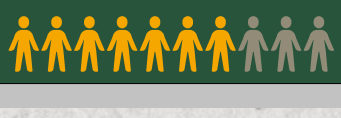
Consumo Consciente

Pesquisa com população da região metropolitana do Rio de Janeiro
Julho | 2026

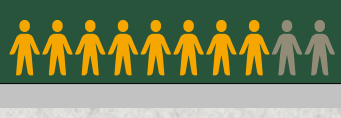
41% dos respondentes preferem consumir de **empresas** com práticas **socioambientais**, mesmo que o **custo seja maior.**



63% afirmam que suas ações rotineiras estão associadas às **mudanças climáticas**.

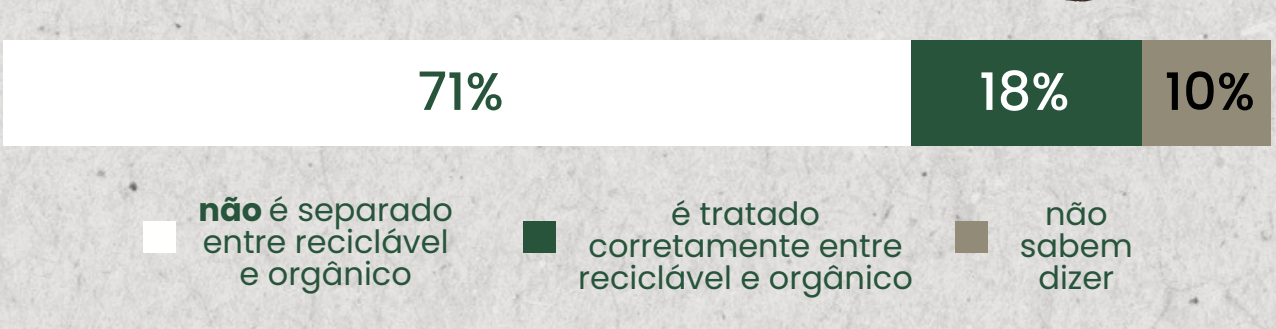


80% afirmam que seus hábitos consideram a **preservação do meio ambiente.**



O que acontece com o lixo coletado na sua rua?





não é separado entre reciclável e orgânico

é tratado corretamente entre reciclável e orgânico

não sabem dizer

0,3% disse não haver coleta de lixo em sua rua.

Principais hábitos que possuem:

Temática ambiental



Fechar a torneira ao escovar os dentes ou lavar louça



Reutilizar embalagens, potes e sacolas plásticas

Temática econômica

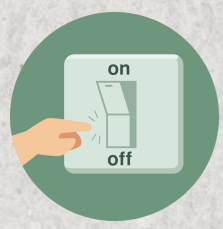


Verificar se a embalagem do produto está danificada antes de comprá-lo



Verificar a validade antes de comprar

Temática social



Apagar a luz ao sair de um recinto



Optar por transporte público ou bicicleta sempre que possível, em vez de utilizar o carro

---

Metodologia

Pesquisa do tipo quantitativa com questionário aplicado de forma presencial a 946 moradores da região metropolitana do Rio de Janeiro.

IFec RJ
Instituto Fecomércio de Pesquisas e Análises