

SISTEMA

Publicação do Sistema Fecomércio Goiás/Sesc/Senac  
Setembro/Octubre de 2024

# FECOMÉRCIO GO

Ano 18 nº

**100**

## R\$ 850 milhões na Expo Fecomércio 2024

Volume de vendas supera em 21%  
os resultados da primeira edição

Sesc promove II Circuito Literário

Senac realiza 10ª Jornada Acadêmica

Novo serviço de  
**Ortodontia**  
Sesc Goiás



**Vamos alinhar  
seu sorriso**

Nas unidades: Campinas e Centro

Datas de pré-inscrição  
no site [sescgo.com.br](http://sescgo.com.br)



**MARCELO BAIOCCHI**

PRESIDENTE DA FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO ESTADO DE GOIÁS (FECOMÉRCIO-GO) E VICE-PRESIDENTE DA CNC

# A NOVA VITRINE DO COMÉRCIO EM GOIÁS

A Expo Fecomércio mostra para investidores e consumidores o que Goiás tem de melhor e mais inovador no comércio

Os números mais recentes sobre o desempenho do comércio em Goiás indicam que o setor está entrando em um período de crescimento sustentado que tende a se consolidar em 2025. Nos últimos 12 meses encerrados em agosto, as vendas registraram expansão média 8%, segundo o IBGE.

Nos primeiros 8 meses de 2024, o crescimento foi de 6,5%, segundo o Instituto Mauro Borges (IMB), do governo de Goiás. No varejo goiano ampliado, os resultados são ainda melhores, com 12,3% de aumento nas vendas entre janeiro e agosto deste ano.

Os resultados do comércio em Goiás estão acima da média nacional e mostram um ambiente favorável não apenas para as vendas, mas também para a geração de novos negócios e para a introdução de novos produtos e serviços. É nesse cenário estratégico que se insere a realização, em outubro deste ano, da 2ª edição da Expo Fecomércio, o maior evento do setor do comércio de bens, serviços e turismo da região Centro-Oeste e uma das mais importantes do país.

A Expo Fecomércio 2024, que é assunto da reportagem de destaque desta edição, alcançou R\$ 850 milhões em negócios fechados e programados durante a feira. O resultado é 21% superior ao registrado na 1ª edição, no ano passado, com R\$ 700 milhões em volume de vendas. O público também foi maior, 19,5 mil visitantes, 22% a mais que em 2023. No comércio, mais do que em qualquer outro setor da economia, o desempenho das vendas está diretamente ligado à capacidade de empresários e vendedores de mostrarem seus produtos e serviços. O desempenho do setor e os resultados da ExpoFecomércio 2024 apontam para um 2025 com vendas e investimentos em crescimento, mas num ambiente ainda mais competitivo, que exigirá empreendedores e colaboradores atentos às novas tendências de mercado.

A Expo Fecomércio, realizada em parceria pelo Fecomércio-GO e pelo Sebrae-GO com a participação do Fórum Goiano da Habitação, já é a maior vitrine do comércio goiano, mostrando para investidores e consumidores o que nosso Estado tem de melhor e mais inovador no setor. Esta edição mostra em detalhes todas essas novidades. **Boa leitura!**

# Expo Fecomércio 2024 alcança R\$ 850 milhões

Volume de vendas supera em 21% os resultados da primeira edição, realizada no ano passado; 19,5 mil pessoas visitam feira nos 4 dias de evento



**Presidente da Fecomércio GO, Marcelo Baiocchi na abertura da Expo Fecomércio**

A 2ª edição da Expo Fecomércio, realizada entre os dias 17 e 20 de outubro no Centro de Convenções de Goiânia, superou as expectativas de público e de novos negócios. Com R\$ 850 milhões em contratos celebrados durante o evento e contratados para os próximos meses, a feira ampliou em 21% os resultados de 2023, quando foram comercializados R\$ 700 milhões.

A visitação também foi maior em 2024, com 19,5 mil visitantes circulando pelos dois pavilhões da Expo Fecomércio nos quatro dias de evento, 22% a mais que as 16 mil que foram à 1ª Expo Fecomércio. A 2ª edição teve um dia a mais de programação do que no ano passado e o dobro de espaço no Centro de Convenções de Goiânia.

Os resultados da edição de 2024 foram melhores que os projetados pelos três realizadores da feira – a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Goiás (Fecomércio-GO), que apresentou as novidades do setor; o Fórum Goiano da Habitação, que promoveu a 17ª Feira do Imóvel durante o evento; e o Sebrae Goiás, que realizou a Feira do Empreendedor. Do total movimentado pela 2ª Expo Fecomércio, R\$ 150 milhões em negócios foram fechados durante o evento, e outros R\$ 700 milhões estão programados para os próximos meses.

A Fecomércio-GO comercializou 149 estandes na Expo Fecomércio 2024, quase 50% a mais que em 2023 (100 estandes vendidos). O número de

expositores nos quatro dias de evento foi 60% maior – passou de 75 no ano passado para 120 neste ano. Por meio de sua Câmara de Comércio Exterior (Fecomex), a Fecomércio-GO recebeu no Pavilhão Internacional embaixadores e representantes diplomáticos de 20 nações.

A 17ª Feira do Imóvel encerrou sua participação na 2ª Expo Fecomércio com 100 imóveis comercializados, com volume de vendas total de R\$ 101 milhões. Também foram agendadas, para o decorrer dos próximos 120 dias, aproximadamente 1.000 visitas a potenciais compradores. Com isso, a previsão é de que sejam comercializados mais R\$ 500 milhões, totalizando R\$ 600 milhões em negócios.



### **O Fórum Goiano da Habitação promoveu a 17ª Feira do Imóvel durante o evento**

A Feira do Empreendedor do Sebrae realizou 29 reuniões nas Rodadas de Negócios, com projeção de R\$ 3 milhões em negócios realizados nos próximos 12 meses. Durante o evento foi criada e lançada a Rota Gastronômica Goiana – Um Sabor de Cada Vez, evento que reunirá os realizadores e as empresas participantes da Rota das Cafeterias Especiais, da Rota das Cervejas Artesanais, da Rota das Hamburguerias e da Rota dos Pit Dogs. O Sebrae também realizou 6.300 interações, entre atendimentos e experiências tecnológicas.

Nas Sessões de Negócios da Feira do Empreendedor, segundo o Sebrae-GO, houve a participação de 60 empresas que, juntas, realizaram 980 contatos. Nos quatro dias do evento, foram registradas 5.552 visitas. Já nas Rodadas de Negócios foi registrada a participação de 12 empresas demandantes, 22 empresas ofertantes e 29 reuniões de negócios, que prospectaram os R\$ 3 milhões em estimativa de negócios para os próximos 12 meses.

Os países participantes realizaram R\$ 2 milhões em negócios durante as rodadas de reuniões. As empresas dos segmentos de alimentos e bebidas, e máquinas e equipamentos foram as

que se destacaram no fechamento de negócios. Participaram do pavilhão as representações dos seguintes países: África do Sul, Argentina, Quênia, Indonésia, Trinidad e Tobago, Congo, Gana, Sérvia, Paraguai, Bangladesh, Vietnã, Panamá, Nigéria, Zâmbia, Canadá, Malawi, Espanha, França, República Tcheca, Costa Rica, Índia e China.

“A Expo Fecomércio mais uma vez mostrou a força do setor do comércio de bens, serviços e turismo em Goiás”, afirma o presidente da Fecomércio-GO, Marcelo Baiocchi. “Estreamos em 2023 já como o maior evento do setor no Estado, se estabeleceu no calendário econômico e mostra que tem potencial para ser ainda maior na próxima edição, como resultado dessa parceria de sucesso entre Sistema Comércio, Fórum Goiano da Habitação e Sebrae Goiás”, afirmou o presidente da federação e vice-presidente da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC).

“Iniciativa arrojada e bem-sucedida, a 2ª Expo Fecomércio contribuiu para criar e reforçar sinergias entre os vários segmentos da economia, mostrando como diferentes setores podem se unir para alcançar objetivos comuns e colaborar com o desenvolvimento so-

cioeconômico e o crescimento do nosso Estado”, disse o presidente do Sindicato das Empresas de Compra, Venda, Locação e Administração de Imóveis do Estado de Goiás (Secovi-GO), Antônio Carlos da Costa. “A parceria com a 2 Expo Fecomércio se consolidou e, definitivamente, veio para ficar”, afirmou o presidente da entidade, um dos 33 sindicatos filiados à Fecomércio-GO.

“Sem dúvida, a parceria entre Feira do Empreendedor e a 2 Expo Fecomércio representa um marco no fortalecimento do empreendedorismo local, fomentando a inovação, o conhecimento e o crescimento econômico em Goiás”, afirma o diretor-superintendente do Sebrae-GO, Antônio Carlos de Souza Lima Neto. Segundo ele, “a Feira do Empreendedor, realizada em conjunto com a 2 Expo Fecomércio, se consolidou como uma oportunidade de oferecer ao micro e pequeno empreendedor uma gama de soluções para a sua empresa”.

O presidente da comissão organizadora da Expo Fecomércio, o presidente do Sindibares Goiana, Newton Emerson Pereira, destacou que “nossas equipes estiveram todo o tempo a postos, fizemos as melhores parcerias e, conforme afirmou o presidente Marcelo Baiocchi, a 2 Expo Fecomércio cumpriu com sua missão de proporcionar ainda mais conforto aos visitantes e criar oportunidades de parcerias e negócios”.



### **A Feira do Empreendedor do Sebrae realizou 29 reuniões nas Rodadas de Negócios, com projeção de R\$ 3 milhões em negócios realizados nos próximos 12 meses**



## Futuro do comércio é digital

**Presidente da Fecomércio Goiás, Marcelo Baiocchi na abertura da Expo Fecomércio**

**“A Expo Fecomércio é o resultado do esforço das entidades em manter empresários e colaboradores atualizados com as novas ferramentas do mercado”, afirma Marcelo Baiocchi na abertura do evento**

A 2ª edição da Expo Fecomércio, maior evento do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Goiás, teve seu primeiro dia marcado com um fluxo intenso de pessoas, principalmente na solenidade de abertura. O evento, além de contar com a Expo Fecomércio, também contou com a realização simultânea da Feira do Empreendedor, do Sebrae, e da 17ª Feira do Imóvel, do Fórum Goiano da Habitação.

Para o presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac em Goiás e vice-presidente da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), Marcelo Baiocchi, os resultados de 2023 superaram as expectativas, com R\$ 700 milhões em negócios fechados e contratados durante os três dias de feira e esse sucesso permitiu a ampliação da Expo Fecomércio 2024. “Dobramos o espaço destinado ao evento, ocupando os dois pavilhões do Centro de Convenções de Goiânia e a programação ganhou um dia a mais de atividades, com quatro dias de exposição neste ano”.

“O ambiente dos negócios em Goiás tem à sua disposição um time de auxiliares, gestores e servidores que atuam com profissionalismo e dedicação junto ao setor produtivo para garantir o crescimento sustentado da economia, em todos os setores. Essa parceria entre setor público e privado vem mantendo Goiás na liderança da geração de empregos no País. A Expo Fecomércio é resultado desse esforço”, pontuou Baiocchi em seu discurso de abertura do evento.

O presidente do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac em Goiás afirmou que “o futuro do comércio é digital, e a Fecomércio Goiás e o Sebrae Goiás estão unidos para garantir que empreendedores e colaboradores se mantenham atualizados a essas transformações. Juntos, empreendedores, colaboradores, Sistema S, sindicatos e setor público vamos manter o crescimento sustentado do comércio de Goiás, com o comércio goiano à frente das inovações desse mercado que não para de se reinventar”, e aproveitou a oportunidade para agradecer a

todos os envolvidos na organização do evento, dentre eles o Sebrae, o Sesc-Senac e o Fórum Goiano da Habitação, formado por Secovi Goiás, Sinduscom Goiás, Ademi Goiás e ADU Goiás que foram parceiros imprescindíveis para a concretização da Expo Fecomércio.

A solenidade de abertura contou com a presença de diversas autoridades, como o diretor técnico do Sebrae Goiás, Marcelo Lessa; o presidente do Secovi Goiás, Antônio Carlos da Costa; o secretário da Indústria e Comércio do Governo de Goiás, Joel Sant’anna Braga Filho; o presidente da Goiás Turismo, Fabrício Borges Amaral; o Superintendente da Caixa Econômica Federal em Goiás, Marciano de Freitas Matos; o diretor regional do Sesc e Senac em Goiás, Leopoldo Veiga, das entidades que formam o Fórum Goiano da Habitação, das entidades que compõem o Fórum de Entidades Empresariais de Goiás, os presidentes dos sindicatos ligados à Fecomércio, além de demais autoridades políticas de Goiânia e de Goiás.

# Tendências do varejo

Expo Fecomércio destaca tendências do varejo em palestra com participação do presidente do Sindilojas

No dia 17 de outubro, a segunda edição da Expo Fecomércio foi palco de uma palestra enriquecedora para os empresários do comércio. O “Talk Sebrae: prepare sua empresa para as principais tendências do varejo” atraiu a atenção de diversos profissionais que desejam contribuir para o crescimento de suas empresas e aqueles que cultivam interesse por Startups.

Contando com a participação de Marcos Arias (CEO da Startup Compras do Meu Jeito), Ademar Alves (Conselheiro Executivo na Pontta Tecnologia) e Cristiano Caixeta (Presidente do SINDILOJAS-GO), a palestra abordou as principais tendências que estão moldando o varejo como a transformação digital, o uso de tecnologias inovadoras como inteligência artificial, práticas de sustentabilidade e personalização da experiência do cliente.

“O consumidor quer comodidade, conveniência”, afirmou Arias sobre facilidade de venda atrelada ao comércio virtual. O presidente do Sindilojas-GO também destacou como as pequenas empresas podem se diferenciar utilizando a tecnologia para criar experiências únicas e fortalecer o relacionamento com seus clientes. “O comércio varejista precisa andar junto do comércio virtual”, reforçou.

Além do conteúdo abordado, os participantes da palestra puderam interagir e fazer perguntas, obtendo orientações práticas para aplicar os conceitos discutidos diretamente em seus negócios. “As ideias, as soluções nascem pequenas. A partir do momento que estruturamos isso da melhor maneira, ela acaba virando oportunidade”, Alves acrescentou durante sua fala sobre inovações no comércio varejista.



**Presidente do SINDILOJAS-GO, Cristiano Caixeta na palestra Talk Sebrae na Expo Fecomércio**

# Inteligência Artificial a serviço do comércio

## Miguel Lannes apresentou aplicações práticas nas rotinas administrativas do comércio

No dia 18 de outubro, durante a 2ª edição Expo Fecomércio, realizada no Centro de Convenções em Goiânia, o Chefe de AI da EXAME, Miguel Lannes, conduziu a palestra "IA a Serviço do Comércio". O evento, que aconteceu entre os dias 17 e 20 de outubro, atraiu um público interessado em inovações tecnológicas, especialmente na categoria do comércio. A apresentação de Lannes abordou conceitos fundamentais sobre Inteligência Artificial (IA) e suas aplicações práticas nas rotinas administrativas do comércio.

Miguel Lannes iniciou sua palestra apresentando quatro conceitos essenciais da IA: Inteligência Artificial, Machine Learning, Redes Neurais e Deep Learning. Ele explicou a importância de cada um desses pilares e como são utilizados para otimizar processos e decisões no mundo corporativo. Segundo Lannes, o conceito central da IA é "imitar a inteligência humana e fazer tudo se tornar mais fácil", destacando a capacidade da tecnologia de melhorar a eficiência e simplificar tarefas complexas.

A relevância da pauta foi evidente para os presentes, já que a IA está transformando o comércio e foi tema da Expo Fecomércio nesta 2ª edição, permitindo personalização em massa, automação e melhoria da experiência do cliente. A palestra de Lannes foi uma oportunidade para empresários e profissionais do setor entenderem melhor o impacto da tecnologia no dia a dia de seus negócios, mostrando que o futuro do comércio está cada vez mais atrelado ao avanço da Inteligência Artificial.



# Desafios do século 21

## Otaviano Costa inspira plateia abordando tema sobre inovação e reinvenção

No dia 19 de outubro, Otaviano Costa foi um dos destaques da 2ª edição da Expo Fecomércio, realizada no Centro de Convenções de Goiânia. O apresentador, comunicador e ator ministrou a palestra “Inspirando para os Desafios do Século 21”. Conhecido por sua trajetória versátil de sucesso na televisão, Otaviano compartilhou suas experiências e lições de vida com um público atento, abordando temas como resiliência, comunicação e reinvenção profissional.

Otaviano iniciou sua palestra com uma reflexão sobre sua trajetória no esporte, lembrando o início de sua carreira no vôlei aos

15 anos. Entretanto, o foco principal foi a transição para o mundo da comunicação, onde destacou a importância da comunicação no sucesso de qualquer venda. “Venda é comunicação e comunicação é venda”, afirmou, lembrando suas passagens por grandes veículos como Jovem Pan, SBT e MTV, onde construiu uma sólida carreira como comunicador.

A palestra trouxe uma mensagem de persistência e reinvenção, pontos que, segundo Otaviano, são essenciais para enfrentar os desafios do século 21. Ele ressaltou que, após um ano e meio de desafios pessoais e profissionais, precisou recomeçar

e se reinventar, uma experiência que o ensinou a importância de se arriscar e adaptar-se às mudanças. “Para reinventar, é preciso se arriscar”, destacou, incentivando os presentes a não temerem mudanças em suas vidas e carreiras.

A mensagem de Otaviano foi relevante para o público da Expo Fecomércio que enfrenta um mercado cada vez mais dinâmico e competitivo. Sua palestra inspirou os presentes a buscarem novas maneiras de se reinventar profissionalmente, mostrando que a persistência e a comunicação são chaves fundamentais para o sucesso no século 21.



**Apresentador, comunicador e ator, Otaviano Costa em sua palestra “Desafios do século 21” na Expo Fecomércio**

# Humor e reflexão no mundo corporativo

Palestrante e humorista, Bruno Romano, encerrou a programação na Expo Fecomércio

No último dia da 2ª edição da Expo Fecomércio, no dia 20 de outubro, o palestrante e humorista Bruno Romano conduziu a palestra “Comédia Corporativa” que foi realizada no Centro de Convenções de Goiânia. Com uma abordagem leve e bem-humorada, Bruno discutiu a importância de incorporar o humor ao ambiente de trabalho, proporcionando aos presentes uma visão descontraída e reflexiva sobre como melhorar a atmosfera no mundo corporativo.

Bruno Romano, que é conhecido por seu trabalho no humor e

pela sua habilidade em conectar o riso a diferentes contextos, encantou o público ao trazer temas como a necessidade de tornar o ambiente de trabalho mais leve mesmo com a rotina intensa de atividades a serem realizadas. Durante a palestra, ele falou sobre como a comédia pode ser uma ferramenta poderosa para melhorar o relacionamento entre colegas e aumentar a satisfação no trabalho.

A palestra também destacou como o riso pode ser um antídoto contra o estresse no trabalho. Segundo Bruno, “trabalhar com

orgulho” passa por criar um ambiente mais positivo e acolhedor, onde o humor serve para aliviar tensões e fortalecer as relações profissionais.

O tema da comédia no ambiente corporativo é especialmente relevante em um cenário onde o estresse e a pressão são constantes. A palestra de Bruno Romano mostrou aos presentes que o humor pode ser uma ferramenta estratégica para transformar o clima organizacional, promover a colaboração e, acima de tudo, trabalhar com mais prazer.



**O humorista Bruno Romano em sua palestra “Comédia Corporativa” na Expo Fecomércio**



**Ex-jogador de vôlei, Dante Amaral, em sua palestra “Ataque e Defesa” na Expo Fecomércio**

# Trajетória de superação

Dante Amaral compartilhou sua história no esporte

No dia 17 de outubro, durante a segunda edição da Expo Fecomércio, Dante Amaral, ex-jogador da seleção brasileira de vôlei e campeão olímpico, deu uma palestra inspiradora intitulada “Ataque e Defesa, Habilidades de um Profissional de Alto Desempenho”.

Dante iniciou sua palestra lembrando sua trajetória no esporte. Curiosamente, a grande promessa do vôlei na família não era ele, mas sim seu irmão. Ambos entraram para a equipe de vôlei do Sesc Campinas, Dante tinha 14 anos, mas, enquanto seu irmão retornou para Itumbiara, cidade natal deles, Amaral continuou na equipe e seguiu firme na sua paixão pelo vôlei.

Aos 15 anos, Dante foi cortado da equipe infante juvenil da seleção brasileira de vôlei. Apesar do contratempo, esse foi o momento em que o ícone do esporte teve certeza de que o vôlei era sua verdadeira vocação. “Foi quando eu realmente percebi o que queria para minha vida”, revelou o atleta.

Após retornar a Goiânia, Dante foi convocado para jogar sua primeira superliga com apenas 18 anos, sendo também convocado para a seleção adulta. Aos 19 anos, participou de sua primeira Olimpíada, mas viu o Brasil ser eliminado nas semifinais. No entanto, em 2002, Dante e a equipe brasileira deram a volta por cima

ao se tornarem campeões mundiais. “O trabalho em equipe é essencial para conquistar bons resultados, no esporte ou no mundo corporativo”, enfatizou durante a palestra.

Em 2004, Dante chegou ao auge de sua carreira ao conquistar a medalha de ouro nos Jogos Olímpicos de Atenas. Durante sua fala, ele mostrou a medalha olímpica ao público e reforçou a importância do trabalho coletivo. “Sozinho ninguém faz nada”, afirmou, destacando que, tanto no esporte quanto no ambiente corporativo, é o grupo que leva ao sucesso. “A vaidade é o primeiro passo para o abismo dentro de uma empresa”.

# Inovação e sustentabilidade

## Andrea Iorio destaca potencial em melhorar soluções já existentes

Durante a segunda edição da Expo Fecomércio, recebemos o palestrante e escritor best-seller sobre transformação digital, inovação e liderança Andrea Iorio, que foi destaque com a palestra “Inteligência Artificial e Sustentabilidade: Um Futuro Responsável Para o Comércio”. Iorio trouxe reflexões importantes sobre como a IA pode ser usada para reinventar processos antigos, tornando-os mais eficientes e colaborativos. “Reinventar nem

sempre é a nova roda, mas é sempre uma alternativa fazê-la girar de novo”, afirmou, destacando o potencial de melhorias em soluções já existentes.

Durante a palestra, Iorio também abordou o papel da IA na sustentabilidade. Ele demonstrou como a tecnologia pode otimizar tempo e ser um bom auxílio para empresários. “O resultado da inovação pode ser eficiente”, afirmou.

Outro ponto central foi a colaboração no ambiente corporativo.

Iorio ressaltou que, para que a inovação aconteça, é essencial que as empresas invistam tanto em tecnologia quanto no desenvolvimento das pessoas. “A inovação depende da colaboração”, afirmou, explicando que habilidades emocionais, como empatia e comunicação, são tão importantes quanto as técnicas. Ele sugeriu que a combinação de IA com equipes bem preparadas pode criar soluções mais criativas e eficazes.



**Palestrante e escritor best-seller, Andrea Iorio, em sua palestra “Inteligência Artificial e Sustentabilidade: Um Futuro Responsável Para o Comércio” na Expo Fecomércio**

# A experiência do cliente na era digital

Carlos Santos destacou que o cliente quer praticidade e comodidade nas vendas digitais



**Fundador da In Vision Publicidade e CEO da Eye-X, Carlos Santos, em sua palestra “A Experiência do Cliente na Era Digital” na Expo Fecomércio**

O fundador da In Vision Publicidade e CEO da Eye-X, Carlos Santos, apresentou a palestra “A Experiência do Cliente na Era Digital” durante a segunda edição da Expo Fecomércio. No decorrer de sua fala, ele abordou as principais tendências e desafios no relacionamento com os consumidores em um mundo cada vez mais hiperconectado. Santos enfatizou que as empresas precisam se adaptar rapidamente às novas ferramentas tecnológicas e ao comportamento dos clientes para se manterem competitivas. “O marketing é primordial e essencial para a sobrevivência da sua empresa”, disse, destacando

a importância de estratégias bem estruturadas para captar e fidelizar clientes.

O palestrante compartilhou sua trajetória, mostrando como sua experiência no mercado o levou a perceber a necessidade de uma mudança de postura tanto para ele quanto para seus clientes. “Tive que elevar meu nível de consciência para elevar o nível de consciência do meu cliente”, afirmou Santos, referindo-se ao processo de adaptação ao digital. Ele explicou que o sucesso nos negócios está diretamente ligado à capacidade de entender e responder às necessidades dos consumidores, que hoje estão muito

mais exigentes e bem informados.

Outro ponto destacado por Santos foi o crescimento das vendas digitais. O palestrante afirmou que o cliente quer praticidade e comodidade, tudo o que as vendas digitais entregam. Segundo o CEO da Eye-X, quem ignora o impacto da tecnologia na jornada do cliente corre o risco de perder oportunidades valiosas.

Carlos Santos encerrou sua apresentação lembrando ao público que a experiência oferecida em cada interação, seja online ou offline, pode ser o diferencial que coloca uma marca em destaque no mercado.

# A sua imagem vende

Tayná Martins destaca o poder da imagem na conquista do cliente em palestra sobre moda e negócios



## Especialista em moda, Tayná Martins, em sua palestra “A Sua Imagem Vende”, na Expo Fecomércio

A especialista em moda e comportamento Tayná Martins, apresentou a palestra “A Sua Imagem Vende” para empresários e profissionais do setor corporativo, abordando a importância da imagem pessoal na construção de confiança e credibilidade. Durante sua fala, ela enfatizou que, no ambiente de negócios, a forma como nos apresentamos pode influenciar diretamente a percepção do cliente. “Quando falamos do mundo corporativo, falamos sobre sensações causadas no cliente”, afirmou Tayná, destacando a relação entre a aparência e as emoções que nosso aspecto desperta em quem nos observa.

Com uma abordagem diferenciada sobre o uso e escolha de ócu-

los de acordo com a personalidade, Tayná compartilhou sua experiência no mundo da moda, onde combina estilo com autoconhecimento para ajudar seus clientes a expressarem sua verdadeira essência. Ela explicou que, no ambiente corporativo, é essencial passar uma boa imagem, paralela à mensagem que se deseja transmitir. “É necessário passar uma imagem alinhada para conseguir conquistar a confiança do cliente”, declarou, reforçando que o visual e o comportamento devem estar em sintonia com os objetivos de cada profissional.

Tayná ressaltou que a comunicação visual vai muito além das palavras e que “tudo comunica algo”. Cada detalhe do vestuário, desde a

escolha de cores até os acessórios, pode influenciar a forma como os outros percebem a competência e a confiabilidade de um profissional. Ela também destacou que a imagem pessoal pode ser uma poderosa ferramenta de marketing, capaz de agregar valor à marca e gerar conexões mais profundas com o público-alvo.

Ao final da palestra, Tayná Martins incentivou os participantes a refletirem sobre sua imagem e a enxergarem suas escolhas de estilo como uma forma de potencializar suas carreiras. Para ela, moda não é apenas uma questão estética, mas uma estratégia de comunicação fundamental para qualquer pessoa que deseja se destacar no mercado corporativo.

# Inovação da TV 3.0



**Diretor do Ministério das Comunicações, Nelson Neto no evento Intermídias realizado na sede da Fecomércio**

## Intermídias recebe diretor do Ministério das Comunicações, Nelson Neto, na sede da Federação

No dia 27 de setembro, a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Goiás (Fecomércio-GO) recebeu o evento Intermídias com uma programação repleta de palestras. Uma delas se trata da palestra magna conduzida por Nelson Neto, diretor de Radiodifusão Privada da Secretaria de Comunicação Social Eletrônica do Ministério das Co-

municações, conta um pouco sobre a inovação da TV 3.0 como foco principal apresentando não apenas os benefícios e oportunidades trazidos pela nova tecnologia, mas também os desafios que o Brasil enfrentará para sua implementação. O diretor de relações institucionais da Fecomércio, Orlando Souza, recepcionou e deu as boas-vindas a Neto em nome da entidade.

Nelson Neto destacou que a TV 3.0, sucessora natural da televisão digital atual, promete revolucionar a experiência dos telespectadores com melhorias significativas em qualidade de imagem, som e conectividade. No entanto, o caminho até sua consolidação no país envolve obstáculos em áreas cruciais como recepção, infraestrutura, financiamento e regulação.



**ARTE & CULTURA É NO**

**SESC**  
**CENTRO**

**É TEATRO  
É MÚSICA  
É DANÇA  
É LITERATURA**

**Sesc** Fecomércio  
Senac



# Tendências, desafios e oportunidades

Federação sedia painel agências de marketing com debate entre marcas tradicionais do mercado goiano

No dia 27 de setembro, a Fecomércio foi palco do Painel Agências de Marketing, uma das atrações da 11ª edição do Intermédias. Ayane Santos (Goiânia Shopping), José Neto (Fujioka), Ludmila Amaral (Opus Incorporadora) e Mayra Guerreiro (Unimed Goiânia) foram os profissionais de destaque reunidos na palestra, onde abordaram tendências, desafios, oportunidades e inovações do marketing digital e tradicional no cenário atual.

O evento Intermédias foi um ponto de encontro para agências, empresários e estudantes interessados em entender as novas dinâmicas do mercado de comunicação e publicidade. Com temas que variaram desde estratégias de branding até inovações no uso de dados, táticas para mostrar transparência para os clientes e métodos para aflorar a criatividade no meio do marketing, o painel trouxe discussões pro-

fundas e insights valiosos para os presentes.

Com a crescente digitalização dos meios de comunicação, a relevância de eventos como o Intermédias se torna cada vez mais evidente, fomentando a evolução do marketing e da publicidade no Brasil. A Fecomércio, como entidade anfitriã, reforçou seu compromisso em promover discussões relevantes para o avanço do comércio e da economia criativa.



**Profissionais representando grandes marcas do mercado goiano: Goiânia Shopping, Fujioka, Opus Incorporadora e Unimed Goiânia**

# Desenvolvimento de marcas fortes e confiáveis

**Lisiane Campos, diretora do grupo Piracanjuba, falou sobre o tema “Marcas de Valor: Construção de Confiança”**

No dia 27 de setembro, a Fecomércio foi palco do Painel Magna, uma das atrações de destaque do Intermédias 2024. O ponto alto do evento foi a palestra com a Diretora de Comunicação do Grupo Piracanjuba, Lisiane Campos, que discutiu o tema “Marcas de Valor: Construção de Confiança e Legado”. O encontro atraiu profissionais e estudantes que buscavam aprofundar seus co-

nhecimentos sobre branding e o desenvolvimento de marcas fortes e confiáveis.

Campos falou sobre a trajetória da Piracanjuba e as ações que permitiram à empresa ganhar a confiança de seus consumidores ao longo dos anos. Ela destacou a importância de manter transparência, oferecer qualidade constante e inovar para que uma marca seja vista como confiável e relevante no mercado.

A diretora também enfatizou o papel fundamental de criar um legado. “A grande parte das empresas pensam que marketing é gasto. Marketing não é gasto, é investimento”, afirmou. Campos apresentou exemplos práticos da Piracanjuba, mostrando como a empresa conseguiu se adaptar às mudanças de comportamento dos consumidores, sem perder sua essência, deixando sua marca no mercado e alcançando públicos que pensavam ser improváveis.



**Diretora de comunicação do grupo Piracanjuba, Lisiane Campos**



# Taxa dos bombeiros

**Relator vota como inconstitucional a cobrança da taxa dos bombeiros em ação proposta pela Fecomércio GO**

No dia 25 de setembro o Tribunal de Justiça de Goiás (TJ-GO) suspendeu novamente o julgamento da Ação Direta de Inconstitucionalidade (ADI) proposta pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Goiás (Fecomércio-GO), que questiona a constitucionalidade da cobrança da Taxa pela Utilização Potencial de Serviço de Extinção de Incêndios pelo Corpo de Bombeiros Militar de Goiás.

O julgamento foi interrompido após o voto do relator, que considerou procedente a ação, declarando a cobrança inconstitucional. A análise do processo agora segue para vistas do Presidente do TJ-GO, Desembargador Carlos Alberto França. O relator da ação destacou que a manutenção dos serviços de segurança pública, como o combate a incêndios, deve ser feita exclusivamente por meio de impostos, e não

por taxas, conforme entendimento do STF.

A ADI foi ajuizada pela Fecomércio-GO, que defende que a cobrança da taxa é inconstitucional por ferir o princípio de que apenas serviços públicos específicos e divisíveis podem ser taxados, o que não se aplica aos serviços prestados pelo Corpo de Bombeiros.

O julgamento final do mérito ainda não tem data definida.

# 1º Encontro de Boas Práticas Sindicais

Fecomércio promove evento para impulsionar o fortalecimento de sua base



## Evento do 1º Encontro de Boas Práticas Sindicais realizado na Fecomércio GO

No dia 1 de outubro, a Fecomércio Goiás promoveu o 1º Encontro de Boas Práticas Sindicais, um evento que visa fortalecer as entidades sindicais ligadas à Federação, promovendo a troca de conhecimentos e a valorização do papel dos sindicatos. O encontro foi realizado na sede da Fecomércio e reuniu presidentes, executivos, assessores administrativos dos sindicatos filiados e colaboradores da Federação, com uma programação voltada para o desenvolvimento e fortalecimento da base sindical.

O destaque na parte da manhã foi a palestra “Estratégias

Digitais e Tendências”, ministrada por Sandra Mendez, abordando estratégias para que os sindicatos possam se adequar às transformações digitais.

Após a palestra, os presentes acompanharam as apresentações de boas práticas desenvolvidas por sindicatos membros da Fecomércio. No período da manhã, foram apresentados dois cases de sucesso: o “Sindiposto Itinerante” e a metodologia de gestão do Sindimaco, baseada em três pilares estratégicos.

No turno vespertino, as apresentações de boas práticas continuaram com a atuação do Sindtur,

que utiliza respeito e pesquisa como pilares para o sucesso, e o projeto da Fecomex, focado na projeção de entidades no comércio exterior. Ao final do evento, foram premiados os três primeiros lugares da categoria Sindicatos e da categoria Fecomércio os alunos com mais pontuação na UniCNC.

O presidente da Fecomércio GO e vice-presidente da CNC, Marcelo Baiocchi, destacou a importância da participação dos envolvidos, já que o evento é uma oportunidade valiosa para fortalecer a atuação sindical e promover o crescimento conjunto das entidades.

# Portas para a **LIDERANÇA**

Ao longo da vida, atravessamos  
muitas portas.

E tem a que abre todas para você.

**Senac. Educação que transforma**



**Senac**  
Fecomércio  
Sesc



# Acordo de Cooperação Técnica com TRE-GO

**Objetivo é proporcionar benefícios exclusivos aos seus membros, servidores, colaboradores e respectivos dependentes**

No dia 1 de outubro, o Sistema Fecomércio Sesc Senac em Goiás firmou dois importantes Acordos de Cooperação Técnica com o Tribunal Regional Eleitoral de Goiás (TRE-GO) com o objetivo de proporcionar benefícios exclusivos aos seus membros, servidores, colaboradores e respectivos dependentes. Os documentos foram assinados pelo presidente do Sistema, Marcelo Baiocchi Carneiro, e pelo presidente do Tribunal, desembargador Luiz do Cláudio Veiga Braga.

“Com certeza, os servidores, os juízes e todos aqueles que compõem a casa vão ter um serviço à altura do que a gente faz. Estamos em um momento muito importante da instituição, porque estamos fazendo quase 300 milhões de investimentos nas nossas unidades, em especial nas unidades hoteleiras, nos clubes e nas unidades de ensino. Para nós, é uma honra recebê-los”, declarou Baiocchi.

O presidente Veiga Braga enalteceu a “importância do convênio para os servidores da

Justiça Eleitoral, que com certeza abre oportunidades de lazer e cultura”.



**Presidente da Fecomércio Goiás, Marcelo Baiocchi, e presidente do TJGO, desembargador Luiz do Cláudio Veiga Braga, com seus respectivos diretores e assessores**

SISTEMA

## FECOMÉRCIO GO

**Órgão informativo do Sistema Fecomércio/Sesc/Senac - Goiás**  
Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Goiás (Fecomércio-GO) - Av. 136, n. 1.084, Setor Marista Goiânia (GO)  
CEP: 74180-040  
Telefone: 62 3227-2400  
www.fecomercio.go.org.br  
imprensa@fecomercio.go.org.br  
Facebook: fecomercio  
Instagram: fecomercio

**Impressão**  
Gráfica Amazonas e Editora Ltda.

**Presidente:** Marcelo Baiocchi Carneiro

**Diretoria:** Adival Gomes de Moraes, Air Ganzaroli, André Luiz Ignácio de Almeida, Antônio Carlos da Costa, Divino Eterno dos Santos, Edgar Segato Neto, Eduardo Gomes dos Santos, Egidio Luiz Guizzetti Paiva, Elizângela Neves de Oliveira, Geraldo Dias Filho, Geraldo Vieira Rocha, Idelton Gomes da Silva Júnior, Ioav Blanche, Irma Alves Fernandes, Issa Hajjar, Ivan Hermano Filho, Josias Lima da Silva, João Batista Pereira da Silva, José Geraldo Correa Roque, Marcelino Vitor Lucena, Márcio Martins de Castro Andrade, Marco César Chaul, Marcos Vilela Fonseca, Marques Alves Pereira, Michael Alves e Almeida, Newton Emerson Pereira, Nilson Castro Marinho, Paulo Diniz, Renato Gonçalves Brandão, Ricardo Rodrigues Gonçalves, Silvio Carlos Yassunaga Brito, Wellington Mendanha, Zenildo Dias do Vale

**Conselho Fiscal**  
Wender Francisco de Souza,  
Marusálio Alberto de Rezende,  
Fábio Alves Ribeiro

**Diretor Regional do Sesc e Senac em Goiás**  
Leopoldo Veiga Jardim

**Assessor da Presidência do Conselho Regional do Sesc/Senac**  
Ibraim de Almeida Coelho

**Assessoria Jurídica**  
Rogério de Campos Borges  
Nádia Tavares Cardoso de Moraes

**Assessoria Legislativa**  
Simeyzon Silveira

**Secretária da Presidência**  
Susley Pereira de Jesus Lima  
Gislayne Santiago Guimarães

**Assessoria de Comunicação**  
Lúri Rincon Godinho

**Gerente de Comunicação Sesc e Senac**  
Pedro Castro

**Redação**  
Carlos Eduardo Reche  
Dhiény Arêbalo  
Humberta Carvalho  
Joelma Pinheiro  
Lorena Bastos  
Geovana Ceciliano  
Isadora Máximo

**Diagramação**  
Gustavo Turati

**Fotos**  
Sílvia Simões

# Modernização Administrativa

GO e DF fecham parceria para fortalecer a atuação das entidades e promover melhorias nos serviços prestados aos associados



**Presidente da Fecomércio Goiás, Marcelo Baiocchi, presidente da Fecomércio-DF, José Aparecido Costa Freire, diretor regional do Senac-DF, Vitor Corrêa e o diretor regional do SESC e do SENAC/Goiás, Leopoldo Veiga Jardim.**

No dia 07 de outubro, a Fecomércio-GO, representada por seu presidente e vice-presidente da CNC, Marcelo Baiocchi, juntamente com a diretoria da entidade teve a honra de receber a visita do presidente da Fecomércio-DF, José Aparecido Costa Freire, e do diretor regional do Senac-DF, Vitor Corrêa, acompanhados de alguns membros das suas equipes administrativas e técnicas. Durante a reunião, foram discutidas estratégias para fortalecer a atuação das entidades e promover melhorias nos serviços prestados aos associados. Um dos pontos altos da visita foi a assinatura do termo de parceria para a implementação do SEI (Sistema Eletrônico de Informações). Essa ferramenta representa uma evolução importante na

gestão administrativa, permitindo uma abordagem mais ágil e eficiente na tramitação de processos e documentos eletrônicos.

O sistema eletrônico foi apresentado aos conselheiros goianos após reunião do Conselho das instituições. “É uma alegria muito grande estar em Goiânia e trazer essa ferramenta tão importante. Como o Senac-DF possui o código fonte e alguns estados nos procuraram nessa expansão do SEI”, afirmou Freire. “Em um ano e três meses, geramos cerca de 5 mil processos eletrônicos, reduzindo significativamente o uso de papel, adotando uma gestão inovadora e comprometida com a sustentabilidade”, disse o presidente da Fecomércio DF.

Vitor Corrêa, diretor do Senac-DF, destacou que o SEI

promove uma cultura de “transparência, sustentabilidade e rastreabilidade”. Leopoldo Veiga Jardim, diretor regional do Sesc e Senac-GO, afirmou que a ferramenta é um “modelo para o Brasil replicar”.

Essa visita não apenas simboliza um avanço tecnológico, mas também representa a construção de um futuro colaborativo e promissor para a Fecomércio-GO e seus parceiros. O intercâmbio de experiências e conhecimentos entre as entidades é fundamental para o desenvolvimento sustentável do setor e com o SEI, é possível promover essas ligações com mais facilidade. O encontro marcou um momento significativo para a instituição, assim, consolidando laços e parceria entre as federações.

# Marcelo Baiocchi recebe Prêmio Peter Drucker

Reconhecimento foi realizado durante o XXIX Congresso Nacional de Administração (CONAD)



**Presidente da Fecomércio Goiás, Marcelo Baiocchi, presidente do Conselho Regional de Administração de Goiás (CRA-GO), Samuel Albernaz, ministro do TCU, Augusto Nardes e diretor regional do Sesc e Senac em Goiás, Leopoldo Veiga Jardim**

O Prêmio Peter Drucker, um dos mais importantes reconhecimentos na área de administração, foi entregue ao empresário e líder goiano Marcelo Baiocchi durante o XXIX Congresso Nacional de Administração (CONAD), realizado em Goiânia, no dia 10 de outubro, no Sesc Cidadania. O evento, que celebra profissionais que se destacam por sua liderança, ética e sucesso na profissão, contou com uma programação híbrida e reuniu grandes nomes da área.

A premiação ocorreu durante a Conferência Magna “Como Transformar a Administração Pública por meio da Governança”, que foi

ministrada pelo Ministro do Tribunal de Contas da União (TCU), Augusto Nardes, também um dos premiados de 2024.

Instituído em 2001 pela Associação Goiana de Administração (AGAD) e o Sindicato dos Administradores de Goiás (SINAGO), o Prêmio Peter Drucker visa reconhecer profissionais que, além do sucesso em suas carreiras, demonstram comportamento ético e liderança exemplar, contribuindo para a valorização da profissão de administrador. Ao receber o prêmio, Marcelo Baiocchi destacou a importância do evento e elogiou a liderança de Leonardo Macedo,

presidente do Conselho Federal de Administração (CFA), e Samuel Albernaz, presidente do Conselho Regional de Administração de Goiás (CRA-GO).

O tema central do CONAD 2024, “Administração do Amanhã: Desafios na Era da Inovação e Sustentabilidade”, reflete os desafios e as oportunidades que os profissionais da administração enfrentam em um cenário de rápidas mudanças e inovações tecnológicas.

O evento contou com a presença de diversas autoridades do meio e do diretor regional do Sesc e Senac em Goiás, Leopoldo Veiga Jardim.



# Comenda do Mérito do Comércio Exterior

Solenidade foi realizada juntamente com a Alego e um dos grandes destaques da Expo Fecomércio 2024

No dia 18 de outubro, a segunda edição da Expo Fecomércio foi palco da solenidade de entrega da Comenda do Mérito do Comércio, concedida pela Fecomércio e entregue pelo presidente do Sistema Fecomércio Sesc e Senac em Goiás e vice-presidente da CNC, Marcelo Baiocchi. Na cerimônia, também foi entregue a Medalha Pedro Ludovico Teixeira, concedida pela Assembleia Legislativa de Goiás (Alego) e entregue pelo presidente da Alego, deputado estadual Bruno Peixoto, ambos destacaram a importância do comércio exterior e do fortalecimento das relações internacionais para o crescimento econômico do estado.

Baiocchi reforçou o papel estratégico de Goiás no cenário econômico nacional e internacio-

nal, ressaltando o crescimento do Estado nas últimas duas décadas e a importância do comércio exterior para o desenvolvimento sustentável da economia goiana. "Somos a nona economia entre os 26 estados e o Distrito Federal, com a oitava colocação em renda per capita. Esse hiato entre PIB e rendimento médio indica que podemos avançar mais na geração de riquezas e renda", afirmou.

O presidente da Fecomércio GO também mencionou o sucesso da Fecomex, câmara de comércio exterior criada pela entidade em 2022, que tem sido fundamental na ampliação das relações comerciais bilaterais do estado. Ele comemorou os recordes alcançados nas exportações, com superávit de US\$5,4 bilhões entre janeiro e setembro

deste ano, e ressaltou a necessidade de diversificar as exportações além do agronegócio e do setor mineral.

Bruno Peixoto iniciou seu discurso dando as boas-vindas aos presentes, reforçando o papel de Goiás como um Estado acolhedor e agradecendo a participação de diversas lideranças e expositores na feira. O deputado destacou a relevância do trabalho realizado por Baiocchi e seu empenho em fortalecer o setor comercial em Goiás.

Também estiveram presentes durante a cerimônia o vereador Anselmo Pereira, a deputada federal Adriana Accorsi e o deputado estadual Cairo Salim, além de empresários, dos presidentes dos sindicatos ligados à Federação e dos colaboradores que atuam diretamente nas ações desenvolvidas pela Fecomex.



Presidente da Fecomércio Goiás, Marcelo Baiocchi, acompanhado dos embaixadores dos quatro continentes e demais autoridades na solenidade de entrega da Comenda

# Conselho empresarial de visão e óptica

Convisão será responsável por propor ações voltadas para a cadeia produtiva e atuar em sintonia com o setor público e privado

No dia 23 de setembro, a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Goiás (Fecomércio-GO) anunciou a criação do Conselho Empresarial de Visão e Óptica (Convisão), uma iniciativa que promete ser um marco para o desenvolvimento do comércio óptico na região. O novo órgão foi oficialmente regulamentado e tem como objetivo debater temas cruciais relacionados à saúde visual e ocular, além de fomentar políticas que garantam a competitividade, a ética e promover a integração do setor. Atuação do novo conselho será

semelhante ao Conselho Empresarial de Turismo (Cetur)

O Convisão será responsável por discutir e propor ações voltadas para a cadeia produtiva, atuando em conjunto com instituições públicas e privadas. Com um foco no desenvolvimento sustentável, o conselho buscará implementar ações que beneficiem empresários, profissionais e consumidores, assegurando a livre iniciativa e a concorrência leal no mercado.

“O Convisão reunirá representantes dos setores público e privado, de organismos internacionais, ONGs, universidades, além de outros organismos que se relacio-

nam com a saúde visual e ocular, visando unir esforços para tratar de forma conjunta os direcionamentos voltados ao desenvolvimento sustentável da área. Em consonância com os objetivos institucionais da Fecomércio-GO, demos mais um importante passo em prol do atendimento às necessidades dos empresários representados pelo Sindicato do Comércio Varejista de Óptica, Joias, Relógios, Cine-Foto e Bijouterias (Sindióptica-GO), liderados pelo presidente Leandro Luiz Fleury Rosa, responsável pela criação do Convisão”, pontuou o presidente da Fecomércio-GO, Marcelo Baiocchi.



**Presidente do Sindióptica-GO,  
Leandro Luiz Fleury Rosa**

# Patrimônio goiano ameaçado

Sucesso do fórum destaca a importância de iniciativas que promovem o fortalecimento do comércio local



**Presidente em exercício do Sindpitdog, Anivaldo Divino dos Santos, concedeu diversas entrevistas para a imprensa**

O Sindicato dos Proprietários de Pitdogs de Goiânia (Sindpitdog) convocou todos os proprietários, trabalhadores, imprensa e apoiadores dos pitdogs e lanchonetes da capital para uma mobilização essencial, na sede do Tribunal de Justiça do Estado de Goiás, que aconteceu no dia 1 de outubro. O objetivo é defender a continuidade do funcionamento desses estabelecimentos que estão sendo ameaçados por uma ação judicial.

A ação solicitava a anulação das licenças e autorizações do uso de

espaços públicos concedidas aos pitdogs, lanchonetes, chaveiros, bancas de revistas, quiosques, bancas de água de coco e similares, em Goiânia, alegando que tais permissões foram emitidas sem processo licitatório. O julgamento afeta todos os estabelecimentos em logradouros públicos da capital.

Segundo o presidente em exercício do Sindpitdog, Anivaldo Divino dos Santos, a luta é urgente e decisiva para a sobrevivência dos pitdogs que se tornaram Patrimônio Cultural e Imaterial de

Goiânia. No entanto, a ação iniciada segue em tramitação, e com a inclusão de novos pontos, o caso tornou-se ainda mais complexo.

“Agora, mais do que nunca, precisamos de união. Dependemos da Prefeitura para fazer a defesa com base na legislação que regulamenta os pitdogs, aprovada recentemente. A Prefeitura de Goiânia tem em mãos os argumentos legais para defender nossos estabelecimentos, mas é fundamental que mostremos nossa força e apoio presencial no julgamento,” afirma Anivaldo.

# 1º Fórum Empresarial de Oportunidades e Benefícios

Sucesso do fórum destaca a importância de iniciativas que promovem o fortalecimento do comércio local



**Auditório do evento do 1º Fórum Empresarial de Oportunidades e Benefícios em Rio Verde**

No dia 10 de outubro, o Sindilojas Rio Verde, em parceria com a Fecomércio-GO e o Sebrae, promoveu o 1º Fórum Empresarial de Oportunidades e Benefícios no auditório do Senac Rio Verde. O evento contou com a presença de mais de 100 participantes, reunindo empresários e colaboradores dos setores do comércio de bens, serviços e turismo em um ambiente propício para aprendizado e networking.

O presidente do Sindilojas, João Batista Pereira da Silva, enfatizou a relevância da programação, que aborda temas essenciais para o desenvolvimento

dos negócios. A abertura do evento foi marcada por um coffee break, seguido por palestras de especialistas que discutiram questões como “Negociação Coletiva” e “Reforma Tributária”.

Entre os destaques, a abertura do evento com o tema “Negociação Coletiva e a Jurisprudência do STF”, apresentada pelo assessor jurídico e pelo Superintendente Executivo da Federação, Rogério de Campos Borges e Fabrício Borges, respectivamente, seguido do tema “Reforma Tributária”, com a assessora jurídica da Fecomércio, Nádia Morais, e

“Adequação da sua empresa à LGPD”, ministrada pelo conselheiro do Governo Federal, Carlos Adriano. Para finalizar, Emerson Tokarski, presidente da Fecomércio-GO Jovem, falou sobre “Vendas 4.0”, oferecendo insights sobre as novas estratégias de vendas no mercado atual.

O sucesso do fórum destacou a importância de iniciativas que promovem o fortalecimento do comércio local, esclarecimento de dúvidas pertinentes à rotina dos empresários e o desenvolvimento econômico em Rio Verde.

# Sindiaçougue reforça diálogo com poder público

## Articulação visa melhorar as condições de operação dos açougues e garantir a competitividade das empresas

O Sindicato Varejista de Carnes Frescas no Estado de Goiás (Sindiaçougue) tem se destacado como um agente de transformação no setor de carnes do Estado, especialmente no que se refere ao diálogo com o poder público. Sob a liderança de Silvio Yassunaga, presidente do sindicato desde 2014, o Sindiaçougue tem trabalhado para fortalecer o canal de comunicação entre o setor empresarial e as diversas esferas governamentais, visando melhorar as condições de operação dos açougues e garantir a competitividade das empresas.

Durante a Semana do Comércio 2024, o Sindiaçougue apresentou um case de sucesso que exemplifica a importância dessa articulação contínua. A prática de diálogo com o poder público surgiu da necessidade de resolver problemas que afetavam

diretamente os associados, como regulamentações que impactavam negativamente o setor e prazos excessivamente curtos para o cumprimento de obrigações junto a órgãos fiscalizadores.

Entre os resultados alcançados, destaca-se a prorrogação do prazo de entrega de documentos exigidos pelo Procon Goiânia, de cinco para dez dias, uma mudança significativa que trouxe mais flexibilidade e alívio para os comerciantes. Além disso, o sindicato participou ativamente de discussões com o CRMV-GO (Conselho Regional de Medicina Veterinária de Goiás), abordando questões relacionadas à qualidade da carne comercializada no Estado e buscando a implementação de normas que beneficiem tanto os empresários quanto os consumidores.

Outro ponto de destaque foi a atuação do Sindiaçougue junto à Vigilância Sanitária Estadual, onde o sindicato participou das discussões e debates sobre a Resolução 20/GAB/SES/GO e a necessidade de implantação do Sistema de Inspeção Municipal (SIM) na capital goiana. Esses esforços têm como objetivo não apenas regularizar a situação das empresas do setor, mas também melhorar a qualidade dos produtos oferecidos ao público, reforçando a confiança dos consumidores e garantindo a sustentabilidade dos negócios.

A efetiva articulação do Sindiaçougue com o poder público é um exemplo claro de como a união entre o setor privado e os órgãos públicos pode gerar benefícios mútuos, melhorando as condições de operação das empresas e garantindo mais segurança e qualidade para os consumidores.



**Presidente do Sindiaçougue, Silvio Carlos Yassunaga Brito**

# SEAC-GO investe em qualificação profissional

Objetivo do sindicato é fortalecer o setor de terceirização e desenvolver habilidades e competências necessárias para a categoria



**Superintendente do SEAC-GO, Rousilene C. Carvalho Melo**

O Sindicato das Empresas de Asseio, Conservação e Terceirização de Mão de Obra de Goiás (SEAC-GO) tem adotado uma abordagem inovadora e estratégica para a qualificação da mão de obra no setor de terceirização. Com mais de duas décadas de experiência em programas de capacitação, o SEAC-GO deu um passo importante em 2017 ao criar o Instituto IAFAS, uma iniciativa que visa não apenas treinar os trabalhadores já empregados, mas também preparar novas gerações para ingressar no mercado com as habilidades e competências necessárias.

Durante a Semana do Comércio 2024, o SEAC-GO, representado por sua superintendente, Rousilene C. Carvalho Melo, destacou os resultados desse esforço contínuo

para melhorar a qualificação profissional em todo o Estado. O instituto oferece mais de 40 tipos de cursos, abrangendo tanto conteúdos teóricos quanto práticos, para garantir que os trabalhadores estejam preparados para atender às demandas do setor, que é um dos maiores empregadores de mão de obra no Brasil. Desde sua criação, o IAFAS já impactou milhares de trabalhadores nestes últimos sete anos de existência, melhorando a qualidade dos serviços prestados pelas empresas associadas.

A prática de qualificação está consolidada e se adapta constantemente às novas demandas do mercado. O SEAC-GO investiu na criação de um ambiente adequado para os treinamentos, incluindo auditórios e laboratórios que simulam

condições reais de trabalho, como áreas de limpeza e conservação. Essa infraestrutura permite que os trabalhadores tenham uma experiência prática de aprendizado, o que melhora significativamente sua capacidade de execução quando inseridos no mercado.

Além disso, o sindicato participa de programas oferecidos pela FECOMÉRCIO-GO, via SEBRAE, visando condicionar recursos e incentivos para as empresas do segmento que querem empreender. O SEAC-GO também incluiu uma cláusula na Convenção Coletiva de Trabalho (CCT), destinando uma verba específica para a formação contínua dos trabalhadores, o que tem sido um diferencial competitivo importante para as empresas filiadas.

# Internacionalização das empresas goianas

## Fecomex impulsiona e amplia conexões globais ao mapear oportunidades de negócios

A Fecomex, Câmara de Comércio Exterior da Fecomércio-GO, vem se consolidando como um importante catalisador para a internacionalização das empresas goianas. Criada em abril de 2022, a Fecomex surgiu como uma resposta às crescentes oportunidades internacionais e à necessidade de as empresas locais expandirem suas operações além das fronteiras nacionais. Utilizando a infraestrutura da Fecomércio-GO, a câmara tem desempenhado um papel fundamental na simplificação do processo de globalização para os empresários do estado.

Durante a Semana do Comércio 2024, a Fecomex, representada por Marcelo Gomes, apresentou os resultados de suas

atividades mais recentes, destacando o impacto significativo de suas ações para o comércio exterior. Em 2023, a Fecomex realizou 36 recepções diplomáticas, 44 visitas institucionais e 10 recepções empresariais internacionais, consolidando sua posição como uma ponte essencial entre os empresários goianos e o mercado global. Além disso, foram organizados 23 eventos internacionais, incluindo rodadas de negócios e missões empresariais, com destaque para a missão empresarial à Índia, que contou com a participação de diversas empresas do Estado, e a rodada de negócios com países africanos que abriu novas oportunidades comerciais para o setor empresarial goiano.

A câmara também oferece um suporte contínuo às empresas, incluindo assessoria em comércio exterior, conexão com parceiros estratégicos e a promoção de eventos que permitem o intercâmbio de experiências e o networking com parceiros internacionais. Esses esforços têm permitido que as empresas goianas se posicionem de maneira competitiva em mercados globais, facilitando o acesso a novos clientes e parceiros internacionais.

A Fecomex é um exemplo de como o apoio institucional pode transformar o potencial de uma região, conectando empresas a oportunidades globais e criando uma economia mais dinâmica e integrada.



**Marcelo Gomes apresentou a atuação da Fecomércio Goiás em impulsionar a internacionalização das empresas goianas**

# Circuito Sicoob de Xadrez Escolar

Alunos do Sesc Cidadania ganharam campeonato e atividade é considerada ferramenta pedagógica na grade curricular

Dez dos dez alunos do Sesc Cidadania, que participaram do Circuito Sicoob de Xadrez Escolar – Xadrez no Cubo, foram classificados e saíram vencedores em suas respectivas categorias, no circuito escolar Xadrez no Cubo. Etapa final do evento aconteceu dias 21 e 22/9, no Flamboyant Shopping Center, com participações de alunos de várias escolas da capital. O Centro Educacional Sesc Cidadania teve representantes nas quatro categorias, sendo a categoria um (para alunos do 1º. ao 3º. ano); dois (para alunos do 4º. e 5º. anos); três (para alunos do 6º. ao 8º. ano) e a categoria quatro (para alunos do 9º. ano e ensino médio).

O resultado final foi espetacular para os alunos do Sesc Cidadania, que ocuparam posições de destaque na etapa classificatória. Os enxadristas classificados na categoria um foram Gabriel Monteiro Brandão; Ana Rosa Quirino; Gabriel Souza Sales

e Jonas Soares Duarte. Na categoria dois foram os alunos Sebastião Alves Neto; Matheus Pinheiro Braga e Nina de Macedo Lago. Já na categoria três, os alunos classificados foram Pedro Lucas Souza Sales e Christian Josué. E na categoria quatro, a aluna classificada foi Maria Vitória Sousa Silva.

Os vencedores na categoria um foram os alunos Gabriel Monteiro Brandão e Gabriel Sousa Sales. Gabriel Brandão foi o campeão. Ele tem nove anos e faz o 3º. ano do ensino fundamental. Já o Gabriel Sousa Sales foi vice-campeão, ele tem seis anos e faz o 1º. ano do ensino fundamental. Jonas Soares Duarte ficou em 9º. lugar e Ana Rosa Quirino ficou em 17º. lugar.

Na categoria dois, os alunos Matheus Pinheiro Braga, Sebastião Alves Neto e a aluna Nina de Macedo Lago ficaram em 7ª., 12ª. e 19ª. posições, respectivamente.

Na categoria três, os alunos Pedro Lucas Souza Sales e Christian Josué ficaram em 6º. e 9º. lugares. E na categoria quatro, a aluna Maria Vitória Sousa Silva ficou em 6º. lugar.

Na avaliação do diretor regional do Sesc e Senac Goiás, Leopoldo Veiga Jardim, “o xadrez é uma atividade educacional e promove o desenvolvimento cognitivo dos estudantes, por meio do aprendizado e da prática do jogo de xadrez. O Circuito Sicoob envolveu várias instituições de ensino, destacou talentos entre os alunos, incentivou a prática esportiva e o aprendizado extracurricular. Competições assim integram a grade de disciplinas do Sesc Cidadania, demonstrando plena dedicação da instituição em eventos culturais e esportivos, incrementando e reforçando a importância do aprendizado por meios lúdicos”, completa o diretor.



O resultado final foi espetacular para os alunos do Sesc Cidadania que ocuparam posições de destaque na etapa classificatória



# Importância dos valores esportivos

**Jogos da Educação Infantil (Joedi) foram realizados entre os dias 21 e 27 de setembro, nas unidades Sesc Anápolis, Faiçalville e Universitário**

Sob o tema ‘valores esportivos’ os Jogos da Educação Infantil (Joedi), na unidade do Sesc Faiçalville, completaram onze anos, considerando que a primeira edição foi em 2013. Na unidade Sesc Universitário, as atividades iniciaram em 2017. Os jogos acontecem também no Sesc Anápolis, porque completa as três unidades em que o Sesc tem turmas da educação infantil. O período dos jogos foi entre os dias 21 e 27/9, com abertura no primeiro dia, e a programação seguiu no período de 23 a 27/9. O encerramento foi dia 27/9, com presença das famílias, que tiveram a oportunidade de entregar e colocar as medalhas em seus filhos.

De acordo com a diretora da educação infantil no Sesc Faiçalville, Maria do Socorro Rios da Silva, “na educação infantil temos crianças de três a seis anos e os jogos são baseados em brincadeiras lúdicas. Os jogos são mais simples seguindo a faixa etária e, especialmente, neste ano, homenageamos os jogos olímpicos. Tivemos atividades que remeteram ao futebol, atletismo, basquete, natação, dentre outras modalidades”.

“Nossa avaliação é que a semana foi muita intensa, cheia de aprendizado sobre a cultura esportiva e o viver em comunidade. Joedi exige um olhar atento, principalmente, das professoras e nossas equipes técnicas, para auxiliar as crianças a lidar com o trabalho em times. Os resultados foram de muita alegria, entusiasmo, envolvimento das crianças, com participações da comunidade escolar e das famílias, que também incentivaram seus filhos”, disse Maria do Socorro.

A diretora da educação infantil no Sesc Universitário, Francisley Araújo, contou que, “durante os jogos, o que predominou foi a participação, a colaboração das crianças e elas se divertiram. Todos ganharam medalhas de participação e foi muito legal ver a empolgação dos nossos alunos, pois tudo foi feito de forma lúdica. Nossas atividades no Joedi foram formadas por circuitos motores terrestres e aquáticos e as brincadeiras voltadas para o esporte”.

“Reforçamos que a participação efetiva de todos foi de extrema importância, porque contribuiu para que os jogos fossem um sucesso. Trabalhamos com o conceito de repassar aos nossos alunos que ganhar foi muito bom, mas durante o percurso também tivemos momentos de perdas. E tudo bem, pois perder nos faz crescer. Paramos para refletir sobre o nosso comportamento, sobre o empenho dos alunos e como podemos melhorar nossas atitudes”, destacou a diretora Maria do Socorro.

A diretora Francisley Araújo, avaliou que, “os resultados foram muito positivos. Nosso intento foi desenvolver atividades que possibilitaram situar o movimento em relação aos jogos, através de duas dimensões: subjetiva e a objetiva. Na subjetiva o movimento comunicou, mobilizou o outro e foi capaz de provocar transformações. Já a transformação objetiva teve relação com as competências motoras das crianças, que lhes possibilitaram agir sem o auxílio dos adultos”, detalhou Francisley Araújo. “Por isso”, continuou a diretora, “pensamos com muito carinho e trabalhamos junto às professoras de corpo e movimento as formas de incentivar o desenvolvimento dos alunos, pois a criança conhece o mundo é no movimento e no toque. Aí vemos os jogos como impulsionadores do desenvolvimento dos alunos. A próxima edição do Joedi será em setembro de 2025 e a participação será aberta aos matriculados na educação infantil do Sesc Goiás”, anunciou Francisley Araújo.



**Em 2024, o Joedi foi realizado sob o tema “valores esportivos”**

# Bate-papo com atletas paralímpicas

**Atividade contemplou a programação de ações da Exposição “Moda, Esporte e Inclusão” numa correalização do Sesc Goiás com Leandro Pires Consultoria e Estúdio Augusto Quinan**

Com foco na promoção de atividades pedagógicas que levou o aluno Sesc a viver experiências reais, no dia 4 de outubro, a atleta paralímpica goianiense Gabrielly Vitória Fernandes Silva foi convidada a fazer um bate-papo com os alunos da Educação Infantil do Sesc Façalville. No Sesc Universitário, os estudantes estiveram com as atletas paralímpicas de vôlei sentado Pâmela Pereira e Adria Jesus da Silva.

“Na última semana de setembro, quando os alunos finalizaram a 11.ª edição dos Jogos da Educação Infantil (Joedi), que envolveu as crianças em atividades saudáveis, desenvolvendo o espírito esportivo e o gosto pelo esporte, ensinando ainda a integração escolar e social. Ter conhecido uma atleta desse porte contribuiu ainda mais para a autoestima e resgate de valores”, comentou Maria do Socorro Rios da Silva, diretora da Educação Infantil do Sesc Façalville.

A exposição traz a narrativa da inclusão da pessoa com deficiência física, mostrando como alguém capaz de superar qualquer desafio vivendo uma vida comum, como a de qualquer pessoa que não se encontra em condição de deficiência ou limitação física. Para isto, foram convidados esportistas goianos, atletas paralímpicos, que representaram o estado de Goiás no Brasil e no mundo em esportes como vôlei sentado, tiro com arco, atletismo, natação e parabadminton. Esportistas reais, que foram clicados em seus ambientes de prática esportiva, pelas lentes do fotógrafo de moda Augusto Quinan, com looks assi-

nados pela stylist Tamyres Bueno e beleza do maquiador Evando Filho.

“Sabemos que a moda é um importante veículo de comunicação que alcança a todos. Assim, especialmente no mês em que celebramos o Dia Internacional da Pessoa com Deficiência, proclamado pela ONU, queremos por meio da moda e da fotografia, trazer um diálogo com a sociedade sobre a importância do respeito e a inclusão da pessoa com deficiência”, destacou Leandro Pires, produtor executivo e coordenador geral da exposição.

Com apenas 15 anos, a atleta paralímpica goianiense Gabrielly já coleciona 44 medalhas entre ouro, prata e bronze. Atualmente é vice-campeã brasileira dos 50 metros livre da classe S8, está entre as três melhores do ranking adulto de natação, foi convocada para treinar por duas vezes com a Seleção Brasileira de Natação de Jovens e está convocada para o Mundial Escolar que ocorreu em Manama, Bahrein, no Oriente Médio, no mês de outubro. Tudo começou em 2019,

quando ainda criança deu início a um tratamento contra escoliose, trazendo a natação como atividade agregadora para sua qualidade de vida.

“Quando a Dielly, técnica da Gaby, foi observando a atuação dela na água e o seu desenvolvimento, a convidou para participar da primeira competição em 2021. E de lá pra cá, foi só sucesso”, comentou Ana Cristina Oliveira, mãe da atleta, que a acompanha nas atividades, jogos e demais oportunidades.

O diretor regional do Sesc e Senac Goiás, Leopoldo Veiga Jardim, falou sobre a importância desta ação para os alunos da Educação Infantil do Sesc. “Esta atividade foi fundamental para o desenvolvimento de valores como inclusão, superação e respeito às diferenças. Ao ouvir a história de vida das atletas, as crianças tiveram a oportunidade de compreender a importância do esporte não apenas como uma atividade física, mas como um meio de enfrentar desafios e construir autoconfiança”, reforçou.



**A atleta paralímpica goianiense Gabrielly Vitória Fernandes Silva participou de um bate-papo com os alunos da Educação Infantil do Sesc Façalville**

# SuperAgos 2024

Foram divulgados os cursos do Senac, além do atendimento corporativo; e o Sesc Mesa Brasil realizou a captação de empresas doadoras para o projeto de segurança alimentar



**A SuperAgos 2024 trouxe o tema “Negócios, parcerias e conhecimento na era da inteligência artificial”**

Entre os dias 24 e 26 de setembro o Sesc e Senac Goiás participaram da SuperAgos 2024, que aconteceu no Centro de Convenções de Goiânia, e a edição trouxe como tema “Negócios, parcerias e conhecimento da era da inteligência artificial”. O objetivo foi discutir o futuro do varejo com o emprego estratégico da tecnologia.

O Senac ofereceu em seu estande a divulgação do atendimento corporativo personalizado para empresas, destinado ao gestor que deseja capacitar os colaboradores. O

atendimento no estande também se estendeu a todo o público visitante da feira na divulgação de todos os cursos do Senac.

Além disso, foi realizada a divulgação do trabalho do Sesc Mesa Brasil, com a captação de empresas doadoras de alimentos e itens de limpeza e higiene pessoal. Também foi realizada a confecção de unidades da credencial Sesc.

A SuperAgos é reconhecida como o maior evento voltado ao varejo da região Centro-Oeste. Ao longo dos três dias de feira, os parti-

cipantes tiveram a oportunidade de conhecer produtos e serviços oferecidos pelos melhores fornecedores do Brasil. De acordo com o vice-presidente da Fecomércio, Márcio Andrade, a SuperAgos é a maior feira supermercadista e de panificadoras do Centro-Oeste do Brasil. “Com isso, nós não poderíamos deixar de participar e o Sistema Fecomércio esteve presente oferecendo todos os nossos serviços e todo nosso apoio para que o comércio possa ter cada vez mais sucesso aqui no nosso Estado e na região”, destacou.



## Sesc Mesa Brasil na Rede Recostura 2024

**O evento contou com um desfile para celebrar o resultado de um projeto que une sustentabilidade, economia solidária e empreendedorismo social entre os participantes**

**Desfile contou com roupas produzidas por estudantes do curso de Design de Moda da Universidade Federal de Goiás (UFG) em colaboração com o Mesa Brasil**

O Sesc Mesa Brasil, em parceria voluntária com o Curso de Design de Moda da Universidade Federal de Goiás (UFG), realizou no dia 6 de setembro, no salão de eventos do Sesc Faíçalville, o encerramento da edição 2024

do projeto Rede Recostura. O evento contou com um desfile como forma de celebrar o resultado de um projeto que une sustentabilidade, economia solidária e empreendedorismo social entre os participantes.

Além disso, durante o evento, foi realizada uma exposição, onde foi possível conhecer e adquirir produtos confeccionados pelas participantes do projeto ao longo do ano. Esses itens refletiram a evolução e a criatividade

que foram cultivadas pela Rede Recostura, demonstrando o crescimento e o talento das participantes em cada peça produzida.

A Rede Recostura foi uma ação educativa realizada pelo Sesc Mesa Brasil em parceria voluntária com o Curso de Design de Moda da Universidade Federal de Goiás (UFG). A ação, conduzida por meio de oficinas, teve como foco capacitar pessoas para desenvolver produtos reutilizáveis, como absorventes ecológicos, e otimizar a captação de recursos para as instituições participantes do Programa.

A gerente do Sesc Mesa Brasil de Goiânia, Nayara Cintra, comentou sobre a importância deste projeto como forma de promoção da sustentabilidade e geração de renda. “A Rede Recostura foi uma iniciativa que fortaleceu o trabalho do Sesc Mesa Brasil ao promover a sustentabilidade. Ela ofereceu aos participantes a oportunidade de transformar resíduos têxteis em novos produtos, contribuiu não só para a redução do desperdício, mas também para a geração de renda e o empoderamento das

entidades sociais cadastradas. Através dessa rede, conseguimos unir sustentabilidade, criatividade e responsabilidade social em uma única ação”.

Já o diretor regional do Sesc e Senac Goiás, Leopoldo Veiga Jardim, falou sobre esse projeto social do Sesc, no qual demonstra sua preocupação em promover apoio às entidades sociais cadastradas junto ao Mesa Brasil. “Após meses de intenso trabalho e dedicação, chegamos ao encerramento do Projeto Rede Recostura, uma iniciativa que transformou a forma como pensamos sobre sustentabilidade e responsabilidade social. Este projeto, uniu esforços em prol da redução de resíduos têxteis, pensando em ações sustentáveis, bem como o apoio a diversas entidades sociais com a geração de renda para os participantes envolvidos. O evento foi um momento importante para mostrar o trabalho de qualidade realizado por essas pessoas”.

Marcelo Baiocchi, presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac, falou sobre a proposta do projeto e como essa iniciativa vai

de encontro aos objetivos do Sesc de promover sustentabilidade e apoio social. “O Rede Recostura surgiu com uma proposta criativa e colaborativa promovendo reciclagem e reuso de tecidos que poderiam ser descartados de forma incorreta, prejudicando o meio ambiente. Mas além do aspecto ambiental, a iniciativa também focou em apoiar diversas entidades sociais, proporcionando a elas não apenas recursos materiais, mas também visibilidade e oportunidades de crescimento e, conseqüentemente, geração de renda. O sucesso do projeto Rede Recostura não teria sido possível sem a colaboração de uma rede diversificada de parceiros e voluntários. Juntos, conseguimos transformar desafios em oportunidades e criar soluções que beneficiaram tanto o meio ambiente quanto a sociedade. Cada passo dado na jornada do projeto reforçou a importância de unir forças em prol de um objetivo comum, e o resultado foi uma prova concreta de que a sustentabilidade e o apoio social podem caminhar lado a lado”, finalizou Baiocchi.



# II Circuito Literário do Sesc Goiás

Evento aconteceu dias 13 a 21 de setembro, em Goiânia, Anápolis e Jataí, homenageando o escritor Miguel Jorge. Poeta Bráulio Bessa encerrou a programação, no Teatro Goiânia

Oficinas, bate-papos literários, feiras de livros foram parte da programação com 84 ações que garantiram o sucesso da II edição do Circuito Literário Sesc Goiás. O evento foi entre os dias 13 e 21 de setembro, simultaneamente, em Goiânia, Anápolis e Jataí. Foram cerca de 240 horas de atividades com participações de 60 escritores e artistas de 14 estados brasileiros e grupos internacionais (Peru e Uruguai). Miguel Jorge, escritor e expoente da literatura goiana foi o homenageado pelo Sesc Goiás nesta edição do evento. O poeta cearense Bráulio Bessa fez a apresentação de encerramento do Circuito, dia 21/9, no Teatro Goiânia.

De acordo com o presidente do Sistema Fecomércio Goiás, Sesc e Senac, Marcelo Baiocchi, “esta edição do Circuito Literário superou todas as nossas expectativas, tanto na qualidade da programação, quanto na presença expressiva do público em todas as agendas. Certamente, esse evento veio para marcar o calendário das ações culturais do Sesc Goiás. Consideramos que o evento foi um sucesso e para a próxima edição nossa equipe de profissionais que lideram as atividades culturais do Sesc Goiás vão se esmerar ainda mais no planejamento e na oferta de atrações”.

Para o diretor regional do Sesc e Senac Goiás, Leopoldo Veiga Jardim, “o II Circuito Literário trouxe autores que tinham acabado de participar da 27. Bienal do Livro de São Paulo (de 6 a 15/9) e vieram interagir, conversar e autografar seus livros para os leitores



**Miguel Jorge, escritor e expoente da literatura goiana foi o homenageado pelo Sesc Goiás nesta edição do evento**

em Goiás. Não medimos esforços para elevar ainda mais e inovar na programação deste ano. Lembramos que a primeira edição do Circuito Literário, realizado dias 15 e 16 de agosto/2023, já foi muito emblemática. Isto porque, fizemos as ações em Goiânia e Jataí e trouxemos 20 artistas e escritores de sete unidades da federação. Neste ano, triplicamos o total de escritores, dobramos a

representatividade nacional (14 estados) e incluímos grupos de artistas imigrantes de dois países”.

O II Circuito Literário foi considerado, pelos organizadores, como um dos maiores eventos literários do país e o maior da região Centro-Oeste pelo total de 84 atrações, pelo seu tempo de realização (nove dias) e pelas presenças de 60 escritores e artistas nacionais e internacionais.

## Circuito Literário Sesc Goiás (I e II edições - 2023 e 2024)

Item	2023	2024
Escritor (a) homenageado (a)	Yêda Schmaltz	Miguel Jorge
Espectáculo de encerramento	Show de Zeca Baleiro	Apresentação de Bráulio Bessa
Total de atividades	58	84
Total de cidades	02 (Goiânia e Jataí)	03 (Goiânia, Anápolis e Jataí)
Total de escritores e artistas	20	60
Total de dias	02 dias (15 e 16/08)	09 dias (13 a 21/09)
Total de Estados	07 (AC, DF, GO, MT, RN, RS, SP)	14 (AC, BA, GO, MT, PB, PE, PI, PR, RJ, RN, RO, RR, SP, TO) e grupo de imigrantes de 02 países (Peru e Uruguai)

# 'Dia Feliz' em homenagem às crianças

**Ação foi resultado do Projeto Integrador que compõe o curso Senac de Aprendizagem Profissional**

Na última semana de outubro, dias 28 e 29, ainda no mês das crianças, o Centro de Educação Profissional Senac de Caldas Novas realizou ação social 'Dia Feliz' beneficiando 50 crianças, indicadas pela ONG Invisíveis CN. Elas foram levadas de trenzinho para as duas tardes de lanche na loja do Burger King de Caldas Novas. As crianças foram acompanhadas pelos instrutores da Aprendizagem do Senac, Rodrigo Vilela de Sousa e Mateus Felipe da Silva Reis, que tiveram os apoios voluntários de Ana Sofia, do grupo empresarial Di Roma, e equipe do Moto Club Legions Bikes, relatou a gerente do Senac Caldas Novas, Daianny Cecília Cruz Damascena.

Tais ações fizeram parte do Projeto Integrador, na formação dos jovens aprendizes, que buscou unir as unidades curriculares do curso por meio do desenvolvimento de soluções práticas alinhadas à realidade do trabalho. Dentre os objetivos deste trabalho, segundo a gerente Daianny Cecília, "promovemos a divulgação das atividades desenvolvidas pelo Senac com os jovens do curso de Aprendizagem, integrando os alunos da instituição com a sociedade, bem como damos autonomia aos jovens na organização dos eventos, aliando teoria à prática".

Na sequência da tarde denominada 'Dia Feliz', equipes de duas turmas do Curso de Aprendizagem Profissional de Qualificação em Serviços Administrativos farão entregas de cerca de 30 cestas básicas para famílias em situação de vulnerabili-

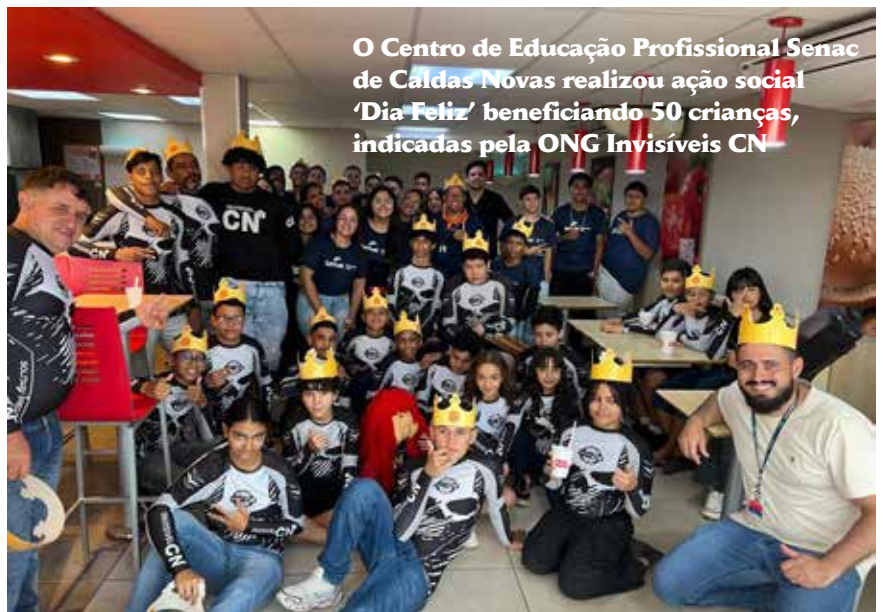
dade no município, na última semana deste mês de novembro, adiantou a gerente Daianny Cecília.

O 'Dia Feliz' foi uma iniciativa que buscou proporcionar um momento de alegria e diversão para crianças em situação de vulnerabilidade, oferecendo atividades recreativas, brinquedos e confraternização, garantindo um dia inesquecível para os pequenos. Daianny Cecília contou ainda que, "tais ações resultaram da realização da 6.ª edição da Festa Junina do Senac, realizada dia 8 de agosto passado, quando foram arrecadados cerca de R\$ 10.000,00, com a participação de aproximadamente 800 pessoas".

Conforme detalhou a gerente do Senac Caldas Novas, "os alunos foram organizados em cargos e funções para desenvolver as operações do evento, conforme estabelecido no Projeto Integrador. Os alunos tinham a consciência de que os valores arrecadados seriam revertidos em ações sociais organizadas também por eles, sob as orientações dos ins-

trutores. Para aumentar a amplitude do evento, o grupo Di Roma e o Legion Bikers procuraram o Senac para entrar como parceiros do evento, doando materiais, insumos e apoio com mão-de-obra voluntária, para a organização e execução da festa e nas ações sociais, juntamente com os alunos e os instrutores".

"A realização destes eventos além de proporcionar momento de celebração e integração, ofereceu aos alunos uma oportunidade prática de desenvolver habilidades essenciais para sua formação profissional e pessoal, como também o potencial transformador de iniciativas que combinaram aprendizado e responsabilidade social. Tanto o 'Dia Feliz' para as crianças, quanto a distribuição de cestas básicas às famílias em Caldas Novas ajudarão na integração, no desenvolvimento de habilidades e no apoio à comunidade, deixando um legado de compromisso e solidariedade para todos os participantes", completou Daianny Cecília.



**O Centro de Educação Profissional Senac de Caldas Novas realizou ação social 'Dia Feliz' beneficiando 50 crianças, indicadas pela ONG Invisíveis CN**

# 10ª edição da jornada acadêmica

Cerca de 20 atividades foram realizadas  
por alunos, professores e parceiros



**A realização foi do Senac Goiás e teve como parceiros o Hub Goiás e o Sebrae Goiás**

No dia 10 de outubro, o Sindilojas Rio Verde, em parceria com a Fecomércio-GO e o Sebrae, promoveu o 1º Fórum Empresarial de Oportunidades e Benefícios no auditório do Senac Rio Verde. O evento contou com a presença de mais de 100 participantes, reunindo empresários e colaboradores dos setores do comércio de bens, serviços e turismo em um ambiente propício para aprendizado e networking.

O presidente do Sindilojas, João Batista Pereira da Silva, enfatizou a relevância da programação, que aborda temas essenciais para o desenvolvimento

dos negócios. A abertura do evento foi marcada por um coffee break, seguido por palestras de especialistas que discutiram questões como “Negociação Coletiva” e “Reforma Tributária”.

Entre os destaques, a abertura do evento com o tema “Negociação Coletiva e a Jurisprudência do STF”, apresentada pelo assessor jurídico e pelo Superintendente Executivo da Federação, Rogério de Campos Borges e Fabrício Borges, respectivamente, seguido do tema “Reforma Tributária”, com a assessora jurídica da Fecomércio, Nádia Morais, e

“Adequação da sua empresa à LGPD”, ministrada pelo conselheiro do Governo Federal, Carlos Adriano. Para finalizar, Emerson Tokarski, presidente da Fecomércio-GO Jovem, falou sobre “Vendas 4.0”, oferecendo insights sobre as novas estratégias de vendas no mercado atual.

O sucesso do fórum destacou a importância de iniciativas que promovem o fortalecimento do comércio local, esclarecimento de dúvidas pertinentes à rotina dos empresários e o desenvolvimento econômico em Rio Verde.



# Arena Missão Digital na 2ª Expo Fecomércio

**Evento gratuito aconteceu de 17 a 20 de outubro, no Centro de Convenções, e ofertou diversas palestras sobre Inteligência Artificial**

O Senac esteve presente na 2ª edição da Expo Fecomércio, maior exposição do setor do comércio de bens, serviços e turismo da região Centro-Norte do Brasil, que aconteceu de 17 a 20 de outubro de 2024, no Centro de Convenções de Goiânia. Com o tema “Inteligência Artificial a Serviço do Comércio”, a feira ofertou palestras e oficinas nos quatro dias de exposição. As atividades abordaram novas tecnologias, inovações e tendências no uso da ferramenta e nas ações que podem ser realizadas utilizando a IA pelos diferentes segmentos do maior setor da economia goiana e brasileira.

A programação realizada na Arena Missão Digital do Senac Infinite, unidade do Senac Goiás, foi voltada para a formação de empreendedores, desenvolvedores e usuários profissionais da tecnologia. Foram abordados temas como: Chat GPT para o seu negócio; Riscos e ética no mundo da inteligência artificial; Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) para sua empresa; Varejo 4.0; Segurança Cybernética para o seu negócio; Gamificação corporativa, dentre outros.

As palestras foram ministradas por instrutores do Senac Goiás, por profissionais de empresas de renome, como TOVS, Check Point, Nutanix, COREJUS, entre os demais. Também palestraram grandes nomes do mercado nacional e internacional, como Luiz Felipe Pondé, Miguel Lannes Fernandes, Otaviano Costa, Celso Camilo, Andrea Ioro e Bruno Romano.

## **EXPO FECOMÉRCIO**

A Expo Fecomércio teve programação mais extensa, o dobro do espaço para os participantes, com a

ocupação dos dois pavilhões do Centro de Convenções e, novamente, a realização da Feira do Empreendedor do Sebrae Goiás e da 17ª Feira do Imóvel do Fórum Goiano de Habitação / SecoviGoiás.

Criada pelo Sistema Fecomércio-Sesc-Senac Goiás e promovida em parceria com o Sebrae Goiás, a Expo Fecomércio 2024 ampliou as oportunidades de negócios e a apresentação de produtos e serviços que foram sucesso em suas duas edições. Durante a exposição, o Senac ofereceu também aulas show de Gastronomia e o Sesc show cultural. O grupo de samba Demônios da Garoa, no Bar da Expo, encerrou o evento com muita animação.

Com a presença de 19,5 mil pessoas, a 2ª Expo Fecomércio superou os resultados da edição passada, pois registrou R\$ 850 milhões em negócios, por meio de vendas fechadas e outras programadas, superando em 21% o resultado da edição anterior (2023), quando foram fechados R\$ 700

milhões em negócios. O número de expositores nos quatro dias de evento foi 60% maior – passou de 75 no ano passado para 120 neste ano. Por meio de sua Câmara de Comércio Exterior (Fecomex), a Fecomércio-GO recebeu no Pavilhão Internacional embaixadores e representantes diplomáticos de 20 nações.

“A Expo Fecomércio se estabeleceu como o principal evento das novidades em produtos e serviços do comércio e impulsionadora de novos negócios do setor”, afirmou o presidente do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac e vice-presidente da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), Marcelo Baiocchi Carneiro.

“O Sesc e o Senac ofereceram muito dentro da exposição. Quem participou com certeza encontrou o melhor no quesito conhecimento e cultura, áreas que as instituições dominam e mais que isso, são referência no mercado”, completou o diretor do Sesc e Senac, Leopoldo Veiga Jardim.



**Presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac em Goiás, Marcelo Baiocchi, na abertura oficial do evento**

# Circuito Gastronômico em Aparecida de Goiânia

Com o intuito de movimentar a cidade, o evento ofereceu uma programação que uniu gastronomia, música e qualificação profissional



**O Circuito Gastronômico Senac em Aparecida de Goiânia teve como tema “Comidas de Rua”**

Com o tema “Comidas de Rua”, o Circuito Gastronômico Senac esteve em Aparecida de Goiânia de 18 a 20 de outubro, com uma agenda repleta de aulas show e apresentações musicais. O evento reuniu chefs do Senac, que comandaram workshops e demonstrações culinárias com o melhor da gastronomia goiana.

Entre os destaques do evento, estiveram as aulas show com pratos como assado natalino, mini hambúrguer, escondidinho de abóbora com carne seca e verrine de chocolate com frutas. Além disso, os chefs do Senac desvendaram o segredo das famosas croquetas do Cora Restaurante Escola, um prato que já se tornou referência.

A programação musical contou com a presença de grandes artistas goianos. A cantora Maíra, conhecida

por sua versatilidade que combina MPB, samba e pop, encantou o público com sua energia contagiante. Grace Carvalho apresentou suas interpretações marcantes de clássicos da música brasileira. A banda Mr. Gyn encerrou o evento com um show repleto de hits que marcaram gerações. A trilha sonora foi contada ainda com as apresentações dos DJs Bruno Caveira e Mucio, que garantiram animação para o público durante todo o evento.

O presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac, Marcelo Baiocchi, enfatizou a importância de eventos como o Circuito Gastronômico. “Esse festival foi além da gastronomia. Foi uma oportunidade para conectar chefs, artistas e o público e criou um ambiente de inovação e geração de negócios, beneficiando toda a comunidade”, disse.

O diretor regional do Sesc e Senac, Leopoldo Veiga Jardim, destacou o papel do evento e do Senac na formação profissional. “O Senac tem o compromisso de promover a excelência na educação profissional, e eventos como o Circuito reforçam nossa missão de capacitar o trabalhador do comércio e contribuir para o crescimento da sociedade. Uma excelente oportunidade para aqueles que buscam aprimorar suas habilidades”, pontuou.

O Circuito Gastronômico foi uma realização do Sindicato de Turismo e Hospitalidade (Sindtur) e Goiânia Convention Bureau, com patrocínio do Sesc e Senac Goiás e apoio do Sebrae, Goiás Social e Governo de Goiás, por meio da Secretaria de Estado da Retomada. A organização do evento ficou a cargo da São Bento Produções e Eventos.

# Senac Goiás sediou mais uma edição do Seintegra

**Programação teve palestras, oficinas e atividades interativas para alunos e profissionais**

A Semana Integrada de Design (Seintegra), realizada de 2 a 6 de setembro, foi um evento anual organizado por estudantes com o objetivo de integrar o design goiano, abrangendo cursos como design gráfico, moda, design de ambientes, design de produto, design pleno, entre outros. Neste ano, o Senac foi o local escolhido para sediar tanto a abertura quanto o encerramento do evento.

O gestor do Seintegra, Carlos Eduardo Pereira, explicou que o evento acontece em Goiânia há mais de 10 anos, envolvendo diversas áreas do design. “O Seintegra é um movimento estudantil que busca a integração dos estudantes goianos. Acreditamos que o evento oferece um ambiente acolhedor e norteador para a carreira dos participantes”, afirmou.

O coordenador do curso de design gráfico do Senac, Nicolás Gautieri, destacou a importância do evento para os alunos realizarem networking. “Este ano, o Senac esteve presente tanto na abertura quanto no encerramento do Seintegra. A programação proporcionou uma imersão em palestras, oficinas e atividades interativas, um ambiente propício para promover integração entre os estudantes das várias faculdades de Goiânia”, ressaltou.

Yasmin Alves, estudante de design gráfico, pontuou que o evento foi uma oportunidade para desenvolver habilidades. “Particpei da oficina de colagem, foi muito legal estar nessas atividades. Além disso, tivemos a chance de conhecer e fazer networking com estudantes de outras faculdades”, comentou.

O presidente do Sistema Fecomércio, Sesc e Senac, Marcelo Baiocchi, reforçou a importância do evento para a comunidade acadêmica e para o mercado de trabalho. “Apoiamos o Seintegra porque acreditamos no poder transformador da educação. Eventos como este são fundamentais para preparar nossos jovens para os desafios do mercado”, disse.

Já o diretor regional do Senac, Leopoldo Veiga Jardim, destacou o papel da instituição em eventos desse porte. “O Senac tem o compromisso de estar presente em eventos que promovem o desenvolvimento acadêmico e profissional dos nossos alunos. O Seintegra foi mais uma excelente oportunidade para fortalecer o aprendizado e a troca de experiências entre os estudantes”, apontou.



**Evento abrange cursos como design gráfico, moda, design de ambientes, design de produto, design pleno, entre outros**



**Cerimônia de colação de grau de mais de 80 alunos dos cursos de Estética e Cosmética, Análise e Desenvolvimento de Sistemas e Design Gráfico do Senac**

## 80 novos profissionais no mercado de trabalho

**A cerimônia certificou alunos dos cursos de Estética e Cosmética, Análise e Desenvolvimento de Sistemas e Design Gráfico**

No dia 29 de agosto, o Senac Goiás realizou, no auditório do Sesc Cidadania, a cerimônia de colação de grau de mais de 80 alunos dos cursos de Estética e Cosmética, Análise e Desenvolvimento de Sistemas e Design Gráfico. A solenidade marcou a entrada de novos tecnólogos no mercado de trabalho e reafirmou o compromisso do Senac com a excelência educacional e o preparo dos futuros profissionais.

A coordenadora regional de Educação do Senac, Luciana Carniello, destacou o compromisso da instituição com a formação de profissionais capacitados. “O

Senac entregou ao mercado de trabalho tecnólogos preparados para oferecer um atendimento de excelência nas áreas que escolheram estudar”, pontuou.

Adriana Dantas, formanda do curso de Estética e Cosmética, expressou sua emoção ao participar da cerimônia. “Foi uma experiência muito emocionante. Durante o ensaio, percebi a grandiosidade e a importância deste momento, que infelizmente não é uma realidade para todos. Sinto-me privilegiada por ter essa formação”, disse.

O coordenador do curso de Design Gráfico, Nicolás Gualtieri,

destacou a participação expressiva dos alunos na cerimônia. “Tivemos cerca de 30 alunos de Design Gráfico colando grau, o que refletiu nosso compromisso com a sociedade, com a profissão e, principalmente, com a construção da cidadania”, ressaltou.

A aluna do curso de Design Gráfico, Débora Batista, compartilhou sua satisfação em fazer parte deste momento. “Não tenho nem palavras para descrever. A sensação de ver toda a turma reunida aqui foi maravilhosa. Ver que conseguimos superar todos os desafios foi extremamente gratificante”, comemorou.



**Comitiva do Sicoob Secovicred em visita ao Canadá**

# Sicoob Secovicred no Canadá

Atuando sempre para garantir aos nossos cooperados o que existe de mais avançado no cooperativismo mundial, de 01 a 10 novembro, o Presidente do Sicoob Nova Central e Presidente licenciado do Sicoob Secovicred, Marcelo Baiocchi, o Diretor Superintendente do Sicoob Nova Central, Ullisses Silva Vilela Capistano, o Diretor Superintendente do Sicoob Secovicred Antônio Gomes da Silva Filho e os conselheiros Mardel Paranhos Carvalho, Felipe Pinho da Costa e Renato Costa Esperidião Júnior participaram de intercâmbio da Confederação Brasileira das Cooperativas de Crédito (Confabras)

nas cidades de Montreal e Quebec, em uma viagem de estudos e conhecimento sobre o sistema cooperativo do Canadá.

Durante 10 dias, a comitiva participou de visitas técnicas, aulas e imersões em cooperativas de referência, troca de conhecimentos, técnicas e ferramentas, além de conhecer a cultura local.

## PIONEIRISMO

O Canadá foi o primeiro país das Américas a criar cooperativas de crédito. Sede do Grupo Desjardins, a maior federação de cooperativas financeiras da América do Norte, fundada em 1900, o país

tem quase um terço da população como cooperados.

## O INTERCÂMBIO

O intercâmbio da Confabras é considerado o principal programa de capacitação internacional do cooperativismo financeiro brasileiro e conecta cooperativas brasileiras com instituições cooperativistas de outros países, oferecendo uma experiência profissional diferenciada. Em 20 anos, o programa já levou mais de 4,5 mil cooperativistas a viagens de estudo em países como Alemanha, Inglaterra, Canadá, Espanha, França, Chile, Uruguai e Argentina, entre outros.

**SINDIOLJAS-GO** – Sindicato do Comércio Varejista no Estado de Goiás  
 Presidente: CRISTIANO GODINHO FERNANDES CAIXETA  
 Rua 90, nº 320, Qd. F-44, Lt.38/28 – Setor Sul, CEP: 74.093-020 – Goiânia – GO  
 Fone: (62) 3089.3401 / 3541.3054 / 98145-5240  
 E-mail: presidencia@sindioljas-go.com.br  
 Site: www.sindioljas-go.com.br

**SINDTUR-GO** – Sindicato de Turismo e Hospitalidade no Estado de Goiás  
 Presidente: RICARDO RODRIGUES GONÇALVES  
 Av. 136, nº 1084 – Setor Marista, CEP: 74.180-040 – Goiânia – GO  
 Fone: (62) 3227-2413 / 99614-7264  
 E-mail: sindturismo@yahoo.com.br

**SINDIMACO-GO** – Sindicato do Comércio de Materiais de Construção do Estado de Goiás  
 Presidente: IRMA ALVES FERNANDES  
 Av. Anhanguera, nº 5674, Ed. Palácio do Comércio, Sala 1605 – Centro, CEP: 74.039-900 – Goiânia – GO  
 Fone: (62) 3218-4255 / 98441-3333  
 E-mail: sindimacogo@gmail.com.br

**SINAT-GO** – Sindicato do Comércio Atacadista do Estado de Goiás  
 Presidente: PAULO DINIZ  
 Rua 31, nº 66 – Jd. Goiás, CEP: 74.805-340 – Goiânia – GO  
 Fone: (62) 3281-2033 / 99994-3604  
 E-mail: contato@sinat.com.br  
 Site: www.sinat.com.br

**SINDIAÇOUGUE-GO** – Sindicato do Comércio Varejista de Carnes Frescas no Estado de Goiás  
 Presidente: SILVIO CARLOS YASSUNAGA BRITO  
 Av. 136, nº 1084 – Setor Marista, CEP: 74.180-040 – Goiânia – GO  
 Fone: (62) 3541-5197 / 99186-0899  
 E-mail: scyb@alvoradacarnes.com.br

**SIRCEG-GO** – Sindicato dos Representantes Comerciais e das Empresas de Representação Comercial no Estado de Goiás  
 Presidente: FÁBIO ALVES RIBEIRO  
 Av. 136, nº 1084 – Setor Marista, CEP: 74.180-040 – Goiânia – GO  
 Fone: (62) 98204-0348  
 E-mail: sirceg.go@gmail.com  
 Site: www.sirceg.org.br

**SINDIFEIRANTES-GO** – Sindicato do Comércio Varejista de Feirantes e de Vendedores Ambulantes no Estado de Goiás  
 Presidente: WELLINGTON MENDANHA  
 Av. Anhanguera, nº 5674, Sala 203 – Centro, CEP: 74.039-900 – Goiânia – GO  
 Fone: (62) 3225-0764 / 98447-9783  
 E-mail: sindifeirante@hotmail.com

**SINCOVAGA-GO** – Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios no Estado de Goiás  
 Presidente: JESUS PEREIRA FERNANDES  
 Rua 4, nº 515, Ed. Parthenon Center, Salas 1501/1506 – Centro, CEP: 74.020-045 – Goiânia – GO  
 Fone: (62) 3942-0453 / 99998.7751  
 E-mail: sincovaga@hotmail.com

**SINCOFARMA-GO** – Sindicato do Comércio Varejista de Produtos Farmacêuticos do Estado de Goiás  
 Presidente: JOÃO AGUIAR NETO  
 Rua 05 esq. c/ Ruas 06 e 08, Qd. C-4, Sala 1311, 13º andar, Ed. The Prime Tamarandá Office – Setor Oeste, CEP: 74.115-060 – Goiânia – GO  
 Fone: (62) 3229-2610 / 99225.6254  
 E-mail: sincofarma-go@sincofarma-go.com.br  
 Site: www.sincofarma-go.com.br

**SINCOPEÇAS-GO** – Sindicato do Comércio Varejista de Veículos e de Peças e Acessórios para Veículos no Estado de Goiás  
 Presidente: MAURÍCIO RIBEIRO DE PAIVA  
 Av. Mato Grosso, nº 765 – Campinas, CEP: 74.513-040 – Goiânia – GO  
 Fone: (62) 3233-9319 / 99286-8383  
 E-mail: go.sincopecas@gmail.com  
 Site: www.sincopecas-go.com.br

**SINCOESGO** – SINDICATO DOS COMISSÁRIOS E CONSIGNATÁRIOS DO ESTADO DE GOIÁS  
 Presidente: ELIZ NGELA NEVES DE OLIVEIRA  
 Av. Anhanguera, nº 5674, Sala 201 – Centro, CEP: 74.043-010 – Goiânia – GO  
 Fone: (62) 3225-3503 / 98481-7991  
 E-mail: sindicato.goiás79@ig.com.br

**SEAC-GO** – Sindicato das Empresas de Asseio, Conservação, Limpeza Urbana e Terceirização de Mão-de-Obra do Estado de Goiás  
 Presidente: PAULO GONÇALVES DA SILVA  
 Rua dos Bombeiros, Qd. 248, Lt. 12/14/15 – Parque Amazônia, CEP: 74.835-210 – Goiânia – GO  
 Fone: (62) 3089-1212 / 99908-2889  
 E-mail: seacgoias@uol.com.br  
 Site: www.seacgoias.com.br

**SAGG** – Sindicato dos Armazéns Gerais do Estado de Goiás  
 Presidente: PEDRO ADALBERTO TASINAFI  
 Rua 16 c/ Av. Pres. Vargas, Qd. 38, Lt. 01, nº 2342, Sala “C” – Jd. Goiás, CEP: 75.903-290 – Rio Verde – GO  
 Fone: (64) 3612-1124 / (64) 99988-5000  
 E-mail: saggioias@uol.com.br

**SECOVI-GO** – Sindicato das Empresas de Compra, Venda, Locação e Administração de Imóveis e dos Condomínios Horizontais, Verticais e de Edifícios Residenciais e Comerciais no Estado de Goiás  
 Presidente: ANTÔNIO CARLOS COSTA  
 Av. Fued José Sebba esq. c/ Rua 32, Qd. A-22, Lt. 22/24 – Jd. Goiás, CEP: 74.805-100 – Goiânia – GO  
 Fone: (62) 3239-0824 / 99971-4112  
 E-mail: presidencia@secovigo.com.br  
 Site: www.portalsecovi.com.br

**SINDINFORMÁTICA-GO** – Sindicato das Empresas de Informática, Telecomunicações e Similares do Estado de Goiás  
 Presidente: MARCO CÉSAR CHAUL  
 Av. 136, nº 1084 – Setor Marista, CEP: 74.180-040 – Goiânia – GO  
 Fone: (62) 3942-9499 / 99105-3334  
 E-mail: presidencia@sindinformatica.com.br  
 Site: www.sindinformatica.com.br

**SINDPIT-DOG-GO** – Sindicato dos Proprietários de Pit-Dogs de Goiânia  
 Presidente: ADEMILDO PEREIRA DE GODOY  
 Rua 134, nº 155, Sala 12, Galeria Center Sul – Setor Oeste, CEP: 74.120-170 – Goiânia – GO  
 Fone: (62) 3093-3050 / 99696-9182  
 E-mail: sindpitudog@yahoo.com.br

**SICAT-GO** – Sindicato do Comércio Atacadista de Anápolis  
 Presidente: ISSA HAJJAR  
 Av. Paraguai, Qd. 08, Lt. 14 – Setor Bougainville, CEP: 75.075-620 – Anápolis – GO  
 Fone: (62) 3324-5642 / 99974.8620  
 E-mail: sicut@bol.com.br

**SINCOVAN-GO** – SINDICATO DO COMÉRCIO VAREJISTA DE ANÁPOLIS  
 Presidente: AIR GANZAROLLI  
 Rua Engenheiro Portela, nº 222, Ed. Cylênio de Araújo, Sala 101 – Centro, CEP: 75.024-100 – Anápolis – GO  
 Fone: (62) 3311-4484 / 99974-5500  
 E-mail: sind\_sincovan@hotmail.com

**SINDTUR ANÁPOLIS** – Sindicato de Turismo e Hospitalidade de Anápolis  
 Presidente: ANDRÉ LUIZ IGNÁCIO DE ALMEIDA  
 Rua Engenheiro Portela nº 222, Ed. Cylênio de Araújo, Sala 101 – Centro, CEP: 75.024-100 – Anápolis – GO  
 Fone: (62) 3324-5870 / 98111-8189  
 E-mail: sindtur.anapolis@gmail.com e andre@aladvocacia.com.br

**SINDEGO** – Sindicato dos Despachantes Autônomos e Similares do Estado de Goiás  
 Presidente: DIVINO ETERNO DOS SANTOS  
 Av. Altamiro de Moura Pacheco, nº 115 – Cidade Jardim, CEP: 74.423-020 – Goiânia – GO  
 Fone: (62) 3237-8100 / 98484-6226  
 E-mail: sindego@gmail.com / divino@sindego.org.br  
 Site: www.sindego.org.br

**SINDICATO DO COMÉRCIO VAREJISTA DE RIO VERDE**  
 Presidente: JOÃO BATISTA PEREIRA DA SILVA  
 Rua Orozimbo Veloso de Godoy, nº 856, Qd 20, Lt 03/04 – Jardim América, 75.902-500 – Rio Verde – GO  
 Fone: (64) 3621-0884 / (64) 99955-4959  
 E-mail: sindrioverde@hotmail.com

**SINCOGARV-GO** – Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios de Rio Verde  
 Presidente: ADIVAL GOMES DE MORAES  
 Rua Orozimbo Veloso de Godoy, nº 856, Qd 20, Lt 03/04 – Jardim América, CEP: 75.902-500 – Rio Verde – GO  
 Fone: (64) 3623-9858 / (64) 99206-4001  
 E-mail: sindialimenticios@hotmail.com

**SINDIÓPTICA-GO** – Sindicato do Comércio Varejista de Material Óptico, Joias, Relógios, Cine-Foto e Bijuterias de Goiás  
 Presidente: JOSÉ GERALDO CORREA ROQUE  
 Av. Anhanguera, nº 5674, Ed. Palácio do Comércio, Sala 310 – Centro, CEP: 74.043-010 – Goiânia – GO  
 Fone: (62) 3213-6682 / 98112.4224  
 E-mail: secretariageral@sindioptica-go.com.br  
 Site: www.sindioptica-go.com.br

**SINDIOLJAS CATALÃO-GO** – Sindicato do Comércio Varejista de Catalão  
 Presidente: GERALDO VIEIRA ROCHA  
 Av. Raulina Fonseca Paschoal, nº 2777 – Bairro Santa Helena II (SINDIVAREJISTA DE CATALÃO) 75.704-440 – Catalão-GO  
 Fone: (64) 3411-4446 / 99676-3836 / 8167-4111  
 E-mail: sindioljascatalao@gmail.com

**SINDIVAREJISTA DE JATAÍ** – Sindicato do Comércio Varejista de Jataí  
 Presidente: MARQUES ALVES PEREIRA  
 Av. Goiás, nº 1304 – Centro, CEP: 75.800-012 – Jataí – GO  
 Fone: (64) 3636-6027 / (64) 99958.9516  
 E-mail: marques\_pereira@hotmail.com

**SINDIOLJAS ITUMBIARA** – Sindicato do Comércio Varejista de Itumbiara  
 Presidente: EGÍDIO LUIZ GUIZZETTI PAIVA  
 Rua Alecrim, nº 110 – Bairro Novo Horizonte, CEP: 75.533-260 – Itumbiara – GO  
 Fone: (64) 3404-7463 / (64) 99206-0007  
 Email: sincovigoias@yahoo.com.br

**SINFAC-GO/TO** – Sindicato das Sociedades de Fomento Mercantil Factoring dos Estados de Goiás e Tocantins  
 Presidente: NILSON CASTRO MARINHO  
 Av. Goiás, nº 623/625, Ed. Couto Magalhães, Sala 1801 – Centro, CEP: 74.015-906 – Goiânia – GO  
 Fone: (62) 3229-2161 / 98424-9972  
 Email: sinfacgoiastocantins@gmail.com / nilson@kffomento.com.br

**SINDIBELEZA-GO** – Sindicato dos Proprietários de Barbearias, Institutos de Beleza e Afins do Estado de Goiás  
 Presidente: MARCELINO VITOR LUCENA  
 Av. 136, nº 1084 – Setor Marista, CEP: 74.180-040 – Goiânia – GO  
 Fone: (62) 3227-2502 / 99139-8019  
 Email: sindibelezago@hotmail.com  
 Site: www.sindibelezago.com.br

**SINERGÁS-GO** – Sindicato das Empresas Revendedoras de Gás da Região Centro-Oeste  
 Presidente: ZENILDO DIAS DO VALE  
 Av. 136, nº 1084 – Setor Marista, CEP: 74.180-040 – Goiânia – GO  
 Fone: (62) 3227.2446 / 3941-6531 / 98166-1126  
 Email: sinergas.gas@gmail.com  
 Site: www.sinergas.org.br

**SIESE-GO** – Sindicato das Empresas de Sistemas Eletrônicos de Segurança do Estado de Goiás  
 Presidente: SÉRGIO MONTEIRO DE OLIVEIRA  
 Av. 136, nº 1084 – Setor Marista, CEP: 74.180-040 – Goiânia – GO  
 Fone: (62) 3089-1212 / 99132-1510  
 E-mail: siesegoias@uol.com.br

**SINDIPOSTO** – Sindicato do Comércio Varejista de Derivados de Petróleo no Estado de Goiás  
 Presidente: MÁRCIO MARTINS DE CASTRO ANDRADE  
 12ª Avenida, nº 302 – Setor Leste Universitário, CEP: 74.643-030 – Goiânia – GO  
 Fone: (62) 3218.1100 / 98256.2444  
 E-mail: sindiposto@sindiposto.com.br

**SINDIBARES GOIÂNIA** – Sindicato dos Bares e Restaurantes do Município de Goiânia  
 Presidente: NEWTON EMERSON PEREIRA  
 Rua 14, esq. c/ Rua 14-A, Sala 311, Ed. Flamboyant Park Business – Jd. Goiás, CEP: 74.810-180 – Goiânia – GO  
 Fone: (62) 3942-4620 / 99971.4312  
 E-mail: secretaria.sindibaresgoiania@gmail.com / pereira.caterete@gmail.com

**SINDIMÓVEIS-GO** – Sindicato dos Corretores de Imóveis no Estado de Goiás  
 Presidente: GERALDO DIAS FILHO  
 Av. Anhanguera, nº 5674, Ed. Palácio do Comércio, Salas 501/510 – Centro, CEP: 74.043-010 – Goiânia – GO  
 Fone: (62) 3942-6530 / 99235-9005  
 Email: sindimoveisgoias@gmail.com

# Portas para a **TRANSFORMAÇÃO**

Ao longo da vida, atravessamos  
muitas portas.

E tem a que abre todas para você.

**Senac. Educação que transforma**




**Senac**  
Fecomércio  
Sesc



# REALIZE SEUS SONHOS!

Com o **Consórcio Sicoob Secovicred**, você encontra planos para os mais variados **perfis, bolsos e aspirações**.

- **Imóveis residenciais e comerciais**
- **Automóveis e motocicletas**
- **Caminhões, implementos rodoviários, máquinas e equipamentos agrícolas**



AS MELHORES TAXAS E CONDIÇÕES DO MERCADO, PRAZOS FLEXÍVEIS E A CONFIANÇA DE QUEM ESTÁ SEMPRE AO SEU LADO!



## FALE COM UM DE NOSSOS GERENTES E ENCONTRE O PLANO IDEAL PARA VOCÊ

Consórcios | Seguro | Previdência | Investimentos  
Serviços Bancários | Empréstimos Financeiros | Cartões

**Central de relacionamentos:** 62 3416 0000 [contato@secovicred.com.br](mailto:contato@secovicred.com.br)

**UAD - Unidade Administrativa Desmembrada**  
Av. T-7, 371, salas 2501 a 2523, 25 andar,  
Setor Oeste, Goiânia-GO  
62 3416 0000

**SEDE**  
Av. D, 314, Setor Oeste,  
Goiânia-GO  
62 3416 0000

**PA BUENA VISTA**  
Av. T-4, Shopping Buena Vista, Qd. 124, Lt. 7/15,  
Loja 239, Setor Bueno, Goiânia-GO  
62 3416 0000

**PA SECOVI**  
Av. Fued José Sebba com Rua 32, Qd. A22,  
Lt. 22/24, Setor Jardim Goiás, Goiânia-GO  
62 3416 0000

**PA EDUCAÇÃO**  
Av. Anhanguera c/ a Quinta Avenida, Qd. 01, Lt.  
1/2/3/29, Setor Leste Vila Nova, Goiânia-GO  
62 3416 0000

**PA NOVA SUIÇA**  
Pça Nova Suíça, nº 163, Setor Nova Suíça,  
Goiânia-GO  
62 3416 0000

**PA PECUÁRIA**  
Rua 250, Parque Agropecuário, Nova Vila,  
Goiânia - GO  
62 3416 0000

**PA BURITIS**  
Av. Dona Maria Cardoso, Qd. 99, Lt. 02/12,  
Loja 04, Vila São Tomaz,  
Aparecida de Goiânia - GO  
62 3416 0000

**PA FECOMÉRCIO**  
Avenida 136, nº 1084 - Setor Marista,  
Goiânia (GO)  
Fone 62 3416 0000

**PA VARJÃO**  
Praça Moises Franco, Qd. 01, Lt. 03,  
Setor Centro, Varjão - GO  
62 3416 0000

**PA BELA VISTA**  
Rua Domingos Arantes, 564,  
Setor Central - Bela Vista de Goiás - GO  
62 3416 0000

**PA SÃO M. P. QUATRO**  
Av. Erico Josué Meireles, 735, Qd. 33, Lt 02  
Setor Centro - São Miguel do Passa Quatro - GO  
62 3416 0000

**PA CRISTIANÓPOLIS**  
Av. Goiás, 225, sala 02, Setor Centro  
Cristinópolis - GO  
62 3416 0000

**PA VIANÓPOLIS**  
Rua Eugenio Jardim, 670, sala 01  
Setor Central, Vianópolis - GO  
62 3416 0000