

INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

Goiânia - GO
MARÇO/2024

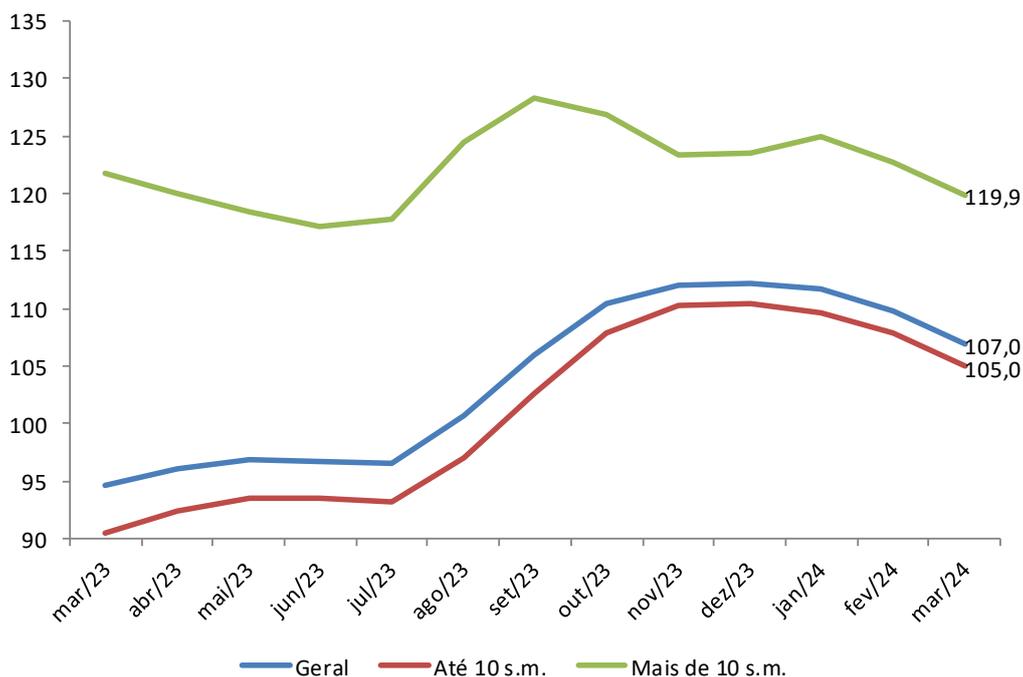
SUMÁRIO

| | |
|--|----|
| Série histórica do ICF (últimos 13 meses)..... | 3 |
| Resumo do ICF | 4 |
| 1. Situação atual do emprego..... | 5 |
| 2. Perspectiva profissional..... | 6 |
| 3. Avaliação da renda atual | 7 |
| 4. Situação atual de crédito | 8 |
| 5. Nível de consumo atual | 9 |
| 6. Perspectiva de consumo..... | 10 |
| 7. Momento para aquisição de duráveis | 11 |
| Aspectos metodológicos..... | 12 |

Série histórica do ICF (últimos 13 meses)

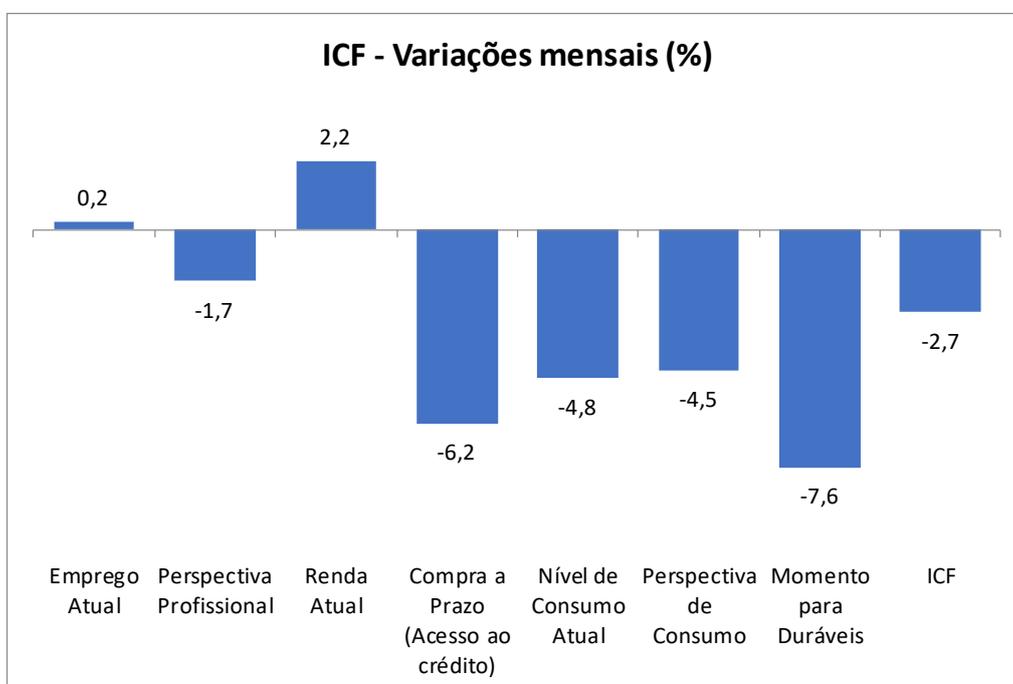
| | Faixa | | |
|--------------|-------|-------------|-----------------|
| | Geral | Até 10 s.m. | Mais de 10 s.m. |
| março/2023 | 94,6 | 90,4 | 121,8 |
| abril | 96,1 | 92,4 | 120,0 |
| maio | 96,9 | 93,6 | 118,4 |
| junho | 96,7 | 93,5 | 117,2 |
| julho | 96,6 | 93,3 | 117,8 |
| agosto | 100,7 | 97,0 | 124,5 |
| setembro | 106,1 | 102,6 | 128,3 |
| outubro | 110,4 | 107,8 | 126,9 |
| novembro | 112,1 | 110,4 | 123,3 |
| dezembro | 112,1 | 110,4 | 123,5 |
| janeiro/2024 | 111,7 | 109,7 | 124,9 |
| fevereiro | 109,9 | 107,9 | 122,7 |
| março/2024 | 107,0 | 105,0 | 119,9 |

ICF - Série Histórica



Resumo do ICF

| ICF - Variações mensais (%) | Variações mensais (%) | | |
|------------------------------------|-----------------------|--------------|-----------------|
| | Geral | Até 10 s.m. | Mais de 10 s.m. |
| Emprego Atual | 0,2 | -- | 1,8 |
| Perspectiva Profissional | -1,7 | -1,2 | -4,3 |
| Renda Atual | 2,2 | 2,8 | -1,2 |
| Compra a Prazo (Acesso ao crédito) | -6,2 | -6,7 | -3,0 |
| Nível de Consumo Atual | -4,8 | -5,8 | 0,8 |
| Perspectiva de Consumo | -4,5 | -4,7 | -3,7 |
| Momento para Duráveis | -7,6 | -7,6 | -7,9 |
| ICF | -2,7 | -2,7 | -2,3 |
| ICF (Em Pontos) | 107,0 | 105,0 | 119,9 |

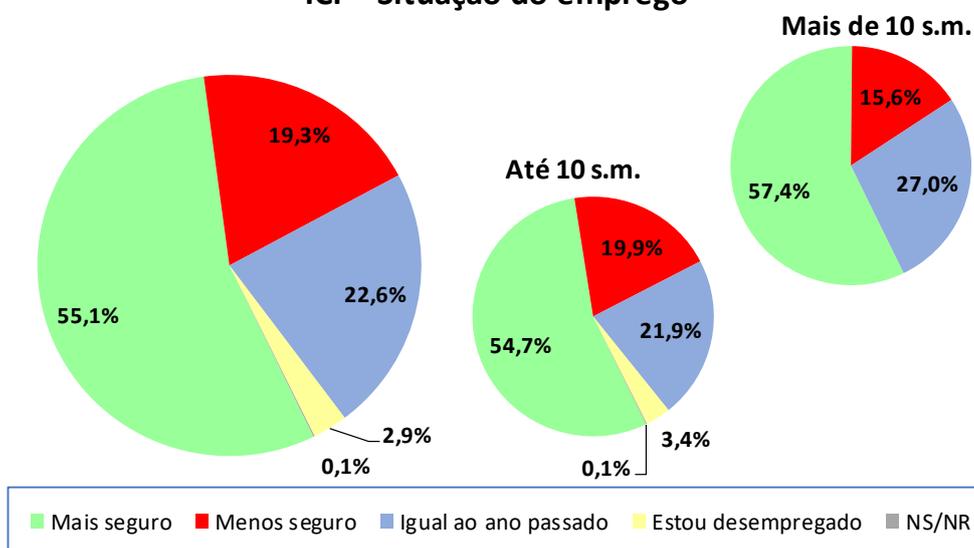


1. Situação atual do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

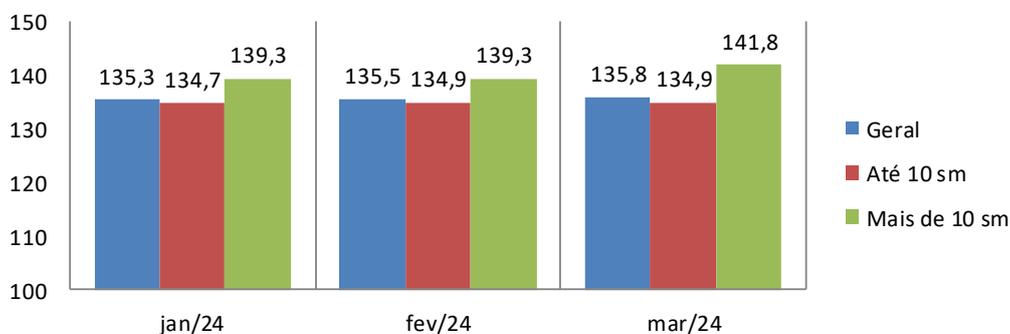
| Situação do Emprego | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|----------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| Mais seguro | 55,1 | 54,7 | 57,4 |
| Menos seguro | 19,3 | 19,9 | 15,6 |
| Igual ao ano passado | 22,6 | 21,9 | 27,0 |
| Estou desempregado | 2,9 | 3,4 | -- |
| NS/NR | 0,1 | 0,1 | -- |
| Índice | 135,8 | 134,9 | 141,8 |

ICF - Situação do emprego



| ICF - Situação do emprego | jan/24 | fev/24 | mar/24 |
|---------------------------|--------|--------|--------|
| Geral | 135,3 | 135,5 | 135,8 |
| Até 10 sm | 134,7 | 134,9 | 134,9 |
| Mais de 10 sm | 139,3 | 139,3 | 141,8 |

ICF - Situação do emprego

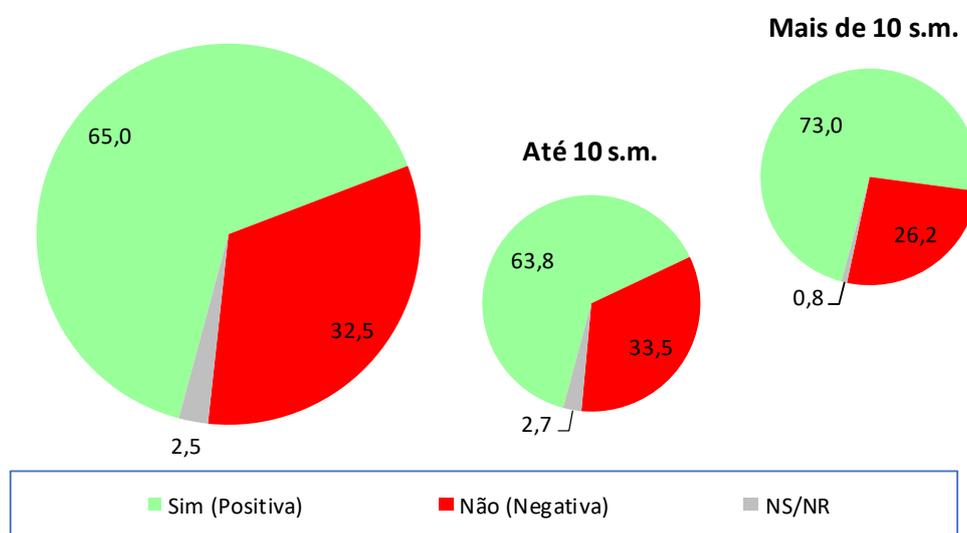


2. Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

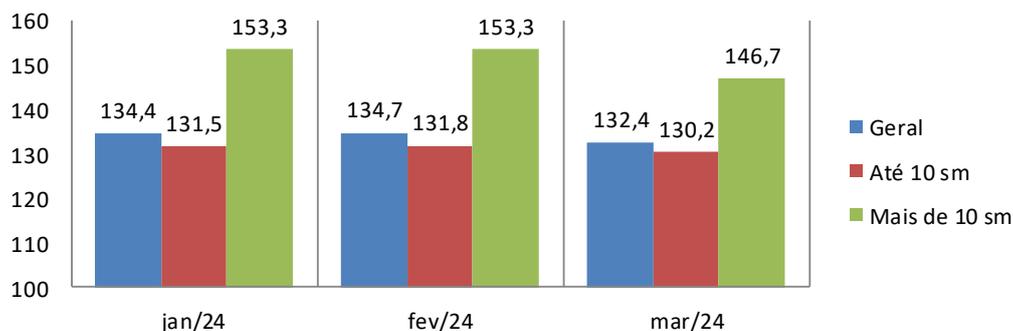
| Perspectiva Profissional | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|--------------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| Sim (Positiva) | 65,0 | 63,8 | 73,0 |
| Não (Negativa) | 32,5 | 33,5 | 26,2 |
| NS/NR | 2,5 | 2,7 | 0,8 |
| Índice | 132,4 | 130,2 | 146,7 |

ICF - Perspectiva profissional



| ICF - Perspectiva profissional | jan/24 | fev/24 | mar/24 |
|--------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral | 134,4 | 134,7 | 132,4 |
| Até 10 sm | 131,5 | 131,8 | 130,2 |
| Mais de 10 sm | 153,3 | 153,3 | 146,7 |

ICF - Perspectiva profissional

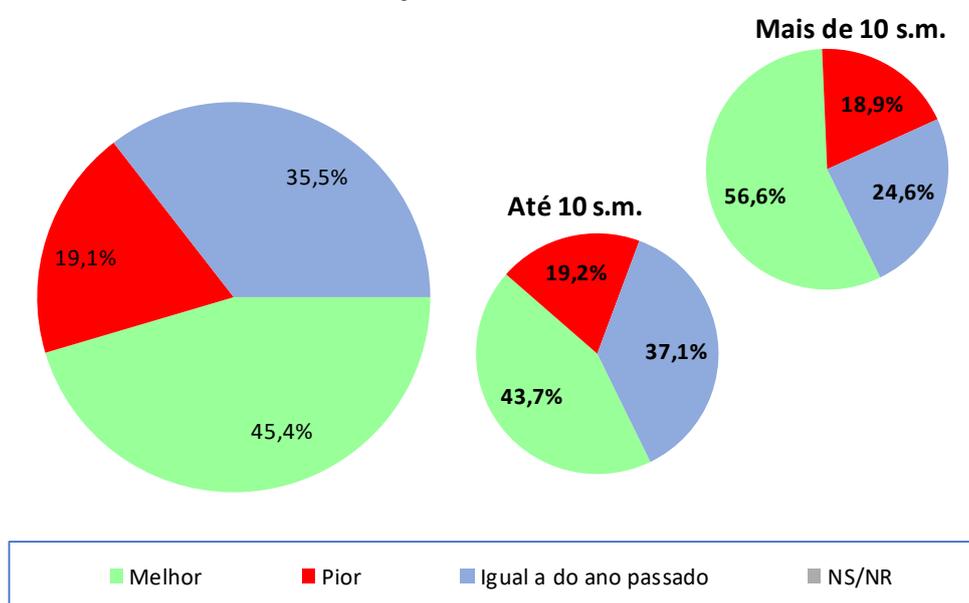


3. Avaliação da renda atual

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

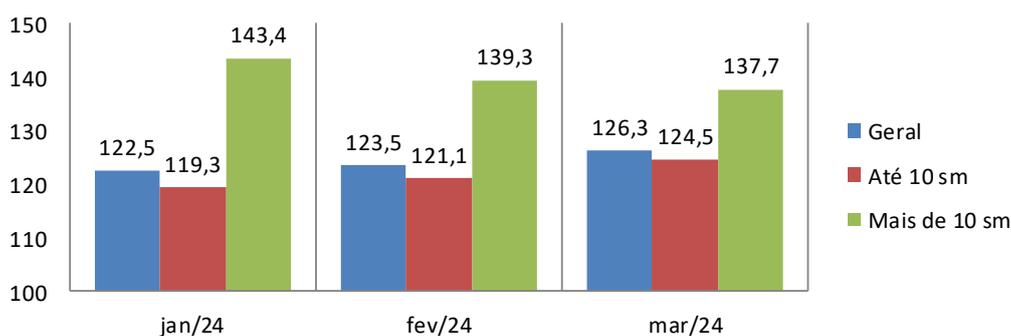
| Renda Atual | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|------------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| Melhor | 45,4 | 43,7 | 56,6 |
| Pior | 19,1 | 19,2 | 18,9 |
| Igual a do ano passado | 35,5 | 37,1 | 24,6 |
| NS/NR | -- | -- | -- |
| Índice | 126,3 | 124,5 | 137,7 |

ICF - Avaliação da renda atual



| ICF - Avaliação da renda atual | jan/24 | fev/24 | mar/24 |
|--------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral | 122,5 | 123,5 | 126,3 |
| Até 10 sm | 119,3 | 121,1 | 124,5 |
| Mais de 10 sm | 143,4 | 139,3 | 137,7 |

ICF - Avaliação da renda atual

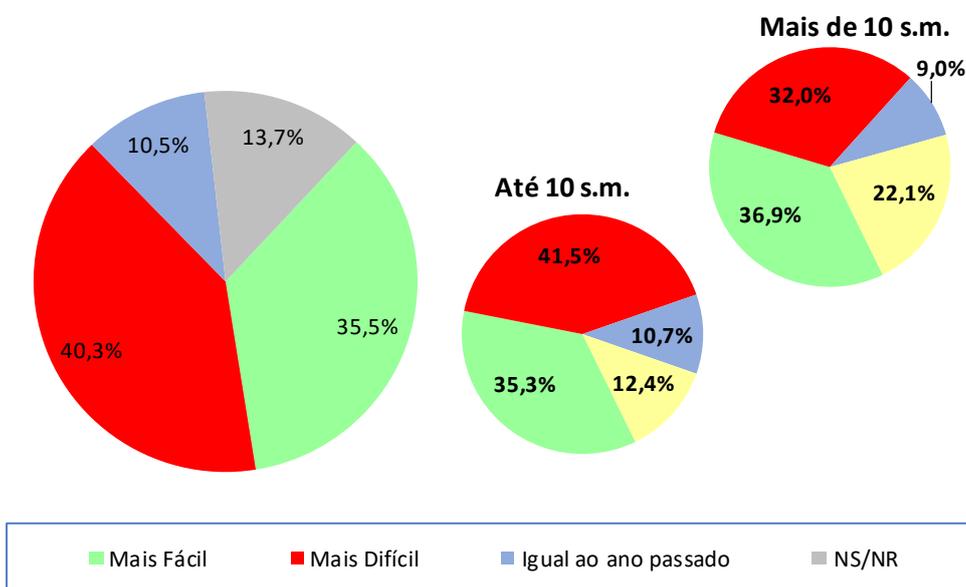


4. Situação atual de crédito

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

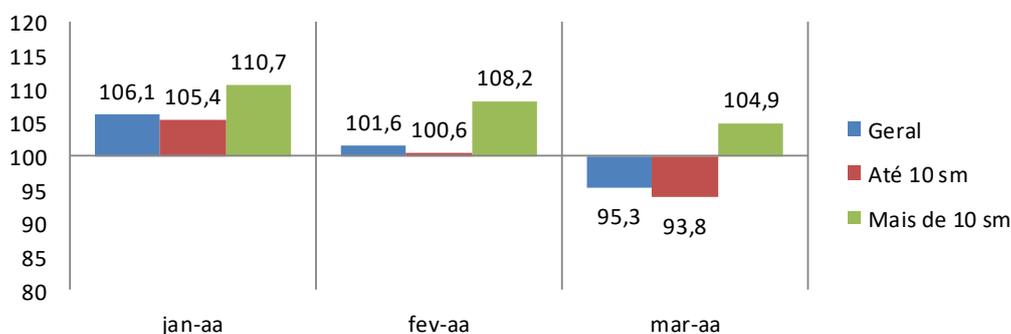
| Acesso ao crédito | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|----------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Mais Fácil | 35,5 | 35,3 | 36,9 |
| Mais Difícil | 40,3 | 41,5 | 32,0 |
| Igual ao ano passado | 10,5 | 10,7 | 9,0 |
| NS/NR | 13,7 | 12,4 | 22,1 |
| Índice | 95,3 | 93,8 | 104,9 |

ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



| ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito | jan/24 | fev/24 | mar/24 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral | 106,1 | 101,6 | 95,3 |
| Até 10 sm | 105,4 | 100,6 | 93,8 |
| Mais de 10 sm | 110,7 | 108,2 | 104,9 |

ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito

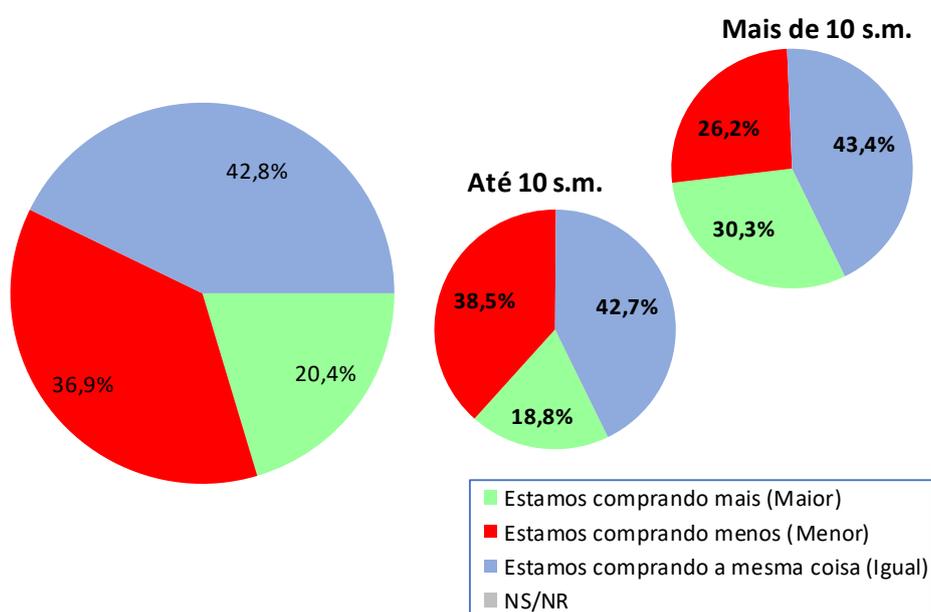


5. Nível de consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

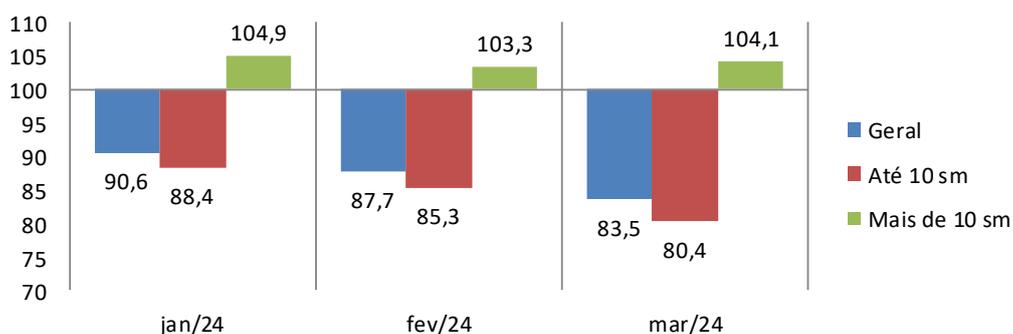
| Nível de Consumo Atual | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|---|-------------|-----------------|---------------------|
| Estamos comprando mais (Maior) | 20,4 | 18,8 | 30,3 |
| Estamos comprando menos (Menor) | 36,9 | 38,5 | 26,2 |
| Estamos comprando a mesma coisa (Igual) | 42,8 | 42,7 | 43,4 |
| NS/NR | -- | -- | -- |
| Índice | 83,5 | 80,4 | 104,1 |

ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



| ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual | jan/24 | fev/24 | mar/24 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral | 90,6 | 87,7 | 83,5 |
| Até 10 sm | 88,4 | 85,3 | 80,4 |
| Mais de 10 sm | 104,9 | 103,3 | 104,1 |

ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

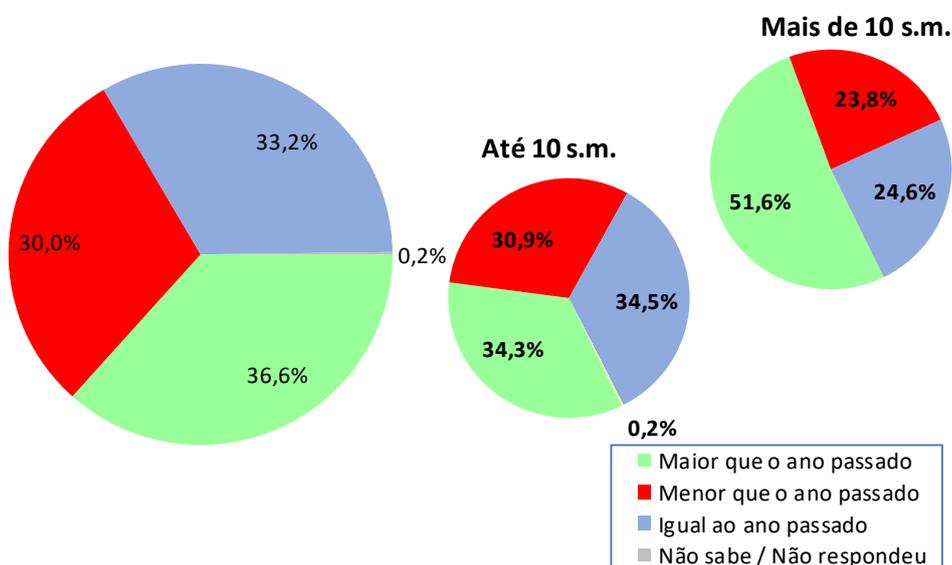


6. Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

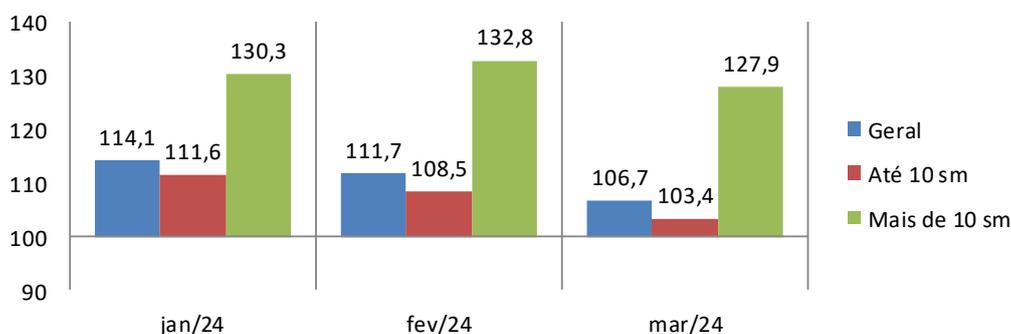
| Perspectiva de Consumo | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|--------------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| Maior que o ano passado | 36,6 | 34,3 | 51,6 |
| Menor que o ano passado | 30,0 | 30,9 | 23,8 |
| Igual ao ano passado | 33,2 | 34,5 | 24,6 |
| Não sabe / Não respondeu | 0,2 | 0,2 | -- |
| Índice | 106,7 | 103,4 | 127,9 |

ICF - Perspectiva de consumo



| ICF - Perspectiva de consumo | jan/24 | fev/24 | mar/24 |
|------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral | 114,1 | 111,7 | 106,7 |
| Até 10 sm | 111,6 | 108,5 | 103,4 |
| Mais de 10 sm | 130,3 | 132,8 | 127,9 |

ICF - Perspectiva de consumo

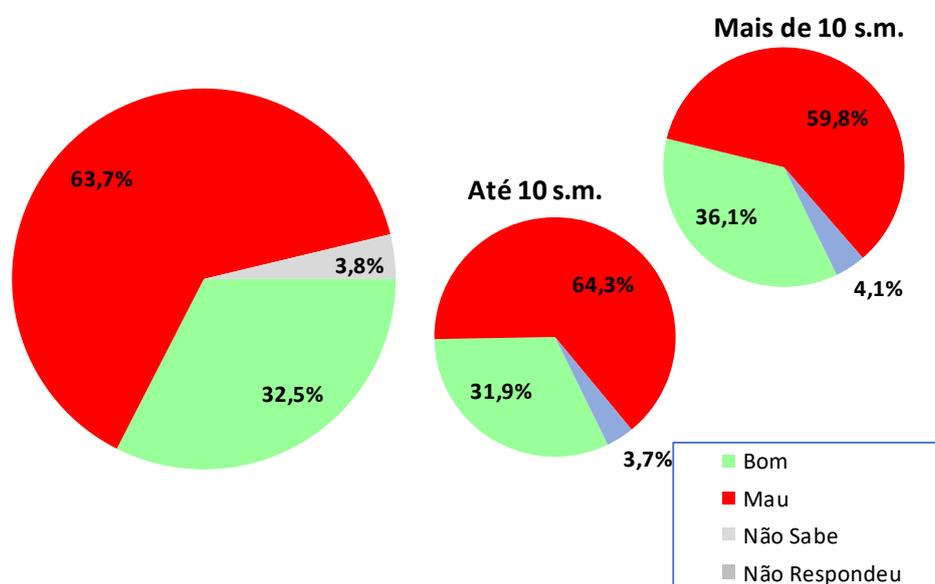


7. Momento para aquisição de duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

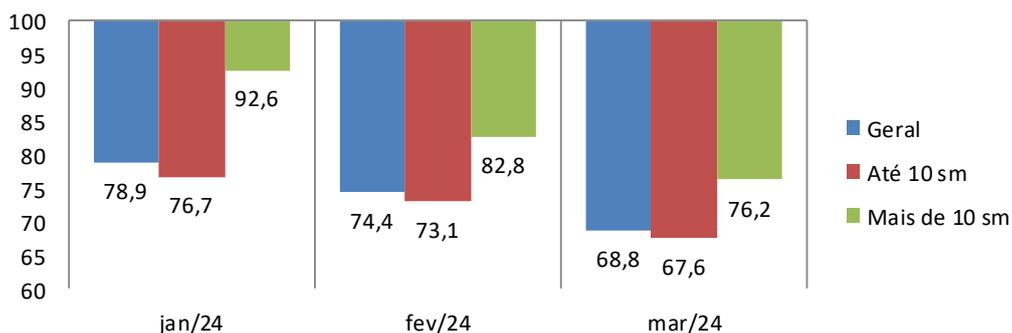
| Momento para Duráveis | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|-----------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Bom | 32,5 | 31,9 | 36,1 |
| Mau | 63,7 | 64,3 | 59,8 |
| Não Sabe | 3,8 | 3,7 | 4,1 |
| Não Respondeu | -- | -- | -- |
| Índice | 68,8 | 67,6 | 76,2 |

ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



| ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis | jan/24 | fev/24 | mar/24 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral | 78,9 | 74,4 | 68,8 |
| Até 10 sm | 76,7 | 73,1 | 67,6 |
| Mais de 10 sm | 92,6 | 82,8 | 76,2 |

ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 (com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

POPULAÇÃO

Famílias em potencial, residentes na cidade de Goiânia

GRANDEZA DA AMOSTRA

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido p por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d(erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para p igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

PERÍODO DE COLETA

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de março/2024 foram coletados nos últimos dez dias do mês de fevereiro/2024.