

SISTEMA FECOMÉRCIO GO

Ano 17 nº 94

Expo
Fecomércio GO

FEIRA DO
EMPREENDEDOR
SEBRAE

FEIRA DO
IMÓVEL
FÓRUM DA HABITAÇÃO

1ª EXPO FECOMÉRCIO É SUCESSO

Primeira edição do evento foi realizada simultaneamente com a Feira do Empreendedor do Sebrae e Feira do Imóvel, com mais de 100 milhões de vendas a curto prazo



SESC ASSUME JATAHY
THERMAS CLUBE

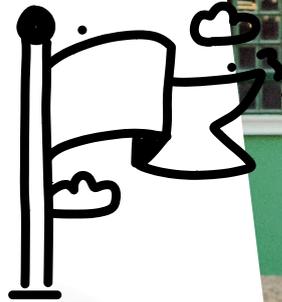
SENAC REPRESENTA
GASTRONOMIA GOIANA NA CNC



PASSEIOS

SESC GOIÁS

+



VENDAS ABERTAS



EXCURSÃO

EXCURSÃO PANTANAL (MT)

24 A 29/11

INSCRIÇÕES E INFORMAÇÕES:

· Sesc Universitário
· sescgo.com.br





MARCELO BAIOCCHI

PRESIDENTE DA FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO ESTADO DE GOIÁS (FECOMÉRCIO-GO) E VICE-PRESIDENTE DA CNC

EXPO FECOMÉRCIO: SUCESSO QUE VEIO PARA FICAR

A promoção de conexões com empresas parceiras e potenciais clientes é estratégica para o futuro dos negócios em economias competitivas e diversificadas. O mercado goiano está entre os mais dinâmicos e atraentes do país, e os principais setores do mundo produtivo vêm aumentando suas apostas na realização de eventos para divulgar e fortalecer marcas e serviços.

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Goiás (Fecomércio-GO), o Sesc-Senac Goiás e nossos 33 Sindicatos somaram esforços e competências para inserir o setor no calendário anual das feiras de negócios. Assim floresceu a Expo Fecomércio, o maior evento do segmento no Estado já em sua primeira edição, realizada em outubro deste ano de 2023.

É justamente a cooperação que explica o sucesso da Expo Fecomércio logo em sua estreia: a Feira do Empreendedor do Sebrae Goiás e a Feira do Imóvel, tradicionais e muito exitosas em seus segmentos, juntaram-se a nós, no Centro de Cultura e Convenções Goiânia, e aos 75 expositores que confiaram suas marcas e prestígio ao Sistema Comércio para que o evento se tornasse realidade. Os principais resultados dessa grande parceria estão na edição deste mês da Revista Fecomércio-GO.

Os números da primeira edição mostram que a Expo Fecomércio se posiciona, efetivamente, como uma feira de negócios com forte potencial de geração de negócios para seus participantes, com repercussão nas vendas e na geração de empregos. Entre as vendas realizadas durante a feira e aquelas programadas para os próximos meses, o giro econômico é de R\$ 100 milhões.

A Expo Fecomércio 2023 mostrou a força do comércio de bens, serviços e turismo de Goiás e, por isso, veio para ficar. Até a edição de 2024!



Fundador da Milky Moo, Lohran Soares, foi uma das principais atrações na programação da Arena na Expo Fecomércio

Mais de R\$ 180 milhões em comercialização

Realizada com a Feira do Empreendedor Sebrae e com a Feira do Imóvel, 1ª Expo Fecomércio recebeu 16 mil pessoas e valores negociados a médio prazo devem superar 640 milhões de reais

Realizada no período de 17 a 19 de outubro, no Centro de Convenções de Goiânia, a Expo Fecomércio superou as expectativas de público e recebeu a visita de 16 mil visitantes ao longo de seus três dias. Somente em negócios fechados durante a feira, por

meio de seus 75 expositores distribuídos em mais de 100 estandes, o evento alcançou a marca dos R\$ 60 milhões, com expectativa de mais R\$ 40 milhões após o evento. Outros dois grandes nomes que se juntaram à Expo Fecomércio, a Feira do Empreendedor

do Sebrae Goiás e a 16ª Feira do Imóvel também celebram os bons números alcançados durante a feira e as cifras prospectadas para os próximos 12 meses.

Nas Sessões de Negócios, momento que antecedeu as Rodadas de Negócios da Feira do Empreendedor

dedor, houve a participação de 50 empresas que, juntas, realizaram 1.200 contatos, gerando R\$ 80 mil em negócios fechados imediatamente e uma estimativa de R\$ 9,4 milhões para os próximos 12 meses. Nas 30 agendas das Rodadas de Negócios, organizadas pelo Sebrae Goiás, registrou-se a participação de 48 empresas, sendo 14 compradoras e 34 ofertantes, que devem movimentar R\$ 1,9 milhões nos próximos 12 meses.

Para o presidente da Fecomércio-GO, Marcelo Baiocchi Carneiro, a Expo Fecomércio superou todas as expectativas, seja de público ou de negócios efetivados, consolidando-se já na primeira edição como a principal feira de negócios dos setores do comércio de bens, serviços e turismo. “No ano em que nossa instituição celebra seus 75 anos de fundação, a Federação, por meio de seus 33 sindicatos filiados, merecia realizar um evento grandioso e significativo”, afirmou Marcelo Baiocchi. Ele também destacou que o sucesso da Expo Fecomércio se deu graças às parcerias estabelecidas com as 75 empresas expositoras e com as entidades de classe, com destaque para a Confederação Nacional do Comércio (CNC), Sebrae-GO, Sicoob-Secoviced, Unimed Goiânia, Caixa Econômica Federal as instituições do Fórum Goiano da Habitação (Secovi-GO, Ademi-GO, Sinduscon-GO e ADU-GO). Com a presença de expositores como France Farma, New Line, Neokoros, DTec Brasil, Belcar, Irmãos Soares e muitas outras, a Expo Fecomércio se posiciona, efetivamente, como uma feira de negócios e com forte potencial de geração de negócios para seus participantes.

O Diretor-superintendente do Sebrae Goiás, Antônio Carlos de

Souza Lima Neto, também comemorou a realização da feira e os resultados alcançados. “Ao realizarmos a Feira do Empreendedor Sebrae 2023 juntamente com a Expo Fecomércio e Feira do Imóvel levamos inovação ao público, pois a soma de esforços entre os parceiros ampliou a variedade de serviços ao empreendedor da nossa Capital. A Expo Fecomércio proporcionou todo um ambiente favorável de negócios e um ambiente de relacionamento, onde estávamos com estande institucional, promovendo a exposição de diversos nichos de negócios. Dentre eles, turismo, segurança, alimentação, construção civil e tecnologia. Aconteceram também as rodadas de negócios, uma junção especial entre compradores e vendedores, proporcionando que diversos negócios fossem realizados durante a feira. Os encontros empresariais e o atendimento por inteligência artificial também fizeram parte das soluções que foram expostas no nosso estande. A apresentação de soluções do programa Sebraetec foram ofertadas com até 80% de desconto ao público. Realizamos palestras sobre diversos temas, dentre elas ‘Avalie seu Instagram’; os meetings dos programas dos Agentes Locais de Inovação; o atendimento dos consultores nas áreas de marketing, finanças e planejamento foram sucesso. Realmente, o Sebrae ficou muito entusiasmado com toda a movimentação que ocorreu ao longo dos últimos três dias e temos a expectativa de que estejamos novamente juntos durante o ano de 2024”, ressaltou Antônio Carlos.

Idealizador do evento e presidente da comissão organizadora da feira, o presidente do Sindi-

bares Goiânia, Newton Emerson Pereira, reforçou sua satisfação com a proporção que o evento ganhou ao longo de sua organização e se prepara para uma segunda edição ainda mais impactante. “Quando o presidente Marcelo Baiocchi nos convidou para essa missão, de organizar a maior feira do segmento de comércio de bens, serviços e turismo, sabíamos que o desafio era grande, mas não medimos esforços, ao longo dos últimos meses, e o resultado não poderia ser melhor. Muito além de um evento institucional, queríamos um evento que fosse gerador de negócios, networking e que trouxesse resultados palpáveis para nossos parceiros e expositores. Estamos muito satisfeitos com esse resultado e preparados para entregar um evento ainda mais inovador em 2024”, afirmou Newton Pereira.

Na 16ª Feira de Imóveis, organizada pelo Sindicato das Imobiliárias e Condomínios do Estado de Goiás (SecoviGoiás), foram realizados 950 atendimentos durante a feira, além da geração de 5 mil lides, o que gerou um volume de R\$ 120 milhões de negócios durante a feira e outros R\$ 600 milhões prospectados para o pós feira. “Iniciativa arrojada e bem-sucedida, a 1ª Expo Fecomércio Goiás contribuiu para criar e reforçar sinergias entre os vários segmentos da economia, mostrando como diferentes setores podem se unir para alcançar objetivos comuns e colaborar com o desenvolvimento socioeconômico e o crescimento de nosso estado. A Expo Fecomércio Goiás é uma ideia que, definitivamente, veio para ficar”, declarou o presidente do SecoviGoiás, Antônio Carlos da Costa.



A Feira do Empreendedor, do Sebrae Goiás, atraiu público para atendimentos presenciais e Rodadas de Negócios

Rodada na Feira do Empreendedor estima mais de R\$ 11 mi em negócios em 12 meses

O evento em Goiânia, que aconteceu de 17 a 19 de outubro, chancela a importância das ações desenvolvidas na feira para micro e pequenas empresas

A Feira do Empreendedor Sebrae, que aconteceu de 17 a 19 de outubro no Centro de Convenções de Goiânia, foi exitosa, conforme comprovam seus números. A Rodada de Negócios promovida pelo Sebrae Goiás em dois dias do evento resultou em mais de R\$ 11 milhões em negócios a serem efetivados nos próximos 12 meses. Quase cem empresas participaram, e foram mais de 1.200 contatos realizados entre empresas compradoras e fornecedoras de equipamentos e serviços em diversas áreas. Nessa dinâmica, algumas já fecharam contratos dentro da feira.

O diretor-superintendente do Sebrae Goiás, Antônio Carlos de Souza Lima Neto, ressaltou a importância da Feira do Empreendedor em Goiânia, que, lembra ele, foi realizada,

de forma inédita, juntamente com a Expo Fecomércio e com a 16ª edição da Feira do Imóvel. “Essa sinergia trouxe uma grande referência ao Sebrae, aos empreendedores, aos segmentos de comércio, serviços e turismo. As expectativas de público foram superadas. O Sebrae esteve muito bem representado, com a Expo Fecomércio proporcionando todo esse ambiente favorável de negócios e de relacionamento, no qual estávamos com nosso estande institucional, promovendo exposição de diversos segmentos, dentre turismo, segurança, alimentação, construção civil e tecnologia”, resalta Antônio Carlos.

Outro ponto importante, destacado pelo diretor-superintendente do Sebrae Goiás, foi a rodada de negócios realizada pelo Sebrae. “Foi

um alinhamento entre compradores e vendedores, garantindo o fechamento de diversos negócios”, lembra. Ele destaca também outras atividades que o Sebrae levou a termo com excelência. “Tivemos encontros empresariais, atendimento por inteligência artificial nas soluções que foram expostas no nosso estande, a oferta de soluções pelo programa Sebraetec com 80% de desconto, o Avalie seu Instagram, os meetings dos Agentes Locais de Inovação, os atendimentos de consultores nas áreas de marketing, planejamento e finanças, tudo foi um sucesso. Realmente, nós, do Sebrae, ficamos muito entusiasmados ao longo de toda essa movimentação e esperamos que estejamos juntos no ano de 2024”, completa.

Feira do Imóvel foi um sucesso

Em mais uma iniciativa para estimular o mercado imobiliário em Goiás, o Fórum Goiano da Habitação (FGH), integrado pelo Sindicato das Imobiliárias e Condomínios do Estado de Goiás (SecoviGoiás), Associação dos Desenvolvedores Urbanos do Estado de Goiás (ADU-GO), Associação das Empresas do Mercado Imobiliário de Goiás (ADEMI-GO) e Sindicato da Indústria da Construção no Estado de Goiás (Sinduscon-GO), promoveram, no período de 17 a 19 de outubro, a 16ª edição da Feira do Imóvel. O evento foi realizado durante a 1ª Expo Fecomércio Goiás e Feira do Empreendedor Sebrae-Goiás, no Centro de Convenções de Goiânia, com o apoio da Caixa Econômica Federal e reunindo em um só local 26 empresas, entre incorporadoras e imobiliárias de Goiás. A 16ª Feira do Imóvel foi considerada um sucesso de público e vendas.

Visitada por aproximadamente 13 mil pessoas nos três dias do evento, a iniciativa do Fórum Goiano da



Outra grande atração na Expo Fecomércio, a 16ª Feira do Imóvel foi considerada um sucesso de público e de vendas, recebendo a visita de aproximadamente 13 mil pessoas nos três dias de evento

Habitação contribuiu para movimentar ainda mais o mercado imobiliário em Goiás, fortalecendo parcerias e facilitando o acesso à moradia. “Não se trata apenas de números e cifras, estamos falando de oportunidades factíveis para muitas pessoas de encontrar o lar dos seus sonhos, investir em um imóvel ou fechar negócios que podem transformar suas vidas. A realização da feira durante a Expo Fecomércio Goiás e Feira do Empreendedor Sebrae-Goiás agregou ainda mais valor ao even-

to, pois criou sinergias com outros segmentos da economia”, analisa o presidente do SecoviGoiás, Antônio Carlos da Costa.

SECOVIMED

A 16ª Feira do Imóvel contou com a presença da equipe SecoviMed no stand do FGH, disponibilizando aos visitantes exames preventivos de glicemia e aferição de pressão. Nos três dias de evento, foram realizadas 105 aferições de pressão e 81 exames de glicemia.

ACOMPANHE NOSSO TRABALHO PRA RECONSTRUIR A ENERGIA DE GOIÁS

O sistema elétrico de Goiás passa por um grande trabalho de reconstrução. Para isso, a Equatorial Goiás montou a operação **Energia pra Reconstruir**. São ações para recuperar a rede de distribuição por meio de manutenções, substituição de equipamentos, inspeções e revitalizações da rede em todo o estado.



ENERGIA PRA RECONSTRUIR

Você pode acompanhar com detalhes a evolução de cada uma das atividades dessa operação pelo **Trabalhómetro**. Tudo com transparência e em tempo real.

ACESSE

[TRABALHOMETRO-EQUATORIALGO.COM.BR](https://trabalhometro-equatorialgo.com.br)



OU APONTE A CÂMERA DO SEU CELULAR PARA O QR CODE AO LADO.

Os desafios são grandes, mas temos a certeza de que as ações de hoje estão construindo um futuro melhor para todos.

Pavilhão Internacional

Fruto do trabalho da Fecomex, braço para mercado internacional da Fecomércio-GO, a Expo Fecomércio conectou expositores e visitantes com culturas e oportunidades de negócios de diversos países

Durante os três dias de evento, Argentina, Canadá, Índia, México e Quênia atraíram atenção e despertaram curiosidade com seus destinos turísticos, gastronomia, cultura, programas de educação e possibilidades de investimentos. Fani Mzee, da embaixada do Quênia, falou com entusiasmo das riquezas culturais da nação africana, formada por múltiplas etnias com línguas distintas e inglês e kiswahili como idiomas oficiais e disse que a produção de chás especiais está na linha de frente da divulgação do país ao redor do mundo. O produto corresponde a 23% das exportações quenianas e emprega mais de 5 milhões de quenianos.

O México trouxe para a feira as iguarias da gastronomia local. O visitante pôde provar a crocância do grilo, produto encontrado nos supermerca-



Quênia, Argentina, Canadá, Índia e México foram as grandes atrações internacionais na Expo Fecomércio

dos mexicanos, enquanto degustava e apreciava os aromas dos produtos do mezcal, um destilado produzido a partir do sumo fermentado do agave. Se o México tem o misterioso mezcal, a Argentina tem alguns dos melhores vinhos do mundo. Com o turismo

bilateral em alta e sempre crescendo, a embaixada do nosso vizinho sul-americano aposta na divulgação de suas vinícolas, parrillas e empanadas para estimular o consumo desses produtos lá.

Ao lado do México, o Canadá reforçou sua vocação e aposta na educação de altíssima qualidade, com diplomas de prestígio internacional. “As universidades canadenses são motores de inovação, estimulando o espírito investigativo em pesquisa e atuando com criatividade”, afirmou o material de apresentação das oportunidades de programas de educação oferecido pela embaixada canadense em seu estande. Com foco em novos negócios e investimentos, a embaixada da Índia levou a assessoria econômica da representação do país asiático no Brasil para a 1ª Expo Fecomércio.

Visibilidade para expositores

Empresários comemoram resultados da Feira, que já é considerada a maior do comércio, em Goiás

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Goiás (Fecomércio-GO) realizou, entre os dias 17 e 19 de outubro, no Centro de Convenções de Goiânia, a 1ª Expo Fecomércio. A feira, já considerada a maior do comércio de Goiás, reuniu 75 expositores dos mais diversos segmentos do comércio goiano. Em 107 estandes, foram apresentados produtos e serviços nas áreas de Tecnologia, Gastronomia, Turismo, Varejo, Segurança, Imobiliário, Materiais de Construção e demais setores ligados aos 33 sindicatos que integram a Fecomércio-GO.

A Irmão Soares foi uma das dezenas de empresas presentes na Expo Fecomércio e apostou na oportunidade, apresentando um produto inédito, em parceria com a Eternit. Trata-se da primeira telha de fibrocimento fotovoltaica do Brasil, a Eternit Solar Ondulada F140, capaz de produzir energia solar, com economia de até 95% na conta de energia. Já o CEO da empresa de tecnologia NetSuprema, que atua em Goiás há 20 anos, Jorge Nazaré, a Expo Fecomércio superou suas expectativas. “O público foi bem maior do que eu esperava. Conheci

muita gente aqui e fiz vários contatos. Devemos fechar muitos negócios nos próximos dias”, comemorou.



Para o empresário Jorge Nazaré, CEO da NetSuprema, a Expo Fecomércio superou as expectativas e atraiu um público muito maior do que ele esperava

Douglas Viegas e Tiago Brunet

Palestras foram atração no primeiro e segundo dia da Feira e abordaram temas ligados à inteligência emocional

O Teatro Rio Vermelho, no Centro de Convenções, em Goiânia, ficou lotado nas noites dos dias 17 e 18. Quem atraiu tanto público foram os influencers Douglas Viegas, também conhecido como Poderosíssimo Ninja, e Tiago Brunet. Cada um, ao seu modo, ministrou sobre a importância da gestão das emoções para se chegar ao lugar desejado e nossa responsabilidade sobre as escolhas que fazemos e suas consequências. A presença dos dois influencers na programação foi uma iniciativa do Sebrae Goiás e do Senac Goiás, dentro da programação da 1ª Expo Fecomércio, que foi realizada em conjunto com a Feira do Empreendedor Sebrae e a 16ª Feira do Imóvel do Secovi-GO. Douglas Viegas possui quase quatro milhões de seguidores em suas redes sociais, enquanto Tiago já contabiliza quase 10 milhões de seguidores em todas as suas redes sociais.

Com irreverência e sinceridade, o “Poderosíssimo Ninja”, o ex-jogador de basquete e atualmente youtuber Douglas Viegas, foi ovacionado após a palestra magna que marcou a abertura da Feira do Empreendedor, no Centro de Convenções de Goiânia, na noite do dia 17. Com o tema “Nunca Mexa – A Faculdade do Poderosíssimo Ninja”, os espectadores que lotaram o Teatro Rio Vermelho assistiram por duas horas ao palestrante que, com um misto de comédia e “papo reto”, mostrou como é possível se tornar uma pessoa extraordinária. Já o escritor best seller Tiago Brunet ministrou uma palestra sobre a importância da gestão das emoções para se chegar ao lugar desejado. “Esse processo de amadurecimento nos leva a entender que nem tudo que o outro faz contra você tem poder para te atingir”, afirmou.



Douglas Viegas foi ovacionado pela plateia após sua palestra magna na abertura da Expo Fecomércio



Tiago Brunet palestrou sobre a importância da gestão das emoções para se chegar a lugar desejado

Toni Garrido encerra Exposição

A atração foi um oferecimento do Sesc Goiás para fechar o evento com cultura e entretenimento

Quem esteve no último dia da Expo Fecomércio pôde contemplar a energia e músicas conhecidas do repertório do cantor Toni Garrido. A programação foi realizada pelo Sesc Goiás e aconteceu no dia 19 de outubro, no Teatro Rio Vermelho, no Centro de Convenções de Goiânia. Para o cantor, estar em Goiânia representa um momento de gratidão. “É muito bom ter essa parceria com o Sesc, que me trouxe para a região Centro-Oeste. A gente fechou a festa da Fecomércio e agradeço ao presidente Marcelo Baiocchi que,



Proporcionado pelo Sesc Goiás, show de Tony Garrido encerrou a 1ª edição da Expo Fecomércio com chave de ouro e muita animação

presidente Marcelo Baiocchi que, com certeza, fez a escolha certa para

com certeza, fez a escolha certa para encerrar esse evento, porque eu amo muito Goiás e me apresentei com muito carinho”, expressa Toni Garrido.

De acordo com o diretor regional do Sesc e Senac Goiás, Leopoldo Veiga Jardim, “o Sesc visa promover cultura principalmente para quem não tem acesso, inclusive nós fizemos grandes empreendimentos culturais esse ano. A cultura é vida e obrigado ao Toni por estar aqui e compartilhar isso com a gente”, afirmou.

Cozinha Show

Tecnologia, experiência de compra do cliente e planejamento de redes sociais foram alguns dos temas abordados na feira, além da Cozinha Show, que recebeu diversos visitantes atraídos pelas receitas recheadas de inovação

No espaço Arena, as palestras ministradas abordaram a experiência de compra do cliente como ferramenta para fidelização de marcas, atacado e varejo 4.0 – Inovação, tecnologia e tendências de mercado, a importância do planejamento e gestão de mídias sociais e, também, como se comportar diante do lado sombrio das redes sociais. De acordo com o presidente da Fecomércio-GO, Marcelo Baiocchi, a Expo Fecomércio nasceu da necessidade dos sindicatos de ter um espaço para apresentar os produtos do segmento de comércio de bens, serviços e turismo e o Sesc e Senac estiveram presentes nesta ação. “Decidimos reunir todos esses sindicatos e segmentos em um único ambiente, no qual as pessoas puderam conhecer cada vez mais o que a Expo Fecomércio tem

a oferecer, já que é uma feira multi-setorial, onde a gente tem o turismo, a segurança tecnológica, a segurança privada, a informática, gastronomia. É um evento que nos surpreendeu em público, em qualidade e também nos surpreendeu na capacidade de gerar networking, negócios e conhecimento”, destaca.

A vivência de experiências gastronômicas proporcionadas pela tecnologia e técnicas no preparo de receitas foi uma das mais impactantes ações proporcionadas pela escola de gastronomia do Senac Goiás, durante a primeira edição da Expo Fecomércio. Enquanto os visitantes conheciam novas tecnologias de mercado, eles também aprendiam novas receitas e degustavam os pratos preparados pelos chefs. A Cozinha Show recebeu

a parceria das embaixadas do Canadá, México, Quênia e Argentina e que, por meio dos chefs representantes desses países, preparou pratos típicos com auxílio dos chefs do Senac.



Na Cozinha Show, disponibilizada pelo Senac, os visitantes conheceram novas tecnologias de mercado, aprenderam novas receitas e degustaram os pratos preparados pelos chefs

CNC presente

A Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), presidida por José Roberto Tadros, esteve presente na 1ª edição da Expo Fecomércio, que foi realizada entre os dias 17 e 19 de outubro, no Centro de Convenções de Goiânia. Em um stand conjunto com a Fecomércio Goiás, a CNC trouxe para o evento a divulgação dos trabalhos realizados pela confederação, principalmente em relação à inovação e serviços para os empresários, lojistas e comerciantes de Goiás.

“Por ser a primeira edição da feira, considero o evento um sucesso total. A Expo Fecomércio está sensacional, com uma grande diversidade de temas abordados nos stands e nas palestras. É uma excelente oportunidade para a população de Goiânia e espero que tenham várias outras edições nos próximos anos”, afirmou Felipe Maranhão, integrante do Departamento de Comunicação da CNC e representante da entidade no evento.



Felipe Maranhão, integrante do Departamento de Comunicação da CNC, representou a entidade no evento elogiando as dimensões da feira, a quantidade de público presente e a diversidade dos temas apresentados aos visitantes



Cora

RESTAURANTE ESCOLA SENAC

A GASTRONOMIA DE EXCELÊNCIA
QUE VOCÊ JÁ CONHECE EM UM NOVO
HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO

**SEGUNDA A SEXTA
DAS 11h ÀS 15h**

Cora Restaurante Escola Senac
Av. Emival Bueno, Quadra G - Lote 01 - Park Lozandes



Senac Fecomércio
Sesc

Sindicato Forte, Comércio Forte

Programa ganha série de palestras
com apoio da Fecomércio-GO



Programa “Sindicato Forte, Comércio Forte” foi apresentado com dez palestras ministradas pelo presidente da Fecomércio Jovem, Emerson Tokarski

O programa “Sindicato Forte, Comércio Forte” ganhou mais um impulso com a introdução de um ciclo de palestras idealizadas para fortalecer ainda mais os sindicatos patronais e suas empresas associadas. Fruto de uma parceria entre a Fecomércio Goiás e o Sebrae Goiás, esses encontros têm como objetivo fornecer informações, orientações, diretrizes e estímulos aos sindicatos e suas bases empresariais, além de gerar um ambiente de networking

entre seus associados. A primeira palestra foi realizada no dia 29 de agosto e contou com a participação de 110 empresários do Sindicato do Comércio Atacadista do Estado de Goiás (Sinat). O programa agora prevê mais nove encontros com temas que serão ministrados pelo presidente da Fecomércio Jovem, Emerson Tokarski, e que devem ocorrer até o final do ano, totalizando 10 eventos que irão abordar assuntos como gestão, inovação

de empresas, marketing digital e liderança.

“Sindicato Forte, Comércio Forte” é um programa que oferece atendimento planejado e especializado para o comércio, de forma gratuita, com o objetivo de identificar oportunidades de negócios, fomentar o crescimento das micro e pequenas empresas do comércio goiano, aumentar a competitividade e impulsionar a transição digital de todas essas associadas ao Sistema Fecomércio, em Goiás.

Audiência pública debate PPA 2024/2027

Documento é o instrumento de planejamento da ação estatal a longo prazo, cuja finalidade é evitar a interrupção de políticas públicas de execução continuada e de investimentos

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Goiás (Fecomércio-GO) sediou, no dia 20 de setembro, audiência pública para discussão do Plano Plurianual – PPA referente ao período 2024/2027, que define as diretrizes e objetivos estratégicos do governo estadual para os próximos quatro anos. O PPA que está em tramitação na Assembleia Legislativa do Estado de Goiás (Alego) é o instrumento de planejamento da ação estatal a longo prazo, cuja finalidade é evitar a interrupção de políticas públicas de execução continuada e de investimentos. A elaboração do plano ocorre de forma participativa e integrada pelos órgãos e entidades da administração pública, com a colaboração da sociedade civil e dos Poderes Legislativo e Judiciário.

Para a Fecomércio-GO o encontro de trabalho foi histórico, pois foi a primeira vez que a entidade sediou uma audiência pública de tamanha importância para o desenvolvimento econômico e humano de Goiás, ocasião em que o setor produtivo foi chamado a participar das discussões prévias sobre os destinos dos investimentos públicos estaduais. O presidente da Fecomércio-GO e vice-presidente da CNC, Marcelo Baiocchi, ressaltou que a iniciativa da entidade sediar a audiência pública registra o reconhecimento da parceria republicana e institucional entre o poder público estadual e o setor produtivo de Goiás. “As diretrizes em avaliação e discussão neste encontro tem especial impacto no comércio

de bens, serviços e turismo, responsável pela produção da maior fatia da arrecadação de tributos estaduais. O comércio representa parcela significativa do PIB no nosso estado, somos grandes geradores de emprego, especialmente nas micro e pequenas empresas, daí a importância de oportunizar a discussão do PPA na nossa federação”, ponderou Marcelo Baiocchi.

A secretária estadual da Economia, Selene Peres Nunes, apresentou na audiência pública detalhes do contexto fiscal e da agenda estratégica de investimentos ne-

cessários em Goiás nas áreas de saúde; educação; segurança pública; cultura; ciência, tecnologia e inovação; área social; e o fomento ao crescimento econômico. A realização da audiência pública na Fecomércio-GO contou com as presenças dos deputados estaduais Bruno Peixoto, Virmondes Cruvinel, Renato de Castro, Alessandro Moreira e Lineu Olímpio. Também estiveram presentes vários presidentes de Sindicatos filiados à federação, além de lideranças de outras entidades de classe e empresários.



Pela primeira vez a Fecomércio-GO sediou uma audiência pública de tamanha relevância para o desenvolvimento econômico e humano de Goiás, ocasião em que o setor produtivo foi chamado a participar das discussões prévias sobre os destinos dos investimentos públicos estaduais

75 anos

Alego homenageia Fecomércio-GO por quase oito décadas de trabalho pelo comércio de bens, serviços e turismo em Goiás

A Assembleia Legislativa do Estado de Goiás (Alego) prestou homenagem à Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Goiás (Fecomércio-GO) pelos seus 75 anos de fundação, durante sessão solene proposta pelo presidente da Alego, deputado Bruno Peixoto, e pelo deputado Virmondés Cruvinel. Estiveram presentes na cerimônia, realizada no dia 19 de outubro, no Plenário Iris Rezende (Alego), o presidente da entidade, Marcelo Baiocchi Carneiro; os presidentes dos sindicatos patronais de vários setores do comércio filiados à federação, além de empresários que participaram de gestões anteriores na entidade, ocasião em que foram agraciados com o Certificado do Mérito Legislativo, em reconhecimento pelos serviços prestados.

Filiada à Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), a Fecomércio-GO contabiliza ao longo de sua trajetória inúmeras conquistas, merecendo destaque na história do Estado. A entidade atua no incentivo ao crescimento empresarial, defendendo a livre iniciativa e estimulando o desenvolvimento do mercado interno e das empresas. A Federação do Comércio é responsável pela administração, em âmbito estadual, do Serviço Social do Comércio (Sesc) e do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac), instituições privadas e sem fins lucrativos onde o empresário Marcelo Baiocchi também responde pela presidência dos Conselhos Regionais. Juntas, as três instituições formam o Sistema Comércio – Federação-Sesc-Senac/GO.

Durante seu pronunciamento o presidente da Fecomércio-GO, Marcelo Baiocchi, destacou o pioneirismo dos empreendedores dos cinco sindicatos patronais que criaram a federação, em março de 1948: Comércio Varejista; Turismo e Hospitalidade; Corretores de Imóveis; Comércio Atacadista de Gêneros Alimentícios; e Comércio Atacadista de Louças, Tintas e Ferragens. Mencionou o importante papel desempenhado por cada um dos ex-presidentes, destacando Elias Bufaiçal, dirigente que mais tempo esteve à frente da presidência da Fecomércio-GO, quando consolidou e expandiu em número de unidades duas das mais importantes instituições goianas – o Sesc e o Senac. Foi ele também o responsável pela construção da atual sede da Fecomércio-GO.



Manhã de homenagem na Alego marca os 75 anos da Fecomércio-GO e suas contribuições para o sistema comércio de bens, serviços e turismo no Estado



Equatorial-Goiás na Fecomércio

Encontro reuniu vários presidentes de sindicatos filiados à Federação, que puderam apresentar suas demandas ao presidente da companhia de energia e obter esclarecimentos sobre o cenário da infraestrutura energética no Estado

Durante extensa reunião, Lener Jayme falou sobre desafios e plano de trabalho da empresa para reorganizar o setor de energia em Goiás

O presidente da Fecomércio-GO, Marcelo Baiocchi Carneiro, acompanhado dos dirigentes dos sindicatos filiados à federação, recebeu na sede da entidade, no dia 24 de outubro, o presidente da Equatorial Energia-Goiás, Lener Jayme. Durante o encontro, os presentes receberam informações sobre os planos de investimentos da empresa, assim como apresentaram as demandas dos setores do comércio de bens, serviços e turismo.

Com vasta experiência no setor energético, o CEO da empresa pertencente ao Grupo Equatorial Energia, que já esteve à frente em outras grandes companhias como a Equatorial Piauí e a Companhia Energética de Brasília, demonstrou na Fecomércio-GO aptidão para o diálogo e comprometimento em solucionar as demandas apresenta-

das. Disse que a Equatorial possui acesso aos mercados de capitais, que possuem muitos investidores com perfil pulverizado e afirmou que não faltarão recursos financeiros para empregar no setor de energia em Goiás. O executivo destacou que há quase 30 anos o estado não investia na recuperação da rede, que segundo ele “está sucateada e que precisam de tempo para promover todas as melhorias demandadas pela sociedade”.

No decorrer do encontro, vários presidentes de sindicatos filiados à Fecomércio-GO também manifestaram demandas de seus representados, obtendo alguns esclarecimentos na ocasião e, para outras, o presidente da Equatorial-Goiás se comprometeu em buscar as respostas junto à sua equipe técnica. O encontro foi avaliado

pelo presidente da Fecomércio-GO, Marcelo Baiocchi, como altamente produtivo com a demonstração de todos os pontos críticos que o setor de energia enfrenta em Goiás, assim como a disponibilidade que a Equatorial-Goiás demonstrou em atender as demandas, visando dar condições para que o estado continue crescendo e atraindo novos investimentos. Para ele, o momento é de dar total atenção à infraestrutura instalada, buscando modernizar e ampliar a oferta de energia, especialmente na rede trifásica. “Uma das grandes vantagens que vimos na Equatorial foi a disponibilidade para dialogar e pontuar tudo o que precisamos. Estamos longe do ideal, mas temos certeza de que o que está planejado e sendo executado em Goiás atende ao que necessitamos”.

Jovens perfeitos goianos

Fecomércio Jovem convida jovens lideranças para debate sobre temas atuais da gestão pública

Na noite de 27 de setembro, a Fecomércio-GO sediou mais um evento promovido pela Fecomércio Jovem, que convidou três jovens lideranças políticas de Goiás para uma conversa moderada pelo advogado Michel Magul, que também é diretor da Fecomércio Jovem e, recentemente, assumiu o Escritório de Prioridades Estratégicas da Prefeitura de Goiânia. O evento contou com a presença do presidente da Fecomércio-GO e vice-presidente da CNC, Marcelo Baiocchi, e do presidente da Fecomércio Jovem, Emerson Tokarski. “Se nós quisermos mudar alguma coisa, precisamos nos aproximar das figuras públicas e políticas, debater ideias e trazer de cases de sucesso. São três prefeitos bem jovens que realmente vão motivar as pessoas que estão aqui a participar da vida pública e política do nosso estado”, afirmou Emerson Tokarski.

Os convidados para o debate sobre temas atuais da gestão pública foram a prefeita de Bela Vista, Nárcia Kelly; o prefeito de Trindade, Mardem Júnior, e o prefeito de Hidrolândia,

José Délio. Também esteve presente no evento o secretário estadual de Indústria e Comércio (SIC), Joel Sant’Anna Braga Filho, além de presidentes de sindicatos ligados à Fecomércio-GO, jovens empresários e imprensa.

Criada pioneiramente por uma Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, a Fecomércio Jovem visa auxiliar na formação

e qualificação dos empresários. Atualmente, a entidade, que acaba de completar seu primeiro ano de trabalho, é formada por um grupo de 200 jovens empreendedores que se dedicam a planejar e executar eventos de networking, além de trabalhar diretamente com o Sesc e o Senac na estruturação de projetos para fomentar o desenvolvimento do público-alvo envolvido.



O presidente da Fecomércio-GO, Marcelo Baiocchi; o secretário de Assuntos Estratégicos da Prefeitura de Goiânia, Michel Magul; o prefeito de Hidrolândia, José Délio; a prefeita de Bela Vista, Nárcia Kelly; o prefeito de Trindade, Mardem Júnior e o presidente da Fecomércio Jovem, Emerson Tokarski

SISTEMA

FECOMÉRCIO GO

Órgão informativo do Sistema Fecomércio/Sesc/Senac - Goiás
Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Goiás (Fecomércio-GO)- Av. 136, n. 1.084, Setor Marista Goiânia (GO)
CEP: 74180-040
Telefone: 62 3227-2400
www.fecomercio.org.br
imprensa@fecomercio.org.br
Facebook: fecomercio
Instagram: fecomercio

Impressão
Gráfica Amazonas e Editora Ltda.

Presidente: Marcelo Baiocchi Carneiro

Diretoria: Ademildo Pereira de Godoy, Adival Gomes de Moraes, Air Ganzaroli, André Luiz Ignácio de Almeida, Antônio Carlos da Costa, Divino Eterno dos Santos, Edgar Segato Neto, Eduardo Gomes dos Santos, Egídio Luiz Guizzetti Paiva, Elizângela Neves de Oliveira, Geraldo Dias Filho, Geraldo Vieira Rocha, Idelton Gomes da Silva Júnior, Ioav Blanche, Irma Alves Fernandes, Issa Hajjar, Ivan Hermano Filho, Josias Lima da Silva, João Batista Pereira da Silva, José Geraldo Correa Roque, Marcelino Vitor Lucena, Márcio Martins de Castro Andrade, Marco César Chaul, Marcos Vilela Fonseca, Marques Alves Pereira, Michael Alves e Almeida, Newton Emerson Pereira, Nilson Castro Marinho, Paulo Diniz, Renato Gonçalves Brandão, Ricardo Rodrigues Gonçalves, Silvio Carlos Yassunaga Brito, Wellington Mendanha, Zenildo Dias do Vale

Conselho Fiscal
Wender Francisco de Souza,
Marusálio Alberto de Rezende,
Fábio Alves Ribeiro

Diretor Regional do Sesc e Senac em Goiás
Leopoldo Veiga Jardim

Chefe de Gabinete da Presidência
Ibraim de Almeida Coelho

Assessoria Jurídica
Rogério de Campos Borges
Nádia Tavares Cardoso de Moraes

Assessoria Legislativa
ANGELA LEMES

Secretária da Presidência
Susley Pereira de Jesus Lima
Gislayne Santiago Guimarães

Diretoria de Comunicação
Lúri Rincón Godinho

Gerente de Comunicação Sesc e Senac
Pedro Castro

Redação
Carlos Eduardo Reche
Dhieny Aréballo
Lorena Bastos
Humberta Carvalho
Patrícia Barcelos

Diagramação
Gustavo Turati

Fotos
Sílvio Simões

Eventos
Iwana Nápoli



Cooperação com a China

Reunião na sede da Fecomércio-GO tratou de possível acordo de cooperação entre o sistema chinês de cooperativas de fornecimento e comercialização e o setor agrícola goiano

Reunião na Fecomércio-GO discutiu formas de impulsionar as exportações para o gigante asiático

No dia 27 de setembro, a Fecomércio-GO, representada por Marcelo Gomes, diretor da Fecomex, seu braço de comércio exterior, recebeu representantes da China Farm Produce Brokers Association (CFPBA), uma das maiores cooperativas agroindustriais daquele país. O propósito da reunião foi debater formas de impulsionar as exportações para a China.

Na reunião, que teve a presença da Secretaria de Agricultura, Pecuária e Abastecimento

de Goiás (Seapa), representada por Paula Coelho, foi traçado um possível acordo sobre cooperação entre o sistema chinês de cooperativas de fornecimento e comercialização e o setor agrícola goiano. Como resultado, um Memorando de Entendimento (MOU) deverá ser elaborado para alinhar as expectativas de negócios entre ambas as partes. Além disso, um catálogo com exportadores e produtos agrícolas goianos será disponibilizado para a cooperativa chinesa, com

o objetivo de facilitar o acesso de clientes chineses à produção de Goiás.

A CFPBA é a entidade responsável pela compra e venda de produtos agrícolas no país asiático e está ligada a All-China Federation of Supply and Marketing Cooperatives (ACFSMC). A associação conta com mais de dois mil membros e mantém relações com mais de três mil associações de corretores de produtos agrícolas na China.

Parceria com a ONU

Sistema Comércio e Organização Internacional das Migrações (ONU) se unem para ajudar goianos que retornam ao Brasil a se qualificarem profissionalmente para serem inseridos no mercado de trabalho

No dia 4 de outubro, a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Goiás (Fecomércio-GO), representada por seu diretor de relações institucionais, Simeyzon Silveira, a Fecomex, braço de atuação da Federação em assuntos internacionais, representada por seu diretor, Marcelo Gomes, e o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac), representado pelo diretor de programas educacionais e sociais da entidade, José Geraldo, fecharam parceria com a Organização Internacional das Migrações (OIM) que é a Agência Especializada das Nações Unidas para Migração. Além dessas entidades, a parceria também está sendo formalizada com a Holanda, Bélgica e Luxemburgo.

De acordo com o diretor da Fecomex, um terço da população que

retorna voluntariamente da Europa para o Brasil é goiana e a parceria entre as entidades visa ajudar esses indivíduos a se qualificarem profissionalmente para serem inseridos no mercado de trabalho. “A gente precisa de qualificação profissional para ajudar na inserção profissional e social dessas pessoas, que voltam numa situação de vulnerabilidade, muitas vezes sem recurso, sem respaldo familiar e até um pouco abalados psicologicamente porque voltam, às vezes, numa condição um pouco precária. É uma situação muito complexa e, realmente, essas pessoas têm pressa, pois a subsistência delas depende de recolocação profissional, uma vez que a pessoa, muitas vezes, foi para o exterior para tentar uma vida melhor, justamente por não ter oportunidades

de emprego aqui ou a qualificação necessária para se inserir no mercado de trabalho brasileiro. Então, o Senac entra como esse parceiro da OIM no sentido de qualificar, profissionalizar e conectar essas pessoas que estão em uma situação de vulnerabilidade”, explica Marcelo.

Além dos representantes das entidades já citadas, estiveram presentes no encontro a secretária de Direitos Humanos da Prefeitura de Goiânia, Maria Aparecida Garcez, o representante do Gabinete de Assuntos Internacionais do Governador, Marcelo Mariano, e o representante do Projeto Resgate, Marco Aurélio, que contribuem diretamente na ajuda relacionada a programas sociais e programas de saúde.



Representantes da Organização Internacional das Migrações, ligada à ONU, visitam a Fecomércio para firmar parceria que irá beneficiar goianos repatriados

Mais investimentos para o turismo

Na audiência pública realizada em 20 de setembro na sede da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Goiás (Fecomércio-GO) para discussão do Plano Plurianual (PPA 2024-2027) do Estado, o presidente da Assembleia Legislativa de Goiás (Alego), deputado estadual Bruno Peixoto (União Brasil) assumiu o compromisso de atuar pela ampliação dos investimentos públicos nas atividades do turismo. A garantia foi dada em resposta à demanda apresentada pelo presidente do Sindicato do Turismo e Hospitalidade do Estado de Goiás (Sindtur-GO), Ricardo Rodrigues, durante a reunião, coordenada pelo presidente da federação, Marcelo Baiocchi. “O turismo é estratégico para o crescimento de Goiás e de Goiânia, e eu vou trabalhar pessoalmente para que possamos garantir recursos extraordinários para o setor no decorrer dos próximos anos”, afirmou Bruno Peixoto, lembrando que já tem atuado por essenciais para o fomento às atividades do segmento, citando, entre elas, a duplicação de rodovias estaduais no interior e a conclusão anel viário da capital. Ricardo Rodrigues observou que o turismo é responsável por R\$ 200 milhões em receitas anuais com ICMS e que, para cada real em investimento direto, o setor gera em média R\$ 25.

Já no dia seguinte (21/09), o presidente do Sindtur e representantes da entidade estiveram na Assembleia Legislativa para dar seguimento às discussões sobre os investimentos no setor.

O sindicato entregou a Bruno Peixoto e ao presidente da Comissão do Turismo, deputado estadual Coronel Adailton, ofício em que solicita a ampliação dos investimentos para o setor. “O Sindtur vem com apreço e respeito pugnar pela inclusão no orçamento do Plano Plurianual – PPA 2024/2027 os recursos para investimento no setor do turismo no Estado de Goiás”, afirma o ofício. “Aproveitamos para salientar a grandeza do segmento de turismo e hospitalidade, setor que mais expande em todo o Brasil e que, de acordo com dados do IBGE,

Goiás é o Estado onde o segmento mais cresce e se desenvolve no país”, diz ainda o texto. “Para exemplificar a importância deste setor, que vem transformando o horizonte do comércio e serviços de inúmeras regiões do Estado de Goiás, destacamos que cinco das inúmeras atividades integrantes da cadeia fomentada pelo segmento de turismo e hospitalidade, representado pelo Sindtur Goiás – alimentação, transporte, hospedagem, entretenimento, agências do turismo – arrecadarão, no ano de 2023, mais de 200 milhões em ICMS”, observa o ofício.



O presidente do Sindtur, Ricardo Rodrigues (esquerda), e representantes da entidade estiveram na Alego e entregaram ao presidente da casa, Bruno Peixoto, e ao presidente da Comissão do Turismo, deputado estadual Coronel Adailton, ofício em que solicita a ampliação dos investimentos para o setor

Lote Legal

Workshop debate ações efetivas de combate ao loteamento clandestino em Goiás

O Ministério Público do Estado de Goiás (MPGO), em parceria com a Associação dos Desenvolvedores Urbanos de Goiás (ADU-GO) e o Sindicato da Habitação do Estado de Goiás (Secovi-GO), reuniu entidades do poder público, privado e do terceiro setor para o planejamento de ações efetivas de combate ao loteamento clandestino em Goiás. O Workshop Lote Legal foi realizado na sede do órgão na Capital no dia 5 de outubro. Além da elaboração do plano de trabalho, os gestores vão promover uma união de forças na criação do Fórum Permanente do Lote Legal para acompanhar as ações desenvolvidas pelos atores.

A ação tem como objetivo a elaboração de resoluções práticas para o enfrentamento aos loteamentos clandestinos, prática que gera problemas sociais, econômicos, ambientais, urbanísticos e de segurança pública em Goiás. A proposta foi idealizada pelo presidente da ADU-GO, João Victor Araújo, e visa debater medidas, procedimentos internos e interinstitucionais, além do compartilhamento de boas práticas entre os atores envolvidos.

“Unimos ao MP e demais entidades para idealizar esse Workshop com o intuito de promovermos um alinhamento de políticas efetivas para o combate ao loteamento

ilegal. Sabemos que essa conduta criminosa provoca um impacto negativo em todos aspectos da sociedade, sobretudo social, ambiental, econômico e urbanístico”, explica o presidente da Associação João Victor Araújo. Segundo o presidente do Secovi (GO), Antônio Carlos da Costa, a ocupação irregular de áreas não legalizadas prejudica toda a economia. “É preciso mudar a consciência das pessoas, divulgando o que é correto e mostrando os danos que a população sofre ao adquirir um lote ilegal. Essa união de todos os entes é fundamental para que haja uma política de penalização efetiva desse tipo de conduta”, destacou.



Evento reuniu entidades do poder público, privado e do terceiro setor para discutir ações efetivas de combate ao loteamento clandestino em Goiás



Durante dois dias de curso, representantes da Vigilância Sanitária de Goiânia apresentaram práticas de higiene e os cuidados necessários durante a preparação do tradicional sanduíche goiano

Curso de Boas Práticas

SindPit-dog e Vigilância Sanitária promovem capacitação para empresários do setor de pit-dogs sobre manipulação correta de alimentos

Nos dias 3 e 4 de outubro, o SindPit-dog, em parceria com o Departamento de Vigilância Sanitária de Goiânia, realizou, no auditório da Fecomércio-GO, o “Curso de Boas Práticas e Manipulação de Alimentos”, voltado a profissionais que trabalham com pit-dogs, na capital. Realizado há mais de cinco anos, o curso fala da importância dos cuidados na hora da manipulação dos alimentos e da higiene dos espaços, fatores que garantem a qualidade e segurança dos produtos.

Durante os dois dias de curso, as auditoras fiscais de saúde pública Telma Dias e Eva Lúcia, esta última também coordenadora da Divisão de Alimentos da Vigilância Sanitária de Goiânia, apresentaram práticas de higiene e os cuidados necessários durante a preparação do tradicional sanduíche goiano, que se tornou patrimônio cultural imaterial de Goiás, em 2020, além dos riscos de contaminação dos alimentos.

O evento contou com cerca de 200 trabalhadores do segmento dos pit-dogs que, ao final do curso, receberam um certificado atestando a participação. O presidente do SindPit-dog, Ademildo Godoy, falou da importância de capacitar os empreendedores do setor para atender, adequadamente, seus clientes: “O nosso objetivo é produzir sanduíches de boa qualidade e qualificar nossos profissionais”, pontuou.

Beauty Fair 2023

Sindibeleza-GO organiza missão para São Paulo e leva empresários para a maior feira de beleza das Américas e segunda maior do mundo



Sindibeleza levou quase 60 empresários goianos do segmento para maior feira de beleza das Américas

Entre os dias 9 e 12 de setembro, o Sindicato dos Proprietários de Barbearias, Institutos de Beleza e afins de Goiás (Sindibeleza) marcou presença na Beauty Fair 2023. A feira de beleza, realizada em São Paulo, é considerada a maior das Américas e a segunda maior do mundo. Há 20 anos o Sindibeleza organiza caravanas para feiras de cosméticos em São Paulo. Neste ano, 56 empresários goianos do segmento participaram do evento, onde tiveram a oportunidade de conhecer novas técnicas e as últimas tendências do mercado. Além disso, três marcas goianas participaram como expositoras. Paralelamente, a caravana

também aproveitou para ir às compras na 25 de Março, maior centro comercial da América Latina.

De acordo com o presidente do Sindibeleza, Marcelino Vitor Lucena, a edição deste ano da Beauty Fair 2023 trouxe ao Brasil, técnicas inovadoras, que já são sucesso na Europa e Estados Unidos. Ele cita a apresentação de uma máquina sul-coreana de análise da pele com inteligência artificial, o que reflete o avanço da indústria da beleza com ferramentas cada vez mais tecnológicas. Lucena também ressaltou a ênfase dada à podologia durante o evento, com um palco exclusivo para palestras

nessa área. A coloração capilar sem amônia que utiliza moléculas de óleo à base de plantas para abrir a fibra capilar, além de cortes de cabelo masculinos, com tecnologia coreana, foram outros destaques.

E os preparativos para a Fegobel 2024, a maior feira de beleza do Centro-Oeste, que acontece em Goiânia, seguem a todo vapor. Segundo Lucena, o evento previsto para acontecer entre os dias 16 e 18 de junho de 2024, vai beneficiar não apenas a região Centro-Oeste, mas também os estados de Tocantins, o Triângulo Mineiro e as regiões sul do Pará e Maranhão.

Banheiros químicos nas feiras

Juíza deliberou que prefeitura de Goiânia é responsável pela higienização dos banheiros químicos e manutenção de sua limpeza

No dia 29 de agosto, o Sindicato do Comércio Varejista de Feirantes e Vendedores Ambulantes do Estado de Goiás (Sindifeirante-GO) ganhou a ação aberta em 2022 contra a Prefeitura de Goiânia com o objetivo de fazer com que o município seja responsável por garantir a manutenção e limpeza dos banheiros químicos nas feiras da capital goiana. Segundo a entidade, a categoria cumpre as exigências feitas pela prefeitura e paga taxas para garantir o uso do espaço, portanto, é direito que haja uma estrutura organizada e que garanta o pleno funcionamento das suas atividades comerciais.

A juíza Jussara Cristina Oliveira Louza do Gabinete da 3ª Vara da Fazenda Pública Municipal e Registros Públicos deliberou que a

prefeitura de Goiânia é responsável pela higienização dos banheiros químicos e manutenção de sua limpeza, com lavatórios durante a realização das feiras livres e especiais, com a limpeza de pias e torneiras, ainda, a disponibilização de sabão líquido para higienização das mãos e papel descartável, em todos os locais onde ocorra a realização de feiras livres e especiais no Município; devendo manter instalados em uma quantidade adequada, de acordo com a média de pessoas que circulam nos referidos locais, diariamente, nos horários de funcionamento das feiras. Ainda, de acordo com a sentença, “verifica-se que a Administração Municipal está faltando com seu dever de cuidar da limpeza e boas condições sanitárias dos locais

em que ocorrem as feiras livres da Capital, o que pode comprometer a saúde da população, tendo em vista o aumento do risco de transmissão de doenças em ambientes com precárias condições de higiene”.



Ação foi aberta em 2022, contra a Prefeitura de Goiânia, com o objetivo de fazer com que o município seja responsável por garantir a manutenção e limpeza dos banheiros químicos nas feiras da Capital

Mês dos Representantes Comerciais

Sirceg e Core promovem café da manhã para homenagear categoria

No dia 27 de outubro, o Sindicato dos Representantes Comerciais e das Empresas de Representação Comercial no Estado de Goiás (Sirceg), representado por seu presidente, Fábio Alves Ribeiro, e o Conselho Regional dos Representantes Comerciais no Estado de Goiás (Core), representado por seu presidente, Célio Ribeiro Silva, promoveram um café da manhã para celebrar o mês do Representante Comercial. O evento foi realizado na sede do conselho que contou com a casa cheia.

Em ambos os discursos, os presidentes destacaram a importância da união da categoria para continuarem lutando pelos direitos dos representantes comerciais. “O Sirceg está ligado à Fecomércio e à Confederação Nacional de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e isso é extremamente importante pois nos dá poder para atuar nos âmbitos municipal, estadual e federal em busca de defender nossos interesses. Essa luta só é possível se nos unirmos e mostrarmos nossa força”, pontuou Fábio em seu discurso.



O presidente do Sirceg, Fábio Ribeiro, promove homenagem para celebrar o mês do Representante Comercial

minha
primeira

VIAGEM



Viaje de graça com o Sesc



Sesc Goiás assume Jatahy Thermas Clube

Presidente da Fecomércio-GO, Marcelo Baiocchi (esquerda), e prefeito de Jataí, Humberto Machado (centro), assinam escritura pública de doação de área que contempla clube de águas termais

O clube conta com uma ampla área verde e águas termais e será mais um espaço de lazer para trabalhadores do comércio

No dia 9 de outubro aconteceu, na sede da Fecomércio, a assinatura da escritura pública de doação das áreas localizadas no Lago Bom Sucesso, bem como o Jatahy Thermas Clube. Estiveram presentes o presidente do Sistema Fecomércio, Marcelo Baiocchi, o diretor interino regional do Sesc e Senac, Dr. Alexandre Abreu, o prefeito de Jataí, Humberto Machado, o procurador do município de Jataí, Dr. Guilherme Januário, o assessor da presidência da Fecomércio, Simeyzon Silveira, o diretor executivo da Fecomércio, Ibraim Almeida Coelho, o presidente do Sindiposto, Márcio Andrade e a advogada da Fecomércio, Nádia Morais.

A partir desta assinatura, o Sesc Goiás garante mais um espaço de lazer para o trabalhador do comércio. O clube será uma boa alternativa para quem busca o clima agradável das águas quentes, pois conta com águas termais e uma vasta área verde ao seu redor. Além do amplo complexo de piscinas, a unidade conta com toboáguas, parque aquático infantil, sauna, restaurante e uma praia de areias brancas banhada pelas águas do Lago Bonsucesso. O presidente da Fecomércio-GO, Marcelo Baiocchi, comemora mais esta conquista para o Sesc Goiás. “Há 50 anos o presidente da Fecomércio comprou

a área de Caldas Novas e foi histórico. Eu tenho certeza absoluta que vamos fazer história em Jataí com essa unidade”, afirmou.

“Temos certeza que estamos escrevendo uma história de sucesso para Jataí. A administração do Sesc no clube promoverá lazer, recreação, cultura e desenvolvimento para o nosso município”, comemora o prefeito de Jataí, Humberto Machado. O espaço vai passar por um processo de reestruturação e será reinaugurado em breve, com as diversas atrações que o Sesc-Senac oferece, como shows musicais, atendimentos móveis, entre outras atividades.

Sesc Goiás libera vendas de pacotes de passeios e excursões

As viagens acontecem em outubro e novembro, com destinos distintos e preços acessíveis

O Sesc liberou vendas de passeios e excursões com destinos para Jalapão, Pantanal e Clube Balneário Santo Antônio, na Cidade de Goiás. A compra dos pacotes de excursões é feita presencialmente, exclusivamente no Sesc Universitário, já a compra do passeio pode ser realizada nas unidades do Centro, Campinas e Faiçalville. As formas de pagamento são no cartão de débito ou crédito, com parcelamento em até 10 vezes. Quem tem a credencial Sesc, tem desconto especial.

Pioneiro e protagonista em turismo social no País, o objetivo do Sesc é permitir que os viajantes conheçam novos destinos, com preço justo e acessível. Os passeios

oferecem roteiros locais e sem pernoite, porém estão inclusas atividades culturais, ambientais e recreativas. Já os pacotes de excursões são indicados para os turistas que querem conhecer as belezas naturais e culturais de outros estados. “Reconhecemos que o lazer é fundamental para o bem-estar. Pensando nisso, sempre buscamos oferecer aos trabalhadores do comércio, e também para o público em geral, atividades que proporcionem uma melhor qualidade de vida”, afirma Marcelo Baiocchi, presidente da Fecomércio, Sesc e Senac em Goiás.

Os pacotes de excursões incluem transporte (ônibus ou avião,

dependendo do destino escolhido), guia de turismo, seguro-viagem e hospedagem. Já o pacote de passeio inclui transporte, guia de turismo, seguro, atendimento de bordo e dia de lazer com almoço incluso. Lembrando que o Sesc não arca com as despesas de passeios e atividades que não estejam no roteiro. “Viajar é criar memórias e nosso objetivo é permitir que mais pessoas tenham acesso a esse tipo de experiência. É gratificante ver que o Sesc está comprometido em oferecer atividades que promovam o bem-estar, aliado, é claro, com preço justo”, destaca o diretor regional do Sesc Goiás, Leopoldo Veiga Jardim.



Os pacotes de excursões incluem transporte (ônibus ou avião, dependendo do destino escolhido), guia de turismo, seguro-viagem e hospedagem



Aparelhos vão ajudar no melhor atendimento das demandas do hospital, referentes às doenças cardíacas, e na capacitação dos técnicos de enfermagem que fazem estágio na instituição

Senac doa aparelhos para Santa Casa de Goiânia

Os equipamentos ajudarão no melhor atendimento dos pacientes, além de auxiliar os alunos do Senac que estão em formação

Na manhã do dia 13 de setembro, representantes do Senac estiveram presentes na Santa Casa de Misericórdia de Goiânia para realizar a entrega de dois eletrocardiógrafos digitais. Os aparelhos irão ajudar no melhor atendimento das demandas do hospital, referentes às doenças cardíacas, e na capacitação dos técnicos de enfermagem que fazem estágio na instituição.

A Santa Casa é uma das portas de entrada para muitos alunos do Senac, é onde eles aprendem e colocam em prática o que é ensinado nas salas de aula. A coordenadora de programas finalísticos, Aline Lopes, destaca que por meio dessa

concessão será possível realizar mais diagnósticos de doenças cardíacas. “Essa parceria do Senac com a Santa Casa estabelece uma série de benefícios institucionais. Para nós, é um impacto social, já que temos a missão de educar para o trabalho, além de auxiliar a Santa Casa na prestação de serviços aos pacientes. Com os aparelhos será possível fazer exames, diagnosticar e prevenir doenças cardíacas”, pontuou.

O Senac tem como foco principal oferecer educação profissionalizante de qualidade, visando a inclusão social e o desenvolvimento das habilidades necessárias. “Celebramos, hoje, não só uma parceria, mas o

compromisso de contribuir para o bem-estar da sociedade. Que esses equipamentos possam auxiliar na excelência dos atendimentos dos profissionais de saúde”, enfatizou o presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac, Marcelo Baiocchi. Já o diretor regional do Sesc e Senac, Leopoldo Veiga Jardim, falou sobre o impacto educacional e pedagógico. “Estamos honrados de poder estar concedendo esses dois aparelhos para a Santa Casa de Goiânia. Cumprimos aqui com a nossa missão institucional, garantindo que nossos alunos estejam preparados para as exigências do mercado de trabalho”, finaliza.

Senac e Mesa Brasil Sesc na SuperAgos 2023

Palestras e oficinas fizeram parte da programação, que aconteceu no Centro de Convenções de Goiânia



O Sesc e o Senac marcaram presença na 20ª Convenção e Feira de Negócios para Supermercados e Panificadoras, SuperAgos, que aconteceu de 13 a 15 de setembro, no Centro de Convenções de Goiânia. O Senac discutiu as tendências e inovações para o segmento do comércio por meio de palestras sobre atacado e varejo 4.0, processos de compras e licitações, gestão de perdas e a logística 4.0 para redução de custos e muito mais. As palestras tiveram o apoio do Senac Infinite, o hub de tecnologia e inovação do Senac Goiás.

Já o programa Mesa Brasil Sesc esteve presente no evento mostrando a importância da

sustentabilidade ao segmento super e hipermercadista, oferecendo oficinas de aproveitamento integral dos alimentos, onde foram ensinadas receitas práticas, apresentadas as vantagens econômicas e sustentáveis para as empresas, além disso também foi realizada a arrecadação de alimentos para o programa Mesa Brasil Sesc.

De acordo com o presidente do Sistema Fecomércio, Sesc e Senac, Marcelo Baiocchi, a participação na feira é extremamente importante para o empresário do setor estar conectado ao que o mercado tem de novo para oferecer. “O dono de supermercado e de panificadora que visitar o

nosso estande vai ter muita informação para agregar valor na gestão do seu negócio, já que o sucesso se mantém quando estamos atualizados com o que o mercado exige para atender o consumidor final da melhor forma possível”, declarou. Para o diretor regional do Sesc e Senac, Leopoldo Veiga Jardim, a presença na SuperAgos oferece capacitação aos empresários e busca parceiros para o projeto Mesa Brasil. “Nós do Sesc e Senac entendemos a importância dessa conexão com o segmento supermercadista, por trazer tendências inovadoras para todos os públicos envolvidos e por isso não deixamos de estar presentes”, destaca.



Chef Danilo Campos e sua equipe apresentaram pratos autênticos da culinária goiana no restaurante escola da capital federal

Semana de Gastronomia Regional

Senac leva riquezas de Goiás para a Semana de Gastronomia Regional

Entre os dias 24 e 26 de outubro, a equipe de profissionais de gastronomia do Senac Goiás esteve em Brasília para participar da Semana de Gastronomia Regional, apresentando a riqueza culinária do estado. Coordenado pelo Chef Danilo Campos e sua equipe, o evento exaltou as fortes raízes regionais, com os sabores e temperos únicos da gastronomia goiana.

Sob a supervisão do Chef Danilo Campos e participação

dos instrutores de gastronomia do Senac, pratos autênticos da culinária goiana foram servidos na unidade do restaurante escola da capital federal, o Senac Downtown, localizado no prédio da CNC e o Restaurante-Escola Senac, localizado no Senado Federal. Foi uma oportunidade para explorar a diversidade e os sabores que a gastronomia de Goiás tem a oferecer, além de compartilhar conhecimentos e técnicas entre os profissionais.

“É um conjunto de aprendizado. A gente aprende muito, mas eles também aprendem novas técnicas, algumas características de alguns insumos que não fazem parte do contexto diário deles, algumas técnicas de utilização de equipamentos, entre outras estratégias profissionais. É um intercâmbio de insumos, de cultura e de metodologias”, explica o Chef Danilo Campos, coordenador da equipe.

SINDILOJAS-GO – Sindicato do Comércio Varejista no Estado de Goiás
 Presidente: CRISTIANO GODINHO FERNANDES CAIXETA
 Rua 90, nº 320, Qd. F-44, Lt.38/28 – Setor Sul, CEP: 74.093-020 – Goiânia – GO
 Fone: (62) 3089.3401 / 3541.3054 / 98145-5240
 E-mail: presidencia@sindilojas-go.com.br
 Site: www.sindilojas-go.com.br

SINDTUR-GO – Sindicato de Turismo e Hospitalidade no Estado de Goiás
 Presidente: RICARDO RODRIGUES GONÇALVES
 Av. 136, nº 1084 – Setor Marista, CEP: 74.180-040 – Goiânia – GO
 Fone: (62) 3227-2413 / 99614-7264
 E-mail: sindturismo@yahoo.com.br

SINDIMACO-GO – Sindicato do Comércio de Materiais de Construção do Estado de Goiás
 Presidente: IRMA ALVES FERNANDES
 Av. Anhanguera, nº 5674, Ed. Palácio do Comércio, Sala 1605 – Centro, CEP: 74.039-900 – Goiânia – GO
 Fone: (62) 3218-4255 / 98441-3333
 E-mail: sindimacogo@gmail.com.br

SINAT-GO – Sindicato do Comércio Atacadista do Estado de Goiás
 Presidente: PAULO DINIZ
 Rua 31, nº 66 – Jd. Goiás, CEP: 74.805-340 – Goiânia – GO
 Fone: (62) 3281-2033 / 99994-3604
 E-mail: contato@sinat.com.br
 Site: www.sinat.com.br

SINDIAÇOUGUE-GO – Sindicato do Comércio Varejista de Carnes Frescas no Estado de Goiás
 Presidente: SILVIO CARLOS YASSUNAGA BRITO
 Av. 136, nº 1084 – Setor Marista, CEP: 74.180-040 – Goiânia – GO
 Fone: (62) 3541-5197 / 99186-0899
 E-mail: scyb@alvoradacarnes.com.br

SIRCEG-GO – Sindicato dos Representantes Comerciais e das Empresas de Representação Comercial no Estado de Goiás
 Presidente: FÁBIO ALVES RIBEIRO
 Av. 136, nº 1084 – Setor Marista, CEP: 74.180-040 – Goiânia – GO
 Fone: (62) 98204-0348
 E-mail: sirceg.go@gmail.com
 Site: www.sirceg.org.br

SINDIFEIRANTES-GO – Sindicato do Comércio Varejista de Feirantes e de Vendedores Ambulantes no Estado de Goiás
 Presidente: WELLINGTON MENDANHA
 Av. Anhanguera, nº 5674, Sala 203 – Centro, CEP: 74.039-900 – Goiânia – GO
 Fone: (62) 3225-0764 / 98447-9783
 E-mail: sindifeirante@hotmail.com

SINCOVAGA-GO – Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios no Estado de Goiás
 Presidente: JESUS PEREIRA FERNANDES
 Rua 4, nº 515, Ed. Parthenon Center, Salas 1501/1506 – Centro, CEP: 74.020-045 – Goiânia – GO
 Fone: (62) 3942-0453 / 99998-7751
 E-mail: sincovaga@hotmail.com

SINCOFARMA-GO – Sindicato do Comércio Varejista de Produtos Farmacêuticos do Estado de Goiás
 Presidente: JOÃO AGUIAR NETO
 Rua 05 esq. c/ Ruas 06 e 08, Qd. C-4, Sala 1311, 13º andar, Ed. The Prime Tamandaré Office – Setor Oeste, CEP: 74.115-060 – Goiânia – GO
 Fone: (62) 3229-2610 / 99225.6254
 E-mail: sincofarma-go@sincofarma-go.com.br
 Site: www.sincofarma-go.com.br

SINCOPECAS-GO – Sindicato do Comércio Varejista de Veículos e de Peças e Acessórios para Veículos no Estado de Goiás
 Presidente: MAURÍCIO RIBEIRO DE PAIVA
 Av. Mato Grosso, nº 765 – Campinas, CEP: 74.513-040 – Goiânia – GO
 Fone: (62) 3233-9319 / 99286-8383
 E-mail: go.sincopecas@gmail.com
 Site: www.sincopecas-go.com.br

SINCOESGO – SINDICATO DOS COMISSÁRIOS E CONSIGNATÁRIOS DO ESTADO DE GOIÁS
 Presidente: ELIZ NGLA NEVES DE OLIVEIRA
 Av. Anhanguera, nº 5674, Sala 201 – Centro, CEP: 74.043-010 – Goiânia – GO
 Fone: (62) 3225-3503 / 98481-7991
 E-mail: sindicato.goiás79@ig.com.br

SEAC-GO – Sindicato das Empresas de Asseio, Conservação, Limpeza Urbana e Terceirização de Mão-de-Obra do Estado de Goiás
 Presidente: PAULO GONÇALVES DA SILVA
 Rua dos Bombeiros, Qd. 248, Lt. 12/14/15 – Parque Amazônia, CEP: 74.835-210 – Goiânia – GO
 Fone: (62) 3089-1212 / 99908-2889
 E-mail: seacgoias@uol.com.br
 Site: www.seacgoias.com.br

SAGG – Sindicato dos Armazéns Gerais do Estado de Goiás
 Presidente: PEDRO ADALBERTO TASINAFI
 Rua 16 c/ Av. Pres. Vargas, Qd. 38, Lt. 01, nº 2342, Sala “C” – Jd. Goiás, CEP: 75.903-290 – Rio Verde – GO
 Fone: (64) 3612-1124 / (64) 99988-5000
 E-mail: saggoias@uol.com.br

SECOVI-GO – Sindicato das Empresas de Compra, Venda, Locação e Administração de Imóveis e dos Condomínios Horizontais, Verticais e de Edifícios Residenciais e Comerciais no Estado de Goiás
 Presidente: ANTÔNIO CARLOS COSTA
 Av. Fued José Sebba esq. c/ Rua 32, Qd. A-22, Lt. 22/24 – Jd. Goiás, CEP: 74.805-100 – Goiânia – GO
 Fone: (62) 3239-0824 / 99971-4112
 E-mail: presidencia@secovigo.com.br
 Site: www.portalsecovi.com.br

SINDINFORMÁTICA-GO – Sindicato das Empresas de Informática, Telecomunicações e Similares do Estado de Goiás
 Presidente: MARCO CÉSAR CHAUL
 Av. 136, nº 1084 – Setor Marista, CEP: 74.180-040 – Goiânia – GO
 Fone: (62) 3942-9499 / 99105-3334
 E-mail: presidencia@sindinformatica.com.br
 Site: www.sindinformatica.com.br

SINDPIT-DOG-GO – Sindicato dos Proprietários de Pit-Dogs de Goiânia
 Presidente: ADEMILDO PEREIRA DE GODOY
 Rua 134, nº 155, Sala 12, Galeria Center Sul – Setor Oeste, CEP: 74.120-170 – Goiânia – GO
 Fone: (62) 3093-3050 / 99696-9182
 E-mail: sindpitdog@yahoo.com.br

SICAT-GO – Sindicato do Comércio Atacadista de Anápolis
 Presidente: ISSA HAJJAR
 Av. Paraguai, Qd. 08, Lt. 14 – Setor Bougainville, CEP: 75.075-620 – Anápolis – GO
 Fone: (62) 3324-5642 / 99974.8620
 E-mail: sicat@bol.com.br

SINCOVAN-GO – SINDICATO DO COMÉRCIO VAREJISTA DE ANÁPOLIS
 Presidente: AIR GANZAROLLI
 Rua Engenheiro Portela, nº 222, Ed. Cylênio de Araújo, Sala 101 – Centro, CEP: 75.024-100 – Anápolis – GO
 Fone: (62) 3311-4484 / 99974-5500
 E-mail: sind_sincovan@hotmail.com

SINDTUR ANÁPOLIS – Sindicato de Turismo e Hospitalidade de Anápolis
 Presidente: ANDRÉ LUIZ IGNÁCIO DE ALMEIDA
 Rua Engenheiro Portela nº 222, Ed. Cylênio de Araújo, Sala 101 – Centro, CEP: 75.024-100 – Anápolis – GO
 Fone: (62) 3324-5870 / 98111-8189
 E-mail: sindtur.anapolis@gmail.com e andre@aladvocacia.com.br

SINDEGO – Sindicato dos Despachantes Autônomos e Similares do Estado de Goiás
 Presidente: DIVINO ETERNO DOS SANTOS
 Av. Altamiro de Moura Pacheco, nº 115 – Cidade Jardim, CEP: 74.423-020 – Goiânia – GO
 Fone: (62) 3237-8100 / 98484-6226
 E-mail: sindego@gmail.com / divino@sindego.org.br
 Site: www.sindego.org.br

SINDICATO DO COMÉRCIO VAREJISTA DE RIO VERDE
 Presidente: JOÃO BATISTA PEREIRA DA SILVA
 Rua Orozimbo Veloso de Godoy, nº 856, Qd 20, Lt 03/04 – Jardim América, 75.902-500 – Rio Verde – GO
 Fone: (64) 3621-0884 / (64) 99955-4959
 E-mail: sindrioverde@hotmail.com

SINCOGARV-GO – Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios de Rio Verde
 Presidente: ADIVAL GOMES DE MORAES
 Rua Orozimbo Veloso de Godoy, nº 856, Qd 20, Lt 03/04 – Jardim América, CEP: 75.902-500 – Rio Verde – GO
 Fone: (64) 3623-9858 / (64) 99206-4001
 E-mail: sindialimenticios@hotmail.com

SINDIÓPTICA-GO – Sindicato do Comércio Varejista de Material Óptico, Joias, Relógios, Cine-Foto e Bijuterias de Goiás
 Presidente: JOSÉ GERALDO CORREA ROQUE
 Av. Anhanguera, nº 5674, Ed. Palácio do Comércio, Sala 310 – Centro, CEP: 74.043-010 – Goiânia – GO
 Fone: (62) 3213-6682 / 98112.4224
 E-mail: secretariageral@sindioptica-go.com.br
 Site: www.sindioptica-go.com.br

SINDILOJAS CATALÃO-GO – Sindicato do Comércio Varejista de Catalão
 Presidente: GERALDO VIEIRA ROCHA
 Av. Raulina Fonseca Paschoal, nº 2777 – Bairro Santa Helena II (SINDIVAREJISTA DE CATALÃO) 75.704-440 – Catalão-GO
 Fone: (64) 3411-4446 / 99676-3836 / 8167-4111
 E-mail: sindilojascatalao@gmail.com

SINDIVAREJISTA DE JATAÍ – Sindicato do Comércio Varejista de Jataí
 Presidente: MARQUES ALVES PEREIRA
 Av. Goiás, nº 1304 – Centro, CEP: 75.800-012 – Jataí – GO
 Fone: (64) 3636-6027 / (64) 99958.9516
 E-mail: marques_pereira@hotmail.com

SINDILOJAS ITUMBIAARA – Sindicato do Comércio Varejista de Itumbiara
 Presidente: EGÍDIO LUIZ GUIZZETTI PAIVA
 Rua Alecrim, nº 110 – Bairro Novo Horizonte, CEP: 75.533-260 – Itumbiara – GO
 Fone: (64) 3404-7463 / (64) 99206-0007
 Email: sincovigoias@yahoo.com.br

SINFAC-GO/TO – Sindicato das Sociedades de Fomento Mercantil Factoring dos Estados de Goiás e Tocantins
 Presidente: NILSON CASTRO MARINHO
 Av. Goiás, nº 623/625, Ed. Couto Magalhães, Sala 1801 – Centro, CEP: 74.015-906 – Goiânia – GO
 Fone: (62) 3229-2161 / 98424-9972
 Email: sinfacgoiastocantins@gmail.com / nilson@kffomento.com.br

SINDIBELEZA-GO – Sindicato dos Proprietários de Barbearias, Institutos de Beleza e Afins do Estado de Goiás
 Presidente: MARCELINO VITOR LUCENA
 Av. 136, nº 1084 – Setor Marista, CEP: 74.180-040 – Goiânia – GO
 Fone: (62) 3227-2502 / 99139-8019
 Email: sindibelozago@hotmail.com
 Site: www.sindibelozago.com.br

SINERGÁS-GO – Sindicato das Empresas Revendedoras de Gás da Região Centro-Oeste
 Presidente: ZENILDO DIAS DO VALE
 Av. 136, nº 1084 – Setor Marista, CEP: 74.180-040 – Goiânia – GO
 Fone: (62) 3227.2446 / 3941-6531 / 98166-1126
 Email: sinergas.gas@gmail.com
 Site: www.sinergas.org.br

SIESE-GO – Sindicato das Empresas de Sistemas Eletrônicos de Segurança do Estado de Goiás
 Presidente: SÉRGIO MONTEIRO DE OLIVEIRA
 Av. 136, nº 1084 – Setor Marista, CEP: 74.180-040 – Goiânia – GO
 Fone: (62) 3089-1212 / 99132-1510
 E-mail: siesegoias@uol.com.br

SINDIPOSTO – Sindicato do Comércio Varejista de Derivados de Petróleo no Estado de Goiás
 Presidente: MÁRCIO MARTINS DE CASTRO ANDRADE
 12ª Avenida, nº 302 – Setor Leste Universitário, CEP: 74.643-030 – Goiânia – GO
 Fone: (62) 3218.1100 / 98256.2444
 E-mail: sindiposto@sindiposto.com.br

SINDIBARES GOIÂNIA – Sindicato dos Bares e Restaurantes do Município de Goiânia
 Presidente: NEWTON EMERSON PEREIRA
 Rua 14, esq. c/ Rua 14-A, Sala 311, Ed. Flamboyant Park Business – Jd. Goiás, CEP: 74.810-180 – Goiânia – GO
 Fone: (62) 3942-4620 / 99971.4312
 E-mail: secretaria.sindibaresgoiania@gmail.com / pereira.caterete@gmail.com

SINDIMÓVEIS-GO – Sindicato dos Corretores de Imóveis no Estado de Goiás
 Presidente: GERALDO DIAS FILHO
 Av. Anhanguera, nº 5674, Ed. Palácio do Comércio, Salas 501/510 – Centro, CEP: 74.043-010 – Goiânia – GO
 Fone: (62) 3942-6530 / 99235-9005
 Email: sindimoveisgoias@gmail.com

Pensou
educação
profissional,
pensou
Senac

cursos online

GRATUITOS

MATRÍCULAS
ABERTAS

go.senac.br

 **Senac** Fecomércio
Sesc

SEGUROS
SICOOB SECOVICRED

PROTEÇÃO PARA QUEM VOCÊ AMA, TRANQUILIDADE PARA VOCÊ

Seguros sob medida para a sua realidade

Planos flexíveis e personalizados

Serviços exclusivos, garantindo que você,
sua família e seu patrimônio estejam sempre
protegidos



Consórcios | Seguro Previdência | Investimentos
Serviços Bancários | Empréstimos Financeiros | Cartões

**VEJA TODOS OS DETALHES COM O SEU
GERENTE SICOOB SECOVICRED**

Central de relacionamentos: 62 3416 0000 contato@secoviced.com.br

UAD - Unidade Administrativa Desmembrada

Av. T-7, 371, salas 2501 a 2523, 25 andar,
Setor Oeste, Goiânia-GO
62 3416 0000

SEDE

Av. D, 314, Setor Oeste,
Goiânia-GO
62 3416 0000

PA BUENA VISTA

Av. T-4, Shopping Buena Vista, Qd. 124, Lt. 7/15,
Loja 239, Setor Bueno, Goiânia-GO
62 3416 0000

PA SECOVI

Av. Fued José Sebba com Rua 32, Qd. A22,
Lt. 22/24, Setor Jardim Goiás, Goiânia-GO
62 3416 0000

PA EDUCAÇÃO

Av. Anhangüera c/ a Quinta Avenida, Qd. 01, Lt.
1/2/3/29, Setor Leste Vila Nova, Goiânia-GO
62 3416 0000

PA NOVA SUIÇA

Pça Nova Suíça, nº 163, Setor Nova Suíça,
Goiânia-GO
62 3416 0000

PA PECUÁRIA

Rua 250, Parque Agropecuário, Nova Vila,
Goiânia - GO
62 3416 0000

PA BURITIS

Av. Dona Maria Cardoso, Qd. 99, Lt. 02/12,
Loja 04, Vila São Tomaz,
Aparecida de Goiânia - GO
62 3416 0000

PA FECOMÉRCIO

Avenida 136, nº 1084 - Setor Marista,
Goiânia (GO)
Fone 62 3416 0000

PA VARJÃO

Praça Moisés Franco, Qd. 01, Lt. 03,
Setor Centro, Varjão - GO
62 3416 0000

PA BELA VISTA

Rua Coronel João Camilo, 678, Sala 01
Setor Central - Bela Vista de Goiás - GO
62 3416 0000

PA SÃO M. P. QUATRO

Av. Erico Josué Meireles, 735, Qd. 33, Lt 02
Setor Centro - São Miguel do Passa Quatro - GO
62 3416 0000

PA CRISTIANÓPOLIS

Av. Goiás, 225, sala 02, Setor Centro
Cristinópolis - GO
62 3416 0000

PA VIANÓPOLIS

Rua Eugênio Jardim, 670, sala 01
Setor Central, Vianópolis - GO
62 3416 0000