade de empresas, observamos iniciativas significativas no sentido de promover práticas empresariais mais sustentáveis e responsáveis. Empresas dos setores de varejo, tecnologia, serviços e turismo estão adotando medidas para reduzir seu impacto ambiental, promover a inclusão social e melhorar suas práticas de governança corporativa.

No aspecto ambiental, muitas empresas fluminenses estão investindo em eficiência energética, adoção de energias renováveis e gestão responsável de resíduos. No social, vemos um aumento no apoio a programas de educação, saúde e desenvolvimento comunitário. Em termos de governança, as empresas estão fortalecendo seus mecanismos de supervisão e prestação de contas, aumentando a transparência e combatendo a corrupção.







# ASG PARA MÍCRO, PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS

Para micro, pequenas e médias empresas, a adoção de práticas **ASG (Ambiental, Social e Governança)** pode representar uma oportunidade única de impulsionar o crescimento sustentável e a resiliência no mercado. Ao integrar os princípios **ASG** em suas operações, as ME e PMEs podem mitigar riscos, reduzir custos e criar vantagens competitivas significativas. A seguir, vamos explorar como o conceito **ASG** pode ser um aliado estratégico para os empresários de ME e PMEs, orientando a construir negócios mais robustos, éticos e socialmente responsáveis.

**Acesso a capital e financiamento** > À medida que os investidores se tornam mais conscientes dos riscos relacionados a **ASG**, ME e PMEs que adotam práticas sustentáveis e responsáveis podem se tornar mais atraentes para investidores e instituições financeiras. Isso pode facilitar o acesso a financiamentos e investimentos, permitindo que as ME e PMEs cresçam e expandam seus negócios.

**Diferenciação no mercado** > O compromisso com **ASG** pode ajudar as ME e PMEs







## ASG PARA MICRO, PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS

a se diferenciarem no mercado, destacando-se como empresas socialmente responsáveis e ambientalmente conscientes. Isso pode atrair consumidores que valorizam a sustentabilidade e a responsabilidade social, proporcionando uma vantagem competitiva no mercado.

**Redução de custos e riscos** > A implementação de práticas **ASG** pode ajudar as ME e PMEs a reduzir custos operacionais e mitigar riscos associados a questões ambientais, sociais e de governança. Por exemplo, a adoção de medidas de eficiência energética pode reduzir os custos de energia, enquanto práticas de segurança no local de trabalho podem diminuir o risco de acidentes e litígios.

**Atração e retenção de talentos** > Os empresários estão cada vez mais preocupados com as práticas de sustentabilidade e responsabilidade social. Ao demonstrar um compromisso com **ASG**, as ME e PMEs podem atrair e reter talentos qualificados que compartilham dos mesmos valores, criando uma cultura empresarial positiva e engajada.

**Fortalecimento da reputação da marca** > O conceito **ASG** pode ajudar as ME e PMEs a construir uma reputação sólida e positiva entre os clientes, investidores e comunidades locais. Isso pode levar a um maior reconhecimento da marca, aumento da fidelidade do cliente e maior apoio da comunidade, o que pode impulsionar crescimento e sucesso a longo prazo da empresa.





# POR ONDE COMEÇAR?

Micro, pequenas e médias empresas podem começar a adotar práticas **ASG (Ambiental, Social e Governança)** de maneira gradual e eficaz, seguindo algumas etapas simples:

**Avalie a situação atual** > O primeiro passo é realizar uma avaliação abrangente da situação atual da empresa em relação aos princípios **ASG**. Isso pode envolver a análise dos impactos ambientais das operações, as práticas de responsabilidade social, a estrutura de governança e o cumprimento das leis e regulamentos aplicáveis.

**Implemente práticas ambientais** > Introduza medidas para reduzir o impacto ambiental das operações da empresa. Isso pode incluir a adoção de práticas de eficiência energética, redução de desperdício, uso sustentável de recursos naturais e investimento em tecnologias verdes.

**Promova a responsabilidade social** > Envolver-se ativamente com a comunidade local e desenvolva programas de responsabilidade social corporativa que beneficiem





## POR ONDE COMEÇAR?

grupos vulneráveis e promovam o bem-estar social. Isso pode envolver a participação em iniciativas de voluntariado, doações para instituições de caridade locais e programas de capacitação para grupos desfavorecidos.

**Fortaleça a governança corporativa** > Melhore a transparência e a prestação de contas dentro da empresa, promovendo uma cultura de ética e integridade. Isso pode incluir a implementação de políticas anticorrupção, o aprimoramento das práticas de divulgação financeira e a garantia de uma estrutura de liderança eficaz e diversificada.

**Meça e monitore o progresso** > Estabeleça indicadores-chave de desempenho (KPIs) para acompanhar o progresso em relação às metas **ASG** estabelecidas. Realize avaliações periódicas para identificar áreas de melhoria e ajustar as estratégias conforme necessário.

**Comunique-se com os parceiros** > Mantenha um diálogo aberto e transparente com os stakeholders, incluindo funcionários, clientes, fornecedores e comunidade local. Compartilhe os esforços da empresa em relação a **ASG** e solicite feedback para orientar futuras iniciativas.





## SUA EMPRESA PODE FAZER PARTE DO PACTO GLOBAL DA ONU

O **Pacto Global da ONU**, lançado em 2000, é uma iniciativa que busca mobilizar empresas a adotarem práticas sustentáveis e responsáveis em suas operações e estratégias de negócios. Ao aderir ao **Pacto Global**, as empresas se comprometem voluntariamente a seguir 10 princípios nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. Esses princípios estão alinhados com os pilares **ASG (Ambiental, Social e Governança)**, e a adesão ao **Pacto Global** pode contribuir significativamente para uma empresa ser considerada **ASG**. Algumas maneiras pelas quais o **Pacto Global** contribui para uma empresa ser **ASG**:

**Compromisso com os princípios ASG** > Os princípios do **Pacto Global** abordam questões ambientais, sociais, de governança e de direitos humanos, refletindo os mesmos valores e preocupações que orientam a abordagem **ASG**. Ao aderir ao **Pacto Global**, uma empresa está formalizando seu compromisso com esses princípios fundamentais.





## SUA EMPRESA PODE FAZER PARTE DO PACTO GLOBAL DA ONU

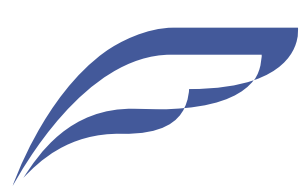
**Rede de colaboração** > Ao fazer parte do **Pacto Global**, as empresas se juntam a uma rede global de outras empresas, organizações da sociedade civil, agências governamentais e outras partes interessadas comprometidas com a sustentabilidade e a responsabilidade corporativa. Essa rede oferece oportunidades de colaboração, aprendizado e compartilhamento de recursos, fortalecendo os esforços individuais das empresas em direção a práticas **ASG**.

**Transparência e prestação de contas** > Como parte do **Pacto Global**, as empresas são incentivadas a relatar publicamente seu progresso em relação aos princípios **ASG**. Isso promove a transparência e a prestação de contas, permitindo que partes interessadas externas avaliem o desempenho e o compromisso da empresa com a sustentabilidade e a responsabilidade corporativa.

Quem integra o **Pacto Global da ONU** assume ainda a responsabilidade de contribuir para o alcance dos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)**. Como principal canal da **ONU** com o setor privado, o **Pacto Global** tem a missão de engajar as empresas nessa agenda de desenvolvimento.

Em 2015, a **ONU** propôs aos seus países membros uma nova agenda de desenvolvimento sustentável para os próximos 15 anos, a **Agenda 2030**, composta pelos 17 **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)**.





## SUA EMPRESA PODE FAZER PARTE DO PACTO GLOBAL DA ONU

Esse é um esforço conjunto, de países, empresas, instituições e sociedade civil. Os **ODS** buscam assegurar os direitos humanos, acabar com a pobreza, lutar contra a desigualdade e a injustiça, alcançar a igualdade de gênero e o empoderamento de mulheres e meninas, agir contra as mudanças climáticas, bem como enfrentar outros dos maiores desafios de nossos tempos. O setor privado tem um papel essencial nesse processo como grande detentor do poder econômico, propulsor de inovações e tecnologias influenciador e engajador dos mais diversos públicos – governos, fornecedores, colaboradores e consumidores.





# OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL NO BRASIL

Os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável** são um apelo global à ação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade. Esses são os objetivos para os quais as **Nações Unidas** estão contribuindo a fim de que possamos atingir a **Agenda 2030** no Brasil







## BIBLIOTECA DE APOIO

Rede Pacto Global da ONU -  
<https://www.pactoglobal.org.br/>

Instituto Brasileiro de Governança Corporativa -  
<https://www.ibgc.org.br/>

Conselho Empresarial Brasileiro para o  
Desenvolvimento Sustentável - <https://cebds.org/>

Prêmio Visão Consciente -  
<https://www.premiovisaoconsciente.com.br/>

<https://www.mckinsey.com/>.

Sustentaí - <https://sustentai.com/#inicio>

Aberje - <https://www.aberje.com.br/>

Boas Práticas para uma agenda ESG nas organizações  
- Publicação do Instituto Brasileiro de Governança  
Corporativa lançada em outubro de 2022. Disponível  
em: [https://conhecimento.ibgc.org.br/Paginas/  
Publicacao.aspx?PubId=24587](https://conhecimento.ibgc.org.br/Paginas/Publicacao.aspx?PubId=24587)

ESG de A a Z: Tudo o que você precisa saber sobre  
o tema - Conteúdo especial publicado pela XP com  
argumentos e conceitos. Disponível em: [https://  
conteudos.xpi.com.br/esg/esg-de-a--a-z-tudo-o-que-  
voce-precisa-saber-sobre-o-tema/](https://conteudos.xpi.com.br/esg/esg-de-a--a-z-tudo-o-que-voce-precisa-saber-sobre-o-tema/)

KPMG - [https://kpmg.com/br/pt/home/servicos/  
consultoria/risk-consulting/esg-environmental-social-  
governance.html](https://kpmg.com/br/pt/home/servicos/consultoria/risk-consulting/esg-environmental-social-governance.html)



**Fecomércio RJ**

**CNC Sesc Senac**

Sindicatos | IFec | IFeS