

# INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

---

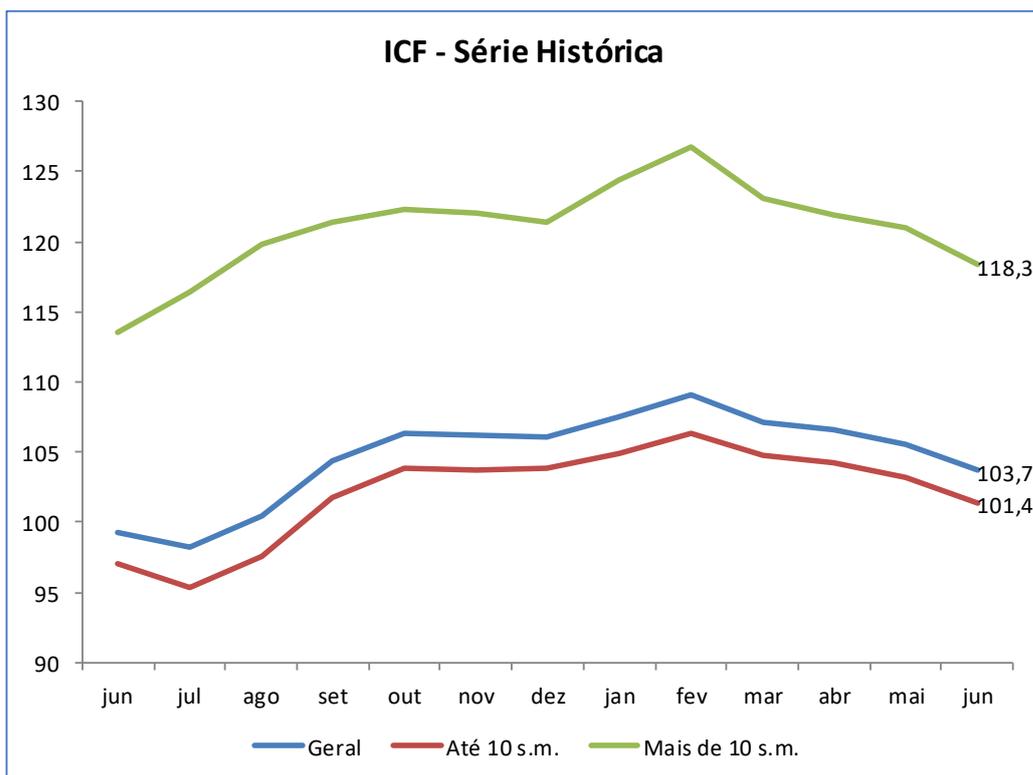
Goiânia - GO  
JUNHO/2025

## SUMÁRIO

Série histórica do ICF (últimos 13 meses).....	3
Resumo do ICF .....	4
1. Situação atual do emprego.....	5
2. Perspectiva profissional.....	6
3. Avaliação da renda atual .....	7
4. Situação atual de crédito .....	8
5. Nível de consumo atual .....	9
6. Perspectiva de consumo.....	10
7. Momento para aquisição de duráveis .....	11
Aspectos metodológicos.....	12

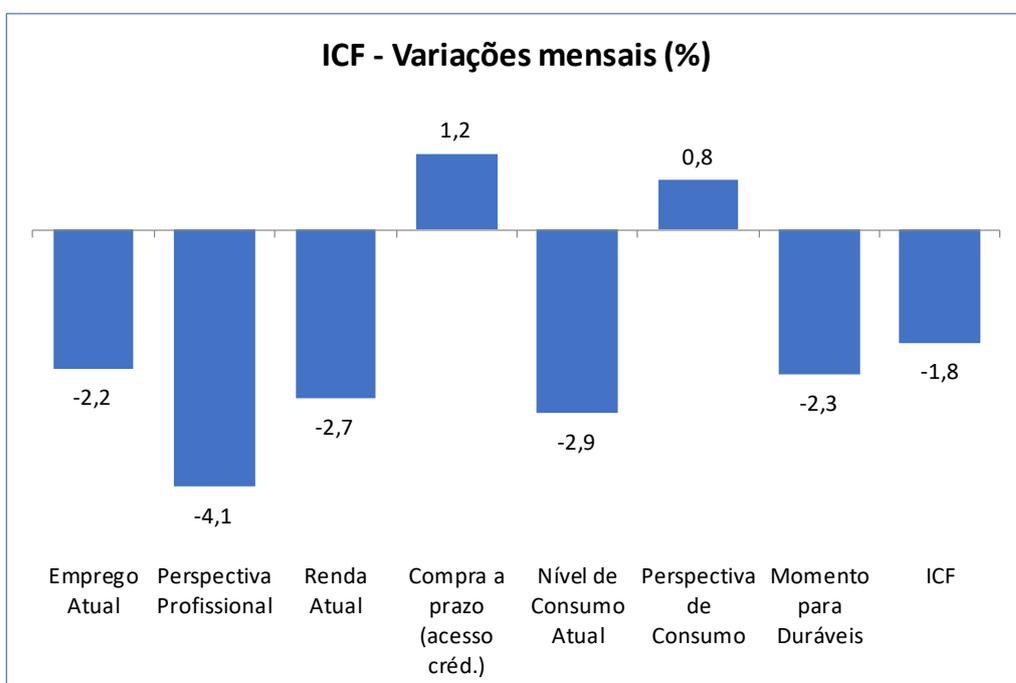
## Série histórica do ICF (últimos 13 meses)

Mês	Faixa		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
junho/2024	99,2	97,0	113,6
julho	98,2	95,4	116,4
agosto	100,5	97,5	119,8
setembro	104,3	101,7	121,3
outubro	106,3	103,9	122,2
novembro	106,2	103,8	122,0
dezembro	106,1	103,8	121,3
janeiro/2025	107,5	104,9	124,4
fevereiro	109,0	106,3	126,7
março	107,2	104,7	123,0
abril	106,6	104,3	121,9
maio	105,6	103,2	121,0
junho/2025	103,7	101,4	118,3



## Resumo do ICF

ICF - Variações mensais (%)	Variações mensais (%)		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
Emprego Atual	-2,2	-2,4	-1,1
Perspectiva Profissional	-4,1	-4,6	-1,7
Renda Atual	-2,7	-3,3	0,5
Compra a prazo (acesso cred.)	1,2	1,2	1,5
Nível de Consumo Atual	-2,9	-2,3	-6,5
Perspectiva de Consumo	0,8	1,5	-3,5
Momento para Duráveis	-2,3	-1,1	-9,4
<b>ICF</b>	<b>-1,8</b>	<b>-1,7</b>	<b>-2,2</b>
<b>ICF (Em Pontos)</b>	<b>103,7</b>	<b>101,4</b>	<b>118,3</b>

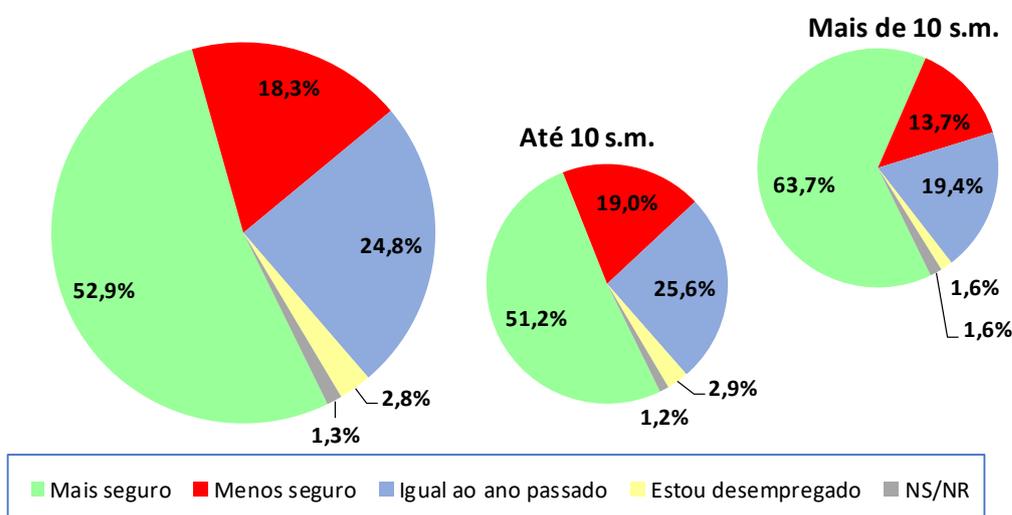


## 1. Situação atual do emprego

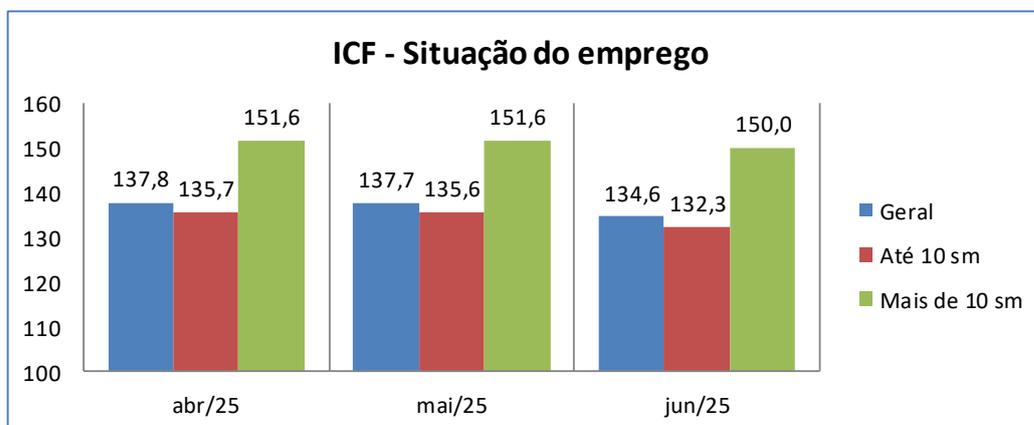
Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

Situação do Emprego	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	52,9	51,2	63,7
Menos seguro	18,3	19,0	13,7
Igual ao ano passado	24,8	25,6	19,4
Estou desempregado	2,8	2,9	1,6
NS/NR	1,3	1,2	1,6
<b>Índice</b>	<b>134,6</b>	<b>132,3</b>	<b>150,0</b>

### ICF - Situação do emprego



ICF - Situação do emprego	abr/25	mai/25	jun/25
Geral	137,8	137,7	134,6
Até 10 sm	135,7	135,6	132,3
Mais de 10 sm	151,6	151,6	150,0

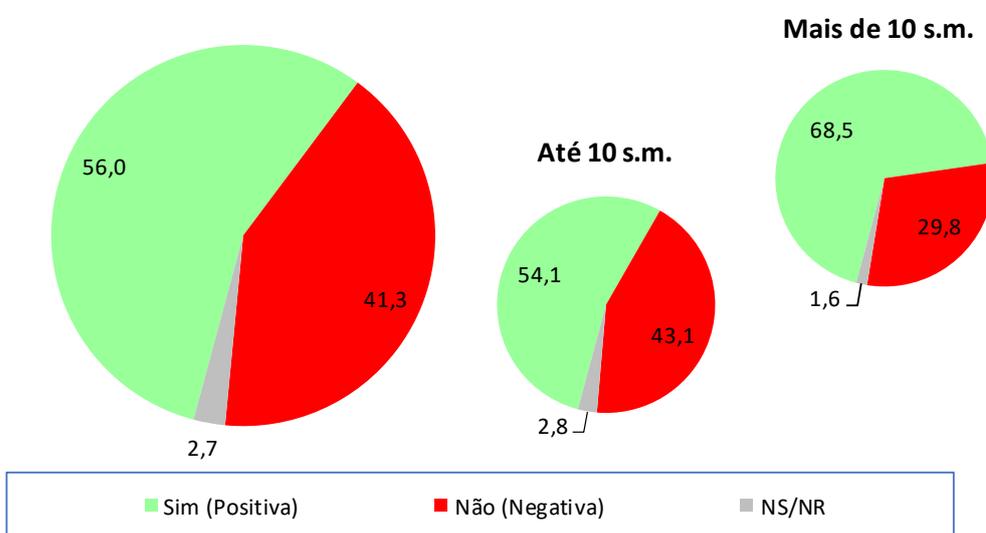


## 2. Perspectiva profissional

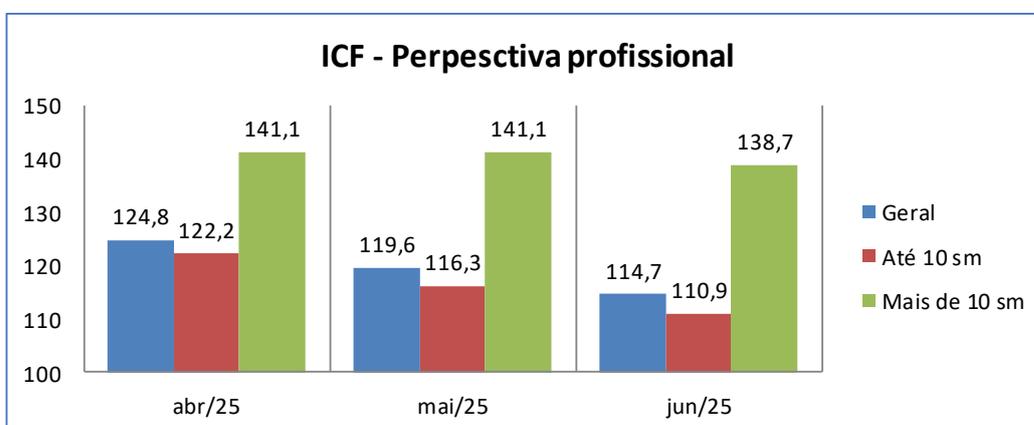
O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

Perspectiva Profissional	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	56,0	54,1	68,5
Não (Negativa)	41,3	43,1	29,8
NS/NR	2,7	2,8	1,6
<b>Índice</b>	<b>114,7</b>	<b>110,9</b>	<b>138,7</b>

### ICF - Perpectiva profissional



ICF - Perpectiva profissional	abr/25	mai/25	jun/25
Geral	124,8	119,6	114,7
Até 10 sm	122,2	116,3	110,9
Mais de 10 sm	141,1	141,1	138,7

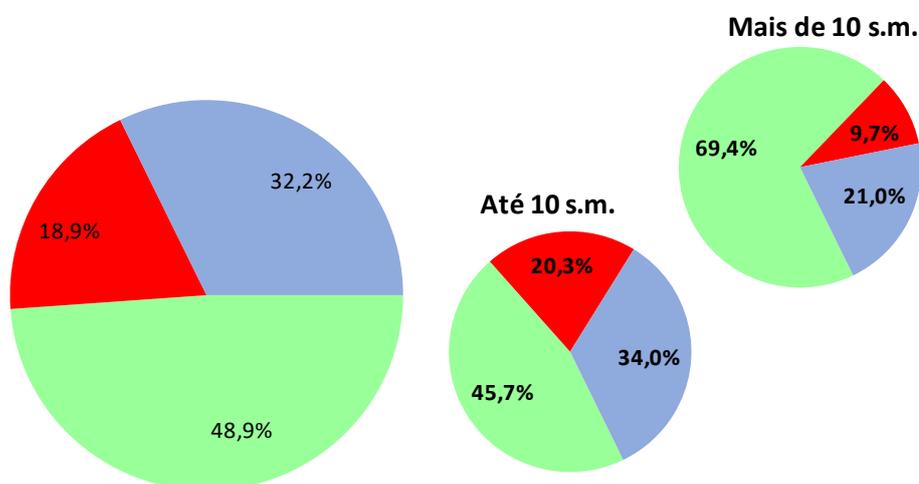


### 3. Avaliação da renda atual

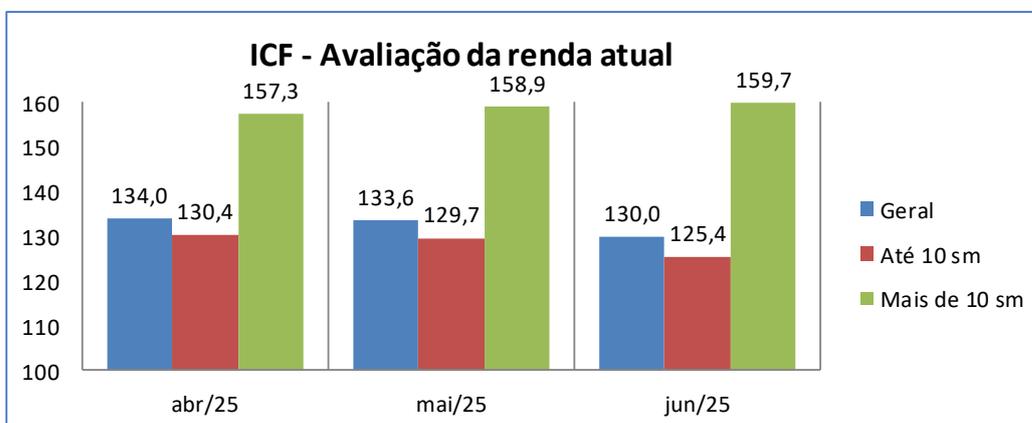
O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

Renda Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	48,9	45,7	69,4
Pior	18,9	20,3	9,7
Igual a do ano passado	32,2	34,0	21,0
NS/NR	--	--	--
<b>Índice</b>	<b>130,0</b>	<b>125,4</b>	<b>159,7</b>

#### ICF - Avaliação da renda atual



ICF - Avaliação da renda atual	abr/25	mai/25	jun/25
Geral	134,0	133,6	130,0
Até 10 sm	130,4	129,7	125,4
Mais de 10 sm	157,3	158,9	159,7

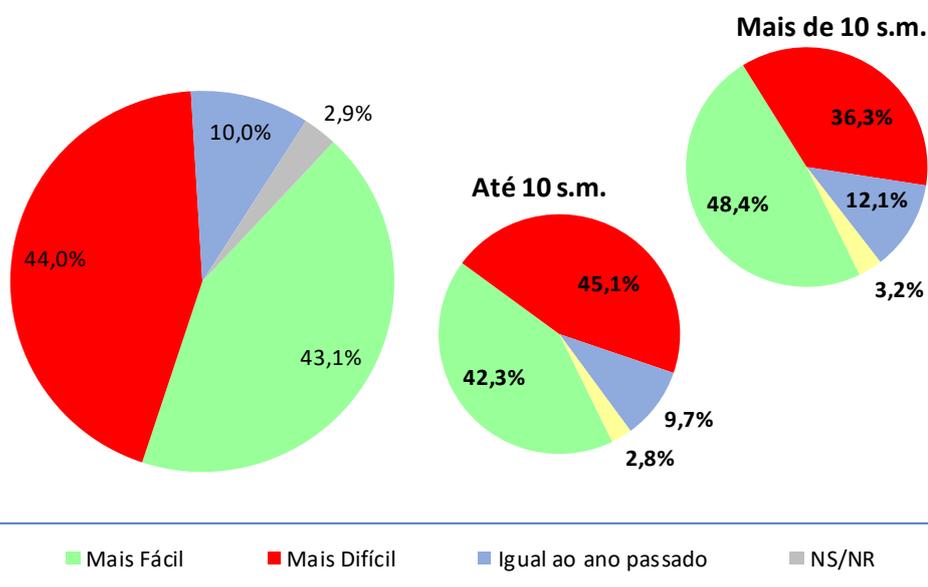


## 4. Situação atual de crédito

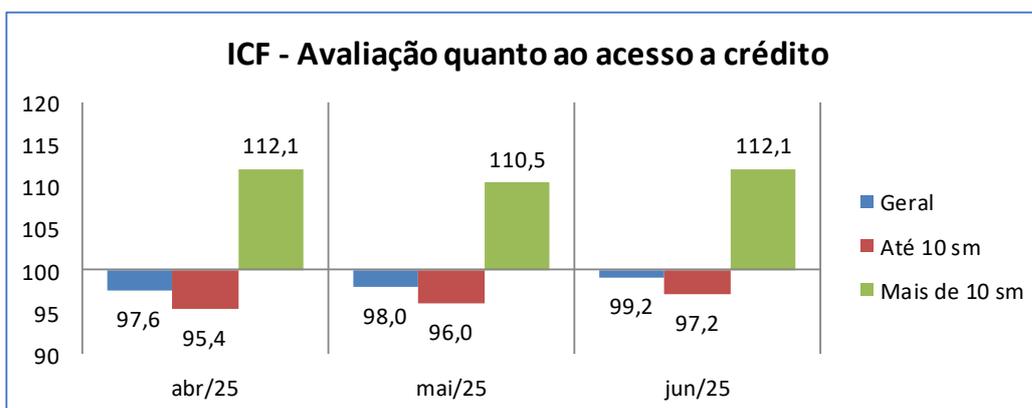
O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

Acesso ao crédito	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	43,1	42,3	48,4
Mais Difícil	44,0	45,1	36,3
Igual ao ano passado	10,0	9,7	12,1
NS/NR	2,9	2,8	3,2
<b>Índice</b>	<b>99,2</b>	<b>97,2</b>	<b>112,1</b>

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito	abr/25	mai/25	jun/25
Geral	97,6	98,0	99,2
Até 10 sm	95,4	96,0	97,2
Mais de 10 sm	112,1	110,5	112,1

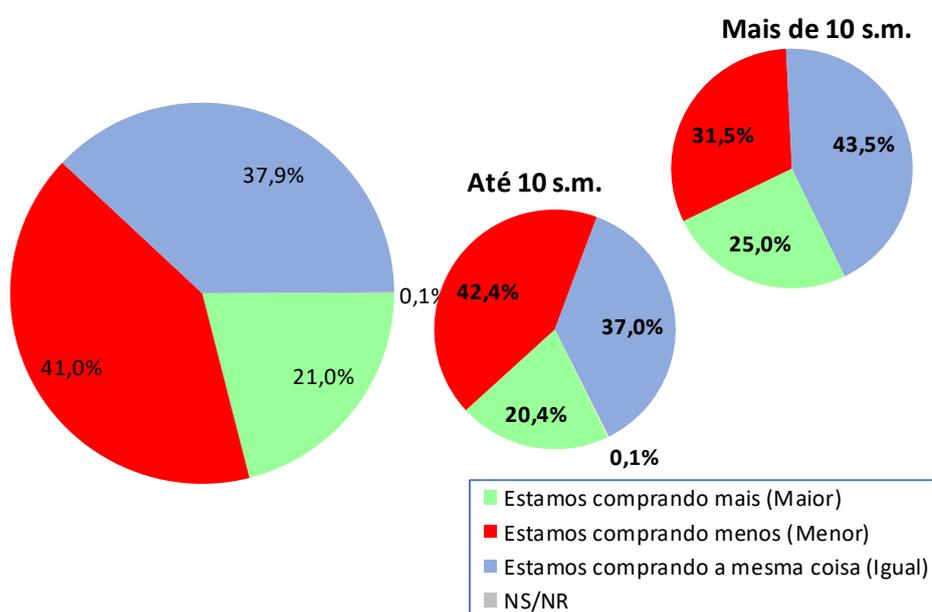


## 5. Nível de consumo atual

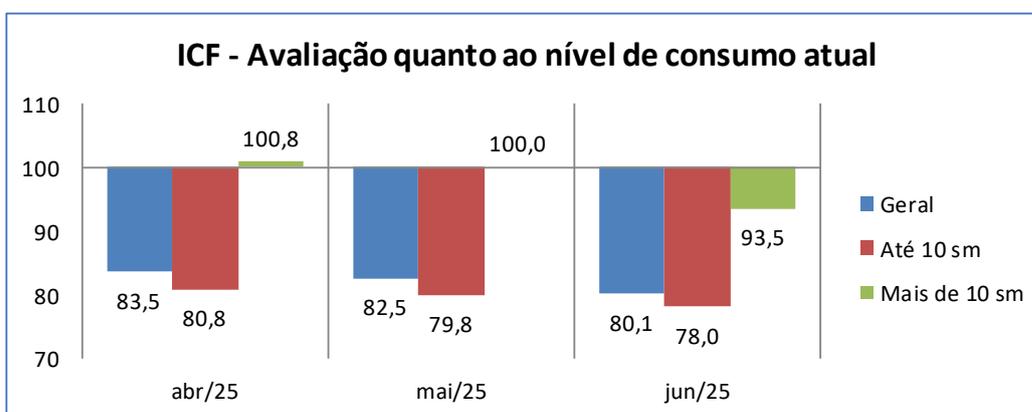
A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

Nível de Consumo Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	21,0	20,4	25,0
Estamos comprando menos (Menor)	41,0	42,4	31,5
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	37,9	37,0	43,5
NS/NR	0,1	0,1	--
<b>Índice</b>	<b>80,1</b>	<b>78,0</b>	<b>93,5</b>

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual	abr/25	mai/25	jun/25
Geral	83,5	82,5	80,1
Até 10 sm	80,8	79,8	78,0
Mais de 10 sm	100,8	100,0	93,5

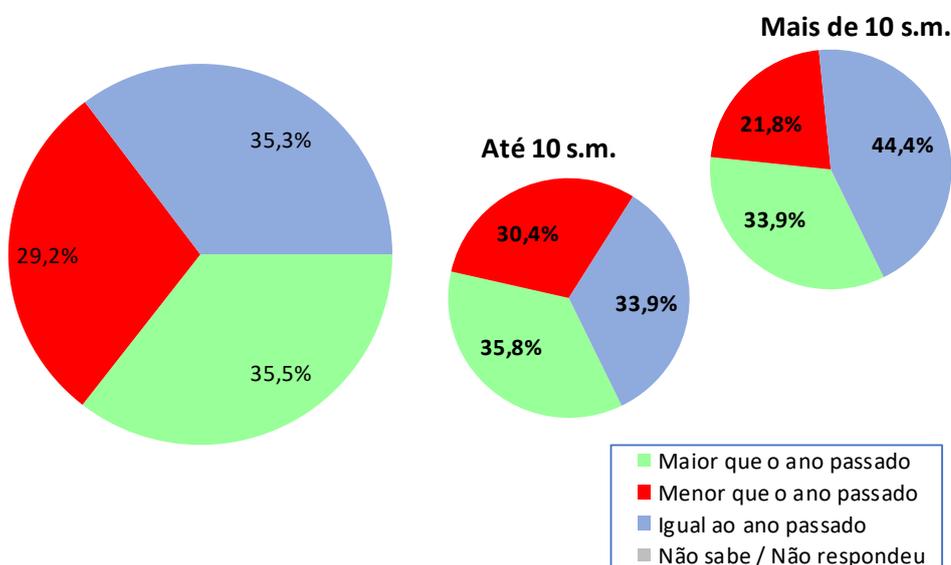


## 6. Perspectiva de consumo

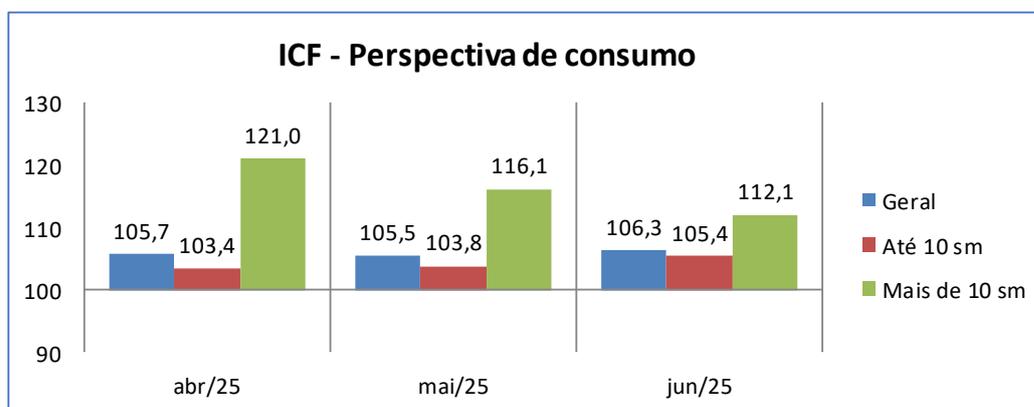
Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

Perspectiva de Consumo	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o ano passado	35,5	35,8	33,9
Menor que o ano passado	29,2	30,4	21,8
Igual ao ano passado	35,3	33,9	44,4
Não sabe / Não respondeu	--	--	--
<b>Índice</b>	<b>106,3</b>	<b>105,4</b>	<b>112,1</b>

### ICF - Perspectiva de consumo



ICF - Perspectiva de consumo	abr/25	mai/25	jun/25
Geral	105,7	105,5	106,3
Até 10 sm	103,4	103,8	105,4
Mais de 10 sm	121,0	116,1	112,1

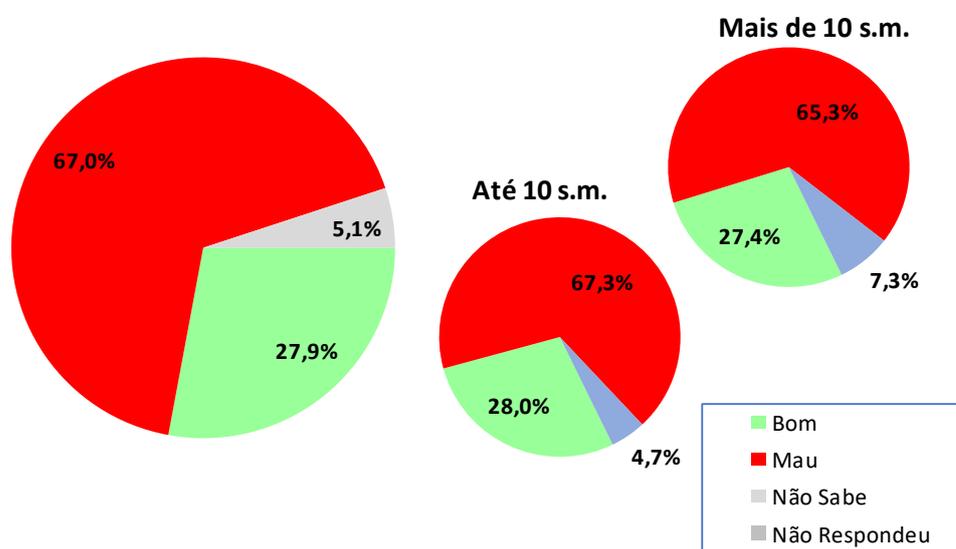


## 7. Momento para aquisição de duráveis

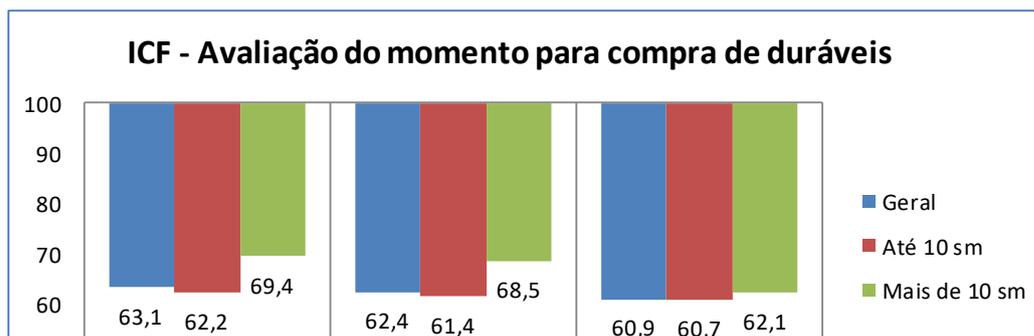
Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

Momento para Duráveis	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	27,9	28,0	27,4
Mau	67,0	67,3	65,3
Não Sabe	5,1	4,7	7,3
Não Respondeu	--	--	--
<b>Índice</b>	<b>60,9</b>	<b>60,7</b>	<b>62,1</b>

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis	abr/25	mai/25	jun/25
Geral	63,1	62,4	60,9
Até 10 sm	62,2	61,4	60,7
Mais de 10 sm	69,4	68,5	62,1



## Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 ( com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.
2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

### **POPULAÇÃO**

Famílias em potencial, residentes na cidade de Goiânia

## **GRANDEZA DA AMOSTRA**

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido  $p$  por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d(erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para  $p$  igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

## **PERÍODO DE COLETA**

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de junho/2025 foram coletados nos últimos dez dias do mês de maio/2025.