

Fecomércio RJ

CNC Sesc Senac

Sindicatos | IFec | IFeS

AÇÕES FALAM MAIS QUE PALAVRAS

AMBIENTAL

ASG





A RELEVÂNCIA DO ASPECTO AMBIENTAL PARA AS EMPRESAS

A importância do aspecto **ambiental ASG** para as empresas é significativa e abrange uma série de áreas que podem impactar positivamente seus resultados financeiros, sua reputação e contribuir para o bem-estar da sociedade como um todo.

Empresas que adotam práticas ambientais responsáveis tendem a minimizar sua exposição a riscos ambientais, como multas por não conformidade com regulamentações ambientais ou ações judiciais por danos ambientais. Isso pode resultar em economias significativas a longo prazo. Além disso, a eficiência no uso de recursos naturais, como água e energia, pode levar a uma redução nos custos operacionais, resultando em maior rentabilidade e competitividade no mercado.

Cada vez mais, os consumidores estão preferindo produtos e serviços de empresas que demonstram preocupação com o meio ambiente. Portanto, empresas com práticas ambientais responsáveis podem expandir sua base de clientes e acessar novos mercados. Do mesmo modo, investidores es-



A RELEVÂNCIA DO ASPECTO AMBIENTAL PARA AS EMPRESAS

tão direcionando seu capital para empresas com sólidos compromissos ambientais, sociais e de governança. Isso pode aumentar o acesso das empresas a capital mais barato e atrair investimentos sustentáveis.

Empresas que se destacam por suas práticas ambientais responsáveis geralmente desfrutam de uma reputação mais positiva perante os consumidores, funcionários e comunidade em geral. Uma imagem de marca positiva pode resultar em maior lealdade dos clientes, aumento das vendas e maior capacidade de atrair e reter talentos.

A busca por soluções ambientais pode estimular a inovação dentro das empresas, levando ao desenvolvimento de novos produtos, processos e tecnologias mais sustentáveis. Empresas inovadoras e ambientalmente conscientes podem ganhar uma vantagem competitiva significativa em seus setores, diferenciando-se no mercado e conquistando uma posição de liderança.

Ao adotar práticas ambientais responsáveis, as empresas estão contribuindo para a sustentabilidade global, ajudando a proteger ecossistemas, mitigar as mudanças climáticas e preservar recursos naturais para as gerações futuras.

Esse compromisso com a sustentabilidade pode fortalecer os laços com as comunidades locais, promovendo um relacionamento positivo e duradouro com os stakeholders.



DESAFIOS AMBIENTAIS NO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

O **Estado do Rio de Janeiro** enfrenta uma série de desafios ambientais que exigem ações imediatas por parte das empresas para mitigar seus impactos. Alguns dos principais desafios incluem:

Desmatamento > O desmatamento é uma preocupação crescente no Estado do Rio de Janeiro, especialmente em áreas de Mata Atlântica e Floresta Amazônica. A expansão urbana, as atividades agrícolas e o desenvolvimento de infraestrutura têm contribuído para a perda de habitat e biodiversidade, ameaçando ecossistemas preciosos e espécies endêmicas.

Poluição hídrica > A poluição hídrica é um problema significativo no estado, resultante do despejo inadequado de resíduos industriais, esgotos domésticos e produtos químicos tóxicos nos corpos d'água. Isso afeta a qualidade da água, a vida aquática e os ecossistemas costeiros.



DESAFIOS AMBIENTAIS NO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

Emissões de gases de efeito estufa (GEE) >

O Estado do Rio de Janeiro é responsável por uma parcela significativa das emissões de gases de efeito estufa no Brasil, principalmente devido às atividades industriais, transporte e geração de energia. Essas emissões contribuem para o aquecimento global e os impactos associados, como mudanças climáticas, eventos climáticos extremos e aumento do nível do mar.

Diante desses desafios, é urgente que as empresas atuem de forma proativa para mitigar esses problemas e promover a sustentabilidade ambiental. Isso pode ser feito por meio de várias medidas, incluindo:

Adoção de práticas sustentáveis > As empresas podem implementar práticas sustentáveis em suas operações, como redução do consumo de recursos naturais, reciclagem de resíduos, uso de energias renováveis e adoção de tecnologias limpas.

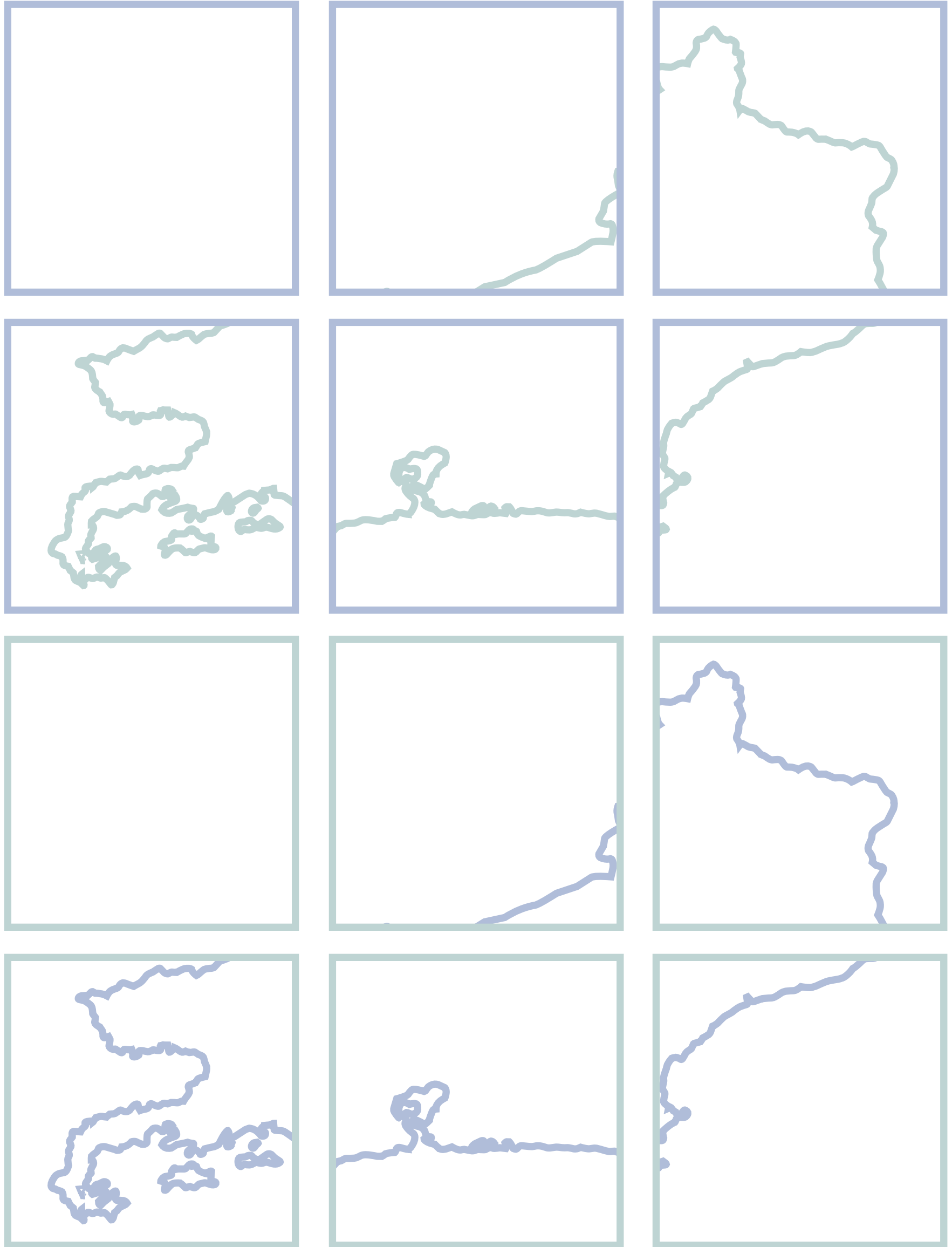
Investimento em tecnologias verdes > Investir em tecnologias verdes e inovadoras pode ajudar as empresas a reduzir sua pegada ambiental e melhorar sua eficiência operacional. Isso inclui tecnologias de eficiência energética, tratamento de água e gestão de resíduos.

Engajamento com a comunidade > As empresas podem se envolver com a comunidade local por meio de programas de educação ambiental, iniciativas de conservação e parcerias com organizações não governamentais (ONGs) e órgãos governamentais para promover a proteção do meio ambiente.



DESAFIOS AMBIENTAIS NO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

Transparência e prestação de contas >
É essencial que as empresas sejam transparentes sobre suas práticas ambientais e relatem regularmente seu desempenho ambiental. Isso demonstra compromisso com a sustentabilidade e permite que os stakeholders avaliem seu impacto ambiental e social.





PRÁTICAS AMBIENTAIS EXEMPLARES

No **Estado do Rio de Janeiro**, diversas empresas têm adotado práticas ambientais exemplares como parte de seus compromissos com a sustentabilidade. Abaixo, destacamos alguns exemplos dessas iniciativas:

Programas de reciclagem > Empresas têm implementado programas de reciclagem abrangentes, tanto internamente em suas operações quanto externamente em parceria com comunidades locais. Isso inclui a separação e coleta seletiva de resíduos sólidos, como papel, plástico, vidro e metal, e sua destinação correta para reciclagem. Algumas empresas também incentivam a reciclagem entre seus funcionários e clientes, promovendo a conscientização sobre a importância da redução do desperdício e da economia circular.

Iniciativas de reflorestamento > Como parte de suas estratégias de compensação de carbono e preservação ambiental, várias empresas têm apoiado iniciativas de reflorestamento em áreas degradadas ou desmatadas. Isso pode envolver o plantio de árvores nativas em parceria com organiza-



PRÁTICAS AMBIENTAIS EXEMPLARES

ções ambientais locais, contribuindo para a restauração de ecossistemas florestais e a conservação da biodiversidade. Além disso, algumas empresas desenvolvem seus próprios projetos de reflorestamento em áreas de sua propriedade ou em parceria com propriedades rurais vizinhas.

Redução de emissões de carbono > Para mitigar os impactos das mudanças climáticas, empresas têm adotado medidas para reduzir suas emissões de gases de efeito estufa. Isso pode incluir a implementação de práticas de eficiência energética em suas instalações, a utilização de fontes de energia renovável, como solar e eólica, e a otimização de processos produtivos para minimizar o consumo de recursos naturais e a geração de resíduos. Algumas empresas também investem em projetos de compensação de carbono, como a compra de créditos de carbono ou o financiamento de projetos de energia limpa.

Preservação de áreas naturais > Empresas têm atuado na preservação de áreas naturais e ecossistemas frágeis por meio de parcerias com órgãos governamentais, ONGs e comunidades locais. Isso pode envolver o patrocínio de unidades de conservação, a adoção de práticas agrícolas sustentáveis em terras próprias ou arrendadas e o apoio a projetos de educação ambiental e sensibilização pública. Além disso, algumas empresas promovem programas de voluntariado ambiental entre seus funcionários, incentivando a participação ativa na conservação da natureza.



Reutilização de água > Muitas empresas implementam sistemas de reutilização de água em suas operações para reduzir o consumo de água potável e minimizar o desperdício. Isso pode incluir a captura e o tratamento de água de chuva para uso em descargas, irrigação de jardins ou processos industriais, contribuindo para a conservação dos recursos hídricos.

Transporte sustentável > Empresas adotam medidas para promover o transporte sustentável entre seus funcionários e clientes, incentivando o uso de transporte público, caronas solidárias, bicicletas ou veículos elétricos. Além disso, algumas empresas oferecem programas de teletrabalho ou horários flexíveis para reduzir as emissões de gases de efeito estufa associadas aos deslocamentos.

Certificações ambientais > Muitas empresas buscam certificações ambientais reconhecidas internacionalmente, como ISO 14001, que demonstram seu compromisso com a gestão ambiental responsável. Essas certificações ajudam as empresas a implementar práticas ambientais eficazes, melhorar sua reputação e acessar novos mercados que valorizam a sustentabilidade.

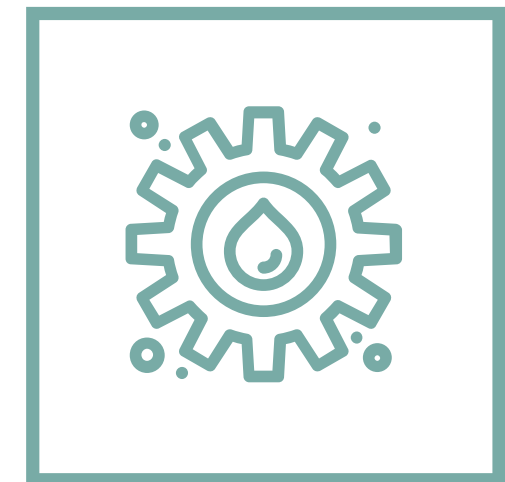
Educação ambiental > Empresas investem em programas de educação ambiental para sensibilizar funcionários, clientes e comunidades locais sobre questões ambientais e promover mudanças de comportamento. Isso pode incluir palestras, workshops, campanhas de conscientização e atividades práticas de conservação ambiental, envolvendo a comunidade em iniciativas de preservação e restauração.



PRÁTICAS AMBIENTAIS EXEMPLARES

Gestão de fornecedores sustentáveis > Empresas incentivam seus fornecedores a adotar práticas ambientais responsáveis em suas cadeias de suprimentos, estabelecendo critérios ambientais em contratos e parcerias comerciais. Isso pode incluir a avaliação do desempenho ambiental dos fornecedores, o incentivo ao uso de materiais sustentáveis e a redução do desperdício ao longo da cadeia de valor.

Compromisso com a neutralidade de carbono > Algumas empresas estabelecem metas ambiciosas de neutralidade de carbono, comprometendo-se a reduzir suas emissões de carbono a zero ou compensar suas emissões restantes por meio de projetos de reflorestamento, conservação de florestas ou investimentos em projetos de energia renovável.





INTEGRAÇÃO DO CONCEITO ASG NA ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Integrar **ASG (Ambiental, Social e Governança)** na estratégia empresarial é essencial para garantir que as empresas operem de forma sustentável, responsável e ética, ao mesmo tempo em que maximizam o valor para todas as partes interessadas. Antes de tudo, é fundamental que as empresas compreendam os princípios **ASG** e reconheçam a importância de cada uma das dimensões (ambiental, social e de governança) para o sucesso empresarial a longo prazo. As empresas devem realizar uma avaliação abrangente de seu impacto ambiental, identificando áreas de alto impacto, como emissões de gases de efeito estufa, consumo de recursos naturais e geração de resíduos. Isso ajudará a estabelecer uma linha de base para definir metas e objetivos ambientais.

Com base na avaliação do impacto ambiental, as organizações devem estabelecer metas ambientais claras, mensuráveis, alcançáveis, relevantes e com prazos definidos (SMART). Essas metas podem incluir reduções específicas nas emissões de carbono, aumento da eficiência energética,



INTEGRAÇÃO DO CONCEITO ASG NA ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

aumento da proporção de energia renovável utilizada ou redução da quantidade de resíduos enviados para aterros sanitários.

O conceito **ASG** deve ser integrado de forma interligada na estratégia empresarial, refletindo os valores, a visão e a missão da empresa. Isso pode envolver a inclusão de considerações ambientais em planos de negócios, estratégias de crescimento, investimentos em inovação e desenvolvimento de novos produtos e serviços.

As considerações ambientais devem ser incorporadas em todos os processos de tomada de decisão, desde o nível estratégico até o operacional. Isso significa considerar o impacto ambiental de todas as decisões empresariais, avaliando alternativas, identificando oportunidades de melhoria e priorizando ações que contribuam para os objetivos ambientais da empresa.

Ao seguir essas orientações e integrar **ASG** na estratégia empresarial, as empresas podem mitigar os riscos ambientais e sociais, aproveitar oportunidades de negócios sustentáveis, promover a inovação e construir relações mais sólidas com suas partes interessadas. Isso fortalecerá a resiliência da empresa e contribuirá para um futuro mais sustentável e inclusivo para todos.



PESQUISA MOSTRA O IMPACTO DA AGENDA ASG NAS EMPRESAS

A pesquisa com as organizações buscou entender os impactos positivos percebidos por aquelas que possuem uma agenda **ASG** implementada. Já para aquelas que não possuem ou que estão em estágio incipiente, compreender os possíveis impactos negativos sofridos.

Impactos Positivos

Para as organizações que possuem uma agenda **ASG**, os impactos positivos influenciaram a melhoria da reputação e imagem da empresa, a otimização de recursos e a atração e retenção de talentos.

Reputação e imagem da empresa | **70,0%**

Otimização de recursos | **35,8%**

Atração e retenção de talentos | **34,2%**

Acesso a novos parceiros / mercado | **33,2%**

Fidelização de clientes | **25,8%**

Acesso a linhas de crédito e fundos de invest. específicos | **24,7%**

Redução de custos e provisionamento relacionado a questões jurídicas | **13,2%**

Segurança financeira | **12,6%**

Isenções tributárias | **4,7%**



PESQUISA MOSTRA O IMPACTO DA AGENDA ASG NAS EMPRESAS

55%

das empresas do segmento de Energia indicam a otimização de recursos como um benefício de **ASG**.

50%

de todas organizações do segmento de educação acreditam que **ASG** lhes ajudou a ter acesso a novos parceiros/mercados e atrair e reter talentos.

As empresas com maior faturamento e/ou número de colaboradores associam mais impactos positivos do que as empresas de menor porte.

Impactos Positivos

A maior parte das organizações (**67,4%**) afirma nunca ter sofrido nenhum tipo de sanção relacionada à falta de uma agenda **ASG**. Em contrapartida, **8,9%** delas relatam já ter tido perda de negócios ou de consumidores.

Estratificando pelos segmentos que participaram da pesquisa, **20%** do agronegócio, **15,8%** da indústria e **6,6%** do setor de serviços apontaram já terem sofrido tais impactos.

13,3%

do agronegócio e **5,3%** da indústria já tiveram a descontinuidade da sua operação por não possuir agenda **ASG**.

13,2%

das organizações em geral apontaram como externalidade negativa o menor engajamento de seus funcionários.



PESQUISA MOSTRA O IMPACTO DA AGENDA ASG NAS EMPRESAS

Pequenas empresas, com faturamento de até R\$4,8 milhões, demonstram ter tido menos impactos negativos do que as empresas de maior porte.

A dificuldade para linhas de financiamento é um impacto percebido por 10,5% da indústria, por 6,7% do agro e em 2,6% do setor de serviços.

Fonte: <https://go.pactoglobal.org.br/ComoEstasuaAgendaESG>





PACTO GLOBAL DA ONU E ASPECTOS AMBIENTAIS

O **Pacto Global da ONU** desempenha um papel crucial na promoção da sustentabilidade ambiental dentro da **Agenda 2030**. Como uma iniciativa voluntária que engloba milhares de empresas e organizações em todo o mundo, o Pacto Global busca mobilizar a comunidade empresarial global para adotar práticas mais responsáveis e alinhar suas operações com os princípios fundamentais nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção.

No contexto da **Agenda 2030**, o Pacto Global da ONU desempenha um papel importante na abordagem dos desafios ambientais urgentes, alinhando-se especificamente com o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) número 13, que visa à ação climática. Abaixo estão algumas maneiras pelas quais o Pacto Global trabalha a questão ambiental na Agenda 2030:



Compromissos ambientais > O Pacto Global incentiva as empresas signatárias a adotar e implementar políticas e práticas ambientais que promovam a sustentabilidade. Isso pode incluir a definição de metas de redução de emissões de carbono, a implementação de práticas de gestão de resíduos, o uso eficiente de recursos naturais e a proteção da biodiversidade.

Divulgação de informações > O Pacto Global encoraja as empresas a relatarem suas atividades e desempenho ambiental de forma transparente e responsável. Isso envolve a divulgação de informações sobre emissões de carbono, consumo de água, gestão de resíduos e outras métricas relevantes, permitindo que os stakeholders avaliem o impacto ambiental das operações empresariais.

Colaboração e parcerias > O Pacto Global facilita a colaboração e o compartilhamento de melhores práticas entre empresas, governos, sociedade civil e outras partes interessadas. Isso inclui a promoção de parcerias público-privadas para enfrentar desafios ambientais complexos, como mudanças climáticas, desmatamento, poluição e degradação ambiental.

Inovação e tecnologia sustentáveis > O Pacto Global estimula a inovação e o desenvolvimento de tecnologias sustentáveis, incentivando as empresas a investirem em soluções ambientais inovadoras. Isso pode incluir o desenvolvimento de energias renováveis, tecnologias de eficiência energética, sistemas de transporte sustentável e práticas agrícolas mais sustentáveis.



PACTO GLOBAL DA ONU E ASPECTOS AMBIENTAIS

Capacitação e educação > O Pacto Global oferece recursos, ferramentas e capacitação para ajudar as empresas a integrarem considerações ambientais em suas operações e estratégias de negócios. Isso inclui workshops, treinamentos, guias práticos e plataformas online que ajudam as empresas a entenderem e implementarem práticas ambientais responsáveis.





CASOS DE SUCESSO NO ESTADO DO RJ

- A **Petrobras**, uma das maiores empresas do estado, tem investido em práticas ambientais para reduzir o impacto de suas operações no meio ambiente. Por meio de iniciativas como o Programa Petrobras Ambiental, a empresa implementou projetos de conservação da biodiversidade, monitoramento ambiental, recuperação de áreas degradadas e redução de emissões de gases de efeito estufa. Além disso, a Petrobras tem investido em pesquisa e desenvolvimento de tecnologias limpas, como biocombustíveis e energia renovável.

<https://petrobras.com.br/sustentabilidade/socioambiental>

- A **Ambev**, uma das maiores empresas de bebidas do mundo, tem adotado práticas ambientais inovadoras em suas operações no Estado do Rio de Janeiro. A empresa implementou projetos de eficiência energética, gestão de resíduos sólidos, reciclagem de embalagens e conservação da água. Por meio de iniciativas como a reutilização de água em suas fábricas e a produção de energia limpa a partir de resíduos orgâni-





CASOS DE SUCESSO NO ESTADO DO RJ

cos, a Ambev tem reduzido seu impacto ambiental e gerado valor para o negócio.

<https://www.ambev.com.br/sustentabilidade>

- A **Light**, concessionária de energia elétrica que atua no Estado do Rio de Janeiro, tem implementado práticas ambientais em suas operações para reduzir o impacto ambiental de suas atividades. A empresa tem investido em projetos de eficiência energética, expansão de energias renováveis e modernização da rede elétrica. Além disso, a Light tem promovido a conscientização ambiental entre seus clientes e colaboradores, incentivando o uso racional de energia e a adoção de hábitos sustentáveis.

<https://www.museulight.com.br/>

- **Natura**: embora seja uma empresa com sede em São Paulo, a Natura, uma das maiores empresas de cosméticos do Brasil, possui operações no Estado do Rio de Janeiro e tem implementado práticas ambientais exemplares em suas atividades. A empresa adota uma abordagem integrada para a sustentabilidade, buscando reduzir o impacto ambiental de seus produtos em todas as etapas do ciclo de vida, desde a seleção de ingredientes sustentáveis até o descarte responsável das embalagens. Além disso, a Natura tem investido em projetos de conservação da biodiversidade e em iniciativas de empoderamento das comunidades locais onde atua.

<https://www.naturabrasil.fr/pt-pt/os-nossos-valores/sustentabilidade>



CONCLUSÃO

É inegável que o aspecto ambiental de **ASG** desempenha um papel fundamental no sucesso empresarial e no desenvolvimento sustentável do Estado do Rio de Janeiro. Ao adotar práticas ambientais responsáveis e integrar considerações ambientais em suas operações, as empresas mitigam riscos, reduzem custos e contribuem para a construção de uma economia mais resiliente, inclusiva e equitativa.

A preservação do meio ambiente é crucial para a manutenção dos ecossistemas naturais, da biodiversidade e da qualidade de vida das comunidades locais. No Estado do Rio de Janeiro, onde a riqueza natural é abundante e os desafios ambientais são significativos, as empresas têm um papel fundamental a desempenhar na promoção da sustentabilidade e na conservação dos recursos naturais.

Além disso, o compromisso com o aspecto ambiental do **ASG** fortalece a posição competitiva das empresas no mercado, contribui para a atração de investimentos, o fortalecimento da imagem corporativa e o



CONCLUSÃO

engajamento das partes interessadas. Empresas que adotam uma abordagem integral para a sustentabilidade, considerando não apenas o lucro, mas também as pessoas e o planeta, estão mais bem posicionadas para enfrentar os desafios do século XXI e prosperar a longo prazo.

É imperativo, portanto, que as empresas no Estado do Rio de Janeiro reconheçam a importância do aspecto ambiental de **ASG** e incorporem práticas ambientais responsáveis em suas estratégias de negócios. Ao fazer isso, contribuirão para a preservação do meio ambiente e o bem-estar das comunidades, garantindo seu próprio sucesso e o desenvolvimento sustentável da região como um todo.



BIBLIOTECA DE APOIO

Rede Pacto Global da ONU -
<https://www.pactoglobal.org.br/>

Instituto Brasileiro de Governança Corporativa -
<https://www.ibgc.org.br/>

Conselho Empresarial Brasileiro para o
Desenvolvimento Sustentável - <https://cebds.org/>

Prêmio Visão Consciente -
<https://www.premiovisaoconsciente.com.br/>

<https://www.mckinsey.com/>.

Sustentaí - <https://sustentai.com/#inicio>

Aberje - <https://www.aberje.com.br/>

Boas Práticas para uma agenda ESG nas organizações
- Publicação do Instituto Brasileiro de Governança
Corporativa lançada em outubro de 2022. Disponível
em: [https://conhecimento.ibgc.org.br/Paginas/
Publicacao.aspx?PubId=24587](https://conhecimento.ibgc.org.br/Paginas/Publicacao.aspx?PubId=24587)

ESG de A a Z: Tudo o que você precisa saber sobre
o tema - Conteúdo especial publicado pela XP com
argumentos e conceitos. Disponível em: [https://
conteudos.xpi.com.br/esg/esg-de-a--a-z-tudo-o-que-
voce-precisa-saber-sobre-o-tema/](https://conteudos.xpi.com.br/esg/esg-de-a--a-z-tudo-o-que-voce-precisa-saber-sobre-o-tema/)

KPMG - [https://kpmg.com/br/pt/home/servicos/
consultoria/risk-consulting/esg-environmental-social-
governance.html](https://kpmg.com/br/pt/home/servicos/consultoria/risk-consulting/esg-environmental-social-governance.html)

Fecomércio RJ

CNC Sesc Senac

Sindicatos | IFec | IFeS