

# INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

---

Goiânia - GO  
JUNHO/2024

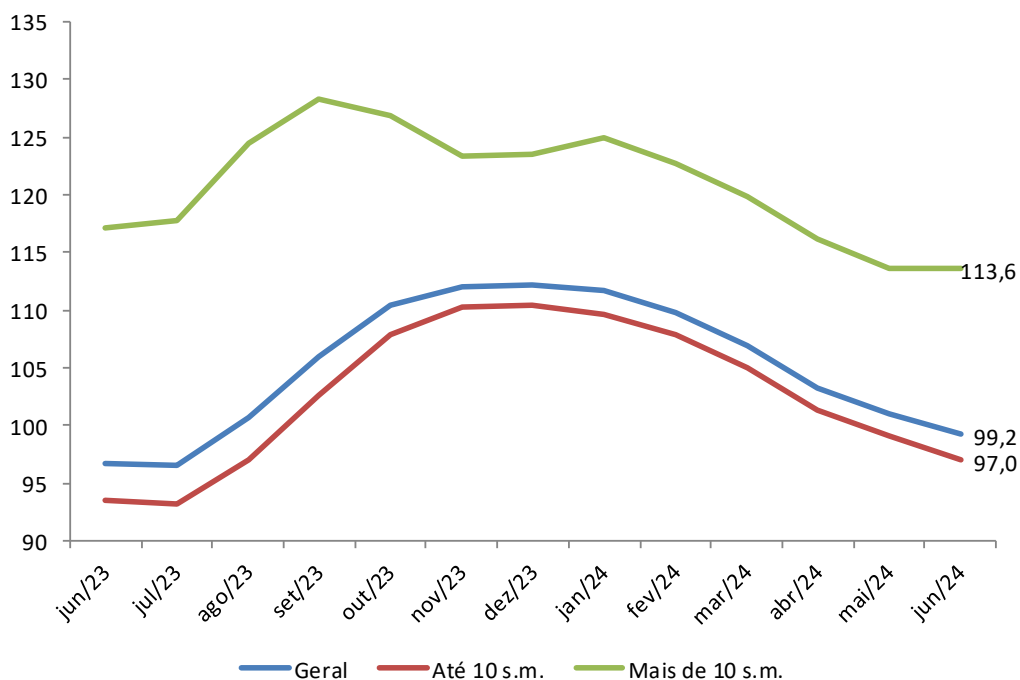
## SUMÁRIO

Série histórica do ICF (últimos 13 meses).....	3
Resumo do ICF .....	4
1. Situação atual do emprego.....	5
2. Perspectiva profissional.....	6
3. Avaliação da renda atual .....	7
4. Situação atual de crédito .....	8
5. Nível de consumo atual .....	9
6. Perspectiva de consumo.....	10
7. Momento para aquisição de duráveis .....	11
Aspectos metodológicos.....	12

## Série histórica do ICF (últimos 13 meses)

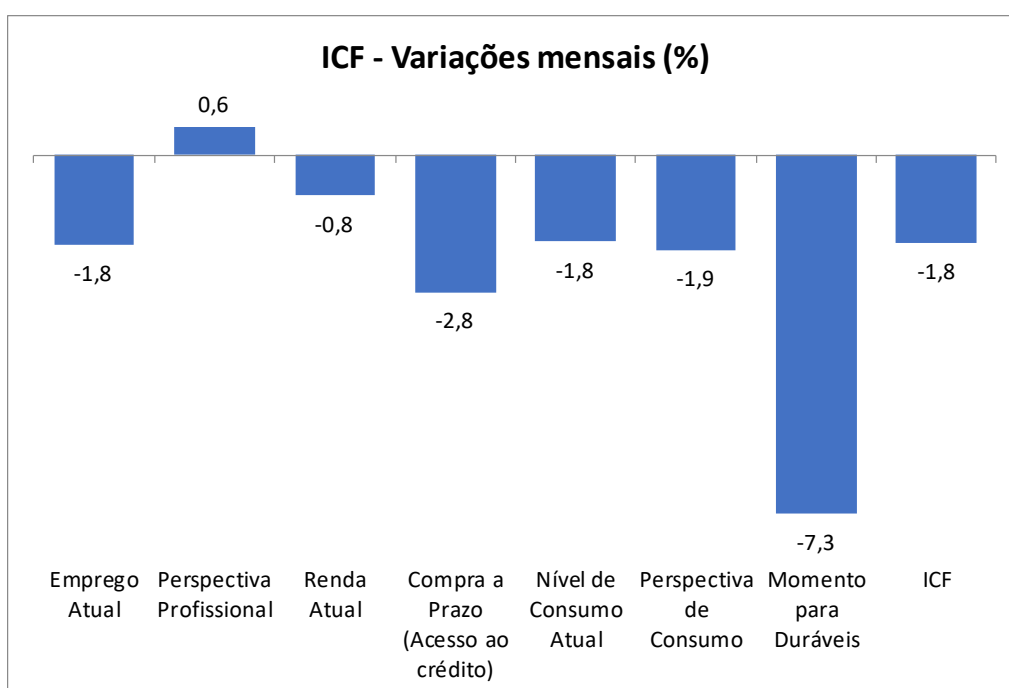
	Faixa		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
junho/2023	96,7	93,5	117,2
julho	96,6	93,3	117,8
agosto	100,7	97,0	124,5
setembro	106,1	102,6	128,3
outubro	110,4	107,8	126,9
novembro	112,1	110,4	123,3
dezembro	112,1	110,4	123,5
janeiro/2024	111,7	109,7	124,9
fevereiro	109,9	107,9	122,7
março	107,0	105,0	119,9
abril	103,3	101,3	116,2
maio	101,0	99,1	113,7
junho/2024	99,2	97,0	113,6

ICF - Série Histórica



## Resumo do ICF

ICF - Variações mensais (%)	Variações mensais (%)		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
Emprego Atual	-1,8	-1,8	-2,0
Perspectiva Profissional	0,6	-0,0	3,9
Renda Atual	-0,8	-0,7	-1,4
Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	-2,8	-3,7	2,5
Nível de Consumo Atual	-1,8	-2,5	1,7
Perspectiva de Consumo	-1,9	-1,5	-4,3
Momento para Duráveis	-7,3	-8,6	-0,8
<b>ICF</b>	<b>-1,8</b>	<b>-2,1</b>	<b>-0,1</b>
<b>ICF (Em Pontos)</b>	<b>99,2</b>	<b>97,0</b>	<b>113,6</b>

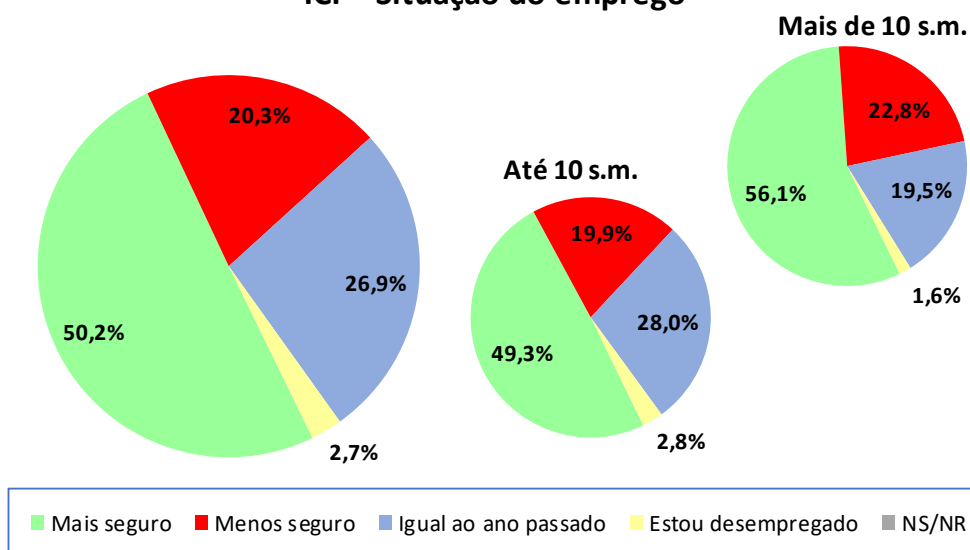


## 1. Situação atual do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

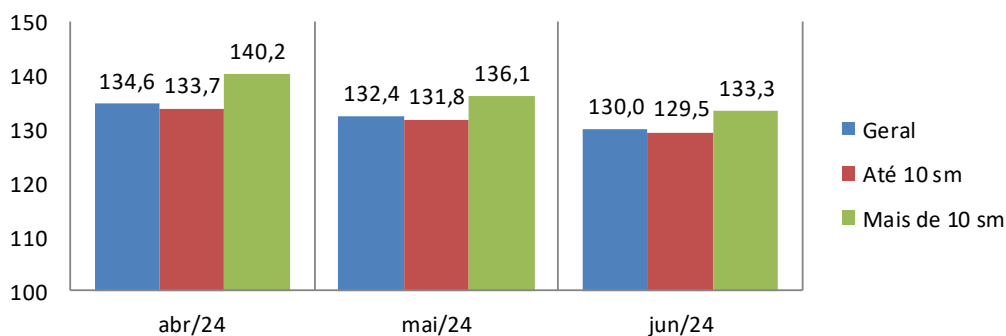
Situação do Emprego	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	50,2	49,3	56,1
Menos seguro	20,3	19,9	22,8
Igual ao ano passado	26,9	28,0	19,5
Estou desempregado	2,7	2,8	1,6
NS/NR	--	--	--
<b>Índice</b>	<b>130,0</b>	<b>129,5</b>	<b>133,3</b>

### ICF - Situação do emprego



ICF - Situação do emprego	abr/24	mai/24	jun/24
Geral	134,6	132,4	130,0
Até 10 sm	133,7	131,8	129,5
Mais de 10 sm	140,2	136,1	133,3

### ICF - Situação do emprego

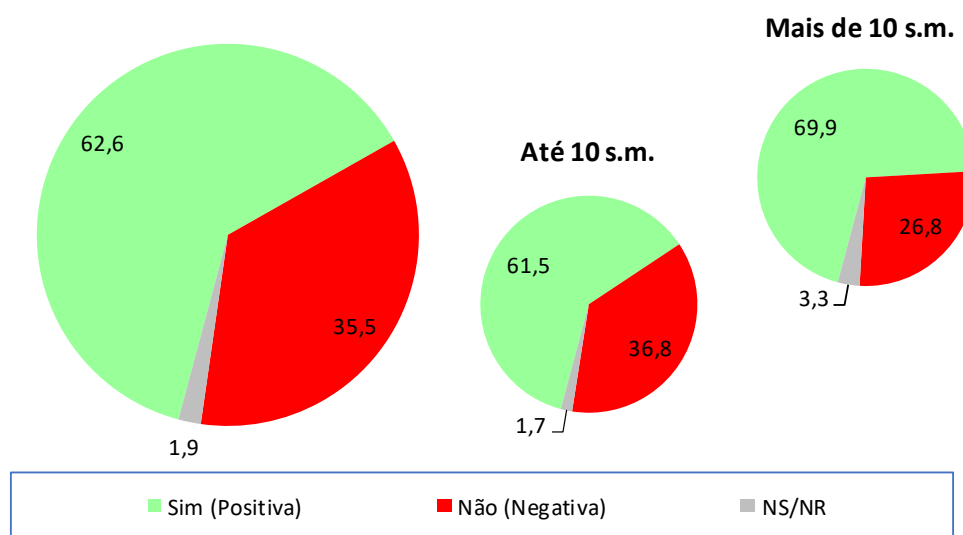


## 2. Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

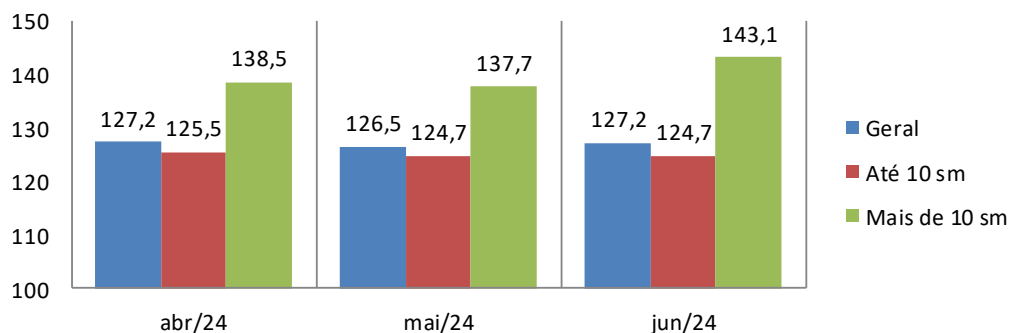
Perspectiva Profissional	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	62,6	61,5	69,9
Não (Negativa)	35,5	36,8	26,8
NS/NR	1,9	1,7	3,3
<b>Índice</b>	<b>127,2</b>	<b>124,7</b>	<b>143,1</b>

### ICF - Perspectiva profissional



ICF - Perspectiva profissional	abr/24	mai/24	jun/24
Geral	127,2	126,5	127,2
Até 10 sm	125,5	124,7	124,7
Mais de 10 sm	138,5	137,7	143,1

### ICF - Perspectiva profissional

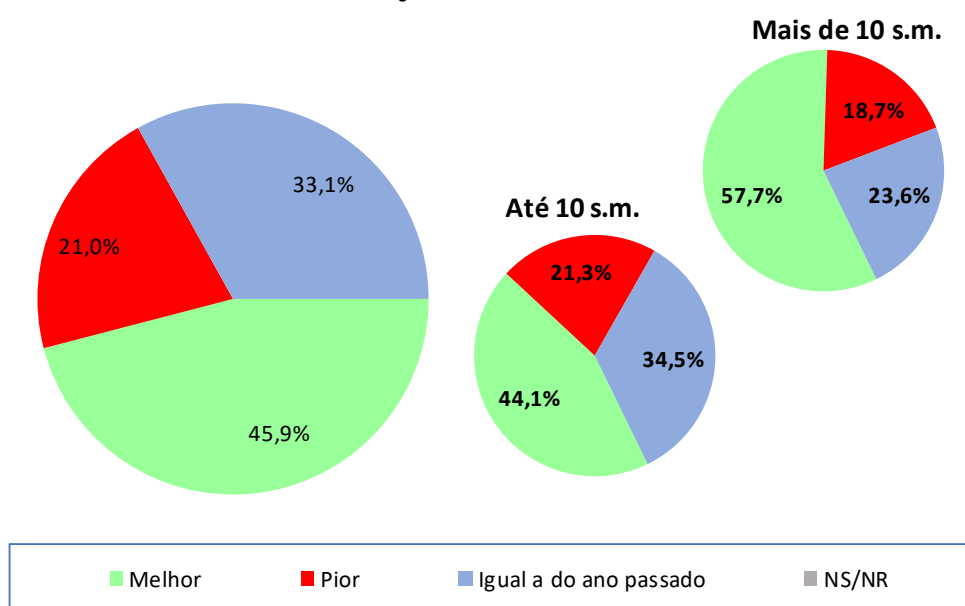


### 3. Avaliação da renda atual

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

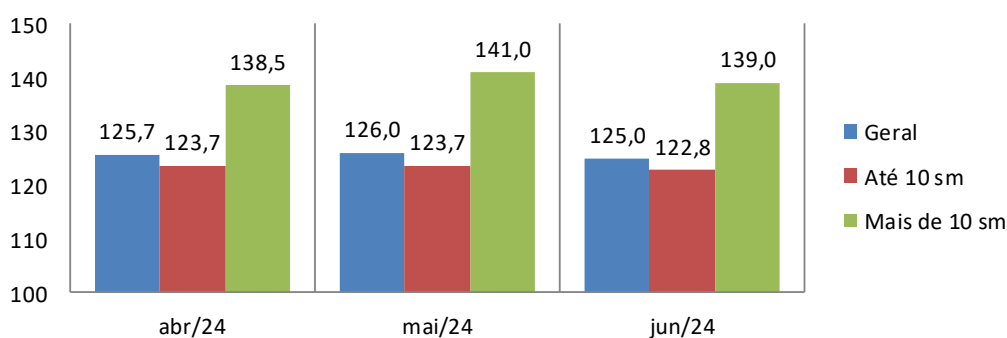
Renda Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	45,9	44,1	57,7
Pior	21,0	21,3	18,7
Igual a do ano passado	33,1	34,5	23,6
NS/NR	--	--	--
<b>Índice</b>	<b>125,0</b>	<b>122,8</b>	<b>139,0</b>

#### ICF - Avaliação da renda atual



ICF - Avaliação da renda atual	abr/24	mai/24	jun/24
Geral	125,7	126,0	125,0
Até 10 sm	123,7	123,7	122,8
Mais de 10 sm	138,5	141,0	139,0

#### ICF - Avaliação da renda atual

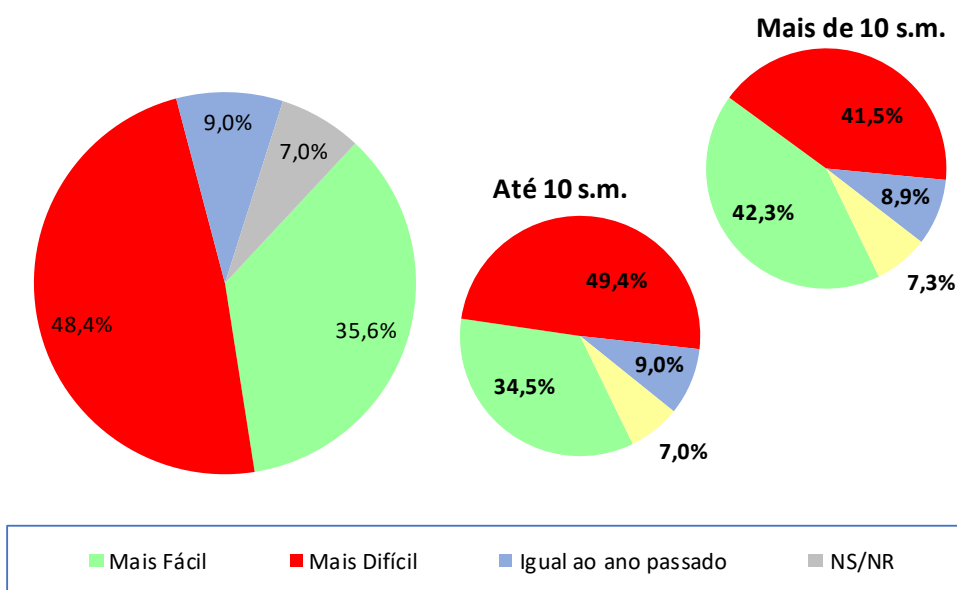


## 4. Situação atual de crédito

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

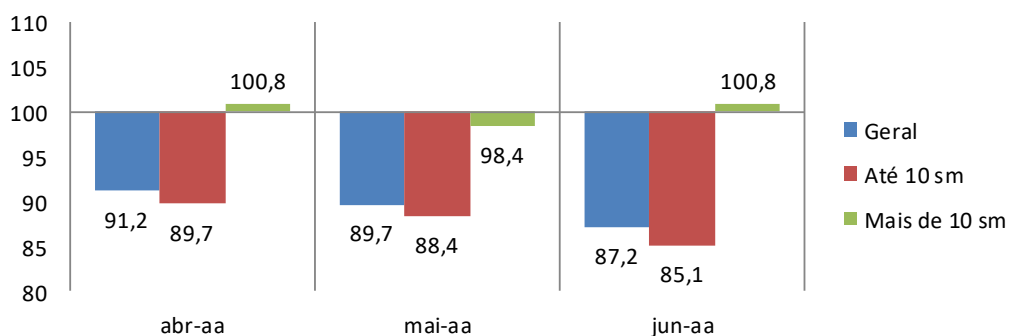
Acesso ao crédito	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	35,6	34,5	42,3
Mais Difícil	48,4	49,4	41,5
Igual ao ano passado	9,0	9,0	8,9
NS/NR	7,0	7,0	7,3
<b>Índice</b>	<b>87,2</b>	<b>85,1</b>	<b>100,8</b>

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito	abr/24	mai/24	jun/24
Geral	91,2	89,7	87,2
Até 10 sm	89,7	88,4	85,1
Mais de 10 sm	100,8	98,4	100,8

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



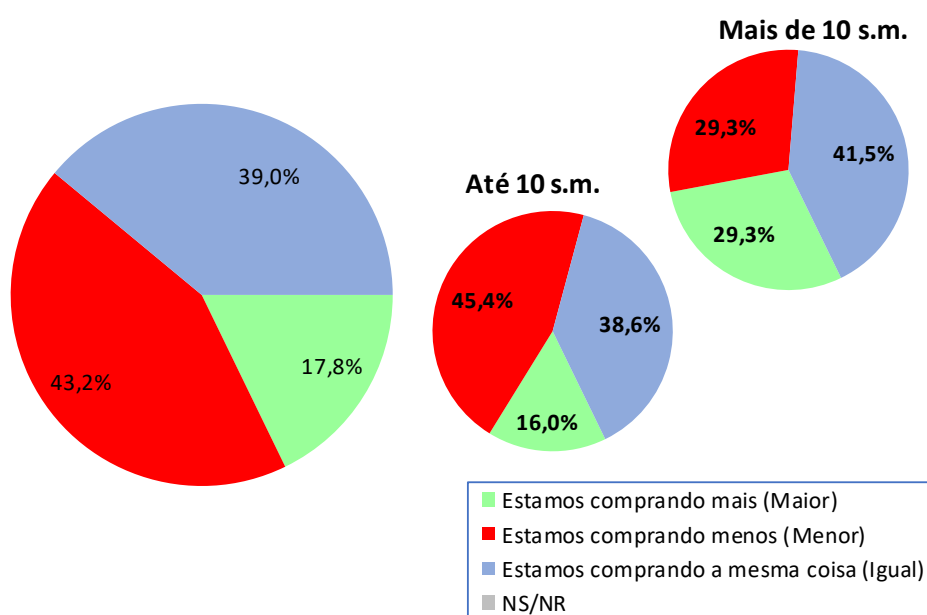


## 5. Nível de consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

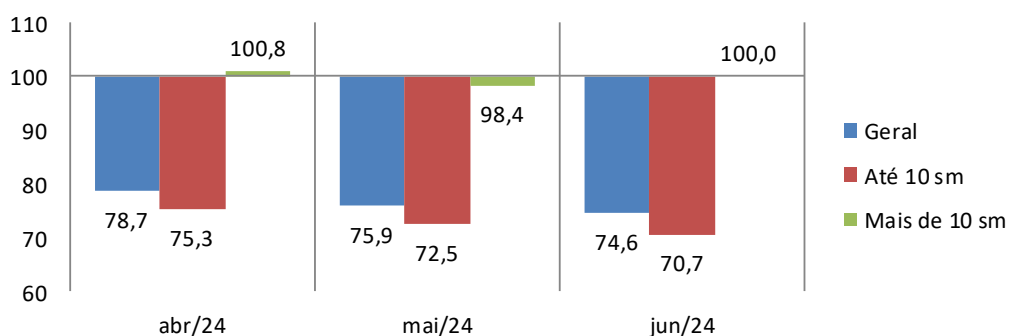
Nível de Consumo Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	17,8	16,0	29,3
Estamos comprando menos (Menor)	43,2	45,4	29,3
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	39,0	38,6	41,5
NS/NR	--	--	--
<b>Índice</b>	<b>74,6</b>	<b>70,7</b>	<b>100,0</b>

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual	abr/24	mai/24	jun/24
Geral	78,7	75,9	74,6
Até 10 sm	75,3	72,5	70,7
Mais de 10 sm	100,8	98,4	100,0

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

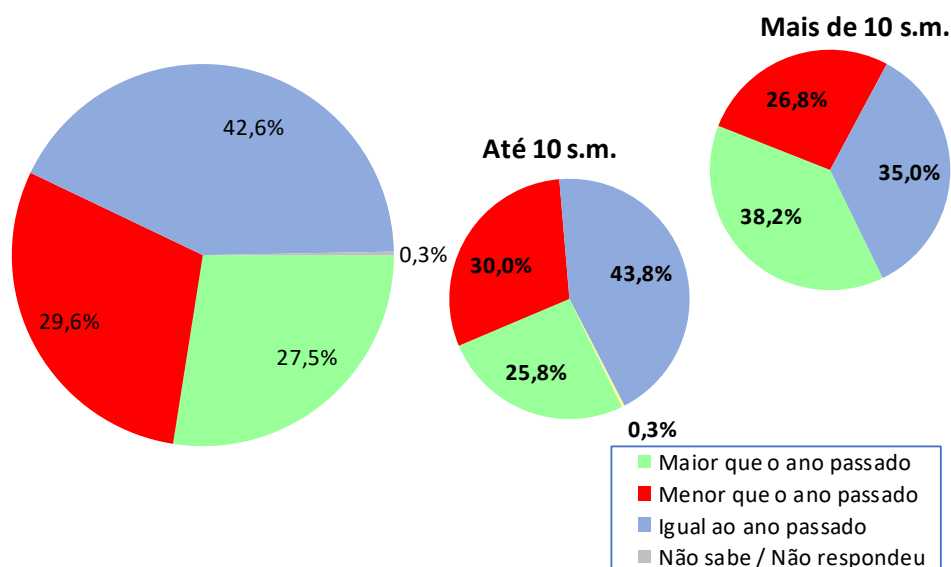


## 6. Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

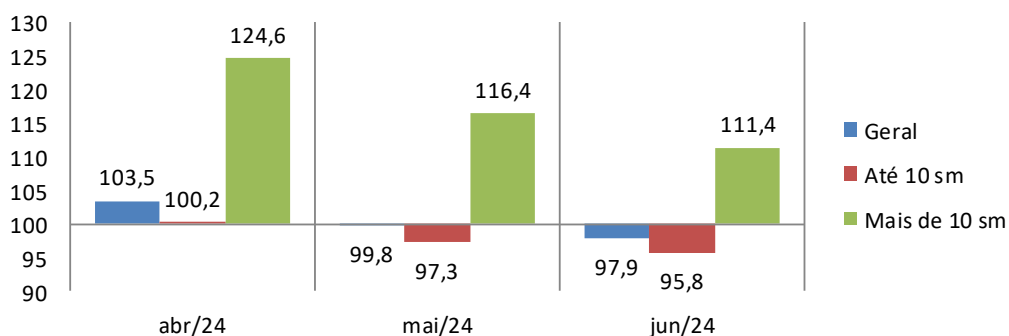
Perspectiva de Consumo	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o ano passado	27,5	25,8	38,2
Menor que o ano passado	29,6	30,0	26,8
Igual ao ano passado	42,6	43,8	35,0
Não sabe / Não respondeu	0,3	0,3	--
Índice	97,9	95,8	111,4

### ICF - Perspectiva de consumo



ICF - Perspectiva de consumo	abr/24	mai/24	jun/24
Geral	103,5	99,8	97,9
Até 10 sm	100,2	97,3	95,8
Mais de 10 sm	124,6	116,4	111,4

### ICF - Perspectiva de consumo

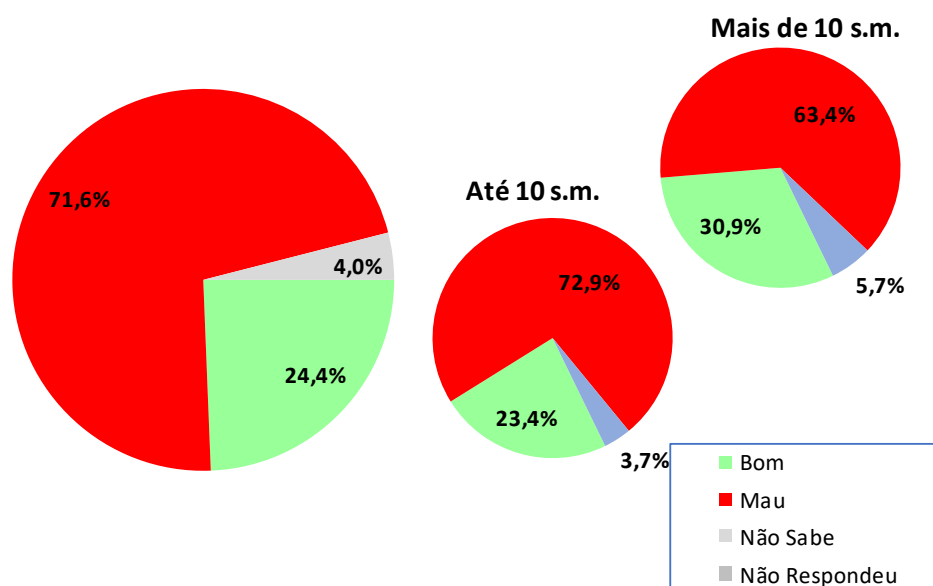


## 7. Momento para aquisição de duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

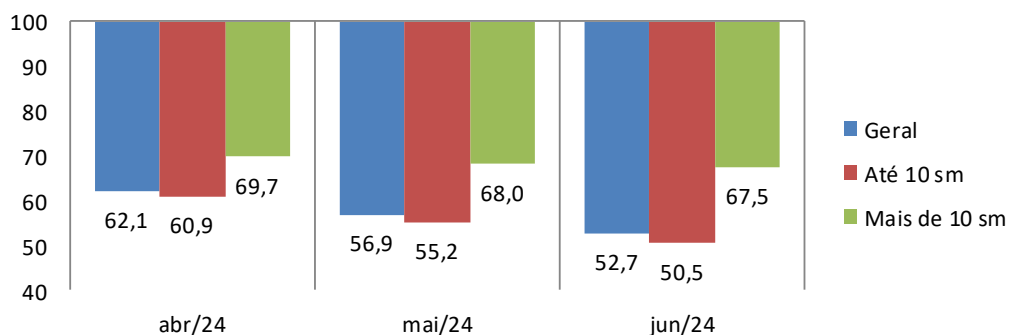
Momento para Duráveis	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	24,4	23,4	30,9
Mau	71,6	72,9	63,4
Não Sabe	4,0	3,7	5,7
Não Respondeu	--	--	--
<b>Índice</b>	<b>52,7</b>	<b>50,5</b>	<b>67,5</b>

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis	abr/24	mai/24	jun/24
Geral	62,1	56,9	52,7
Até 10 sm	60,9	55,2	50,5
Mais de 10 sm	69,7	68,0	67,5

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



## Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 ( com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.
2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

### **POPULAÇÃO**

Famílias em potencial, residentes na cidade de Goiânia

## **GRANDEZA DA AMOSTRA**

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido  $p$  por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d(erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para  $p$  igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

## **PERÍODO DE COLETA**

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de junho/2024 foram coletados nos últimos dez dias do mês de maio/2024.