

SISTEMA

FECOMÉRCIO GO

Publicação do Sistema Fecomércio Goiás/Sesc/Senac - Setembro/Outubro de 2022 • Ano 16 nº 88

sesc senac



GOIÁS NA CNC

MARCELO BAIOCCHI É ELEITO VICE-PRESIDENTE
PARA MANDATO 2022-2026

CLAQUE MOVIMENTA A CULTURA

SENAC É BI NO POP LIST



Atendimento Corporativo Senac Goiás

Soluções
personalizadas
para sua
empresa



62 3219-5180



go.senac.br



corporativo@go.senac.br





MARCELO BAIOCCHI

PRESIDENTE DA FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO ESTADO DE GOIÁS (FECOMÉRCIO-GO) E VICE-PRESIDENTE DA CNC

A FORÇA DO COMÉRCIO

Em Goiás, setor de serviços segue como o maior gerador de renda, empregos e receita fiscal para Estado e municípios

O comércio de bens, serviços e turismo mostrou seu peso estratégico para a economia nacional nos momentos mais agudos da pandemia de covid-19 e nestes meses de gradual recuperação dos indicadores com o arrefecimento da doença como resultado da universalização da vacinação. Apesar de tímidos, os números mostram avanço nas receitas, com impacto na geração de empregos e no incremento da renda das famílias.

Os números mais recentes do IBGE mostram que, em outubro, o volume de vendas no comércio varejista teve variação de 0,4% frente a setembro, já com o ajuste sazonal. No acumulado a partir de agosto, o trimestre apontou avanço de 0,6% do segmento na comparação com o período maio-julho. No acumulado do ano, a expansão foi de 1%.

Em Goiás, o cenário reflete o quadro nacional, mas com indicativos de retomada mais forte que na média brasileira. Dados do Instituto Mauro Borges apontam que o setor de serviços segue como o maior gerador de renda, empregos e receita fiscal para Estado e municípios. Entre as razões está a posição geográfica central de nosso território, que fazem de Goiás um entreposto comercial natural no País.

A posição estratégica de Goiás, entretanto, de nada valeria se não tivéssemos empreendedores e trabalhadores produtivos e criativos e um setor público atento aos desafios do crescimento e a geração de crises, vistas como oportunidades para fazermos mais e melhor. O Sistema Fecomércio Sesc-Senac Goiás e seus 33 sindicatos têm exercido papel central nesse processo, promovendo representação classista profícua e de alto nível com todos os segmentos da sociedade.

A participação da gestão estadual nesse processo, por meio da liderança do governador Ronaldo Caiado, tem sido imprescindível nesse processo. A interlocução entre governo e setor produtivo se aprofundou durante de depois da pandemia. Mais recentemente, em setembro, o governador esteve na Fecomércio-GO para discutir os desafios e perspectivas do setor.

A parceria e cooperação permanentes, com autonomia e responsabilidade, têm sido o norte da representação classista da Fecomércio-GO. Esse é o verdadeiro sentido da representação de um segmento de tamanha importância para o crescimento sustentado da economia. Com transparência e bons propósitos, prosseguiremos superando todos os desafios, pela prosperidade de todos.

Marcelo Baiocchi eleito vice-presidente da CNC

Pleito foi realizado em setembro, na sede da entidade, em Brasília



Marcelo Baiocchi compõe chapa de José Roberto Tadros e é eleito vice-presidente da instituição

O presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Goiás (Fecomércio-GO), Marcelo Baiocchi, foi eleito vice-presidente da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), em chapa escolhida por unanimidade e liderada pelo presidente da instituição, José Roberto Tadros que, por sua vez, foi reeleito presidente da CNC. A eleição foi realizada em 22 de setembro, às 10h, na sede da CNC, em Brasília, e o novo mandato vai até novembro de 2026. Atualmente, Baiocchi exerce seu segundo mandato como presidente da Fecomércio-GO, eleito por unanimidade em maio deste ano. “Participar da composição desse novo mandato como vice-presidente é motivo de grande orgulho para mim e para nosso Estado”, comemorou Baiocchi.

POSSE NA FECOMÉRCIO-MT

Um dia antes da eleição na CNC, no dia 20 de setembro, Marcelo Baiocchi e o presidente

da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, José Roberto Tadros, participaram da posse do presidente da Fecomércio-MT, José Wenceslau de Souza Júnior, e de sua nova diretoria para o segundo mandato na gestão 2022/2026. O evento também contou com a presença de autoridades públicas e representantes de setores produtivos do estado. Em uma publicação nas redes sociais, Baiocchi parabenizou o trabalho realizado por Wenceslau Júnior e ressaltou a grandiosidade da estrutura que o presidente da Federação Mato Grossense comanda, ressaltando a importância que o sistema Fecomércio, Sesc e Senac tem na economia do Estado.

Wenceslau Júnior é comerciante há mais de 40 anos no segmento de materiais de construção, foi reeleito em maio, em chapa única, com a missão de dar continuidade ao trabalho realizado nos últimos anos. “Hoje representamos 17

sindicatos patronais do comércio de bens, serviços e turismo. Juntos, esses setores movimentam em Mato Grosso mais de 285 bilhões de reais, representando 62% do total de arrecadação de ICMS no estado, gerando 525 mil empregos formais. Isso mostra o peso e a força das nossas atividades em benefício da economia mato-grossense”, ressaltou Wenceslau Júnior.



Marcelo Baiocchi e Roberto Tadros prestigiam cerimônia de posse do presidente reeleito da Fecomércio-MT, José Wenceslau de Souza Júnior (à direita)



Governador reeleito, Ronaldo Caiado ouviu atentamente as solicitações apresentadas em reunião na Federação

Caiado na Fecomércio

No encontro com federação e sindicatos, governador discute medidas emergenciais para a retomada da economia e atração de novos investimentos

Em reunião com a participação de representantes de seus 33 sindicatos, a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Goiás (Fecomércio-GO) apresentou, no dia 5 de setembro, para o então candidato à reeleição, governador Ronaldo Caiado (União Brasil), medidas emergenciais para a retomada da economia e a atração de novos investimentos. Com a mediação do presidente da entidade e vice-presidente da CNC, Marcelo Baiocchi, os líderes classistas e o governador discutiram as questões apresentadas, com o compromisso do governador de aprofundar os temas com sua equipe econômica e de plano de governo.

“Tenham a absoluta certeza de que vamos avançar em cada

um desses pontos apresentados por vocês. Vamos discutir cada um deles para definir, objetivamente, o que é possível fazer, e, principalmente, como fazer”, afirmou Caiado. Em sua explanação, Baiocchi disse que o comércio foi o setor da economia mais impactado pela pandemia, mas observou que a recuperação global após a crise sanitária mostra que o segmento está sendo estratégico para a retomada do crescimento sustentado. “Essas propostas têm como objetivo fortalecer o setor terciário, que é, proporcionalmente, o maior ramo da economia goiana”, afirmou, citando a Confederação Nacional do Comércio (CNC), presidida por José Roberto Tadros.

O conjunto de medidas propõe, entre outras ações, a criação

de incentivos para o comércio eletrônico em Goiás, a revisão do decreto que implantou o Difal (diferença de alíquota do ICMS), a ampliação dos parques atacadistas e isenção do ITCD para imóveis doados para a implantação das unidades, a substituição tributária; e a implantação de programa de recuperação de créditos. Estão ainda não relação de ações emergenciais a atuação do Estado para tornar mais célere a mediação dos conflitos de ordem econômica, a criação de mecanismos para a efetiva restituição ou compensação do ICMS pago a maior, a implantação de um programa efetivo de parques tecnológicos e o fim da cumulatividade da cobrança do ICMS destinada ao Protege.

Prefeito discute mobilidade

Na ocasião apresentou-se proposta para criação de um fórum de mobilidade

O Fórum de Entidades Empresariais do Estado de Goiás (FEE) recebeu no dia 18 de agosto, na Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (Fecomércio-GO), o prefeito de Goiânia, Rogério Cruz, e secretários do município. A reunião fez parte da agenda permanente da prefeitura com os representantes do setor produtivo para debater pautas importantes para o desenvolvimento da capital goiana.

Em conjunto com o secretário de Mobilidade de Goiânia, Horácio

Mello, foi proposta a criação do Fórum de Mobilidade como forma de unir o poder público e privado com o objetivo de trabalhar em prol dessa questão na capital. “Com inteligência e organização, podemos fazer muitos avanços que nem sempre precisam ficar restritos a investimentos em viadutos, por exemplo. A nossa ideia é essa, de buscar por pessoas especializadas na área para nos ajudar nessa missão”, pontuou Marcelo Baiocchi, presidente da Fecomércio-GO.

O prefeito de Goiânia, Rogério Cruz, reafirmou a importância do diálogo entre o poder público e o setor produtivo, pois são debatidos projetos que abrangem diversas áreas que os dois setores querem alcançar. “Estamos avançando na implantação de tecnologia nas secretarias de planejamento, meio ambiente, mobilidade, finanças e infraestrutura para poder avançar, principalmente com o apoio que temos recebido do Fórum Empresarial”.



FEE e Fecomércio-GO recebem prefeito e secretários do município



Fecomércio Digital

Maior evento sobre o mundo digital da história da Federação aproxima empreendedores do comércio dos influenciadores que fazem sucesso no comércio online

Fecomércio Digital estreia com influenciadores do ramo imobiliário

A pandemia de covid-19 consumou e aprofundou a tendência de migração de parte das atividades do comércio de bens, serviços e turismo para a internet. Se antes das restrições impostas pelas medidas de prevenção do coronavírus o e-commerce era uma alternativa para incrementar as vendas, o mundo durante e pós crise sanitária fez das lojas virtuais uma questão de sobrevivência.

O novo desafio tirou – e ainda tira – o sono das empresas e suas áreas de marketing e comunicação. E não é para menos: as estratégias de venda na internet são muito diferentes das incorporadas pelo comércio tradicional e exigem equipes muito atentas às supervelozes transformações das redes. Como, então, entrar e conquistar esse mercado?

O primeiro passo é, sem dúvida alguma, entender o que fizeram os

vendedores que deram certo na internet. Para promover o encontro entre seus sindicatos e esses craques da rede, a Fecomércio-GO realizou, pela primeira vez em sua história, um evento focado no mercado digital para apresentar aos empresários do comércio as estratégias de e-commerce que fazem sucesso em Goiás e no Brasil. Criado em 2022, o Fecomércio Digital promoveu três

edições, cada uma delas voltada para segmentos específicos do comércio. A primeira abordou o mercado imobiliário na internet. O segundo encontro teve como tema a alimentação, com foco nos influenciadores que ficaram famosos testando e indicando restaurantes, bares, pitdogs e estabelecimentos de alimentação em geral. A terceira edição abordou a moda no mundo virtual.



Segunda edição do evento fala das oportunidades do ambiente digital para o segmento de alimentação

MERCADO IMOBILIÁRIO

Realizado em 13 de setembro, o primeiro evento da série Fecomércio Digital reuniu profissionais do ramo imobiliário para assistir a um painel com os influenciadores Ronaldo Dantas Jr, sócio fundador da @mybrokerimobiliaria, Ademir Silva, sócio fundador da Conectiva Imóveis e Leonardo Franco, diretor comercial da Baiocchi Imóveis e moderação de Tércia Duarte, palestrante e professora. Ronaldo Dantas Jr, com 26,5 mil seguidores, e Leonardo Franco, com quase 9,5 mil seguidores, elegeram o Instagram como principal plataforma de entrega de conteúdo, enquanto Ademir Silva, com mais de 30 mil seguidores, escolheu o LinkedIn como rede digital para construir sua audiência. Mesmo com estratégias que se diferenciam em um ou outro aspecto, os três influenciadores foram enfáticos ao afirmar que as redes sociais são plataformas inquestionáveis para alavancagem de negócios e investem gradativamente para profissionalizar suas presenças no ambiente virtual.

ALIMENTAÇÃO

No dia 22 de setembro foi a vez de falar sobre as possibilidades e oportunidades do digital para o segmento de alimentação, na segunda edição do Fecomércio Digital, que também aconteceu na sede da Federação. Para compartilhar dicas e informações valiosas sobre como ser relevante e vender da Internet, foram convidados os donos dos perfis @enquantoissoemgoias, com mais de 560 mil seguidores, @aproveiteacidade, com quase 67 mil seguidores e @losporpetas, com quase 60 mil seguidores.

Os influenciadores falaram para uma plateia presencial e online, uma vez que o evento aconteceu na sede

da Fecomércio-GO, mas também foi transmitido em tempo real pela conta da Federação no Instagram. O evento foi dividido em três blocos: no primeiro, cada convidado se apresentou e falou um pouco sobre o perfil que possui nas redes sociais; no segundo bloco, e mais importante, eles explicaram como se tornaram relevantes e se esforçam diariamente para manter sua audiência engajada, além de explicarem como transformaram seus perfis e instrumento de venda no digital e no terceiro bloco foi aberto um momento para que a plateia fizesse perguntas.

MODA

Na terceira e última edição de 2022 do Fecomércio Digital, realizada em 18 de outubro, foi a vez de falar sobre moda e as oportunidades que o online proporciona para o segmento. Realizado na sede da Federação, o encontro recebeu as empreendedoras e influencers Andrea de Paula (@andracepaula), @slnoficial, @imaginariungoiania), Daniela Mumbach

(@3elas_semijoias) e Clau Oliveira (@clauloliveiraconsultoradeimagem). As influenciadoras lembraram o início dos trabalhos nas redes sociais, as dificuldades para atrair seguidores e as diversas estratégias que foram experimentadas ao longo dos últimos anos para se consolidarem como referências de conteúdo de qualidade e conseguirem alavancar vendas a partir da construção de engajamento e reputação junto ao público.

Todas foram unânimes em afirmar a importância de investimento na qualidade e impulsionamento dos conteúdos e lembraram que a facilidade de equalizar o valor investido de acordo com o recurso disponível é um ótimo benefício que as redes sociais trouxeram. A possibilidade de investir valores pequenos no início, e aumentar esse investimento de acordo com o retorno em vendas, torna o espaço digital muito mais democrático e acessível para todas as camadas de influenciadores.



Agenda de 2022 fecha com influenciadores da moda e suas estratégias para gerar engajamento e vendas

Diretoria do IEB apresenta realizações

Criado no primeiro semestre deste ano, Instituto já colhe frutos de sua atuação



Reunião contou com a presença de membros da diretoria administrativa e conselho fiscal do IEB

No dia 4 de outubro, a diretoria do Instituto Elias Bufaiçal (IEB) se reuniu com presidentes dos sindicatos para explicar o que é o Instituto, apresentar um recorte sobre as ações realizadas até o momento e alinhar expectativas sobre como a entidade pode atender às demandas particulares de cada sindicato. O início da reunião contou com a presença do presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Goiás (Fecomércio-GO) e vice-presidente da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), Marcelo Baiocchi, e, em seguida, foi conduzida pelo presidente do SindPosto, Márcio Andrade e contou com a partici-

pação de diversos representantes de sindicatos.

O IEB foi criado com o objetivo de oferecer serviços assistenciais de qualidade, proporcionando por meio desses bem-estar e qualidade de vida, de modo a construir uma relação de longo prazo e satisfatória para nossos clientes e parceiros e contribuir para interação positiva entre empregadores, colaboradores e entidades. Até o momento, o IEB já está dialogando com os seguintes sindicatos: Sinergás, Sindiposto, Senalba (Sesc/Senac), Sindivarejista Rio Verde e Jataí, Sindimóveis, Sindinformática, Sindpitdog, Sindilojas Goiânia e Catalão, Sincogarv Rio Verde, Sindimaco e Sindego.

Também estiveram presentes na reunião membros da diretoria administrativa e conselho fiscal do IEB: Marcos Vilela Fonseca (Sindinformática-Go), Irma Alves Fernandes (Sindimaco-Go), Silvio Carlos Yassunaga Brito (Sindiaçougue-Go), Ademildo Pereira de Godoy (Sindpit-dog-Go), André Luiz Ignácio de Almeida (Sindtur Anápolis), Geraldo Dias Filho (Sindimóveis-Go), Marcelino Vitor Lucena (Sindebeleza-Go), Wender Francisco de Souza (Sindicato Com. Varejista de Rio Verde), Zenildo Dias do Vale (Sinergás-Go). Como convidados, participaram Cristiano Caixeta (Sindilojas-Go), Ricardo Rodrigues Gonçalves (Sindtur-Go), Gabriel Ferreira (Voit consultoria) e o diretor do Sesc/Senac, Leopoldo da Veiga Jardim Filho.

Fecomércio e Sefins discutem Reforma Tributária

Simplificação do atual sistema tributário pretende fomentar o empreendedorismo, ampliar oferta de empregos e aumentar renda dos trabalhadores



Marcelo Baiocchi participa de debate no terceiro dia do Fórum

Em 26 de setembro, o presidente da Fecomércio-GO e vice-presidente da CNC, Marcelo Baiocchi, recebeu na sede da entidade o secretário de Finanças da Prefeitura de Goiânia, Vinícius Henrique Pires Alves, e o doutor em Direito Econômico, Financeiro e Tributário pela USP, Alberto Macedo, que apresentou o Simpli-

fica Já, uma proposta da Reforma Tributária do Consumo e Folha. A reunião também contou com a presença da diretoria da Federação e com os presidentes dos sindicatos associados.

O Simplifica Já é um projeto que oferece redução e padronização de normas tributárias e obrigações impostas aos contri-

buintes e, conseqüentemente, um ambiente mais neutro e propício para o empreendedorismo, além de um sistema arrecadatório eficiente quando confrontados com as propostas de reforma tributária até agora apresentadas (PECs 45 e 110).

A simplificação imediata do sistema tributário nacional será importante para fomentar o empreendedorismo e, por consequência, a oferta de empregos e o aumento da renda dos trabalhadores. A proposta prevê, ainda, a devolução parcial dos tributos pagos para os cidadãos de baixa renda, reduzindo, na prática, o caráter regressivo da tributação sobre o consumo. Para ler mais sobre a proposta completa do Simplifica Já, basta acessar o site <https://simplificaja.org.br/>.

I Fórum Goiano de Importação

Encontro abordou os desafios da logística internacional e as oportunidades na logística de importação para o Brasil



Marcelo Baiocchi conduziu evento que contou com a parceria da Kuehne+Nagel Logística Internacional e Blend Capital

No último dia 27 de outubro, a Fecomércio-GO, por meio do seu braço internacional, a Fecomex, promoveu o I Fórum Goiano de Importação em parceria com a Kuehne+Nagel Logística Internacional e a Blend Capital. O presidente

da Federação e vice-presidente da CNC, Marcelo Baiocchi, fez a abertura do evento e falou sobre a importância de trazer assuntos que ajudem os empresários que possuem interesse em desenvolver atividades comerciais no exterior.

O fórum contou com a presença dos diretores da Fecomex, Marcelo Gomes e Camila Hermano, o presidente do Sinergás, Zenildo Dias do Vale, e empresários goianos de diversos setores. A Kuehne+Nagel Logística Internacional apontou os desafios da logística internacional e as oportunidades na logística de importação, principalmente no Brasil. A Blend Capital fez uma apresentação sobre o financiamento às importações e os dilemas do fechamento nas operações de câmbio. Além do esclarecimento sobre os temas pautados no encontro, o evento promoveu o desenvolvimento de novas oportunidades e networking para os empresários presentes.

ComércioCast

Primeira edição de podcast da Fecomércio Jovem aborda temas como comércio varejista e cenário político para 2023



Marcelo Baiocchi é o convidado para a estreia do ComércioCast, podcast da Fecomércio Jovem, que é presidida por Emerson Tokarski

No dia 4 de outubro, o presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Goiás (Fecomércio-GO) e vice-presidente da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), Marcelo Baiocchi, participou do episódio de estreia do ComércioCast, o podcast da Fecomércio Jovem, presidida por Emerson Tokarski e host do programa. Marcelo Baiocchi conversou sobre suas estratégias para liderar diversas frentes institucionais, além de ser empresário, e explicou suas propostas para seu segundo man-

dato à frente da Federação. Outro assunto abordado foi a expectativa de retomada do comércio, após dois anos de muito prejuízo em razão da pandemia da Covid-19, principalmente para o período do final de ano. “A economia no Brasil está muito melhor do que em muitas partes do mundo, mas temos que reconhecer que sofremos as consequências da pandemia na economia. Muitas empresas se endividaram e isso impactou nos investimentos e no consumo, além do fato de que muitas fecharam suas portas, aumentando o desemprego.

Entretanto, estamos acompanhando, segundo o CAGED, que Goiás tem aumentado, mensalmente, o número de ofertas de empregos, mas temos um apagão de mão de obra qualificada, que tem impedido que essas vagas sejam ocupadas”, analisou Baiocchi.

SEGUNDA EDIÇÃO

Em sua segunda edição, que foi transmitida no dia 18 de outubro, o ComércioCast convidou a multi-empresária Solange Neves e Marcelo Gomes, diretor da Fecomex, braço de comércio exterior da Fecomércio-GO. Emerson Tokarski foi o mediador da conversa e, entre os principais temas abordados, Solange falou sobre seus principais aprendizados durante sua trajetória profissional, além de expor aos espectadores, juntamente com o diretor da Fecomex, sobre como o empresário deve agir se houver interesse em expandir sua marca para outros países. Marcelo falou um pouco sobre qual o maior desafio que a Fecomex enfrenta devido à posição geográfica que Goiás ocupa. “A Fecomex é a área internacional do Sistema Comércio, nosso objetivo é justamente aproximar o empresariado do Comércio de Serviços, Bens e Turismo das oportunidades internacionais. Existe muito potencial lá fora e eu costumo dizer que Goiás, normalmente, está ilhado no meio de um país continental, porque estamos longe dos portos, então acaba que a gente fica muito distante dessa realidade, principalmente por estarmos longe das fronteiras”, pontuou Gomes.



Segunda edição do projeto convidou a empresária Solange Neves e diretor da Fecomex, Marcelo Gomes

Marcelo Baiocchi participa da SuperAgos

Segmento foi uma referência nos dois anos de pandemia e evento marca a retomada

A 19ª edição do maior evento no Centro-Oeste para os supermercadistas e panificadores, a SuperAgos 2022, promovida pela Associação Goiana dos Supermercados (Agos), teve sua abertura realizada no dia 13 de setembro e contou com a presença do presidente da Fecomércio-GO, Marcelo Baiocchi, da vice-presidente da Associação Brasileira dos Supermercados (Abras), Maria de Fátima de Jesus, e do presidente da Emater, Pedro Leonardo.

“Novas perspectivas: negócios, relacionamento e conhecimento”

foi a temática central do evento, que ocorreu entre os dias 13 e 15 de setembro e promoveu maior interação entre indústria, atacadistas, distribuidores e prestadores de serviço, além de supermercadistas e panificadores. Em seu discurso na abertura do evento, o presidente da Federação afirmou que os supermercadistas foram as fronteiras de resistência e a referência para a luta que os outros setores do comércio enfrentaram durante a pandemia.

“A SuperAgos, sem dúvida nenhuma, é uma comemoração

da verdadeira retomada da economia goiana. Vocês foram nossos exemplos durante esse período difícil. Nós resistimos porque entendemos que a economia e a vida caminham juntas, em paralelo, e graças a Deus é passado, graças a Deus a pandemia se foi, muitos empregos se foram e empresas foram quebradas, mas agora é a hora de resiliência, de levantar, de reagirmos e voltamos a economia como ela era”, pontuou Baiocchi. (Com informações da Ascom da Agos)



Marcelo Baiocchi participa de solenidade de abertura da SuperAgos 2022

Federação celebra Título de Luiz Belluzzo

Título foi concebido pela Universidade Federal de Goiás às contribuições prestadas no âmbito acadêmico e da gestão pública



Luiz Belluzzo veio de São Paulo para receber o Título Doutor Honoris Causa concedido pela UFG

Na tarde do dia 1º de setembro, a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Goiás (Fecomércio-GO), representada por seu presidente, Marcelo Baiocchi, recebeu durante um almoço o professor e economista Luiz Gonzaga de Mello Belluzzo, que veio de São Paulo, para receber o Título Doutor Honoris Causa pela UFG. De acordo com o presidente da Fecomércio-GO, é importante reconhecer o trabalho e dedicação de quem trouxe tantas contribuições para a nossa sociedade e para a comunidade científica. “É uma honra receber o professor Luiz

Belluzzo aqui na sede da Federação e poder celebrar com ele a conquista desse título”, afirmou Baiocchi.

O professor e economista Luiz Gonzaga de Mello Belluzzo, é formado em Direito e em Ciências Sociais e pós-graduado em Desenvolvimento Econômico. Atuou como Consultor Econômico do PMDB, como Secretário de Política e Economia do Ministério da Fazenda, como Secretário de Ciência e Tecnologia do Estado de São Paulo e Secretário de Economia e Planejamento. Exerceu docência em economia, sempre vinculando o

processo educativo à realidade brasileira e ao espírito humanista e plural. E em toda a sua trajetória, se pautou pelos valores da Liberdade, Igualdade e Fraternidade, nos mostrando que a luta por um mundo de prosperidade material e de desenvolvimento da capacidade de entender e compreender requer a combinação difícil, mas necessária, de ternura e firmeza de posições.

O encontro contou com as seguintes presenças: Pró-Reitora de Extensão e Cultura da UFG, Luana Cássia Ribeiro, presidente Egressos UFG, Eliomar Pires Martins, presidente da ADUFG, Geci José Pereira da Silva, coordenador Fórum Goiano em Defesa da Democracia, João Pires, presidente da Frente Parlamentar em Defesa da UFG e vereador de Goiânia, Anselmo Pereira, diretora da Faculdade de Administração, Ciências Contábeis e Econômicas da UFG, Andréa Freira de Lucena, presidente do IFESGO, Fernando Cesar Silva Mota, presidente do SindPit-dog, Ademildo Godoy, e presidente do Sinergás, Zenildo do Dias Vale.

Fecomércio Jovem realiza “Mulheres & Negócios”

Evento foi mais uma iniciativa em prol da valorização e reconhecimento das empresárias de todo o estado de Goiás

A Fecomércio Jovem, braço da Fecomércio-GO voltada para incentivar os jovens empreendedores em Goiás, promoveu a palestra “Mulheres & Negócios” no dia 21 de setembro, na sede da Federação, que é presidida por Marcelo Baiocchi. O evento contou com a participação da empresária Solange Neves, CEO e fundadora da NUTRIEX, Amanda Ponce, médica especialista em Harmonização Facial e Estética, atualmente um dos principais nomes da área em Goiânia com mais de 200 mil seguidores nas redes sociais, e com Júlia Galvão, jovem empreendedora, influenciadora e empresária

da área da Moda, dona da loja virtual @useambro.

De acordo com o presidente da entidade, Emerson Tokarski, o objetivo do evento é valorizar e reconhecer as empresárias de todo o estado de Goiás. “As mulheres são fundamentais no ambiente empreendedor e na geração de emprego e renda em nossa cidade, por isso precisamos ter mais espaços de valorização dessa força. E também precisamos trazer as mulheres empresárias para dentro da Federação, para se conhecerem, fazerem networking de qualidade e participarem dos nossos sindicatos. A

participação feminina no movimento sindical é necessária para oxigenar e trazer boas ideias para nossas instituições”, declarou Emerson.



Evento foi mais uma iniciativa em prol da valorização e reconhecimento das empresárias de todo o estado de Goiás

Fecomex em Brasília

Por meio de sua unidade de comércio exterior, Fecomércio-GO estabelece e estreita relações com várias nações por meio de suas embaixadas



Por meio de sua unidade de comércio exterior, Fecomércio-GO estabelece e estreita relações com várias nações por meio de suas embaixadas

Braço direito da Fecomércio-GO na atuação para o comércio exterior, a Fecomex cumpriu intensa agenda no início de setembro em Brasília. Marcelo Gomes, diretor da Fecomex, acompanhado de Juliana Barroso, da Escola de Gastronomia do Senac Goiás, visitaram as embaixadas do Cazaquistão, Sri Lanka, Argentina, Barbados, Panamá e Coreia do Sul, onde participaram

da celebração da data nacional da Coreia do Sul.

Todos os encontros foram voltados para a promoção de negócios internacionais, eventos culturais e possibilidades para o Restaurante Cora. Na programação estavam: a semana da gastronomia argentina, visita do chef de cozinha da Coreia do Sul para cardápio especial e concurso de mixologia com rum de Barbados. Para a Escola

de Gastronomia, falou-se sobre intercâmbio de alunos e professores com a Escola de Gastronomia de Barbados e para sua Escola de Hospitalidade.

De acordo com Marcelo Gomes, a Fecomex tem concentrado seus esforços na construção de relacionamentos duradouros com as embaixadas e consulados, de modo a estabelecer relações de longo prazo. “Para além da fundamental agenda comercial, ampliamos a cooperação também para as áreas de cultura e educação, costurando acordos que beneficiam o sistema Sesc-Senac em Goiás. Além das reuniões de trabalho em Brasília, a Fecomex tem estado presente também nos eventos sociais, onde muitos projetos surgem de conversas informais e outras agendas ganham ainda mais força com o fortalecimento das relações”, explica o diretor sobre a atuação que tem sido realizada pela entidade.

Rodada de Negócios

Fecomércio-GO e Embaixada da Argentina promovem oportunidade para gerar negócios entre empresários goianos e argentinos



Alexandre Mendes (Sirceg) representou a Federação na rodada em Brasília

A Fecomércio-GO, representada pelo presidente do Sindicato dos Representantes Comerciais do Estado de Goiás (Sirceg), Alexandre Mendes Lopes, e pelo diretor da Fecomex, Marcelo Gomes, promoveu uma rodada de negócios em parceria com a Embaixada da Argentina no início

do mês de setembro. O evento reuniu 40 empresas de Goiás e Brasília para dialogarem com 36 fornecedores argentinos que vieram de seu país para a ocasião. Além de estreitar essas relações comerciais, a colaboração entre a Federação e a Embaixada possibilitou a assinatura de acordos de cooperação com empresas goianas de logística internacional durante o encontro.

De acordo com o diretor da Fecomex, iniciativas como esta são fundamentais para sensibilizar os empresários goianos sobre as oportunidades existentes no Comércio Internacional. “Além disso, encontros como esse permitem um

incremento comercial maior entre Goiás e Argentina, aumentando a oferta de produtos e fortalecendo o comércio goiano”, explicou Marcelo Gomes. Para o presidente do Sirceg, as rodadas de negócios são grandes oportunidades para o fortalecimento das empresas goianas. “A reunião foi importante para a apresentação de organizações argentinas dos segmentos de vinhos, azeites, azeitonas, farinhas, massas, dentre outros, contribuindo também para reduzir a distância entre as indústrias e o consumidor final, facilitando o acesso a produtos importados com um custo justo”, pontuou Alexandre Lopes.

Comércio bilateral com Cazaquistão

Marcelo Baiocchi recebeu embaixador Bolat Nussupov para identificar e discutir oportunidades de negócios entre Goiás e o país asiático



Embaixador do Cazaquistão, Bolat Nussupov, e Marcelo Baiocchi se reúnem para discutir oportunidades comerciais

No dia 31 de outubro, a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Goiás (Fecomércio-GO) e a Embaixada do Cazaquistão iniciaram tratativas para ampliação do comércio bilateral. O presidente da entidade e vice-presidente da CNC, Marcelo Baiocchi, e o embaixador do Cazaquistão no Brasil, Bolat Nussupov, definiram a realização de uma rodada de negócios entre empresários goianos e do país asiático. Ficou definido que as equipes da federação e da embaixada vão se

reunir posteriormente para definir a data do evento e que as tratativas serão conduzidas pela Fecomex, unidade de comércio exterior da Fecomércio-GO. O diretor da Fecomex, Marcelo Gomes, e o diretor-regional do Sesc Senac, Leopoldo Veiga Jardim, também estiveram na reunião, acompanhando Marcelo Baiocchi.

No encontro, o embaixador do Cazaquistão afirmou ao presidente da Federação que o país tem “muito interesse” em ampliar a pauta comercial entre as duas econo-

mias, em qualidade e quantidade. Baiocchi afirmou que incluirá a Confederação Nacional do Comércio (CNC), presidida por José Roberto Tadros, nas conversações bilaterais. O Brasil é o maior parceiro comercial do Cazaquistão na América Latina e Caribe. Exofre, ferro-ligas, produtos metais ferrosos e urânio são os principais itens importados. As exportações brasileiras são principalmente de aeronaves, cana-de-açúcar, tabaco bruto, sucos de frutas, carne de porco e café.

SISTEMA

FECOMÉRCIO GO

Órgão informativo do Sistema Fecomércio/Sesc/Senac - Goiás
Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Goiás (Fecomércio-GO)- Av. 136, n. 1.084, Setor Marista Goiânia (GO)
CEP: 74180-040
Telefone: 62 3227-2400
www.fecomercio.org.br
imprensa@fecomercio.org.br
Facebook: fecomercio
Instagram: fecomercio

Impressão
Gráfica Amazonas e Editora Ltda.

Presidente: Marcelo Baiocchi Carneiro

Diretoria: Ademildo Pereira de Godoy, Adival Gomes de Moraes, Air Ganzaroli, André Luiz Ignácio de Almeida, Antônio Carlos da Costa, Divino Eterno dos Santos, Edgar Segato Neto, Eduardo Gomes dos Santos, Egidio Luiz Guizzetti Paiva, Elizângela Neves de Oliveira, Geraldo Dias Filho, Geraldo Vieira Rocha, Idelton Gomes da Silva Júnior, Ioav Blanche, Irma Alves Fernandes, Issa Hajjar, Ivan Hermano Filho, Josias Lima da Silva, João Batista Pereira da Silva, José Geraldo Correa Roque, Marcelino Vitor Lucena, Márcio Martins de Castro Andrade, Marco César Chaul, Marcos Vilela Fonseca, Marques Alves Pereira, Michael Alves e Almeida, Newton Emerson Pereira, Nilson Castro Marinho, Paulo Diniz, Renato Gonçalves Brandão, Ricardo Rodrigues Gonçalves, Sílvio Carlos Yassunaga Brito, Wellington Mendanha, Zenildo Dias do Vale

Conselho Fiscal
Wender Francisco de Souza,
Marusálio Alberto de Rezende,
Fábio Alves Ribeiro

Diretor Regional do Sesc e Senac em Goiás
Leopoldo Veiga Jardim

Chefe de Gabinete da Presidência
Ibraim de Almeida Coelho

Assessoria Jurídica
Rogério de Campos Borges
Nádia Tavares Cardoso de Moraes

Assessoria Legislativa
ANGELA LEMES

Secretária da Presidência
Susley Pereira de Jesus Lima
Gislayne Santiago Guimarães
Diretoria de Comunicação
Lúri Rincon Godinho

Gerente de Comunicação Sesc e Senac
Pedro Castro

Redação
Carlos Eduardo Reche
Dhieny Aréballo
Lorena Bastos
Humberta Carvalho
Patrícia Barcelos

Diagramação
Gustavo Turati

Fotos
Sílvio Simões

SecoviMed completa 12 anos

Serviço oferece Assistência-Médica-Ambulatorial e Odontológica aos integrantes das Categorias Patronais e Laborais das empresas representadas pelo SecoviGoiás

Na manhã de 22 de setembro, o Sindicato dos Condomínios e Imobiliárias do Estado de Goiás (SecoviGoiás) promoveu um café da manhã para celebrar o aniversário de 12 anos de uma das mais importantes conquistas do mercado imobiliário/condomínial goiano: o SecoviMed. O evento contou com a participação do presidente do Secovi-Goiás, Antônio Carlos da Costa, integrantes da diretoria do

SecoviGoiás, secretário municipal de Saúde de Goiânia, Durval Pedrosa, vereador Anselmo Pereira, representantes da Fecomércio-GO, presidida por Marcelo Baiocchi, e colaboradores do sindicato.

O SecoviMed é um serviço social de assistência à saúde e, em particular, Assistência-Médica-Ambulatorial e Odontológica aos integrantes das Categorias Patronais e Laborais das

empresas representadas pelo SecoviGoiás. Em mais de uma década de atuação ininterrupta e eficiente, a equipe SecoviMed já realizou 154.755 atendimentos nas áreas de Clínica Geral, Medicina do Trabalho, Odontologia, Ginecologia, Cardiologia e exames laboratoriais, além de campanhas preventivas nas mais variadas áreas, que já atenderam um total de 10890 pessoas.



Presidente do Secovi-Goiás, Antônio Carlos da Costa, recebe convidados para celebrar aniversário do Sicovimed pelo SecoviGoiás

Comenda Gercina Borges Teixeira

Homenagem foi realizada na Câmara Municipal de Goiânia com a presença de autoridades e presidentes de sindicatos



Presidente do SindPit-Dog, Ademildo Godoy, recebe homenagem na Câmara Municipal de Goiânia e cerimônia é prestigiada por presidentes de outros sindicatos

No dia 7 de outubro, o presidente do SindPit-Dog, Ademildo Godoy, foi homenageado na Câmara Municipal de Goiânia ao receber a Comenda Gercina Borges Teixeira em razão dos trabalhos desenvolvidos na promoção de assistência social na capital. A homenagem foi iniciativa do Vereador e Deputado Estadual eleito, Mauro Rubem, e contou com a presença da Deputada Federal, Adriana Accorsi, do presidente do Sindibeleza, Marcelino Vitor Lucena, do presidente do Sindiposto, Márcio Andrade, do presidente

do Sindióptica, José Geraldo, do presidente do Senalba, José de Oliveira, do diretor do SindPit-Dog, Josias Lima da Silva, e dos demais homenageados e autoridades. “Quero agradecer ao vereador Mauro Rubem por esse momento e ao meu amigo e companheiro Marcelo Baiocchi, presidente da Fecomércio-GO, que sempre apoiou todas as ações sociais. Foi um dia de muita emoção, lembrei das ações sociais que fizemos ao contribuir com a sociedade e ajudar a tantas pessoas”, declarou Ademildo em suas redes sociais.

Parceria com prefeitura de Pirenópolis

Iniciativa entre o município e Sindtur, Fecomércio-GO e Senac visa oferecer cursos nas áreas da Gastronomia e Hotelaria para aprimorar os serviços prestados na cidade

O Sindicato de Turismo do Estado de Goiás (Sindtur-GO), representado por seu presidente, Ricardo Rodrigues, que na ocasião também representou a Fecomércio-GO, Sesc e Senac, firmou parceria com a Prefeitura de Pirenópolis para o lançamento de cursos profissionalizantes com o intuito de apoiar os empresários locais e melhorar o serviço prestado aos turistas. A reunião aconteceu no dia 6 de outubro, no Centro de Artes de Pirenópolis, e contou com a pre-

sença do prefeito de Pirenópolis, Nivaldo Melo, do vice-presidente do Sindtur, Michael Alves, do assessor jurídico da Presidência da Fecomércio-GO, Dr. Rogério de Campos Borges, além das autoridades, profissionais da área e empresários locais.

Ao todo, serão ofertados 05 cursos de aperfeiçoamento do Senac Goiás e a prefeitura de Pirenópolis, por meio da Secretaria de Turismo, irá providenciar o espaço com a infraestrutura para realização dos cursos. “Es-

tivemos com o prefeito tratando de parcerias para levar cursos de qualificação e aperfeiçoamento da mão de obra, assim como, serviços sociais à população local. Também lançamos em conjunto com a secretaria de turismo do município, Sesc/Senac e Fecomércio, cursos profissionalizantes gratuitos na área da gastronomia e hotelaria. Isso é um pouco do trabalho e representatividade que temos levado aos municípios goianos através do Sindtur”, pontuou o presidente do Sindtur.



Presidente do Sindtur-GO, Ricardo Rodrigues, é recebido pelo prefeito de Pirenópolis para definição de parceria voltada para capacitação de mão-de-obra

Sindtur e Vigilância Sanitária de Aparecida de Goiânia

Encontro serviu para aproximar as duas instituições e debater possibilidades de parcerias

No dia 1º de setembro, o presidente e vice-presidente do Sindicato de Turismo do Estado de Goiás (Sindtur-GO), Ricardo Rodrigues Gonçalves e Michael Alves de Almeida, estiveram em reunião com Daniela Fabiana Ribeiro, superintendente de Vigilância em Saúde de Aparecida de Goiânia, para tratarem, em outros assuntos, da série de autuações que

o segmento moteleiro está sofrendo. A intenção é apurar se existe excesso fiscalizatório, promover a aproximação das duas instituições, estabelecer parcerias educativas e criar um padrão de qualidade. Alguns autos foram repassados para que possam ser analisados com o devido acompanhamento do Sindtur e, em breve, haverá o posicionamento da superintendência.

As deliberações, quando elaboradas, serão comunicadas aos associados. O encontro contou, ainda, com a participação de Débora Almeida Franco, apoio institucional da Vigilância Sanitária de Aparecida de Goiânia, e do Assessor Jurídico da Presidência da Fecomércio-GO, Rogério de Campos Borges, que está prestando auxílio nesse assunto.



Objetivo da reunião foi promover a aproximação das duas instituições e estabelecer parcerias educativas



A CARTEIRINHA AGORA É CREDENCIAL



A antiga carteirinha Sesc passou a ser a **Credencial Plena**, para trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes.

Tem também a **Credencial Atividades** para quem não está nesse grupo, mas adora os serviços do Sesc.

E se você se preocupa com seu bem-estar e da sua família, pense no Sesc, porque o Sesc pensa em você

www.sescgo.com.br



Projeto “Claque – Retomada Cultural” é lançado pelo Sesc em parceria com o governo de Goiás

Projeto nasceu em 2021 para apoiar o trabalho de artistas durante a pandemia e é voltado para profissionais de música, artes cênicas, artes visuais, audiovisual, literatura e áreas afins

O projeto é voltado para profissionais das áreas de música, artes cênicas, artes visuais, audiovisual, literatura e áreas afins. Além da capital goiana, neste ano, as apresentações acontecerão presencialmente nos municípios de Rio Verde, Luziânia, Jaraguá, Posse, São Miguel do Araguaia, Itumbiara e Cidade de Goiás. As inscrições foram abertas no dia 18 de outubro pelo site do Sesc, onde foram selecionadas mais de mil propostas culturais.

O governador de Goiás, Ronaldo Caiado, ressaltou que essa é mais uma parceria de sucesso entre o governo de Goiás

e o Sesc. “Nosso trabalho tem dado certo porque todos os eventos que nós fazemos, pagamos e realizamos tudo dentro da programação. Eu fiz questão de estar aqui para reforçar o nosso compromisso com a cultura, já que a nossa parceria com o Sesc tem dado muitos resultados para o nosso Estado”, destacou.

Segundo o presidente do Sistema Fecomércio, Marcelo Baiocchi, o projeto nasceu em 2021 como uma proposta para apoiar o trabalho dos artistas durante a pandemia. “A primeira edição foi um sucesso e agora estamos com a segunda, que

contempla vários municípios goianos. Estamos muito felizes com a proporção que o Claque está tomando para valorização da nossa cultura e dos nossos artistas”, ressaltou.

Para o diretor regional do Sesc e Senac, Leopoldo Veiga Jardim, o projeto vem contribuir com o trabalho artístico no cenário pós-pandêmico. “É uma satisfação imensa para o Sesc agregar na vida dos artistas goianos com mais um projeto de grande relevância social e, que agora, conta com o governo de Goiás para reunir esforços e promover a retomada cultural pós-pandemia”, destacou.



No evento, estiveram presentes autoridades do Estado, além do presidente da Fecomércio Goiás, Marcelo Baiocchi, e o diretor regional do Sesc e Senac Goiás, Leopoldo Veiga Jardim

Sesc Anápolis realiza Mostra Sesc de Música, Sons e Sabores do Cerrado

Evento contou com shows, oficinas, espetáculos teatrais e teve, como novidade, o experimento Chamada Musical

O evento contou com shows, oficinas e espetáculos teatrais e o encerramento foi realizado com o show da banda Falamansa que apresentou vários sucessos da carreira. Tendo como exceção a apresentação final, com ingressos a partir de 10 reais, toda a programação foi gratuita. Uma das novidades da edição da Mostra foi o experimento Chamada Musical, em que o público assistiu às apresentações de forma individual (ligação por chamada de vídeo), mediante agendamento prévio. Assim, o formato explorou as plataformas digitais e proporcionou uma vivência sensorial, onde o artista pôde realizar uma apresentação exclusiva, com um repertório especial.

Para o diretor regional do Sesc e Senac, Leopoldo Veiga Jardim, o intuito da mostra é valorizar a música local e garantir cultura para a população. “Com eventos como esse, nós contribuimos para a melhoria da qualidade de vida do trabalhador do comércio e também do público em geral”, destacou.

Foram mais de 15 bandas, entre elas bandas regionais e o encerramento contou com a banda Falamansa. O vocalista Tato explica que o Sesc já faz parte da história do grupo. “Cantar no Sesc tem um significado muito grande para o artista porque, além de poder levar essa musicalidade para várias pessoas, você entende que está sendo inserido dentro da cultura nacional.

O Sesc tem esse poder de incluir num contexto muito rico e o nosso coração fica cheio de alegria com isso”, destacou.

A estudante Geovana Reis afirma que a Mostra é muito importante para ela. “Sempre quando eu sei que está acontecendo esse evento musical aqui no Sesc, eu quero participar e interagir com as pessoas”, frisou. Segundo o professor, Elon Ferreira, participante da Mostra, o Sesc é uma instituição que deveria estar presente em mais lugares. “Isso é maravilhoso. Não encontramos a cultura acessível assim em pequenas cidades. É um momento de relaxar com alegria e animação, trazendo a leveza de volta pra cabeça”, ressaltou.



Entre os dias 17 e 24 de setembro, a cidade recebeu vários shows, oficinas e espetáculos teatrais, promovendo o acesso à cultura aos anapolinos

2º Encontro Saber Viver reuniu mais de 400 idosos no Hotel Sesc Caldas Novas

Senac Goiás também esteve presente no evento, oferecendo atendimentos de beleza e massagem, por meio dos alunos dos cursos de Barbeiro, Aperfeiçoamento de Corte de Cabelo e Escova e Massagem Relaxante



Foram 3 dias de atividades para mais de 400 idosos das unidades do Sesc Façalville, Centro, Anápolis, Jataí e Itumbiara

Com o objetivo de proporcionar a autonomia e integração, o 2º Encontro Saber Viver contou com a presença de todas as assistentes sociais do Sesc Goiás, assim como recreadores, professores de educação física e profissionais da saúde. O Senac Goiás também esteve presente no evento, oferecendo atendimentos de beleza e massagem, por meio dos alunos dos cursos de Barbeiro, Aperfeiçoamento de Corte de Cabelo e Escova, e Massagem Relaxante. A programação do 2º Encontro Saber Viver contou com palestra, ação cultural, atividade física, momento relaxante, city tour, baile e show com a cantora Fafá de Belém.

O presidente do Sistema Fecomércio Goiás, Marcelo Baiocchi, esteve presente na primeira noite do evento e parabenizou todos os colaboradores responsáveis pela realização da atividade. “Esse é um dos trabalhos mais bonitos e gratos para nós do Sesc. Tem muito amor envolvido, muita dedicação e horas de oração também. É uma atividade muito prazerosa para nós poder conviver com esses jovens senhores”, afirmou Marcelo Baiocchi.

O diretor regional do Sesc e Senac Goiás, Leopoldo Veiga Jardim, também participou do encontro. Para ele, o grupo Vida Plena representa sabedoria e diversão. “Durante esses três dias os nossos idosos puderam

compartilhar aquilo que eles têm de melhor, a vida. Foram dias de muita entrega, vivência e alegria”, enfatizou.

De acordo com a gerente de Programas Sociais do Sesc e Senac Goiás, Sonay Macedo, o trabalho do Vida Plena acontece desde 2005 no Sesc Goiás. “É uma atividade linda que a gente ama estar junto, presente e trabalhando. A alegria deles nos motiva a trabalhar com mais alegria, mais amor, porque para nós é muito importante ver eles se sentindo bem”, pontuou.

Sabemos que isso faz a diferença na vida de muita gente, possibilitando um crescimento saudável, o desenvolvimento de diversas habilidades, a socialização e muito mais”, afirma o diretor do Sesc, Leopoldo Veiga Jardim.



Entre os dias 12 a 24 de outubro, Goiânia foi tomada por teatro, circo, dança e muita música

9º Aldeia Sesc de Artes promoveu cultura acessível e intercâmbio de artistas

Espaços como Sesc Centro, Centro Cultural Oscar Niemeyer, Teatro Goiânia, Parque Estadual Leolídio di Ramos Caiado, Escola de Músicas e Artes Cênicas da UFG e Teatro Basileu França se tornaram palco para a Aldeia Sesc de Artes

O público celebrou o evento que democratiza a arte para todos. A Aldeia recebeu artistas locais e nacionais que preencheram a programação com mais de 70 atrações e cerca de 20 mil pessoas prestigiaram as apresentações. Nomes nacionais como a atriz Maitê Proença, a cantora Wanderléa, o cantor Alexandre Pires e regionais como Circo Laheto, Cia de Dança Quasar e Cia de Dança Giro 8 fizeram apresentações na Aldeia Sesc de Artes.

O Sesc Centro, o Centro Cultural Oscar Niemeyer, o Teatro Goiânia, o Parque Estadual Leolídio di Ramos Caiado, a Escola de Música e Artes Cênicas da Universidade Federal de Goiás, O teatro Basileu França, e até mesmo as ruas do centro de Goiânia se tornaram palcos da Aldeia Sesc de Artes. O evento foi aberto no 12 de outubro, Dia das Crianças, com programação exclusiva para o público infantil e encerrado no dia 24 de outubro, aniversário de 89 anos de Goiânia, com show do cantor

Alexandre Pires, que agitou o Palácio da Música, no Oscar Niemeyer com o show “O Baile do Nêgo Véio 2”.

Com muita alegria e animação, Alexandre Pires trouxe em seu repertório várias canções que marcaram sua carreira, e levou o público em uma viagem nostálgica ao interpretar clássicos dos anos 90, como Cilada, Mineirinho e Rindo à toa. Quem esteve presente pôde cantar e dançar ao som de vários sucessos do pagode, axé, forró, pop e samba.

Alexandre disse que é uma honra estar em Goiânia participando do evento. E acrescentou que o Baile do Nêgo Véio é uma verdadeira celebração dos anos 90. “A ideia é trazer alegria e fazer com que o povo participe do show. É uma forma de retribuir o carinho que o público tem pela música popular brasileira”, finalizou.

Em uma das apresentações na escadaria Fayad, no Teatro Goiânia, o arquiteto Marlon Jaime disse que a iniciativa do Sesc é de fundamental

importância. “A gente precisa alimentar essa cena cultural em Goiânia, porque somos carentes disso. Inclusive estava indo pra casa quando vi o show e não hesitei em parar porque principalmente no meu caso como arquiteto, a arte é algo que me alimenta muito de uma forma geral”, ressaltou. A secretária Monielle Ferreira aprovou o evento, “Achei muito interessante, é uma iniciativa que precisa continuar, principalmente por ter várias atrações ao ar livre. Gostei muito”, destacou.



Show com Alexandre Pires marcou o encerramento da agenda do Aldeia Sesc de Artes 2022

Senac é a marca mais lembrada em cursos profissionalizantes em Goiás

Em 2022, o Senac Goiás recebeu pela segunda vez o prêmio Pop List, que teve como tema “Marcas Memoráveis Nunca Saem de Cartaz” em sua 30ª edição



Presidente do SindTur-GO, Ricardo Rodrigues Gonçalves, e a presidente do Sindimaco-GO, Irma Alves Fernandes, representaram a Fecomércio na cerimônia de premiação

O prêmio é uma realização do Jornal O Popular que por meio de uma pesquisa lista as marcas mais lembradas no Estado de Goiás em diferentes segmentos de mercado. O Senac recebeu a premiação na categoria curso profissionalizante. A cerimônia de premiação aconteceu no dia 26 de outubro na sede do Grupo Jaime Câmara, em Goiânia.

Para o diretor regional do Sesc e Senac, Leopoldo Veiga Jardim, a educação é sem dúvidas, o melhor caminho a ser trilhado. “Com a educação, podemos construir sonhos, alcançar a carreira desejada e para isso o Senac está lado a lado da comunidade goiana, contribuindo com o ensino de qualidade e de excelência que tem formado profissionais desde 1946. Somos uma marca com tradição, mas sempre bus-

camos a inovação para acompanhar e oferecer aos nossos alunos o que há de melhor e mais atual em todas as áreas em que atuamos”, ressaltou.

Segundo o presidente do Sistema Fecomércio, Sesc e Senac, Marcelo Baiocchi, a maior satisfação para a instituição é saber que diversos alunos puderam construir suas histórias no Senac e que eles se lembraram de nós em sua trajetória. “Com uma visão progressiva, humana e inovadora, o Senac Goiás há 75 anos transforma vidas, portanto estamos gratos pelo reconhecimento”, reitera.

Conforme o presidente, o papel do Senac possui enorme representatividade na vida das pessoas. “Nossa missão de valorização profissional ao educar para o trabalho é inspirar pessoas a serem donas da sua

própria trajetória, livres para escolher a carreira que desejam. Saber que estamos cumprindo o propósito de formar pessoas aptas para trabalhar e construir a sociedade nos enche de orgulho. Que venham outras grandes conquistas para todos nós”, completa Marcelo.

O presidente da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), José Roberto Tadros, expressou o orgulho pelo trabalho realizado no Senac Goiás. “Tenho enorme admiração pelas instituições regionais que fazem parte da CNC por serem referência no que fazem. Parabéns ao Senac Goiás por mais uma vez receber um importante prêmio, que demonstra o tamanho da excelência que possui na educação profissional dos goianos”, enfatizou.



Em sua primeira edição, Amarê Fashion – Semana da Moda Goiana, trouxe grande visibilidade para a moda goiana, além de gerar negócios significativos aos participantes

Semana da Moda Goiana atingiu meta de público com mais de 12 mil pessoas

Cerca de 12 mil pessoas passaram pelo evento, que também recebeu representantes de países como Austrália, Itália e Estados Unidos, além de 11 estados brasileiros e Distrito Federal

O evento foi promovido pelo Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae Goiás), Sistema Federação do Comércio do Estado de Goiás (Fecomércio GO), Serviço Nacional de Aprendizagem (Senac Goiás), Serviço Social do Comércio (Sesc Goiás) e Governo de Goiás, por meio da Goiás Turismo. A Rodada de Negócios do evento estimou movimentação de cerca de R\$ 29,3 milhões, gerou 454 oportunidades de novos negócios e contou com a presença de 85 empresas participantes. Cerca de 12 mil pessoas passaram pelo evento, que também recebeu representantes de países como Austrália, Itália e Estados Unidos, e de 11 estados brasileiros e Distrito Federal.

A Semana da Moda Goiana – Amarê Fashion trouxe para a abertura do evento, no dia 31 de agosto, a comunicadora e empreendedora, Camila Coutinho, que participou do Fashion Talk com o tema “A influência da cultura de moda no fortalecimento do mercado”. Em sua fala, a jovem pernambucana enfatizou a importância de valorizar a cultura regional para potencializar o mercado da moda. De acordo com ela, o segredo para o mercado da moda é trazer a originalidade do regional, mas sem perder a compreensão do global. “Nós temos o hábito de valorizar aquilo que vem de fora, e acabamos esquecendo que o nosso país é extremamente rico. Abraçar a cultura regional é o que te dá repertório para trabalhar”, ressaltou a comunicadora.

CORA RESTAURANTE ESCOLA

No segundo dia da Amarê Fashion, 1º de setembro, o Cora Restaurante Escola preparou um café da manhã especial para os visitantes da feira que participaram do tour que apresentou o Roteiro Turístico Goiânia: Capital da Moda. A refeição contou com a assinatura da chef e coordenadora de gastronomia do Senac Goiás, Juliana Barroso. Participaram gestores da Moda do Senac, Sebrae, formadores de opinião, representantes do trade turístico de Goiânia e da governança da moda goiana, imprensa nacional e regional. Segundo o coordenador de turismo social do Sesc Goiás, Juliano Barcelos, este momento foi importantíssimo para levar a visibilidade da moda goiana para outros estados e para o mundo, unindo gastronomia e turismo.

Barcelos, este momento foi importantíssimo para levar a visibilidade da moda goiana para outros estados e para o mundo, unindo gastronomia e turismo.

SENAC ORGANIZOU DESFILES

O Senac Goiás promoveu os desfiles das treze marcas participantes e os três exclusivos com marcas do Mega Moda Park, shopping de moda atacadista localizado no polo de moda da Região da 44, em Goiânia. Alunos e ex-alunos do Senac Goiás também participaram da produção das modelos com

maquiagem e penteado juntamente com maquiadores e cabeleireiros profissionais. A execução dos desfiles chamou atenção pela alta qualidade das coleções e profissionalismo de todo o evento, fazendo com que a sala de desfile ficasse lotada todos os dias de evento.

AMARÊ FASHION FOI ENCERRADA COM SHOW DO CANTOR SEU JORGE

O fechamento da Semana da Moda Goiana foi celebrado com o show do cantor Seu Jorge no Palácio da Música, no Centro Cultural Oscar Niemeyer, no dia

03 de setembro. O intérprete dos sucessos “Amiga da minha mulher”, “Burguesinha” e “Felicidade”, um dos artistas mais respeitados da Música Popular Brasileira no mundo, foi recebido por cerca de três mil pessoas, que lotaram e cantaram seus sucessos. Os ingressos foram esgotados em apenas 48 horas, resultando em uma arrecadação de quase sete toneladas de alimentos não perecíveis. O show também marcou o início das comemorações do aniversário de 76 anos do Sesc.



Presidente da Fecomércio-GO, Marcelo Baiocchi participou da solenidade de abertura do evento

Senac e Sesc participam da SuperAgos com palestras e oficinas

Projeto Mesa Brasil realizou, durante o evento, oficinas de aproveitamento integral dos alimentos e o Senac ofereceu três palestras com foco em gestão

Durante o evento, o projeto Mesa Brasil realizou as oficinas de aproveitamento integral dos alimentos com receita de sanduíche natural com maionese de abacate, patê de talos, pão sírio com tabule e refrigerante saudável.

A gerente do Mesa Brasil, Naiara Cintra, falou sobre a

importância de apresentar o trabalho do Sesc para o segmento de supermercadistas e orientar os visitantes sobre como serem doadores do Mesa Brasil. “Temos apresentando o trabalho em conjunto, além de estarmos fazendo a Credencial Sesc, divulgamos os cursos do Senac, e falamos do

trabalho do Sesc para todos os expositores. Além disso, realizamos a oficina de aproveitamento integral dos alimentos como forma de ensinar a evitar o desperdício, já que essa é uma das vertentes do Mesa de combate à fome e ao desperdício de alimentos”, ressaltou.



Por meio de palestras e interações, Senac levou conhecimento ao público composto por gestores do segmento

O coordenador de gestão do Senac Goiás, Ricardo Martins, explicou a participação do Senac no evento. “Oferecemos três palestras voltadas para gestão, já que o segmento supermercadista é um alvo muito relevante e estamos aqui para trazer as opções de cursos que nós temos. O nosso objetivo é despertar no empresário o interesse de entender esse cenário pós-pandemia e os atrativos que ele tem para novos negócios”, destacou. Durante a feira, foram ministradas palestras

sobre gestão de crise financeira para o varejo, inteligência emocional no cenário pós-pandemia e tendências para o varejo.

O estande do Senac e Sesc contou ainda com a visita de representantes da embaixada da Argentina no Brasil que estiveram presentes no evento para estreitar relações com a unidade de comércio exterior da Fecomércio Goiás, Fecomex. O diretor da instituição, Marcelo Gomes, pontuou a relevância da visita. “Nós temos

desenvolvido uma relação com a embaixada de longa data na pessoa do presidente Marcelo Baiocchi e da Câmara de Comércio Goiás na Argentina, desde o estabelecimento da Fecomex”, explicou Segundo ele, “o objetivo principal dessa recepção é justamente apresentar o evento para a equipe da embaixada para trazermos no próximo ano um pavilhão de empresas Argentinas, para que a gente possa ainda mais estreitar esses laços históricos entre Brasil, Goiás e Argentina”, explanou Marcelo.



Mais de 200 mulheres participaram do curso profissionalizante ofertado pelo Senac

Senac finaliza primeira edição do projeto Linha, Agulha e Vida

Curso é voltado para mulheres em situação de vulnerabilidade social e tem o objetivo de promover capacitação e recuperação da confiança, autoestima e incentivar que elas se apoiem mutuamente

O Senac Goiás, em parceria com a prefeitura de Goiânia, capacitou 200 mulheres por meio do curso profissionalizante de corte e costura, que proporcionou a elas técnicas em modelagem, costura, marketing em vendas e estratégias para redes sociais. Foram capacitadas 10 turmas de 20 mulheres, durante aproximadamente 10 meses e com carga horária de 240 horas. A expectativa do Senac é realizar uma edição do projeto por ano.

O curso é voltado para mulheres em vulnerabilidade social e o objetivo é promover

a capacitação e recuperação da confiança, autoestima e incentivar que elas apoiem umas às outras. Na oportunidade, elas apresentaram seus projetos de final de curso e colocaram suas ideias e sonhos em prática.

De acordo com a supervisora pedagógica do Senac, Cássia Campos, o projeto foi desafiador e muito gratificante, pois garantiu a qualificação de costureiras para 200 mulheres. “O projeto teve início no dia 21 de janeiro e hoje entregar essas mulheres para o mercado de trabalho, inteiramente capacitadas é muito gratificante para nós”, destacou.

Conforme a instrutora de Moda do Senac Goiás, Lorena Cantanhede, o projeto Linha, Agulha e Vida foi um presente para ela enquanto instrutora. “Iniciei o projeto com o módulo de empreendedorismo, em seguida vitrinismo para a moda e depois de quase 10 meses, finalizo com o módulo de mídias digitais e marketing. Eu encontrei essas turmas aprendendo a costurar, a modelar cientes do que elas estavam fazendo. O desafio deste projeto foi criar uma marca fictícia e expor nas redes sociais e eu estou muito feliz com o resultado”, expressou.



Encontro de encerramento da primeira edição do Projeto foi realizado na Secretaria Municipal da Mulher

Para a aluna do curso, Luciene Alves, o projeto foi importante porque ela tem interesse em empreender. “Eu fiquei desempregada por quase dois anos e o projeto foi um incentivo muito grande para mim para que eu aprendesse a costurar e a modelar. Aprendemos a divulgar o nosso produto, a falar com o cliente, a fazer as publicações, como colocar um QR code no instagram e isso foi muito bom”, ressaltou.

A aluna, Djane Amorim Costa, explica que o projeto foi essencial para que todas as mulheres pudessem ver que elas têm valores e que podem aprender independente da idade. “Para mim, foi de grande importância porque também fiz o curso de consultoria de imagem e estou fazendo network com as outras meninas, aprendendo e também ensinando o que aprendi no Senac, que é uma instituição que me trouxe valores”, afirmou.

Segundo a participante do curso, Cleide Barreto, elas adquiriram grandes conhecimentos. “Eu não entendia o que era empreendedorismo, não sabia o que era molde, costura e marketing. E hoje nós tivemos um desafio de fazer um projeto fora da caixa, porque estávamos fazendo molde para roupas, e o nosso projeto era a moda pet, onde a minha primeira inspiração foi a Melzinha, minha cadela para quem eu fiz um vestido”, explicou.



Em parceria com a prefeitura de Goiânia, cursos ensinaram sobre costura, venda e tecnologia

SINDILOJAS-GO – Sindicato do Comércio Varejista no Estado de Goiás
 Presidente: CRISTIANO GODINHO FERNANDES CAIXETA
 Rua 90, nº 320, Qd. F-44, Lt.38/28 – Setor Sul, CEP: 74.093-020 – Goiânia – GO
 Fone: (62) 3089.3401 / 3541.3054 / 98145-5240
 E-mail: presidencia@sindilojas-go.com.br
 Site: www.sindilojas-go.com.br

SINDTUR-GO – Sindicato de Turismo e Hospitalidade no Estado de Goiás
 Presidente: RICARDO RODRIGUES GONÇALVES
 Av. 136, nº 1084 – Setor Marista, CEP: 74.180-040 – Goiânia – GO
 Fone: (62) 3227-2413 / 99614-7264
 E-mail: sindturismo@yahoo.com.br

SINDIMACO-GO – Sindicato do Comércio de Materiais de Construção do Estado de Goiás
 Presidente: IRMA ALVES FERNANDES
 Av. Anhanguera, nº 5674, Ed. Palácio do Comércio, Sala 1605 – Centro, CEP: 74.039-900 – Goiânia – GO
 Fone: (62) 3218-4255 / 98441-3333
 E-mail: sindimacogo@gmail.com.br

SINAT-GO – Sindicato do Comércio Atacadista do Estado de Goiás
 Presidente: PAULO DINIZ
 Rua 31, nº 66 – Jd. Goiás, CEP: 74.805-340 – Goiânia – GO
 Fone: (62) 3281-2033 / 99994-3604
 E-mail: contato@sinat.com.br
 Site: www.sinat.com.br

SINDIAÇOUGUE-GO – Sindicato do Comércio Varejista de Carnes Frescas no Estado de Goiás
 Presidente: SILVIO CARLOS YASSUNAGA BRITO
 Av. 136, nº 1084 – Setor Marista, CEP: 74.180-040 – Goiânia – GO
 Fone: (62) 3541-5197 / 99186-0899
 E-mail: scyb@alvoradacarnes.com.br

SIRCEG-GO – Sindicato dos Representantes Comerciais e das Empresas de Representação Comercial no Estado de Goiás
 Presidente: ALEXANDRE MENDES LOPES
 Av. 136, nº 1084 – Setor Marista, CEP: 74.180-040 – Goiânia – GO
 Fone: (62) 98204-0348
 E-mail: alexandremendes@msn.com
 Site: www.sirceg.org.br

SINDIFEIRANTES-GO – Sindicato do Comércio Varejista de Feirantes e de Vendedores Ambulantes no Estado de Goiás
 Presidente: WELLINGTON MENDANHA
 Av. Anhanguera, nº 5674, Sala 203 – Centro, CEP: 74.039-900 – Goiânia – GO
 Fone: (62) 3225-0764 / 98447-9783
 E-mail: sindifeirante@hotmail.com

SINCOVAGA-GO – Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios no Estado de Goiás
 Presidente: JESUS PEREIRA FERNANDES
 Rua 4, nº 515, Ed. Parthenon Center, Salas 1501/1506 – Centro, CEP: 74.020-045 – Goiânia – GO
 Fone: (62) 3942-0453 / 99998-7751
 E-mail: sincovaga@hotmail.com

SINCOFARMA-GO – Sindicato do Comércio Varejista de Produtos Farmacêuticos do Estado de Goiás
 Presidente: JOÃO AGUIAR NETO
 Rua 05 esq. c/ Ruas 06 e 08, Qd. C-4, Sala 1311, 13º andar, Ed. The Prime Tamandaré Office – Setor Oeste, CEP: 74.115-060 – Goiânia – GO
 Fone: (62) 3229-2610 / 99225.6254
 E-mail: sincofarma-go@sincofarma-go.com.br
 Site: www.sincofarma-go.com.br

SINCOPECAS-GO – Sindicato do Comércio Varejista de Veículos e de Peças e Acessórios para Veículos no Estado de Goiás
 Presidente: MAURÍCIO RIBEIRO DE PAIVA
 Av. Mato Grosso, nº 765 – Campinas, CEP: 74.513-040 – Goiânia – GO
 Fone: (62) 3233-9319 / 99286-8383
 E-mail: go.sincopecas@gmail.com
 Site: www.sincopecas-go.com.br

SINCOESGO – SINDICATO DOS COMISSÁRIOS E CONSIGNATÁRIOS DO ESTADO DE GOIÁS
 Presidente: ELIZ NGLA NEVES DE OLIVEIRA
 Av. Anhanguera, nº 5674, Sala 201 – Centro, CEP: 74.043-010 – Goiânia – GO
 Fone: (62) 3225-3503 / 98481-7991
 E-mail: sindicato.goiás79@ig.com.br

SEAC-GO – Sindicato das Empresas de Asseio, Conservação, Limpeza Urbana e Terceirização de Mão-de-Obra do Estado de Goiás
 Presidente: PAULO GONÇALVES DA SILVA
 Rua dos Bombeiros, Qd. 248, Lt. 12/14/15 – Parque Amazônia, CEP: 74.835-210 – Goiânia – GO
 Fone: (62) 3089-1212 / 99908-2889
 E-mail: seacgoias@uol.com.br
 Site: www.seacgoias.com.br

SAGG – Sindicato dos Armazéns Gerais do Estado de Goiás
 Presidente: PEDRO ADALBERTO TASINAFI
 Rua 16 c/ Av. Pres. Vargas, Qd. 38, Lt. 01, nº 2342, Sala “C” – Jd. Goiás, CEP: 75.903-290 – Rio Verde – GO
 Fone: (64) 3612-1124 / (64) 99988-5000
 E-mail: saggoias@uol.com.br

SECOVI-GO – Sindicato das Empresas de Compra, Venda, Locação e Administração de Imóveis e dos Condomínios Horizontais, Verticais e de Edifícios Residenciais e Comerciais no Estado de Goiás
 Presidente: ANTÔNIO CARLOS COSTA
 Av. Fued José Sebba esq. c/ Rua 32, Qd. A-22, Lt. 22/24 – Jd. Goiás, CEP: 74.805-100 – Goiânia – GO
 Fone: (62) 3239-0824 / 99971-4112
 E-mail: presidencia@secovigo.com.br
 Site: www.portalsecovi.com.br

SINDINFORMÁTICA-GO – Sindicato das Empresas de Informática, Telecomunicações e Similares do Estado de Goiás
 Presidente: MARCO CÉSAR CHAUL
 Av. 136, nº 1084 – Setor Marista, CEP: 74.180-040 – Goiânia – GO
 Fone: (62) 3942-9499 / 99105-3334
 E-mail: presidencia@sindinformatica.com.br
 Site: www.sindinformatica.com.br

SINDPIT-DOG-GO – Sindicato dos Proprietários de Pit-Dogs de Goiânia
 Presidente: ADEMILDO PEREIRA DE GODOY
 Rua 134, nº 155, Sala 12, Galeria Center Sul – Setor Oeste, CEP: 74.120-170 – Goiânia – GO
 Fone: (62) 3093-3050 / 99696-9182
 E-mail: sindpitdog@yahoo.com.br

SICAT-GO – Sindicato do Comércio Atacadista de Anápolis
 Presidente: ISSA HAJJAR
 Av. Paraguai, Qd. 08, Lt. 14 – Setor Bougainville, CEP: 75.075-620 – Anápolis – GO
 Fone: (62) 3324-5642 / 99974.8620
 E-mail: sicat@bol.com.br

SINCOVAN-GO – SINDICATO DO COMÉRCIO VAREJISTA DE ANÁPOLIS
 Presidente: AIR GANZAROLLI
 Rua Engenheiro Portela, nº 222, Ed. Cylênio de Araújo, Sala 101 – Centro, CEP: 75.024-100 – Anápolis – GO
 Fone: (62) 3311-4484 / 99974-5500
 E-mail: sind_sincovan@hotmail.com

SINDTUR ANÁPOLIS – Sindicato de Turismo e Hospitalidade de Anápolis
 Presidente: ANDRÉ LUIZ IGNÁCIO DE ALMEIDA
 Rua Engenheiro Portela nº 222, Ed. Cylênio de Araújo, Sala 101 – Centro, CEP: 75.024-100 – Anápolis – GO
 Fone: (62) 3324-5870 / 98111-8189
 E-mail: sindtur.anapolis@gmail.com e andre@aladvocacia.com.br

SINDEGO – Sindicato dos Despachantes Autônomos e Similares do Estado de Goiás
 Presidente: DIVINO ETERNO DOS SANTOS
 Av. Altamiro de Moura Pacheco, nº 115 – Cidade Jardim, CEP: 74.423-020 – Goiânia – GO
 Fone: (62) 3237-8100 / 98484-6226
 E-mail: sindego@gmail.com / divino@sindego.org.br
 Site: www.sindego.org.br

SINDICATO DO COMÉRCIO VAREJISTA DE RIO VERDE
 Presidente: JOÃO BATISTA PEREIRA DA SILVA
 Rua Orozimbo Veloso de Godoy, nº 856, Qd 20, Lt 03/04 – Jardim América, 75.902-500 – Rio Verde – GO
 Fone: (64) 3621-0884 / (64) 99955-4959
 E-mail: sindrioverde@hotmail.com

SINCOGARV-GO – Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios de Rio Verde
 Presidente: ADIVAL GOMES DE MORAES
 Rua Orozimbo Veloso de Godoy, nº 856, Qd 20, Lt 03/04 – Jardim América, CEP: 75.902-500 – Rio Verde – GO
 Fone: (64) 3623-9858 / (64) 99206-4001
 E-mail: sindialimenticios@hotmail.com

SINDIÓPTICA-GO – Sindicato do Comércio Varejista de Material Óptico, Joias, Relógios, Cine-Foto e Bijuterias de Goiás
 Presidente: JOSÉ GERALDO CORREA ROQUE
 Av. Anhanguera, nº 5674, Ed. Palácio do Comércio, Sala 310 – Centro, CEP: 74.043-010 – Goiânia – GO
 Fone: (62) 3213-6682 / 98112.4224
 E-mail: secretariageral@sindioptica-go.com.br
 Site: www.sindioptica-go.com.br

SINDILOJAS CATALÃO-GO – Sindicato do Comércio Varejista de Catalão
 Presidente: GERALDO VIEIRA ROCHA
 Av. Raulina Fonseca Paschoal, nº 2777 – Bairro Santa Helena II (SINDIVAREJISTA DE CATALÃO) 75.704-440 – Catalão-GO
 Fone: (64) 3411-4446 / 99676-3836 / 8167-4111
 E-mail: sindilojascatalao@gmail.com

SINDIVAREJISTA DE JATAÍ – Sindicato do Comércio Varejista de Jataí
 Presidente: MARQUES ALVES PEREIRA
 Av. Goiás, nº 1304 – Centro, CEP: 75.800-012 – Jataí – GO
 Fone: (64) 3636-6027 / (64) 99958.9516
 E-mail: marques_pereira@hotmail.com

SINDILOJAS ITUMBIAARA – Sindicato do Comércio Varejista de Itumbiara
 Presidente: EGÍDIO LUIZ GUIZZETTI PAIVA
 Rua Alecrim, nº 110 – Bairro Novo Horizonte, CEP: 75.533-260 – Itumbiara – GO
 Fone: (64) 3404-7463 / (64) 99206-0007
 Email: sincovigoias@yahoo.com.br

SINFAC-GO/TO – Sindicato das Sociedades de Fomento Mercantil Factoring dos Estados de Goiás e Tocantins
 Presidente: NILSON CASTRO MARINHO
 Av. Goiás, nº 623/625, Ed. Couto Magalhães, Sala 1801 – Centro, CEP: 74.015-906 – Goiânia – GO
 Fone: (62) 3229-2161 / 98424-9972
 Email: sinfacgoiastocantins@gmail.com / nilson@kffomento.com.br

SINDIBELEZA-GO – Sindicato dos Proprietários de Barbearias, Institutos de Beleza e Afins do Estado de Goiás
 Presidente: MARCELINO VITOR LUCENA
 Av. 136, nº 1084 – Setor Marista, CEP: 74.180-040 – Goiânia – GO
 Fone: (62) 3227-2502 / 99139-8019
 Email: sindibelozago@hotmail.com
 Site: www.sindibelozago.com.br

SINERGÁS-GO – Sindicato das Empresas Revendedoras de Gás da Região Centro-Oeste
 Presidente: ZENILDO DIAS DO VALE
 Av. 136, nº 1084 – Setor Marista, CEP: 74.180-040 – Goiânia – GO
 Fone: (62) 3227.2446 / 3941-6531 / 98166-1126
 Email: sinergas.gas@gmail.com
 Site: www.sinergas.org.br

SIESE-GO – Sindicato das Empresas de Sistemas Eletrônicos de Segurança do Estado de Goiás
 Presidente: SÉRGIO MONTEIRO DE OLIVEIRA
 Av. 136, nº 1084 – Setor Marista, CEP: 74.180-040 – Goiânia – GO
 Fone: (62) 3089-1212 / 99132-1510
 E-mail: siesegoias@uol.com.br

SINDIPOSTO – Sindicato do Comércio Varejista de Derivados de Petróleo no Estado de Goiás
 Presidente: MÁRCIO MARTINS DE CASTRO ANDRADE
 12ª Avenida, nº 302 – Setor Leste Universitário, CEP: 74.643-030 – Goiânia – GO
 Fone: (62) 3218.1100 / 98256.2444
 E-mail: sindiposto@sindiposto.com.br

SINDIBARES GOIÂNIA – Sindicato dos Bares e Restaurantes do Município de Goiânia
 Presidente: NEWTON EMERSON PEREIRA
 Rua 14, esq. c/ Rua 14-A, Sala 311, Ed. Flamboyant Park Business – Jd. Goiás, CEP: 74.810-180 – Goiânia – GO
 Fone: (62) 3942-4620 / 99971.4312
 E-mail: secretaria.sindibaresgoiania@gmail.com / pereira.caterete@gmail.com

SINDIMÓVEIS-GO – Sindicato dos Corretores de Imóveis no Estado de Goiás
 Presidente: GERALDO DIAS FILHO
 Av. Anhanguera, nº 5674, Ed. Palácio do Comércio, Salas 501/510 – Centro, CEP: 74.043-010 – Goiânia – GO
 Fone: (62) 3942-6530 / 99235-9005
 Email: sindimoveisgoias@gmail.com

ESCOLA DE IDIOMAS SESC SENAC

VOCE NO CONTROLE

Aprender
um novo idioma
é expandir
o seu mundo.



MATRICULE-SE EM:

GO.SENAC.BR

ESCOLA
de IDIOMAS
MAIS QUE FLUENTE, INFLUENTE

Senac Fecomércio
Sesc



**FACULDADE
SENAC GOIÁS**

VESTI 20 **BULAR 23-1**

CURSOS

- GESTÃO COMERCIAL COM ÊNFASE EM MARKETING DIGITAL
- ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS
- ESTÉTICA E COSMÉTICA
- DESIGN GRÁFICO
- LOGÍSTICA

INSCRIÇÕES ABERTAS
VESTIBULAR AGENDADO

go.senac.br/vestibular

Senac Fecomércio
Sesc